

# В НОМЕРЕ

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- ГРИГОРЬЕВ А.Ф.** "Национальный электронный депозитарий ценностей этнокультуры народов Ставрополя "Возрождение" как сохранение традиционной культуры народов многонационального Ставрополя ----- 6

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ \*

- АБУЛЛАЕВ Д.А., ПАНКРАТОВА О.П.** Совершенствование и модификация педагогических технологий в информационной образовательной среде вуза ----- 9
- АГИБОВА И.М., АКОПЯН К.А., БЕДЖАНИН М.А., ФЕДИНА О.В.** Формирование исследовательских компетенций будущих учителей физики ----- 14
- АЛЕКСЕЕВА Е.Н., ШЕВЧЕНКО А.М., БОГДАНОВ О.Г., КРАСИЛЬНИКОВА А.В.** Формирование системы воспитания личности студента как самостоятельного субъекта здорового образа жизни ----- 18
- АНИКИН И.Ю., ТЕМИРБАЕВ Р.М., ЛАПТЕВА С.В., БОНДАРОВСКАЯ Л.В.** Внедрение инновационных технологий в преподавании технических дисциплин ----- 21
- БОТЯШИНА О.В.** Целевая программа духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в рамках стандартов второго поколения ----- 24
- БУТЕНКО Т.В., ШУТЬЕВА Е.Ю., НАГОРНЫХ В.Н.** Социально-педагогические условия обеспечения эффективности физического воспитания в учреждениях образования ----- 29
- ВАКУЛЕНКО Т.В., БАБОК С.Н.** Основные аспекты взаимосвязи образовательных организаций и работодателей как один из способов разрешения проблемы востребованности образовательных услуг ----- 33
- ВАРЕНИНА Л.П.** Электронный учебник: за или против ----- 38
- ВОЛОДИНА О.В., ДОРОХИНА И.В.** Моделирование языковой среды как образовательная технология обучения иностранному языку в вузе ----- 41
- ГЕРАСИМОВА Е.К.** Виртуальная тетрадь как средство представления современного электронного учебного материала ----- 43
- ДОЛМАТОВА В.Н., ВАСИЛЬЕВА Е.М., УШАКОВА Е.Л.** Психолого-педагогические основы речевого развития младших школьников средствами народоведения ----- 47
- ИГНАТЬЕВА Н.Н.** Оценка уровня адаптации иностранных студентов в вузах России и Европы на примере опыта ГБОУ ВО НГИЭУ --- 50
- КАРЕВА Г.В.** Оценка формирования гностических способностей у студентов с ограниченными возможностями здоровья на примере дисциплины "Физическая культура и спорт" ----- 54
- КЛИМОВА Н.И.** Ненасильственное воспитание в условиях информационного пространства --- 57

- КОМПЛЕВА Н.Н.** Организация самостоятельной работы студентов при изучении аналитической химии ----- 60
- КОСАБУЦКАЯ С.А., БАРЫШНИКОВ Е.Н.** Диагностика социальной компетентности обучающихся в педагогической деятельности ----- 63
- КУЧЕРОВА А.А.** Педагогические условия формирования нравственной воспитанности старшеклассников в образовательной среде школы ----- 66
- КУШКА М.Г.** Подростковая агрессивность: диагностика, коррекция и психолого-педагогическое сопровождение ----- 69
- ЛОБАЧЕВА В.И.** Психологические факторы, влияющие на подготовку школьников к Единому государственному экзамену ----- 72
- МАРКАРЬЯН Ю.А.** Конкурентоспособность опорного университета и методика ее оценки ----- 75
- МАСЕСЬЯНЦ Е.П.** Статус дошкольной образовательной организации как участника формирования основ правовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста ----- 78
- МИХАЙЛОВА Т.С.** Роль методологий педагога-хореографа в эффективности повышения уровня детской хореографии в современных социально-общественных условиях ----- 84
- НАГОРНЫХ В.Н., БУТЕНКО Т.В., ШУТЬЕВА Е.Ю.** Физическая культура как компонент формирования здоровьесохраняющей компетентности студентов ----- 87
- ОПАРИНА Е.В.** Особенности развития социальных навыков в разновозрастных группах в процессе внеурочной проектной деятельности ----- 91
- РЕУТОВА Л.П., БОЛГОВА Ю.А.** Модульная организация обучения студентов в вузе ----- 96
- РЕУТОВА Л.П., СОЛОВЬЕВА Е.В.** Развитие российского образования в контексте культуры ----- 100
- САМБОРУК А.Ю.** Проблемы социализации детей с ограниченными возможностями ----- 104
- СЕМЯННИКОВ С.Н.** Симфония миссионерско-педагогической деятельности с подростками социально-реабилитационных центров ----- 106
- СЛЕПЦОВА Л.Н., НИКОЛАЕВ Е.В.** Внедрение системы дистанционного обучения Moodle для работы со студентами с индивидуальным графиком обучения как ключевое направление развития образовательных учреждений профессионального образования ----- 109
- СТОЛЯРОВА М.А.** Развитие социокультурной компетенции школьников на уроках немецкого языка ----- 112
- СУРНИНА М.В., ЧУЕШЕВА Н.А., МЖЕЛЬСКАЯ Н.В.** Организация и содержание мониторинга особых образовательных потребностей обучающихся в отдаленных районах Алтайского края Российской Федерации ----- 115

|                                                                                                                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>ФЕДОРОВА Ж.В.</b> Социально-философский и педагогический анализ толерантности: к вопросам теории и практики -----                                                                      | 121 |
| <b>ФИЛИППОВА К.Н., ЗАБЕЛИН С.Ф.</b> Проблемы профессионального самоопределения вузовской молодежи -----                                                                                   | 123 |
| <b>ЦВИРКО Н.И., ТЮРЕНКОВА С.А.</b> Проектирование системы оценивания уровня сформированности компетенций студентов на основе декомпозиционного подхода -----                              | 127 |
| <b>ЧУЕШЕВА Н.А., МЖЕЛЬСКАЯ Н.В.</b> Особенности психолого-педагогического сопровождения семьи ребенка с особыми образовательными потребностями в отдаленных районах Алтайского края ----- | 132 |
| <b>ЧУЙКИНА Е.В.</b> Сущность понятия "социально-эмоциональное развитие личности": педагогический аспект -----                                                                             | 136 |
| <b>ШУТЬЕВА Е.Ю., БУТЕНКО Т.В., НАГОРНЫХ В.Н.</b> Совершенствование технологий обучения физической культуре ---                                                                            | 140 |

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ \*\***

|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>АНИСИМОВА Н.Ю.</b> Комплексная оценка современного состояния кадрового обеспечения АПК Республики Крым -----                         | 145 |
| <b>БАЛАКИРЕВ И.А.</b> Формирование позиционирования нового бренда на потребительских рынках -----                                       | 150 |
| <b>БАРИНОВА Н.И., КРИВОКОРА Ю.Н.</b> Современные информационные технологии как способ совершенствования муниципального управления ----- | 155 |
| <b>БЕРГАЛЬ Е.В., КУЛИНЧЕНКО Т.В.</b> Финансово-бюджетный контроль за реализацией Майских Указов Президента Российской Федерации -----   | 158 |
| <b>БОРИСОВА Д.В.</b> Амплитудно-частотный анализ при оценке межрегиональной интеграции -----                                            | 162 |
| <b>ВОРОБЬЕВ Н.Н., ШАЛАША А.З.</b> Пластиковые карты как одна из основ системы электронных расчетов в Республике Абхазия -----           | 165 |
| <b>ГОРСКИЙ Д.В.</b> Концептуальные основы управления цепями поставок в электронной торговле -----                                       | 168 |
| <b>ГОРСКИЙ Д.В.</b> Развитие и регулирование инфраструктуры электронной торговли в РФ -                                                 | 173 |
| <b>ЗАБАЙКИН Ю.В.</b> Табличный 9x9 метод оценки синтетических показателей эффективности и интенсивности работы предприятия -----        | 177 |
| <b>КАПИТОНОВ И.А.</b> Формирование вектора позиционирования российских отраслевых компаний в международном нефтегазовом бизнесе -----   | 180 |
| <b>КАРТАШЕВИЧ Е.В.</b> Управление организационной культурой компании: инновационный аспект -----                                        | 188 |
| <b>КИКИЧЕВА Ю.С.</b> Современные тенденции развития рынка страхования в России в посткризисный период -----                             | 191 |

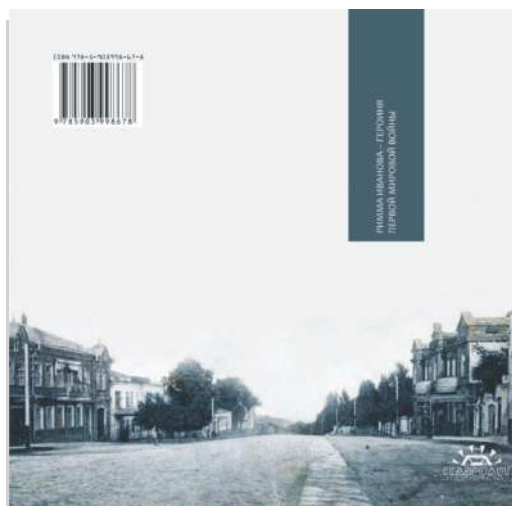
|                                                                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>КРАВЧЕНКО А.И., САНАТОВА Е.И., АЛАУХОВА А.В.</b> Формирование концепции сбалансированного управления жилищным фондом, с учетом стадии жизненного цикла многоквартирного дома -----        | 193 |
| <b>КРОХИЧЕВА Г.Е., АРХИПОВ Э.Л., ЗИНЧЕНКО М.В., ПАНЧЕНКО М.И.</b> Особенности введения национальной платежной системы "Мир" в России на современном этапе -----                              | 197 |
| <b>КРОХИЧЕВА Г.Е., АРХИПОВ Э.Л., ПУТИНЦЕВ Н.А., АЛЕКСАНЯН Л.Г.</b> Актуальные вопросы обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных организаций -----                          | 200 |
| <b>ЛУКЬЯНОВ В.И.</b> Сельскохозяйственная продукция Российской Федерации в условиях импортозамещения -----                                                                                   | 204 |
| <b>МАКАРОВА Е.П.</b> Анализ подходов к повышению эффективности функционирования российских ВИНК -----                                                                                        | 207 |
| <b>МАЛАХОВ А.Е., САЗОНОВА И.В., МАЛАХОВА Ю.В.</b> Восстановление управляемости организации, находящейся в состоянии кризиса -----                                                            | 211 |
| <b>МАРАМЫГИН М.С., ТЕРЕШКИН М.Л.</b> Виды и особенности майнинга современных денежных сурогатов-криптовалют -----                                                                            | 214 |
| <b>МАТАСОВА О.И.</b> Контент-анализ студенческих публикаций в социальных сетях как способ определения направлений повышения удовлетворенности студентов образовательными услугами вуза ----- | 219 |
| <b>МОРИНОВ В.В.</b> Международные стандарты аудита как основа формирования требований к качеству аудита -----                                                                                | 221 |
| <b>МОРИНОВ В.В.</b> Основные факторы, влияющие на качество аудита -----                                                                                                                      | 224 |
| <b>НУРУТДИНОВА И.Н., БОРИСОВА Д.В.</b> Нечёткое моделирование оценки межрегиональной экономической интеграции -----                                                                          | 226 |
| <b>ОПАТАЛО О.А., МАКАРЦОВА Т.Н., ЦВИРЕНКО С.В.</b> Тенденции экономического развития строительной отрасли: мировой опыт и российские инновации -----                                         | 231 |
| <b>ПЕТРУШИН А.В.</b> Применение матрицы миграции Маркова для моделирования дефолтов и прогнозирования денежных потоков по пулам ипотечных кредитов -----                                     | 234 |
| <b>ПИЛИПЧАК Ю.В.</b> Проблемы стратегического развития малого предпринимательства Калужской области -----                                                                                    | 238 |
| <b>ПОДЕРГИНА Е.А.</b> Совершенствование системы адаптации персонала в нефтегазовом секторе -----                                                                                             | 243 |
| <b>РЕМНЕВ А.В.</b> Управление кредитными рисками при секьюритизации лизинговых платежей -----                                                                                                | 246 |
| <b>СИМЧЕНКО Н.А., ЦЁХЛА С.Ю., РОМАНЮК Е.В.</b> Механизм социального партнерства институтов бизнеса, власти, образования и науки в обеспечении трудоустройства молодежи -----                 | 251 |
| <b>СМАГИН А.А., ГЛОТОВА И.И., ТОМИЛИНА Е.П., КУЗЬМЕНКО И.П.</b> Развитие                                                                                                                     |     |

|                                                                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| сделок РЕПО с центральным контрагентом<br>в Российской Федерации                                                                                                                      | 254 |
| <b>СИМЧЕНКО Н.А., ЦЕХЛА С.Ю.,<br/>РОМАНЮК Е.В.</b> Механизм социального<br>партнерства институтов бизнеса, власти,<br>образования и науки в обеспечении<br>трудоустройства молодежи   | 251 |
| <b>СНИТКО Н.О., ЗАЕРНЮК В.М., КИМ М.О.</b><br>Разработка рекомендаций<br>по противодействию утраты социальной<br>лицензии предприятиями<br>золотодобывающей отрасли                   | 257 |
| <b>СОРОКИНА Ю.В., ГОРНОСТАЕВА Ж.В.,<br/>ЛАЗАРЕВА Н.В.</b> Моббинг и боссинг<br>в управлении персоналом: причины<br>возникновения, типология участников                                | 262 |
| <b>СОРОКИНА Ю.В.</b> О факторах, влияющих<br>на качество услуг высшего образования                                                                                                    | 266 |
| <b>ТАХУМОВА О.В., ХРАМЧЕНКО А.А.</b><br>Сравнительный анализ особенностей<br>экономического развития Японии<br>и определение ее роли в масштабе<br>мировой экономики                  | 270 |
| <b>ТОПСАХАЛОВА Ф.М.-Г., МОРОЗОВА Н.В.,<br/>ТОПСАХАЛОВ Р.А.</b> Инвестиционная<br>привлекательность и факторы риска<br>и неопределенности в системе<br>экономического развития региона | 273 |
| <b>ХАЛИЛОВ Т.М., ВОРОБЬЕВ Н.Н.</b> Сущность<br>регионального механизма развития сферы<br>образования                                                                                  | 278 |
| <b>ХУДЯКОВА Т.С., ТИМОХИНА Г.С.,<br/>СЫСОЕВА Т.Л.</b> Социальные результаты<br>государственных программ: прикладные<br>аспекты оценки                                                 | 280 |
| <b>ЧЕРНЫШЕВА Ю.С., ЛАЗАРЕВА Н.В.,<br/>СЕНИУГИНА И.А.</b> Прогнозирование<br>и оптимизация показателей качества<br>потребительских товаров                                             | 283 |
| <b>ШВЫДЕНКО Н.В.</b> Перспективы развития<br>государственно-частного партнерства<br>в жилищном строительстве<br>Ростовской области                                                    | 287 |
| <b>ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ</b>                                                                                                                                                         | 293 |

## CONTENS

|                                                                                                                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>GRIGOREV A.F.</b> National electronic depository of values<br>of the ethnic culture of the peoples of the Stavropol region<br>"Revival" as the preservation of traditional culture<br>of peoples of the multinational Stavropol | 6  |
| <b>ABULFAEV J.A., PANKRATOVA O.P.</b> Improvement<br>and modification of pedagogical technologies<br>in the information educational environment<br>of the university                                                               | 9  |
| <b>AGIBOVA I.M., AKOPYAN K.A., BEDZHANYAN M.A.,<br/>FEDINA O.V.</b> Forming research competences of future<br>physics teachers                                                                                                     | 14 |
| <b>ALEXEEVA E.N., SHEVCHENKO A.M., BOGDANOV O.G.,<br/>KRASILNIKOVA A.V.</b> Formation of the student's personality<br>upgrading system as the self-proof subject<br>of a healthy lifestyle                                         | 18 |
| <b>ANIKIN I.J., TEMIRBAEV R.M., LAPTEVA S.V.,<br/>BONDAROVSKAJA L.V.</b> The introduction of innovative<br>technologies in teaching of technical subjects                                                                          | 21 |
| <b>BOTYASHINA O.V.</b> People spiritual and Raven<br>development and education of the person citizen<br>of Russia in the framework of the standards<br>of the second generation                                                    | 24 |
| <b>BUTENKO T.V., SHUT'eva E.J., NAGORNYH V.N.</b><br>Socio-pedagogical conditions of effectiveness of physical<br>education in educational institutions                                                                            | 29 |
| <b>VAKULENKO T.V., BABOK S.N.</b> Main aspects of the relationship<br>between educational institutions and employers as one way<br>of solving the problem of demand for educational services                                       | 33 |
| <b>VARENINA L.P.</b> Electronic tutorial: for or against                                                                                                                                                                           | 38 |
| <b>VOLODINA O.V., DOROKCHINA I.V.</b> Modeling language<br>environment as educational technology of training<br>foreign language in the university                                                                                 | 41 |
| <b>GERASIMOVA E.K.</b> The virtual notebook as a means<br>of presentation modern e-learning material                                                                                                                               | 43 |
| <b>DOLMATOVA V.N., VASILEVA E.M., USHAKOVA E.L.</b><br>Psycho-pedagogical bases of speech development<br>junior schoolchildren by facilities of ethnology                                                                          | 47 |
| <b>IGNATYEVA N.N.</b> Assessment of adaptation level of foreign<br>students in universities of Russia and Europe on the example<br>of Nizhny Novgorod State Engineering<br>and Economic University                                 | 50 |
| <b>KAREVA G.V.</b> Evaluation of the formation of the gnostic<br>abilities of students with restricted health opportunities<br>on the example of discipline "Physical culture and sport"                                           | 54 |
| <b>KLIMOVA N.I.</b> Non-violent education<br>in the information space                                                                                                                                                              | 57 |
| <b>KOMLEVA N.N.</b> Organization of independent work<br>of students in the study of analytical chemistry                                                                                                                           | 60 |
| <b>KOSOBUECKA S.A., BARYSHNIKOV E.N.</b> Diagnostics<br>of social competence of training in pedagogical activity                                                                                                                   | 63 |
| <b>KUCHEROVA A.A.</b> Pedagogical conditions of formation<br>of moral good breeding of seniors in the educational<br>environment of school                                                                                         | 66 |
| <b>KUSHKA M.G.</b> Adolescent aggression: diagnosis, correction<br>and psycho-pedagogical support                                                                                                                                  | 69 |
| <b>LOBACHEVA V.I.</b> Psychological factors affecting<br>the preparation of schoolchildren for the Unified<br>State Examination                                                                                                    | 72 |
| <b>MARKARYAN J.A.</b> Competitiveness of the support<br>university and methods of its evaluation                                                                                                                                   | 75 |
| <b>MASESANZ E.P.</b> The status of preschool educational<br>organizations as members forming the bases of legal literacy<br>in children of preschool age                                                                           | 78 |
| <b>MIKHAILOVA T.S.</b> The role of methodologies teacher-<br>choreographer in the effectiveness of increasing the level<br>of children's choreography in modern social conditions                                                  | 84 |
| <b>NAGORNYH V.N., BUTENKO T.V., SHUT'eva E.J.</b> Physical<br>culture as a component of formation health-protecting<br>competence of students                                                                                      | 87 |

|                                                                                                                                                                                                                                             |     |                                                                                                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>OPARINA E.V.</b> Features of development of social skills in different groups in the process of extracurricular design activities                                                                                                        | 91  | <b>KROKHICHEVA G.E., ARKHIPOV E.L., PUTINTSEV N.A., ALEKSANAYN L.G.</b> Topical issues of economic security of agricultural organizations                                                                 | 200 |
| <b>REUTOVA L.P., BOLGOVA Y.A.</b> Modular organization of teaching students in higher school                                                                                                                                                | 96  | <b>LUCIANOV V.I.</b> The agricultural products of the Russian Federation in terms of import                                                                                                               | 204 |
| <b>REUTOVA L.P., SOLOVYOVA E.V.</b> The development of Russian education within the context of culture                                                                                                                                      | 100 | <b>MAKAROVA E.P.</b> The analysis of approaches to increasing the efficiency of vertically integrated oil companies in Russia                                                                             | 207 |
| <b>SAMBORUK A.J.</b> Problems of socialization of children with disabilities                                                                                                                                                                | 104 | <b>MALAKHOV A.E., SAZONOVA I.V., MALAKHOVA J.V.</b> Restoring the organization manageability in crisis state                                                                                              | 211 |
| <b>SEMYANNIKOV S.N.</b> Symphony of missionary and pedagogical practice with teenagers in charities                                                                                                                                         | 106 | <b>MARAMYGIN M.S., TERESHKIN M.L.</b> Types and characteristics of mining modern money surrogatov-cryptocurrency                                                                                          | 214 |
| <b>SLEPTSOVA L.N., NIKOLAEV E.V.</b> The introduction of distance learning system Moodle to work with students with individual training schedule as a key direction for the development of educational institutions of vocational education | 109 | <b>MATASOVA O.I.</b> Content analysis of student publications in social networks as a way of determining directions for increasing students' satisfaction with the educational services of the university | 219 |
| <b>STOLYAROVA M.A.</b> Development of the sociocultural competence of schoolchildren in German lessons                                                                                                                                      | 112 | <b>MORUNOV V.V.</b> International standards on auditing as the basis of formation of quality requirements audit                                                                                           | 221 |
| <b>SURNINA M.V., CHUESHEVA N.A., MGELSKAY N.V.</b> The organization and content of monitoring the special educational needs of students in remote areas of the Altai territory of the Russian Federation                                    | 115 | <b>MORUNOV V.V.</b> The main factors affecting audit quality                                                                                                                                              | 224 |
| <b>FEDOROVA Zh.V.</b> Social-philosophical and pedagogical analysis of tolerance: to the questions of theory and practice                                                                                                                   | 121 | <b>NURUTDINOVA I.N., BORISOVA D.V.</b> Fuzzy modeling of the interregional economic integration assessment                                                                                                | 226 |
| <b>FILIPPOVA K.N., ZABELIN S.F.</b> Problems of professional self-determination high school youth                                                                                                                                           | 123 | <b>OLATALO O.A., MAKARCOVA T.N., TSVIRENKO S.V.</b> Economic development trends of the construction industry: world experience and Russian innovations                                                    | 231 |
| <b>TSVIRKO N.I., TYURENKOVA S.A.</b> The design of the system of estimation of level of formation students competences on the basis of the decomposition approach                                                                           | 127 | <b>PETRUSHIN A.V.</b> Application of the Markov migration matrix for defaults' modelling and forecasting cash flows on housing mortgage loans                                                             | 234 |
| <b>CHUESHEVA N.A., MGELSKAY N.V.</b> Features of psychological and pedagogical support of the family of a child with special educational needs in remote areas of the Altai Territory                                                       | 132 | <b>PILIPCHAK Y.V.</b> Problems of strategic development of small business of the Kaluga region                                                                                                            | 238 |
| <b>CHUYKINA E.V.</b> The definition of "personal's socio-emotional development": pedagogical aspect                                                                                                                                         | 136 | <b>PODERGINA E.A.</b> Perfection of system of adaptation of personnel in the oil and gas sector                                                                                                           | 243 |
| <b>SHUT'eva E.J., BUTENKO T.V., NAGORNYH V.N.</b> Improvement of technologies of training of physical culture                                                                                                                               | 140 | <b>REMNEV A.V.</b> Credit risk management securitization of lease payments                                                                                                                                | 246 |
| <b>ANISIMOVA N.Y.</b> Complex assessment of the current state of staffing of agrarian and industrial complex of the Republic of Crimea                                                                                                      | 145 | <b>SIMCHENKO N.A., TSOHLA S.Y., ROMANYUK E.V.</b> The mechanism of social partnership of business institutions, rule, education and science in the ensuring effective employment of youth                 | 251 |
| <b>BALAKIREV I.A.</b> Formation of new brand positioning in consumer markets                                                                                                                                                                | 150 | <b>SMAGIN A.A., GLOTOVA I.I., TOMILINA E.P., KUZMENKO I.P.</b> Development of REPO transactions with the central counterparty in Russian Federation                                                       | 254 |
| <b>BARINOVA N.I., KRIVOKORA Y.N.</b> Modern information technologies as a method of improving municipal management                                                                                                                          | 155 | <b>SNITKO N.O., ZAERNYUK V.M., KIM M.O.</b> Development of recommendations on cooperation of losses of social license by golden shareholding enterprises                                                  | 257 |
| <b>BERGAL E.V., KULINCHENKO T.V.</b> Financial budgetary control over the implementation of the may decrees of the president RF                                                                                                             | 158 | <b>SOROKINA J.V., GORNOSTAEVA Zh.V., LAZAREVA N.V.</b> Mobbing and bossing in personnel management: the causes of occurrence, typology of participants                                                    | 262 |
| <b>BORISOVA D.V.</b> Amplitude-frequency analysis at the assessment of interregional integration                                                                                                                                            | 162 | <b>SOROKINA J.V.</b> On factors that affect the quality of higher education services                                                                                                                      | 266 |
| <b>VOROBIEV N.N., SHALASHAA A.Z.</b> Plastic cards as one of the foundations of the electronic payment system in the Republic of Abkhazia                                                                                                   | 165 | <b>TAHUMOVA O.V., KHROMCHENKO A.A.</b> A comparative analysis of the economic development of Japan and its role in the global economy                                                                     | 270 |
| <b>GORSKY D.V.</b> Conceptual foundations of supply chain management in electronic Commerce                                                                                                                                                 | 168 | <b>TOPSAHALOVA F.M.-G., MOROZOVA N.V., TOPSAHALOV R.A.</b> Investment attractiveness and risk factors and uncertainties in the regional economic development system                                       | 273 |
| <b>GORSKY D.V.</b> Development and regulation of e-commerce infrastructure in the Russian Federation                                                                                                                                        | 173 | <b>KHALILOV T.M., VOROBIEV N.N.</b> The essence of a regional mechanism for the development of the education sector                                                                                       | 278 |
| <b>ZABAIIKIN Y.V.</b> Tabulated 9x9 method for evaluating synthetic indicators of efficiency and intensity of the enterprise                                                                                                                | 177 | <b>KHUDYAKOVA T.S., TIMOKHINA G.S., SYSOEVA T.L.</b> State programs' social results: evaluation's applied aspects                                                                                         | 280 |
| <b>KAPITONOV I.A.</b> The formation of the vector in the positioning of Russian industrial companies in the international oil and gas business                                                                                              | 180 | <b>CHERNISHEVA J.S., LAZAREVA N.V., SENYUGINA I.A.</b> Forecasting and optimization of indicators of quality of consumer goods                                                                            | 283 |
| <b>KARTASHEVICH E.V.</b> Organizational culture management: an innovative aspect                                                                                                                                                            | 188 | <b>SHVYDENKO N.V.</b> Prospects for the development of public-private partnership in the housing construction of the Rostov region                                                                        | 287 |
| <b>KIKICHEVA Y.S.</b> Modern tendencies of development of insurance market in Russia in the post-crisis period                                                                                                                              | 191 |                                                                                                                                                                                                           |     |
| <b>KRAVCHENKO A.I., SANATOVA E.I., ALAUXOVA A.V.</b> The formation of the concept of balanced management of the housing stock, taking into account the stage of the life cycle of an apartment building                                     | 193 |                                                                                                                                                                                                           |     |
| <b>KROKHICHEVA G.E., ARKHIPOV E.L., ZINCHENKO M.V., PANCHENKO M.I.</b> Features introduction of the national payment system "World" in Russia at the present stage                                                                          | 197 |                                                                                                                                                                                                           |     |



**К 240-летию Ставрополя вышла книга о жизни и героическом подвиге сестры милосердия Риммы Михайловны Ивановой, родившейся в этом городе, закончившей Ольгинскую женскую гимназию и в годы Первой мировой войны работавшей в местном госпитале. В январе 1915 года она добровольно отправилась на фронт. 9 сентября 1915 года во время одного из боёв была ранена и посмертно награждена орденом св. Георгия Победоносца 4-й степени.**

Работа над книгой проходила в фондах Ставропольского государственного музея-заповедника им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Праве, Государственного архива Ставропольского края, Ставропольской государственной краевой универсальной научной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова, а также Российского государственного военно-исторического архива (г. Москва). Издана на грантовые средства Регионального отделения РВИО в Ставропольском крае в рамках проекта «Степной форпост России» – кластер просветительских военно-патриотических проектов при поддержке Правительства Ставропольского края. Благодаря усилиям краеведов, Ставропольского краевого отделения Всероссийской общественной организации охраны памятников истории и культуры, работников, учёных, поиск материалов по увековечению памяти героини продолжается. Автор книги д-р исторических наук, профессор Н.Д. Судавцов выражает работникам вышеупомянутых учреждений благодарность за помощь, оказанную в поиске материалов.

«Подлинной задачей историка, как отмечает английский военный историк Б. Лиддел Гарт,



#### Из книги:

«В конце июля 1915 года в письме к дяде она писала: «...много бы дала, чтобы родные отнеслись бы к моей смерти так, как я к ней отношусь сама. Тогда бы они были спокойны...».

Готовясь к предстоящему наступлению, Римма продумывала, как лучше организовать помощь раненым в роте, когда в ходе наступления поступление их на перевязочный пункт значительно увеличится. В то же время с продвижением роты вперёд удлинится путь доставки раненых. Поэтому, исходя из того, что при наступлении рота будет отдаляться от линии окопов, в связи с чем будет увеличиваться и расстояние непосредственно от места боя до перевязочного пункта, Римма приняла решение передвинуть перевязочный пункт непосредственно к передовой линии. Тем самым она рассчитывала не только облегчить работу санитаров, но и сократить время и расстояние до перевязочного пункта. С вечера Римма выбрала наиболее удобное и максимально защищённое от обстрелов место для устройства перевязочного пункта непосредственно на передовой линии, а также для расположения подвоя, перевозивших раненых в тыл. Вечером с санитарями перебазировала перевязочный пункт непосредственно на передовую линию. В этом им большую помощь оказали солдаты роты. К началу наступления перевязочный пункт был оборудован на передовой позиции, чтобы оказывать помощь непосредственно на поле боя».

является дистилляция опыта как медицинского предупреждения будущим поколениям, а не дистиллирование самого лекарства. Выполнив свою задачу в пределах своих способностей и честности, он достигнет своей цели. Но он будет бесшабашным оптимистом, если поверит, что следующее поколение обеспокоит себя обращением к его предупреждению». Тем не менее, нельзя отказываться от возможности извлекать пользу из горького опыта и восстанавливать историю событий по сохранившимся крупицам.

**NATIONAL ELECTRONIC DEPOSITORY OF VALUES OF THE ETHNIC CULTURE OF THE PEOPLES OF THE STAVROPOL REGION "REVIVAL" AS THE PRESERVATION OF TRADITIONAL CULTURE OF PEOPLES OF THE MULTINATIONAL STAVROPOL**

**Grigorev Anatoly Fedorovich**, Dsc of Cultural science, PhD of Pedagogical science, Professor of Cultural science MAN, Academician RAE, Honored worker of arts ChR, Professor Chair of Theory and Technique of Music Education, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

*The article highlights the process of development of Russian-Chinese relations in the period from the Sino-Japanese war of 1894-95 to the conclusion of the allied Russian-Chinese Treaty of 1896. The article is based on archival documents, including unknown in Russia Japanese materials stored in various Japanese archives and institutions.*

**Keywords:** *electronic depository; Internet portal; a unified electronic database of cultural values; socio-cultural code; loss of spiritual traditions; the systematization of folklore, playing, promotion, integrated approach; budget financing and state support under the public-private partnership.*

УДК 304.4  
БАК РФ 24.00.03

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ДЕПОЗИТАРИЙ  
ЦЕННОСТЕЙ ЭТНОКУЛЬТУРЫ НАРОДОВ СТАВРОПОЛЬЯ  
"ВОЗРОЖДЕНИЕ" КАК СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ  
КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО  
СТАВРОПОЛЬЯ**

© Григорьев А.Ф., 2017

*В статье сформулированы основные положения авторского проекта Национальный электронный депозитарий ценностей этнокультуры народов Ставрополя "Возрождение", представленного на конкурс по присуждению грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства в 2017 году.*

**Ключевые слова:** *электронный депозитарий; интернет-портал; единая электронная база культурных ценностей; социокультурный код; утрата духовных традиций; систематизация фольклора, воспроизведение, популяризация, комплексный подход; бюджетное финансирование и государственная поддержка в рамках государственно-частного партнерства.*

Вот уже несколько десятков лет обсуждается проблема сохранения традиционного песенного фольклора Ставрополя. Автор проекта в ряде публикаций подчеркивал необходимость создания единого сохранного фонда аудиовидеозаписей традиционного песенного фольклора Ставрополя [1;3;5].

Следует признать, что современный социокультурный код нашего общества и государства разрушается, что постепенно приводит к утрате национального достояния страны (как материального, так и духовного), накопленного предыдущими поколениями. Этот процесс, к сожалению, сопровождается утратой духовных традиций, аккумулированных в традиционной национальной культуре. Резко снизился воспитательный потенциал национальной культуры, искусства и образования как важнейших факторов формирования личностных ценностей человека, что актуализирует процесс сохранения, возрождения и популяризации ценностей традиционной культуры многонационального Ставрополя, имеющего многовековой опыт поликультурного взаимодействия [2;4]. Поэтому в настоящее время необходимо решать вопросы сохранения всего нематериального культурного фонда многонационального Ставрополя.

На Ставрополье сложилась особенная историко-культурная традиция, которая органично соединила в себе элементы южнороссийской, украинской, казачьей (терской, кубанской, донской) культуры, северокавказских народов, в разные исторические периоды заселивших территорию Ставропольского края. Именно в процессе межнационального общения формировались и развивались самобытность традиционной культуры народов, исторически осваивав-

**ГРИГОРЬЕВ Анатолий Федорович**, кандидат педагогических наук, доктор культурологии, профессор культурологии МАН (Сан-Марино), заслуженный деятель искусств Чеченской Республики, кафедра Теории и методики музыкального образования, Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь

ших Ставрополье, культура межнационального общения соседствующих народов, приобрелся опыт в экономических, социальных и культурных сферах жизнедеятельности [4].

Очевидно, что традиционная культура и особенно песенный фольклор практически утратили практику устной естественной передачи традиций подрастающему поколению и вместе с этим духовную преемственность поколений. Молодёжь под воздействием техногенной среды все чаще отрывается от своих "культурных корней", не сохраняя для будущего духовные ценности традиционного фольклора [3;5]. Из памяти информантов старшего поколения постепенно утрачиваются сами тексты и певческие традиции. Основная надежда сохранения и развития песенных традиций возлагается на людей среднего поколения, которые сами воспроизводят песни и могут работать со старшим поколением.

Анализ научных источников и практики позволяет констатировать, что многие виды устного народного творчества народов Ставрополья находятся на грани полного исчезновения, неизбежно ведущего, как известно, к социально-гуманитарному кризису в обществе. В Ставропольском крае – исторически многонациональном крае – сохранение традиционной культуры приобретает особую научно-практическую, общенациональную значимость и остроту.

Несмотря на это данная проблема не решена, о чем подтвердило заседание общественного совета при Министерстве культуры Ставропольского края (12 октября 2017). На заседании вновь обсуждались вопросы сохранения песенного фольклора и, в частности, механизмы оформления записей приезжими фольклористами, проблемы систематизации фольклора, его воспроизведения, популяризации и т.д. Автор статьи в своем выступлении на заседании общественного совета озвучил идею проекта "Национальный электронный депозитарий ценностей этнокультуры народов Ставрополья "Возрождение" и сформулировал основные его положения как реальные механизмы сохранения и возрождения традиционной культуры народов Ставрополья [6, 3].

Следует признать, что на сегодняшний день нет единой базы данных аудио и видеоматериалов, фиксирующих культурные ценности художественного творчества народов Ставрополья, а их систематизация и научные описания ведутся фрагментарно, что привело автора к убеждению разработки проекта.

Данный проект был разработан автором статьи и представлен на конкурс по присуждению грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства в феврале 2017 года. Основная его цель: сохранение и распространение достижений культуры народов Ставрополья, а задачи направлены на приобщение к культуре подрастающего поколения и поддержку традиций как основы формирования духовности, личностных ценностей, общероссийской гражданственности и патриотизма.

В рамках проекта "Национальный электронный депозитарий ценностей этнокультуры народов Ставрополья "Возрождение" планируется создание уникального электронного Интернет-портала, который позволит создать единую электронную базу культурных ценностей народов Ставрополья и обеспечит общедоступность к фондам. В рамках проекта планируется привлекать аудиофонды, хранящиеся в частных коллекциях фольклористов, архивах радио и телевидения, организовывать и проводить фольклорно-этнографическую экспедиционную работу для аудиозаписи и видеофиксации песенного фольклора, музыкально-инструментального творчества, устного народного творчества, декоративно-прикладного творчества, народной хореографии. Проект направлен не только на необходимость создания единого сохранного фонда образцов традиционной культуры и различных видов народного художественного творчества народов Ставрополья, но и на систематизацию, научное исследование этнографических феноменов творчества, их популяризацию средствами СМИ и Интернет-ресурсов.

Создание единого электронного ресурса обеспечит сохранность, передачу, воспроизводство и возрождение культурных ценностей многонационального Ставрополья. Для реализации данного проекта необходим комплексный подход, включающий научно-исследовательские, этнографические, организационные, информационные методы и технологии.

Необходим учет проблем, объективно существующих в данном направлении. Одна из них – старение магнитных лент. Архив Ставропольского краевого радио и телевидения имеет огромные фонды аудиовидеоматериалов, которые по-прежнему хранятся на магнитных лентах. Как показывает опыт звуковых архивов, срок хранения магнитных лент ограничивается 50– 60 годами (в зависимости от типа

ленты и фирмы-изготовителя). По истечении этого срока вся информация может быть безвозвратно утрачена для последующих поколений. В данной ситуации только перевод звуковых архивов из аналоговых форматов в надежные современные цифровые форматы позволит сохранить их и сделать доступными для будущих поколений.

Другой проблемой является старение звукозаписывающей и воспроизводящей техники в связи со стремительным внедрением цифровых технологий, которые также довольно быстро меняются и стареют.

Задачи проекта включают и дальнейшую работу с фондами по систематизации аудиовидеоматериалов, их научной обработки, воспроизведению и популяризации. Следует подчеркнуть, что проект предполагает долгосрочную, кропотливую и системную работу, что предполагает бюджетное финансирование и государственную поддержку в рамках государственно-частного партнерства заинтересованных организаций и лиц.

Реализация и функционирование данного проекта обеспечат высокий уровень сохранности объектов нематериального фонда культуры народов Ставрополя и эффективности его использования через Интернет-ресурсы посредством привлечения широкой аудитории и особенно молодежи.

Он должен стать основой для последующего накопления этнографического материала с целью его научного исследования, популяризации и доступности.

Проект обеспечит перевод традиционной культуры Ставрополя на инновационный путь развития, превратит ее в развитую и привлекательную сферу общественной деятельности и будет способствовать укреплению единого культурного пространства Ставрополя и в целом России как исторического государства-цивилизации.

Ожидаемые результаты представляют огромную культурно-историческую ценность не только для Ставрополя, но и для всей отечественной культуры. Перспективы проекта определяются его социокультурной и общественной значимостью в реализации основных положений государственной культурной политики на Ставрополье.

Таким образом, актуальность и научно-практическая значимость проекта характеризуется его социокультурной общественной и общенациональной значимостью, потребностью и необходимостью сохранения для будущих поколений культурных ценностей народов Ставрополя, воплотивших в различных видах народного творчества свои ценностные и мировоззренческие представления.

#### Примечания:

1. Григорьев А.Ф. Проект сохранения и развития культурного и духовного наследия Ставропольского края // *Kant*. – 2012. – № 2 (5). – С. 104-109.
2. Григорьев А.Ф. Тенденции и механизмы реализации государственной культурной политики на Ставрополье // *Kant*. – 2015. – № 4 (17). – С. 32-36.
3. Григорьев А.Ф. Сохранение традиционной культуры народов Ставрополя как духовно-нравственная основа противодействия терроризму среди молодежи // *Современные тенденции развития науки и образования : сборник научных статей Международной научно-практической конференции / под ред. А.Ф. Григорьевой*. – М. : МИРАКЛЬ, 2017. – С. 8-14.
4. Григорьев А.Ф. Анализ проблем воспитания культуры межнационального общения народов Ставрополя и Северного Кавказа // *Kant*. – 2014. – № 1 (10). – С. 91-95.
5. Григорьев А.Ф. Возрождение нравственных ценностей в обществе – основа российской государственности // *Kant*. – 2014. – №3 (12). – С. 114-117.
6. Фольклор в переводе с английского... значит "народная мудрость" // *Ставропольская правда*. Общественно-политическая газета Ставропольского края № 122 (27164). 1 ноября 2017 года / [www.stpravda.ru](http://www.stpravda.ru)

## IMPROVEMENT AND MODIFICATION OF PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE INFORMATION EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY

*Abulfaev Jebir Avadievich, PhD of Pedagogical sciences*

*Pankratova Olga Petrovna, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor*

*Department of Information Technologies and Methods of Teaching Informatics, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Chechen Republic*

*In the article the authors consider the issues of improving pedagogical technologies in the context of the informatization of education, offering the most relevant technologies for organizing the training of students in the information educational environment of the university, such as information educational technologies, personal-oriented and advanced learning technologies, problem-learning technologies, and others. Consider the possibilities of using information technologies for their implementation.*

**Keywords:** *pedagogical technologies; information educational environment; information educational technologies.*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И МОДИФИКАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

УДК 378.147  
БАК РФ 13.00.02

*В статье авторы рассматривают вопросы совершенствования педагогических технологий в условиях информатизации образования, предлагают наиболее актуальные технологии для организации обучения студентов в информационной образовательной среде вуза, такие как информационные образовательные технологии, технологии личностно-ориентированного и опережающего обучения, технологии проблемного обучения и другие. Рассматривают возможности применения информационных технологий для их реализации.*

**Ключевые слова:** *педагогические технологии; информационная образовательная среда; информационные образовательные технологии.*

© Абуллаев Д.А., 2017

© Панкратова О.П.

№ 4(25). ДЕКАБРЬ 2017



Педагогической системой нового уровня является информационная образовательная среда (ИОС), которая выступает одновременно как средство и условие достижения нового образовательного результата и предполагает использование в ней для организации и сопровождения процесса обучения особых педагогических технологий, методов и форм обучения, которые в этой среде будут ориентированы на потенциал, предоставляемый информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ).

Исследования в области образовательных технологий проводятся уже в течение нескольких десятилетий (начиная с 50-х годов XX столетия). Среди наиболее значимых работ, посвященных теории педагогических технологий, можно назвать труды ведущих российских и зарубежных ученых: Л. Андерсона, В.П. Беспалько, П.Я. Гальперина, В.В. Гузеева, В.М. Монахова, Е.С. Полат, Г.К. Селевко, Н.Ф. Талызиной, М.А. Чошанова и др. Эти и другие авторы рассматривали педагогические технологии с различных позиций, проводили их классификацию и анализ, обосновывали необходимость технологизации учебного процесса, выявляли закономерности, содержание, структуру, принципы и условия их конструирования.

Рассматривая тенденции современного развития российского образования, Н.З. Торгай и Л.А. Ястребкова пишут "Роль образования на современном этапе развития России определяется задачами ее перехода к демократическому и правовому государству, необходимостью преодоления опасности отставания страны от мировых тенденций экономического и общественного развития. Поэтому современные и будущие поколения нуждаются в эффективной динамичной системе образования, основанной на инновационных технологиях. В связи с этим, главная задача российской образова-

**АБУЛЛАЕВ Джебир  
Авадиевич**, кандидат  
педагогических наук  
djebir\_001@mail.ru

**ПАНКРАТОВА Ольга  
Петровна**, кандидат  
педагогических наук,  
доцент  
olga\_pankratova\_@mail.ru

кафедра Информационных  
технологий и методики  
преподавания  
информатики, Чеченский  
государственный  
педагогический  
университет, Грозный,  
Чеченская республика

тельной политики состоит в обеспечении современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности, соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства" [5].

Таким образом, в связи с происходящими изменениями в образовании, появлением и развитием информационной образовательной среды, с новыми требованиями к результатам обучения в этой среде, поиск технологий, адекватных образовательным запросам современного общества, и путей адаптации существующих педагогических технологий в условиях информационной среды становится актуальной научной задачей.

Исследование содержания современного высшего образования, требований новых стандартов, изучение вопросов отбора педагогических технологий для применения в ИОС вуза позволило выявить происходящие изменения в технологиях обучения и определило проблему исследования: проследить модификацию современных педагогических технологий и предложить наиболее актуальные технологии для организации обучения студентов в информационной образовательной среде вуза.

Информационные технологии и коммуникации, которые образуют технологическую составляющую ИОС, давно стали неотъемлемым компонентом образовательного процесса, привнесли в этот процесс свою специфику в виде единства информационных и образовательных технологий, методов и средств обучения. Педагогические технологии, основанные на использовании информационных и коммуникационных средств, изменились и теперь обладают колоссальным обучающим потенциалом, который влияет на учебный процесс, увеличивая его возможности и способствуя развитию свободной, мыслящей, деятельной, социально-адаптированной личности, готовой к выполнению профессиональных функций и социальных ролей.

Заметим, что педагогические технологии, применяемые в ИОС, представляют собой синтез традиционных и инновационных подходов, иначе говоря, изменения педагогических технологий в ИОС связаны с дидактическими возможностями ИКТ. По мнению В. С. Тоискина и В. В. Красильникова, с которым мы полностью согласны, взаимодействие образовательных и информационных технологий выражается в [4]:

– использовании информационных технологий как средства информационной поддержки образовательных технологий;

– формировании новых образовательных технологий на основе методических и дидактических свойств информационных и коммуникационных технологий.

Проследим развитие педагогических технологий в условиях информатизации общества и образования.

В период информатизации общество характеризуется внедрением информационных и коммуникационных технологий во все сферы, в том числе и в сферу образования. И естественно, что в качестве новых источников и новых способов получения информации выступают информационные и коммуникационные технологии. Информационные технологии являются педагогическим инструментарием, который позволяет достичь требуемых результатов в обучении. А это значит, что появились новые педагогические технологии, которые можно назвать информационными образовательными технологиями.

Применяя информационные образовательные технологии, преподаватели используют новые средства обучения, такие как: аудиовизуальные и мультимедийные учебно-методические материалы, электронные учебники, электронные учебно-методические комплексы, автоматизированные системы обучения и др.

Таким образом, можно утверждать, что создана новая дидактическая концепция обучения в вузе на основе информационных образовательных технологий, которая нацелена на открытое и дистанционное образование, на организацию сайтов поддержки учебного процесса и на создание виртуальных университетов. А это значит, что процесс обучения в современном вузе все больше нацелен на личность конкретного студента, он строится, в основном, на самостоятельной познавательной деятельности студента, что вполне соответствует концепции развития вузовского образования.

Информационные образовательные технологии эффективно взаимодействуют с другими педагогическими технологиями. Они не только изменяют формы и методы учебной работы, но и существенным образом трансформируют и обогащают существующие педагогические технологии.

Рассматривая педагогические технологии с точки зрения осуществления дидактического процесса и возможности их применения в ИОС, в своем исследовании мы выделяем следующие информационные образовательные технологии [1; 3]:

- интернет-ориентированные образовательные технологии,
- технологии дистанционного образования,
- технологии медиаобразования,
- технологии электронного обучения (e-learning),
- технологии smart-образования (smart-education).

Несмотря на то, что информационные образовательные технологии являются приоритетными для ИОС, однако их использование не исключает возможности и необходимости применения традиционных педагогических технологий. Тем более, что с появлением ИКТ, традиционные технологии стали развиваться и приобретать новые характеристики, согласно их современному назначению.

О. К. Филатов, анализируя влияние информатизации образования на развитие технологии обучения, выделяет два основных аспекта: "содержательный" и "процессуальный" [6]. Первый аспект он связывает с воздействием информатики и информационных технологий на такие компоненты образовательных технологий, как цели и содержание обучения. Вторым аспектом – с влиянием информатизации образования на проектирование и реализацию технологий обучения. Это воздействие проявляется в следующих направлениях:

- создание информационных моделей процесса обучения;
- использование методов (формализация, графовые и сетевые модели и др.) и средств информатики для представления и оптимизации понятийной структуры (содержания обучения) учебных предметов;
- применение методов и средств информатики для разработки "измерителей" и обработки данных изучения состояния результатов обучения, организации мониторинга качества обучения;
- разработка и использование средств обучения различного типа на базе НИТ (демонстрационные ППС, тренажеры, контролирующие программы, АОС, учебные компьютерные среды и т.д.);
- использование средств телекоммуникаций в обучении (дистанционное обучение, доступ к новым источникам знаний и т.д.);

– информационная поддержка и повышение эффективности ряда существующих методов обучения, создание новых методов обучения на базе средств НИТ;

– обеспечение условий для реализации новых форм обучения (учебное проектирование, деловые игры и т.д.).

Опираясь на изученный материал, проанализируем особенности применения современных образовательных технологий в ИОС вуза, уточним влияние на них информационных и коммуникационных технологий, рассмотрим возможности применения методов и средств информатизации при их проектировании и использовании в контексте получения нового результата образования.

С целью упорядочивания анализируемых технологий, предлагаем рассматривать педагогические технологии с точки зрения следующей обобщенной классификации:

1. Технологии для удовлетворения внутренних запросов обучающихся: личностно-ориентированные, развивающие, дифференцированные, технологии опережающего образования и др.

2. Технологии для изменения подходов к содержанию обучения: деятельностно-ориентированные, проблемные, концентрированные, модульные, технологии имитационного моделирования и др.

3. Технологии для изменения способов деятельности в обучении: контекстные, игровые, проектные, исследовательские технологии и др.

4. Технологии для изменения подходов к организации образовательного процесса: активные, интерактивные технологии, индивидуальное, групповое обучение, обучение в сотрудничестве и др.

Приведем примеры влияния ИКТ на развитие некоторых из перечисленных технологий.

Запросы предприятий на подготовку конкурентоспособных работников обусловили повышение требований к уровню квалификации выпускников вузов. Изменения, происходящие в области производственных технологий, требуют от специалиста не только новые профессиональные, но и личностные качества, такие как информационная и коммуникативная культура, самостоятельность, инициативность, активность, ответственность, мобильность и др. А это значит, что для организации учебного процесса в высшем образовании необходимо применение личностно-ориентированных, развивающих технологий и технологий опережающего образования.



Проектирование личностно-ориентированного обучения в вузе предполагает признание студента основным субъектом процесса обучения. Информационная образовательная среда и использование в ней в качестве основного инструментария обучения информационных и коммуникационных технологий позволяет обеспечить необходимые условия для развития личности студента, так как:

- увеличивает эффективность профессионально-образовательного процесса за счет создания условия для полноценной самостоятельной работы обучаемых, стимулируя их к активному участию в процессе познания;

- повышает обучаемость, организованность, внутреннюю активность личности, стремление к самообразованию и саморазвитию, к получению нового знания, развивает творческие способности, за счет обеспечения вариативности обучения, возможности самостоятельного выбора траектории обучения, поиска и оценки информации;

- развивает коммуникативную компетентность обучаемых (общение по средствам локальной сети и Internet) и способность к самопрезентации;

- формирует нравственные качества и развивает личную ответственность обучаемого (связано с необходимостью осуществлять самостоятельный выбор информации и умением оценивать получаемую в компьютерной среде информацию с учетом приобретённого личностного и профессионального опыта);

- повышает мобильность и адаптивность обучаемых, готовит их к жизни в быстро изменяющихся условиях и т.д.

Актуальным направлением современного образования является ориентация на новейшие достижения науки и психолого-педагогической практики. Поэтому одной из современных педагогических технологий является технология опережающего обучения, предложенная С.Н. Лысенковой и развитая Л.В. Занковым. Главной составляющей опережающего образования в ИОС является совершенствование профессиональных навыков обучающихся на основе использования последних достижений в области информационных технологий и перспективных методов обучения с применением ИКТ.

Для современной ИОС актуальной остается проблема активизации познавательной деятельности. В зависимости от познавательной активности студентов различают пассивное и активное (интерактивное) обучение. Причем в условиях ИОС активные формы обучения всегда преобладают над пассивными.

В ИОС термин "интерактивное обучение" предполагает использование информационных технологий, дистанционного образования, ресурсов Интернет, а также электронных учебников, справочников и других составляющих информационной среды. Современные компьютерные телекоммуникации помогают участникам вступать в интерактивный диалог с реальным партнером, а также делают возможным "активный обмен сообщениями между пользователем и информационной системой в режиме реального времени" [7].

В системе высшего образования активное обучение во многом уже стало как бы системообразующим, все другие обобщенные педагогические технологии используют формы и методы активного обучения. Кроме того, именно в технологиях активного и интерактивного обучения наиболее перспективно применение методов и средств информатизации. Среди активных и интерактивных форм обучения на основе применения современных средств ИКТ, с использованием сети Интернет и мультимедийных технологий, особая роль отводится компьютерным симуляциям, деловым и ролевым играм, выполнению исследовательских сетевых проектов, обучению в сотрудничестве. Например, к активным формам обучения в рамках контекстной технологии можно отнести имитационное игровое моделирование с использованием компьютерных программ, проведение мастер-классов экспертами и специалистами; в рамках проектного обучения – организацию проектной деятельности с использованием социальных сетевых сервисов (Web 2.0), общение между участниками проекта и обсуждение актуальных проблем в сетевых сообществах [2].

В становлении личности студента как профессионала особую роль играют деятельностьно-ориентированные технологии обучения. Технология деятельностьно-ориентированного обучения в ИОС предусматривает применение информационных и коммуникационных технологий и использование интерактивных форм и методов (метода проектов, контекстного обучения, организационно-деятельностных игр, имитационно-игрового моделирования и др.).

Например, метод телекоммуникационных проектов организуется на основе компьютерной телекоммуникации как совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность. В рамках телекоммуникационных проектов формулируется общая цель и применяются согласован-

ные методы и способы для решения проблемы и достижения совместного результата. Имитационное моделирование – это вычислительные эксперименты с математическими моделями, имитирующими поведение реальных объектов, процессов или систем, проводимых на ЭВМ. Контекстное обучение – это такая форма активного взаимодействия в рамках образовательного процесса, которая ориентирована на профессиональную подготовку студентов, применяется в высшей школе и реализуется посредством системного использования профессионального контекста, постепенного насыщения учебного процесса элементами профессиональной деятельности. Для реализации технологии контекстного обучения могут использоваться деловые компьютерные игры, посредством которых студенты моделируют реальные производственные ситуации и получают необходимый набор практических профессиональных знаний.

Применение проектных методик предполагает использование широкого спектра проблемных, исследовательских, поисковых и других методов, ориентированных на реальный практический результат, который важен для каждого студента, участвующего в разработке проекта. Проектная деятельность в условиях ИОС может и должна строиться на основе и с использованием информационных и коммуникационных технологий.

Одной из перспективных педагогических технологий является технология модульного обучения. Эта технология, зародившись в США и Западной Европе, быстро получила распространение в России: сначала в общеобразовательной школе, а затем и в высшем образовании. Модульные технологии предполагают использование относительно самостоятельных, автономных блоков учебной информации, обеспечивающих формирование профессиональных знаний и практических навыков. В условиях современной информационной образовательной среды модульная технология обучения претерпевает некоторые изменения и имеет свои особенности. Использование информационных технологий привело к тому, что основой модуля становится информационное обеспечение, которое может быть представлено автоматизированными обучающими системами, электронными учебниками, электронными учебно-методическими комплексами с сопровождением в виде методического руководства, которое позволит обучающемуся самостоятельно достигнуть поставленных дидактических целей.

Наряду с подготовкой к производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности, главным видом деятельности, к которому готовят студентов в современном вузе, а особенно на этапе их обучения в магистратуре, становится научно-исследовательская деятельность. Педагогическими условиями формирования готовности студентов к научно-исследовательской деятельности на начальном этапе могут выступать технологии проблемного обучения, поскольку научно-исследовательская деятельность носит творческий (продуктивный) характер и целенаправленное ее формирование может происходить в процессе поисковой учебно-познавательной деятельности, являющейся, в свою очередь, ведущим видом деятельности проблемного обучения.

Научно-исследовательская работа студентов может быть ориентирована на реализацию исследовательских проектов, средством выполнения которых являются информационные технологии. Выполнение проекта инициирует интенсивную работу студентов с первоисточниками, научными документами и материалами, доступ к которым может осуществляться, в том числе, и посредством сетевых технологий. В ходе реализации исследовательских проектов раскрываются творческие способности студентов, вырабатываются навыки научно-исследовательской работы. Взаимодействие между студентами, а также студентов и преподавателей может осуществляться посредством организации систематического консультирования с помощью электронной почты или телеконференций, с применением как off-line, так и on-line-технологий. Результаты выполнения проекта могут быть представлены в рамках научных конференций и семинаров, организованных на основе таких сетевых технологий, как Chat, Audio Conferencing, Internet Video Conferencing и других.

Таким образом, информационные технологии способствуют организации исследовательской проекторной деятельности студентов; позволяют приобрести опыт такой деятельности и обратиться к результатам ранее выполненных работ; предоставляют возможность представить материал проекта в мультимедиа формате, организовать оперативную обратную связь между участниками проекта и руководителем, представить результаты работы и т.д.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что педагогические технологии могут совершенствоваться и трансформироваться в зависимости от меняющихся условий



их функционирования. В частности, проведенный обзор позволил нам выявить современные педагогические технологии и методы, оптимальные для применения в ИОС вуза, увидеть возможности использования ИКТ для реализации традиционных педагогических технологий и изменения, происходящие в педагогических технологиях при их применении в условиях ИОС.

#### Литература:

1. Зенкина С.В., Панкратова О.П. Использование информационных образовательных технологий в условиях внедрения новых стандартов общего образования // Информатика и образование. – 2014. – № 7 (256). – С. 93-95.
2. Панкратова О.П. Внедрение и развитие инновационных методов и технологий электронного

обучения в вузе // Ученые записки ИСГЗ. – 2017. – № 1 (15). – С. 429-434.

3. Панкратова О.П. Современные педагогические технологии как основа информационно-коммуникационной среды обучения // Наука. Инновации. Технологии. – 2009. – № 3. – С. 163-166.
4. Тоискин В. С., Красильников В. В. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебное пособие. – Ставрополь: СГПИ, 2008. – 140 с.
5. Торгай Н. З. Тенденции современного развития российского образования / Н.З. Торгай, Л.А. Ястребова. – Челябинск, 2009. – 24 с.
6. Филатов О. К. Информатизация современных технологий обучения в высшей школе. – Ростов-н/Д.: Мираж, 1997. – 212 с.
7. Филиппова Г. Н., Горюнова В. А. Особенности интерактивного обучения в начальной школе // Концепт. – 2016. – Т. 46. – С. 399-404. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76554.htm>

#### FORMING RESEARCH COMPETENCES OF FUTURE PHYSICS TEACHERS

**Agibova Irina Markovna**, DSc of Pedagogical science, Professor, Department of General and Theoretical Physics, Institute of Mathematics and Natural Sciences, North-Caucasian Federal University, Stavropol

**Akopyan Karine Albertovna**, Teacher, Average comprehensive school №3, Pyatigorsk

**Bedzhanyan Marita Albertovna**, PhD of Physico-Mathematical Sciences, Associate Professor

**Fedina Olga Viktorovna**, PhD of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Department of General and Theoretical Physics, Institute of Mathematics and Natural Sciences, North-Caucasian Federal University, Stavropol

*In the present work, we offer utilizing creative tasks of three difficulty levels for forming research competences of students – future Physics teacher. As an example, a three-level creative task is given with one of possible ways of solving presented.*

**Keywords:** training a Physics teacher; creative task; research competences; magnetic fluid; ballistic method.

УДК 378.147.88  
ВАК РФ 13.00.08

© Агибова И.М., 2017  
© Акопян К.А., 2017  
© Беджанян М.А., 2017  
© Федина О.В., 2017

#### ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИКИ

*В данной работе предлагается применение творческих заданий трех уровней сложности для формирования исследовательских компетенций студентов – будущих учителей физики. В качестве примера приведено трехуровневое творческое задание и представлен один из возможных вариантов его решения.*

**Ключевые слова:** подготовка учителя физики; творческие задания; исследовательские компетенции; магнитная жидкость; баллистический метод.

**АГИБОВА Ирина Марковна**, доктор педагогических наук, профессор, кафедра Общей и теоретической физики, Институт математики и естественных наук, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь [agibova@yandex.ru](mailto:agibova@yandex.ru)

В условиях непрерывного процесса совершенствования образования учителю приходится уделять особое внимание формированию исследовательских умений школьника. Учитель должен воспитать творческую личность, которая ориентируется в реалиях современного общества, может самостоятельно ставить перед собой задачи и успешно их решать. Однако для этого учитель физики сам должен обладать исследовательскими компетенциями, поэтому проблеме их формирования уделяется в вузе особое внимание. Под исследовательскими компетенциями авторы понимают особое свойство личности, которое позволяет человеку выполнять на высоком уровне любой вид исследовательской деятельности. Методисты-физики предлагают различные пути и средства для формирова-

ния исследовательских компетенций студентов, однако разработанного методического материала, который мог бы использоваться при подготовке учителей физики, недостаточно.

В данной работе авторы предлагают использовать для формирования исследовательских компетенций студентов творческие задания по физике в рамках физического практикума, так как наибольший вклад в формирование исследовательских компетенций студентов вносят, на наш взгляд, лабораторные работы. Именно практическая направленность лабораторных работ значительно усиливает фундаментальную подготовку, приводит к пониманию сущности физических явлений, что является необходимым в дальнейшей профессиональной деятельности.

Формирование исследовательских компетенций будущих учителей физики будет наиболее эффективным при соблюдении следующих условий:

- учебно-исследовательская работа должна присутствовать на всех занятиях – теоретических и практических, при этом необходимо учитывать индивидуальные особенности студентов. Для обеспечения преемственности в формировании исследовательских компетенций необходимо обеспечить тематическое единство учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы студента на разных курсах;
- необходимо разумное сочетание традиционной и новой методик проведения лабораторного практикума;
- необходимо применение информационных технологий в современном лабораторном практикуме.

Для наиболее эффективного формирования исследовательских компетенций студентов авторами разработан и апробирован в университете цикл дополнительных заданий творческого характера по разным разделам общей физики [1]. Творческие задания имеют разную направленность и тематику: в некоторых исследуются свойства магнитной жидкости, магнитных эмульсий и аэрозолей; в некоторых – биологический материал. Разработаны творческие задания также на "стыке" дисциплин (физика-химия, физика-биология, физика-информатика).

При составлении творческих заданий авторами были учтены различные виды проблемных ситуаций:

- ситуация предположения, где выдвинута гипотеза о возможности существования какой-либо новой закономерности вовлекает в исследовательский поиск;
- ситуация опровержения, где предлагается доказать несостоятельность каких-либо антинаучных выводов;
- ситуация неожиданности, при которой основой творческого задания являются интересные явления природы;
- ситуация конфликта, где предлагается разрешить конфликт между взаимоисключающими, но, на первый взгляд, логическими гипотезами;
- ситуация несоответствия, при которой жизненный опыт вступает в противоречие с научными данными;
- ситуация новизны, где в заданиях предполагается использование нестандартных материалов;
- ситуация ближнего и дальнего переноса, где используются задания, для решения которых необходимы знания других дисциплин.

Задания творческого характера предлагаются в качестве дополнительного задания к лабораторным работам и представляют собой мини-исследования, проводимые студентами самостоятельно под наблюдением преподавателя.



**АКОПЯН Каринэ**  
**Альбертовна**, учитель  
высшей категории, Средняя  
общеобразовательная  
школа №3, Пятигорск  
[karine.albertovna@yandex.ru](mailto:karine.albertovna@yandex.ru)

**БЕДЖАНИЯ Марита**  
**Альбертовна**, кандидат  
физико-математических  
наук, доцент  
[maritabedzhanyan@mail.ru](mailto:maritabedzhanyan@mail.ru)

**ФЕДИНА Ольга**  
**Викторовна**, кандидат  
педагогических наук,  
доцент  
[fedina\\_ov@mail.ru](mailto:fedina_ov@mail.ru)

кафедра Общей  
и теоретической физики,  
Институт математики  
и естественных наук,  
Северо-Кавказский  
федеральный университет,  
Ставрополь

Творческие задания разработаны в трех уровнях сложности [2]. Сначала студенту предлагается задание первого уровня – самое сложное. Он получает карточку, в которой обозначена только сама проблема для исследования. Если преподаватель выясняет, что студент не справляется с заданием, он предлагает ему то же задание, но второго уровня сложности на другой карточке, где формулировка изменена так, что содержит подсказки: какие использовать приборы и материалы, намечаются пути выполнения задания.

Чаще всего студенты справляются с заданием второго уровня сложности, в противном случае им предлагается карточка с заданием третьего уровня сложности, где задание максимально упрощено, его формулировка содержит еще больше подсказок, но элементы творчества в нем все равно присутствуют. Обычно с заданием этого уровня справляются все студенты. Авторы считают, что для воспитания личности учителя необходимо привить желание и потребность доводить работу над решением проблемы до ее победного завершения – до получения нужного результата.

Приведем пример трехуровневого творческого задания.

### Пример 1

Первый уровень сложности. Определите магнитную восприимчивость магнитной жидкости с помощью рычажных весов.

Одно из возможных решений. Для решения данной задачи можно использовать экспериментальную установку, схема которой представлена на рисунке 1.

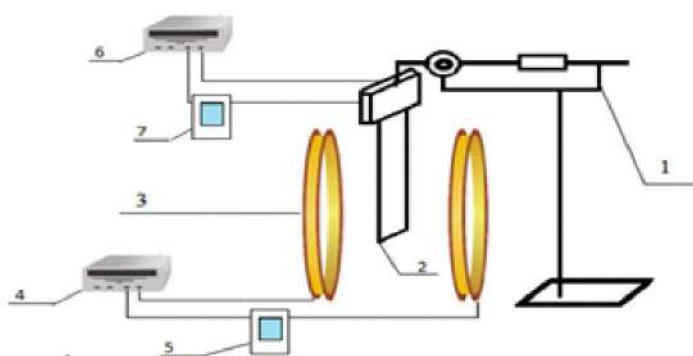


Рисунок 1 – Схема экспериментальной установки

К плечу рычажных весов (1) подвешена проволоочная прямоугольная рамка (2), горизонтальная часть которой помещена в область однородного магнитного поля, создаваемого катушками Гельмгольца (3).

На катушки Гельмгольца подается ток от источника питания (4), измеряемый с помощью амперметра (5).

Ток в рамке создается источником питания (6) и измеряется амперметром (7). Магнитное поле в центре катушек контролируется тесламетром. Измерения можно произвести следующим образом:

1. С помощью весов определить начальное значение веса рамки в воздухе в однородном магнитном поле катушек.
2. Подать на проволоочную рамку ток, сила которого равна 1 А. Уравновесить весы и зарегистрировать новое значение веса рамки.
3. Повторить опыт для силы тока от 2 до 5 А (с шагом 1 А).
4. Аналогичные измерения провести, поместив горизонтальную часть рамки в сосуд с магнитной жидкостью.

По полученным данным построить график зависимости добавочного веса от тока в горизонтальной части проволоочной рамки. (Пример графика, полученного при выполнении данного задания студентами, приведен на рисунке 2). По графикам определить угловые коэффициенты полученных прямых и найти их отношение  $k$ . Используя формулу (1) рассчитать магнитную восприимчивость.

$$\chi = \frac{k-1}{1-kD}, \quad (1)$$

$$D = \frac{1}{2} - \frac{\sqrt{1-e^2}}{2e^3} \left( \frac{e}{\sqrt{1-e^2}} - \arctg \frac{e}{\sqrt{1-e^2}} \right)$$

где – коэффициент, учитывающий эллипсоидальную форму сосуда, с магнитной жидкостью.

$$e = \sqrt{1 - \frac{a^2}{b^2}}$$

Горизонтальная часть проволоочной рамки в воздухе (а); горизонтальная часть проволоочной рамки в магнитной жидкости, представляющей коллоидный раствор магнетита в керосине (б).

Полученные результаты совпали в пределах погрешности с величиной магнитной восприимчивости магнитной жидкости, полученной баллистическим методом – методом выдёргивания (удаления) образца из поля [3].

При выполнении задания данного уровня, студент должен поставить перед собой конкретные задачи, разработать эксперимент, подобрать приборы и материалы, провести эксперимент и обработать полученные результаты.

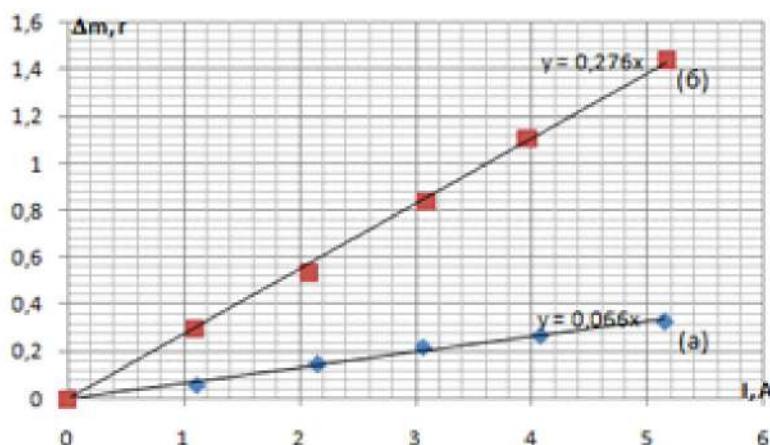


Рисунок 2 – График зависимости добавочного веса от тока в горизонтальной части проволоочной рамки.

Второй уровень сложности. Определите магнитную восприимчивость магнитной жидкости, используя рычажные весы, катушки Гельмгольца, источники питания, амперметры или мультиметры.

В формулировке второго уровня сложности содержатся подсказки для создания экспериментальной установки, но разработка эксперимента, составление схемы, выполнение эксперимента, расчеты и т.д. остаются творческими действиями для студента.

Третий уровень сложности. Определите магнитную восприимчивость магнитной жидкости, используя рычажные весы, катушки Гельмгольца, источники питания, амперметры или мультиметры, сравнив изменение веса горизонтального участка рамки (в воздухе и в магнитной жидкости) от величины магнитного поля.

### Пример 2

Первый уровень сложности. Получите постоянный ток из переменного, используя ложку из алюминия.

Одно из возможных решений: в чистую жестяную посуду налить насыщенный раствор питьевой соды. Ложку обезжирить и поместить в раствор питьевой соды таким образом, чтобы она не касалась стенок и дна посуды, заранее обработав ее поверхность в области границы жидкость – воздух водостойким клеем. Собрать схему по рисунку 3, соединив последовательно регулируемый источник переменного напряжения, лампочку, рассчитанную на 100 Вт, два электрода (ложка из алюминия и жестяная посуда) и параллельно лампочке – осциллограф. Включить источник и подать в полученную цепь переменное напряжение

(100 В). Лампа загорится, а на экране осциллографа появится синусоида. Через пять-десять минут накал лампы начнет уменьшаться и она погаснет. Картинка на экране осциллографа также изменится. Теперь на экране наблюдается синусоида со срезанной нижней частью, то есть произошло выпрямление переменного тока. Можно сделать следующий вывод: после включения в цепь пере-

ременного тока на ложке увеличивается слой оксида алюминия, а этот слой является полупроводником, поэтому и происходит выпрямление переменного тока. [4].

Второй уровень сложности. Выпрямите переменный ток металлической (алюминиевой) ложкой, используя питьевую соду, дистиллированную воду и регулируемый источник переменного тока (типа ЛАТР).

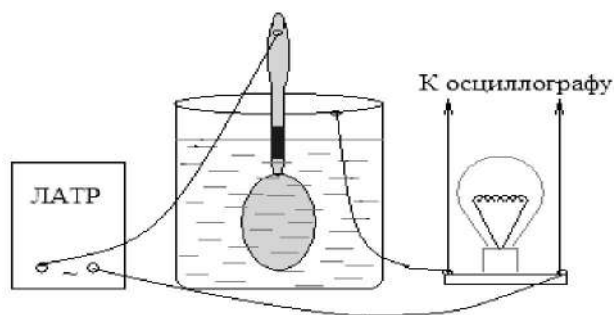


Рисунок 2 – Схема экспериментальной установки для выполнения задания 3

Третий уровень сложности. Выпрямите переменный ток металлической (алюминиевой) ложкой, используя питьевую соду, дистиллированную воду и регулируемый источник переменного тока (типа ЛАТР). В качестве электродов используйте ложку из алюминия и жестяную посуду, электролита – раствор питьевой соды.

Результаты выполнения задания студенты защищают публично, на занятии или на семинаре, на который приглашаются все желающие.

При выполнении заданий формируются следующие исследовательские компетенции: способность планировать, контролировать и регулировать свои действия при выполнении исследовательской работы; способность критически оценивать научную информацию; способность видеть научные проблемы и преобразовывать их в конкретные задачи; способность

разрабатывать эксперименты; умение подбирать необходимые для проведения исследований материалы; умение пользоваться инструкциями работы приборов подборе приборов для эксперимента; способность связывать физические знания со знаниями других областей наук (химических, биологических и др.); способность консультировать, оппонировать и проводить дискуссий; способность к анализу полученных в результате исследовательской деятельности результатов; способность к волевому усилию по преодолению возникших трудностей.

Выполняя задания, студенты должны помнить и соблюдать правила техники безопасности. Поэтому преподавателю на вводном занятии следует провести инструктаж, а на протяжении всей работы студентов тщательно следить за ее соблюдением. Организация и проведение исследовательской деятельности будущих учителей физики – сложная работа, в связи с этим преподавателям помогают инженеры-лаборанты, имеющие высшее техническое образование. При выполнении задания студентам может помочь заведующий учебными мастерскими, который подскажет студентам, как смонтировать элементы к экспериментальной установке, как правильно подобрать материалы для проведения их эксперимента и т.д.

Результаты, полученные при выполнении задания, студенты, обсудив с преподавателем,

оформляют в виде презентации и защищают на семинарах, посещение которых открыто для всех желающих. Споры и вопросы, возникшие при защите задания, помогают студентам увидеть существующие в этой области проблемы и поставить новые задачи. Результатами дальнейшей работы над проблемой могут стать курсовая, научная статья, и т.п.

В заключение, опыт показывает, что применение подобных творческих заданий в лабораторном практикуме повышает уровень исследовательских компетенций и воспитывает в будущих учителях физики стремление к самостоятельности, способствуя тем самым решению одной из самых актуальных задач вузовского образования – подготовке учителя, способного выполнять творческую деятельность и формировать исследовательские умения школьников.

#### Литература:

1. Беджанян М.А., Федина О.В. Электричество и магнетизм. (Методические рекомендации). – Ставрополь : СГУ, 2007. – 59 с.
2. Федина О.В. Формирование исследовательских компетенций студентов-физиков в рамках лабораторного практикума по курсу общей физики: дис. ... канд. пед. наук. – Рязань, 2011. – 232 с.
3. Диканский Ю.И. Эффекты взаимодействия частиц и структурно-кинетические процессы в магнитных коллоидах : дис. ... д-ра физ.-мат. наук. – Ставрополь, 1999. – 305 с.
4. Ольгин О. Опыты без взрывов. – 4-е изд. – М. : Химия, 1995. – 176 с.

#### FORMATION OF THE STUDENT'S PERSONALITY UPGRADING SYSTEM AS THE SELF-PROOF SUBJECT OF A HEALTHY LIFESTYLE

Alexeeva Elena Nikolaevna, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor

Shevchenko Alexey Mikhailovich, Senior Lecturer

Bogdanov Oleg Gennadievich, Senior Lecturer

Krasilnikova Anna Vladimirovna, Senior Lecturer

Department of Physical Education, Institute of Service, Tourism and Design (branch), North-Caucasus Federal University, Pyatigorsk

The article presents the results of a study on determining the level of health of students and studying their relationship to the components of a healthy lifestyle. The key positions in shaping the personality of the future specialist are seen in the use of health-saving technologies, individual programs of psychophysical development and monitoring of the healthy lifestyle of student youth.

**Keywords:** physical education; physical upbringing; health; healthy way of living; values of physical education; formation of personality.

УДК 37.03  
БАК РФ 13.00.08

#### ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО СУБЪЕКТА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

© Алексеева Е.Н., 2017

© Шевченко А.М., 2017

В статье представлены результаты исследования по определению уровня здоровья студентов и изучения их отношения к компонентам здорового образа жизни. Ключевыми позициями в формировании личности будущего специа-

листа авторы видят в использовании здоровьесберегающих технологий, индивидуальных программ психофизического развития и мониторинга здорового образа жизни студенческой молодежи.

**Ключевые слова:** физическая культура; физическое воспитание; здоровье; здоровый образ жизни; ценности физической культуры; формирование личности.

© Богданов О.Г., 2017

© Красильникова А.В., 2017

Преобразования в экономической и политической жизни России и модернизация системы образования на современном этапе отразились на процессах развития высшей школы. Профессиональное образование в вузах приобретает гуманистически-ориентированный, культурно-созидающий, творческий характер. Подготовка высококачественных специалистов остается одной из основных задач общественного развития. Однако наука и практика свидетельствуют о том, что наблюдается значительный разрыв между постоянно возрастающими требованиями к качеству личности выпускника вуза и низким уровнем его общей и профессиональной культуры. Несомненно, что вузы должны готовить не только высококвалифицированных профессионалов, но и людей высокой внутренней культуры, творчески мыслящих, инициативных, ведущих и пропагандирующих здоровый образ жизни.

Усложнение программ высшего образования, интенсификация учебной деятельности снижают двигательную активность, сокращают длительность отдыха, создают умственные и психофизические перегрузки, ухудшают эффективность восстановительных процессов в организме, что приводит к значительным отрицательным изменениям в состоянии здоровья студентов.

Исследования российских и зарубежных ученые свидетельствуют о том, что студенты чаще, чем молодые люди из иных социальных групп, страдают хроническими заболеваниями: болезнями органов пищеварения, почек и мочевыводящих путей, опорно-двигательного аппарата [1,50; 4,43]. Менее 10% молодежи можно считать относительно здоровыми. Более 30% молодых людей по состоянию здоровья не подлежат службе в Вооруженных силах. За последние три года в 2,5 раза возросло количество российских граждан, освобожденных от службы в армии в связи с наличием у них различных стадий алкоголизма и наркомании.

В этих условиях приобретают особое значение совместные усилия педагогов и воспитанников, направленные на поддержание достаточного уровня психофизической готовности обучающихся к учебным нагрузкам, осознание самими студентами как самостоятельными объектами здорового образа жизни необходимости личной ответственности за состояние собственного здоровья.

В Пятигорском филиале СКФУ нами было проведено исследование уровня здоровья студентов по методике биоэкономического тестирования. В эксперименте приняли участие 64 студента 1 курса инженерного факультета.

Уровень здоровья студентов исследовался в состоянии покоя и в период психомоторной деятельности (ПМД). Вычисление ЭПМД осуществлялось по таблицам, приведенным в учебно-методическом пособии "Биоэкономические основы циклического развития здоровья" по методике В.В. Гневушева и др. (1998) [3,7-8].

Изучение развития цикла здоровья студентов в состоянии покоя (стоя) выявило, наличие у 58,4% студентов большого дефицита здоровья (БМД); у 22,5% – малого дефицита здоровья (МДЗ); у 15,1% – баланса здоровья (БЗ); у 4,0% – малого резерва здоровья (МРЗ).

**АЛЕКСЕЕВА Елена Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
hellen-11@yandex.ru

**ШЕВЧЕНКО Алексей Михайлович**, старший преподаватель  
jeg1111@gmail.ru

**БОГДАНОВ Олег Геннадьевич**, старший преподаватель  
oleg160100@bk.ru

**КРАСИЛЬНИКОВА Анна Владимировна**, старший преподаватель  
anna26kav@mail.ru

кафедра Физической культуры, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал), Северо-Кавказский федеральный университет, Пятигорск

Изучение развития цикла здоровья студентов при совершении психомоторной деятельности – десяти приседаний, выявило наличие у 70,4% студентов большого дефицита здоровья; у 23,2% – малого дефицита здоровья; 6,4% – баланса здоровья.

Средний показатель уровня здоровья в покое, он составил  $0,82 \pm 0,02$ ; средний показатель уровня здоровья в психомоторной деятельности составил –  $0,74 \pm 0,02$ . Выявленные средние показатели в качественном аспекте соответствуют большому дефициту здоровья.

Проведенная работа выявила, что уровень здоровья студентов находится на низком уровне, наблюдается ухудшение адаптационных возможностей организма и снижение устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды.

Нами так же проведено изучение отношения студентов к своему здоровью как ценности и понимания с их стороны необходимости ведения здорового образа жизни. Выявлены факторы, повышающие тревожность, приводящие к эмоциональному дискомфорту, снижению динамики социально-психологического развития.

Анализ полученных данных говорит о том, что 89,4% студентов осознают необходимость соблюдения основных норм здорового образа жизни. Но вместе с тем: 62,5% респондентов не придерживаются режима питания; 32,5% – систематически курят; 52% – употребляют алкогольные напитки чаще 1 раза в неделю; 68,6% – не применяют на практике средства снятия психологического стресса; 72,3% – не используют методы самоконтроля за уровнем собственного здоровья; у 76,1% – отсутствует практика применения закаливающих процедур; и только 40,4% – систематически занимаются физическими упражнениями.

Приведенные факты свидетельствуют о насущной необходимости переориентации системы высшего образования на воспитание у студентов потребности в здоровом образе жизни и ценностного отношения к здоровью.

Процесс формирования в вузе личности будущего специалиста, способного преодолевать высокие психофизиологические нагрузки в процессе повышения уровня профессиональной подготовленности, обусловлен особенностями новой социальной ситуации в сфере обучения и воспитания. Изменение общей направленности образования, акцент на личностно-ориентированный подход делают необходимым создание и совершенствование различных направлений здорового образа жизни с использованием "здоровьесберегаю-

щих" технологий и учетом индивидуальных способностей, состояния здоровья и мотивации студентов [2,46].

Необходимость построения системы воспитания личности в условиях высшей школы на основе интеграции всех форм, средств и методов по созданию эффективной оздоровительной среды и формирования индивидуально-личностного понимания диалектического единства и взаимозависимости физических и духовных основ в человеке, требует включения в содержание здоровьеориентированного воспитания индивидуальных программ психофизического развития и мониторинга образа жизни студенческой молодежи.

Таким образом, ключевыми позициями в формировании личности будущего специалиста являются:

1. Формирование целостной системы здорового образа жизни студенческой молодежи как среды воспитания квалифицированного специалиста и гармонически развитой личности.
2. Построение процесса становления личности студента в вузе на основе личностно-ориентированного подхода к пониманию единства и взаимозависимости физических и духовных составляющих человека.
3. Проведение диагностики психофизического состояния здоровья студентов и выявление причин его ухудшения.
4. Разработка программ психофизического развития и мониторинга здорового образа жизни.

#### Литература:

1. Бурханов А.И. Важное звено здоровьесберегающего образования // Физическая культура в школе. – 2012. – № 1. – С. 50-51.
2. Ганьшина Г.В., Овчаренко В.А. Психолого-педагогические условия формирования здорового образа жизни современной молодежи // Сервис в России и за рубежом. – 2008. – № 1 (6). – С. 45-50.
3. Гневушев В.В., Криунов В.А., Азов С.Х., Байрак Б.Н., Соколов Ю.Н. Биоэкономические основы циклического развития здоровья (определение, диагностика, управление) : учебно-методическое пособие. – Ставрополь, 1998. – 18 с.
4. Егорова С.А. Теоретическое обоснование программы физической реабилитации при остеохондрозе позвоночника у детей 12-14 лет // Адаптивная физическая культура. – 2011. – № 4 (48). – С. 43-45.
5. Стрельченко В.Ф. К вопросу о профессионально-прикладной физической подготовке студентов / В.Ф. Стрельченко, А.М. Шевченко, Е.Н. Алексеева // Kant. – 2016. – №3 (20). С. – 42-44.
6. Стрельченко В.Ф., Коваль Л.Н., Алексеева Е.Н. Об уровне двигательной подготовленности и образованности студентов-первокурсников в области физической культуры // Современная наука и инновации. – 2014. – № 3(7). – С. 67-71.

## THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING OF TECHNICAL SUBJECTS

*Anikin Igor Jurievich, PhD of Pedagogic sciences, Associate Professor*

*Temirbaev Rim Murshitovich, PhD of Technical sciences, Associate Professor*

*Lapteva Svetlana Vasilievna, PhD of Pedagogic sciences, Associate Professor*

*Bondarovskaja Larisa Vasilievna, PhD of Pedagogic sciences, Associate Professor*

*Tyumen Industrial University (branch), Noyabr'sk*

*Modern technologies are placing new demands on the quality of training of engineers. Whose qualification is primarily professional qualities. The electrical engineer's expertise depends essentially on the knowledge acquired in the study of technical disciplines. The integration of innovative pedagogical technologies in teaching of such disciplines as electrical engineering and electric technology – is an efficient process of increasing the knowledge of students.*

**Keywords:** *innovative technology; Electromechanical engineer; electrotechnics and Electrotechnology; technical discipline; teaching; technology.*

### **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

УДК 372.862

БАК РФ 13.00.02

*Современные технологии предъявляют новые требования к качеству подготовки инженеров, уровень квалификации которых определяется в первую очередь профессиональными качествами. Профессионализм инженера электромеханика существенно зависит от знаний, полученных при изучении технических дисциплин. Интегрирование инновационных педагогических технологий при преподавании дисциплин электротехника и электротехнология является эффективным процессом повышения уровня знаний студентов.*

**Ключевые слова:** *инновационные технологии; инженер-электромеханик; электротехника и электротехнология; технические дисциплины; преподавание; технология.*

© Аникин И.Ю., 2017

© Темирбаев Р.М., 2017

© Лаптева С. В., 2017

© Бондаровская Л.В., 2017



21

Новые производственные технологии требуют от молодых инженеров-специалистов не только опытности, активности, поиска, но также самостоятельности, уверенности, умения жить и работать в новых условиях, быть социально ориентированными. Социальная мобильность будущего специалиста электромеханика принимает не только личностный, но и особый социально значимый характер.

Необходимость установления взаимосвязи между системой образования и развитием экономики, между профессиональными способностями личности и потребностями общества выдвигает задачи по модернизации образовательной деятельности в высших учебных заведениях. При усовершенствовании технологии образования необходимо учитывать все ее составляющие: профессиональную компетентность и педагогическое мастерство преподавателя; принятые формы, методы и средства обучения; организацию процесса самостоятельной работы студента.

Эффективность образования определяется его результатами в сопоставлении с их целями и средствами достижения; вкладом в создание материальных и духовных ценностей, в обучение новых поколений искусству правильно жить в любые времена. В социальных преобразованиях и усовершенствованиях процессов цивилизации необходимо выделить важность профессиональной компетентности специалиста, которая является основным критерием конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения.

Улучшение качества подготовки специалистов требует поиска эффективных путей формирования у студентов системных представлений относительно объекта своей профессиональной деятельности, умений и навыков его исследования, организации и управления. Успешное решение учебно-воспитательных задач в высшей

**АНИКИН Игорь Юрьевич,**  
кандидат педагогических наук, доцент

**ТЕМИРБАЕВ Рим**  
**Муршитович,** кандидат  
технических наук, доцент

**ЛАПТЕВА Светлана**  
**Васильевна,** кандидат  
педагогических наук,  
доцент

**БОНДАРОВСКАЯ Лариса**  
**Владимировна,** кандидат  
педагогических наук,  
доцент

Тюменский  
индустриальный  
университет (филиал),  
Ноябрьск

школе определяется соответствующим уровнем профессионально-педагогической культуры профессорско-преподавательского состава и уровнем технологий обучения. Современная педагогическая технология является синтезом профессионально-педагогического уровня преподавателей, которые на достаточном уровне обеспечены и свободно владеют качественными информационно-предметными средствами.

Актуальность вопроса совершенствования учебных технологий высшей школы неоспорима. Значительное количество научных исследований посвящено развитию педагогических технологий. Анализируя многообразие исследовательских направлений, необходимо отметить, что проблема преподавания именно дисциплины "Электротехника" в высшей технической школе остается открытой.

При становлении профессиональных качеств будущих инженеров-электромехаников основную роль играют знания, полученные во время изучения электротехники и электротехнологии. В связи с этим необходимо отметить существующие на сегодняшний день проблемы, которые приводят к снижению качества усвоения учебного материала именно по дисциплине "Электротехника":

- низкий уровень физико-математической подготовки абитуриентов, который в дальнейшем усложняет процесс подготовки качественных специалистов по техническим направлениям;
- психологическая несамостоятельность студентов начальных курсов;
- низкий уровень мотивации избрания именно инженерного образования, следствием чего может быть несоответствие выбранной специальности способностям и интересам;
- устарелость применения исключительно традиционных форм преподавания электротехники и электротехнологии.

При осознании необходимости преодоления редукации учебного процесса одним из путей является внедрение в учебный процесс инновационных педагогических технологий, результатом чего есть улучшение усвоения будущими студентами учебного материала, уменьшение времени на решение стандартных задач и облегчения решения нестандартных, стимулирование творческого потенциала студентов, обусловленность их положительного отношения к учебным дисциплинам, повышение уровня их информационной культуры и создание условий для полноценного раскрытия их как личностей. Среди многообразия су-

ществующих технологий необходимо выделить те, которые направлены на изменение формы подачи учебного материала, повышение наглядности, развитие творческого потенциала студента [1, С. 10].

В данной статье рассмотрены существующие инновационные направления педагогических технологий с последующей их интеграцией в процесс повышения качества преподавания дисциплин электротехника и электротехнология. Условно систематизируем основные инновационные направления педагогических технологий:

- психолого-педагогический, направленный на успешность взаимопонимания между преподавателем и студентом;
- изменение формы подачи учебного материала;
- повышение наглядности учебного материала;
- развитие творческого потенциала.

Педагогические технологии можно классифицировать следующим образом.

Структурно-логические технологии: формирование таких систем обучения, которые обеспечивают логическую последовательность постановки и решения дидактических задач на основе отбора их форм, способов, содержания, методов и средств обучения на каждом этапе.

Интеграционные технологии: дидактические системы, которые обеспечивают интеграцию межпредметных знаний и умений, разных видов деятельности на уровне интегрированных курсов, учебных программ, уроков и т.д. Игровые технологии: дидактические системы использования разнообразных игр, во время выполнения которых формируются умения решать задачи на основе компромиссного выбора.

Тренинговые технологии: системы деятельности для отработки определенных алгоритмов решения типовых практических задач, с помощью компьютера.

Диалоговые технологии: совокупность методов и форм обучения, которые основаны на диалоговом мышлении во взаимодействующих дидактических системах субъект-субъектного уровня: (учитель-ученик, автор-ученик, автор-учитель и тому подобное). Диалоговые формы считаются наиболее распространенными среди других современных технологий.

Особенность современного образования заключается в том, что на практике различные технологии могут активно и очень результативно сочетаться.

Среди последних инновационных тенденций необходимо отметить педагогические технологии на основе личностной ориентации педагогического процесса, которые должны преобладать в современном образовании. Важнейшей составляющей учебного процесса становится личностно-ориентированное взаимодействие преподавателя и студента. Учебно-воспитательный процесс базируется на общении преподавателя со студентами. По мнению многих психологов и педагогов, первоочередное значение для успешного общения имеют три фактора: надежность того, кто говорит; понятность сообщений, учет обратных связей относительно того, насколько правильно его поняли. При этом необходимо помнить общечеловеческие правила этики общения. Но главным фактором, который принадлежит к педагогическим условиям общения является глубокое знание дисциплины преподавателем. Преподаватель – центральная фигура учебно-воспитательного процесса в высшем учебном заведении. Он самостоятельно ставит образовательные цели, выбирает средства своей деятельности, развивает у студентов интерес не только к будущей профессии, но и к науке вообще. Именно свободное владение дисциплиной преподавателем может побудить у студентов интерес к знаниям, уважение к преподавателю и его требованиям [4, С. 50].

В отношении изменения форм подачи информации необходимо отметить разнообразие существующих технологий. Например, такие эффективные (прежде всего инновационные и интерактивные) методы профессионального обучения, как: аудиовизуальный, проблемный (проблемно-поисковый), ситуативный (кейс-метод), работа в малых группах, учебный полигон, дерево решений, дебаты, дискуссия с приглашением специалистов, моделирование, метод проектов, метод интервью (интервьюирование) и консультирование, обучая учусь, анализ ошибок (коллизий, казусов), комментирование и оценка (или самооценка) действий участников, мастерклассы, тренинги индивидуальные и групповые и другие.

Современный учебный процесс модернизируется также техническими, в частности компьютерными и программными инновациями. Вот почему аудиовизуальный метод, предназначенный изначально для популяризации знаний и привлечения к обучению широкой аудитории, все больше применяется при преподавании в высшей технической школе. Широкое внедрение технических средств обучения в профес-

сиональную подготовку специалистов, использование возможностей Интернет, работа с электронными базами данных, применения теле, видео-, аудио-, фото – и других материалов в учебном процессе усиливает познавательную активность студентов, что позволяет достичь максимальной экономии времени для усвоения учебного материала в значительных объемах, стимуляции творчества, воображения, навыков обобщения и конкретизации научных фактов [5, С. 261]. Лучшему усвоению учебного материала способствует расположение перед глазами слушателей плана занятия, формулирование цели, фамилий ученых, цитат, вопросов для дискуссии, фрагментов документов и тому подобное. Это будет способствовать лучшей ориентации слушателей в материале и его усвоению. Наглядные средства могут сопровождать любое публичное выступление. Все шире применяются технические средства также во время научных мероприятий и презентаций.

Эффективность метода определяется минимальными затратами учебного времени и экономией усилий студентов и преподавателей. При условии презентации материалов учебных дисциплин в виде учебных фильмов, CD, мультимедийных пакетов к каждой теме курса, осуществление контроля знаний с помощью компьютерной техники процесс обучения значительно выигрывает как в количественных, так и качественных показателях.

Аудиовизуальный метод имеет огромные потенциальные возможности для применения в преподавании всех дисциплин. Но и от преподавателя он требует владения компьютерными знаниями и технологиями, системного и творческого видения предмета. Эффективность метода определяется минимальными затратами учебного времени и экономией усилий студентов и преподавателей. При условии презентации материалов учебных дисциплин в виде учебных фильмов, CD, мультимедийных пакетов к каждой теме курса, осуществление контроля знаний с помощью компьютерной техники процесс обучения значительно выигрывает как в количественных, так и качественных показателях [3, С. 67].

В современной требовательной и быстроменяющейся социально-экономической среде уровень образования в значительной мере будет зависеть от результативности внедрения технологий обучения, основанных на новых методологических принципах, современных дидактических принципах и психолого-педагогических теориях, которые развивают деятельностный подход к обучению.

Формирование умений и профессиональных навыков студентов лучше всего происходит в процессе создания общественно-полезной продукции, что является сутью деятельностного метода обучения. Если традиционно обучение происходит путем усвоения информации, формирования знаний и дальнейшего получения умений, то деятельностный метод предусматривает приобретение в процессе обучения конкретных умений, имеющих общественно-полезную стоимость, например использоваться при создании электронного учебника, учебной презентации.

Особенности усвоения знаний по дисциплинам электротехнологического цикла, а именно электронная теория проводимости металлов, электрический ток, закон Ома, законы Кирхгофа, методы расчета электрических и магнитных цепей, электромагнитная теория Максвелла, коэффициент мощности, законы коммутации и др. заключаются в том, что без изучения этих основ невозможно стать инженером-электромехаником [2, С. 51]. Поэтому изложение теоретического материала обязательно сопровождается демонстрацией иллюстративного или схематичного изображения процессов, которые описываются. Воплощение в учебный процесс элементов деятельностного метода обучения заключается в предоставлении студентам создания компьютерных моделей основных электротехнических понятий, которые изучаются в рамках дисциплин. Моделирование должно осуществляться с помощью системы трехмерного моделирования, навыки работы с которой были получены студентами в процессе изучения дисциплины "Инженерная и компьютерная графика". Результатом творческой работы студентов будет получение наглядного учебного материала, визуализация технологических процессов, которые изучаются, явлений и взаимосвязей между объектами, что в дальнейшем будет воплощено в презентационных или дистанционных курсах лекций. Применение деятельностного подхода к процессу обучения приведет к повышению качества усвоения теоретического материала по дисциплинам электротехни-

ка и электротехнология и получение практических навыков компьютерного трехмерного моделирования.

Таким образом, результатом проведенных исследований является аргументация применения вышеупомянутых инновационных педагогических технологий в процессе преподавания дисциплин электротехника и электротехнология в высшей технической школе. Результатом этого должно стать формирование готовности будущих специалистов к самостоятельной творческой активности, умения по собственной инициативе находить ответы на вопросы, применять логические знания и умения, критически мыслить и критически оценивать собственную деятельность. Дальнейшие шаги по совершенствованию педагогических методик будут направлены на создание электронных учебников по дисциплинам электротехника и электротехнология.

#### Примечания:

1. Безгина Ю.А. Внедрение инновационных технологий в современный процесс обучения / Ю.А. Безгина, Е.В. Волосова, А.Н. Шипуля, Е.В. Пашкова // Молодежь – науке: образование, спорт, здоровье : сб. ст. – 2016. – С. 9-12.
2. Власова С.В. Подготовка инженеров в области электроэнергетики и электротехники в европейских и российских вузах / С.В. Власова : материалы Международной научно-практической конференции. Мурманский государственный технический университет. – 2016. – С. 48-54.
3. Волосова Е.В. Внедрение инновационных технологий в современный процесс обучения // Е.В. Волосова, Ю.А. Безгина // Научные труды SWorld. 2013. – Т. 25. – № 3. – С. 66-69.
4. Тайзбех Д. Психолого-педагогические условия внедрения в учебно-воспитательный процесс инновационных методов и технологий обучения / Д. Тайзбех // Вестник Педагогического университета. – 2012. – № 5-1 (48). – С. 48-51.
5. Торбина И.И. Реализация инновационных педагогических технологий в обучении студентов высших учебных заведений / И.И. Торбина // Российский научный журнал. – 2014. – № 4 (42). – С. 259-263.
6. Трядер И.В. Внедрение технологии концентрированного обучения в инновационном образовательном процессе / И.В. Трядер // Сборник научных статей. – 2015. – С. 44-50.

#### PEOPLE SPIRITUAL AND RAVEN DEVELOPMENT AND EDUCATION OF THE PERSON CITIZEN OF RUSSIA IN THE FRAMEWORK OF THE STANDARDS OF THE SECOND GENERATION

**Botyashina Olga Vladimirovna**, Postgraduate student, Department of Psychology of Education, Moscow State Pedagogical University, Moscow

The article provides a description of the concept of spiritually-moral development and education of personality, developed by the author based on the works of Russian scientists in the field of pedagogic thought in pre-

*revolutionary Russia. The purpose of the research: identifying opportunities, implementing the recommendations of teachers of late XIX – early XX century in the conditions of modern educational standards.*

**Keywords:** *moral and spiritual education; elementary education; national-Patriotic education; social culture; pre-revolutionary Russian pedagogy.*

## **ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ ГРАЖДАНИНА РОССИИ В РАМКАХ СТАНДАРТОВ ВТОРОГО ПОКОЛЕНИЯ**

УДК 37.014.5  
БАК РФ 13.00.02

© Ботяшина О.В., 2017

*В статье приводится описание концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности, разработанной автором на основе трудов отечественных учёных в области педагогической мысли дореволюционной России. Цель исследования: выявление возможности, применения рекомендаций педагогов конца XIX – начала XX века, в условиях современных образовательных стандартов.*

**Ключевые слова:** *духовно-нравственное воспитание; начальное образование; национально-патриотическое воспитание; социальная культура; отечественная дореволюционная педагогика.*

Нормативно-правовой основой программы духовно-нравственного развития и воспитания учащихся являются Закон Российской Федерации "Об образовании" [1], федеральный государственный стандарт начального общего образования [2]. Методологической основой служат образцы отечественных ученых в области национальной (русской) дореволюционной педагогики, а также Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [3].

### ***Важность воспитания и его связь с учебным процессом***

Программа нацелена в первую очередь на подготовку молодых граждан Российской Федерации не только к ученым знаниям, но и к успешному их применению в жизни и трудовой деятельности в обществе. Соответственно, задача воспитания не только не может быть отделена от учебного процесса, она занимает основополагающее место в нем. Принято говорить и принимать как аксиому педагогики, что процесс обучения воспитывает учащихся. Это вполне справедливо, но нельзя, однако, утверждать, что учение, даже вполне правильно поставленное, исчерпывает всю задачу воспитания. Задачи обучения и воспитания не могут быть отделены друг от друга: только воспитанием дается развитие сил физических и нравственных, образование характера, умение общаться с людьми, умение применить на практике полученные знания, да и собственно задача обучения заключается, почти исключительно, в умственной культуре [4]. Только взаимное воздействие воспитания и обучения способно взрастить достойного гражданина своей страны. Большая ошибка лежит в смешении понятий обучения и воспитания. Полученные знания окажутся полезными выпускнику только при наличии других его деятельных и нравственных качеств, которые могут у него появиться только как следствие целенаправленного и внимательного воспитания.

### ***Значение дисциплины в процессе воспитания***

Школа как социальный институт имеет в своих руках могущественное средство, способствующее приобретению учащимися надлежащего закала характера, средство это заключается в дисциплине. Строгая дисциплина – один из самых важных элементов школы. Дисциплина заключается в подчинении установленному порядку,

**БОТЯШИНА Ольга  
Владимировна**, аспирант,  
кафедра Психологии  
образования, Московский  
педагогический  
государственный  
университет, Москва



№ 4(25). ДЕКАБРЬ 2017

закону и уважении к его представителям [5]. Закон и порядок служат хранителями свободы. Нельзя быть свободным, не умея повиноваться закону. Не свобода, а дисциплина составляет первый признак современного цивилизованного общества. Если мы хотим достичь в образовательном учреждении высокого уровня культуры, то мы, прежде всего, должны научить обучающихся уважать дисциплину. Основная задача педагогического коллектива состоит в том, чтобы в доступной форме объяснить это воспитанникам.

*Рекомендации педагогическому коллективу по достижению дисциплины*

Дисциплина должна быть установлена не только среди учащихся, но и в среде педагогического коллектива. Учить дисциплине могут только дисциплинированные люди. Не может быть дисциплины без нравственного авторитета, а авторитет наставника (классного руководителя) и учителя заключается главным образом в личном влиянии. Каждый учитель должен помнить о том, что каждое его слово и каждый его шаг будет производить известное действие. Поэтому крайне необходимо наблюдать, чтобы все эти действия имели одну воспитательную цель, общую для всего педагогического коллектива и вполне ясно ими осознаваемую. Дисциплина должна быть регулятором всех проявлений школьной жизни в среде учащихся и всех отношений, связанных с этой жизнью. Прежде всего, учителю следует направить свои усилия на воспитание хороших привычек у детей, начиная с внешности. Умеет ли воспитанник стоять, сидеть, ходить, говорить должным образом, умеет ли он держать себя как следует перед старшими, заботится ли он об опрятности, нет ли у него каких-либо дурных привычек, аккуратно ли он одет и пр. и пр. – всё должно быть предметом внимания каждого из учителей. Надо помнить, что обязанности учителя не ограничиваются объяснением и проверкой заданных уроков и поддержанием дисциплины в классе. Следующая сторона воспитательного процесса, на которую стоит обратить особое внимание – это умение учащихся держать себя в обществе. Молодые люди, даже с высшим образованием, зачастую не знают самых элементарных правил, выдвигаемых приличиями в образованном обществе. Поэтому необходимо с начальной ступени среднего образования заботиться о приобретении хороших привычек в обращении с людьми. Нужно внушать учащимся и заставлять их понимать, что вежливость есть искусство, необходимое для того, чтобы всегда быть в доб-

рых отношениях с ближними, чтобы сделать эти отношения легкими и приятными [6].

С целью соблюдения и дальнейшего поддержания дисциплины учащимися, автор программы предлагает участникам образовательного процесса установить общие правила школьного поведения. Приведем выдержку некоторых из них. "К ошибкам и недостаткам товарищей каждый должен быть снисходителен, в обращении с ними должен избегать легкомысленных разговоров и никак не позволять себе каких-либо неприличных выражений. Своевольные, несправедливые и насильственные поступки с товарищами наказываются строжайшим образом [7]". "Каждый воспитанник обязан носить короткие волосы, воспитанница в свою очередь должна ходить с аккуратно убранными волосами и носить одежду, указанную в уставе гимназии [8]".

*Цели и задачи духовно-нравственного воспитания учащихся.*

В основе концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России положена важнейшая цель современного отечественного образования и одна из приоритетных задач общества и государства – воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России [9]. Автор программы, руководствуясь выше обозначенными целями, выделяет следующие:

1. Создание условий для благоприятного развития молодых граждан Российской Федерации в условиях многонационального государства.

2. Формирование духовно-нравственной, эстетической личности.

Средством к достижению поставленных целей является строгое выполнение следующих задач:

В области формирования личной культуры: формирование и развитие умственной культуры; формирование и развитие воли как результата нравственного развития; привитие национальных традиций; фундаментальное знание собственной культуры как средство осмысления особенностей культур других народов; воспитание уважения к своей культуре как неотъемлемая часть развития уважения к культурам других народов; воспитание толерантности; привитие эстетического воспитания, формирование художественного вкуса; развитие интеллектуальных способностей; изучение и привитие национальной идеи; привитие

учащимся чувства изящного, развитие эстетического впечатления; научить молодых граждан Российской Федерации удовлетворять духовные потребности посредством искусства и своей религии; развить эмоционально-чувственное восприятие к искусству; подметить духовные запросы учащихся и помочь им найти соответствующее удовлетворение посредством восприятия художественных произведений искусства и литературы; формирование характера; развитие и поддержание жизнерадостного настроения воспитанников как основы их личного счастья, залога формирования правильных воззрений на жизнь, веры в добро и правду и источник энергии для проявления воли; привитие понимания нравственного достоинства известных явлений, воспитание способности к более или менее широким обобщениям, к оценке окружающего с принципиальной точки зрения; забота о правильном физическом развитии учащихся как основы влияния на развитие душевного настроения и эмоциональной устойчивости; комплексное сочетание в программе умственной, физической и эмоциональной нагрузки учащегося, не допускающее перегрузки нервной системы; проведение профилактической работы по предотвращению привычек, пагубно влияющих на общее состояние здоровья и нервной системы в частности.

В области формирования социальной культуры: формирование гражданской идентичности; формирование национального самосознания, национальной гордости, неотъемлемой части культуры любого народа; подготовка молодых граждан Российской Федерации к успешному применению полученных знаний, умений, навыков в жизни и трудовой деятельности в обществе; воспитание патриотизма; привитие духовно-нравственных ценностей; воспитание высокой гражданственности; зарождение в учащихся гуманистического начала; развитие интереса учащихся к восточной и западной культурам как неотъемлемой части мировой культуры; развить эстетическое впечатление к культурно-историческим ценностям; формирование умения приложить к делу приобретенные знания; развитие интеллектуальных способностей.

*Дореволюционные педагогические рекомендации как средство формирования духовно-нравственного воспитания учащихся.*

Состояние учащегося на ступени начального общего образования должно быть спокойным, сдержанным, не допускающим аф-

фективных порывов и не парализующим сознательных проявлений воли. Задача воспитательной программы в данном случае состоит в возможном урегулировании тех условий, в которых живут учащиеся и устранении всех причин, неблагоприятно влияющих на их эмоциональное состояние. Сюда следует отнести задачи о правильном физическом развитии учащихся начального общего образования, так как состояние здоровья, прежде всего, влияет на развитие их душевных настроений. Праздность есть мать всяких пороков: когда учащиеся не заняты, то устремляются к самостоятельной деятельности, требуемой их организмом, как правило, такие проявления деятельности принимаются за шалости. Если такие стремления к деятельности прекращаются репрессивными мерами со стороны педагогического коллектива, у воспитанников появляется дурное расположение духа, недовольство и искусственно развивается привычка к бездействию и лени. Поэтому задача воспитателя заключается не в прекращении естественного стремления учащихся к деятельности, а в изыскании для них полезных занятий, соответствующих их силам и развитию, способных увлечь их [10].

Однако воспитание духовно-нравственного чувства не может ограничиться заботами о соблюдении общей гигиены, поскольку предполагает развитие в учащемся способности оценивать поступки с принципиально личной точки зрения, наличие более или менее целостного мировоззрения. Поэтому воспитание тонкого духовно-нравственного чувства требует и развитие интеллектуальных умений. Задача педагогического коллектива в данном случае заключается в том, чтобы вовремя подметить духовные запросы учащихся и помочь им найти соответствующее удовлетворение посредством восприятия художественных произведений искусства и литературы. Поскольку невозможно воспитать духовно-нравственную личность, оставляя интеллект в пренебрежении.

*Взаимодействие образовательного учреждения и родителей учащихся.*

Содействие семьи школе решительно необходимо, поскольку везде и всегда влияние родителей имеет большую силу, нежели влияние педагогического коллектива, особенно в возрасте, когда ребенок получает начальное среднее образование. Родители, которые не только не содействуют поддержанию в глазах ребенка авторитета учителей, а напротив, позволяют себе сами порицать либо их, либо учебно-воспитательные порядки, установленные в

школе в присутствии своих детей, сами ставят их в безвыходное положение, влекущие за собой потерю не только мотивации в обучении, но и уважения к учителям и самим родителям. От такого образа действия необходимо всячески остерегаться родителей, поскольку, противодействуя учебному заведению, они сами обрекают своих детей сначала на безуспешность во всех отношениях. Во избежание этого, педагогический коллектив школы должен использовать со своей стороны все усилия, чтобы по возможности обеспечить содействие родителям в достижении духовно-нравственных целей в деле воспитания ребенка [11]. В свою очередь, родителям предоставляется возможность справляться у классных руководителей или у руководства учебного заведения об успехах и поведении их детей за каждую текущую неделю. Для этого каждым классным руководителем назначается определенное, удобное для посещения время, с объявлением о том ученикам и родителям. Путем таких личных совещаний, родители будут в состоянии несравненно лучше следить за воспитанием и образованием своих детей, нежели с помощью электронных журналов и письменных сообщений в дневнике.

#### *Национально-патриотическое воспитание учащихся.*

Основная задача реализации национально-патриотического воспитания учащихся программой заключается в формировании сознания молодых граждан в первую очередь с позиции интересов государственности. От того, какое вложить в него содержание, всецело зависит, будет ли оно плодотворным началом, одухотворяющим здоровую воспитательную деятельность.

В основу программы национально-патриотического воспитания ставятся следующие государственно-национальные принципы:

1. Национальное воспитание должно в осуществлении своих задач опираться на изучение всех особенностей национального духа и характера, обучающихся и с этими особенностями соотносить свою программу и свои мероприятия.

2. Подобно индивидуальному воспитанию, национально-патриотическое воспитание должно вытекать из инстинкта национального самосохранения в широком смысле этого слова и включать в себя заботу о физическом, материальном и моральном здоровье молодых граждан России.

3. Принцип солидарности всех народов в преследовании общечеловеческих культурных

идеалов обязывает к заботам о развитии национального гения, национального творчества на всех поприщах культурной деятельности.

Базой хорошего национально-патриотического воспитания в школе должна быть, прежде всего, хорошая общая организация самой школы. Хорошая школа – это значит, во-первых, школа, без всяких ограничений удовлетворяющая огромной потребности в образовании нашего народа, во-вторых, школа, оборудованная всем необходимым, имеющая хороших учителей, снабженная всеми дополнительными образовательными средствами, и, наконец, школа, преследующая, прежде всего, широкие образовательные цели, не стесняемая в этом отношении никакими сторонними тенденциями политического, националистического или религиозно-нравственного свойства.

Второе условие реализации национально-патриотического воспитания – это уделение особого внимания преподаванию ряда предметов, отражающих национально-патриотические интересы.

Так, например, необходимо отвести должное место изучению родной литературы. Литература представляет богатейшую сокровищницу знаний о родном народе, его мирозерцании, его горестях и радостях, его идеалах, мечтаниях и стремлениях. Подобным же образом должно быть направлено преподавание истории, и в этом, отнюдь, не должно быть никакой тенденциозности, искажающей правду, напротив, сосредоточение интереса к жизни народной массы, к изображению всех сторон её быта в различные исторические эпохи, к тем тяготам и злоключениям, которые она претерпела от внешних и внутренних причин – это и есть настоящая история родного народа.

Переходим далее к мотивировке и развитию третьего из указанных в программе принципов национально-патриотического воспитания.

Учащимся необходимо разъяснить, что патриот как гражданин обязан выполнять свой гражданско-патриотический долг, не только защищая с оружием в руках свою Родину от врагов, но и обязан, кроме того, неустанно и честно стремиться к удовлетворению всех нужд народной массы, этого главного оплота нации, чтобы тем самым стремиться к установлению её истинного могущества. Вот где задача истинного, здраво понимающего современные условия жизни, патриотизма.

Именно с детских впечатлительных лет необходимо пробудить чувство и осознание того, что для блага этой родины и для блага этого народа необходимо учиться, поскольку, национальная идея выражается не только в стремлении, чувствах и деятельности, вытекающих из эгоистических мотивов, из инстинкта национального самосохранения. Она, кроме того, выражается в той доли участия, которая выпадает нации на поприще осуществления общечеловеческих задач. Национальная честь и гордость, в самом высшем значении этих понятий, получают наибольшее удовлетворение от всемирного признания за нацией тех или иных заслуг в области духовного творчества, в области науки, литературы и искусства, а также в области практического строительства общественно-социальной жизни, приближающего к всемирному идеалу.

И тогда, не забывая собственных выгод и прав и собственных национально-эгоистических задач, молодые граждане вместе с тем смогут научиться уважать права других наций и по достоинству ценить общие, выше всех национальных отличий стоящие, интересы мира, прогресса, культуры, духовного творчества и социальной справедливости. Отсюда молодое поколение сможет воспитать в себе живое стремление к тому, чтобы национальный вклад

в это общечеловеческое достояние, в это хранилище самых святых упований человечества на лучшее будущее соответствовал величию и славе Родины.

#### Примечания:

1. Федеральный Закон РФ "Об образовании в Российской Федерации". Текст с изменениями и дополнениями на 2016 г. – М. : ЭКСМО, 2016.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (с изменениями на 18 мая 2015 г.). – М., 2016.
3. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина. – М. : Просвещение, 2011.
4. Буткевич А. О новых путях в воспитании // Вестник воспитания. – Т. 4. – М., 1908. – С. 123-143.
5. Александровское коммерческое училище, основанное московским биржевым обществом. Его учебные и воспитательные задачи. – М., 1885. – С. 35.
6. Там же. – С. 36-37.
7. Каптерев П.Ф. Об общественно-нравственном развитии детей. – СПб., 1908.
8. Там же.
9. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. – М., 2011. – С. 12.
10. Роков Г. Учение и поведение современной школьной молодежи // Вестник воспитания. – Т. 3. – М., 1907. – С. 28-56.
11. Аграев Г.В. Родители, учителя, ученики. – СПб., 1908.



#### **SOCIO-PEDAGOGICAL CONDITIONS OF EFFECTIVENESS OF PHYSICAL EDUCATION IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

**Butenko Tatiana Vladimirovna**, Senior Professor

**Shut'eva Elena Jurievna**, Senior Professor

**Nagornyyh Viktoriya Nickolaevna**, Senior Professor

*Institute of Physical Culture and Sports, Don State Technical University, Rostov-on-Don*

*The article is theoretically grounded in socio-pedagogical conditions providing the effectiveness of physical education of students of educational institutions. Consider the actions of educators and educational institutions for physical education students.*

**Keywords:** *socio-pedagogical conditions; physical education; extra-curricular activities.*

#### **СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 372.8

ВАК РФ 13.00.04

*В статье теоретически обоснованы социально-педагогические условия, обеспечивающие эффективность физического воспитания учащихся образовательных учреждений. Рассмотрена деятельность педагогов и образовательных учреждений по физическому воспитанию учащихся.*

**Ключевые слова:** *социально-педагогические условия; физическое воспитание; внеклассная работа.*

© Бутенко Т.В., 2017

© Шутьева Е.Ю., 2017

© Нагорных В.Н., 2017

Проблемы совершенствования системы физического воспитания учащейся молодежи приобретают особую актуальность в новых со-

циально-экономических условиях. Анализ процессов физического становления и развития личности школьников побуждает к пересмотру и перестройке организационно-методических основ и содержания физического воспитания. Особую значимость решение обозначенных проблем приобретает в специфических условиях интенсификации учебного процесса образовательных учреждений, что вызывает перенапряжение физиологических систем учащихся, снять которую в состоянии систематические занятия физическими упражнениями.

Необходимы поиски и внедрение новых эффективных форм и методов физического воспитания школьников в образовательных учреждениях.

Изучение современного опыта и обобщения теоретических результатов исследований в области физического воспитания свидетельствуют, что ее эффективность в значительной степени зависит от создания и соблюдения определенных социально-педагогических условий, при которых достигается взаимосвязь различных компонентов этой работы.

Под организационно-педагогическими условиями мы понимаем внешние по отношению к личности ученика обстоятельства среды обучения и воспитания, которые побуждают к качественным изменениям личности ученика. Социально-педагогические условия – это способ формирования, а физическое воспитание – процесс и результат формирования соответствующего, что переживается субъективно.

В результате анализа теории и практики исследуемой проблемы нами были выявлены социально-педагогические условия, позволяющие рассматривать работу образовательных учреждений как деятельность, имеет значительный воспитательный потенциал для решения современных задач физического воспитания в этих заведениях.

Положительное отношение учащихся лицеев и гимназий к занятиям физической культурой может быть произведено, во-первых, через формирование привычки и устойчивого интереса к систематическим занятиям физической культурой, во-вторых, через поиск и определение жизненных ценностей (здоровье, физическое совершенство и тому подобное).

В целом процесс формирования интереса к физической культуре и спорту связан, с одной стороны, с созданием условий – наличие секций, кружков, проведение конкурсов, соревнований; с другой – с выявлением интересов, с включением учащихся в деятельность, соответствующую их спортивно-оздоровительным интересам.

Положительное влияние физических упражнений возможно лишь при условии их систематического выполнения, что перерастает в привычку и потребность. Для формирования такой потребности, по мнению ученого, необходимо пробудить в учениках интерес к занятиям физической культурой и вовремя поощрить их к различным видам физкультурно-оздоровительной деятельности.

Физкультурно-оздоровительная активность учащихся – ключевое звено в процессе формирования привычки и устойчивого интереса к систематическим занятиям физической культурой. Активность личности понимается как способность человека участвовать в общественно значимых изменениях на основе освоения богатств материальной и духовной культуры. Поэтому, на наш взгляд, физкультурно-оздоровительная активность – это внутреннее стремление ученика к активному участию в различных видах физкультурно-

**БУТЕНКО Татьяна Владимировна,**  
преподаватель

**ШУТЬЕВА Елена Юрьевна,**  
преподаватель

**НАГОРНЫХ Виктория Николаевна,**  
преподаватель

Институт физической культуры и спорта,  
Донской государственный технический университет,  
Ростов-на-Дону

спортивной деятельности и поиск им самостоятельных путей своего физического совершенствования.

Активность учащихся зависит от мотивов. Важной целью воспитательной деятельности является обеспечение положительной мотивации личностного совершенствования. Поэтому перед современной школой стоит проблема формирования действенных мотивов, привитие интереса и потребности к систематическим занятиям физической культурой. Сделать это можно, только устранив жесткую регламентацию, которая сдерживает инициативу, самостоятельность и творчество учителя и учащихся, подрывает интерес к занятиям [5, С. 132].

В современных публикациях, посвященных совершенствованию физического воспитания, внимание акцентируется на решении проблемы формирования у детей и молодежи ценностных ориентаций, потребностей, стремлений и мотивов к занятиям физической культурой [4, С. 8].

Отметим, что положительное отношение учащихся к занятиям физической культурой должно формироваться через осознание воспитанниками необходимости в своем здоровье, которое признается одним из важнейших социальных факторов здоровья общества в целом, создания благоприятных экологических условий, эффективной системы воспитания, образования и организации производства. Под "здоровьем" понимают динамическое состояние человека, обеспечивающее ее полноценное биосоциальное функционирование, физическую и интеллектуальную работоспособность, а также способность к приспособлению в окружающей среде. Слово "health" (здоровье) происходит от английского "whole" (целый, целостный), что означает законченность, совершенство организации, то есть жизненную надежность, гармонию функций, энергию и свободу от любых напряжений и скованности [3, С. 52].

Одним из педагогических условий эффективной организации физического воспитания учащихся образовательных учреждений является систематическое использование в учебно-воспитательном процессе образовательно-воспитательных возможностей межпредметных связей профильных дисциплин.

Особенности межпредметных связей в преподавании физической культуры определяются современными общими целями воспитания, направленными на нравственное, физическое, эстетическое совершенствование личности.

Однако мы учитывали также, что физичес-

кая культура как каждая учебная дисциплина имеет свою структуру, нарушение которой лишь ради межпредметных связей может привести к ломке внутреннепредметной взаимосвязи понятий, системности предметных знаний. Мы решали эту проблему через творческое использование каждым учителем тех базисных компонентов и возможностей профильных дисциплин и углубленных курсов обучения, которые дают программы образовательных учреждений (в том числе авторские). Они ориентируют каждого учителя на осмысление, активизацию и творческое применение интегрированных знаний при формировании умений и навыков здорового образа жизни, физической закалки и тому подобное [2, С. 152].

Мы рассматриваем межпредметные связи профильных дисциплин образовательных учреждений, соблюдение которых способствует эффективному решению задач физического воспитания учащихся лицеев и гимназий.

Следующим условием эффективности физического воспитания является приобретение студентами необходимого опыта физического самосовершенствования в процессе внеклассной работы.

Теория и практика физического воспитания показывают, что самоорганизация учащихся в этой области способствует более полному раскрытию их потенциальных возможностей, обеспечивает формирование у них интереса к занятиям физической культурой и спортом, активизирует мышление, побуждает к более глубокому усвоению программного материала по теоретическим основам физического воспитания и формирования умений активно приобретать знания.

Как свидетельствует практика физического воспитания, большинство учащихся не занимаются самостоятельно физическими упражнениями из-за отсутствия специальных знаний и умений в этой области, доступных рекомендаций и учебных пособий по вопросам методики проведения самостоятельных занятий [6, С. 216]. Поэтому, на наш взгляд, необходимо разработать и целенаправленно применить комплекс педагогических средств, который обеспечил бы оказание учащимся помощи в приобретении знаний и формировании умений осуществления самостоятельной работы по физической культуре с целью физического совершенствования в процессе внеклассной работы.

Как свидетельствует практика физического воспитания, одной из действенных форм



внеклассной работы по физическому воспитанию являются занятия в физкультурных кружках, спортивных секциях по отдельным видам спорта: баскетболу, волейболу, футболу, легкой атлетике и т. д. группах здоровья, группах общей физической подготовки.

Привлечение учащихся указанных форм способствует повышению двигательной активности учащихся; сознательному отношению к физической культуре, а в целом и к состоянию своего здоровья; воспитанию потребности к занятиям физической культурой и спортом; совершенствованию двигательных умений и навыков.

Для широкого привлечения учащихся к занятиям в спортивных секциях и кружках следует практиковать такие популярные у учащихся виды спорта, как атлетическая гимнастика – бодибилдинг – система упражнений с отягощениями с целью достижения совершенной строения тела; паулифтинг – силовое троеборье (упражнения со штангой: жим лежа, приседания, тяга); ритмическая гимнастика – один из видов гимнастики, содержанием которой является выполнение различных простых по технике физических упражнений; шейпинг – система занятий физическими упражнениями для девушек, включает ритмическую гимнастику и индивидуальную работу по атлетизму с целью формирования красивой фигуры с ориентированием на выбранную модель и другие.

Следующая форма по физическому воспитанию – массовые физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия. Передовая педагогическая практика свидетельствует, что при проведении таких мероприятий следует придерживаться нескольких практических советов. Использование элементов соревнований по физическому воспитанию открывает широкие возможности для повышения эмоционального тонуса и активности учащихся.

Любые соревнования должны проводиться таким образом, чтобы и зрители желали принять в них участие вместе со своими друзьями, семьями. Обязательными условиями этого процесса является яркое оформление мест проведения соревнований; выставление стендов об истории команд, фотографий игроков; организация выставок спортивной атрибутики; выступления перед зрителями комментаторов, ветеранов спорта; проведение конкурсов, викторин; содержательное музыкальное оформление соревнований.

Соревнования подразделяются на неклассификационные и классификационные. Клас-

сификационные соревнования – это те, которые проводятся в соответствии со спортивной классификацией и правилами соревнований, требуют длительной, последовательной работы. Поэтому в соревнованиях по ряду видов легкой атлетики, гимнастики, волейбола, баскетбола участвует незначительная часть учащихся. В связи с этим целесообразно проводить так называемые неклассификационные соревнования. Участие в них не дает права на присвоение разрядов, поскольку: 1) они не предусмотрены спортивной классификацией; 2) их программа определенным образом отклоняется от классификации; 3) при их проведении иногда нарушаются правила соревнований. К таким соревнованиям относятся все мини-игры на площадках, неподходящих размеров, с сокращением времени, использованием нестандартного инвентаря, измененным количеством игроков, с разрешенным частичным нарушением отдельных правил и др. [1, С. 190].

Бесспорно, система воспитательных мероприятий в составе организационных форм может быть оптимальной, если она осуществляется путем применения разнообразных методов и методических приемов физического воспитания. Специально упорядоченная совокупность методов, методических приемов, средств и форм с учетом особенностей функционирования лицеев и гимназий, а также состояния исследуемой проблемы на практике, помогла нам при создании соответствующей методики.

Одним из важных условий эффективного проведения работы по физическому воспитанию является подготовка учителей к проведению внеклассной работы по физическому воспитанию в специфических условиях лицеев и гимназий.

Как известно, качество профессиональной подготовки учителя оценивают уровнем его готовности к выполнению профессиональных умений, навыков. Проблема готовности в течение многих лет исследуется педагогами и психологами. Многочисленные подходы к трактовке этого понятия обусловлены задачами и спецификой деятельности, что изучается в каждом конкретном исследовании.

Так, психологи, исследуя феномен готовности, решают проблему взаимосвязи между состоянием ее сформированности и эффективности деятельности личности. Педагоги выделяют факторы, условия и средства, благодаря которым можно эффективно управлять процессом становления и развития готовнос-

ти специалиста к профессиональной деятельности.

Обосновывая указанное условие, мы опираемся на положение о том, что непрерывный процесс накопления и обновления теоретико-методических знаний является важным критерием компетентности учителей физической культуры, показателем их реального профессионального мастерства, которое включает, наряду с вышеуказанным, такие составляющие компоненты:

- целемотивационный – профессионально-педагогическую направленность и ориентацию на достижение высоких результатов в работе;

- самоактуализацию и самореализацию в профессионально-педагогической деятельности;

- содержательный – глубокие знания теории и методики физического воспитания, педагогики, психологии, физиологии, гигиены, которые раскрывают внеклассную работу по физическому воспитанию с содержательной стороны;

- операционную – систему умений и навыков саморазвивающейся и саморегуляционной деятельности, наличие необходимых личностно-профессиональных качеств для результативной деятельности.

Анализ теоретических основ проблемы исследования, а также изучение современной практики деятельности образовательных учреждений позволяет определить и обосновать социально-педагогические условия, обеспечивающие эффективность физического воспитания учащихся образовательных учреждений.

Перспективы дальнейших исследований. Проведенное исследование не исчерпывает всех аспектов проблемы физического воспи-

тания учащихся образовательных учреждений. Дальнейшего исследования требуют проблемы обеспечения личностно-ориентированного подхода к физическому воспитанию учащихся образовательных учреждений, выявление путей его реализации в специфических условиях деятельности учреждений нового типа, учет особенностей работы с учащимися различных профилей и подготовки.

#### Примечания:

1. Кононец В.В. Современные проблемы организационно-содержательного обеспечения физического воспитания студентов вуза / В.В. Кононец // Нижегородское образование. – 2013. – № 1. – С. 188-192.

2. Пенионжек Е.В. Физическое воспитание в образовательных организациях: аспекты информационного обеспечения / Е.В. Пенионжек, С.В. Кузнецов // Сборник статей Международной научно-практической конференции : в 3-х частях. – 2016. – С. 151-153.

3. Поляков А.Ю. Эстетическое воспитание в дисциплине прикладная физическая культура как средство обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности / А.Ю. Поляков // Сборник научных трудов международной научно-методической конференции. – 2016. – С. 50-54.

4. Пономарев В.В. Программно-методическое обеспечение физического воспитания студентов медицинского вуза/ В.В. Пономарев, Е.М. Дворкина // Теория и практика физической культуры. – 2013. – № 3. – С. 21.

5. Стручков В.И. Физическая культура как средство обеспечения гармонизации физического воспитания студентов в вузе / В.И. Стручков // Международная электронная научно-практическая конференция: электронный ресурс. – 2015. – С. 131-133.

6. Фонарев Д.В. Методическое обеспечение физического воспитания школьников оборонно-спортивного класса / Д.В. Фонарев // В сборнике: Перспективы развития современного студенческого спорта. – 2013. – С. 216-217.

#### MAIN ASPECTS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND EMPLOYERS AS ONE WAY OF SOLVING THE PROBLEM OF DEMAND FOR EDUCATIONAL SERVICES

*Vakulenko Tatiana Vladimirovna, Postgraduate student*

*Babok Svetlana Nikolaevna, Postgraduate student*

*Department of Economics and Management, Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute, Nevinnomyssk*

*The article deals with modern conditions of development of effective market of educational services, which is one of the decisive factors of development of economy and society. Proposed modernization of the integration process of educational services with customers allows customers the professional personnel to participate in the formation and equipping of the training program.*

**Keywords:** *the market of educational services; professional staff; competitiveness.*

© Вакуленко Т.В., 2017  
© Бабок С.Н., 2017

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РАЗРЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*В статье рассмотрены современные условия развития эффективного рынка образовательных услуг, что является одним из решающих факторов развития экономики и общества. Предлагается модернизация интеграционного процесса образовательных услуг с потребителями, что позволяет заказчикам профессиональных кадров участвовать в формировании и оснащении программы обучения.*

**Ключевые слова:** рынок образовательных услуг; профессиональные кадры; конкурентоспособность.

Во многих странах политика в области образования ориентирована на расширение возможностей саморазвития личности, формирование картины мира, обеспечивающей адаптацию человека в различных жизненных ситуациях, поэтому многие страны при планировании образования все больше внимания уделяют его непрерывности на протяжении всего жизненного цикла.

Функциональная роль образования меняется в условиях инновационного развития общества, так как оно является не только трансформатором знаний и генератором определенных навыков и умений, но и служит непосредственным производителем знаний и активным участником процесса их адаптации в новую продукцию и услуги [1].

Ответственный этап его развития обусловленный глубокими изменениями во всех сферах общественной жизни, где все в большей степени из-за роста влияния человеческого капитала в России увеличивается значение образования как важнейшего фактора формирования нового качества экономики и общества.

В связи с этим подготовка и переподготовка кадров – основа будущих социально-экономических преобразований, приобретающая особый смысл для государства, поскольку предстоит создать новые культурные традиции, выработать новый уклад жизни, сформировать новые взаимоотношения людей, стать интеллектуальным движением, способным придать новый смысл осуществляемым преобразованиям.

Образование следует рассматривать как одну из важнейших подсистем организованной социализации современного общества, которая обеспечивает процесс получения человеком систематизированных знаний, умений и навыков с целью их последующего эффективного использования в своей профессиональной деятельности в интересах личности, общества и государства [3].

Необходимо учитывать, что это полноценная и, как сказано в законе «Об образовании», «приоритетная область» – подсистема в системе отраслей народного хозяйства. Определение образования как отрасли, как системы, предполагает наличие экономики – составной части системы образования. Удельный вес образования возрастает абсолютно во всех странах, но уровень его развития и доступность далеко не одинаковы для различных слоев населения, даже в одной взятой к рассмотрению стране. Поскольку состояние экономики является источником более или менее сильного развития образования в различные периоды, последнее полноправно

**ВАКУЛЕНКО Татьяна**  
**Владимировна**, аспирант

**БАБОК Светлана**  
**Николаевна**, аспирант

кафедра Экономики  
и управления,  
Невинномысский  
государственный  
гуманитарно-технический  
институт, Невинномысск

включается в сферу экономических отношений. Образовательные услуги, выступая производимой продукцией, предлагаются потребителям точно так же, как и продукция отраслей материального производства. Соответственно образование должно быть доступным, качественным и конкурентоспособным, ведь динамично развивающемуся реальному сектору российской экономики для успешной деятельности на мировых рынках необходима инновационная технологическая революция, а образовательные учреждения порой не в состоянии готовить кадры, способных обеспечить этот прорыв.

Таким образом, стратегически важной задачей современной социальной политики нашего государства является поддержка и социальная защита студенческой молодёжи. Особенно это касается вопроса обеспечения трудоустройства и занятости выпускников разнородных учебных заведений, который особенно остро встаёт в последнее время, ввиду того, что в общей структуре всех российских безработных, по данным Роструда, в 2016 году было зарегистрировано 30,5% молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет [1]. В указанной категории граждан именно выпускники максимально подвержены риску нетрудоустройства. В определенной степени это связано с особенностями поведения самой молодежи: в силу невысоких заработков на первом рабочем месте у неё низкая материальная заинтересованность в сохранении работы; отсутствует мотивация в получении стабильного дохода, связанная с тем, что молодежь во многих случаях в материальном отношении поддерживается родителями.

Статистические сведения о трудоустройстве выпускников используются для оценки эффективности учебных заведений высшего образования. По сути, эта информация является новым показателем, на основе которого выносятся решения о соответствии образовательного учреждения обязательным нормам.

Именно востребованность выпускников отечественных вузов на рынке труда – важный показатель эффективности работы системы профильного образования. Определение этого показателя сопряжено со многими трудностями, так как в нашей стране на данное время отсутствуют механизмы фактической оценки доли трудоустройства выпускников высших учебных заведений по различным параметрам, а также уровня их заработной платы.

Образовательные организации заинтересованы во взаимодействии с субъектами реального сектора экономики не только как с источниками актуальной информации, которая им необходима для подготовки высококвалифицированных специалистов, но и как с источником дополнительных внебюджетных средств [2].

Организация сетевого взаимодействия образовательных учреждений и предприятиями реального сектора экономики позволяет суммировать информационные, технологические инновационные научные ресурсы для достижения принципиально нового качества профессиональной подготовки квалифицированных работников с учетом удовлетворения потребностей регионального рынка труда. Для системы среднего профессионального образования социальное партнерство с промышленными предприятиями является одной из самых эффективных форм функционирования в условиях рыночной экономики [4].

Очевидно, что обе стороны заинтересованы в установлении тесных контактов. Во-первых, дают возможность образовательному учреждению отслеживать меняющиеся требования экономических субъектов различных отраслей к специалистам и оперативно корректировать образовательные программы, что в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности учебного заведения. Во-вторых, у предприятий появляется возможность, влияя на процесс обучения, получить специалистов, подготовленных к современному этапу развития, и принять непосредственное участие в подготовке, направляя своих топ-менеджеров для преподавания в вузе. Так, предприятия могут быть не только заказчиками и потребителями выпускников образовательных организаций, но и заинтересованы в совместных научно-исследовательских работах.

Проблема взаимосвязи образовательных организаций и работодателей как один из способов разрешения вопросов выпуска квалифицированных кадров и привлечение в университеты дополнительных финансовых средств актуальна для всех стран.

В зарубежной практике можно выделить три основные модели партнерства университетов с реальным сектором экономики [2].

1. Роль государства незначительна (Великобритания, США). Особенностью взаимодействия рынка образования и предприятий в США является, с одной стороны, накопленные бизнесом практические знания важны для ста-

новления образовательного пространства, с другой – успешная карьера недостижима без наличия университетской степени. Учреждения высшего профессионального образования большей частью независимы от государства, как с точки зрения источников финансирования, так и в плане разработки образовательных программ.

В Англии государственная политика в области высшего профессионального образования в большинстве случаев определяется на региональном уровне, и центральную роль играют работодатели будущих выпускников. Успешно функционирует сеть отраслевых советов по развитию профессиональных навыков. Участие работодателей направлено на формализацию требований рабочих мест в соответствии с квалификацией выпускников и развитие профильных образовательных структур.

2. Государство планирует, реализует и управляет профессиональным образованием (Франция, Швеция). Для данной модели партнерского взаимодействия системы образовательных услуг и рынка труда характерен, прежде всего, высокий уровень государственного регулирования сферы профессионального образования. Во Франции контроль качества профессионального образования осуществляется в основном государственными органами, однако социальные партнеры участвуют в процессе принятия решений через трехсторонние консультативные органы. Возрождена программа «ученичества» (часть обучения проходит в рамках формального образования, практическое обучение и отбор производится предприятием) во Франции. Швецию характеризует политика активной поддержки трудовых ресурсов (обеспечение географической мобильности выпускников; создание банков данных, предоставляющих полную информацию о вакантных местах по профессиям и отраслям; финансирование работы в частных фирмах молодежи) и большое внимание уделяется профориентации, которая предшествует профессиональному обучению.

3. На государство возложено распределение общих рамок деятельности частных предприятий и организаций по осуществлению профессионального образования и обучения (Германия, Нидерланды, Дания, Шотландия). Для Германии характерны концентрация и интеграция образовательных ресурсов. Для решения проблемы успешного трудоустройства выпускников разработаны ряд программ (сис-

тема, восходящая к исторической традиции обучения подмастерьев в различных малых предприятиях; модель «трудового года»; центры профессионального образования).

В Нидерландах созданы негосударственные Национальные советы по профессиональным профилям. Их целью является усиление степени соответствия требований работодателей к качеству профессионального обучения. Вместе с социальными партнерами Национальные советы определяют содержание программ обучения квалификационные требования к выпускникам.

В Дании система высшего профессионального образования ориентирована на узкую специализацию. В Шотландии разработкой и оценкой профессиональных квалификаций выпускников занимается неправительственная организация – Шотландское квалификационное управление, нацеленное на развитие взаимодействия между работодателями и системой образования.

В отличие от зарубежных стран, добившихся определенных успехов по взаимодействию высшего профессионального образования и работодателей, в России существует противоречие между назревшей необходимостью социального партнерства образовательных учреждений с реальным сектором экономики и неготовности большинства российских работодателей осуществлять эффективное взаимодействие с университетами. Данное противоречие обусловлено нечеткостью требований к компетенциям сотрудников и отсутствием разработанных форм и методов ведения продуктивного диалога между сторонами. Для Российской Федерации пути эффективного взаимодействия, удовлетворяющие как работодателей, так и высшую школу, – в стадии становления [5].

В современной действительности еще есть недоверие руководителей экономических субъектов к интеллектуальным моделям, в том числе в силу их теоретизированности, поэтому для их внедрения необходим инструментарий, который сможет обеспечить подобное взаимодействие на практике, формирование банка успешных практик для использования в качестве основополагающего опыта. В этой связи актуальны механизмы формирования действенной модели участия образовательных учреждений, обеспечивающей инновационное устойчивое экономическое развитие.

Еще одной актуальной проблемой партнерских взаимоотношений университетов с реальным сектором экономики является отсутствие

эффективной системы анализа рынка труда со стороны образовательных учреждений, что есть серьезное препятствие на пути формирования востребованных квалифицированных специалистов.

Система образования практически обособлена от реального сектора экономики, хотя в большей степени зависит от него. Рассматриваемая проблема является следствием того, что российские университеты в определенный период времени были вынуждены планировать экономическое развитие, ориентируясь исключительно на внутреннюю среду, т.к. внешние ограничения практически их не касались.

Итогом стало то, что российские университеты зачастую сами стремятся изолировать себя от происходящих вокруг изменений. Это отрицательно сказывается на их адаптационных способностях. Образовательная деятельность вузов зачастую организована таким образом, что они сами формулируют требования к подготовке будущих специалистов.

В России существует определенный правовой барьер, выражающийся в том, что законодательные ограничения вступают в противоречия с рациональными требованиями рынка. Федеральные государственные образовательные стандарты ограничивают деятельность высшей школы образования в части следования требованиям будущих работодателей, что снижает актуальность полученной выпускниками профессий, а вместе с этим и их конкурентоспособность, замедляется инновационная деятельность образовательного процесса.

При ориентации совместной образовательной деятельности на реальный сектор экономики авторы исследований предлагают соблюсти ряд условий, с которыми трудно не согласиться [6]:

Первое – это систематическая работа по поиску взаимодействия с социальными партнерами, как в университетах, так и внутри предприятий, на основе совместных исследований, патентов, и целевая подготовка специалистов может улучшить взаимодействие этих секторов.

Второе условие выражено в обеспечении высшего образовательного учреждения надлежащей инфраструктурой, оно не должно работать лишь на потребности отдельных секторов экономики, но при этом совокупность малых предприятий, система образовательных площадок, научно-исследовательских лабораторий и т.д. делает их более эффективными.

Третье условие проявляется в необходимости на кафедрах вузов развивать подготовку

менеджеров, более адаптированных к социальным партнерским отношениям.

В четвертом условии должно быть наличие информационных, инновационных, технологических ресурсов, делающих ставку на социальное партнерство университета и промышленного предприятия.

Любое управленческое и материальное стимулирование совместной деятельности разных университетов с реальным сектором экономики является положительным для обеих сторон, потому что объединение интеллектуальных ресурсов двух организаций повышает эффективность их деятельности, способствует организации сетевого взаимодействия между этими большими секторами отечественной экономики.

В качестве одного из направлений взаимодействия высшей школы и реального сектора экономики можно представить участие организаций высшего образования в организации перспективной переподготовки и повышения квалификации специалистов для конкретных субъектов.

#### Примечания:

1. Батаршев А.В. Педагогическая система преемственности обучения в общеобразовательной и профессиональной школе / А.В. Батаршев. – СПб. : Ин-т профтехобразования РАО, 1996. – 90 с.
2. Гнатышина Е.А. Построение модели профессиональной компетентности будущего педагога / Е.А. Гнатышина // Профессиональное образование. – 2008. – № 3. – С. 30-31.
3. Гнатышина Е.А. Концептуальные основы инновационного развития учреждения профессионально-педагогического образования / Е.А. Гнатышина // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 3. – С. 57-59.
4. Гордеева Д.С. Инженерное образование: проблемы взаимодействия гуманитарного и естественно-научного стилей мышления / Д.С. Гордеева: коллективная монография. – Челябинск, 2015. – С. 112–115.
5. Гордеева Д.С. К проблеме формирования эколого-правовых знаний в высшей школе / Д.С. Гордеева // Сборник статей по материалам Региональной студенческой научно-практической конференции, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. – 2016. – С. 33-35.
6. Гордеева Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности / Д.С. Гордеева, С.С. Демцура // Сборник научных трудов по материалам 2 международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 51-60.
7. Драганчук Л. С. Рынок образовательных услуг и его регулирование // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – №4(52). – Т. 1. – С. 284-289.

8. Жиркова З.С. Модель циркумпольного образовательного пространства в региональной системе // KANT. – 2017. – №3(24). – С. 44-46.
9. Куликова Т.А. Организация образовательной деятельности студентов с использованием интерактивных средств обучения // KANT. – 2017. – №2(23). – С. 42-45.
10. Степанова С.А. стратегические направления развития рынка образовательных услуг в России // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. – №1. – С. 84-90.

11. Тяглов С.Г., Змияк С.С. Управление качеством подготовки квалифицированных работников как ключевая проблема взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг // Journal of Economic Regulation. – 2015. – №2. – Т. 6. – С. 58-68.
12. Шевко Н.Р., Турутина Е.Э. Электронные образовательные ресурсы как инструмент формирования образовательного пространства // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2014. – С. 324-329.

#### **ELECTRONIC TUTORIAL: FOR OR AGAINST**

**Varenina Ludmila Petrovna**, PhD of Philological sciences, Associate Professor, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Moscow

*The article is devoted to electronic tutorials. There are positive and negative aspects of using electronic tutorials. One of the advantages of using them is the individualization of the educational process, the use of multimedia in teaching and the consistent formation of such competences as self-education. The disadvantages are high cost, complexity of assembling, unfamiliarity of using the electronic tutorial in educational process. The conclusion is that now e-tutorials cannot completely replace the traditional textbook, but they can be a good addition to it.*

**Keywords:** electronic textbook; education; media; self-development; positive and negative aspects in using the electronic tutorial.

УДК 371.385  
ВАК РФ 13.00.01

#### **ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК: ЗА ИЛИ ПРОТИВ**

© Варенина Л.П., 2017

*В статье ведется речь об электронных учебниках. Приводятся доводы положительных и отрицательных моментов использования электронного учебника. Определенными преимуществами электронного учебника является индивидуализация образовательного процесса, использование мультимедийных средств в обучении, а также последовательное формирование такой компетенции учащихся, как самообразование. В качестве недостатков отмечается, высокая цена, трудоемкость сборки электронных учебников, непривычность использования электронного учебника непосредственно в образовательном процессе. Делается вывод о том, что электронные учебники не могут абсолютно заменить традиционный учебник, а лишь может быть неплохим дополнением к нему.*

**Ключевые слова:** электронный учебник; образование; мультимедиа; саморазвитие; положительные и отрицательные мнения об использовании электронного учебника.

**ВАРЕНИНА Людмила Петровна**, кандидат филологических наук, доцент, кафедра Иностранных языков №2, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва

Актуальность рассмотрения данной проблемы связана с определением преимуществ и недостатков электронного учебника, с внедрением инновационных технологий в образовательный процесс.

В данной статье мы не станем задаваться целью формулировки точного определения понятия электронного учебника, ввиду того, что большинство исследователей данного вопроса уже достигли успехов в этом вопросе, поэтому на сегодняшний день существует достаточное количество трактовок понятия электронного учебника. Тем не менее, единого термина "электронный учебник" действительно пока нет. У каждого человека есть свое понимание того, что электронный учебник – это "определенное средство обучения электронного вида, альтернатива обычного учебника в бумажной версии, но только в цифровом формате. Таких учебников разработано несколько десятков, этот процесс продолжается..." [1] Мы рассматриваем электронный учебник как специализированный комплекс общих учебных программ с функцией контроля качества знаний на

базе современных гаджетов, таких как планшет или планшетный компьютер, который содержит необходимую информацию по предметам образовательных дисциплин.

Мировое сообщество активно занимается внедрением электронных учебников в образовательный процесс. Так, например, в Южной Корее с 2012 года проводится обучение учителей работе с электронными учебниками и другими гаджетами. В 2015 году в Южной Корее каждая школа должна была сделать выбор в пользу электронного и бумажного учебника по определенным дисциплинам, так получается, что по одним предметам дети сейчас учатся по электронным учебникам, по другим – остались печатные учебники.

В США существует целая программа по разработке и внедрению программ электронных пособий к гаджетам учебного назначения. Образовательный процесс с электронными учебниками в Австралии, Великобритании находится в режиме тестирования.

В России впервые весной 2013 года в 75 московских школах был реализован эксперимент с электронными учебниками. Он длился 60 учебных дней. Известно, что учителя оценили его результаты как положительные, но все же настояли, что электронные учебники нуждаются в доработке, и необходимы разработки учебно-методических пособий и методических материалов к данному виду учебников.

На сегодняшний день департамент образования Москвы и московской области совместно с издательствами "Просвещение" и "Первое сентября" проводит экспериментальную деятельность по внедрению электронных учебников в десяти школах с 1 сентября 2017 года. Обучение с данным видом учебников происходит по четырем дисциплинам: география, химия, история и биология. Результаты будут представлены в открытом доступе в конце учебного 2018 года.

Деятельность издательств "Просвещение" и "Первое сентября" по эксперименту работы над комплектом электронных учебных пособий привела к тому, что у 500 учеников [3] появятся планшетные компьютеры с настроенным программным обеспечением для учебных занятий. Первыми контракт о сотрудничестве с Министерством образования и науки РФ подписали власти Новосибирской области.

Такая инициатива вызвала большую дискуссию и обсуждения среди общественности и экспертов. "За" и "против" о данном эксперименте разнообразны и противоречивы.

Среди позитивных моментов общественность отмечает облегчение веса портфеля учащихся. Вместо большого количества учебников учащимся нужно носить один планшет и тетради. Весь вес не превысит двух килограмм. Это значительное изменение по сравнению с нынешним объемом и весом портфелей учащихся.

Эксперты отмечают, что электронные учебники повышают интерес к учебной деятельности. Также электронные учебники открывают большее количество возможностей для реализации индивидуального подхода к учащимся. Учитель может сократить время на раздачу индивидуальных заданий. Дети могут самостоятельно выбирать уровень сложности задания в соответствии со своими знаниями.

Среди негативных моментов числятся обсуждения, возможностей перехода на электронные учебники, которые влекут за собой коренные изменения в методике преподавания. Это подразумевает факт того, что детям необходимо будет учиться самостоятельно и больше информации получать из Интернета, а учителю останется только организовывать работу учащихся и ставить необходимые вопросы.

Еще одним отрицательным моментом является факт того, что на сегодняшний момент будущих учителей не готовят к данной работе, не обучают методике преподавания с использованием электронного учебника. Это означает, что всем работающим учителям необходимо будет пройти курсы повышения квалификации, а высшим учебным заведениям менять программу подготовки учителей предметников и учителей начальных классов. Сложно определить, сколько времени потребуется на то, чтобы переподготовить кадры всей страны, и сложно представить, сколько учителей смогут преодолеть стереотипы классического образования и в полной мере перестроиться на использование электронных учебников в процессе проведения уроков.

Еще одним подтверждением "против" являются факты того, что на сегодняшний день внедрение электронных учебников в школе учителя со стажем, а их большинство, встречают негласным бойкотом [3].

"Против" является вопрос сетевой безопасности. Учителя считают, что если вместо бумажного учебника перед учащимся окажется электронный учебник с доступом к Интернету, фактически сто процентов ученик на уроке будет занят не учебным процессом. Другие учителя с позицией "за" утверждают, что этот вопрос легко решается сетевым ограничени-

ем на устройствах. Устанавливаются программы сетевой безопасности, которые ограничивают доступ к играм и сайтам. В программу загружаются лишь те сайты, которые будут рекомендованы в соответствии с программой обучения и воспитания образовательного учреждения.

Обращают внимание и на тот факт, что и сами электронные учебники на первых порах явно будут нуждаться в постоянной доработке.

Существует довод того, что "Электронные учебники сделают детей тупыми" [4]. На данный вопрос дал ответ директор по развитию проектов в образовании Intel в России Петр Щеглов [5], приведя следующие факты: "Наши оппоненты часто ссылаются на неподписанный никем регламент Роспотребнадзора и максимальной продолжительности работы ребенка за компьютером и на опыт отдельных школ. Но существуют объективные факты. Например, Южная Корея вся перешла на электронные учебники. Их школьники выбились в лидеры по всем показателям: и по оценке качества образования, и по международным тестам, и по предметным олимпиадам" [4].

Таким образом, мы считаем, что электронный учебник на сегодняшний день не может полностью заменить бумажные учебники, так как полный отказ от традиционного вида изданий не способствует повышению эффективности организации образовательного процесса. Тем не менее, оптимальное совмещение указанных средств обучения сказывается благоприятным образом на организации процесса обучения. Далее рассмотрим все "за" и "против" использования электронного учебника.

Использование электронных учебников предоставляет большие дидактические преимущества в сравнении с бумажными учебниками:

1. С помощью современных гаджетов появилась возможность улучшения обучающей среды за счет яркого и наглядного представления учебной информации, что, несомненно, привлекательно для учащихся.

2. Произошла интеграция больших объемов информации на едином носителе; данный факт разгружает физически учащихся.

3. Реализуется возможность построения дополнительного образовательного маршрута изучения материала.

4. Позволяет сетевым образом отслеживать и корректировать процесс изучения учебного материала, тем самым осуществляя обратную связь "учитель – ученик".

5. Текст учебников содержит ссылки на дополнительный материал к каждой теме обучения.

Кроме доводов "за" электронный учебник, на наш взгляд, имеет не меньшее количество доводов "против":

1. Электронный учебник не обеспечивает активное участие учащихся на протяжении всего урока.

2. Функция контроля знаний электронного учебника не способна, на сегодняшний день, в максимальной степени дать объективную оценку, в особенности заданий филологического направления. Это объясняется тем, что формы ответов требуют творческой оценки учащегося, помимо верного ответа и грамотного изложения мысли, тем самым создается сложность процесса оценки.

3. Абсолютная тестотизация проверки знаний не способствует глубокому усвоению получаемых знаний.

4. Уязвимость от электропитания.

5. Электронные учебники влияют на уровень восприятия информации, исследователями доказано, что бумажный вариант учебника не так утомляет учащихся, что позволяет поддерживать длительность восприятия информации дольше, чем при работе с электронным учебником [2].

Необходимо отметить, что в современных условиях меняется роль школы в обществе, а следовательно, и отношение ученика к школьному образованию. У многих учащихся проявляется стремление к сокращению времени обучения, усиливается тенденция к профессионализации образования, поэтому электронный учебник, в подобных случаях, лучший вариант для самостоятельного изучения предмета и готовности для будущей профессии.

И все же лейтмотивом применения компьютерных технологий в образовании представляется обеспечение возможности индивидуального обучения в отсутствии преподавателя. Можно надеяться на повышение заинтересованности к учебе, поскольку компьютер уже сам по себе привлекателен для детей.

Не меньшим весомым доводом "против" выступает аспект стереотипизации классической формы обучения, который подкреплен стереотипами передачи информации в визуальной и звуковой формах: стереотипом необходимости обратной связи учителя с учащимися, в том числе во время контроля самостоятельной работы; стереотипом необходимости эмоционального воздействия учителя на учащихся с целью эффективного усвоения

знаний. Указанный аспект стереотипизации образования делает фактически незаменимыми классические формы обучения, хотя за электронными учебниками – будущее.

#### Литература:

1. Морев И. А. Образовательные информационные технологии. Ч. 1. Обучение : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во Дальневосточного университета, 2014.

2. Пенно М. А. Преимущества и недостатки электронных учебников // Концепт. – 2016. – № 57. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76090.htm>.  
3. По материалам "Российской газеты"  
4. Журнал Эксперт <http://xn--b1aajfegfd3ckasej0jsc.xn--p1ai/2014/12/ehkspert-s-perekhodom-na-ehlektronnye-uch/>.  
5. Сайт Сергея Жука, директор программы Intel® World Ahead <https://newsroom.intel.ru/news>.

### MODELING LANGUAGE ENVIRONMENT AS EDUCATIONAL TECHNOLOGY OF TRAINING FOREIGN LANGUAGE IN THE UNIVERSITY

*Volodina Olga Viktorovna, Senior Lecturer*

*Dorokchina Irina Vladimirovna, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor*

*Department of Linguistics and Intercultural Communication, Rostov State Economic University, Rostov-on-Don*

*The current socio-cultural and political integration, as well as the cultural and speech situation, present a number of new specific requirements for the communicative culture of the personality of the future professional (graduate of a higher educational institution), formed in the process of studying a foreign language at a university. The article proves the relevance of the questions of modeling the language environment in the university in the framework of teaching a foreign language. The goal, tasks and directions of effective modeling solutions for the language environment are determined. The author reveals the conditions and components of the modeling of the language environment that contribute to the effective formation of cognitive, pragmatic and speech spheres of communicative competence of students.*

**Keywords:** *educational environment; foreign language; modeling of the language environment; educational technologies; modeling components of the language environment; university students; cultural and speech strategy.*

### МОДЕЛИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЫ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

УДК 378.147  
ВАК РФ 13.00.02

*Сложившаяся в современных условиях социокультурная и политическая интеграция, а также культурно-речевая ситуация предъявляют ряд новых специфических требований к коммуникативной культуре личности будущего профессионала (выпускника высшего учебного заведения), формируемые в процессе изучения иностранного языка в вузе. В статье обоснована актуальность вопросов моделирования языковой среды в вузе в рамках обучения иностранному языку. Определены цель, задачи и направления эффективных решений моделирования языковой среды. Выявлены условия и компоненты моделирования языковой среды, способствующие эффективному формированию когнитивных, прагматических и речевых сферы коммуникативной компетентности студентов.*

**Ключевые слова:** *образовательная среда; иностранный язык; моделирование языковой среды; образовательные технологии; компоненты моделирования языковой среды; студенты вуза; культурно-речевая стратегия.*

© Володина О.В., 2017

© Дорохина И.В., 2017

**ВОЛОДИНА Ольга Викторовна**, старший преподаватель

**ДОРОХИНА Ирина Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент  
[sirotinetsov@mail.ru](mailto:sirotinetsov@mail.ru)

кафедра Лингвистики и межкультурной коммуникации, Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону

Навыки и компетенции эффективного речевого взаимодействия на иностранном языке, владение будущим профессионалом этнокультурной спецификой межкультурной коммуникации, а также стремление к культурным нормам толерантности в стратегиях культурно-речевого поведения являются на сегодняшний день теми новейшими языковыми особенностями и профессионально важными качествами личности студента, которые становятся необходимыми в процессе формирования коммуникативной компетентности средствами иностранного языка. Специфика этих особенностей ставит перед высшей школой соответствующие задачи совершенствования

образовательной политики в плане моделирования языковой среды, внедрения образовательных технологий, совершенствования организации образовательного пространства [1; 2; 5].

Особая и важная роль в развитии коммуникативной культуры студента отводится обучению иностранным языкам в вузе. Эскалационная значимость иностранного языка как развивающей системы, которая оптимизирует различные сферы коммуникативных способностей студента (когнитивные, прагматические, собственно речевые), сегодня начинает играть совершенно особую роль в формировании представлений будущего профессионала о культурированности изучаемого иностранного языка. Актуальные запросы современного общества (в том числе и в контексте социально-производственных отношений) отражают специфику требований, характеризующих особенности интеграции пространства межкультурного речевого общения, а следовательно, и той образовательной среды, которая необходима сегодня в вузе для удовлетворения социокультурных норм, касающихся иноязычного коммуникативного взаимодействия [2; 4; 5]. В связи с этим, моделирование языковой среды обучения иностранному языку должно быть направлено на достижение таких целей, как:

- формирование коммуникативной компетенции студентов с учетом речевых возможностей и потребностей, а также уровня сформированности умений в говорении, аудировании, чтении и письме;
- формирование интеллектуально-речевых и познавательных способностей студентов;
- обеспечение коммуникативно-психологической адаптации как к условиям языковой среды, так и образовательному пространству в целом в рамках новой языковой картины социо- и поликультурного мира;
- освоение базисных уровней языковой способности студентов;
- приобщение студентов к новому национально-культурному опыту с использованием средств иностранного языка в контексте толерантности.

Считаем необходимым также отметить, что под языковой средой следует понимать создание системы культурно-языковых, социально- и организационно-педагогических условий, которые будут способствовать эффективному формированию коммуникативной компетентности студента в рамках обучения иностранному языку в вузе [3; 8].

Достижения целей моделирования языковой среды как специфической системы вышеуказанных условий должны осуществляться в процессе оптимизации учебной и внеучебной деятельности студентов.

При этом следует особо пристальное внимание уделять разработке компонентов моделирования языковой среды, к которым мы отнесли коммуникативное пространство академических занятий, различные формы элективных и факультативных курсов, а также самостоятельную работу студентов в контексте реализации эффективных педагогических технологий (например, модульной, технологии проектирования и т.д.). Так, в последнее время в процессе моделирования образовательного пространства происходит поступательное движение расширения трактования термина "технология". Она используется как для обозначения технических средств, так и для реализации заданных образовательных целей. Переход на технологический уровень образовательного проектирования языковой среды позволяет преподавателю наиболее эффективно формировать когнитивные, прагматические и речевые сферы коммуникативной компетентности студентов.

В современных условиях моделирование языковой среды в процессе обучения студентов иностранному языку еще более актуализировало фундаментальность теоретических основ IT-технологий. В их контексте моделирование языковой среды обосновывается разработкой и психолого-педагогических аспектов проектирования программных средств обучения иностранному языку [6; 7].

Теоретико-методологические основания такой образовательной среды в процессе обучения иностранному языку должны согласовываться с воспитательно-образовательной деятельностью, в которой выполняется социокультурная функция иностранного языка и реализуются компетентностно-ориентированные подходы в контексте диалога международных культур.

Считаем важным также отметить, что необходимым условием моделирования языковой среды при обучении иностранному языку является интеграция занятий по изучению иностранного языка с другими дисциплинами, образовательными модулями.

Таким образом, необходимо помнить и учитывать то, что языковая среда для студента – это в будущем прежде всего профессионально-деятельностная среда, которая на этапе профессиональной подготовки должна быть

управляемой, обусловленной наполнением ее образовательными ресурсами и ориентированной на индивидуализацию подходов к каждому конкретному студенту. Это позволит преподавателю иностранного языка максимально развивать лучшие качества обучаемого, учитывая различные особенности его личности.

#### Литература:

1. Арендачук И. В. Образовательная среда вуза как фактор психолого-педагогических рисков [Электронный ресурс] / И. В. Арендачук. – Режим доступа: <http://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocsfiles/2013/07/15/arendachuk.pdf>.
2. Барановская Т.А. Теория и практика обучения иностранному языку // Актуальные проблемы преподавания иностранных языков в неязыковых вузах (материалы Межфакультетской научно-методической конференции) / Т.А. Барановская. – М. : НИУ ВШЭ, 2012. – С. 11-17.
3. Беляев Г.Ю. Педагогическая характеристика образовательной среды в различных типах обра-

зовательных учреждений : дис. ... канд. пед. наук / Г. Ю. Беляев. – М., 2000. – 157 с.

4. Новиков В. Н. Образовательная среда как профессионально и личностно стимулирующий фактор / В. Н. Новиков // Психологическая наука и образование. – 2012. – №1.

5. Патраков Э. В. Доступная образовательная среда как фактор социальной ответственности вуза: монография / Э.В. Патраков, Л.В. Токарская, О.В. Гущин. – Екатеринбург : УрФУ, 2015. – 184 с.

6. Сысоев П. В. Использование современных учебных Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку и культуре / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Теория и методика преподавания. – С. 100-110.

7. Титова С. В. Некоторые теоретические проблемы использования компьютерных технологий в образовании [Электронный ресурс] / С. В. Титова. – Режим доступа: [learnteachweb.ru/articles/Some-theoretical-problems.doc](http://learnteachweb.ru/articles/Some-theoretical-problems.doc)

8. Щербакова Т.Н. К вопросу о структуре образовательной среды учебных учреждений / Т.Н. Щербакова // Молодой ученый. – 2012. – №5. – С. 545-548.

#### THE VIRTUAL NOTEBOOK AS A MEANS OF PRESENTATION MODERN E-LEARNING MATERIAL

**Gerasimova Elena Konstantinovna**, PhD of Pedagogical sciences, Head, Department of Digital Educational Resources, Centre for e-learning and Distance Educational Technologies, North-Caucasus Federal University, Stavropol

The article presents the methodology and design sample of e-learning material based on Web 2.0 services in the form of a virtual notebook.

**Keywords:** virtual notebook; electronic materials; the network services of Web 2.0.

#### ВИРТУАЛЬНАЯ ТЕТРАДЬ КАК СРЕДСТВО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

УДК 371.321.2  
ВАК РФ 13.00.02

В статье приводится методика и пример разработки электронного учебного материала на основе сервисов Web 2.0 в виде виртуальной тетради.

© Герасимова Е.К., 2017

**Ключевые слова:** виртуальная тетрадь; электронный учебный материал; сетевые сервисы Web 2.0.

Педагогами накоплен достаточный опыт работы с офисными приложениями для разработки мультимедийных презентаций. Однако подобные электронные учебные материалы (ЭУМ) зачастую используются в качестве сопровождения к рассказу: не интерактивны, содержат текстовый и нединамичный контент. В системе повышения квалификации нами разработаны методические материалы, позволяющие учителю без помощи специалистов технического профиля и специализированных знаний в ИТ-области создавать современные интерактивные электронные учебные материалы с учетом собственных методических позиций. Предлагается в качестве инструментальной среды для разработки ЭУМ использовать свободное программное обеспечение интернет-пространства – социальные сетевые сервисы, или сервисы Web 2.0. Анализ их образовательных возможностей [3; 4] позволяет выделить такие специфические свойства, как доступность, мультимедийность и простота использования, что является определяющим фактором в выборе инструментов для создания ЭУМ педагогами.

**ГЕРАСИМОВА Елена Константиновна**, кандидат педагогических наук, начальник, Отдел цифровых образовательных ресурсов, Центр электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь

Проектирование электронных учебных материалов на основе сервисов Web 2.0 включает следующие этапы: организационный, конструктивный и диагностический. На первом этапе осуществляется выбор тематической направленности ЭУМ, устанавливаются результаты работы обучающихся с материалом в виде цели, которая должна быть достигнута, или задач, которые должны быть решены. Конструктивный этап заключается в составлении плана дальнейших действий, разработке педагогического сценария будущего ЭУМ (конкретные упражнения, задания для обучающихся), определении сетевого сервиса, функции которого удовлетворяют получению задуманного учебного материала, представлению структуры ЭУМ в форме технологической схемы. Затем осуществляется техническая реализация проекта в среде сервиса Web 2.0. На диагностическом этапе разработанный материал внедряется в учебный процесс (установка режима доступа, техническая апробация, обеспечение сетевой работы учащихся и т.п.) [1; 2].

Примером электронного учебного материала, создаваемого на основе сервисов Web 2.0, является виртуальная тетрадь. Главные преимущества тетради – комплексность, т.е. интеграция разных типов сетевых ЭУМ (интерактивные рабочие листы, упражнения, контролирующие материалы и т.д.), обеспечивающих организацию учебной деятельности с целью достижения конкретных образовательных результатов.

Сервис Google Sites может являться программным решением для разработки данного

типа ЭУМ. Специальный редактор сервиса позволяет легко создавать html-страницы, включать в них информацию из приложений Google, других сетевых сервисов в виде гаджетов и гиперссылок. Ряд преимуществ дополняют удобная навигация между создаваемыми страницами, готовые темы и шаблоны оформления. Кроме этого, возможна организация совместной работы нескольких пользователей. Для этого учитель как владелец сайта должен открыть к нему доступ для обучающихся или других педагогов в качестве соавторов.

Поскольку предложенная методика разработки ЭУМ на основе сервисов Web 2.0 универсальна, т.е. может быть использована при создании ЭУМ по различным предметам и предметным областям, рассмотрим в качестве примера авторскую виртуальную тетрадь по биологии "Клетка – единица живого" (<https://sites.google.com/view/cellvirtbook/>). В данной тетради сконцентрированы информация, вопросы, интерактивные и контрольные задания, позволяющие оценить полученные знания по теме, а также достичь необходимых образовательных результатов обучающимися.

Содержание деятельности по разработке электронного учебного материала в виде виртуальной тетради было следующим. На организационном этапе была выбрана тематика ЭУМ, сформулированы цели и задачи.

Данная виртуальная тетрадь позволяет достичь определенных предметных образовательных результатов, а также способствует формированию у обучающихся умений осуществлять логические действия и контроль сво-



Рисунок 1 – Предполагаемая структура виртуальной тетради (технологическая схема)

ей деятельности в процессе работы, организовывать сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками, развивать ИКТ-компетенции.

На конструктивном этапе составлен педагогический сценарий, который отражает технологическая схема, представленная на рисунке 1 (см. выше).

Техническая реализация проекта осуществлялась в среде Google Sites. Основные позиции работы следующие: вставка страниц и подстраниц в иерархической взаимосвязи, наполнение их необходимой информацией, настройка интерфейса, включение ссылок на материалы интернет-ресурсов. Готовая виртуальная тетрадь была опубликована в сети Интернет, в режиме доступа "для всех, у кого есть ссылка" без прав редактирования другими пользователями.

Рассмотрим контент виртуальной тетради. Согласно технологической схеме страница виртуальной тетради "Практическая работа" должна состоять из двух подстраниц: "Задание 1" и "Задание 2".

Задание 1 включает несколько пунктов. В первом пункте обучающемуся предлагается ознакомиться с информацией и ответить на вопросы. Данная информация представлена ссылками на учебные материалы, выполненные педагогом в среде сервисов Calameo (презентационный материал) и Mindomo (интерактивная схема).

С помощью сервиса Calameo (<http://ru.calameo.com/>) возможна бесплатная публикация в Сети дидактического материала из офисных приложений (презентации, текстовые редакторы). В режиме просмотра получившиеся интерактивные документы можно виртуально перелистывать, делать пометки, увеличивать масштаб и т.д. Доступна совместная работа пользователей, комментирование представленных материалов.

Сервис Mindomo (<http://www.mindomo.com>) позволяет создавать интерактивные схемы в виде иерархично распределенных блоков, содержащих текстовую информацию, гиперссылки или иные мультимедиа ресурсы Интернета. Так, интерактивная схема "Структура клетки" позволяет изучать строение биологических клеток во взаимосвязях органоидов, входящих в их состав (рис. 2).

В редакторе Google Сайты есть возможность быстро находить и включать на страни-

цу учебное видео (Меню – Вставка – Другие сервисы Google – Видео на Youtube).



Рисунок 2 – Интерактивная схема "Структура клетки" (сервис Mindomo)

В пункте Б Задания 1 обучающимся предлагается посмотреть встроенные видеоролики и продумать ответы на поставленные вопросы. При наличии контент-фильтрации в образовательном учреждении, данное задание может быть рассмотрено обучающимися в домашних условиях.

Все ответы учащиеся должны зафиксировать в интерактивном рабочем листе, встроенном на страницу в виде гаджета. Рабочий лист выполнен с помощью приложения Google Документы. Доступ к листу учитель открывает для редактирования определённым пользователям (ученикам). Обучающиеся должны скопировать лист, переименовать его и работать с ним индивидуально. Консультация педагога может осуществляться средствами Google-аккаунта.

Подстраница "Задание 2" содержит интерактивные упражнения для самоконтроля, созданные в среде сетевого сервиса LearningApps.org.

Русифицированный сервис Learning Apps.org (<http://learningapps.org>) предназначен для поддержки интерактивного учебного процесса. В его среде можно легко создавать кроссворды, пазлы, упражнения на сопоставления и сортировку, формировать задания, в которых обучающимся нужно добавлять подписи к мультимедиа объектам и т.д. Пример авторского интерактивного упражнения представлен на рисунке 3.

Итоговая работа обучающихся заключается в прохождении тестовых заданий. Первый тест разработан с помощью приложения Google Формы и представлен на веб-странице в виде гаджета. Формы Google, доступные в сетевом Диске Google (Меню "Создать" – Формы) позволяют бесплатно создавать анкеты, тесты, викторины, в которых может принять

участие неограниченное количество респондентов. Сервис обеспечивает сбор ответов,

формирует их статистический анализ в виде электронной таблицы данных [1].



Рисунок 3 – Пример авторского интерактивного упражнения, выполненного посредством сервиса LearningApps.org

На второй тест дается ссылка. Создан он в среде сервиса Simpoll.

Simpoll (<http://simpoll.ru>) является удобным русскоязычным конструктором опросов и форм обратной связи. Сервис позволяет создавать любое количество вопросов разных типов: "Один ответ", "Несколько ответов", "Ввод текста", "Подробный текст", "Список", "Выпадающий список", "Рейтинг". Блоки с данными шаблонами вопросов легко перетаскиваются мышкой с боковой панели в рабочую область сервиса. Возможна также сортировка вопросов и ответов, их редактирование, вставка изображений, настраивание внешнего вида (цвет текста, цвет фона страницы, цвет номера вопроса и т.д.) Результаты опроса можно скачать в формате MS Excel [1].

Таким образом, методика разработки электронных учебных материалов посредством сервисов Web 2.0 носит универсальный характер и может применяться при создании ЭУМ по различным дисциплинам. Наряду с этим виртуальная тетрадь представляет собой ин-

тегрирующую среду обучения, которая способна объединить разные типы авторских электронных учебных материалов, реализованных на основе сервисов Web 2.0 и обеспечивающих организацию учебной деятельности с целью достижения конкретных образовательных результатов.

#### Примечания:

1. Герасимова Е.К. Сетевые сервисы как инструментальная среда для проектирования электронных учебных материалов : учебно-методическое пособие / Е.К. Герасимова, С.В. Зенкина. – Ставрополь : Ставролит, 2015. – 108 с.
2. Герасимова Е.К. Технология проектирования электронных учебных материалов на основе веб-сервисов / Е.К. Герасимова // Информатика и образование. – 2015 – № 2 – С. 22-26.
3. Кречетников К.Г. Социальные сетевые сервисы в образовании [Электронный ресурс] / К.Г. Кречетников, И.В. Кречетникова. – Режим доступа: [http://ido.tsu.ru/other\\_res/pdf/3\(39\)\\_45.pdf](http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3(39)_45.pdf).
4. Патаракин Е.Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0 / Е.Д. Патаракин. – М. : Современные технологии в образовании и культуре, 2009. – 176 с.

*Dolmatova Vera Nickolaevna, PhD of Psychological sciences, Associate Professor*

*Vasil'eva Elena Mikhaylovna, PhD of Psychological sciences, Associate Professor*

*Ushakova Elena Leonidovna, PhD of Pedagogic sciences*

*Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shan, Lipetsk*

*The article examines psychological and pedagogical foundations of speech development of Junior schoolchildren by facilities of Ethnology. Prospects for further research is the selection and systematization of relevant linguistic objectives, development of methodology for their use in elementary school with the purpose of successful implementation of socio-cultural content line of language education.*

**Keywords:** *ethnology; language development; socio-cultural content line; Junior high school students.*

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ НАРОДОВЕДЕНИЯ**

**УДК 372.46  
БАК РФ 13.00.02**

*В статье исследованы психолого-педагогические основы речевого развития младших школьников средствами народоведения. Перспективами дальнейших исследований является подбор и систематизация соответствующих лингвистических задач, разработка методики их использования в начальной школе с целью успешной реализации социокультурной содержательной линии языкового образования.*

**Ключевые слова:** *средства народоведения; речевое развитие; социокультурная содержательная линия; младшие школьники.*

© Долматова В. Н., 2017

© Васильева Е. М., 2017

© Ушакова Е. Л., 2017

КАНТ  
№ 4(25). ДЕКАБРЬ 2017  
Исследовательский  
и научный журнал  
педагогических наук

47

Речь – один из важнейших показателей интеллекта, мышления и культуры личности. Особенно сложной и многоаспектной является проблема речевого развития младших школьников ведь именно в младшем школьном возрасте формируются основы языково-речевой компетентности и признаки национально-языковой личности.

В социокультурной содержательной линии начального языкового образования предусмотрено формирование у учащихся представления о языке как форме проявления культуры народа, расширения их знаний об особенностях духовной и материальной культуры, национального характера, использование в речи образцов устного народного творчества, национальных формул речевого этикета, что предопределяет народоведческий подход к ее реализации. Поэтому исследование психолого-педагогических основ речевого развития младших школьников средствами народоведения является одним из актуальных задач в системе начального языкового образования.

Этнопедагогический подход к обучению родного языка и формирования речи личности применен в трудах Н. Бабич, Т. Донченко, Кононенко, Г. Онкович, М. Пентилук, А. Семенов. Анализ научных трудов показал, что психолого-педагогические основы речевого развития младших школьников средствами народоведения, целесообразность использования этих средств в речевой деятельности учащихся начальной школы требуют основательного исследования и освещения.

Согласно Государственного стандарта целью изучения русского (родного) языка в начальной школе является не только овладение грамматикой, но и речевое развитие младших школьников, что приобретает статус ведущего принципа – умения высказываться во всех доступных для них формах, типах и стилях речи, то есть формирование первоначальной речевой компетенции.

**ДОЛМАТОВА Вера  
Николаевна**, кандидат  
психологических наук,  
доцент

**ВАСИЛЬЕВА Елена  
Михайловна**, кандидат  
психологических наук,  
доцент

**УШАКОВА Елена  
Леонидовна**, кандидат  
педагогических наук

*Липецкий государственный  
педагогический  
университет имени  
П.П. Семёнова-Тян-  
Шанского, Липецк*

Речевая компетенция – это "владение способами формирования и формулирования мыслей посредством языка и умение пользоваться такими способами в процессе восприятия и порождения речи" [1, С. 251]. Речевая компетенция опирается на языковые знания и зависит от их уровня. Знание грамматики, фонетики, лексики, стилистики той речи что изучается.

Реализация языка в речи осуществляется в процессе речевой деятельности, следствием которой является текст (высказывание). На уровне начальной школы это, прежде всего, предполагает обучение всем видам речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), монологической и диалогической речи, обогащение словарного запаса, усвоения важнейших норм культуры общения, интеллектуальное, эмоциональное, эстетическое, нравственное развитие личности.

Вышесказанное дает основание утверждать о приобретении младшими школьниками в процессе речевой деятельности определенного языково-речевого и социокультурного опыта: учащиеся приобретают опыт практического владения родным языком, эмпирического обобщения собственных наблюдений над языком независимо от специальных знаний о языке, кроме того, усваивают определенный объем знаний о самом языке, его грамматическую структуру и словарный состав, историю и законы его развития; у них формируются представления о роли языка в ментальности народа, его общественной жизни, развитие интеллекта человека, то есть происходит привлечение школьников к национальной культуре.

Психологи отмечают, что у детей 6-7 лет в значительной мере сохраняются особенности сенсорики детей-дошкольников. Как и дошкольники, младшие школьники пользуются в сенсорных процессах способами наблюдения, сопоставления предметов, рассматривают, обводят взглядом, рукой. Следовательно, процесс восприятия происходит эффективнее, а наблюдательность развивается быстрее, когда перед учениками ставятся специальные задачи относительно наблюдений, которые побуждают их присматриваться к новым объектам, выделять их характерные признаки, объединять в одно целое, обозначать определенными словами. Поэтому в младшем школьном возрасте, особенно в 1-2 классах, следует продолжать упражнения по направлениям дошкольного развития "чуткое ухо", "острый глаз", "умелые руки", то есть в тренировке слуховой чувствительности, зрительной наблюдатель-

ности, накоплении чувственного опыта из разных источников восприятия.

Учитывая изложенное выше, можно утверждать, что материалами, которые развивают наглядно-образное и действенное мышление, а затем и словесно-логическое или понятийное мышление младшего школьника, могут служить наглядные образцы материальных достижений русской народной культуры (ремесел, промыслов, декоративно-прикладного искусства и тому подобное).

Известно, что успешное речевое развитие возможно при такой организации учебно-воспитательного процесса, которая обеспечивала бы положительную мотивацию речевой деятельности. Мотив речи "ради чего я говорю" появляется у школьников при наличии эмоций, которые возникают во время осмысления прочитанного, увиденного, услышанного и связываются с яркими сильными впечатлениями, о которых им хочется поделиться с друзьями, учителями, родными [2, С. 111].

У ребенка младшего школьного возраста эмоции являются пусковым механизмом непроизвольного внимания и непроизвольного запоминания. По исследованиям психологов, эмоциональное возбуждение создает в коре головного мозга состояние, которое является благоприятным для актуализации слов, хранящихся в долговременной памяти, а это является предпосылкой включения их в рассказ, а, следовательно, фактором успешного речевого развития.

Эмоционально насыщенные и яркие фольклорные средства, возбуждающие воображение, познавательную активность ребенка, позволяют осуществлять процесс формирования речевых умений и навыков в единстве чувственного и рационального и являются неисчерпаемым источником для различных речевых упражнений, развивающих мышление.

Как показывает опыт работы учителей, особенно успешно формируются умения выделять существенные признаки на образцах народных загадок, примет [3, С. 16]. Материалом для сравнения является наблюдение за природой, народные поговорки, устойчивые сравнения, зафиксированные в фольклоре. Лучшими образцами для выработки логических умений, раскрытия причинно-следственных связей и формулирования умозаключений, по мнению методистов, есть пословица.

Доказано, что факторы, которые обеспечивают речевое развитие человека в различные возрастные периоды (наличие речевой среды,



потребность в общении, долговременные тренировки физиологического механизма речи, потребность в номинации и обобщении, речевая активность, осмысление языка), формируют у детей чутье языка, или языковую интуицию.

Среди практических аспектов начального обучения языку является, в частности, работа над значением слова и количественному наращиванию словарного запаса учащихся, развитие умений пользоваться языковыми средствами.

К числу национально-ориентированной лексики относят многочисленные тематические группы слов, отражающие условия жизни, особенности мировоззрения и мировосприятия русского человека, что воссоздает общую картину их поведенческих стереотипов.

Итак, чтобы усвоить информацию, связанную с историей, культурой, традициями, обычаями, обрядами, бытом родного народа, образцами речевого этикета, освоить общечеловеческие ценности, идеалы ради сохранения и приумножения духовных и материальных сокровищ предыдущих поколений, каждый школьник должен овладеть определенным объемом народоведческой лексики [4, С. 115].

Учитывая психологические особенности детей младшего школьного возраста о необходимости частой смены видов деятельности, целесообразно сочетать речевую деятельность с посильной творческой: декоративной росписью, изготовлением детьми вышивок, изделий из глины, соленого теста и тому подобное. Это разнообразит речевую деятельность, способствует пробуждению творческих сил ребенка, развитию его самостоятельности. Кроме того, практическая работа – это тренировки соответствующих мышц рук, координации движений, согласованности действий правой и левой руки, силовые упражнения для пальцев, что является важной предпосылкой успешного овладения младшими школьниками навыками письма.

Среди разнообразных приемов организации речевой деятельности, по выводам ученых, наиболее устойчивый интерес у ребенка вызывают народные игры и игровые ситуации, поскольку они приближают его к природным условиям, помогают развивать навыки общения в благоприятной психологической речевой атмосфере, эффективной обработке языкового программного материала, обеспечивают практическую направленность обучения на уроках и во внеурочное время.

Игровые методы являются составляющей современных технологий интерактивного обучения, в частности ситуативного моделирования, что связано с ролевыми играми. В процессе коммуникации (парной, групповой, коллективной) ученики используют диалоги из народных сказок детского фольклора (песен, диалогов обрядового фольклора, народных игр), опираются на традиции семейных отношений [5, С. 110].

Выводы. Таким образом, психолого-педагогическими основами речевого развития младших школьников средствами народоведения являются: положения научной теории познания о взаимосвязи языка, мышления и речи, приоритетная роль языка как национального источника формирования личности; положения теории речевой деятельности, научные достижения психолингвистов, касающиеся особенностей речевого развития младших школьников и формирования национально-языковой личности; учет возрастных особенностей детей, развития их эмоциональной сферы, психических процессов (эмоциональность восприятия, конкретность, образность мышления, произвольность внимания, индивидуальные свойства наглядно-образной и неразвитость оперативной памяти) и психологических факторов обучения языку (дара слова, чувство языка). Важное значение приобретают также активизация познавательной деятельности, применение игровых приемов, обеспечение мотивации речевой деятельности.

#### Примечания:

1. Азимов Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин – Н. : ИКАР, 2010. – С. 448.
2. Афанасьева А. Б. Рабочая программа внеурочной деятельности "Этностудия родники. Введение в народоведение". 1-4-е классы / А. Б. Афанасьева // Окно в мир. – СПб., 2016. – С. 92-123.
3. Барабанова А. В. Сравнительный анализ стратегий коррекционной работы с детьми раннего возраста / А. В. Барабанова, Ю. В. Иванова, Е. А. Фадеева, И. А. Егорова // Воспитание и обучение детей младшего возраста. – 2017. – № 6. – С. 16-17.
4. Вовк Е. В. Формирование культуры поведения младших школьников средствами народоведения / Е. В. Вовк // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. – № 55-2. – С. 111-117.
5. Садретдинова Э. А. Речь, музыка и движение в эмоциональном контексте при коррекции речи ребенка / Э. А. Садретдинова, Г. М. Сабилова, Л. И. Миннуллина // Воспитание и обучение детей младшего возраста. – 2017. – № 6. – С. 109-110.

**ASSESSMENT OF ADAPTATION LEVEL OF FOREIGN STUDENTS IN UNIVERSITIES OF RUSSIA AND EUROPE ON THE EXAMPLE OF NIZHNY NOVGOROD STATE ENGINEERING AND ECONOMIC UNIVERSITY**

**Ignatyeva Natalya Nickolaevna**, Senior Lecturer, Department of Foreign languages, Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University, Knyaginino

The article contains the main theses and preconditions that determine the relevance of the adaptation of foreign students monitoring and evaluation in cultural and academic environment of a university. The author presents a study of the evaluation of the adaptation process of foreign students of "Nizhny Novgorod state engineering and economic university", in comparison with the experience of the university students as foreign in the President Stanislaw Wojciechowski state university of applied sciences in Kalisz (Poland) in the framework of inclusive education. The article presents the analysis of the structures of both educational institutions, the results of the survey of respondents and their evaluation of the adaptation level in the areas of primary adaptation on arrival, adaptation to the culture and education system, living conditions, leisure, general information. The author identifies common and different features in the system of both educational institutions as for work with foreign students, and also the strengths and weaknesses of infrastructure and academic environment of these universities in general. According to the study, conclusion and suggestions are made for the development of multicultural environment in the educational institutions, as well as a sequential system of adaptation of foreign students.

**Keywords:** adaptation; academic mobility; foreign students; infrastructure; questionnaire; university.

УДК 316.4  
БАК РФ 13.00.08

**ОЦЕНКА УРОВНЯ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ  
СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ РОССИИ И ЕВРОПЫ  
НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА ГБОУ ВО НГИЭУ**

© Игнатьева Н.Н., 2017

Статья содержит основные тезисы и предпосылки, определяющие актуальность мониторинга и оценки адаптации иностранных студентов в культурной и академической среде вуза. Автором представлено исследование проведения оценки процесса адаптации иностранных студентов ГБОУ ВО НГИЭУ, в сравнении с опытом обучения студентов вуза в качестве иностранных в Университете прикладных наук им. Ст. Войцеховского в Калише (Польша) в рамках программы включенного обучения. В статье проведен анализ структур учебных заведений, результаты анкетирования респондентов, а также оценка их уровня адаптации в таких областях, как первичная адаптация по прибытию, адаптация к культуре и образовательной системе, условия жизни, обучение, досуг, общая информация. Выявлены общие и различные черты в системах образовательных учреждений, предназначенных для работы с иностранными студентами, а также определены сильные и слабые стороны инфраструктуры и академической среды вузов в целом. По проведенному исследованию сделаны выводы и внесены предложения о необходимом развитии мультикультурной среды в образовательных учреждениях, а также последовательной и поэтапной системы адаптации иностранных студентов.

**Ключевые слова:** адаптация; академическая мобильность; анкетирование; вуз; иностранные студенты; инфраструктура.

**ИГНАТЬЕВА Наталья Николаевна**, старший преподаватель, кафедра Иностранных языков, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, Княгинино  
ngieikonkova@yandex.ru

Идея стандартизации процесса обучения, тенденция к унификации мирового образовательного пространства проявилась в конце XX века в Европе и, постепенно приобретая популярность, нашла свое отражение во Всемирной хартии университетов (1998 г.), а затем на Лиссабонской конференции (1997) и в Болонской декларации (1999). [4, 4]

Данные документы имеют своей целью расширение рамок единого образовательного пространства за пределы ЕС. Россия, наряду с остальными 47 государствами-участниками Болонского процесса, с 2003 года активно интегрируется в мировое образовательное пространство. Безусловно, данные процессы оказывают ощутимое влияние как на экономическое и социальное, так и на духовное состояние общества.

Интернационализация современного высшего образования актуализирует проблему адаптации иностранных студентов к чуждой им действительности высшей школы незнакомой страны.

Примерно вдвое из ста обучающихся в высшей школе в мире на настоящий момент – иностранные студенты, среди которых в количественном отношении традиционно преобладают граждане развивающихся стран.

Лишь в 1960-е гг. исследования адаптации приобрели практическую направленность – разрабатывались специальные программы, нацеленные на уменьшение культурного шока и помощь в принятии новой культуры.

В частности, были выделены следующие категории проблем студентов, обучающихся в вузах других стран:

- связанные со статусом студента как иностранца (адаптация к непривычному социокультурному окружению);
- общие для любого первокурсника (соответствие требованиям высшей школы), осложненные иностранным происхождением;
- общие для молодежи на данном возрастном этапе;
- обусловленные этническим (страна происхождения студента) статусом в другой стране. [3, 5-6]

Актуальность данной темы определяется такими факторами, как активизация академической мобильности в России в целом и в ГБОУ ВО НГИЭУ в частности, увеличение доли иностранных студентов среди обучающихся в ГБОУ ВО НГИЭУ, недостаточность интеграции и подготовленности студентов при участии в академической мобильности. Кроме того, как отмечают многие исследователи, система обучения "бакалавр – магистр" на уровне высшего образования лишь будет способствовать дальнейшему росту количества иностранных студентов в российских вузах. [1, 31]

В связи с этим, целью данного исследования является проведение оценки процесса адаптации иностранных студентов в ГБОУ ВО НГИЭУ и сравнение его с опытом пребывания обучающихся ГБОУ ВО НГИЭУ в качестве иностранных в Университете прикладных наук им. Ст. Войцеховского в Калише (Польша) в рамках программы включенного обучения для дальнейшего совершенствования адаптационных мероприятий.

Начальным этапом исследования процесса адаптации студентов является сравнение контингента обучающихся. Так, в ГБОУ ВО НГИЭУ на момент исследования обучается 260 иностранных студентов из таких государств, как Таджикистан, Молдова, Кыргызстан, Узбекистан, Беларусь, Латвия, Абхазия, Украина, что составляет около 15% от всех обучающихся в университете. В Университете прикладных наук им.

Ст. Войцеховского в Калише количество обучающихся из за рубежа составляет 10 % (Россия, Турция, Португалия, Болгария, Румыния, Латвия и пр.).

Объектом данного исследования являются иностранные обучающиеся ГБОУ ВО НГИЭУ и студенты из ГБОУ ВО НГИЭУ, участвовавшие в программе включенного обучения (ERASMUS PLUS Credit Mobility) в Университете прикладных наук им. Ст. Войцеховского в Калише в количестве 18 человек. Среди последних обучающихся из таких стран, как Россия, Молдова, Таджикистан.

Нужно отметить, что структура обоих вузов предполагает непосредственную активную работу по интеграции и адаптации иностранных студентов. Так, в ГБОУ ВО функционирует центр международных связей. Он осуществляет организацию информационной поддержки и сопровождение в процессе поступления, визовую поддержку в течение срока обучения. Кроме того, существует совет иностранных студентов, председатель которого оказывает помощь в бытовой, культурно-поведенческой адаптации, в рамках совета происходит обсуждение существующих проблем. Языковой подготовкой к обучению на русском языке занимается кафедра "Гуманитарные науки", Проректор по воспитательной работе и педагоги-организаторы обеспечивают интеграцию иностранных студентов во внеаудиторную деятельность (спорт, КВН и пр.).

В польском вузе действует офис международного сотрудничества, работающий по принципу персональных ответственных, оказывающих информационную и визовую поддержку, обеспечивающий адаптацию студента в том числе, и через социальные сети.

Кроме того, имеется клуб иностранных студентов, занимающийся организацией адаптационных мероприятий (вечера встреч, культурные мероприятия, психологические тренинги). Также организуются адаптационные курсы по английскому и польскому языку. Нужно отметить, что преподавание в НГИЭУ ведется на русском языке, являющимся родным для преподавателей и хорошо знакомым для иностранных студентов. При этом, в Университете прикладных наук им. Ст. Войцеховского в Калише существуют отдельные учебные группы, где преподавание ведется только на английском для интернационального состава обучающихся.

Возможно выделить следующие общие черты в области организации процесса адаптации иностранных студентов:



- наличие специального структурного подразделения, осуществляющего информационную и визовую поддержку;
- организация языковых курсов;
- вовлечение иностранных студентов во внеаудиторную работу вуза;

– наличие социальных групп в сети Интернет.

В то же время, удалось выявить и различия.

В НГИЭУ имеется организованный коллектив иностранных студентов во главе с председателем из их числа, тогда как в польском образовательном учреждении имеются ответственные работники, персонально отвечающие за определенную группу иностранных студентов. В российском вузе сторонние подразделения также вовлечены в работу над адаптацией иностранных студентов, в то время как в университете в Калише именно работники с иностранными студентами организуют тренинги и вечера встреч. Среди недостатков в ГБОУ ВО НГИЭУ можно отметить отсутствие мероприятий, проводимых только среди иностранных студентов, а в Университете прикладных наук им. Ст. Войцеховского в Калише низкая доля общеузовских мероприятий с участием иностранных студентов.

Анкетирование студентов является ключевым этапом исследования и включает в себя открытые и закрытые тесты (балльная оценка), подразделенные по следующим темам: по прибытию, адаптация к культуре и образовательной системе, условия жизни, обучение, досуг, общая информация. [2, 26]

Опрошено 112 иностранных студентов ГБОУ ВО НГИЭУ, а также 15 студентов ГБОУ ВО НГИЭУ, обучавшиеся в Университете прикладных наук им. Ст. Войцеховского. Нужно отметить, что имелось 3 студента, прошедших анкетирование в обеих подгруппах.

Результаты тестирования можно представить тематически.

Что касается трудностей, связанных с приездом в страну обучения, то обучающиеся ГБОУ ВО НГИЭУ не указывают никаких проблем при поступлении (86%). Среди утверждений о наличии проблем указана лишь задержка документов у 14% респондентов.

Обучавшиеся в университете им. президента Ст. Войцеховского в количестве 90% респондентов указали, что не имели трудностей при прибытии в Польшу. У оставшихся 10% проблемы были вызваны языковым барьером. При этом, в обоих случаях 100% опрошенных признали необходимость проведения адаптационных мероприятий для иностранных студентов.

Особое внимание в анкете уделено такому понятию, как "культурный шок". Чуть менее половины иностранных студентов российского вуза ответили, что испытывали его – 39% и справлялись с помощью старших товарищей и учащихся университета. Однако были и такие ответы: "Никто не помогает, приходится справляться самому" или "Я не чувствую себя здесь желанным гостем". В то же время 50% обучавшихся в польском вузе ответили, что именно культурные различия были не совсем понятны и приемлемы, но все респонденты отметили, что успешно справились с данной проблемой с помощью преподавателей, друзей или же самостоятельно.

Не было также и проблем с ощущением неприятия со стороны коллектива вуза.

Обе подгруппы опрошенных признали уровень адаптации в ходе обучения достаточно высоким. Респонденты первой подгруппы в количестве 34% оценили свою интеграцию на 5 баллов, 54% – на 4 балла и лишь 12% на 3 балла. Низший балл не поставил ни один студент. Студенты Университета прикладных наук им. Ст. Войцеховского в Калише в количестве 85% положительно оценили опыт интеграции и адаптации в вузе (5 баллов) и лишь 15% оценили интегрированность на 4 балла.

Вопросы об уровне преподавания и академической среде образовательного учреждения также являются важными для оценки уровня адаптации студентов. Более половины респондентов из ГБОУ ВО НГИЭУ высказались о необходимости более индивидуального подхода со стороны преподавателей (54%), также высказывались такие ожидания, как "быть более строгими" или "более качественно и интересно подавать учебный материал". Здесь, скорее всего, роль играет личность преподавателя как таковая, а также сравнительный аспект различий образовательных систем России и стран ближнего зарубежья.

Среди обучавшихся в Польше все опрошиваемые высоко оценили деятельность преподавателей, ответив, что "все было именно так, как необходимо", однако 60% опрошенных также признали необходимость индивидуального подхода и "неформального общения с преподавателем". Языковой барьер был преодолен по большей части за счет того, что "преподаватели даже говорили на русском языке". Делаем вывод, что все же личностный подход был реализован практически в полной мере.

Проявления неприязни к представителям других национальностей по сей день является животрепещущей проблемой не только в сте-

нах учебных заведений, но и в общественной жизни в целом.

В НГИЭУ результаты опроса по данной проблеме – не самые позитивные. Факт проявления ксенофобии подтвердили 24% опрошенных, то есть почти треть. Некоторые уточняли, что притеснения касались именно национальности студента; некоторые ставили многооточие, показывая, что их положительный ответ в комментариях не нуждается. Все опрошенные участники программы включенного обучения в польском вузе высказались об отсутствии проявлений ксенофобии в их адрес.

Данные результаты свидетельствуют о существовании некоего шовинизма в отношении иностранных студентов НГИЭУ со стороны студентов либо преподавателей.

В области инфраструктуры оба учебных учреждения показали высокие результаты среди опрошенных. Подавляющее большинство довольно условиями и считает общежитие приемлемым вариантом проживания в течение всего срока обучения.

Тем не менее, противоречивые результаты были получены по вопросам учебной инфраструктуры. 2% иностранных обучающихся российского вуза посещают библиотеку еженедельно, а 34% – ежемесячно. Кроме того, имеются как положительные оценки учебных аудиторий, коих большинство (5 баллов и 4 балла 44% и 38% соответственно), так и отрицательные (3 балла и 2 балла 15% и 3% соответственно).

Среди обучавшихся в Польше 50% опрошенных не посещали библиотеку никогда, 20% пользовались ей реже, чем раз в месяц, и лишь 30% – ежемесячно.

Соответственно, 75% учащихся оценили оснащение аудиторий высшим баллом, однако были и средние оценки (25% – 3 балла).

Досуговая деятельность в обоих вузах также удостоилась положительных впечатлений опрошенных, некоторые из которых активно занимаются спортом и участвуют в лиге КВН, но нужно отметить, что многие студенты пассивны и не пользуются в полной мере возможностями, предоставленными как университетом, так и городом. Некоторые заявили, что "ничем не занимаются" и не хотели бы принимать участие в каких бы то ни было секциях или мероприятиях. Возможно, это связано с низкой степенью адаптивности некоторых студентов, которая выражается в сонливости, нежелании учиться и проводить время за культурным и общественным досугом. [5, 168]

Возможно также, что причина подобной пассивности кроется в недостаточной инфор-

мированности студентов о повестке воспитательных или развлекательных мероприятий. Необходимо большее вовлечение студентов во внеаудиторную и культурную жизнь, что также поспособствовало бы их культурной адаптации и снизило бы уровень ксенофобии по отношению к ним.

По проведенному исследованию можно сделать следующие выводы:

1. Организация адаптационной деятельности в обоих вузах проводится практически одинаково, но в польском вузе присутствует персональная ответственность за обучающихся, проводится больше психологических тренингов и встреч. В НГИЭУ присутствует сплоченный коллектив иностранных студентов, сторонние подразделения активно вовлекают их во внеаудиторную деятельность.

2. Идея создания адаптационных мероприятий положительно оценивается обеими группами опрошенных.

3. Проблемы по прибытии за рубеж различаются: в НГИЭУ они имеют административный характер, в университете им. Войцеховского – личностные.

4. В целом обучающиеся в польском вузе чувствуют себя более адаптированными и не сталкивались с проявлениями притеснений со стороны студентов и преподавателей, в отличие от студентов НГИЭУ, где почти треть опрошенных назвала ксенофобию существующей проблемой.

5. Общая оценка инфраструктуры обоих ВУЗов является положительной, но что касается аудиторий, то выше оценено оснащение университета в Калише. Тем не менее, далеко не все студенты смогли регулярно воспользоваться ее благами.

6. Преподавание в обоих вузах нуждается в более индивидуальном подходе, хотя сама система и преподаватели в частности оцениваются позитивно.

7. Инфраструктура университета им. Войцеховского оценивается студентами лучше, чем в НГИЭУ, но ее доступность и полезность все же чуть ниже, чем в российском вузе.

8. Досуговая деятельность для иностранных студентов организуется в недостаточном количестве в обоих вузах, либо же информирование о ней находится на низком уровне.

Кроме того, считаем необходимым также внести следующие предложения:

1. Развитие мультикультурного воспитания, создания диалога внутри сообщества, возможности проведения мероприятий, посвященных национальному многообразию и традициям.

2. Вовлечение студентов во внеаудиторную и культурную жизнь, что также способствовало бы их культурной адаптации и снизило бы уровень ксенофобии по отношению к ним.

3. Разработка и реализация последовательной программы культурной и социальной адаптации иностранных студентов.

4. Развитие структуры активной информационной поддержки и коммуникации, в том числе и в веб-пространстве.

#### Литература:

1. Аркадьева Т.Г., Васильева М.И., Владимирова С.С., Шарри Т.Г., Федотова Н.С. Иностранные студенты в российском вузе: языковая, социокультурная и учебно-профессиональная адаптация // Сборник научных трудов по материалам международных конкурсов: "Лучший научно-исследовательский проект 2016", "Лучшее научное эссе 2016". Научный центр "Олимп", 2016. – Астрахань: Олимп, 2016. – С. 30-34 [Электронный ресурс] URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26091332\\_56496560.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26091332_56496560.pdf)
2. Березняк Ю.Л., Лузина В.М., Щербакова Т.К., Олешко Т.В. Выявление проблем адаптации иностран-

- ных студентов путем анкетирования // Методология обучения и повышения эффективности академической, социокультурной и психологической адаптации иностранных студентов в российском вузе: теоретические и прикладные аспекты: материалы Всероссийского семинара 21-23 октября 2008 года. – Томск: ТПУ, 2008. – С. 26-27.
3. Гладуш А.Д., Трофимова Г.Н., Филиппов В.М. Социально-культурная адаптация иностранных граждан к условиям обучения и проживания в России – М.: РУДН, 2008. – 146 с.
  4. Конькова Н. Н., Лисенкова Е. В., Макарычев С. П., Горохов В. А. Болонский процесс в ЕС и РФ как этап глобализации мирового образовательно-пространства (социально-философский аспект). – Княгинино: НГИЭИ, 2013. – 72 с.
  5. Шлат Н. Ю., Ким Т. Р., Сим О. Г. Адаптация иностранных студентов в Псковском государственном университете // Инновационные процессы в экономике, управлении и социальных коммуникациях: сб. материалов II Международной научной конференции: в 2-х частях. – Псков: ПГУ, 2016. – С. 166-170. [Электронный ресурс] URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_29939893\\_75082681.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_29939893_75082681.pdf)

#### **EVALUATION OF THE FORMATION OF THE Gnostic ABILITIES OF STUDENTS WITH RESTRICTED HEALTH OPPORTUNITIES ON THE EXAMPLE OF DISCIPLINE "PHYSICAL CULTURE AND SPORT"**

**Kareva Galina Vyacheslavovna**, PhD of Pedagogical sciences, Head, Department of Physical Culture and Sports, Bryansk State Technical University, Bryansk

*At the present time, close attention is given to the formation of a body of knowledge in the field of physical culture and sports among students who have deviations in the state of health and physical development of varying degrees. At the same time, the role of the formation of physical activity of persons of this category and their professionally important qualities necessary for the successful implementation of future professional activity belongs precisely to the escalation significance. Essential emphasis in this case is the mastering by such students of a certain set of knowledge for the purpose of implementing both their own motor activities and for the purpose of productive solution of professional situations in this field. The article presents the methodological and organizational and pedagogical conditions for the formation of the gnostic abilities of students with disabilities in the framework of the study of the discipline "Physical culture and sport", as well as the mechanisms and results of solving this research problem.*

**Keywords:** *students with limited health opportunities; gnostic abilities; formation and evaluation of the level of gnostic abilities; physical culture and sport.*

УДК 376.2  
БАК РФ 13.00.04

#### **ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ ГНОСТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ "ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ"**

© Карева Г.В., 2017

**КАРЕВА Галина Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, кафедра Физического воспитания и спорта, Брянский государственный технический университет, Брянск [kareva.galya@mail.ru](mailto:kareva.galya@mail.ru)

*В настоящее время достаточно пристальное внимание отводится формированию совокупности знаний в области физической культуры и спорта у студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья и физического развития различной степени. При этом эскалационная значимость принадлежит именно роли формирования физической активности лиц данной категории и их профессионально важных качеств, необходимых для успешного осуществления будущей профессиональной деятельности. Существенный акцент при этом заключается в освоении такими студентами определенной совокупности знаний с целью осуществления как собственной двигательной деятельности, так и с целью продуктивного решения профессиональных ситуаций в данной области. В статье представлены методологические и организационно-педагогические*

ческие условия формирования гностических способностей студентов с ограниченными возможностями здоровья в рамках изучения дисциплины "Физическая культура и спорт", а также представлены механизмы и результаты решения данной исследовательской задачи.

**Ключевые слова:** студенты с ограниченными возможностями здоровья; гностические способности; формирование и оценка уровня гностических способностей; физическая культура и спорт.

Одной из важнейших проблем на настоящем этапе образования в области физической культуры и спорта является отсутствие преемственности и декларативность характера обозначения проблемы, локализованная в программных документах общеобразовательных, среднеспециальных и высших учебных заведений. При этом становится важным тот аспект жизнедеятельности студентов с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ), который предполагает необходимость решения задач личностного и профессионального характера с использованием знаний в области физической культуры и спорта [3; 5; 6].

Так, среди требований к результату подготовки выпускников, имеющих отклонения в состоянии здоровья и обучающихся по образовательным программам высшего образования в области физической культуры и спорта, достаточно значимое место отводится формированию у них знаний, умений, навыков и компетенций, по которым можно было бы охарактеризовать их педагогические способности на этапе профессиональной подготовки [2]. Среди них особое внимание уделяется формированию гностических способностей, под которыми следует понимать наличие определенной профессиональной чувствительности к наблюдению, изучению спортсменов, коллективов, команд с позиций обеспечения необходимой информации, связанной как с воспитанниками, так и с собой, т.е. такой информацией, которая могла бы позволить использование в профессиональной деятельности созидающий момент к самостимулированию, самовнушению, которые позволяют обеспечить самореализацию, саморазвитие и самоутверждение. Основным признаком сформированности гностических способностей принято понимать быстрое и творческое овладение методами изучения объекта и субъекта деятельности в области физической культуры и спорта с целью принятия обоснованных решений для дальнейшей эффективной деятельности. Также необходимо отметить, что уровень сформированности данных способностей является одним из важнейших показателей качества профессиональной подготовленности и соответствия ей [1; 3; 5].

Основной задачей нашего исследования стала оценка формирования гностических способностей у студентов с ОВЗ на примере изучения дисциплины "Физическая культура и спорт" в образовательной среде как специфического ориентира для обеспечения эффективности и результативности процесса обучения, а также оптимизации его методологических основ и содержания.

Так как студенты вышеуказанной категории имеют различную степень отклонений в состоянии здоровья, соответственно они имеют определенные фрагментарные нарушения в сфере двигательной активности, нарушения которой связаны с присущими им заболеваниями. В связи с этим, большая часть учебной нагрузки позиционируется для них в области приобретения теоретического и по возможности практического профессионально ориентированного



знания. С нашей точки зрения, достаточно значимую позицию в системе научных знаний студентов с ОВЗ в области физической культуры и спорта должна занимать область знаний возможной нормализации физической активности и здоровьесберегающих средств, регулируемых функцией содействия в достижении высокого уровня профессиональной готовности к предстоящей профессиональной деятельности. Анализируя область этих знаний применительно к формированию у них способностей гностического характера, мы сосредоточили свое внимание на следующих акцентах:

- разработка теоретического курса и включение в его содержание совокупности знаний о феномене физической активности;
- передача теоретических и практических знаний на основе соблюдения принципа научности, а также передача этих знаний как в лекционном курсе, так и методико-практических и учебно-тренировочных занятиях в рамках реализации вышеуказанной дисциплины;
- использование в образовательном процессе эффективных для достижения поставленной цели педагогических технологий, к которым мы отнесли модульные технологии обучения;

- использование в процессе обучения студентов с ОВЗ в рамках дисциплины "Физическая культура и спорт" с целью формирования гностических способностей (в контексте реализации модульных технологий обучения) следующих условий: 1) формирование и совершенствование потребностно-мотивационной сферы студентов, а также формирование самооценки и способности к адаптации в образовательной среде; 2) формирование познавательного интереса и познавательной активности в отношении формирования у себя профессиональных качеств и компетенций; 3) формирование умений данных студентов к самостоятельной работе на основе педагогического консультирования, сопровождения и управления процессом самообучения; 4) методическое сопровождение процесса обучения по указанной дисциплине, а также разработка контрольно-оценочной базы материалов для оценки и учета результатов по формированию знаний, способностей (в том числе и гностических) и требуемых компетенций; 5) формирование умений у студентов с ОВЗ продуктивного использования информационно-образовательной среды для решения поставленных задач;

- использование в рамках изучения дисциплины "Физическая культура и спорт" на-

правленности на изучение студентами с ОВЗ образовательного модуля в разделе здоровьесберегающих технологий акцента на оздоровительные технологии, направленные на воздействие на себя и на воздействие на окружающие условия;

- разработка индивидуального образовательного маршрута на основе тьюторского сопровождения и педагогического управления процессом обучения.

Как мы уже указывали выше, одной из задач нашего исследования явилась оценка формирования гностических способностей у студентов с ОВЗ, для достижения чего нами были использованы вышеуказанные условия организации образовательной среды в рамках изучения дисциплины "Физическая культура и спорт". В содержание формирования гностических способностей были включены такие показатели, как способность к анализу фактов, поиск причин создавшихся ситуаций, способность предугадывать отрицательные стороны и возможные последствия ситуации, способность конструктивно решать педагогическую задачу и находить способы ее решения. Данные показатели мы изучали у студентов с ОВЗ в начале изучения курса дисциплины, а также по завершению ее изучения. В исследовании приняли участие 28 студентов с различными отклонениями в состоянии здоровья. Для оценки гностических способностей был разработан фонд оценочных средств, включающих различные педагогические ситуации, используемые в качестве задач, предлагаемых студентам. Например, "Произведите анализ следующей педагогической ситуации и выполните следующие действия: а) определите и укажите все возможные причины, которые могли послужить созданию данной ситуации; б) определите причины создавшейся ситуации, зависящие от субъекта и объекта данной ситуации; в) предложите пути разрешения данной ситуации. Оценивание решения педагогических задач мы определяли следующим образом: 3 балла – задание выполнено верно, "отлично", 2 балла – допущены ошибки или неточности в одном аспекте (а, б или в) выполнения задания, "хорошо", 1 балл – допущены ошибки в двух аспектах выполнения или задание не выполнено совсем, "плохо". В зависимости от качества и результативности выполнения предлагаемых педагогических задач студент мог набрать 3-9 баллов при соответствующей процедуре оценивания, включающей перечень ситуаций, выбор, время подготовки, соответствие ситуации характеру отклонения в состоянии здоровья студента, процедура ответа и т.п.

В зависимости от результата решения педагогических задач был определен уровень развития гностических способностей (низкий, ниже среднего, средний и т.п.).

За все время изучения дисциплины "Физическая культура и спорт" студентами с ОВЗ была продемонстрирована положительная динамика в формировании у них гностических способностей, которая была отмечена нами в процессе сравнительной оценки данных показателей на начало изучения дисциплины и ее завершения. Так, мы отметили увеличение значения показателя с 4, 65 балла до 6, 85 балла, исходя из среднего группового значения. Это позволило нам сделать вывод о том, методологические и организационно-педагогические условия, используемые нами с целью формирования гностических способностей у студентов с ОВЗ в процессе изучения дисциплины "Физическая культура и спорт" подтверждают гипотезу нашего исследования и являются правомерными для достижения поставленной в исследовании задачи.

#### Литература:

1. Ахтаов Р. А. Развитие педагогических способностей у начинающих тренеров как результат их

профессиональной подготовки [Электронный ресурс] / Р. А. Ахтаов, С. А. Хазова, С. Н. Бегидова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2017. – Т. 17. – С. 50-57. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/870017.htm>.

2. Вербицкий А.А. Контекстно-компетентный подход к модернизации образования / А.А. Вербицкий // Высшее образование в России. – 2010. – №5. – С. 32-37.

3. Дружилев С. А. Профессиональная компетентность и профессионализм педагога: психологический подход / С. А. Дружилев // Сибирь. Философия. Образование. Научно-публицистический альманах. – Новокузнецк: СО РАО ИПК, 2005. – № 8. – С. 26-44.

4. Карагулов Ш. Рейтинговый контроль знаний студентов / Ш. Карагулов // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2012. – № 25-1. – С. 225-229.

5. Кузнецова Н. Б. Содержание профессиональной компетентности педагога, работающего с детьми с ограниченными возможностями здоровья / Н.Б. Кузнецова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2016. – № 5 (170). – С. 55-59.

6. Яковлева И. М. Подготовка педагогов к работе с детьми, имеющими ограниченными возможностями здоровья / И. М. Яковлева. – М.: Спутник+, 2012. – 133 с.



#### NON-VIOLENT EDUCATION IN THE INFORMATION SPACE

**Klimova Natalia Igorevna**, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor, Senior Lecturer, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga

*The article focuses on actual problems of humanization and humanitarianization of development of the personality in the information space. Explored non-violent education of value orientations of students in a complex and contradictory mass media.*

**Keywords:** non-violent upbringing; values; information space; mass media.

#### НЕНАСИЛЬСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

УДК 374.3  
ВАК РФ 13.00.05

*В статье автор обращается к актуальным проблемам гуманизации и гуманитаризации развития личности в условиях информационного пространства. Изучены возможности ненасильственного формирования ценностных ориентаций учащейся молодежи в сложной и противоречивой сфере СМИ.*

**Ключевые слова:** ненасильственное воспитание; ценностные ориентации; информационное пространство; средства массовой информации.

© Климова Н.И., 2017

В условиях глубоких политических, экономических и социальных изменений во всех сферах жизни современного общества появилась необходимость по-новому взглянуть на проблему воспитания ценностных ориентаций подрастающего поколения. В педагогическом аспекте это обусловлено тем, что в недалеком прошлом за общеобразовательной школой был официально закреплён статус основного института социализации личности, а другие институты воспитания выполняли только вспомогательную роль. Современ-

**КЛИМОВА Наталья Игоревна**, кандидат педагогических наук, доцент, старший преподаватель, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского, Калуга

ный объективный характер общественного прогресса в области педагогической деятельности ведет к тому, что на смену монопольному положению школы в сфере воспитания личности, ее формирования и развития приходит всестороннее взаимодействие всех институтов социализации, что действует в рамках правового пространства, в том числе и в условиях информационного пространства.

СМИ, будучи одним из основных институтов социализации, признаны во всем цивилизованном мире регулировать и обеспечивать основные права и обязанности демократически свободного человека. Распространение информации с помощью массовой коммуникации является средством идеологического, политического, экономического, правового, этического, эстетического, художественного и других воздействий на ценностные ориентации молодежи.

В частности, в соответствующих научно-теоретических разработках и в практическом опыте большинства развитых стран средства массовой информации относят к такому виду социального общения, который по своей природе и сути является сферой активизации воспитания, творческого становления и развития человека, всех его духовно-нравственных сил, что обеспечивается культурным прогрессом общества в целом.

Значительный вклад в разработку проблемы массовой информации как института социализации, так и фактора воспитания ценностных ориентаций молодого поколения внесли такие известные современные ученые, как: И. Бех, Ю. Гальперш, И. Кон, В. Ксенофонов, Л. Снежко, Москаленко, А. Савченко, А. Первишева, Л. Гордин, Г. Шевченко и другие. Кроме этого, вопрос ценностей и ориентаций нашли отражение в философских и культурологических исследованиях, предложивших рассматривать содержание, типологию ценностей и их значение как фактор функционирования общества.

В течение последнего десятилетия существенно возрос интерес к изучению указанной проблематики в России, особенно в плоскости гуманизации и гуманитаризации образования. Моделируется специфическая педагогическая стратегия, ориентированная на новую социальную реальность, в лоне которой возрождается и развивается отечественная и мировая культура, в том числе и информационная.

Анализ философской, психолого-педагогической и социологической литературы показал, что такой важный аспект, как воспитание

ценностных ориентаций у учащейся молодежи средствами массовой информации, еще не стал предметом специального исследования. Уместным будет указать на объективно существующее противоречие между огромными потенциальными возможностями средств массовой информации как важного фактора воспитания и развития ценностных ориентаций молодежи, с одной стороны, и малоэффективным характером использования этих возможностей в педагогической практике школы – с другой. Исторический и современный анализ категории "ценностные ориентации", предоставил возможность трактовать их как выборочную систему направленности интересов и потребностей личности, которая ориентирована на определенный аспект ценностей.

В основе педагогической поддержки учеников школ – наставление педагога на ненасильственное взаимодействие, поскольку воспитание с позиции силы ослабляет потребность воспитанника в самореализации, негативно влияет на развитие школьника. Ребенок накапливает неуверенность в себе, застенчивость, что способствует развитию поражения или агрессии.

Итак, ненасильственное воспитание – источник дополнительных потенциалов в развитии молодежи.

Ненасильственное взаимодействие является необходимым в отношениях педагогов с учениками, поскольку еще много детей, которые подверглись разного рода насилию (физического, психологического). Педагог должен защитить их от насилия. Только в случае, когда воспитанники уверены в желании педагога защитить их от жестокости, в них может возникнуть желание быть открытыми, откровенно контактировать с педагогом, стараться сделать все для того, чтобы их поведение стало социально одобренным [6, С.111].

Педагогика ненасилия эффективна в тех случаях, когда к ненасильственному взаимодействию подготовлены не только педагоги школы, но и воспитанники. Для достижения желаемого результата педагогами должна быть организована содержательная и положительная жизнедеятельность, что, как правило, сопровождается не только сотрудничеством, сотворчеством, но и разнообразными конфликтами [3, С.68]. В этом случае педагоги обращаются к сознанию воспитанников, их достоинствам, совести, убеждают, приводят примеры.

Агрессия – поведение, которое противоречит нормам и правилам существования людей в обществе, наносящее физический и мораль-

ный ущерб людям. Признаки агрессивного человека: потеря контроля над собственным поведением; споры, перебранки с окружающими; преднамеренное раздражение окружающих; обвинение окружающих в собственных ошибках; зависть, месть; быстрое реагирование на различные действия окружающих, которые его раздражают и тому подобное.

Ценности – это значимость явлений, предметов реальной действительности и культуры с точки зрения соответствия или несоответствия их потребностям общества, социальных групп и отдельных личностей. А характеристика психолого-педагогического ракурса данной проблемы позволила выявить несколько параметров, которые выясняют сущность ценностных ориентаций. Так, с одной стороны, они представляют взаимосвязь элементов психологической направленности личности (потребностей, интересов, вкусов), а с другой – проявляются как определенный вид ориентационного действия, что обуславливается уровнем развития отношений и предпочтений человека в широкой сфере культуры и жизни [1, С.50]. Во-первых, они формируются в процессе социального развития личности, а во-вторых – оказывают существенное влияние на ее социализацию.

Результаты научного поиска и доработки отечественных исследователей этой проблемы помогли определить структуру ценностных ориентаций, что рассматривается как сложный комплекс потребностей, интересов, вкусовых установок личности в актах восприятия, оценки и выбора ценностей.

Обращения к теоретическим концепциям О. Конта, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, З. Фрейда, М. Вебера и других ученых, анализ различных направлений социализации индивида привели к выводам, что специфика каждой из концепций зависит от того, на каких способах взаимодействия человека с социальным окружением строится та или иная теория. Учитывая их анализ и опираясь на современные научные исследования обосновывается личностно ориентированная концепция воспитания Человека Культуры. Этот подход учитывает единство трех сущностей: природной, социальной и культурной, где молодой человек с воспитанными ценностными ориентациями становится субъектом общественных отношений в условиях активного усвоения и воспроизведения в ней подлинной культуры – общечеловеческой ценности (с ее гуманистическим "зарядом"). Условно выделяются свойства личности, которые социализируются: форми-

рованием культуры чувств, систематизацией знаний и явлений (информационная культура), развитием мотивационной и духовной сферы. [5, С.495].

Социализация – процесс освоения и активного воспроизведения человеком социально-культурного опыта, овладение навыками теоретической и практической деятельности, преобразования реально существующих ценностей и отношений к ним в качестве личности. Ведь воспитание и социальное развитие человека можно рассматривать как управление становлением или изменением его ценностных ориентаций.

Отмечается, что ненасильственное воспитание ценностных ориентаций учащейся молодежи осуществляется под воздействием целенаправленных процессов (обучение, воспитание) в учебно-воспитательных учреждениях и под влиянием стихийных факторов социализации, в частности, средств массовой информации. В этой связи определяем, что СМИ – особый вид социального общения, который осуществляется в масштабах общества и, имея мощный ценностно-ориентационный воспитательный потенциал, является важным фактором социализации личности. СМИ – это своеобразная система, которая охватывает периодические печатные издания, радио-, теле-, видеопрограммы, иные формы периодического распространения массовой информации, в частности, компьютерные телекоммуникационные технологии.

Проведенный анализ отечественного информационного пространства, в частности, молодежного, дал определенное представление о свойствах современной социальной информации, которая определяется как сообщения, которые передаются каким-то понятным человеку кодом и содержит в себе сведения о процессах функционирования гражданских сообществ, факты и события в масштабах общества [4, С. 599]. Учитывая, что различные сферы СМИ (пресса, радио, телевидение, интернет) выполняют широкий объем как общеинформационных, коммуникативных, так и специфических функций, оказывая значительное влияние на молодого человека, эти функции были условно переведены в своеобразную "пирамиду", где вершина – общечеловеческая ценность (с его гуманистическим "зарядом"); основание – абсолютные (новизны, содержательности, достоверности, доступности, своевременности, систематичности, масштабности, соответствия, товарности и др.) и прикладные (эвристически-позна-



вательные, идейно-формировочные, мировоззренчески-развивающие, социально-ориентационные, контактно-коммуникативные, культурно-просветительские, эмоционально-гедонистические и др.) функции-ценности.

Хотя приведенный отбор функций-ценностей СМИ является условным (ведь в педагогическом ракурсе это "системно-воспитательное звено" находится в постоянном вариативном русле), все же, ориентируясь на те или иные абсолютные или прикладные ценности и выбирая за определяющую, – гуманистический "заряд" общечеловеческой стоимости, воспитанник имеет возможность постоянно корректировать свои ценностные ориентации, помыслы и поступки. [2, С.91].

Акцентируется внимание, что массовая информация имеет воспитательную, ценностно-ориентационную предопределенность. С помощью ее средств приобретают массовое тиражирование нравственные, эстетические, духовные ценности и социальные нормы. В систематизированном виде она отражает мировоззренческие представления и общественное настроение, царящие в обществе. Но мощный воспитательный потенциал СМИ не реализуется, когда личности, которые составляют ее аудиторию, не имеют общих социальных чувств, общего социального опыта, ценностной ориентированности.

Ненасильственное воспитание ценностных ориентаций молодежи средствами массовой информации является важным фактором фор-

мирования информационной культуры и перспективным регулятором их социального развития. Через освоение молодым лицом настоящих ценностей СМИ и социально весомой информации достигается целенаправленное формирование его общественно значимых свойств, мотивированного уровня социализации.

#### Примечания:

1. Белоусова О.П. Есть ли школе альтернатива? / О.П. Белоусова // Единая образовательная среда как фактор социализации обучающихся. – 2015. – С. 48-52.
2. Клаус Е.А. Особенности организации воспитания младших школьников в условиях информатизации образовательного процесса / Е.А. Клаус, С.Г. Плотников // Сибирский учитель. – 2016. – № 1 (104). – С. 90-95.
3. Медведева Н.И. Ненасильственные технологии в образовательном процессе : учебное пособие / Н.И. Медведева, Е.В. Филимонова, Ю.Н. Костинкова. – Ставрополь, 2015. – С. 57-72.
4. Назаренкова А.А. Развитие личности в современном образовании / А.А. Назаренкова // Теория и практика современной науки. – 2017. – № 5 (23). – С. 596-600.
5. Ражабов Ш.Б. Использование современных информационных и педагогических технологий в деятельности тренеров-преподавателей / Ш.Б. Ражабов // Материалы VI Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 424-426.
6. Сковцова Л.И. Возможности ненасильственной коммуникации в социальной работе / Л.И. Сковцова, М.А. Углицкая // Актуальные проблемы социальной работы: сборник статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2013. – С. 110-117.

#### ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK OF STUDENTS IN THE STUDY OF ANALYTICAL CHEMISTRY

**Komleva Natalya Nickolaevna**, PhD of Chemical sciences, Associate Professor, Department of Chemistry and Engineering Ecology in Building, Kazan State University of Architecture and Engineering, Kazan

*Independent work is an important component of the educational process. It contributes to the successful development of the discipline, stimulates cognitive activity develops creative independence in solving specific problems, the ability to work with literary sources. In the study of analytical chemistry it is possible to achieve the orderly conduct of laboratory work with elements of research, individual homework, tests. The author gives some practical recommendations on the organization of independent work of students when studying the individual sections of analytical chemistry.*

**Keywords:** *independent work of students; analytical chemistry; laboratory work with elements of research; individual homework.*

УДК 378.01(075.8)  
БАК РФ 13.00.02

#### ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ХИМИИ

© Комлева Н.Н., 2017

*Самостоятельная работа является одним из важных компонентов учебного процесса. Она способствует успешному освоению дисциплины, активизирует познавательную деятельность, развивает творческую самостоятельность при решении конкретных задач, умение работать с литературными источниками. При изучении аналитической химии этого можно достичь, организовав проведение лабораторных работ с элементами научных исследований, индиви-*

дуальных домашних заданий, тестирования. Автором даны некоторые практические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении отдельных разделов аналитической химии.

**Ключевые слова:** самостоятельная работа студентов; аналитическая химия; лабораторная работа с элементами научных исследований; индивидуальное домашнее задание.

В современных условиях задача высшего образования заключается в формировании творческой личности бакалавра, способного к саморазвитию, самообразованию и инновационной деятельности. Государственным стандартом предусматривается, как правило, почти около половины часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу. Поэтому процесс обучения в вузе включает в себя две части – процесс самообучения и процесс обучения. Вследствие этого СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента [1].

В концепции модернизации российского образования на период до 2020 определены основные задачи профессионального образования: "подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности".

Решение этих задач невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов. Очень важно, чтобы студент имел определенные способности и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, делать выводы [2]. Формирование такого умения ведется в течение всего периода обучения через участие студентов в лабораторных или практических занятиях, выполнение контрольных работ, тестов, домашних заданий, написание рефератов и курсовых работ. Кроме того СРС способствует развитию ответственности и организованности, самостоятельности, творческого подхода к решению проблем учебного характера и профессионального уровня [3].

При изучении дисциплины "Аналитическая химия" организация самостоятельной работы предусматривает различные цели. В связи с этим можно говорить о системе, которую составляют все самостоятельные работы, проводимые как в целом по курсу, так и на отдельных занятиях [4]. В зависимости от поставленных целей и задач обучения самостоятельная работа организуется на занятиях: по контролю знаний, умений, навыков на лабораторных и практических занятиях; по обобщению и систематизации знаний по изученным темам; при изучении нового материала; при практическом применении вновь полученных знаний и умений [5, 6].

Из литературы известно, что любая самостоятельная работа характеризуется следующими признаками по: а) дидактическим целям; б) характеру познавательной деятельности обучающихся; в) форме организации самостоятельной работы обучающихся; г) источнику знаний и средств обучения [7, 8].

Задача преподавателя заключается в том, чтобы правильно организовать самостоятельную работу студентов, продумать методы и средства ее активизации, обеспечить консультации, которые способствовали бы более эффективному и успешному освоению дисциплины [9, 10].

**КОМЛЕВА Наталья Николаевна**, кандидат химических наук, доцент, кафедра Химии и инженерной экологии в строительстве, Казанский государственный архитектурно-строительный университет, Казань  
kireeva.natalya39@mail.ru

При изучении дисциплины "Аналитическая химия и физико-химические методы анализа", на наш взгляд, более эффективными являются такие формы самостоятельной работы студентов, как проведение лабораторных занятий с элементами научных исследований и выполнение индивидуальных домашних заданий.

Лабораторные работы с элементами научных исследований обеспечиваются методическими указаниями, где формируется цель работы, приводится план, этапы выполнения анализа, указано, на какие моменты следует обратить внимание при работе с литературой, приведен список литературы.

При изучении физико-химических методов анализа лабораторные работы проводятся по индивидуальному заданию. Задание выдается группе из 2 или 6 человек. Предлагается провести анализ сточных вод гальванических производств на предмет содержания в них тяжелых металлов. Студент должен определить содержание одного или нескольких металлов, используя три физико-химических или физических метода анализа. Один метод является основным. Два каких-либо других также используются для определения тех же компонентов, которые определялись первым методом. После математической обработки результатов определения тремя методами проводится их сопоставление.

При проведении лабораторных работ с элементами научных исследований студент приобретает практические навыки работы с литературой проведения анализа; кроме того, развивается творческая самостоятельность при решении конкретных задач, умение работать с литературными источниками. Обучение при этом обретает индивидуальный характер.

Контроль знаний по темам "Качественный анализ" и "Физико-химические методы анализа" проводится в виде тестирования. В последнем задании первого тестового задания студенту предлагается составить схему анализа данного вещества.

Такие задания направлены на определение предварительных знаний, закрепление теоретических основ и систематизацию знаний по упомянутым темам.

Из опыта преподавания дисциплины "Аналитическая химия и физико-химические методы анализа" следует, что помимо выполнения лабораторных и контрольных работ, тестирования студент должен выполнять домашнее задание. Каждому студенту выдается индивидуальное домашнее задание. Комплект разработанных заданий издан в виде учебного по-

собия, где представлены задачи по темам: "Равновесия в гомогенных системах", "Равновесия в гетерогенных системах", "Окислительно-восстановительные реакции", "Гравиметрический анализ". Индивидуальное домашнее задание – это одна из форм организации самостоятельной работы студентов, выполняемая ими в свободное от аудиторных занятий время. Задания выдаются в начале семестра и принимаются по мере изучения выше указанных тем.

Выполнение индивидуальных домашних заданий способствует формированию навыков самостоятельной работы с учебником, справочной литературой и другими источниками информации, повышению познавательного интереса, дает направление самостоятельному поиску.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является одним из важнейших компонентов учебного процесса. Организация и проведение таких занятий обеспечивает усвоение материала, повышает интерес к предмету, способствует развитию творческой самостоятельности при решении конкретных задач.

#### Литература:

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 5-10.
2. Вяткин Л.Г., Ольнева А.Б., Турчин Г.Д. Уровни познавательной самостоятельности студентов педагогических вузов // Актуальные вопросы региональной педагогики: сб. науч. тр. – Саратов, 2002. – С. 35-38.
3. Зуев А.А. Организация самостоятельной познавательной деятельности учащихся // Военные знания. – 2007. – № 12. – С. 42-45.
4. Петунин О.В. Система активизации познавательной самостоятельности учащихся // Вестник Московского университета. Серия 20 Педагогическое образование. – 2010. – № 4. – С. 63-70.
5. Пидкадистый П.И. Сущность самостоятельной работы студентов и психолого дидактические основы ее классификации // Проблемы активизации познавательной работы студентов. – Пермь, 2000.
6. Платошина Н.А. Самостоятельная работа – условие стимулирования активной учебно-познавательной деятельности студентов // Известия Волгоградского государственного университета. – 2006. – № 8. – С. 51-53.
7. Бушуев В.Д., Шелобаев С.И. Инновационный и интегративный подходы к организации самостоятельной работы студента // Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 8. – С. 141-143.
8. Одинцова В.А. Формирование познавательной самостоятельности студентов // Инновации в образовании. – 2009. – № 11. – С. 98-103.
9. Ольховая Т.А., Садова В.А. Познавательная самостоятельность студентов, как фактор становления субъектности студентов университета // Высшее образование сегодня. – 2011. – № 1. – С. 22-24.
10. Тельтевская Н.В. Оптимизация самостоятель-

## DIAGNOSTICS OF SOCIAL COMPETENCE OF TRAINING IN PEDAGOGICAL ACTIVITY

**Kosobucka Svetlana Anatolievna**, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor, Department of Socio-Pedagogical Education

**Baryshnikov Evgeny Nikolaevich**, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor  
Saint-Petersburg Academy of Postgraduate Pedagogical Education, Saint Petersburg

*In the article, based on the analysis of various approaches to the essence of the concept of "social competence", the author's definition of social competence as a person's readiness and ability to identify and solve social problems in the process of his life activity is grounded, the main types of social competence are identified: the competence of a healthy lifestyle, social and legal competence, educational competence, socio-economic competence, cultural and recreational competence, communicative competence, competence life self-determination.*

**Keywords:** social competence; social adaptation; social problem.

## ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*В статье, на основе анализа различных подходов к сущности понятия "социальная компетентность", обосновано авторское определение социальной компетентности как готовности и способности человека к выявлению и решению социальных проблем в процессе своей жизнедеятельности, выделены основные виды социальной компетентности: компетентность здорового образа жизни, социально-правовая компетентность, учебная компетентность, социально-экономическая компетентность, культурно-досуговая компетентность, коммуникативная компетентность, компетентность жизненного самоопределения.*

**Ключевые слова:** социальная компетентность; социальная адаптация; социальная проблема.

УДК 37.061  
ВАК РФ 13.00.05

© Косабуцкая С.А., 2017

© Барышников Е.Н., 2017

№ 4(25). ДЕКАБРЬ 2017



Современное общество заинтересовано в разностороннем развитии людей, успешно социализирующихся, обладающих высоким уровнем социальной компетентности. Между тем анализ современной социологической, психолого-педагогической литературы свидетельствует о недостаточной подготовленности учащихся к взаимодействию с изменяющейся социальной средой, об их неуверенности в собственных силах и низком уровне компетентности в решении возникающих перед ними социальных проблем

Социально-культурная ситуация в России внесла в систему образования существенные изменения. Реализация Федеральных Государственных образовательных стандартов (ФГОС) предполагает переход от освоения обучающимися знаний, умений, навыков (знаниевый подход) к развитию компетентности как готовности к выявлению и решению проблем (компетентностный подход). В социально-педагогической деятельности переход от знаниевого к компетентностному подходу предполагает переход от социальной адаптации учащихся (освоение и соблюдение норм и правил поведения в социуме) к развитию их социальной компетентности (готовность к выявлению и решению социальных проблем).

В психолого-педагогической науке нет единого общепринятого определения социальной компетентности, поэтому возникает необходимость уточнения содержания данного понятия. Т. И. Самсонова рассматривает социальную компетентность как "интегративное личностное образование, включающее знания, умения, навыки

**КОСАБУЦКАЯ Светлана  
Анатольевна**, кандидат  
педагогических наук,  
доцент, кафедра  
Социально-  
педагогического  
образования  
svetadina@mail.ru

**БАРЫШНИКОВ Евгений  
Николаевич**, кандидат  
педагогических наук,  
доцент

Санкт-Петербургская  
академия постдипломного  
педагогического  
образования,  
Санкт-Петербург

и способности, формирующиеся в процессе социализации и позволяющие человеку адекватно адаптироваться в социальной среде и эффективно взаимодействовать с социальным окружением" [7, с.192]. Л.Н. Огородова выделяет в социальной компетентности как интегративном личностном качестве "единство когнитивного, эмоционально-волевого и деятельностного компонентов, определяющих социальную адаптацию личности" [5, с. 25]. А.А. Новикова в качестве показателей социальной компетентности выделяет "способность индивида эффективно и адекватно разрешать различные проблемные ситуации, с которыми он сталкивается в социальной среде ; эффективность индивида в повседневном взаимодействии со своим окружением; умение достигать поставленных социальных целей в специфических условиях с использованием соответствующих средств; способность пользоваться ресурсами социального окружения и личностными ресурсами с целью достижения хороших результатов; способность эффективно участвовать в сложных межличностных взаимодействиях, понимая и используя других людей" [4, С.14].

Т.Г. Пушкарёва, Ю.А. Трифонова выделяют три компонента структуры социальной компетентности: целеполагание (компонент, отражающий мотив деятельности и способность личности самостоятельно организовать деятельность: "анализировать, оценивать риски, принимать решения"); "ориентация на Другого" (компонент, связанный со способностью личности вступать в "эффективные межличностные и социальные отношения, с учётом интересов, целей, потребностей собственных и Другого, не противоречащих нормам, ценностям общества, в котором находишься"); социальная мобильность и активность человека (компонент, связанный со способностью оценить и готовностью использовать личностный ресурс в социальном контексте) [6 с.46].

Е.В. Землянская обосновала необходимость при определении содержания социальной компетентности учитывать следующие положения: "социальная компетентность предполагает взаимодействие человека в социуме; содержание социальной компетентности включает знание средств и способов взаимодействия; социальная компетентность имеет компонентный состав; социальная компетентность обладает возрастной динамикой и возрастной спецификой" [2, с.36 ]

На основе существующих подходов к понятию "социальная компетентность" в рамках на-

шего исследования социальная компетентность рассматривается как готовность и способность человека к выявлению и решению социальных проблем в процессе своей жизнедеятельности. Данное определение не противоречит существующим подходам к понятиям "компетентность" и "социальная компетентность", но выделяет особую сущностную характеристику: решение социальных проблем. Это позволяет структурировать и выделить виды социальной компетентности на основе различных видов социальных проблем. Опыт подобной классификации в психолого-педагогической науке не обнаружен. Каждый вид социальной компетентности строится на определенной группе социальных проблем и может рассматриваться как компонент единой социальной компетентности. В качестве видовых компонентов социальной компетентности были выделены следующие: здорового образа жизни, социально-правовая, учебная, социально-экономическая, культурно-досуговая, коммуникативная, жизненного самоопределения. Каждый вид компетентности имеет определенное содержание и уровни ее овладения. Каждый уровень имеет определенное количество баллов, которые в совокупности показывают успешность или не успешность ее овладения.

На основе выявленных видов социальной компетентности с 2015 по 2017 годы кафедрой социально-педагогического образования СПбАППО было проведено исследование, направленное на определение успешности развития социальной компетентности учащихся 15-17 лет в образовательных организациях Санкт-Петербурга. В исследовании приняли участие 286 выпускников образовательных организаций Санкт-Петербурга. Проанализируем основные результаты исследования, которые представлены в работах авторов [1, 3].

Компетентность здорового образа жизни предполагает успешное осуществление здоровьесберегающей деятельности: овладение правилами личной гигиены (100%), забота о собственном здоровье (85%), внутренняя культура здоровья (56%), основы безопасности жизнедеятельности (51%). Как результат: отсутствие каких-либо зависимостей, психоэмоциональная устойчивость к стрессовым ситуациям, вредным привычкам, зависимостям, занятия физкультурой и спортом и т.д. Данная компетентность формируется через традиционные для образовательных учреждений спортивные секции и кружки ОДОД, программы по формированию здорового образа жизни профилактики употребления ПАВ.



Социально-правовая компетентность – это совокупность способностей и личностно-волевых установок, определяющих для человека возможность и стремление соразмерять свое социальное поведение с правом и другими, действующими в обществе, нормами (85%). Данная компетентность включает в себя: отсутствие преступлений и правонарушений, социально-правовую защищенность, умение применять правовые знания и взаимодействовать с организациями на практике. Данная компетентность представляет собой комплексную характеристику, интегрирующую в себя не только знания, умения, способности, ценностные установки, индивидуальные способы поведения учащихся, но и освоение способов, и приобретение опыта деятельности, необходимого каждому в ежедневной жизни, в процессе социальной практики, в рамках выполнения различных социальных ролей. Данная компетентность формируется в процессе правовой подготовки учащихся в программах профилактики правонарушений несовершеннолетних и отклонений в поведении, программах дополнительного образования, посвященных правовому просвещению, противодействию коррупции, профориентации на правовые знания и т.д.

Учебная компетентность предполагает успешное осуществление образовательной деятельности – совокупность учебных ситуаций, в которых ученик выступает как субъект и как объект процесса обучения одновременно, т.е. в данном случае речь идет о самообучении. Как показал анализ результатов практически все учащиеся имеют высокие показатели по мотивации к образованию (82%), и уровню владения учебными навыками и знаниями (78%). При этом общих программ по формированию данной компетенции в образовательных учреждениях нет.

Социально-экономическая компетентность предполагает успешное осуществление экономической деятельности, совокупность способностей к экономической деятельности, образующей материальной среды функционирования субъекта-объекта. Только 10-15 % учащихся имеют постоянный доход, т.е. работают или подрабатывают в летнее или свободное от учебы время. Умеют планировать свой бюджет только 3% учащихся.

Культурно-досуговая компетентность предполагает успешное проведение досуга, совокупность способностей выбора путей и способов использования свободного времени, культурно и духовно обогащающих личность. Важные составляющие данной компетенции:

умение самостоятельно организовать свой досуг в социально-культурной среде СПб (64%), наличие положительного хобби, интересов, увлечений (72%). Формируется данная компетентность в программах, связанных с историей Санкт-Петербурга, кружках и секциях дополнительного образования по интересам учащихся различной направленности.

Коммуникативная компетентность предполагает совокупность способностей к владению методами, приемами взаимодействия с окружающими, способность ориентироваться в различных ситуациях общения устным и письменным общением на разных языках, в том числе через Internet, как готовность к взаимодействию и сотрудничеству с другими членами общества, группой. По данной компетентности учащиеся имеют высокие показатели (80-90 %) – культура речи, отсутствие конфликтности в общении. Однако несколько ниже, у учащихся – показатели, связанные с умением устанавливать взаимодействие с разными людьми и поддерживать длительные дружеские отношения (72 %). Данная компетентность формируется за счет программ дополнительного образования, таких как информатика, программы, связанные с театральной деятельностью и развитием коммуникативных навыков. Также компетентность формируется через психологические тренинги, игровые программы и т.д.

Компетентность жизненного самоопределения – совокупность способностей активизации жизненной позиции, умение самостоятельно принимать решения при возникновении трудностей и т.д. Анализируя данные по этой компетентности, можно констатировать, что учащиеся имеют высокие (85-90 %) показатели: наличие активной жизненной позиции; наличие реалистических и четких планов на будущее; умение самостоятельно принимать решения при возникновении трудностей. Несколько ниже показатели при умении находить необходимую информацию и использовать ее (65%). Для формирования данной компетентности в основном используются профориентационные и проектные программы.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что разработанная нами структура социальной компетентности может быть успешно использована для диагностики и целенаправленного развития социальной компетентности учащихся.

#### Примечания:

1. Барышников Е.Н., Браун Т.П., Косабуцкая С.А. Социальная адаптация детей-сирот и детей, ос-

тавшихся без попечения родителей : учеб.-метод. пособие. – СПб. : СПб АППО, 2016. – 66 с.  
 2. Землянская Е. В. Обучение в сотрудничестве // Учитель. – 2002. – № 3. – С. 35-37.  
 3. Косабуцкая С.А. Уровни компетентностей как проявление успешности социальной адаптации выпускников образовательных организаций // Проблема востребованности российского педагогического опыта в свете ФГОС: материалы науч.-практ. гимназ. конф. педагогов России и Ближнего зарубежья, Санкт-Петербург, 5-6 ноября 2015 г. / сост. Г.А. Багрова ; под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Н.М. Свириной. – СПб. : Изд-во Политехн. Ун-та, 2016. С. 182-185.  
 4. Новикова А.А. Социальная компетентность: критерии и методики определения // Современные проблемы науки и образования. – 2015. –

№ 1-1. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17693> (дата обращения: 19.11.2017).  
 5. Огородова Л.Н. Содержание и структура социальных компетентностей подростков-школьников // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2015. – № 2. – С. 197-198.  
 6. Пушкарёва Т.Г., Трифонова Ю.А. Содержание, структура социальной компетентности и её диагностика // Гуманитарные научные исследования. – 2012. – № 11 [Электронный ресурс]. – URL: <http://human.snauka.ru/2012/11/1903> (дата обращения 04.06.2014).  
 7. Самсонова Т. И. Социальная компетентность подростков: условия и технологии формирования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 12. – 2008. – Вып. 2. – С. 192-198.

#### **IPEDAGOGICAL CONDITIONS OF FORMATION OF MORAL GOOD BREEDING OF SENIORS IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF SCHOOL**

*Kucherova Anastasya Alekseevna, Postgraduate student, Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovskiy, Vladimir*

*In this article the analysis of theoretical bases of formation of moral good breeding at seniors is carried out, are considered pedagogical by conditions of formation of moral good breeding of seniors in the educational environment of school within axiological approach, moral values of various level are analyzed.*

**\* Keywords:** moral good breeding; moral values; seniors; axiological approach.

УДК 37.01  
 ВАК РФ 13.00.02

#### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННОЙ ВОСПИТАННОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ШКОЛЫ**

© Кучерова А.А., 2017

*В данной статье проводится анализ теоретических основ формирования нравственной воспитанности у старшеклассников, рассматриваются педагогические условия формирования нравственной воспитанности старшеклассников в образовательной среде школы в рамках аксиологического подхода, анализируются нравственные ценности различного уровня.*

**Ключевые слова:** нравственная воспитанность; нравственные ценности; старшеклассники; аксиологический подход.

Широкомасштабная перестройка современного общества, выявление новых способов возрождения отечественной системы образования актуализируют проблему формирования нравственной воспитанности старшеклассников.

Нравственная воспитанность старшеклассника характеризуется овладением им не только некоторыми социально одобряемыми нравственными качествами, но и присвоением всего комплекса нравственных ценностей, с их этическим содержанием и духовной направленностью. Такой комплекс нравственных ценностей, свойств души, правил взаимодействия с социумом являет собой целостную интегративную характеристику личности субъекта, поэтому, когда идет речь о формировании нравственной воспитанности как генеральной характеристике морального облика школьника, то подразумевается, что он обладает всеми позитивными проявлениями нравственных качеств: нравственным отношением к окружающим его людям, культурным объектам, природе, окружающей среде [11].

**КУЧЕРОВА Анастасия  
 Алексеевна, аспирант,  
 Владимирский  
 государственный  
 университет имени  
 А.Г. и Н.Г. Столетовых,  
 Владимир  
 as1a\_t@mail.ru**



В современной педагогике вопросы нравственной воспитанности как главного результата процесса нравственного воспитания наиболее полно раскрываются в трудах таких ученых, философов, педагогов, как А.С. Арсеньев, Н.А. Бердяев, Б.С. Братусь, С.П. Винокурова, Т.И. Власова, А.К. Зиннуров, Б.Т. Лихачев, А.С. Макаренко, К.Д. Ушинский, В.С. Соловьев, И.А. Соловцова, В.А. Сухомлинский, Н.Е. Щуркова и др.

Так, Б.Т. Лихачев считал, что основополагающей базой категории "нравственная воспитанность" является "... понятие нравственного чувства – постоянного эмоционального ощущения, переживания, реальных нравственных отношений и взаимодействий" [7].

Нравственная воспитанность, по мнению В.С. Соловьева, начинает формироваться одновременно с чувством стыда, а продолжается – с чувством сострадания, кроме того он зависит от благочестия [10, с. 283].

А.К. Зиннуров рассматривает содержательную характеристику понятия "нравственная воспитанность" как интегративное качество личности ученика, включающее в себя нравственное осознание и осмысление, нравственное поведение, нравственные чувства, нравственно направленную волю, нравственно ценностную ориентацию личности [2].

Суммируя все дефиниции понятия "нравственная воспитанность", которое исследовали вышеозначенные ученые, мы определяем его как главный результат процесса нравственного воспитания, деятельностное проявление нравственности как объективного внутреннего свойства индивидуума, характеризующееся присвоенными знаниями о нравственных ценностях, субъектным отношением к таким ценностям, деятельностными способами выражения своей нравственной позиции.

На сегодняшний день проблемы формирования нравственной воспитанности у обучающейся молодежи наиболее полно разработаны в научной литературе применительно к детскому, подростковому и юношескому возрасту, в то время как процесс формирования этой интегральной характеристики у детей переходного периода между подростковым и юношеским возрастом (учащиеся 10-11 классов примерного возраста 16-18 лет) базируется на школьных методиках либо подросткового, либо юношеского возраста, не соответствуя современным требованиям в отсутствии обобщенной научно-методической базы.

Процесс формирования нравственной воспитанности старшеклассников является неде-

лимой частью процесса воспитания духовно-нравственной культуры. М.В. Захарченко, моделируя методологические основы формирования нравственной воспитанности на основе духовно-нравственной культуры, ссылается на следующие ее составляющие: 1) теоретические предпосылки создания структуры образовательной среды, проектируемой на основе взглядов академика В.С. Леднева; 2) комплексный подход к отбору содержания образовательной среды; 3) региональный опыт преподавания гуманитарных дисциплин духовно-нравственного направления; 4) внедрение и дальнейшее распространение полученного опыта формирования нравственной воспитанности у обучающейся молодежи для широкого общественного обсуждения и последующего участия в нем [1, с. 40].

Период обучения в старших классах школы формирует прочную базу для нравственного становления будущего выпускника, основа которой была заложена еще в детском и начале подросткового возраста. Формирование нравственной воспитанности в конце подросткового и начале юношеского возраста опирается на трансформацию ранее присвоенных нравственных свойств личности и ее поведенческих установок, которые создадут условия будущим выпускникам школы для разрешения жизненно важных проблем, осуществления будущей студенческой или профессиональной деятельности, реализации себя в качестве активного, самостоятельного и ответственного гражданина на основе сформированных нравственных ценностей.

В молодежной школьной среде существуют различные позитивные ценностные установки, которые могут послужить началом для процесса формирования нравственной воспитанности:

- переходный период является периодом наиболее интенсивного становления нравственных чувств, формирования и упрочения характера, что особенно актуально при организации процесса формирования нравственной воспитанности [3];

- отличительной чертой нравственного становления в переходном периоде является расширение осознанных мотивов поведения, усиление таких личностных характеристик, как целеустремленность, самодостаточность, независимость, энергичность;

- в переходный период наблюдается усиление интереса к общесоциальным и нравственным проблемам, таким как смысл жизни, чувство долга, любви, верности и пр.;

– характерной чертой мышления старшеклассников становится стремление к рефлексии и самооценке;

– старшеклассники владеют способностью к абстрагированию мышления;

– сложность мыслительных операций существенно влияет на другие стороны жизнедеятельности, в том числе и духовно-нравственную.

Так как нравственная воспитанность предполагает овладение школьником нравственными ценностями различного уровня, взаимодействие старшеклассника с социумом на основе морали, духовности, нравственности, то это направляет нас к использованию положений аксиологического подхода при выявлении педагогических условий нравственной воспитанности молодых людей.

Педагогическими условиями процесса формирования нравственной воспитанности старшеклассников в образовательной среде школы являются:

– на уровне целеполагания – в обосновании модели старшеклассника, обладающего нравственной воспитанностью, социальной ответственностью, интеллектом и активностью, позволяющими ему эффективно решать учебные и личностные задачи;

– на уровне теоретического обоснования – в реализации аксиологического подхода к организации, осуществлению и анализу результатов процесса формирования нравственной воспитанности;

– на уровне содержания образования – в разработке поэтапной реализации социально-нравственной и профессиональной перспективы будущих выпускников школы, в проектировании социально-образовательной траектории для старшеклассников на основе их нравственных и образовательных потребностей, будущих профессиональных интересов, внеучебных увлечений и жизненного опыта;

– на уровне технологического обеспечения процесса формирования нравственной воспитанности – в использовании инновационных технологий нравственного воспитания, адекватных интеллектуальному и социальному уровню развития старшеклассников;

– на уровне деятельности педагогов – в гуманистической позиции педагога, готового на основе использования инновационных технологий процесса формирования нравственной воспитанности способствовать направленности старшеклассников на самореализацию, самоутверждение;

– на уровне управления образовательным процессом – в объединении всех субъектов

процесса формирования нравственной воспитанности, вовлечении в образовательный процесс школы представителей различных заинтересованных организаций.

Аксиологический подход (Л.В. Капустина [4], А.В. Кирьякова [6], Т.В. Любова [8], А.А. Полякова [9], А.И. Стеценко [11] и др.) предполагает, что процесс формирования нравственной воспитанности старшеклассников будет осуществляться в соответствии со следующей иерархией нравственных ценностей:

– нравственные ценности высшего порядка, остающиеся на протяжении жизни всего человечества неизменными и связанные с первоосновами человеческого бытия – Бог, человек, истина, жизнь;

– абсолютные ценности, остающиеся на протяжении жизни всего человечества неизменными и связанные с первоосновами человеческого бытия, такие как истина, добро, жизнь, любовь и пр.;

– общечеловеческие ценности – жизнь, труд, познание, красота, добро, семья, общество, культура, отечество;

– национальные ценности, зависящие от национальной культуры и менталитета той или иной нации, такие как семья, дети, труд, традиции;

– региональные ценности, выражающие специфику региональной национальной культуры, такие как народный костюм, фольклор, национальная кухня и пр.;

– специфические ценности образовательного учреждения – традиции, школьное братство, учебные достижения и пр.;

– личностные ценности – знания о нравственных ценностях, их присвоение и деятельное воплощение в процессе собственной жизнедеятельности;

– ценности, обусловленные получением будущей специальности ("ценности-цели" и "инструментальные ценности") [5].

Нравственные ценности, присвоенные старшеклассником, содержательно формируют его субъектную позицию, учебные и внеучебные потребности, правила поведения, взаимодействия в социуме, гарантируют устойчивость личности, прозрачность, предсказуемость поведения с другими людьми. Данный подход дает возможность осмыслить учебную аксиологию, значительно углубляя образовательную подготовку школьников, ее философские и методологические аспекты.

#### Примечания:

1. Актуальность опоры нравственного воспитания студентов на духовные ценности: сравнительная педагогика // Педагогика. – 2009. – №8 – С. 46-49.

2. Зиннуров А.К. Формирование нравственной воспитанности у подростков в процессе изучения гуманитарных дисциплин : дис... к-та пед. наук / А.К. Зиннуров. – Йошкар-Ола, 2006. – 214 с.
3. Ильин В.С. Формирование личности школьника (целостный процесс) / В.С. Ильин. – М. : Педагогика, 1984. – 144 с.
4. Капустина Л.В. Аксиологический подход к формированию толерантности в деловом профессиональном общении при подготовке : дис... к-та пед. наук / Л.В. Капустина. – Самара, 2006. – 235 с.
5. Кирьякова А.В. Аксиологическая концепция ориентации личности в мире образования. // Вестник ОГУ. – 1999. № 1. URL: [http://vestnik.osu.ru/1999\\_1/1.pdf](http://vestnik.osu.ru/1999_1/1.pdf) (дата обращения: 15.04.2017).
6. Кирьякова А.В. Взаимосвязь аксиологии и инноватики в университетском образовании // Высшее образование в России. – 2007. – № 12. – С. 59-64.

7. Лихачёв Б.Т. Философия воспитания : учебное пособие для студентов вузов. – М. : Прометей, 1995. – 282 с.
8. Любова Т.В. Реализация аксиологического подхода в процессе развития межкультурной компетенции студентов вуза: на примере изучения иностранного языка : дис... к-та пед. наук / Т.В. Любова. – Казань, 2009. – 202 с.
9. Полякова А.А. Развитие аксиологического потенциала личности в контексте диалога культур. – СПб. : РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 209 с.
10. Соловьев В.С. Чтение о Богочеловечестве / соч. в 2-х т. т.2. – М. : Правда, 1989. – 735 с.
11. Стеценко А.И. Черты нравственной парадигмы в университете // Вестник ВГУ, Серия: История. Политология. Социология. – 2008. – № 3.

#### ADOLESCENT AGGRESSION: DIAGNOSIS, CORRECTION AND PSYCHO-PEDAGOGICAL SUPPORT

*Kushka Mark Grigor'evich, Postgraduate student, Moscow State Pedagogical University, Moscow*

*Currently, the problem of aggression and manifestations of hostile behavior in adolescents is relevant, as evidenced by the significant amount of research in various fields of science and practice and, in the opinion of the author of this study, due to a combination of socio-psychological and pedagogical problems. The positive dynamics of the destructive tendencies that characterized modern teenage environment, necessitates the development of the most adequate from the point of view of its causes, and effective methods of correction of aggressive behavior of teenagers. In this article the author has conducted a brief analysis of the interpretation of the concept of "aggression", stating the nature of its occurrence and manifestations of adolescents from the point of view instinctively approaches and theories of social learning. The obtained results of the theoretical analysis allowed to solve the problem of aggressive behavior among adolescents, thereby justifying the methods of its diagnosis and the main directions of correction.*

**Keywords:** *adolescents; aggression; aggressive behavior; correction of aggressive behavior; methods and ways of correction of aggressive behavior.*

#### ПОДРОСТКОВАЯ АГРЕССИВНОСТЬ: ДИАГНОСТИКА, КОРРЕКЦИЯ, ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

УДК 37.02  
ВАК РФ 13.00.01

*Проблема агрессивности и проявления враждебности в поведении у подростков особенно актуальна, что подтверждается значительным количеством исследований в различных областях науки и практики и, по мнению автора данного исследования, обусловлено совокупностью социально-психолого-педагогических проблем. Положительная динамика деструктивных тенденций, которыми характеризуется современная подростковая среда, обуславливает необходимость разработки наиболее адекватных, с точки зрения причин её возникновения и эффективных методов коррекции агрессивного поведения подростков. В представленной статье автор осуществил краткий анализ трактования понятия "агрессия", обосновав природу её возникновения и проявления подростками, с точки зрения инстинктивистских подходов и теории социального научения. Полученные результаты теоретического анализа позволили раскрыть проблему возникновения агрессивного поведения подростков, тем самым обосновывая методы его диагностики и основные направления коррекции.*

**Ключевые слова:** *подростки; агрессия; агрессивное поведение; коррекция агрессивного поведения; методы и способы коррекции агрессивного поведения.*

© Кушка М.Г., 2017

**КУШКА Марк Григорьевич,**  
аспирант, кафедра  
педагогике, Московский  
педагогический  
государственный  
университет, институт  
"ВШО", Москва

Неоднозначен подход к объяснению природы агрессии, что определяет и многообразие предлагаемых путей преодоления агрес-

сивных тенденций. Согласно Э. Лендерс, молодых людей необходимо обучать методам "выброса" [2, с. 123] своего гнева, а с точки зрения Ф. Перлза, каждый человек должен отыскать клапан, через который он может "спустить пар" [2, с.124]. Оба ученых, в поисках объяснения природы агрессии опирались на инстинктивистские подходы, в основе которого лежит предположение о том, что вся накопленная внутри человека агрессивная энергия всегда ищет путь наружу.

Тем не менее, необходимо отметить, что ряд полученных в ходе проведения экспериментов данных говорят о диаметрально противоположном результате. Так, вопреки выдвинутым предположениям Э. Лендерсу и его последователей, Д. Майерс утверждает, что "<...> война не даёт очищения от чувства агрессии" [3, с. 34], подтверждая это данными национальной статистики, наглядно демонстрирующей тот факт, что после её окончания убийств, совершаемых на общенациональном уровне, становится значительно больше. Вывод очевиден, внешнее выражение агрессии подпитывает её, что полностью противоречит гипотезе катарсиса.

Отталкиваясь от вышесказанного, мы предположили, что наиболее эффективным с точки зрения преодоления тенденции к проявлению агрессии будет являться подход с позиции теории социального научения, согласно которому необходимо осуществлять контроль агрессии путем активного противодействия факторам, способным её провоцировать, например, смягчением аверсивной стимуляции путем поощрения и формирования неагрессивного поведения, а также закреплением таких реакций, которые не совместимы с агрессией.

Построение коррекционной работы, направленной на преодоление агрессивных тенденций выявляемых в поведении подростков, следует осуществлять на основании полученных в ходе психолого-педагогической диагностики результатов. В этом случае диагностика осуществляется по двум направлениям: 1) выявление текущего уровня агрессивных тенденций и типичных форм проявления агрессивного поведения у подростка в момент преодоления фрустрирующих ситуаций; 2) определение ведущих факторов, которые обуславливают возникновение и непосредственное проявление агрессии в поведении подростка.

При выявлении ведущих факторов, обуславливающих проявление агрессивного поведе-

ния подростка и учитывая большое многообразие возможных причин, следует выделить ряд задач проводимой диагностики, а именно: 1) исследование личностных особенностей подростка, проявляющего агрессию; 2) изучение особенностей, отражающих характер семейного воспитания; 3) выявление особенностей характера межличностных отношений с окружающими его сверстниками; 4) выявление особенностей характера взаимоотношений с педагогами.

Значимым толчком в возникновении агрессивных тенденций, проявляемых в поведении подростка, могут стать трудности, обусловленные недопониманием в межличностных отношениях со сверстниками, в которых агрессия может служить в качестве способа самоутверждения в желании занять авторитетный статус в конкретной группе либо как эмоциональная реакция, проявляемая на неуверенность и чувство одиночества [2, с.122-124].

В ходе теоретического анализа литературы, затрагивающей тему нашего исследования, нами была выявлена позиция ряда авторов, по мнению которых подростковый возраст характеризуется качественным усложнением неформальной структуры групп, взаимоотношения в которых отличаются избирательностью и стабильностью, приобретая выраженный интимно-личностный характер. Следует учитывать, что вышесказанное не дает основание однозначности приобретения высокой референтности группы в глазах подростка, которая напрямую зависит от широты возможностей, предоставляемой ею для проявления индивидуальности каждым её членом, удовлетворения, как коммуникативных, так и статусных притязаний подростков, включённую в неё и, наконец, "<...> реализации потребности быть личностью". [4, с.12]. На наш взгляд, это может стать хорошим средством в ходе коррекционной работы, так как повышение уровня значимости "положительного" коллектива в глазах подростка способно оградить его от негативного влияния асоциальных группировок, которые в условиях современного этапа развития общества всё чаще выступают в качестве референтных.

Укрепление контактных подростковых групп возможно путем организации внешне заданной социально одобряемой деятельности [4, с.26], что обусловлено возможностью проявления в ней инициативы и творчества, тем самым "<...> отвечая ожиданиям применения внутреннего потенциала подростка и предоставляя возможность практики развития

самосознания" [4, с.24], отражаемой на характере его жизнедеятельности в целом. В процессе планирования коллективной деятельности необходимо привлекать подростков к её организации при этом, с нашей точки зрения, уместным будет учитывать мнение, высказанное Л.М. Семенюк, которая считает, что наиболее целесообразным будет распределение организационных дел без постоянного "актива", то есть с постоянной сменой ответственных "организаторов" каждого дела [1, с.45].

Безусловно, вышесказанное невозможно без педагога, информированность которого о личностных особенностях подростка с выраженными нарушениями поведения, позволяет отбирать и применять наиболее эффективные способы взаимодействия с ними. С точки зрения И.А. Фурманова, педагогов следует обучать "ненаправленным" способам так называемого отреагирования негативных эмоций, которые возникают в процессе общения с асоциальными подростками, включая выработку применения приемов регуляции собственного психического равновесия и усвоение методики установления "положительно окрашенного" контакта с целью построения эффективного стиля взаимодействия. [1, с.51]. Однако необходимо понимать, что "<...> устранение стрессора не способно ликвидировать личностное нарушение" [1, с.55], поэтому необходимо осуществлять психолого-педагогическую коррекцию самого нарушения.

В качестве основных задач коррекционной работы с асоциальными подростками мы обозначили следующие: 1) освоение подростками приемов регуляции эмоционального состояния; 2) освоение и последующее закрепление альтернативного поведения в ситуациях, которые способны спровоцировать агрессию у подростка посредством демонстрации общей модели такого поведения, включая проигрывание типичных критических ситуаций. Заручившись поддержкой подростка и получив его "внегласное" согласие на осуществление совместной деятельности, педагогу необходимо поэтапно расположить весь объем предполагаемой коррекционной работы, последовательно расположив основные её задачи, среди которых: 1) увеличение информированности подростка о своей личности; 2) вскрытие основных проблем агрессивного поведения; 3) освоение подростками способов оценки своего поведения и возможных его последствий; 4) формирование у подростков осознанного намерения изменить своё поведение и вселить уверенность в возможность этого; 5) освоение

альтернативных способов поведения в критических ситуациях и эмоционального реагирования в моменты провоцирующие агрессию; 6) формирование уверенности подростка в том, что при любой ситуации он способен предотвратить рецидив агрессивного поведения.

В ходе профилактики и непосредственной коррекции поведения асоциальных подростков возможно использование общих методов воспитания, среди которых: 1) формирование сознания и поведения; 2) специальные методы, используемые в педагогической коррекции, для нивелирования отклоняющегося поведения подростка (метод возмещений, метод "взрыва" и т.д.).

Логика исследования, представленного в работе, позволила разработать программу коррекции агрессивного поведения подростков, реализация которой предполагает поэтапное её введение в общий коррекционный процесс. В ходе первого этапа предусматривается исследование психологических особенностей личности подростка и характер его социального взаимодействия с другими окружающими людьми, склонными к агрессивному поведению. Значимость второго этапа обусловлена более тесным включением подростка в коррекционную работу, программа которой разрабатывалась с учетом полученных результатов исследования, полученных в ходе проведения первого этапа. В процессе реализации авторской программы решались следующие задачи: 1) формирование у подростков навыков выявления круга позитивных ценностей и определения негативных факторов; 2) формирование позитивной самооценки, отношения к себе как к самостоятельной личности; 3) формирование ценностного и ответственного отношения к себе; 4) тренировка навыка принятия ответственных решений и отстаивания собственной позиции; 5) накопление знаний разнообразных ситуаций риска, правил адаптивного поведения в рискованных ситуациях; приемов ухода от риска, включая в условиях внешнего давления; 6) закрепление навыков конструктивного общения; 7) формирование адекватных представлений о чувствах и эмоциях, управление собственными чувствами в преодолении "стрессов". Целью коррекционной программы, являлось стимулирование внутреннего личностного роста, раскрытие потенциальных индивидуальных возможностей, развитие самосознания и саморегуляции, выработка новых отношений и форм коммуникаций с окружающими подростка людьми.

В ходе проведенного исследования, нами получены следующие результаты. Необходимо

проведение психолого-педагогического сопровождения подростка, направленного на профилактику и своевременную коррекцию проявления агрессии в их поведении. Подобная помощь должна быть направлена на факторы, способные спровоцировать такое поведение: а) коррекция нарушений в эмоционально-волевой и мотивационной сферах; б) коррекция нарушений семейного воспитания; в) коррекция межличностных отношений в группе сверстников; г) коррекция педагогических установок по отношению к подросткам, склонным к проявлению агрессии в поведении. В качестве основных задач коррекционной работы, направленной на ликвидацию непосредственного нарушения выступают: а) обучение подростков приемам регуляции своего эмоционального состояния; б) формирование у них альтернативных способов регулирования собственного поведения, особенно в критических ситуациях, способных спровоцировать агрессию. Существенную роль в коррекционной работе играет совместно осуществляемая деятельность.

Проведенный теоретический анализ состояния исследуемой проблемы продемонстрировал использование диаметрально противо-

положных подходов к выявлению сущности агрессии, что обусловлено, на наш взгляд, многофакторностью агрессии. С нашей точки зрения, наиболее эффективным является подход, который исходит из обусловленности разнообразных агрессивных проявлений социально-психолого-педагогическими причинами. Рост разнообразных деструктивных тенденций, выявленный в современной подростковой среде, определяет необходимость разработки более эффективных методов коррекции агрессивного поведения подростков, предусматривающих воздействие, как на само нарушение, так и на вызывающие его факторы.

#### Литература:

1. Волобеев А.Н. Педагогическое обеспечение профилактики создания неформальных графических изображений и надписей как формы девиантного поведения подростков : дис. ... канд. пед. наук / А.Н. Волобеев. – М., 2010. – С. 44-55.
2. Изард К.Э. Психология эмоций / К.Э. Изард. – СПб. : Питер, 2008. – С.122-124.
3. Майерс Д. Социальная психология : пер с англ. / Д. Майерс. – СПб. : Питер Ком, 1999. – С. 34.
4. Палмер, Дж. Эволюционная психология. Секреты поведения Homo sapiens : пер. с англ. / Дж. Палмер – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – С.12-26.

#### PSYCHOLOGICAL FACTORS AFFECTING THE PREPARATION OF SCHOOLCHILDREN FOR THE UNIFIED STATE EXAMINATION

*Lobacheva Viktoria Igorevna, Postgraduate student, Moscow Finance and Law University "MFUA", Moscow*

*At present, the large-scale reforms are being carried out in the science and education sector of the Russian Federation. One of the important elements of the reforms is the Unified State Examination. The USE will blow off the final exam at school and the entrance to higher education. The result does not always satisfy the ambitions of school leavers. The outcome of the preparation for The USE can be influenced by various circumstances and factors, both dependent and not dependent on the student. In this regard, the purpose of this article is to consider the psychological factors affecting the process for preparing and surrendering the USE.*

**Keywords:** *methods of preparation; psychological factors; motivation; level of anxiety; self-esteem; self-control.*

УДК 373.1  
ВАК РФ 13.00.01

#### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОДГОТОВКУ ШКОЛЬНИКОВ К ЕДИНОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

© Лобачева В.И., 2017

**ЛОБАЧЕВА Виктория Игоревна**, аспирант,  
Московский финансово-  
юридический университет  
"МФЮА", Москва

*В настоящее время, в отрасли науки и образования Российской Федерации проводятся масштабные реформы. Одним из важных элементов этих реформ является внедрение Единого государственного экзамена (ЕГЭ). ЕГЭ служит выпускным экзаменом в школе и вступительным в высшее учебное заведение. Результат ЕГЭ не всегда удовлетворяет амбиции и ожидания выпускников школ. На итог подготовки к ЕГЭ могут влиять различные обстоятельства и факторы, как зависящие, так и не зависящие от учащегося. В связи с этим, целью данной статьи является рассмотрение психологических факторов, влияющих на процесс подготовки сдачи ЕГЭ.*

**Ключевые слова:** *методика подготовки; психологические факторы; мотивация, уровень тревожности; самооценка, самоконтроль.*

Единый государственный экзамен – это необходимая ступень, взятую которую должен каждый выпускник для дальнейшего продолжения обучения в высших образовательных учреждениях. А потому в современной педагогике столько внимания уделяется таким вопросам, как эффективные способы и методики подготовки к ЕГЭ, специфика единого государственного экзамена, критерии готовности школьника к сдаче ЕГЭ. Также весьма актуальные темы для педагога-психолога стали: влияние ЕГЭ на тревожность учащихся, оказание психологической поддержки ученикам при приближении даты единого государственного экзамена и многие другие.

Но еще в педагогической и психологической науке не рассматривался столь важный вопрос, как какие психологические факторы влияют на подготовку школьников к ЕГЭ. Ответ на данный вопрос позволит выявить причинно-следственные связи успешной и неуспешной подготовки к экзамену, позволит педагогам лучше понимать своих учеников и выстроить учебно-образовательный процесс оптимальным образом. Этим обусловлена актуальность и новизна данной темы для написания статьи.

Цель данной работы – выявить психологические факторы, которые могут влиять на подготовку школьников к ЕГЭ.

В соответствии с поставленной целью были выдвинуты следующие задачи:

- изучить особенности подросткового возраста;
- рассмотреть влияния приближающегося экзамена на уровень тревожности ученика;
- провести опрос школьников для выявления причин проблем при подготовке к ЕГЭ.

Для достижения поставленных задач нами будет использован метод анализа и синтеза данных теоретических научных работ, а также практический метод – метод опроса с последующей обработкой данных.

Первое, к чему стоит обратиться при изучении данного вопроса, это особенности подросткового возраста. Подростковый возраст многие ученые называют наиболее сложным периодом в жизни человека, так как именно в этот период происходит глобальная перестройка нервной системы, человек расставляет жизненные приоритеты, происходит ломка характера и пересмотр жизненных ценностей.

В подростковом возрасте у ребенка ослаблен самоконтроль, а контроля над собой взрослых он уже не воспринимает. Это зачастую порождает возникновение многих вредных

привычек, приводит к попаданию в сложные и опасные ситуации в силу неспособности твердо отказать, а также в силу того, что у ребенка происходит самостоятельное определение того, что "хорошо", а что "плохо" взамен имеющихся ориентиров, данных ранее взрослыми.

Проблемы с самоконтролем зачастую сказываются и при подготовке к ЕГЭ. Школьник еще не способен самостоятельно структурировать свой день и свои обязанности так, чтобы успеть сделать все необходимое. Отсюда неверное распределение времени, невыполнение заданий по подготовке вовремя. В приоритете у подростка находится не учеба, а отсюда и время на нее выделяется недостаточно для качественной подготовки.

Также о необходимости успешной сдачи ЕГЭ подростку постоянно говорят учителя и родители, авторитет которых для подростка недостаточен, а самостоятельно самоопределился в плане дальнейшей профессии и цели в жизни способны лишь единицы. Отсюда вытекает следующая проблема при подготовке к ЕГЭ, обусловленная особенностями подросткового возраста – отсутствие достаточной мотивации. В большинстве случаев подросток готовится сдавать ЕГЭ, так как это ему сказали делать, у него нет личного повода, мотива успешно сдать этот экзамен. Им не осознается важность единого экзамена и все возможности, которые открывает перед ним успешная сдача его. В школах недостаточно внимания уделено профессиональной ориентации молодежи, а потому многие выпускники поступают в то образовательное учреждение, которое считается престижным или которое выбирают для него родители – отсюда в дальнейшем проблемы с работой не по призванию, не по душе.

Недостаточная мотивация к подготовке у школьников имеет под собой основание в аргументах учителей и родителей, напевающих на необходимость хорошо учиться, показать хороший результат, но не приводящих конкретное доказательство того, что успешная сдача ЕГЭ нужна именно этому ребенку, принесет пользу именно ему. Поэтому ученик лично не заинтересован в процессе подготовки к ЕГЭ.

Еще одна особенность подросткового возраста – это юношеский максимализм, который можно иначе представить, как "либо да, либо нет". Иными словами, подросток очень категоричен, он не принимает средние значения какого-либо явления, он может воспринять только его полюса. Отсюда возникает следующая проблема: когда школьник привык к роли "тро-



ечника", когда видит, что другие успевают решить все быстрее, лучше, правильнее, когда не слышит слов приободрения, а видит, что его воспринимают как не способного на большее – он выбирает позицию "у меня ничего не получится, я хуже всех, я не справлюсь". И данный настрой создает психологический барьер для успешной подготовки.

Похожая, но обратная ситуация происходит, когда ученик имеет высшую оценку, когда его хвалят за малейшее достижение, не рассматривают возможность провала, завышают оценку незаслуженно. В данном случае ребенок становится слишком уверен в своем успехе на экзамене, а потому готовится небрежно, невнимательно.

Помимо особенностей подросткового периода, которые оказывают влияние на подготовку к ЕГЭ, стоит обратиться к тому, как приближающиеся экзамены влияют на психику ребенка, а конкретнее – на уровень его тревожности.

При практическом исследовании данного вопроса была установлена взаимосвязь между тревожностью и успешностью сдачи единого государственного экзамена: учащиеся выпускных классов с различными уровнями тревожности и успеваемости показывают различные результаты в выпускных экзаменах. Высокая и низкая тревожность выпускника зачастую приводит к снижению экзаменационной оценки по отношению к среднему результату школьников с таким же уровнем знаний.

Отсюда можно сделать вывод о том, что чем выше уровень тревожности, тем негативнее он влияет на общее состояние во время экзамена и на получаемый конечный результат. И напротив, чем ниже уровень тревожности, тем выше результат, оценка, получаемая в ходе экзамена. Иными словами, чем ближе общее состояние ученика к оптимальному уровню тревожности, тем выше уровень успешности результата сдачи экзамена.

Но если доказано влияние самого экзамена на тревожность, стоит ли выявленную закономерность переносить и на период подготовки к экзамену? Высокая тревожность оказывает негативное влияние на сознание, подросток не может сосредоточиться из-за навязчивых тревожных мыслей, что затрудняет восприятие информации, при этом низкий уровень тревожности приводит к равнодушию со стороны ученика, что также негативно сказывается на подготовке к экзамену по причине низкой заинтересованности в его эффективной сдаче.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что высокая и низкая тревожность – это негативные психологические факторы, влияющие на подготовку школьников к ЕГЭ, а гармоничный средний показатель уровня тревожности – позитивный фактор.

Также нами был проведен опрос двух 11 классов в количестве 25 и 24 человек. Опрос был составлен нами самостоятельно и содержал всего три вопроса:

1. Перечисли то, что тебе мешает готовиться к ЕГЭ дома.

2. Перечисли то, что тебе мешает готовиться к ЕГЭ на дополнительных подготовительных занятиях.

3. Готовиться к ЕГЭ – это трудно? Почему?

В ходе обработки результатов было выявлено, что на подготовку к ЕГЭ влияет также психологическая обстановка в семье ученика, наличие проблем во взаимоотношениях с друзьями и возлюбленными, которые занимают все внимание, отсутствие бытовых условий для подготовки, постоянное напряжение и желание спать – эти факторы перечислили ученики в ответ на первый вопрос.

На второй вопрос были названы следующие факторы: негативные взаимоотношения с преподавателем, напряжение от разговоров учителей о приближении ЕГЭ и плохой подготовке учеников. Причины трудностей в подготовке (ответ опрашиваемых на третий вопрос) перекликаются и совпадают с уже названными нами выше факторами.

Таким образом, в ходе этого исследования были сделаны следующие выводы: среди психологических факторов, влияющих на подготовку школьников к ЕГЭ, можно выделить следующие: особенности подросткового возраста (ослабленный самоконтроль, недостаточная мотивация, юношеский максимализм), уровень тревожности, взаимоотношения с родителями и друзьями, психологическая обстановка и бытовые условия в доме, взаимоотношения с учителем.

#### Примечания:

1. Астапов В.М. Тревожность у детей. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2004 – 300 с.
2. Волков Б.С. Психология подростка – М. : Практическая психология, 2015. – 328 с.
3. Груздева О.В., Вербианова О.М. Психология развития (Возрастная) : учебно-методическое пособие / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2011 – 184 с.
4. Еремина Л.Ю. Психологические аспекты подготовки учащихся 11-х классов общеобразовательных школ к сдаче итогового школьного экзамена в форме ЕГЭ // Объединенный научный журнал. – 2007. – № 14.

5. Кагермазова Л.Ц. Возрастная психология – М. : Академия. – 487 с.  
6. Михеева М.В., Кусакина С.Н. Программа психологической подготовки к ЕГЭ – электронный ресурс: <http://www.vashpsixolog.ru/correctional-work-school-psychologist/46-program/>

- 906-the-psychological-pr (дата обращения: 23.10.2017)  
7. Немов Р.С. Психология – СПб. : Питер, 2014. – 290 с.  
8. Чибисова М.Ю. Психологическая подготовка к ЕГЭ. Работа с учащимися, педагогами, родителями – М. : Генезис, 2009. – 184 с.

#### COMPETITIVENESS OF THE SUPPORT UNIVERSITY AND METHODS OF ITS EVALUATION

**Markaryan Julia Artemovna**, PhD of Technical sciences, Associate Professor, Department of Economics, Don State Technical University, Rostov-on-Don

*In the article, based on the analysis of processes occurring in higher education, in society and in science, the evaluation methodology (principles, criteria and indicators) of the competitiveness of the support university as a regional science-based educational organization was proposed.*

**Keywords:** regionalism, dynamism, competitiveness, image; education; education system; higher education in the Russian Federation.

#### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА И МЕТОДИКА ЕЕ ОЦЕНКИ

УДК 378.014.15  
ВАК РФ 13.00.08

© Маркарян Ю.А., 2017

*В статье, на основе анализа происходящих в высшем образовании, в обществе и науке процессов, предложена методика оценки (принципы, критерии и показатели) конкурентоспособности опорного университета как региональной наукоемкой образовательной организации.*

**Ключевые слова:** регионализм; динамизм; конкурентоспособность; имидж; образование; образовательные системы; высшее образование в Российской Федерации.

На фоне модернизационных процессов, происходящих в обществе и экономике, как никогда актуальны исследования теоретико-методологических оснований и механизмов управления развитием вузов инновационного типа – опорных университетов – региональных наукоемких образовательных организаций. И, прежде всего, исследователей интересуют социокультурные технологии управления и развития названных образовательных систем, которые связаны с поиском научных подходов к определению их имиджа и конкурентоспособности.

Анализ научно-педагогической литературы [2, 5; 5, 74; 6, 25], рефлексия собственного научно-педагогического и управленческого опыта организации образовательного процесса в региональном вузе, коим является Донской государственный технический университет (ДГТУ), позволили выявить тот факт, что в науке до сих пор отсутствует единое мнение о феномене конкурентоспособности образовательной организации в целом, и оказываемых в данной организации образовательных, исследовательских и социо-культурных услугах. Недостаточно четко определены критерии и показатели оценки конкурентоспособности, слабо разработаны оценочные процедуры. Сложившаяся ситуация объясняется следующими причинами:

– высшее образование в Российской Федерации находится под контролем государства (в части определения ФГОС ВО, лицензирования, аккредитации, финансирования), и, как следствие, именно государство несет ответственность перед обществом за качество профессионального образования в стране и в регионе. Это явление получило название этатизма и определяется как политика активного участия государства в экономической жизни общества [4, 83] или,

**МАРКАРЬЯН Юлия  
Артемовна**, кандидат  
технических наук, доцент,  
кафедра Экономики,  
Донской государственный  
технический университет,  
Ростов-на-Дону  
[j.markarjan@yandex.ru](mailto:j.markarjan@yandex.ru)

как одна из теорий взаимоотношения государства и гражданского общества [8, 116], что оправдывает необходимость активного вмешательства государства в управление системой образования (примерами активного вмешательства могут быть: национальный проект "Образование", и процедура ежегодного определения эффективных вузов);

– вузы как и система высшего образования в целом, несмотря на введение процедуры общественной аккредитации, до сих пор остаются в большей степени закрытыми, чем открытыми для сообщества организациями;

– каждая образовательная организация высшего образования является уникальной не только по этнокультурным особенностям, но и по своим традициям как в организации науки, учебного и учебно-производственного процессов, так и в организации системы внутреннего самоконтроля и управления качеством образовательных и исследовательских услуг;

– оценка вузом собственной конкурентоспособности и конкурентоспособности вузов-конкурентов в регионе осуществляется каждым вузом самостоятельно, и при этом используются собственные подходы и методы. В дальнейшем и методика оценки и полученные данные находят применение только в системе внутреннего пользования.

Предлагаемая нами методика оценки конкурентоспособности опорного вуза – это попытка приблизиться к решению важной проблемы, стоящей перед ДГТУ и состоящей в формировании позитивного имиджа вуза и повышения его конкурентоспособности.

Решение данной проблемы – одно из направлений, заявленных программой развития университета на 2016-2020 гг. и формирование позитивного имиджа ДГТУ – опорного вуза Ростовской области, позволит обеспечить более высокую конкурентную позицию на рынке образовательных услуг и сформировать положительное общественное мнение жителей региона. Мероприятия направлены на решение задач по привлечению контингента обучающихся и высокопрофессиональных кадров.

Вузом планируется проведение работ по ребрендингу и разработке фирменного стиля университета. Под ребрендингом университета понимается технология брендинга по положительному изменению образа марки вуза и созданию долгосрочного предпочтения к его услугам в изменившихся условиях. Проведение ребрендинга вызвано следующими причинами:

– объединением двух вузов – технического и строительного – и существенным расширением (но и дублированием) спектра направлений подготовки;

– моральным устареванием бренда вуза в части его идеологии и визуального решения;

– несоответствием бренда вуза миссии и новой целевой модели деятельности университета и необходимостью формирования позитивного мнения потребителей об опорном вузе и предоставляемых в вузе услугах.

В качестве мер по формированию позитивного имиджа университета запланированы работы по освещению деятельности университета в региональных и федеральных СМИ, создание и продвижение корпоративного интернет-портала, что позволит обеспечить новый уровень позиционирования университета, как на региональной, так и международной площадках и оказать непосредственное положительное воздействие на рейтинговые показатели университета. К сожалению, программа развития университета – это стратегический документ, который в соответствии с жанром, не содержит конкретных методик определения рейтинга вуза, что делает данную публикацию актуальной, а методике придает статус обслуживающего элемента реализации программы.

Как нам представляется, методика оценки конкурентоспособности опорного вуза должна опираться на два фундаментальных принципа регионализма и динамизма. Регионализм как принцип требует рассмотрения роли опорного вуза в воспроизводстве качества жизни в регионе и в раскрытии регионально-культурной, социогенетической, социально-экономической функций высшего образования. Проводимые правительством рейтинги эффективности вузов, общероссийский характер рейтингов малопригоден для оценки конкурентоспособности образовательной организации в конкретном регионе, поэтому методика должна включать региональную оценку вуза. Кроме того, социологические измерения последних лет свидетельствуют, что 90% выпускников школ хотят получить профессиональное образование в своем регионе [1, 155]. В данной связи, можно предположить, что конкурентоспособность опорного вуза определяется в большей степени теми характеристиками, которые представляют существенный интерес именно для регионального потребителя его услуг.

Динамизм как принцип ориентирован не только на обеспечение адаптации опорного вуза к социокультурной, экономико-хозяй-

ственной, демографической динамике развития региона, но и на темпы обновления содержания дисциплин, научно-исследовательской, учебно-педагогической и материально-технической базы, на обеспечение профессиональной мобильности выпускников, прежде всего, на региональном, а затем уже на федеральном и международном рынках труда. Динамизм находит свое отражение и в принципе первичного, двойного и тройного опережения в подготовке кадров: первичного опережения качеством живого регионального, в том числе знания получаемого студентом в процессе обучения, овеществленного знания в технологиях, организации, управлении; двойного опережения в подготовке преподавателей для региональной высшей школы; тройного опережения в подготовке кадров высшей квалификации – кандидатов и докторов наук, осуществляющих исследования проблемных областей региона и собственно высшего образования [3, 12];

В рыночной модели образовательной системы [2, 56; 5, 45; 7, 36] "опорный вуз" выступает как производитель смешанного блага, поэтому подходы к определению понятия "конкурентоспособность образовательной организации" во многом аналогичны тем, которые используются при определении конкурентоспособности организаций, функционирующих в сфере материального производства. Отличия состоят в специфике факторов, определяющих конкурентоспособность.

Вышеизложенное позволило выйти на интегральную (и рыночную) оценочную характеристику опорного вуза и ввести понятие "конкурентоспособность опорного вуза", которую мы предлагаем определять с помощью потребительского, экономического и имиджевого критериев и соответствующих им показателей (табл.).

Таблица – Критерии и показатели конкурентоспособности опорного вуза

| Критерий конкурентоспособности | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| потребительский                | Открытость образовательной организации «опорный вуз» региональному, федеральному и международному сообществу                                                                                                                                                                                          |
|                                | наличие лицензии на право ведения образовательной деятельности и реализацию определенных (и востребованных) программ обучения                                                                                                                                                                         |
|                                | количество программ (общее число, направленность, продолжительность, уровневость и востребованность, прежде всего, на региональном рынке образовательных услуг), реализуемых образовательной организацией                                                                                             |
|                                | условия (кадровые, материально-технические, информационно-технологические, научно-методические) реализации программ обучения                                                                                                                                                                          |
| экономический                  | качество (как степень соответствия требованиям потребителей услуг) программ обучения и оказываемых образовательных и научно-исследовательских услуг                                                                                                                                                   |
|                                | цена программы обучения, реализуемой на рынке аналогичных образовательных и исследовательских услуг                                                                                                                                                                                                   |
|                                | уровень полезности программы обучения (практическое приложение знаний, возможность трудоустройства или открытия своего дела) в опорном вузе                                                                                                                                                           |
|                                | уровень заработной платы (динамика роста) после освоения программ обучения в опорном вузе                                                                                                                                                                                                             |
|                                | норма отдачи (время необходимое для компенсации затрат на обучение) от полученного образования в опорном вузе                                                                                                                                                                                         |
|                                | возможность продолжения обучения (непрерывного образования) по сокращенной, т.е. менее затратной программе в этом же вузе                                                                                                                                                                             |
| имиджевый                      | изменение в позитивную сторону параметров социальной защищенности обучающихся в рамках образовательных программ, реализуемых опорным вузом                                                                                                                                                            |
|                                | доверие (имидж) к образовательной организации «опорный вуз» на региональном рынке образовательных услуг, научно-исследовательских услуг, региональном рынке труда (удовлетворенность потребителей качеством исследований, программ обучения, в том числе: работодателей, общественности, обучающихся) |
|                                | качество и доступность программ обучения в опорном вузе                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                | интенсивность рекламы, представленность в Интернет                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                | гибкая ценовая политика                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                | наличие в образовательной организации «опорный вуз» социальных программ                                                                                                                                                                                                                               |
|                                | включенность (количество и качество) образовательной организации «опорный вуз» в международные, федеральные и региональные социальные программы                                                                                                                                                       |

Основываясь на данных таблицы, конкурентоспособность образовательной организации "опорный вуз" следует понимать, как способность вуза сохранять имеющиеся конкурентные преимущества (отвечать потребительскому, экономическому, имиджевому критериям) на всех этапах развития организации и успешно конкурировать на региональном рынке образовательных и иных услуг путём постоянных улучшений.

В целом, основываясь на вышеизложенном, можно заключить, что предложенная методика оценки конкурентоспособности опорного вуза, а в нашем представлении, это один из важнейших элементов управления, приводящих вуз к эффективности [7, 53], поскольку, позволяет определять слабые и сильные стороны вуза, получать достоверную и надежную информацию о его имидже, осуществлять сравнительный анализ с другими аналогичными вузами и, таким образом, не только определять собственно конкурентоспособность, но

и на основе ее показателей улучшать качество научно-исследовательских, образовательных, социокультурных услуг, оказываемых опорным вузом.

#### Примечания:

1. Проблемы доступности образования. Серия "Научные проекты НИСП – IISP Working Papers WP3/2003/01. – М.: НИСП, 2003. – С. 155.
2. Скрипкина А.В. Стратегия и механизмы формирования имиджа вузов социокультурной сферы: дис. ... докт. пед. наук. – Ставрополь, 2012. – 292 с.
3. Субетто А.И. Проблемы фундаментализации и источников содержания высшего образования: грани госполитики. – Кострома: КГПУ, 1995. – 332 с.
4. Тарабановская Е.А. Эватические основы системы управления // Проблемы управления каче-

ством образования в гуманитарном вузе: материалы XV Международной научно-методической конференции, 29 октября 2010 года. – СПб.: СПбГУП, 2010. – С. 83.

5. Харченко Л.Н. Инновационно-коммерческая деятельность преподавателя современного вуза. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 281 с.

6. Харченко Л.Н. Научно-методическое обеспечение качества образовательных услуг. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 211 с.

7. Харченко Л.Н. Аргументы в пользу становления модели эффективного вуза / Известия ВГПУ. Серия "Педагогические науки". – 2013. – №7(82). – С. 53-57.

8. Щекотихин В.Н. Этатизм и его роль в укреплении российской государственности: зарубежный опыт и российские тенденции // Вестник ВолГУ. – 2008. – № 1. – С. 116.

#### THE STATUS OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS AS MEMBERS FORMING THE BASES OF LEGAL LITERACY IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

*Masesanz Elena Petrovna, Postgraduate student, Southern Federal University, Rostov-on-Don*

*The article is devoted to the problem of formation of legal culture among children of senior preschool age. Analyzed documents that reveal the importance of pre-school education: the Constitution of the Russian Federation, Federal Law "On education in Russian Federation", Decree of the Government of the Russian Federation "On the concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period till 2020", the decree of the President of the Russian Federation "About measures on realization of state policy in education and science".*

**Keywords:** legal regulation; implementation of the constitutional norm; the strategic aspect; the system of preschool education.

УДК 37.01  
ВАК РФ 13.00.02

#### СТАТУС ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УЧАСТНИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ПРАВОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

© Масесянц Е.П., 2017

Статья посвящена проблеме формирования основ правовой культуры у детей старшего дошкольного возраста. Проанализированы документы, раскрывающие значимость дошкольного образования: Конституция Российской Федерации, Федеральный Закон "Об образовании в Российской Федерации", Распоряжение Правительства Российской Федерации "О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года", Указ Президента Российской Федерации "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки".

**Ключевые слова:** правовое регулирование; реализация прав; конституционная норма; стратегический аспект; система дошкольного образования.

Основы правового регулирования дошкольного образования в Российской Федерации заложены Конституцией РФ, которая в ст. 43 гарантирует бесплатность и доступность дошкольного образования в государственных и муниципальных учреждениях, возлагая тем самым на государство обязанность обеспечить реализацию данного права. [1]

Однако конституционные нормы не конкретизируют содержание данного права и не определяют детали правового регулирования данной сферы образовательных отношений. Более детальная регламентация осуществляется на уровне Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". [11]

**МАСЕСЬЯНЦ Елена  
Петровна**, аспирант,  
Южный федеральный  
университет,  
Ростов-на-Дону  
[Elena-masesjanc@rambler.ru](mailto:Elena-masesjanc@rambler.ru)



Стратегические аспекты развития сферы дошкольного образования заложены Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённой Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. [7] В числе задач Концепцией обозначено повышение гибкости и многообразия форм предоставления услуг системы дошкольного образования, которое призвано обеспечить поддержку и более полное использование образовательного потенциала семей. Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки" поставлена задача достижения стопроцентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от трёх до семи лет. [9] Одним из новшеств Федерального закона № 273-ФЗ применительно к дошкольному образованию стало отнесение последнего к системе общего образования. Законодательной новеллой является определение в Федеральном законе №273-ФЗ самого понятия "дошкольное образование". Закон Российской Федерации "Об образовании" не содержал чёткого определения данного термина, однако устанавливал, что дошкольные учреждения создаются и функционируют в помощь семье в целях воспитания детей дошкольного возраста, охраны и укрепления их физического и психического здоровья, развития индивидуальных способностей и необходимой коррекции нарушений развития детей. Федеральный закон №273-ФЗ конкретизирует цели дошкольного образования, называя в их числе:

- формирование общей культуры;
- развитие физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств;
- формирование предпосылок учебной деятельности;
- сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста.

Федеральный закон №273-ФЗ делает акцент на общеразвивающие цели дошкольного образования. Дошкольный возраст – это возраст ускоренного физического и психического развития ребёнка, формирования в нём общих навыков и умений, предопределяющих его дальнейшее физическое, интеллектуальное, психическое развитие и являющихся базовыми для последующего становления индивидуальных особенностей развития. Немаловажными являются охрана и укрепление здоровья дошкольников. Эти приоритеты в дошкольном

образовании чётко прослеживаются в Федеральном законе, закладывая фундамент архитектуры содержания дошкольного образования.

Вопросы, касающиеся родительской платы за присмотр и уход за детьми в дошкольных образовательных учреждениях и компенсации родительской платы, в Федеральном законе №273-ФЗ претерпели некоторые изменения по сравнению с ранее действовавшим законодательством.

Так, Федеральный закон скорректировал перечень категорий детей, присмотр и уход за которыми в дошкольных образовательных учреждениях осуществляется без взимания платы. Если раньше к таким категориям относились посещающие государственные и муниципальные образовательные учреждения дети с ограниченными возможностями здоровья, то сейчас этот перечень был расширен посредством включения в него детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а категория детей с ограниченными возможностями здоровья заменены категорией "дети-инвалиды".

Федеральный закон №273-ФЗ не содержит каких-либо параметров для определения размеров родительской платы за присмотр и уход, оставляя это на усмотрение органов государственной власти субъектов Российской Федерации в части полномочия по установлению среднего размера родительской платы за присмотр и уход за детьми. Однако ч.4 ст.65 предусматривает недопустимость включения в родительскую плату за присмотр и уход за ребёнком в дошкольных образовательных организациях расходов на реализацию образовательной программы дошкольного образования, а также расходов на содержание недвижимого имущества данных образовательных организаций.

Ещё одно направление в Федеральном законе №273-ФЗ в части присмотра и ухода – право учредителя снижать размер родительской платы или не взимать её с отдельных категорий родителей (законных представителей). При этом учредитель самостоятелен в определении случаев и порядка применения подобных преференций. Таким образом, законодатель закрепил сложившуюся во многих субъектах Российской Федерации практику установления дополнительных категорий лиц, в отношении которых применяются льготы по внесению родительской платы.

Федеральный закон №273-ФЗ, затрагивая полномочия органов местного самоуправления, оставил за ними и прежде закреплённое

полномочие по учёту детей, имеющих право на получение общего образования, однако расширил его за счёт включения форм получения образования, определённых детей. При этом Закон предусмотрел обязанность родителей (законных представителей) информировать орган местного самоуправления в том случае, если ими была выбрана форма семейного образования.

Согласно ч.2 ст.23 Федерального закона №273-ФЗ, дошкольной образовательной организацией признаётся образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели деятельности образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми. Таким образом, указанный Федеральный закон определяет общие параметры правового статуса дошкольной образовательной организации; специфика её деятельности устанавливается с учётом подзаконных нормативных правовых актов на локальном уровне (самой организацией).

Виды дошкольных учреждений, к которым относятся:

- детский сад (реализует основную общеобразовательную программу дошкольного образования в группах общеразвивающей направленности);

- детский сад для детей раннего возраста (реализует основную общеобразовательную программу дошкольного образования в группах общеразвивающей направленности для воспитанников от двух месяцев до трёх лет; создаёт условия для социальной адаптации и ранней социализации воспитанников);

- детский сад для детей предшкольного (старшего дошкольного) возраста (реализует основную общеобразовательную программу дошкольного образования в группах общеразвивающей направленности, а также при необходимости в группах компенсирующей и комбинированной направленности для воспитанников в возрасте от пяти до семи лет с приоритетным осуществлением деятельности по обеспечению равных стартовых возможностей для обучения детей в общеобразовательных учреждениях);

- детский сад присмотра и оздоровления (реализует основную общеобразовательную программу дошкольного образования в группах оздоровительной направленности с приоритетным осуществлением деятельности по проведению санитарно-гигиенических, лечебно-оздоровительных и профилактических мероприятий и процедур);

- детский сад компенсирующего вида (реализует основную общеобразовательную программу дошкольного образования в группах компенсирующей направленности с приоритетным осуществлением деятельности по квалифицированной коррекции недостатков в физическом и (или) психическом развитии одной и более категорий детей с ограниченными возможностями здоровья);

- детский сад комбинированного вида (реализует основную общеобразовательную программу дошкольного образования в группах общеразвивающей, компенсирующей, оздоровительной и комбинированной направленности в разном сочетании);

- детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по одному из направлений развития воспитанников (реализует основную общеобразовательную программу дошкольного образования в группах общеразвивающей направленности с приоритетным осуществлением развития воспитанников по одному из таких направлений, как познавательно-речевое, социально-личностное, художественно-эстетическое или физическое);

- центр развития ребёнка – детский сад (реализует основную общеобразовательную программу дошкольного образования в группах общеразвивающей направленности и при необходимости в группах оздоровительной, по развитию воспитанников по нескольким направлениям, таким как познавательно-речевое, социально-личностное, художественно-эстетическое или физическое).

Кроме того, Устав предусматривает возможность создания в дошкольных образовательных организациях:

- групп по присмотру и уходу за детьми, включая организацию их питания и режима дня, без реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования;

- семейных дошкольных групп, которые могут иметь общеразвивающую направленность или осуществлять присмотр и уход за детьми без реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования.

Продолжительность работы таких групп варьируется (полный день, сокращённый день, продлённый день, кратковременное или круглосуточное пребывание).

Перечень видов дошкольных образовательных организаций сформулирован исчерпывающим образом, однако он не может рассмат-

риваться как закрытый. Федеральный закон № 273-ФЗ не содержит понятия "вид образовательной организации", оперируя термином "тип образовательной организации" в привязке к образовательной программе, реализуемой этой образовательной организацией [11].

Таким образом, вопросы определения видов образовательных организаций в целом и дошкольных образовательных организаций в частности, а также критериев отнесения к тем или иным видам остаются открытыми.

Дошкольные образовательные организации в процессе своей деятельности являются участниками различных правоотношений, регулируемых нормами самых разных отраслей права: гражданского, административного, трудового, финансового, налогового и др. Приобретая статус юридического лица, любое общественное образование, в том числе и образовательная организация, приобретает целый массив прав и обязанностей, составляющих существо её правосубъектности как участника гражданского оборота. Совокупность прав и обязанностей дошкольной образовательной организации и составляет основу её правового статуса.

Правообладание обособленным имуществом является важнейшим признаком юридического лица. Имущество может принадлежать образовательной организации на праве собственности или ином вещном праве (праве хозяйственного ведения, оперативного управления и др.). Следует отметить, что подавляющая часть образовательных организаций, предназначенных для осуществления особой социальной функции, составляющей существо современного государства, создана государством и органами местного самоуправления. Поэтому большинство из таких организаций (как правило, учреждения разных типов) обладают имуществом на ином вещном праве, нежели право собственности. Такое имущество, оставаясь в собственности государства (муниципалитетов), что позволяет собственнику осуществлять контроль за целевым использованием имущества и обязывает его финансировать деятельность организации в предусмотренных законодательством формах, передается для осуществления установленной деятельности. Однако это не исключает иных источников формирования имущества и финансирования деятельности.

Дошкольные образовательные организации в пределах своей ограниченной правоспособности обладают правом на совершение гражданско-правовых сделок и осуществление

деятельности, не запрещённой законом. Это в полной мере относится и к деятельности предпринимательской. Таким организациям, хотя и в ограниченных пределах (для достижения целей) дозволено осуществлять приносящую доход деятельность.

Во многом введение для образовательных учреждений возможности осуществления предпринимательской деятельности было связано с недостаточностью государственного (муниципального) финансирования уставной деятельности. Как правило, коммерческая деятельность образовательных организаций рассматривается как негативный социально-экономический и гражданско-правовой феномен. Однако реалии развития правовой и государственной действительности диктуют необходимость определённой корректировки традиционных подходов к деятельности организаций образования. Хотя по-прежнему нельзя рассматривать образовательные организации в качестве полноценных коммерческих юридических лиц (этому препятствуют нормы Федерального закона №273-ФЗ и установленные ими ограничения, а также целевая некоммерческая направленность деятельности организаций образования [11]), такие организации обладают достаточно широкими возможностями по привлечению дополнительных финансовых средств на коммерческой основе.

Большой объём прав дошкольных образовательных организаций лежит в плоскости самостоятельно осуществляемой ими хозяйственной деятельности. Такие организации имеют самостоятельный баланс и лицевой счет, открытый в установленном порядке, вправе иметь печать установленного образца, штамп и бланки со своим наименованием.

В хозяйственном обороте образовательные организации, как и любые иные, выступают посредством деятельности органов управления. Если образовательные организации, не являющиеся государственными или муниципальными, свободны в определении органов управления (в рамках установленных законодательством норм для организаций тех или иных организационно-правовых форм), то в отношении организаций, учреждённых органами государственной власти или местного самоуправления, действуют положения Устава: руководитель государственной и муниципальной образовательной организации может быть избран коллективом образовательной организации с последующим утверждением учредителем либо назначен учредителем.

Образовательные организации могут обладать исключительными правами имуществен-

ного характера: они могут иметь права на результаты творческой деятельности – авторское, патентное и др.

Рассматривая вопрос об обязанностях образовательных организаций, необходимо соблюдать законодательство Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права в сфере деятельности организации; нормы, предусмотренные Уставом организации. Данная обязанность позволяет им осуществлять свою деятельность в рамках единого правового поля. Специальный (целевой) статус дошкольной образовательной организации обуславливает появление у неё обязанности осуществлять только ту деятельность, которая предусмотрена Уставом организации и только в тех целях, ради которых организация создана.

Образовательные организации несут конституционную обязанность платить налоги и иные установленные законодательством сборы в порядке и сроки, определённые соответствующими нормативными правовыми актами (ст.57 Конституции РФ) [1]. Как указал Конституционный Суд Российской Федерации в Постановлении от 21 марта 1997г. №5-П налоги являются необходимым условием существования государства, экономической основой его деятельности, условием реализации им своих функций, в связи, с чем уплата законно установленных налогов и сборов является безусловной обязанностью каждого [6]

Дошкольные образовательные организации обязаны вести учёт и предоставлять финансовую отчётность в порядке, установленном законодательством. Согласно ст.6 Федерального закона от 06 декабря 2011г. №402-ФЗ "О бухгалтерском учёте" все организации обязаны вести бухгалтерский учёт [10]

Для работников государственных и муниципальных образовательных организаций законодательством предусмотрен целый ряд дополнительных гарантий, обязанность, обеспечить которые возлагается, в том числе на эти организации. Так, например, педагогические работники не реже чем через каждые 10 лет непрерывной педагогической работы имеют право на длительный отпуск сроком до одного года (ст.47 Федерального закона №273-ФЗ [11]), соответственно, на образовательную организацию возлагается обязанность по обеспечению данного права.

Главной функцией дошкольных образовательных организаций является осуществление присмотра и ухода за детьми, и законодательство предусматривает целый ряд прав и обя-

занностей, направленных на полноценное и качественное осуществление ими указанной деятельности.

Содержание образования в дошкольной образовательной организации определяется образовательной программой дошкольного образования, которая, согласно ст.12 Федерального закона №273-ФЗ, разрабатывается, утверждается и реализуется образовательной организацией в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования и с учётом примерных образовательных программ дошкольного образования [11]. При этом на образовательную организацию возлагается обязанность по обеспечению родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся возможности ознакомления с ходом и содержанием образовательного процесса.

По общим правилам, закреплённым в ст.11 Федерального закона №273-ФЗ [11], федеральные государственные образовательные стандарты представляют собой совокупность обязательных требований к тому или иному уровню образования, включают в числе таких требований к:

- структуре программы;
- условиям реализации программы;
- результатам освоения программы.

Содержание образования определяют образовательные программы. Для уровня дошкольного образования – образовательные программы дошкольного образования. Государством разрабатываются примерные образовательные программы, которые представляют собой учебно-методическую документацию, определяющую рекомендуемые объём и содержание образования того или иного уровня, планируемые результаты освоения программы, примерные условия образовательной деятельности и др.

Таким образом, Федеральный закон №273-ФЗ предусматривает стандартизированный подход к обучению в дошкольных образовательных организациях, который, учитывая самостоятельность разработки образовательной программы дошкольного образования, даёт возможность адаптации обучения к индивидуальным особенностям и потребностям воспитанников, а также опосредует педагогическую автономию образовательных организаций [11].

В связи с реализацией образовательных программ Федеральный закон №273-ФЗ обязывает образовательную организацию обеспечивать их выполнение в полном объёме и в

соответствии с установленными требованиями к качеству обучения, а также обеспечивать соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся [11].

Ряд обязанностей дошкольной образовательной организации призван обеспечить права обучающихся, связанные с созданием условий для охраны и укрепления здоровья, организации питания. В частности, дошкольная образовательная организация должна создавать необходимые условия для работы медицинских работников, осуществлять контроль их работы в целях охраны и укрепления здоровья воспитанников и педагогов.

Образовательная организация в известных пределах самостоятельна в осуществлении финансовой, хозяйственной деятельности. К компетенции образовательной организации отнесены: материально-техническое обеспечение и оснащение образовательного процесса, оборудование помещений в соответствии с установленными требованиями. При этом данные права одновременно являются и обязанностями образовательной организации. Организация обязана предоставлять учредителю и общественности ежегодный открытый отчет о поступлении и расходовании финансовых и материальных средств, а также отчет о результатах самооценки деятельности образовательного учреждения.

В ряду организационных прав образовательной организации – самостоятельная разработка и принятие правил внутреннего распорядка обучающихся, правил внутреннего трудового распорядка, иных локальных нормативных актов; самостоятельный подбор, приём на работу и расстановка кадров, ответственность за уровень их квалификации; установление структуры образовательной организации, штатного расписания и др. Образовательная организация обязана обеспечить создание и ведение официального сайта в сети Интернет.

Таким образом, ряд прав и обязанностей образовательной организации лежит в плоскости информационного обеспечения. Так, на образовательную организацию возлагается обязанность обеспечить открытость и доступность информации о своей деятельности, в том числе по вопросам создания, структуры, о реализуемых образовательных программах; об оказываемых ею услугах; о руководителе и персональном составе педагогических работников с указанием уровня образования и квалификации; о материально-техническом

обеспечении образовательной деятельности и т.д. В целях обеспечения информирования населения по указанным параметрам организация обязана установленную информацию размещать на своем официальном сайте в сети Интернет.

#### Литература:

1. "Конституция Российской Федерации" ст. 43 (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/8452df644dd1f63f07ca7744f87beddac2947282/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/8452df644dd1f63f07ca7744f87beddac2947282/)
2. Масесянц Е.П. Правовые основы дошкольного образовательного учреждения по работе с несовершеннолетними детьми и профилактике безнадзорности / Е.П. Масесянц // Наука через призму времени. – Серия "Педагогические науки". – 2017. – №3 (3). – С. 119.
3. Масесянц Е.П. Становление законодательства в сфере охраны прав и законных интересов несовершеннолетних в дошкольных образовательных учреждениях / Е.П. Масесянц // Современная наука. Актуальные проблемы теории и практики. – Серия "Гуманитарные науки". – 2017. – С. 41.
4. Масесянц Е.П. Статус дошкольного образовательного учреждения как участника правоотношений по охране прав и законных интересов несовершеннолетних / Е.П. Масесянц // Современная наука. Актуальные проблемы теории и практики. – Серия "Гуманитарные науки". – 2017. – С. 105.
5. Масесянц Е.П. Формирование правовой культуры у дошкольников / Е.П. Масесянц // KANT. – 2017. – №2(23). – С. 52.
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 21.03.1997 N 5-П "По делу о проверке конституционности положений абзаца второго пункта 2 статьи 18 и статьи 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года "Об основах налоговой системы в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_13876/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13876/)
7. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/)
8. Татаринцева Н.Е., Масесянц Е.П. Историко-культурные предпосылки правового воспитания детей дошкольного возраста / Н.Е. Татаринцева, Е.П. Масесянц // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – Серия "Педагогические науки". – 2015. – №12 (83). – С. 147.
9. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 599 "О мерах по реализации государственной политики в



области образования и науки" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_129346/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129346/)

10. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)

11. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)

# THE ROLE OF METHODOLOGIES TEACHER-CHOREOGRAPHER IN THE EFFECTIVENESS OF INCREASING THE LEVEL OF CHILDREN'S CHOREOGRAPHY IN MODERN SOCIAL CONDITIONS

*Mikhailova Tatyana Sergeyevna, Senior Professor, Department of Folk Dance, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen*

*In the article features of children's choreography are considered, based on theoretical developments and practical studies the specificity of the dance of the younger age group is determined. The author also considers the basic aspects of personality formation in the context of the influence of choreography classes at preschool and school age. Based on the work, a conclusion was made regarding the role of the methodology of the pedagogue-choreographer in the effectiveness of raising the level of children's choreography in modern social and social conditions.*

**Keywords:** children's dance; choreography; art; play; teacher; education; choreographer.

УДК 37.02  
БАК РФ 13.00.02

## РОЛЬ МЕТОДОЛОГИЙ ПЕДАГОГА-ХОРЕОГРАФА В ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ДЕТСКОЙ ХОРЕОГРАФИИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ОБЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© Михайлова Т.С., 2017

*В статье рассматриваются особенности детской хореографии, на основании теоретических наработок и практических исследований определена специфика танца младшей возрастной группы. Также автором рассмотрены базовые аспекты формирования личности в контексте влияния занятий хореографией в дошкольном и школьном возрасте. По итогу работы сделан вывод относительно роли методологий педагога-хореографа в эффективности повышения уровня детской хореографии в современных социально-общественных условиях.*

**Ключевые слова:** детский танец; хореография; искусство; игра; педагог; воспитание; хореограф.

Множество хореографических творений рождается под воздействием танца. Огромное количество профессиональных хореографов попало под очарование детской непосредственностью, следствие чего стало создание лучших примеров искусства детского танца.

Хореографическую культуру целесообразно рассматривать в контексте современных теоретико-методологических подходов, сложившихся по научно-теоретическому мнению. Среди них биологическая концепция, которая рассматривает танец как таковой, возникший в результате ритуализации поведенческих стереотипов и сценариев (брачные ритуалы птиц, танцы пчел), что является проявлением общей потребности к упорядочению танцевальных движений на биологической основе, как средств передачи адаптивно ценной когнитивной информации. И действительно, сакральный характер хореографической культуры особенно свойственен первым шагам человеческой цивилизации и ныне хранится в родах и племенах, живущих на первоначальных стадиях развития.

Существует космогоническая теория, согласно которой тело (телесность) человека является первичным и через него он находит гармонию и порядок в мире. Отсюда попытки постмодерна пере-

**МИХАЙЛОВА Татьяна Сергеевна**, старший преподаватель, кафедра Народного танца, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень  
[istra-72@list.ru](mailto:istra-72@list.ru)

дать значимость телесности как сущностного условия жизни человека [1, с. 27-28]

Исследование специфики развития танцевальных способностей, "танцевального образа" в детском репертуаре, места и значения танца в хореографическом обучении и художественно-эстетическом воспитании личности ребенка позволили определить минимум и максимум движений танца, которые могут усвоить дети, не нарушая принятых в профессиональном обучении законов эстетики [3, с. 38].

Хореографическому воспитанию и музыкальному развитию личности ребенка с помощью игр с движениями, танцами, пением посвящено множество работ композиторов, музыкальных деятелей и хореографов. Способный хореограф может раскрыть сущность детского танца благодаря разработке целого ряда движений, словесного способа обучения и дополнения его музыкальным материалом и схемами. Принципиальное значение для освещения проблемы формирования личности средствами музыкально-хореографического искусства имеют теоретические и экспериментальные работы известных ученых, художников-профессионалов [4, с. 799].

Один из древнейших писателей говорил: "Танцы родились в то время, когда создавался весь мир. Они появились вместе с Амуром, одним из древнейших богов". Более того – все движения в древности назывались не иначе как танцами. Древние греки стремились к тому, чтобы каждое танцевальное движение выражало какую-то мысль, действие, поступок. Они не рассматривали его как беспорядочное чередование ритмических движений и красивых поз [2, с. 6].

Хореографическое воспитание имеет большое значение в эстетическом развитии ребенка. Результаты эстетического воспитания средствами хореографии, как и любого другого, зависят от методов преподавания. При правильно выбранной и научно-обоснованной методике, оно строится с учетом единства формы и содержания, при ведущей роли содержания, природные задатки ребенка проявляются, развиваются, формируются всесторонне.

Средствами танцевального искусства прививается любовь ко всему красивому, утонченному. Именно такая цель стоит перед преподавателями хореографических отделений детских школ искусств и хореографических студий в общеобразовательных школах, поскольку эстетическое воспитание нужно начинать в раннем возрасте. Преподавателям хореографии всегда стоит помнить, что танец как художественное

действие не может быть бессмысленным, потому что он, как и все виды искусства, способствует изучению действительности, помогает формированию мировоззрения [3, с. 39].

Танец – это совокупность организованных и выразительных движений, подчиненных общему ритму, воплощенных в законченную художественную форму. Он имеет огромные возможности для развития мыслей и чувств танцоров. Главное в танце – это воплощение его замысла, который раскрывается через пантомиму, соответствующие пластические движения, живые и действующие образы.

Хореографическое воспитание невозможно себе представить без заботы о ее физическом развитии. Танцор, который легко владеет корпусом и легко координирует движения, полнее и глубже раскрывает содержание танца. Каждое хореографическое произведение требует от ученика эмоциональности, творческой активности, мобилизации всех его физических и духовных сил.

Задача педагога-хореографа заключается в том, чтобы постоянно повышать хореографическую культуру детей, знакомя их с лучшими образцами танцевального искусства, с жизнью и деятельностью ведущих хореографов, танцоров и художественных коллективов. Дети, которые систематически занимаются хореографией, приобретают красивую, стройную осанку, легко и грациозно двигаются. При этом исчезают такие физические недостатки, как сутулость, ходьба с приподнятыми плечами, наклонена голова, размашистая походка и т.п. [6, с. 42].

Танец – это красноречивое искусство, а уж в так называемый "детский танец" всегда включен определенный элемент игры, где просто необходимо учиться находить параллель с природой, поэзией, литературой, живописью. Сегодня на сцене зачастую встретишь бесконечные варианты природной стихии, либо рой жужжащих комаров, пресловутых пчелок, бесцельные летания птиц (журавли, иволги, воробы, цыплята и т.д.), а если обратить взор на небо, то это бесчисленные варианты "звёздочек" и "облаков". И это было уж если не догмой, то так называемыми "темами" детского танца.

И вроде бы все идет более или менее спокойно, и вдруг приходит "танцевальное нечто", которое заставляет зрителя, а еще больше других хореографов задуматься о нормах и границах дозволенного, о форме и содержании, о красоте и безобразии движений на сцене, о теле и душе ребенка, а больше о психике руководителя-постановщика "детских" танцев.



Выявляется проблема современных руководителей при работе с детьми, когда педагоги начинают реализовывать в классе свои жизненные трудности или свое "видение" мира и самое страшное что они через своих воспитанников, которые зачастую еще и не сталкиваются со многими жизненными ситуациями, пытаются вынести это на зрителя, который и так устал от мозговых "штурмов" в жизни, а придя отдохнуть на концерт от мирской суеты, снова напрягается. С нашей точки зрения, необходимо создавать такие танцевальные постановки, которые соответствует кругозору детей, их возрастным интересам.

Например, когда дети бегают в гимнастерках и огромных сапогах по сцене от взрывов, сирен, пуль и гранат, то возникает логичный вопрос: понимает ли еще не абсолютно сформированная личность в лице ребенка, что в целом представляется зрителям со сцены? Наверняка грамотный педагог в целях патриотической направленности объяснит своим воспитанникам смысловую тематику номера, и данная тема наверняка нужна и важна для подростков, но стоит также донести детскому коллективу понимание, осмысление происходящего, а не требовать воплощать страдания на сцене, только для того чтобы соответствовать конкретному образу в танце.

"К сожалению, военные темы в детских коллективах на сегодняшний день почти не дают патриотического воспитания и не учат ничему", – рассуждает на эту тему хореограф, балетмейстер, четырёхкратный обладатель премии "Золотая маска", руководитель "Эксцентрик-балета" С. В. Смирнов [7].

В сочинении детских номеров необходимо научиться подстраиваться под уровень сформированности психики детей, а не насаждать им стандарты актерской игры в танце.

Педагог-хореограф детского танца – это тонкий психолог, который идет некими путями, добиваясь больших результатов, нежели педагог-диктатор, который ежедневной муштрой добивается и добивает. Дети должны танцевать то что им интересно: природные явления и объекты (ягодки-цветочки, воздух и воду и т.д.), образы из сказок и мультфильмов (Незнайку, Буратино, Колобка и т.п.), даже если это стили брейк-данс или хип-хоп.

Детский танец сравним с неким мостом, который соединяет мир обыденный и мир фантазий. И задача педагога-хореографа на своих уроках научить детей фантазировать, видеть расширенное пространство, мыслить не конкретно (солнышко и лучики – такие детские

танцы танцевали в славную эпоху советского государства), но шагая в ногу со временем, соблюдая современные композиционные решения, необходимо пройти ломку старых школ и старых приёмов творчества и тогда зародится система нового искусства, произойдет творческое преобразование.

Опять же, можно вернуться к истории. К моменту, когда, изживши себя, старые формы хореографического искусства, "слившись с общим порывом к радостной душе и бодрому телу проложила дорогу обществу к так называемой эллинизации пляски и эллинизации жизни в лице Айсейдории Дункан" [2, с. 142].

Достаточно интересными, с нашей точки зрения, являются методические наработки педагогов с таким направлением деятельности, их творческий поиск, их открытия. Задумывая постановку, первоначально разрабатывается замысел. Поиск музыки тоже нелегкое, а иногда и первостепенно важное дело, ведь она воспитывает культуру танца, ее эстетику. Размышляя над характером музыкальной основы будущего номера, практика показывает, что просто необходимо привлекать самих участников, для которых предназначается композиция, ведь индивидуальность каждого определяет успех всей постановки.

Конечно же, "образные" танцы свойственны для детских постановок. В более зрелом, подростковом возрасте уже необходимо отойти от иллюстраций и подойти к более глубокому, менее шаблонному видению хореографических образов. Хореографам-постановщикам необходимо обращать больше внимания на качество хореографии, на соблюдение стиля и своего почерка постановочной работы.

То же относится к народным танцам, которые исполняют дети: молдавские, русские, белорусские и т.д. Везде присуща своя эмоциональность, многогранность индивидуальности исполнителя, что привлекает зрителя, пришедшего посмотреть концертный номер.

Многочисленные выпускники хореографических отделений колледжей искусств, вузов культуры имеют мало практики в области постановки детских танцев, так как, обучаясь на факультете, они вынуждены ставить номера с участием своих же однокурсников, что приводит к дезориентации возрастных особенностей. И вдруг, выйдя на основное место работы, полные сил и энергии, минуя классические экзерсисы у станка, они встречаются с календарно-концертно-творческой деятельностью в Домах и Дворцах культуры или Детских школах искусств. Свое влияние оказывает обяза-



тельность выполнения плана. Он и есть источник того, что мешает повышению уровня правильного, профессионального развития детского танцевального коллектива и полноценному сочинению хореографического номера. В результате, выпускники вынуждены заниматься "подработками", а не работой, ставя "многоконвейерные" детские номера, с приземленной целью выполнения плана творческих мероприятий. Можно самому красиво и грациозно, эмоционально ярко танцевать, исполнять виртуозные па и вращения, но передать этот талант своим ученикам не всегда удаётся.

Не всегда нужно свою пластическую манеру, своё понимание музыки навязывать ученикам и в своей деятельности стараться исходить из самобытности, иногда даже неповторимости детской пластики, особенностей восприятия окружающей действительности, способности слушать и слышать.

Как утверждала профессор, руководитель мастерской, кандидат искусствоведения, заслуженный деятель искусств РФ О. Г. Тарасова: "Танцовщик рожден для того, чтоб танцевать, а балетмейстер для того, чтобы ставить. Редко кто получает такую возможность, окончив институт, и это очень печально" [5, с. 43].

При создании детского танца необходимо провести подготовительную работу, которая позволит постепенно, поэтапно, соблюдая технологию процесса создания произведения, успешно воплотить замысел танца в хореографический произведение.

Танец как средство воспитания имеет огромное значение. Изучение танцевальной культуры разных народов приучает детей бережно и уважительно относиться к историческим корням и обычаям любой национальности. Руководитель детского хореографического коллектива должен обладать элементарными знаниями в области других искусств и наук для грамотного и правильного контроля физического развития детей, не вредить здоровью,

учитывать возрастные особенности детей для создания художественного произведения, быть интересным, ярким, образованным человеком.

Основная задача балетмейстера – быть идейно-творческим руководителем коллектива, создателем хореографического произведения. Руководитель детского хореографического коллектива должен сочетать в себе как балетмейстера-постановщика, так и балетмейстера-репетитора. Каким бы незначительным ни был результат, педагог должен поддерживать усилия детей, стимулировать их. Детскую инициативу педагогу следует вовремя заметить и поддержать. Ребенок увидит результаты своего труда, и это принесет ему большую радость. Когда руководителю удастся до максимального уровня раскрыть индивидуальные способности и талант воспитанников, то он способствует творческому росту не только каждого своего подопечного, но и танцевального коллектива в целом.

#### Примечания:

1. Андреев А. Л. Искусство, культура, сверхкультура: философия искусства Н. А. Бердяева / А.Л. Андреев; ред. А. С. Батюшкова. – М.: Знание, 1991. – 64 с.
2. Ерёмкина М.Ю. Роман с Танцем. – СПб.: Созвездие, 1998. – 252 с.
3. Лосева Л. П. Особенности преподавания классического танца в детских школах хореографии // Новая наука: от идеи к результату. – 2017. – Т. 1. № 2. – С. 37-40.
4. Разглядная Т. А. Особенности создания и постановки репертуарных танцев детского коллектива. Методические рекомендации // Наука и образование: новое время. – 2016. – № 2 (13). – С. 796-802.
5. Тарасова О.Г. Куда уходят балетмейстеры? // Балет. – 1992. – № 1. – С. 43.
6. Эстетическое воспитание и развитие детей дошкольного возраста / под ред. Е.А. Дубровской, С.А. Козловой. – М.: Академия, 2002. – С. 40-49.
7. Смирнов С. Монологи о детском танце. [Электронный ресурс]: Танцевальная Россия. Режим доступа: <http://www.dancerussia.ru/publication/171.html> (Дата обращения: 30.09.2017)

#### PHYSICAL CULTURE AS A COMPONENT OF FORMATION HEALTH-PROTECTING COMPETENCE OF STUDENTS

*Nagornyh Victoria Nikolaevna, Senior Professor*

*Butenko Tatiana Vladimirovna, Senior Professor*

*Shut'eva Elena Jurievna, Senior Professor*

*Institute of Physical Culture and Sports, Don State Technical University, Rostov-on-Don*

*In the article the processes of development health-protecting education. The peculiarities of teaching students the main source of knowledge on issues of preserving and securing health. Highlighted features of the formation of health-protecting competence of University students in the process physical education classes.*

**Keywords:** *physical culture; health-protecting competence; student; ZSK; education.*

УДК 372.879.6  
ВАК РФ 13.00.04

© Нагорных В. Н., 2017  
© Бутенко Т. В., 2017  
© Шутьева Е. Ю., 2017

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВЬЕСОХРАНЯЮЩЕЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

*В статье рассмотрены процессы развития здоровьесохраняющего воспитания. Исследованы особенности обучения студентов основным источником получения знаний по вопросам сохранения и закрепления здоровья. Выделены функции формирования здоровьесохраняющей компетентности студентов вузов в процессе занятий по физкультуре.*

**Ключевые слова:** физическая культура; здоровьесохраняющая компетентность; студент; ЗСК; образование.

Унификация здоровьесохраняющих образовательных технологий в учебно-воспитательном процессе вузов определяет обоснованность оздоровительной системы, которая должна быть построена с учетом базовых потребностей студентов. Только в этом случае создаются условия для индивидуально-гармоничного развития, обеспечивается общий психологический комфорт и доминирование у студентов позитивных устремлений на здоровый образ жизни; формирование устойчивой мотивации на укрепление индивидуального и общественного здоровья. Наше исследование по изучению закономерностей развития студентов и их мотивационной сферы показывает, что студенты младших и старших курсов существенно отличаются друг от друга по данным вопросам, что необходимо учитывать, формируя их мотивацию.

Управление процессом формирования здоровьесохраняющей компетентности (ЗСК) студентов вузов будет более эффективным, если в работе с ними будут учтены психологические особенности возраста 17-23 лет. Изучение этого возрастного периода бралось многими отечественными и зарубежными исследователями. Накоплен большой эмпирический материал наблюдений и результатов экспериментов по этой проблеме.

Цель исследования. Определить особенности функций, принципов, компонентов и психолого-педагогической характеристики формирования здоровьесохраняющей компетентности студентов в процессе занятий физической культурой.

Проблему формирования ЗСК студентов вузов в процессе занятий физической культурой следует рассматривать не только со стороны структурных компонентов, но и функциональных связей и отношений [6, С. 35]. С целью более широкого представления о сущности формирования ЗСК студентов, его роль и место в системе общественных явлений нами применен анализ функций его существования. Необходимо отметить, что функции формирования ЗСК студентов в процессе занятий по физкультуре могут быть понятными, если учтена их специфика, многообразия отношений и общения, системы ценностных ориентаций, возможность самореализации личности. Учитывая эти особенности, мы выделили следующие основные функции формирования ЗСК студентов в процессе занятий физкультурой: образовательную, рекреативную и оздоровительную, коммуникативную, формирующую и информационную.

Образовательная функция формирования ЗСК студентов в процессе занятий по физической подготовке заключается в том, что процесс обучения культуры здоровья направлен, прежде всего, на формирование знаний, умений и навыков, обогащение опыта творческой деятельности по воспитанию бережного отношения к со-

**НАГОРНЫХ Виктория  
Николаевна**, преподаватель

**БУТЕНКО Татьяна  
Владимировна**,  
преподаватель

**ШУТЬЕВА Елена Юрьевна**,  
преподаватель

Институт физической  
культуры и спорта, Донской  
государственный  
технический университет,  
Ростов-на-Дону

хранению и закалки индивидуального здоровья. Знание в педагогике определяется как преимущественно логическая информация об окружающем и внутреннем мире человека зафиксированном в его сознании [5, С.185]. Это означает, что в процессе формирования ЗСК на занятиях по физкультуре студенты должны получать необходимые фундаментальные сведения по основам здоровья, которые представлены в определенной логической последовательности, осознать их и использовать в разных ситуациях. Под умениями в нашем исследовании следует понимать усвоение студентами приемов, средств деятельности, направленной на сохранение и закрепление своего индивидуального здоровья и способность применять их на практике.

Коммуникативная функция направлена на выработку у студентов системы ценностей, которые предусматривают возможность расширения круга общения в студенческом коллективе и вне его; стимуляцию творческой активности, способности студентов к духовному росту как средства профилактики стрессовых ситуаций в повседневной деятельности.

Формирующая функция означает, что в процессе обучения, усвоения фундаментальных знаний протекает формирование внутреннего мира студента. Оно ждет все направления его развития: здоровьесохраняющего мышления, сенсорной и двигательной, эмоционально-волевой и мотивационно-ценностной сфер.

Информационная функция рассматривается нами как средство накопления, распространения и передачи информации, которая касается охраны и сохранения индивидуального здоровья человеком. Духовные и материальные ценности, созданные человечеством в области сохранения и закрепления здоровья, являются носителями ценной информации, прежде всего, о средствах усовершенствования своих природных качеств и функциональных возможностей организма. Информационная функция взаимосвязана со всеми функциями формирования ЗСК студентов. Эта связь обусловлена необходимостью информационного обеспечения для них нормального функционирования. Процесс развития здоровьесохраняющего воспитания идет в направлении передачи опыта преподавателя студентам от простейших практических умений и навыков к систематизированной информации, зафиксированной сознанием в виде знаний, принципов поведения и деятельности, направленной на сохранение и закрепление индивидуально-го здоровья [1, С. 63].

Организация ЗСК студентов вузов в процессе занятий по физической подготовке опирается в нашем исследовании на следующие принципы:

1) гуманизации – внимания к личности каждого студента как к высшей социальной ценности;

2) учет ценностных установок, ориентаций и потребностей студентов – предполагает учет таких изменяющихся под влиянием общественной жизни ценностных установок, ориентаций и потребностей студентов в процессе формирования ЗСК. Этот принцип направлен на развитие осознанного выборочного, положительного отношения к физкультурно-оздоровительной деятельности на основе удовлетворения потребностей;

3) учет индивидуальных особенностей студента – цели студентов могут видоизменяться в зависимости от условий профессиональной и других видов деятельности. Поэтому формирование ЗСК студентов будет более качественным, если будут учтены индивидуальные особенности, которые зависят от специфических условий, которые влияют на повседневную жизнь студентов вузов [4, С. 395];

4) деятельностного подхода – нацеливает студентов на активное выполнение индивидуальных программ физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, развивает познавательные и творческие возможности, включает студентов в процесс физического самобразования и самосовершенствования;

5) целостности – представляет собой такой уровень организации образовательного процесса университета, во время которого стимулируется активное развитие в целом, проходит ориентация студентов на формирование общей здоровьесохраняющей культуры;

6) профессиональной направленности – является одним из первоочередных принципов, реализует основное назначение закрепление здоровья студентов – готовит их к учебно-воспитательным задач [2, С. 47]. Он требует, чтобы в процессе внедрения здоровьесохраняющей компетентности первоочередное внимание уделялось развитию и совершенствованию тех знаний, умений и качеств студентов, которые имеют наиболее практическое значение во время выполнения ими своих функций обязанностей;

7) оздоровительной направленности – основной смысл его заключается в обязательной установке на достижение наибольшего, и безусловно, оздоровительного эффекта, то есть эффекта закрепления здоровья. Он дает един-

ственно восприимчивую исходную установку во время решения проблем закрепления здоровья студентов;

8) предупредительного развития – предусматривает включение в здоровье сберегающий образовательный процесс студентов задач и дел, для усвоения которых необходим более высокий физическое и интеллектуальное развитие;

9) научности – является ведущим ориентиром во время формирования здоровьесохраняющей компетентности студентов вузов. Он регламентирует наше исследование в соответствии с уровнем развития науки и техники, с опытом, который накоплен мировой цивилизацией по вопросам сохранения и закрепления здоровья студентов;

10) целостности и междисциплинарности – используется нами для комплексного руководства и организации процесса формирования ЗСК студентов, позволяет шире раскрывать вопросы сохранения индивидуального здоровья во время изучения предметов и дисциплин, предусмотренных программного университета;

11) непрерывности формирования ЗСК студентов вуза – позволяет последовательно готовить студентов к изучению следующего материала, физическим упражнениям и способствует закреплению сформированных навыков, то есть чтобы от занятия к занятию в максимальной степени использовался положительный перенос ранее полученных знаний, умений и навыков;

12) согласованности требований руководства вузов, преподавателей кафедр и коллектива студентов, во время соблюдения которых возможна реализация принципов управления процессом формирования ЗСК. Руководствуясь перечисленными принципами в исследовании, мы использовали разнообразные средства для формирования ЗСК студентов.

Изучая исходный уровень проявления компонентов ЗСК у студентов, мы пришли к выводу, что в начале первого этапа он практически однороден у студентов контрольной и экспериментальной групп. В начале исследования мы провели анкетирование студентов для выявления их отношения к своему здоровью.

В структурно логической схеме ЗСК студентов и процессе занятий по физкультуре развитие информационного компонента занимает высокое место. На всех этапах развития он нацеливает студента на выбор активной жизненной позиции в физкультурно-оздоровительной сфере, направленной на сохранение

и закрепление индивидуального здоровья, через увеличение объема знаний, умений и навыков в организации самостоятельного двигательного режима. Информационный компонент позволяет студентам включиться в творческую деятельность, обоснованную на полученных знаниях. Он ориентирует студентов на самостоятельное изучение вопросов сохранения здоровья, наиболее для них значимых. Информация о сохранении и закреплении здоровья поступает к студентам из разных источников: средств массовой информации, рассказов, стендов, видеозаписей, бесед и тому подобное [3, С. 9]. В нашем исследовании блок информации представляется в форме рассказов, бесед, разделов на стендах и др. Проявление информационного компонента характеризуется усвоением студентами полученных в период обучения знаний и возможностью их использования в повседневной деятельности для закрепления индивидуального здоровья.

Итак, рассматривая процесс обучения студентов основным источником получения знаний по вопросам сохранения и закрепления здоровья можно считать преподавателей физического воспитания. Важную роль в информационном обеспечении студентов занимают стенды и плакаты и др. Все это будет способствовать расширению кругозора студентов по основам ЗСК и творческому использованию ими полученных знаний в жизни.

В заключение, раскрывая функциональные связи и отношения в педагогической работе, мы выделили функции формирования ЗСК студентов вузов в процессе занятий по физкультуре. Ими стали: образовательная, рекреативная и оздоровительная, коммуникативная, формирующая и информационная. Выделение многочисленных функций предусматривает использование разнообразных форм учебных занятий, утренней физической зарядки, спортивной работы, физических тренировок в процессе учебно-воспитательной деятельности и дополнительных мероприятий), средств (физических упражнений, естественных сил окружающей среды, гигиенических факторов, вспомогательных, дополнительных и восстановительных) и методов (убеждения, примера, упражнения, поощрения и принуждения) для реализации в практике вузов физкультурно-оздоровительной деятельности.

Нами выделены следующие принципы формирования ЗСК студентов в процессе занятий по физической культуре: гуманизации, учет ценностных установок, ориентаций и потребностей студентов; учет индивидуальных

особенностей; оздоровительной направленности; предупредительного развития; научности; целостности и междисциплинарности; непрерывности формирования ЗСК студентов; согласованности требований руководства, преподавателей и студенческого коллектива вузов. Их использование позволяет на более качественном уровне организовать процесс формирования ЗСК студентов в процессе занятий по физкультуре.

#### Примечания:

1. Бартновская Л.А. Оздоровительно-прикладная технология в физическом воспитании студентов специальной медицинской группы вуза / Бартновская Л.А., Минченков К.А., Кравченко В.М., Пономарев В.В., Дорошенко С.А. // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2014. – № 6. – С. 62-64.
2. Камаев О.И. Роль личностного и компетентностного подходов в здоровьесформирующих технологиях в условиях вуза / Камаев О.И., Камаева Е.К. // Физическое воспитание студентов. – 2012. – № 3. – С. 45-48.

3. Крамской С.И. Эффективность применения здоровьесохраняющей технологии в рамках образовательного процесса в ВУЗе / С.И. Крамской, А.С. Грачев, И.С. Крамской // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 2. – № 3. – С. 6-10.

4. Прасолова О.В. Практика работы образовательного учреждения по формированию здорового образа жизни / О.В. Прасолова, С.Н. Зверева // Сборник докладов IX международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4 томах. – 2016. – С. 394-397.

5. Соловьев Н.А. Организация и методика физического воспитания со студентами, освобожденными от практических учебных занятий по физической культуре / Н.А. Соловьев, И.М. Мануров, Л.Н. Мартынова, Л.В. Рубцова // Всероссийская научно-практическая конференция : сб. ст. – 2016. – С. 183-187.

6. Цакоев А.А. Проблема формирования у студентов понятий "Физическая культура", "Спортивный стиль жизни", "Здоровый образ жизни" / А.А. Цакоев // Реализация организационно-педагогической модели развития студенческого спорта. – 2014. – С. 9-73.



#### FEATURES OF DEVELOPMENT OF SOCIAL SKILLS IN DIFFERENT GROUPS IN THE PROCESS OF EXTRACURRICULAR DESIGN ACTIVITIES

*Oparina Ekaterina Vitalievna, Postgraduate student, Moscow State Pedagogical University, Moscow*

*The article discusses the features of development of social skills in different groups in the process of extracurricular design activities. Studied the organizational mechanism of realization of extracurricular activities. The author of the concept of uneven extracurricular project activities. It justifies the use of the mechanism of different age groups as a means of achieving a new quality of education.*

**Keywords:** extracurricular activities; method of projects; project activities; social skills; different age groups.

#### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ В РАЗНОВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ В ПРОЦЕССЕ ВНЕУРОЧНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 374.1  
БАК РФ 13.00.05

*В статье рассматриваются особенности развития социальных навыков в разновозрастных группах в процессе внеурочной проектной деятельности. Изучен организационный механизм реализации внеурочной деятельности. Автором дано понятие разновозрастной внеурочной проектной деятельности. Обосновано использование механизма разновозрастных групп как средство достижения нового качества образования.*

© Опарина Е.В., 2017

**Ключевые слова:** внеурочная деятельность; метод проектов; проектная деятельность; социальные навыки; разновозрастные группы.

Установление национальных образовательных стандартов и контроль за их выполнением призваны гарантировать получение гражданами образования, необходимого для успешной социализации и конкурентоспособности граждан (а следовательно, и конкурентоспособности того или иного общества на мировой арене) [2]. Концепция ФГОС нового поколения создана с учетом социального заказа общества, а в качестве приоритетной задачи современной системы образования выступает не только формирование предметных знаний, умений и навыков, но и развитие личности обучающегося, обеспечение его социальной компетентности в обществе [1].

**ОПАРИНА Екатерина  
Витальевна, аспирант,  
Московский  
государственный  
педагогический  
университет, Москва  
Penzeva.ek@yandex.ru**

Поэтому современной российской школе крайне необходима практическая направленность внеурочной проектной деятельности учащихся, позволяющая максимально использовать все имеющиеся возможности для усвоения информации, систематизации научных сведений, закрепления знаний и, самое главное, применения полученных знаний на практике. Именно через организацию внеурочной проектной деятельности педагог может сформировать у каждого школьника не только определенный объем социальных умений и навыков, но и подготовить школьников к жизни в обществе, а также способствовать становлению человека, обретения им себя, своего образа, неповторимой индивидуальности, духовности, творческого накала.

Формирование социальных навыков, в частности самостоятельно получать те или иные знания, применять их осознанно в практической деятельности, готовности находить решение социальных проблем, потребности и способности к саморазвитию, успешнее всего осуществляется в процессе проектной деятельности школьников [3]. Сегодня в науке нет однозначной трактовки данного понятия. Понятия "проектная деятельность" в интерпретации современных исследований представлена в таблице 1.

Анализируя этапы проектной деятельности в современных исследованиях, мы установили, что рассмотренные структуры различны по названию (например, первый этап реализации процесса проектной деятельности у А.М. Новикова и Д.А. Новикова – концептуальный [13]; определение замысла – у И.С. Сергеева [15]; целеполагание – у И.А. Колесникова [10]; погружение в проект – у Н.В. Матяш [12] и др.), но по смыслу и сущности деятельности они включают однотипный алгоритм действий по проектированию, состоящий в пробуждении интереса к теме проекта; осознание проблематики, формулирование

проблемы, выявление противоречия, сюжетной ситуации; определение цели, задач и способов решения проблемы; вычленение основной идеи, построение иерархии целей; выбор критериев на первом этапе проектной деятельности. На следующем этапе сущность проектной деятельности заключается в построении и оптимизации моделей; самостоятельной работе учащихся над проектами; создании проекта новой системы как совокупности конкретных идей и решений; анализе и прогнозе ситуации в значимой внешней среде; проблемном анализе действующей системы и ее компонентов; генерации проектных идей; созданию целостного проекта новой системы; подготовке к презентации.

Таблица 1 – Трактовка понятия "проектная деятельность" [6, 10, 12, 15]

| Автор          | Трактовка понятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Матяш Н.В.     | Проектная деятельность является и процессом, и результатом, имеет объективно-субъективный характер и субъективную ценность и может быть рассмотрена как средство обучения, что обеспечивает управление учебным процессом, его содержанием и процессуальной основой                                                                                                                                                                                   |
| Безрукова В.С. | Предварительная разработка основных деталей предстоящей деятельности учащихся и педагогов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Громыко Ю.В.   | Проектная деятельность – инновационная деятельность, так как предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать                                                                                                                                                                                                                                           |
| Кравцов А.О.   | Проектная деятельность – творческая деятельность педагога-профессионала: создание развивающих процессов, ситуаций; организация такой образовательной среды, в которой обучающиеся могут полнее раскрыть свой внутренний мир, быть свободными в выборе форм и содержания действия, достичь успеха и чувствовать себя комфортно                                                                                                                        |
| Сергеев И.С.   | Проектная деятельность – форма учебной деятельности, структура которой совпадает со структурой учебного процесса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Муравьева Г.Е. | Проектная деятельность – вид профессиональной деятельности учителя, характеризующийся осознанием цели и смысла проектированием и знанием возможностей и способностей к преобразованию (развитию) личности учащихся, центрацией на системе деятельности учащихся в процессе их развития, фиксацией продукта проектирования в виде образовательных технологий, отражающих индивидуальные личностные особенности учащихся и конкретные условия обучения |
| Казаков Е.И.   | Проектная деятельность – средство, которое позволяет обеспечивать процесс саморазвития личности, осуществляя его на рефлексивной основе, и одновременно процесс развития во всем многообразии его проявлений                                                                                                                                                                                                                                         |
| Стефанова Г.П. | Под проектом понимаются задания, связанные с получением нового, практически значимого продукта («новым» можно считать и субъективно новый продукт). Учебным проектом называется проект, выполняемый учащимися с применением предметных знаний в рамках учебно-познавательной деятельности. Под методом проектов – способ организации самостоятельной продуктивной деятельности учащихся, направленный на разработку и выполнение учебного проекта    |

Таким образом, проектную деятельность можно охарактеризовать как способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы учащимися и педагогом, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом [11].

В настоящее время имеется достаточно много литературных источников, где представ-

лены различные взгляды исследователей и практиков на организацию именно внеурочной проектной деятельности школьников [5, 7, 9]. Позиции авторов нельзя назвать противоречивыми. Чаще всего делается акцент на отдельных проблемах организации проектной деятельности и показывается применение общих положений к конкретным условиям, возрасту детей, учебному предмету, видам деятельности школьников. Предлагается разнообразный опыт использования проектной

деятельность при обучении и воспитании детей, который заслуживает особого внимания педагогов в условиях перехода на новые образовательные стандарты [15].

Внеурочная деятельность в данной статье определена как один из механизмов реализации основной образовательной программы в целях развития социальных навыков у школьников. Организационный механизм реализации внеурочной деятельности представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организационный механизм реализации внеурочной деятельности  
[составлено автором]

К основным функциям внеурочной деятельности можно отнести:

- укладообразующую функцию (нормы и правила, традиции и ритуалы, события и праздники);
- компенсаторную функцию (работа над ошибками, внеурочная работа по предметам, предоставление возможностей учащимся высказаться и продемонстрировать свои возможности и т. д.);
- функцию дополнительного образования (факультативы, научно-исследовательские кружки и лаборатории, спортивные, музыкальные, театральные и др. кружки и объединения);
- досугово-организационную функцию, обеспечивающая педагогически целесообразное осуществление досуга и свободного времени учащихся;

– социально-воспитательную функцию, направленную на социальную адаптацию учащихся, "подготовку к жизни", осуществление индивидуальной работы с учащимися;

– функцию выбора и самореализации, позволяющую школьникам выбрать и осуществить свои потребности, желания, увлечения в различных видах деятельности [5].

При этом формирование положительного опыта готовности учащихся к системе социальных отношений во многом обеспечивается тем, насколько успешно ими осваиваются социальные роли в процессе взаимодействия с людьми разного возраста. Данная идея от момента ее обоснования до реализации, достаточно четко представлена у Л. В. Байбородовой [4]. Рассматривая достоинства и преимущества разновозрастных групп (РВГ) в сравнении с класс-

ным коллективом, исследователи отмечают, что система самоуправления в первичном разновозрастном объединении наиболее действенна, гуманна, человечна, поскольку напоминает отношения в хорошей многодетной семье. Система РВГ создаёт прочные вертикальные связи в общешкольном коллективе, способствуя его сплочению [4].

Использование механизма разновозрастных групп как средство достижения нового качества образования представлено на рисунке 2.

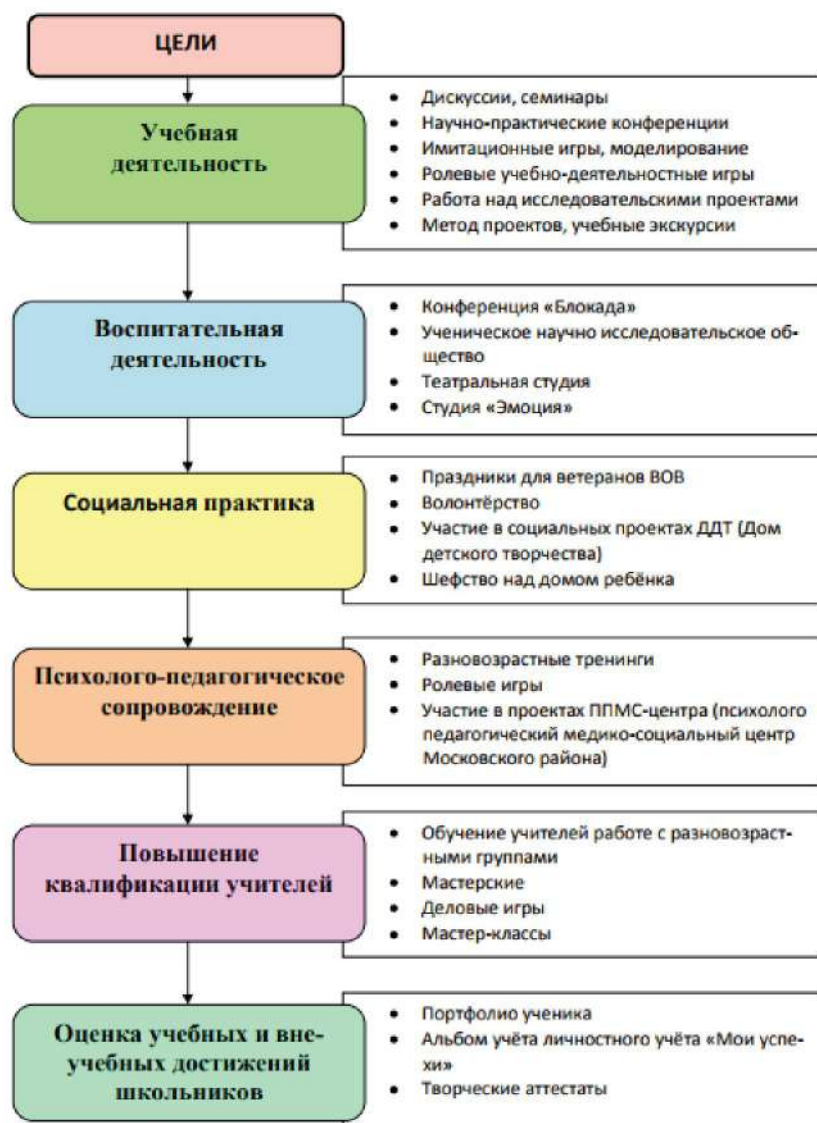


Рисунок 2 – Использование механизма разновозрастных групп как средство достижения нового качества образования [8]

Разновозрастную внеурочную проектную деятельность можно охарактеризовать как педагогическую технологию, направленную на приобретение учениками новых знаний в тесной связи с реальной жизнью и формирования у них опыта социального общения. Во вре-

мя такой деятельности ученикам приходится выполнять различные роли, проявлять гибкость во взаимоотношениях, что способствует обогащению коммуникативного и в целом социального опыта [5].

Модель развития взаимодействия в разновозрастной группе учащихся представлена на рисунке 3.

Одной из форм организации внеурочной деятельности может стать детское объединение, включающее всех учащихся и взрослых школы. Например, известен такой опыт в Сня-

тиновской школе Ростовского МР Ярославской области, где более 10 лет действовал театральный коллектив, в различных видах деятельности которого участвовали все ученики школы, педагоги, родители. В течение года готовились 1-2 постановки спектаклей. Коллектив выезжал с этими спектаклями в другие сёла, школы, районы. Руководство школьным коллективом осуществляла учительница при активной поддержке директора школы [4].

Различные формы внеурочной деятельности, соответствующие её результатам представлены в таблице 2.

Своеобразными разновозрастными объединениями являются органы самоуправления: постоянные (совет музея, совет клуба, школы и др.) и временные (советы дел и комиссии). В таких объединениях, прежде всего, формируются деловые отношения старших и младших, осуществляются пре-

емственное освоение и обогащение опыта организаторской деятельности в коллективе.

Таким образом, решая задачу организации развития социальных навыков в разновозрастных группах в процессе внеурочной проектной деятельности, педагогический коллектив работает над созданием модели внеурочной деятельности в рамках пилотной площадки опережающего введения ФГОС.

Таблица 2 – Различные формы внеурочной деятельности, соответствующие её результатам [7]

| Уровень результата | Общая характеристика результата                                                                                                                                                                                                                                            | Формы внеурочной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Первый уровень     | Приобретение социальных знаний об общественных нормах, устройстве общества, о социально одобряемых и неодобряемых формах поведения в обществе, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни                                                             | Формы взаимодействия учителя и ученика: беседа, рассказ, игра с ролевым акцентом, олимпиады, факультативы, посещение театров, музеев, галерей; занятия в кружках, объединениях; социальная проба, участие в делах класса, школы, экскурсии, туристические поездки.                                                                                                                                                                                                                 |
| Второй уровень     | Получение опыта переживаний и позитивного отношения к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к жизни в обществе                                                                               | Форма взаимодействия школьников между собой в классе, школе, т.е. в близкой социальной среде: дебаты, тематический диспут, игра с деловым акцентом, дидактический театр, общественный смотр знаний; концерты, инсценировки, праздничные «огоньки», художественные выставки в классе или школе; спектакли, коллективное творчество, трудовые десанты, сюжетно-ролевые продуктивные игры, туристический поход, краеведческий клуб.                                                   |
| Третий уровень     | Получение опыта самостоятельного общественного действия, когда ребенок становится социальным деятелем, гражданином, свободным человеком, приобретает мужество, готовность к поступку, без которых немисливо существование гражданина, проявление гражданской идентичности. | Формы взаимодействия школьника с социальными объектами за пределами школы, в открытой общественной среде: проблемно-ценностная дискуссия с участием научных экспертов, социально-моделирующая игра, исследовательские проекты, школьный музей-клуб, внешкольные акции, благотворительные концерты, гастроли школьной самодеятельности, художественные акции в социуме, социально-образовательный проект, туристическая экспедиция, поисковая работа, создание экологической тропы. |

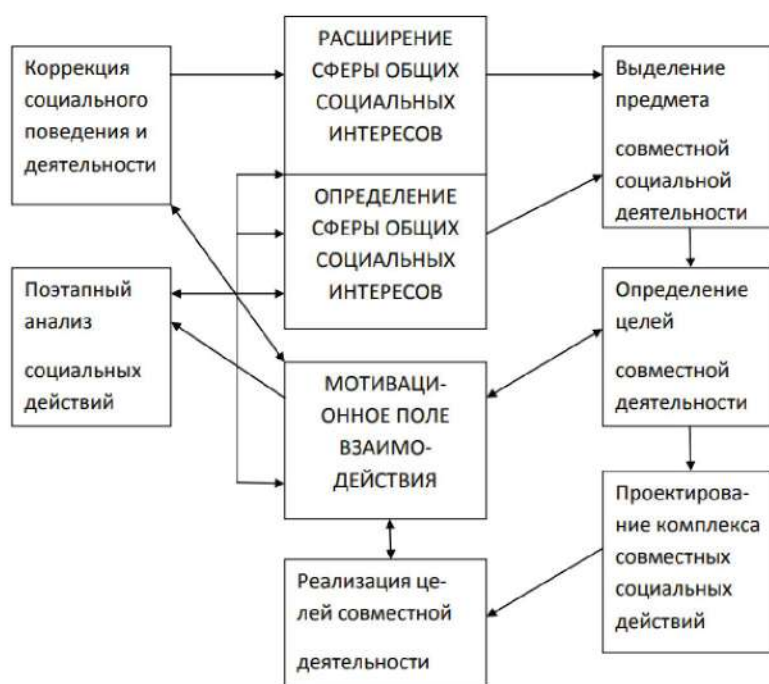


Рисунок 3 – Модель развития взаимодействия в разновозрастной группе учащихся [составлено автором]

Вовлечение разновозрастных обучающихся во внеурочную проектную деятельность позволит обеспечить достижение результатов в различных сферах деятельности. Уход от классно-урочной системы гарантирует максимальный охват обучающихся проектной деятельностью, значимость которой особенно возрастает в условиях введения федерального государственного образовательного стандарта общего образования. Навыки проектной деятельности учат таким способам достижения результата, которые являются всеобщими, и срабатывают независимо от конкретного содержания.

### Литература:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. от 19 декабря 2016 г. №455-ФЗ) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291362/> (дата обращения: 24.11.2017).
2. Федеральные государственные образовательные стандарты (фгос) // Министерство образования и науки Российской Федерации
3. Акимова Т. Н. Социальное проектирование обучающихся во внеурочной и внешкольной деятельности // ЧиО. – 2017. – №1 (50). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-obuchayushchiesya-vo-vneurochnoy-i-vneshkolnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 24.11.2017).
4. Байбородова Л.В. Проектная деятельность школьников в разновозрастных группах / Л.В. Байбородова, Л.Н.Серебренников – М. : Просвещение, 2013. – 175 с.

5. Барышников Е. Н. Внеурочная деятельность обучающихся: основные подходы и условия осуществления // Внеурочная деятельность обучающихся в условиях реализации ФГОС общего образования: материалы II Всероссийской научно-практической конференции / под ред. А.В. Кислякова, А. В. Щербакова. – Челябинск : ЧИППКРО, 2014. – С. 16-17.
6. Безрукова В.С. Педагогика : учеб. пособие. – Ростов-н/Дону: Феникс, 2013. – 381 с.
7. Богачева Г. Г. Внеурочная деятельность как средство формирования социальной компетентности учащихся / Г.Г. Аксютин // Актуальные задачи педагогики : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). – Чита : Молодой ученый, 2014.
8. Бушмакина А.А., Буркова Т.И., Буркова Л.П., Кравцов А.О. Концептуальные основы становления системы разновозрастного обучения в современ-

ной школе / под научн. ред. А.О. Кравцова. – СПб. : Экспресс, 2012. – 112 с.  
 9. Внеурочная деятельность. Примерный план внеурочной деятельности в основной школе: пособие для учителей общеобразоват. организаций / П.В. Степанов, Д.В. Григорьев. – М. : Просвещение, 2014. – С. 92-106.  
 10. Клепиков В.Н. Проектная деятельность в современной школе / В.Н. Клепиков // Образование личности. – 2015. -№ 1. – С. 126-136.  
 11. Колесникова И.А., Горчакова-Сибирская М.П. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И.А. Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В.А. Сластенина, И.А. Колесниковой. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2015. – 288 с.

12. Матяш Н.В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования / Н.В. Матяш. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2014. – 160 с.  
 13. Новиков А.М., Новиков Д.А. Образовательный проект (методология образовательной деятельности). – М. : Эгвес, 2014. – 120 с.  
 14. Организация внеурочной деятельности по технологии в условиях реализации ФГОС (методические рекомендации). – Уфа : ГАОУ ДПО ИРО РБ, 2015. – 39 с.  
 15. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся : практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – 8-е изд., испр. и доп. – М. : АРКТИ, 2012. – 80 с.

#### MODULAR ORGANIZATION OF TEACHING STUDENTS IN HIGHER SCHOOL

**Reutova Ludmila Petrovna**, DSc of Pedagogical sciences, Professor, Department of Theory and Methods of Professional Education, Karachay-Cherkessk State University named after U.D. Aliiev, Karachaevesk, Karachay-Cherkess Republic

**Bolgova Yuliya Andreevna**, Associate Professor, Department of Physics and Mathematics, Pyatigorsk Medico-Pharmaceutical Institute (branch), Volgograd State Medical University, Pyatigorsk

*In article reveals one of ways of modernization of educational process in higher education institution which consists in the modular organization of training of students; reveals the relevance of the modular organization of training of the students in connection with reduction of a number of hours devoted to the study of invariant and variable disciplines, and the increase in hours for independent work of students; is reveals the contradictory positions of representatives of different scientific pedagogical schools and directions with regard to the modular organization of student education; are explored the structure of the module, possibilities and advantages of modular training in the organization of the modular process in the university and independent work of students ; are substantiates the components of the training module, its characteristic features.*

**Keywords:** modular training, module; modernization of the educational process in the university; opportunities and advantages of modular training, submodule.

УДК 378.147  
 ВАК РФ 13.00.08

#### МОДУЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

© Реутова Л.П., 2017  
 © Болгова Ю.А., 2017

*В статье раскрывается один из способов модернизации образовательного процесса в вузе, который заключается в модульной организации обучения студентов; обосновывается актуальность модульной организации обучения студентов в связи с сокращением количества часов, отводимых на изучение инвариантных и вариативных дисциплин, и их увеличением на самостоятельную работу студентов; раскрывается противоречивость позиций представителей разных научных педагогических школ и направлений в отношении модульной организации обучения студентов; исследуется структура модуля, возможности и преимущества модульного обучения в организации образовательного процесса в вузе и самостоятельной работы студентов; обосновываются составляющие учебного модуля, его характерные признаки.*

**Ключевые слова:** модульное обучение; модуль; модернизация образовательного процесса в вузе; возможности и преимущества модульного обучения; submodule.

**РЕУТОВА Людмила Петровна**, доктор педагогических наук, профессор, кафедра Теории и методики профессионального образования, Карачаево-Черкесский государственный университет имени У. Д. Алиева, Карачаевск, Карачаево-Черкесская Республика  
 reutova-60@mail.ru

Актуальность модульной организации обучения студентов обусловлена современными реформами в высшем образовании, которые направлены на усиление требований к модернизации образовательного процесса в вузе, организации самостоятельной работы студентов, уровню их профессионализма, необходимого в современном быстро меняющемся и усложняющемся мире. В ФГОС ВО последнего поколения обозначены тенденции, повлиявшие на из-

менение целей, содержания образовательного процесса и технологий обучения студентов, согласно которым в действующих учебных планах вузов наблюдается резкое сокращение количества часов, отводимых на изучение инвариантных и вариативных дисциплин, и их увеличение на самостоятельную работу студентов. Данный факт свидетельствует о пересмотре и выборе особого подхода к модернизации образовательного процесса в вузе, в результате которого профессорско-преподавательский состав должен разработать основную образовательную программу, рабочие программы дисциплин, учебно-методическое сопровождение к проектированию данного процесса. Одним из способов эффективного решения этого вопроса, на наш взгляд, может являться модульное обучение, которое характеризуется своей адаптивностью и специфическими методами индивидуально-дифференцированного обучения студентов.

А.Н. Алексюк считает, что переход к модульной организации обучения обеспечивает значительное увеличение удельного веса самостоятельной работы в учебном процессе вуза и способствует формированию профессионально-личностных качеств студента [1].

Высокий уровень самостоятельной работы студентов напрямую зависит от развития нескольких групп качеств, присущих субъекту образовательного процесса: интраиндивидуальных, коммуникативных, метаиндивидуальных [10, С. 21].

Особый интерес в формировании профессиональных качеств представляют метаиндивидуальные качества студентов: самостоятельность, мобильность, динамичность, самообразование и др.

Переход к модульной организации обучения студентов коренным образом меняет и аудиторную работу. Ю.В. Попов рассматривает модульное обучение студентов как средство активизации студентов в течение семестра во время аудиторной работы [9, С.109 – 115]. По мнению Н.Ю. Коробовой, модульная организация обучения является эффективным стимулом к качественной и ритмичной работе студентов, непрерывному самоконтролю, самодиагностике [7].

В педагогике модульное обучение также рассматривается как индивидуальный метод, повышающий творческое начало всех участников педагогического процесса, максимально индивидуализирующий обучение, обеспечивающий интенсификацию и активизацию самостоятельной работы студентов [4, С. 17-18].

Модульному обучению, согласно взглядам П.А. Юцявичене, характерны следующие принципы: модульность, обособленность элементов, динамичность, действенность, оперативность знаний, гибкость осознанной перспективы, разносторонность методического консультирования, паритетность [19]. Руководствуясь данными принципами, любой студент сможет самостоятельно работать с предложенной ему индивидуальной программой, включающей в себя целевой план действий, банк информации и методическое руководство по достижению поставленных дидактических целей [19]. Оценивая достоинства модульного обучения, П.А. Юцявичене указывает на его значимость в стимулировании учебно-познавательной активности студентов по овладению профессиональными компетенциями и считает, что оно является оптимальным средством индивидуализации взаимоотношений преподавателя со студентами [19, С.55-60].

Анализируя модульное обучение, Е.И. Ермолаева отмечает его особенности: представленность каждого компонента дидактической системы (целей, содержания, способов управления учебным



**БОЛГОВА Юлия  
Андреевна**, старший  
преподаватель, кафедра  
Физики и математики,  
Пятигорский медико-  
фармацевтический  
институт (филиал),  
Волгоградский  
государственный  
медицинский университет,  
фармацевтический  
факультет Минздрава  
России, Пятигорск  
*Bolgovajuli2014@yandex.ru*

процессом) в форме модульной программы; прозрачность и валидность системы оценки и контроля усвоения знаний, позволяющей корректировать процесс обучения; вариативность обучения; адаптация учебного процесса к индивидуальным возможностям и запросам обучающихся [5].

З.В. Киримова в своем исследовании раскрывает преимущества модульного обучения, заключающиеся в обеспечении студентам индивидуального темпа учения, быстрого освоения учебного материала; формировании системы общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций; воспитании методологической культуры работы с разными источниками информации; стимулировании активности студентов в работе [8]. Достоинство модульного обучения ученый видит в том, что оно учитывает возможности, склонности и потребности каждого студента в процессе профессиональной подготовки в вузе [8].

Исследуя цели модульного обучения, П.И. Третьяков выделил главную – формирование у студентов вуза навыка самообразования. В связи с этим ученый предлагает строить учебный процесс так, чтобы в основе его лежала иерархия ближних, средних (общие учебные умения и навыки) и перспективных (развитие способностей личности) целей, необходимых и важных для современной теории и практики профессионального образования [12, С. 31].

Научный и практический интерес представляют виды модульного обучения, многочисленное исследование которых привели отечественных ученых к открытию новых идей, например, интеграции модульного с блочным и проблемным обучением. В настоящее время разработаны теории блочно-модульного и проблемно-модульного обучения, обращение к которым расширяет границы понимания модульного обучения, определяет его направления, раскрывает возможности и перспективы его развития. Например, теория блочно-модульного обучения систематизирует процесс изучения дисциплин, контролирует знания, возможности ранжирования студентов по степени освоения ими программы курса, формирует профессиональное мышление студентов, развивает умение ставить и решать производственные задачи, принимать оптимальные проектные и конструктивные решения.

Особенностью концепции проблемно-модульного обучения (автор ее М.А. Чошанов) является то, что оно "приобретает не только новое целостное качество, выраженное в нацеленности на формирование профессио-

нальной компетентности будущего специалиста, но и "как губка" впитывает преимущества составляющих ее других теорий" [16, С.126].

В.В. Родина считает, что блочно-модульное и проблемно-модульное обучение привносит в образовательный процесс элементы составляющей [11, С.28-29]. В.А. Халюткин, исследуя инженерные специальности, приходит к следующему выводу, что оба вида обучения позволяют вести постоянный четкий контроль за усвоением изучаемого материала и своевременно вносить корректировки в учебный процесс [14, С.99-102].

Таким образом, виды модульного обучения могут стать также объектами системного проектирования образовательного процесса вуза.

Раскроем структуру модуля в образовательной теории и практике. Ряд зарубежных авторов (В. Гольдшмидт, М. Гольдшмидт и др.) модуль определяют как конкретный набор учебных материалов, который позволяет осуществлять "самообучение с саморегулированием не только темпа работы, но и содержания учебного материала" [20].

Группа других зарубежных ученых модуль рассматривает как "формирование самостоятельной планируемой единицы учебной деятельности, помогающей студентам достичь строго определенных целей" [20]. Д. Рассел, раскрывая суть модуля, определяет его как построение автономных порций учебного материала. Примерно такой же точки зрения придерживается С.Н. Гаврилов, вкладывая в понятие "модуль" общую тему учебного курса или актуальной научной проблемы. По его мнению, модуль представляет собой логически завершенную часть учебного материала [4]. А.А. Гуцински определяет модуль как "выражение самостоятельной группы идей (знаний), которые передаются по дидактическим каналам, соответствующим природе знаний" [20]. Ю.А. Устынюк, конкретизируя характеристику модуля, предлагает определить его как самостоятельную тему или раздел курса, в котором рассматривается фундаментальное понятие или группа родственных понятий [13, С.11-13]. Н.В. Шумякова считает, что каждому модулю должна соответствовать глава или раздел учебника и что такой подход к обучению может являться новой формой работы в аудитории [18, С.44].

П.А. Юцявичене модуль рассматривает как функциональный узел с законченным блоком информации, в который входит программа обучения студентов, индивидуализированная

по содержанию, методам учения, уровню самостоятельности, темпу учебно-практической деятельности [19, С. 55-60].

В.Б. Закорюкин, исследуя состав модуля, определяет его как "комплекс информационной и деятельностной информации, как относительно самостоятельную часть определенной системы, несущей функциональную нагрузку, что в обучении соответствует "дозе" информации или действия, достаточной для формирования тех или иных профессиональных знаний и навыков будущего специалиста" [6, С. 119-125]. В таком информационно-деятельностном модуле, как считает В.Б. Закорюкин, может быть запрограммирована различная информация: гуманитарная, социологическая, экономическая, экологическая, педагогическая и др., составляющая в целом информационно-деятельностное подмножество модулей [6, С. 119-125]. А.А. Вербицкий особое внимание уделяет деятельностному компоненту в составе учебного модуля, который, по его мнению, определяет "модель работы специалиста" [3, С. 24].

В концепции организации модульного обучения в вузе, разработанной К.Я. Вазиной, модуль представляется как "средство системного отражения той или иной области окружающей действительности, которая позволяет раскодировать сущность системы и увидеть ее в динамике" [2].

Разъясняя сущность модуля, Н.Л. Шевелева выделяет изначально генеральный модуль, а затем субмодули, которые включают целостную, самостоятельную часть содержания дисциплины, охватывающую знания, умения и способы действия, необходимые для решения различных видов теоретических, практических, теоретико-практических и профессиональных задач [17].

Анализ специальной литературы по данной проблематике показал отсутствие единого мнения в понимании модуля как педагогической категории.

Противоречивость позиций представителей разных научных школ и направлений в этом отношении не исключает наличия общих взглядов ученых: учебный модуль представляет собой базовую единицу курса или дисциплины, отличающуюся целостностью, относительной независимостью, логической завершенностью, гибкостью, включающими в себя логически и дидактически завершенные самостоятельные лекционные и практические разделы; педагогические задачи с учетом специфики дисциплины; учебно-технологические

карты дисциплины; список литературы; контрольные блоки, формы отчетности и методические рекомендации по каждому субмодулю.

#### Примечания:

1. Алексюк А.А. Педагогика высшей школы. Курс лекций: модульное обучение / А.А. Алексюк. – Киев : Вища школа, 1993. – 127с.
2. Вазина К.Я. Саморазвитие человека и технология организации образовательного процесса: (Концепции, опыт) / К.Я. Вазина. – Челябинск : Б.и., 1997. – 240 с.
3. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход : методическое пособие/ А.А. Вербицкий. – М. : Высшая школа, 1991. – 88 с.
4. Гаврилов С.Н. Модульная технология обучения студентов-заочников в колледже : автореф. дис. ... канд. пед. наук / С.Н. Гаврилов. – Н. Новгород, 2005. – 22 с.
5. Ермолаева Е.И. Технология модульного обучения и особенности ее применения в курсе высшей математики / Е.И. Ермолаева // Информатизация образования – 2006: Материалы Междунар. науч.-метод. конф. : В 3 -х т. – Тула : Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2006. – Т. 1. – С. 201-204.
6. Закорюкин В.Б. Модульное построение учебных пособий по специальным дисциплинам. Проблемы вузовского учебника / В.Б. Закорюкин, В.М. Панченко, Л.М. Твердый. – Вильнюс : ВГУ, 1983. – 191с.
7. Коробова Н.Ю. Модульно-рейтинговая система обучения высшей математики в вузе : дис. ... док. пед. наук / Н.Ю. Коробова. – Новосибирск, 2000. – 236 с.
8. Киримова З.В. Реализация модульного обучения в вузах туристического профиля // Развитие непрерывного образования: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под ред. Е.Н. Беловой. – Красноярск : Изд-во Красноярского гос. пед. ун-та, 2010. – С. 172-175.
9. Попов Ю.В. Практические аспекты реализации многоуровневой системы образования в техническом университете: организация и технологии обучения / Ю.В. Попов, В.Н. Подлеснов, В.И. Садовников, В.Г. Кучеров, Е.Р. Андросюк. – М. : МГТУ, 1999. – 115 с.
10. Реутова Л.П. Система формирования и развития профессионально-педагогического мировоззрения учителя : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – Майкоп, 2006. – 42 с.
11. Родина В.В. Опыт разработки модульно-блочной системы обучения : сб. трудов. научно-методич. конф. СГСА. – Ставрополь, 1995. – № 58. – С. 28-29.
12. Третьяков П.И. Технология модульного обучения в школе : практико-ориентированная монография / П.И. Третьяков. – М. : Новая школа, 1997. – 211 с.
13. Устынюк Ю.А. Как сесть в уходящий поезд? // Химия и жизнь. – 1989. – №9. – С. 11-13.
14. Халюткин В.А. Модульно-блочная система обучения // Сб. трудов Научно-методич. конф. Ставропольской госсельхоз. академии. – Ставрополь, 1995. – №58. – С. 99-102.

15. Чошанов М.А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения : методическое пособие / М.А. Чошанов. – М. : Народное образование, 1996. – 160 с.
16. Чошанов М.А. Теория и технология проблемно-модульного обучения в профессиональной школе : дис. ... докт. пед. наук / М.А. Чошанов. – Казань : К[6, С. 119 – 125]. ГУ, 1996. – 416 с.
17. Шевелева Н. Л. Модульное обучение в системе дополнительного профессионального образования инженерно-педагогических кадров : дис. ... канд. пед. наук/ Н. Л. Шевелева. – Екатеринбург, 1998. – 164 с.

18. Шумякова В.Н. Модульное обучение при подготовке предпринимателей в США / под ред. К.Н. Цейкович / Проблемы зарубежной ВШ: Обзор, информ. / НИИВО. – Вып.4. – М., 1995. – 44 с.
19. Юцявичене П.А. Теория и практика модульного обучения / П.А. Юцявичене. – Каунас, 1989. – 325 с.
20. Chandran G.S. Teacher Education Through Competency – based Modules / G.S. Chandran. – Singapore: Colombo Plan staff college for Technician Education, 1981.

#### THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN EDUCATION WITHIN THE CONTEXT OF CULTURE

**Reutova Ludmila Petrovna**, DSc of Pedagogical sciences, Professor, Department of Theory and Methods of Professional Education, Karachay-Cherkessk State University named after U.D. Aliev, Karachaevsk, Karachay-Cherkess Republic

**Solovyova Elena Vyacheslavovna**, Associate Professor, Department of Physics and Mathematics, Pyatigorsk Medico-Pharmaceutical Institute (branch), Volgograd State Medical University, Pyatigorsk

*This paper describes the potential of the Development of Education within the context of culture, affecting the improvement of the common culture level of modern students; reveals the humanist function of Russian education; justifies the ontological basis of culture in combination with education, and the "everyday structure" as a basis for subjective experience and the human's inner world; sets out different perspectives on the coordination and non-concordance of education and culture.*

**Keywords:** education; culture; humanist function of education; levels of education; "everyday structure"; education within the context of culture.

УДК 37.01  
ВАК РФ 13.00.01

#### РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ

© Реутова Л.П., 2017  
© Соловьева Е.В., 2017

**РЕУТОВА Людмила Петровна**, доктор педагогических наук, профессор, кафедра Теории и методики профессионального образования, Карачаево-Черкесский государственный университет имени У. Д. Алиева, Карачаевск, Карачаево-Черкесская Республика  
reutova-60@mail.ru

**СОЛОВЬЕВА Елена Вячеславовна**, старший преподаватель, кафедра Физики и математики, Пятигорский медико-фармацевтический институт (филиал), Волгоградский государственный медицинский университет, фармацевтический факультет Минздрава России, Пятигорск  
fatusov26@yandex.ru

В статье аргументируются потенциальные возможности развития образования в контексте культуры, влияющие на повышение уровня общей культуры современного студенчества; раскрывается человекообразующая функция российского образования; обосновываются онтологическая основа культуры во взаимодействии с образованием и "структура повседневности" как основа субъективного опыта и внутреннего мира человека; излагаются различные точки зрения на согласование и рассогласование образования и культуры.

**Ключевые слова:** образование; культура; человекообразующая функция образования; уровни образования; "структура повседневности"; образование в контексте культуры.

В настоящее время исследование развития образования в контексте культуры особенно актуально, поскольку за последнее время резко изменились его взаимоотношения со многими областями культуры – мировоззрением, наукой, моралью, искусством, литературой, восходящими к наиболее общему уровню культуры.

Поэтому "роль образования в общем контексте культуры, вопреки ходячему взгляду, стала сводиться не только к простой "трансляции культуры", а включает урегулирование разрыва между повседневным и более высоким уровнем культуры, а также соответствующих разрывов между культурами различных стран и регионов" [1, С. 619 – 624].

Урегулировать разрыв между уровнями культуры может высшее образование, которое формирует и обеспечивает способности молодых людей к переустройству общественной жизни, сохранению культуры, экологии, правопорядка [2].



В связи с этим в вузе особое место занимает человекообразующая функция, выступающая в качестве общекультурного условия, гарантирующего готовность выпускника вуза к деятельности в постоянно изменяющейся социокультурной ситуации.

Стремление высшего образования реализовать человекообразующую функцию во многом зависит от воспитания духовно-нравственных качеств личности, поэтому к задачам вузовского образования относится не только получение узкопрофильных компетенций, но и обретение студентами ценностных смыслов, наполнение духовной жизни, творческой самореализации и самодетерминации в горизонте культуры [2].

Е.П. Белозерцев считает, что культура – это онтологическая основа жизнедеятельности любого человека и его самосознания, что нельзя формально представлять культуру как нечто материальное, ее необходимо различать [3, С.79].

В.П. Зинченко, исследуя феномен культуры, рассуждал, что "ее сила заключается в преемственности, непрерывности внутреннего существования и развития, творческих возможностях" [4, С.184]. Согласно мнению психолога, совершенно очевидным становится тот факт, что обеспечить преемственность и непрерывность культуры в обществе может только образование.

Существование множества концепций, моделей культуры, подходов к определению понятия "культура" свидетельствует о многообразии языкового (семантического) и содержательно-теоретического определения понятия "культура", отражающих его полифункциональность, полидисциплинарность и емкость.

Выбор универсального определения понятия "культура" практически невозможен, поскольку это понятие меняется при функциональном описании той или иной культурной области, определении целей и задач образования, исследования и др. [5, С.551]. Все это подтверждает отказ от идеи единственно верного определения понятия "культура", которое скорее можно систематизировать как наиболее распространенные и как наиболее перспективные в научном и практическом отношении.

Осознание взаимосвязи образования и культуры важно для перехода в педагогике от просветительской парадигмы к культуротворческой; от "человека образованного" к "человеку культуры" [2].

В.Ф. Сидоренко в своем исследовании, обращая внимание на связь образования и куль-

туры, сравнивает их с подобием дыхания, ритмичного движения, похожего на "вдох" и "выдох". Ученый считает, что "на "вдохе" образование втягивает в себя культуру, обретая тем самым содержание и предмет для творческого воспроизводства и само, становясь особой формой и образом культуры. На "выдохе" культура воспроизводится, давая социуму культурную форму и дееспособность" [6, С. 86].

Интересным является подход к определению образования в контексте культуры, предложенный Е.Е. Несмеяновой, которая считает, что "культура в образовании – это технология созидательной деятельности человека" [7, С.338]. При таком подходе к пониманию культуры возможно выделение важного ее свойства – операциональности, которое особенно значимо при измерении параметров сформированности общей культуры человека; выборе технологий и их влияний не только на повседневную жизнь человека, но и будущую профессию.

В последнее время все большее распространение получает мысль о том, что рассогласование между образованием и культурой может привести к тому, что образование, выступавшее первоначально как процесс и результат целенаправленного освоения культуры, все более модернизируясь, постепенно приобретет черты изолированной самодостаточности.

Существует и другое противоположное мнение о том, что российское образование не может быть изолированным от общества, а, наоборот, за него ответственно все общество в целом: министерство образования, образовательные учреждения, педагогические коллективы, семья, гражданские сообщества, политические силы, мир экономики, средства массовой информации и т.п. Поэтому между всеми заинтересованными сторонами должны быть установлены партнерские отношения, раскрывающие ориентиры нового типа культурного развития современного человечества. По мнению С.Д. Давыдова и С.А. Аничкина, "к таким ориентирам относятся установки на диалог с человеком, природой, обществом; интеграция естественнонаучного, технического, гуманитарного знания; гармония интересов свободной личности и общества; признание ценности не только новаций, но и традиций, обеспечивающих преемственность в развитии, направляющих жизнь общества и личности по организованному, а не хаотичному пути, создающих фундамент для творческих решений проблем в соответствии с новыми реалиями" [8, С. 81-85].

Учитывая ответственность общества за образование, установившиеся партнерские отношения, возникла следующая проблема: установление равновесия между партнерами, целями общества и задачами образования с целью переориентации образования на достижение "культурного и общественного блага". В связи с этим образование должно выполнять функцию нивелирования противоречий в развитии партнерских отношений, оно должно готовить молодое поколение к его вхождению во "взрослую" социальную жизнь, целенаправленно вводя человека как индивида в мир культуры.

Отечественные и зарубежные ученые выделяют два сценария развития системы образования: прагматизация и преимущественно профессиональная ориентация образования, сводящие образовательный процесс к операциональным знаниям. В этом случае, по их мнению, "разрушается взаимопонимание людей, они вынуждены идти "вслед" происходящим изменениям в обществе, науке, культуре, пассивно приспосабливаясь к этим изменениям" [9, С. 15-36]. Исследуя этот путь развития образования, В.В.Леденев считает, что "простая совокупность полученных знаний еще не способствует воспитанию социально активной, творческой личности, ее гражданских и нравственных качеств. Гуманитарная основа профессиональных знаний возникает тогда, когда человек может широко и очень лично понять культурный смысл социальных явлений, процессов и творчески переосмыслить их" [10].

Второй сценарий – "ориентация при отборе содержания и технологий образования на интересы человека как личности и активного субъекта различных видов деятельности" отражает сущность человекоцентристского подхода к образованию [9, С. 15-36]. Поэтому по данному сценарию высшее образование является фундаментальной основой для накопления нравственного и духовного ресурса человека, наполнения ценностно-смысловой сферы личности обучающегося, приобретения определенного опыта для решения жизненных ситуаций и образовательных задач.

В образовании выделены два уровня: академический, ведущий к университетскому образованию; профессиональный, направленный в мир труда. В настоящее время в связи с принятым курсом вузов на элитное образование обозначилась тенденция отхода от изолированности этих двух уровней, заключающаяся в развитии общекультурной личности, инкультурации, социализации, подготовке мобильного, конкурентоспособного выпускника

вуза. Данная тенденция раскрывает новые возможности образования, которые должны непременно осуществляться в контексте воспитания культуры современного студенчества, несущей определенный "багаж знаний, эрудиции, опыта, позволяющие молодому поколению чувствовать себя комфортно в любом обществе и любой ситуации" [10].

Говоря о воспитании общей культуры современного студенчества как цели образования, следует иметь в виду, прежде всего, освоение ими опыта, необходимого каждому индивиду для жизни, выживания и "вживания" в общество и мир. Воспитание культуры современного студенчества отражает внутреннюю сущность индивида, открывает путь к самобытному его развитию в оценивании, осмыслении и передаче человеческого опыта, формирует способ созидательной деятельности человека.

Решая задачу овладения молодыми людьми общей культурой, адекватной мировому уровню, вузы должны стремиться к тому, чтобы эта культура стала ключом к их развитию в течение всей жизни, чтобы произошла интеграция личности в национальную, общероссийскую и мировую культуру. Поэтому сегодня широко обсуждаются вопросы, связанные не только с формированием молодых исследователей и квалифицированных специалистов, но "культурных и просвещенных студентов", способных почувствовать вкус к учебе и удовольствие от учебы; выделить главное в жизни и освоить позитивный опыт; видеть положительный вклад и границы прогресса будущей профессии [11].

М.С. Волошина в своем исследовании выделяет следующие задачи: воспитание планетарного сознания; формирование представления о целостной картине мира; всемерное развитие профессионально ориентированной эмоциональной и ценностной сфер личности; формирование ценностного сознания; развитие различных аспектов историко-культурного и творческого мышления; раскрытие индивидуального творческого потенциала, формирование различных аспектов культуры личности [11].

К сожалению, современная социокультурная ситуация в российском образовании свидетельствует о преобладании разрушительных, а не созидательных тенденций, приоритете материальных ценностей над духовными, снижении уважения к отечественной истории, науке, культуре.

Выход из создавшейся ситуации заключается в "очеловечивании" студенчества через при-

общение его к общечеловеческим и духовно – нравственным ценностям.

В российском высшем образовании зачастую наблюдается копирование зарубежных образцов, а не конструктивное осмысление отрицательного и положительного опыта воспитания молодого поколения ушедшего советского периода, которое привело к разрыву связей с копившимися десятилетиями духовными, нравственными, эстетическими, этическими ценностями.

Переоценка ценностей должна произойти и в соответствии с изменившимися потребностями человека и общества. Чтобы культура повседневности не вытеснила высокую культуру, необходимо внедрение в мир профессии общечеловеческих и духовно-нравственных ценностей, эмоционально-личностного аспекта и творчества, несущих в себе родственное, сопричастное отношение к окружающему миру.

Поэтому в процессе введения индивида в будущую профессию воспитание личности должно быть ориентировано на высокие общечеловеческие ценности и культуру профессии.

Признавая приоритетность образования в контексте культуры, развитие личности происходит во всех ее сферах: бытовой, культурно – просветительской, образовательной, профессиональной. Таким образом, подтверждается мысль о том, что образование социокультурно обусловлено.

Исследуя образование в контексте культуры, И.В. Коняхина использует предложенный Ф. Броделем термин "структуры повседневности". Ученый на основе теоретического анализа пришла к выводу, что радость творчества и овладение основами культуры начинаются именно с повседневности, с установки на полноценную жизнь "здесь и сейчас" [12, С.54].

По справедливому замечанию И.В. Коняхиной, "существование этих структур повседневности создает основу для...творческого самовыражения в поведении, в общении, в быту, в образовательной и профессиональной деятельности" [12, С.47].

Вполне убедительными являются аргументы, приведенные И.В. Коняхиной, что при использовании "структуры повседневности" нагляднее выявляется гуманистический смысл таких общечеловеческих ценностей, как трудолюбие, умение действовать самостоятельно, ответственность, здравый смысл, профессиональная самоидентификация, профессиональная культура, самореализация в профессии, обладание определенными личностными качествами и др. [12, С.47]. Поэтому особенности

субъективного опыта и внутренний мир человека раскрываются именно в "структуре повседневности".

Выстроить стратегию и логику исследования данного явления способствует социокультурный подход, суть которого, по мнению Н.И. Лапина, заключается в "...понимании общества как единства культуры и социальности, образуемых и преобразуемых деятельностью человека" [13, С.3].

Таким образом, взаимодействие образования и культуры ориентирует современное студенчество на общечеловеческий характер современной культуры, на развитие мировоззрения "как стержневого элемента" личности, на глубокое внутреннее осмысление опыта и преобразования его в личностные ценностные убеждения [14, С.4].

#### Примечания:

1. Золотарева Л.И., Платонов В.В. Образование в контексте культуры // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №5 (часть 4). – С. 619-624.
2. Бондаревская Е.В. Школьное образование в контексте культуры // Научно-культурологический журнал. – 1999. – №23.
3. Белозерцев Е.П. Образование: историко-культурный феномен. – СПб., 2004. – С. 79.
4. Зинченко В.П. Психологические основы педагогики. – М., 2002. – С. 184.
5. Спиркин А.Г. Основы философии: Учеб. пособие для вузов. – М.: Политиздат, 1988. – 592 с.
6. Сидоренко В.Ф. Образование: образ культуры // Социально-философские проблемы образования. – М., 2012. – С. 86.
7. Основы философии в вопросах и ответах: учебное пособие для высших учебных заведений / науч. ред. Несмеянов Е.Е. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 448 с.
8. Давыдова С.Д., Аничкин С.А. К проблеме переосмысления ценностей в культуре и образовании // Известия АПСН, 2000. – №4. – С. 81-85.
9. International Year-Book of Adult Education, 1989. – P.15-36.
10. Леденев В.В. О социально-культурной ориентированности образования // Основные вопросы теории и практики педагогики и психологии: сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции. – Омск, 2015. – №2. – 195 с.
11. Волошина М.С. Педагогические основы профессиональной инкультурации студентов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Омск, 2001. – 24 с.
12. Коняхина И.В. Проблемы теории культуры. – Екатеринбург, 1998. – С.54.
13. Лапин Н.И. Социокультурный подход и социально-функциональные структуры // Социс. – 2000. – №7. – С. 3-12.
14. Реутова Л.П. Система формирования и развития профессионально-педагогического мировоззрения учителя: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – Майкоп, 2006. – 42 с.



## PROBLEMS OF SOCIALIZATION OF CHILDREN WITH DISABILITIES

*Samboruk Aleksey Jurievich, Pedagogue-psychologist, Territorial Education Center, Khabarovsk*

*The article defines what children should be classified as disabled. Considered what is the process of socialization. Systematic key issues socialisation of children with disturbances in physical and mental development. On the basis of the study formulated recommendations on elimination of existing problems in this field.*

**Keywords:** *socialization; children with disabilities; physical and mental defects; psychological and pedagogical support.*

УДК 37.04  
БАК РФ 13.00.03

© Самборук А. Ю., 2017

## ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

*В статье определено, каких детей следует относить к категории с ограниченными возможностями. Рассмотрено, что представляет собой процесс социализации. Систематизированы ключевые проблемы социализации детей с нарушениями в физическом и психическом развитии. На основании проведенного исследования сформулированы рекомендации по устранению существующих проблем в данной сфере.*

**Ключевые слова:** *социализация; дети с ограниченными возможностями; физические и психические дефекты; психолого-педагогическое сопровождение.*

Проблемы социализации детей с ограниченными возможностями приобретают все большую актуальность. Это, с одной стороны, обусловлено их непрерывно увеличивающимся количеством, с другой стороны, отношением детей к особой категории граждан, которая находится под неусыпным контролем со стороны государства, уполномоченных органов, общественности и семьи. Кроме того, в последние годы на государственном уровне предпринимаются серьезные меры по созданию качественно иной жизни для анализируемой категории лиц, в том числе разработана нормативно-правовая база, сложилась достаточно эффективная система специализированных учреждений, осуществляется подготовка специалистов, которые будут осуществлять помощь и содействие детям с ограниченными возможностями и т.д. Однако несмотря на определенные позитивные результаты, которых удалось достичь, многие проблемы остаются нерешенными и требуют оперативного устранения.

Прежде всего, необходимо определиться с тем, кого именно следует относить к категории детей с ограниченными возможностями. Так, Е.С. Долматова, А.С. Назаркина и О.С. Шелудько предлагают рассматривать таких детей, которые в повседневной жизни и деятельности сталкиваются с определенными ограничениями, непосредственно связанные с физическими, психическими и иными дефектами [1]. При этом данная группа авторов систематизируют ограниченные возможности по следующим группам:

- нарушения зрения;
- нарушения слуха;
- нарушения речи;
- нарушения эмоционально-волевой сферы;
- задержка психического развития;
- нарушения опорно-двигательного аппарата;
- умственная отсталость (нарушения интеллекта);
- множественные нарушения (одновременное наличие двух или более нарушений).

Естественно, дети, являющиеся представителями одной из перечисленных групп, испытывают значительные сложности в процессе социализации, под которой целесообразно понимать процесс и

**САМБОРУК Алексей Юрьевич,**  
педагог-психолог,  
Краевой центр  
образования, Хабаровск

результат освоения человеком знаний и навыков общественной жизни, выработки общепринятых стереотипов поведения, освоение ценностных ориентаций, которые позволяют полноценно участвовать в различных ситуациях общественного взаимодействия [6].

По мнению Ю.Н. Елисеевой, основная проблема детей с ограниченными возможностями состоит в нарушении их связи с окружающим миром, в малой мобильности, ограниченности контактов со сверстниками и взрослыми, в недостаточном общении с природой, недоступности ряда культурных ценностей, а иногда и элементарного образования [2]. Причем данная проблема является следствием не только субъективного фактора – наличия физического, психического или иного нарушения, но и результатом социальной политики, реализуемой на современном этапе, а также сложившимся общественным сознанием. Все это в совокупности накладывает отпечаток на становление личности и, как следствие, порождает ряд проблем во взрослой жизни.

Следует подчеркнуть, что основными социальными проблемами, с которыми сталкиваются дети с ограниченными возможностями, являются следующие [4]:

- сложности в получении медицинской помощи;
- барьеры в осуществлении прав на получение образование на равных условиях;
- неприспособленность архитектурно-строительной среды к особым нуждам данной категории лиц;
- проблемы в получении социальной реабилитации;
- недостаток финансирования социальной сферы и т.д.

Необходимым условием социализации детей с ограниченными возможностями является создание адаптивной среды, которая позволит максимально полно обеспечить их интеграцию в общество и личностную самореализацию [5]. Кроме того, в общественных местах целесообразно организовать материально-технические условия, которые обеспечат беспрепятственный доступ данной категории лиц к желаемым объектам.

Большая роль в социализации ребенка с ограниченными возможностями принадлежит семье, которая выступает в большинстве случаев единственным шансом на положительный исход событий. Следует отметить, что ячейка общества, в которой появился ребенок с ограниченными возможностями, переживает целый ряд кризисных моментов, в том числе

психологические особенности личности самих родителей, их способность принять особенного ребенка; наличие комплекса расстройств, характеризующих конкретное нарушение развития, степень их выраженности; отсутствие положительного поддерживающего воздействия окружающих в контактах с семьей, которая воспитывает ребенка с отклонениями [3]. В этой связи в обязательном порядке необходимо оказывать психологическую поддержку такой семье, которая позволит оптимизировать психологический климат в семье, а также педагогическое сопровождение, ориентированное на овладение необходимыми знаниями и навыками в целях воспитания такого ребенка.

Особое внимание следует уделить образовательным учреждениям, в том числе специальной подготовке и переподготовке педагогических работников.

Помимо этого, представляется необходимым обеспечить психолого-педагогическое сопровождение ребенка с ограниченными возможностями в процессе всего периода социализации. Такое сопровождение должно включать коррекционно-развивающую работу в индивидуальном и коллективном порядке, а также работу с администрацией, педагогами, детским коллективом и родителями.

В целом, можно констатировать, что, несмотря на наличие существенных проблем в области социализации детей с ограниченными возможностями, можно добиться ярко выраженных позитивных изменений в их развитии и адаптации к окружающему миру. Для этого целесообразно объединить медицинскую, психолого-педагогическую, социальную и профессиональную помощь. Кроме того, для максимально эффективного решения данных проблем необходимо привлекать органы управления социальной защиты населения, экономики и финансов, здравоохранения, образования, культуры, транспорта, архитектуры, а также представителей общественности.

#### Примечания:

1. Долматова Е.С., Назаркина А.С., Шелудько О.С. Особенности социализации детей с ограниченными возможностями // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2015. – №12. – Т. 5.
2. Елисеева Ю. Н. Особенности социализации детей школьного возраста с ОВЗ // Молодой ученый. – 2016. – №3.
3. Лопухова О.М., Солодилова Е.Г. Проблемы социализации детей раннего возраста с ограниченными возможностями здоровья и пути их решения / / Детство как антропологический, культурологический, психолого-педагогический феномен: материалы международной научной конференции. – Самара, 25-26 марта 2016 г.

4. Мальцева Н.С. Актуальные проблемы образования и социализации детей с ограниченными возможностями и детей-инвалидов // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Нижневартовск, 8 февраля 2013 г.

5. Сладкова О.А. Проблема социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Сборник конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – №11.

6. Специальная педагогика : учебное пособие / под ред. Н.М. Назаровой. – М. : Академия, 2001.

#### **SYMPHONY OF MISSIONARY AND PEDAGOGICAL PRACTICE WITH TEENAGERS IN CHARITIES**

**Semyannikov Sergey Nikolaevich (Hierodeacon Moisey)**, Postgraduate student, Missionary Faculty, Orthodox St. Tikhon Humanitarian University, Iosifo-Volotsky Monastery, p. Teryaev, Moscow region

*The article deals with the theme of missionary and pedagogical practice with teenagers taking a course of rehabilitation in charities. Based on research by the author of the article, and other authors, the main problems arising in this process are indicated. The principles and approved structural and functional model of the spiritual and moral dialogue are presented to overcome a number of problems in the process of social and moral rehabilitation of teenagers, providing a symphony in missionary and pedagogical practice.*

**Keywords:** social rehabilitation; missionary-pedagogical practice; spiritually-oriented dialogue; structural and functional model of spiritual and moral dialogue; individualization of spiritual and moral rehabilitation.

УДК 374  
БАК РФ 13.00.01

#### **СИМФОНИЯ МИССИОНЕРСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОДРОСТКАМИ СОЦИАЛЬНО- РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ**

© Семяников С.Н., 2017

*В статье рассматривается тема миссионерско-педагогической практики с детьми и подростками, проходящими курс реабилитационных мероприятий в социально-реабилитационных центрах для несовершеннолетних. На основе исследований как автора статьи, так и иных авторов, указываются основные проблемы, возникающие в этом процессе. Называются принципы и представляется апробированная структурно-функциональная модель духовно-нравственного диалога для преодоления ряда проблем в процессе социальной и нравственной реабилитации подростков.*

**Ключевые слова:** социальная реабилитация; миссионерско-педагогическая деятельность; духовно-ориентированный диалог; структурно-функциональная модель духовно-нравственного диалога; индивидуализация духовно-нравственной реабилитации.

Эта статья продолжает тематический ряд публикаций, посвящённых исследованию эффективности духовно-ориентированного диалога в научно-практической деятельности с такой группой современной молодёжи, как подростки, временно находящиеся в социально-реабилитационных центрах для несовершеннолетних (в дальнейшем РЦ). В статье автор обсуждает использование потенциала практической православной педагогики и её неотъемлемой части – духовно-ориентированного диалога по методу Т.А. Флоренской. [5]

Ряд современных исследователей [1, 17, 21, 24, 25] говорит о назревшей и ярко выраженной необходимости приложения святоотеческого опыта к основным современным направлениям в педагогике и психологии – психодинамической, когнитивно-поведенческой и особенно диалогической, что позволяет эффективно использовать их подлинную душеполезную составляющую.

Опираясь на исследования Д.К. Копковой [12-16], Г.В. Семьи [3, 18-20], можно выделить основную проблему социализации детей и подростков, проходящих реабилитационный курс в РЦ, заключающуюся в специфичности и сложности адаптационного процесса этой группы при переходе её от хаотичной социально-нравственной

**СЕМЯНИКОВ Сергей  
Николаевич (иеродьякон  
Моисей)**, соискатель,  
Миссионерский факультет,  
Православный  
Свято-Тихоновский  
гуманитарный университет,  
Иосифо-Волоцкий  
монастырь, с. Теряево,  
Московская область

обстановки, царившей в семье, к обстановке структуры реабилитационного центра. Учитывая негативную и деструктивную сущность атмосферы семьи, можно говорить о весьма тяжёлых последствиях пребывания молодёжи, подростков в таких условиях, разлагающем и разрушающем (девиантном) эффекте этой среды на всех уровнях – физиологическом, психологическом и социальном. В то же время, резкий переход в иную, непривычную, и этим самым некомфортную среду РЦ является причиной целого ряда процессов в психике и характере подростка, таких как:

- высокая степень проекции внутреннего мира, характера родителей на ребёнка, что обуславливает невольное повторение судьбы родителей;

- очевидный внутренний конфликт между самооценкой и высокими притязаниями, что приводит к душевному дискомфорту, одними из проявлений которого являются высокий уровень агрессивности и скрытность (лживость);

- низкая мотивация к позитивному изменению своего характера, работе над собой, возможно, как следствие низкой самооценки; почти полное отсутствие увлечений, что предполагает некоторую степень социальной апатии; гипотонус социализации, что косвенно подтверждается и другими исследователями, в частности, Ж.К. Дандаровой [2];

- высокая степень эгоцентризма как выражение обиды от "недолюбленности" [11];

- чётко выраженное чувство отсутствия принятия (принятия) себя в семье, что часто выражается в стремлении (иногда даже не осознанном) оградить собственных детей от общения со своими родителями, и даёт повод говорить о низком уровне родительского авторитета;

- утрата значимости понятия "институт семьи", ведущая к ослаблению (а иногда и утрате) внутрисемейных связей, к поиску (часто даже не осознанному) их альтернатив, как правило вызывающих стойкую привязанность – зависимость (компьютерная, нарко-, алко- и другие виды зависимостей); возникновение зависимости, разрушение иерархии внутренних духовно-нравственных ценностей, приводит к ослаблению, а потом и к полному огра-

ничению социальных связей, даёт возможность к внешней манипуляции, вызывает неудержимое желание (страсть) к получению удовольствия только для себя; отсутствие умения желать, потеря интересов и привязанностей – один из диагностических признаков зависимостей – ярко проявляется у многих современных детей и подростков;

- особое отношение подростков РЦ к посмертному опыту и теме причин зла [10].

Проведённый анализ показал [4] эффективность создания модели образовательной среды [9] для преодоления, сглаживания проявлений этих негативных процессов. Содержательно-деятельностный подход является необходимым, поскольку только в сознательной деятельности могут быть сформированы устойчивые позитивные отношения к основным социально-нравственным идеалам и ценностям. Духовно-нравственное развитие детей и подростков в РЦ должно осуществляться на основе структурно-функциональной модели духовно-нравственного диалога, представленной на рисунке 1. Модель, представляющая собой пирамиду, содержит в себе компоненты, необходимые для совершенствования личности подростков РЦ, включает своего рода ступени лестницы духовного роста, по которым происходит развитие-восхождение к вершинам совершенствования в Боге.



Рисунок 1 – Структурно-функциональная модель духовно-нравственного диалога

В нашей статье речь идёт о духовно-нравственном реабилитационном процессе подростков РЦ на основе диалогических принципов, и вершиной этого пути-процесса является духовное пробуждение личности, реализация Диалога с Богом. (см. [22])

Миссионерская работа с подростками РЦ может быть эффективной в условиях благоприятной, гармоничной развивающей среды. Ос-

новные факторы образовательной среды могут быть оценены с использованием модели образовательной среды В.А. Ясвина. [6-8, 23], однако в отношении миссионерской работы в РЦ данная повсеместно используемая методика требует некоторой модификации. Нами предлагается изменённая редакция методики самооценки развивающей среды, апробированная в коллективах РЦ "Ошейкино", РЦ "Ярополец" и РЦ "Колпица". Модель сохраняет все параметры и оценочные коэффициенты, приемлемые для оценки развивающей среды РЦ, с целью возможности сопоставления полученных результатов с данными по другим образовательным учреждениям, но исключает параметры, не связанные непосредственно с деятельностью РЦ и усиливает оценку эффективности и целенаправленности личностного развития. [9]

В случае, когда миссия (религиозное воспитание) не является изолированным сегментом воспитательной системы, а реализуется в гармоничном взаимопроникновении всех элементов системы, наблюдается синергия, то есть существенное превышение результата над алгебраической суммой результатов отдельных компонентов. Это может обеспечиваться составлением и внедрением природосообразных программ, имеющих конечной целью введение детей и подростков в Богообщение. Эта позиция автора опирается на мнение таких исследователей этой тематики, как Т.В. Скларова и др. [11, 25]

Индивидуализация духовно-нравственной реабилитации предусматривает переход от обычного общения с группой подростков РЦ, как формы речевой информативной коммуникации, к диалогичному полилогу (по Т.А. Флоренской – диалогу с группой). Такое перерождение общения происходит на основе доверия к миссионеру. Подростки начинают раскрываться в своих чаяниях, т.е. постепенно рождается полилогическое общение коллектива со ставшим близким человеком. Эта ступень необходима для органичного роста доверия к самому миссионеру, чтобы на этом фундаменте перейти от общения с тем, кого видят, к общению с Тем, кому начинают доверять – с Богом. Доверие и общение с Личностью, которая утишает боль души, даёт эффект возникновения потребности общения с Ней. Потребность общения переходит в необходимость на основе Любви.

Такой же поступенчатый принцип Пути в Царство Небесное указывают и другие авторы, например, святитель Иннокентий (Вениами-

нов), что подтверждает действенность методики автора исследования.

На основании сказанного можно отметить следующее.

Миссионер обязан понимать и жить принципом личного спасения, которое является целью его жизни. Спасись сам и вокруг тебя спасутся тысячи – эти слова преподобного Серафима Саровского актуальны вечно. Миссионер живёт в первую очередь для стяжания Даров Святого Духа. Ибо окружающим от себя лично он может передать только свой грех, склонность к греху. Всё остальное, что есть хорошего в миссионере, принадлежит Богу и дано Им. Только Дух Святой, а не миссионер сможет содействовать синергии для спасения окружающих миссионера людей. Люди приходят не к миссионеру, а к Богу через молитву миссионера, проповедь миссионера, жар которой даётся Святым Духом. Он должен практически явить подростку образец Богообщения.

Миссионерская деятельность в РЦ должна начинаться с работы с педагогами и специалистами-взрослыми, тогда будет соблюдаться принцип семейной иерархичности: Бог – взрослые – дети.

Миссионерская работа должна осуществляться на основе принципа индивидуальности. От индивидуального Богообщения благодаря миссионеру, через очищение покаянием и стяжанием добродетели к Богу и от Бога, стяжав Дары Святого Духа, транслировать Любовь на окружающих, выстраивая индивидуальные отношения Любви с каждым членом коллектива РЦ. Схема: через миссионера к Богу и от Него, почерпнув Любовь, транслируют Её на окружающих, взрослых и сверстников.

Таким образом, миссионерская работа должна стать неотъемлемой частью, своего рода первым, направляющим уровнем в рационализме воспитательной системы РЦ, гармонично вписанной в неё и обеспечивающей симфонию социально-реабилитационной деятельности.

#### Примечания:

1. Гильманов М.М. Использование духовно-нравственного потенциала монотеистических религий в профилактике девиантного поведения подростков : дис... канд. пед. наук. – Казань : Казанский гос. ун-т, 2004. – 192 с.
2. Дандарова Ж.К. Психологические особенности личности подростка при различных типах соотношения самооценки и оценки : дис.... канд. психол. наук. – СПб. : Санкт-Петербургский гос. ун-т, 1999. – 175 с.
3. Семья Г.В. Основы психологической защищенности детей, оставшихся без попечения родителей

лей: дис. д-ра психол. наук. – М. : Московский пед. гос. ун-т, 2004. – 350 с.

4. Степанов П.В., Семянников С.Н. Успехи современной науки и образования / Степанов П.В., Семянников С.Н. // Критерии и показатели результативности миссии социально-педагогической и духовно-нравственной реабилитации детей и подростков – 2017. – Т. 1 – № 2 – С. 127-130.

5. Флоренская Т.А. Диалоги о воспитании и здоровье: духовно-ориентированная психотерапия / Флоренская Т.А. – М.: Школьная Пресса, 2001. – 96 с.

6. Ясвин В.А. Директор школы / Ясвин В.А. // Школьная "матрешка" под учительским "зонтиком" – 2010. – №1 (144) – С. 31-37.

7. Ясвин В.А. Школа как развивающая среда (монография) / Ясвин В.А. – М.: Институт научной информации и мониторинга РАО, 2010. – 332 с.

8. Yasvin V.A. European journal of contemporary education / Yasvin V.A. // Dev. Reg. Stand. Dgeneral Educ. Soc. Quality Concept – 2012. – №1(1) – С. 82-92.

9. Андропова Р.Е. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Кальней В.А., Артемьева С.И., Рабаданова Р.С., Юлина Г.Н., Вячистова Т.В. – М. : Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), 2016. – 350 с.

10. Иеродьякон Моисей (Семянников) Сравнительное исследование проблем и особенностей формирования мировоззрения школьников, находящихся в условиях реабилитационных центров и общеобразовательных школ. – Воронеж : Истоки, 2013. – С. 101-106.

11. Иеродьякон Моисей (Семянников) Подходы к развитию личности современных подростков, воспитываемых в социально-реабилитационных центрах несовершеннолетних. – Ростов-на-Дону : ИЦРОН, 2017. – 106 с.

12. Копкова Д.К. Молодой учёный / Копкова Д.К. / К проблеме формирования социальных ценностей у подростка-сироты – 2015. – № 8(88) – С. 821-824.

13. Копкова Д.К. Молодой учёный / Копкова Д.К. // Формирование ценностных ориентиров и установок у подростка. – 2015. – № 17(97). – С. 484-485.

14. Копкова Д.К. Личность в природе и обществе статья в сборнике трудов конференции. – М. : Рос-

сийский университет Дружбы народов (РУДН), 2016. – С. 92-94.

15. Копкова Д.К. Социальные отношения / Копкова Д.К. // Социальные ценности этнический аспект. – 2016. – Издательство: Федоров Олег Геннадьевич – № 3(18) – С. 44-49.

16. Копкова Д.К. Формирование личности подростка-сироты в условиях закрытого учреждения. – М. : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2017. – 663 с.

17. Левченко Е.В. Московский психотерапевтический журнал / Левченко Е.В. // Некоторые подходы к построению православной психологии и психотерапии. – 2006. – №3. – С. 36-39.

18. Семья Г.В. Психологическая наука и образование / Семья Г.В. // Психологическая защищённость детей оставшихся без попечения родителей в условиях институционализации и замещающей семьи. – 2009. – №3. – С. 24-32.

19. Семья Г.В. Социальная педагогика / Семья Г.В. // Социально-психологические основы участия детей в принятии решений, влияющих на их жизнь – 2011. – №6. – С. 9-14.

20. Семья Г.В. Петербургская социология сегодня / Семья Г.В. // Сравнительный анализ систем защиты детей оставшихся без попечения родителей в России и США – 2016. – №7. – С. 157-181.

21. Тлемешок В.Р. Журнал "Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки" / Тлемешок В.Р., Дианова Н.Ф. // Представления современной молодёжи о семейно-брачных отношениях – 2015. – №6-1. – С. 206-208.

22. Флоренская Т.А. Диалог в практической психологии / Флоренская Т.А. – М., 1991. Вып. Институт психологии АН СССР. – 244 с.

23. Ясвин В.А. Экспертиза школьной образовательной среды / Ясвин В.А., Ушакова М.А. – Сентябрь, 2000. – 128 с.

24. Вараева Н.В. Особенности становления образа взрослого в сознании детей и подростков, находящихся в условиях социально-реабилитационного центра / Вараева Н.В., Минькова Е.С. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 146 с.

25. Скларова Т.В. Православное воспитание в контексте социализации. / Скларова Т.В. – М. : ПСТГУ, 2006. – 149 с.

## THE INTRODUCTION OF DISTANCE LEARNING SYSTEM MOODLE TO WORK WITH STUDENTS WITH INDIVIDUAL TRAINING SCHEDULE AS A KEY DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF VOCATIONAL EDUCATION

**Sleptsova Lena Nikolaevna**, Lecturer of Informatics, Yakut Industrial-Pedagogical College, Neryungri, Republic Of Sakha (Yakutia)

**Nikolaev Egor Vasilievich**, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor, Department of Pedagogy and Methods of Primary Education, Technical Institute (branch) in Neryungri, North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosova, Neryungri, Republic Of Sakha (Yakutia)

*The aim of modern education in the light of the requirements of the Federal State educational standards is a significant improvement of the quality of education through the individualization of learning, education and development, best meet the educational needs of students regarding new technologies. Wednesday data applications of distance learning opens up completely new possibilities for activities which are extremely easy to engage people who do not have any expertise in the field of informatics.*

**Keywords:** distance learning; e-learning; virtual learning environment; Moodle.

УДК 377.6  
ВАК РФ 13.00.02

## ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE ДЛЯ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ГРАФИКОМ ОБУЧЕНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© Слепцова Л.Н., 2017  
© Николаев Е.В., 2017

*Целью современного образования в свете требований Федеральных государственных образовательных стандартов является существенное повышение качества образования за счет индивидуализации процесса обучения, воспитания и развития, наиболее полного удовлетворения образовательных потребностей студентов по вопросам новых технологий [1. 78 с.]. Среда информационных приложений дистанционного обучения открывает принципиально новые возможности для деятельности, в которую чрезвычайно легко вовлекаются люди, не обладающие никакими специальными знаниями в области информатики.*

**Ключевые слова:** дистанционное обучение; электронное обучение; виртуальная образовательная среда; Moodle.

Всё большую актуальность приобретает вопрос организации дистанционного обучения, в свою очередь способствующего формированию навыков работы с информационными технологиями как средства решения задач в профессиональной сфере. Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 2012 года "Об образовании РФ", дистанционное обучение представляет собой "организацию образовательного процесса с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие участников образовательного процесса" [2. С. 129-130].

На сегодняшний день одной из популярнейших во всем мире и современной формой дистанционного взаимодействия преподавателей и студентов является виртуальная платформа Moodle, основанная на применении сетевой технологии Интернет, позволяющая осуществлять, как онлайн, так и офлайн-обучение.

Система дистанционного обучения Moodle предназначена не только для преподавателей информатики, но и для всех преподавателей образовательных учреждений различного типа и вида. Она дает возможность понять как, когда и на каком уровне они могут взаимодействовать с преподавателями и проводить интегрированные уроки.

Дистанционное обучение призвано решать специфические задачи, например, для студентов, оформивших индивидуальный график – это усиление активной роли студентов в построении более удобной траектории образования в постановке образовательных целей, выборе основных направлений, форм и темпов обучения в различных образовательных областях, резкое увеличение объёма доступных образовательных ресурсов, получение возможности общения и консультирования студента с педагогами, независимо от их территориальной расположенности, из любого населенного пункта, имеющего Интернет.

Так как использование виртуальной образовательной среды Moodle позволяет студентам преодолеть не только географические и временные барьеры, но и осуществлять обучение в индивидуаль-

**СЛЕПЦОВА Лена**

*Николаевна, преподаватель информатики, Якутский индустриально-педагогический колледж, Нерюнгри, Республика Саха (Якутия)  
sleptsovaln@mail.ru*

**НИКОЛАЕВ Егор**

*Васильевич, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра Педагогики и методики начального обучения, Технический институт (филиал) в г. Нерюнгри, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Нерюнгри, Республика Саха (Якутия)*

ном для обучающегося темпе, что и является главной задачей преподавателя – правильно организовать учебный процесс с целью достижения образовательного результата. Так как данная система позволяет контролировать "посещаемость", активность студентов, время их учебной работы в сети.

Таким образом, Moodle является средством партнерской коммуникации преподавателя и студента, комфортной и способствующей активизации познавательной деятельности студентов. Внедрение виртуальной образовательной среды Moodle в образовательный процесс подготовки специалистов позволит повысить эффективность данного процесса, а также сформировать компетенции, связанные с использованием информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Структура учебного курса, разрабатываемая для системы Moodle, строится по модульному принципу, т.е. каждый раздел программы представляет целостный, логически законченный тематический модуль, которые преподаватель варьирует сам, согласно целям и задачам изучения дисциплины. К таким модулям можно, например, отнести:

- лекции как интерактивное изложение учебного материала, которые сопровождаются презентациями по темам курса, видео и фотоматериалами. Каждая тема разбивается на маленькие блоки и предлагается студенту в "пошаговом режиме". В конце каждого блока вопрос, ответ на который открывает следующую страницу;

- тесты – форма проверки освоенности материала. По каждой теме можно разработать тесты, разного уровня и вида, которые позволят выявить уровень усвоения изученного материала;

- глоссарий – это форма представления определений, терминов, с которыми предстоит работать. Словарь обновляется по мере изучения курса и сделан отдельный для каждого раздела курса и т.д.

Для использования платформы в процессе обучения каждому пользователю (как преподавателю, так и студенту) необходимо иметь доступ к персональному компьютеру, подключенному к сети Интернет, и располагать адресом электронной почты, так как каждый преподаватель и студент имеют свой логин и пароль.

Внедрение технологии дистанционного обучения по организации самостоятельной работы не только заочного отделения, но и для студентов, оформивших индивидуальный график выполняет следующие задачи:

- 1) освоить методику разработки и преподавания дистанционных курсов в системе Moodle;

- 2) разработать электронные материалы по дисциплинам для самостоятельной работы студентов;

- 3) создать фонд оценочных средств для отслеживания результатов учебной деятельности студентов;

- 4) развить умение у студентов работать с электронными материалами;

- 5) создать условия для самостоятельного поиска и обмена информацией по учебным дисциплинам;

- 6) повысить качество самостоятельной работы студентов через использование дистанционных курсов.

Эффективное использование преподавателем педагогических приемов организации процесса обучения является актуальной проблемой современного образования, поэтому применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий решает такие вопросы, как предоставление студентам свободного доступа к качественному учебному контенту, создание возможности для ведения непрерывного самоконтроля и контроля знаний студентов, поддержка организации обучения студентов по индивидуальным образовательным траекториям, что в конечном счете будет способствовать повышению качества подготовки и знаний студентов.

Результатом проектной деятельности станет освоение преподавателем методики разработки электронных материалов, выполненных и соответствующих системе Moodle, на основе полученных знаний преподаватель создаст электронные курсы для организации самостоятельной работы; созданные электронные курсы будут сопровождаться материалами для оценивания результатов учебной деятельности.

Таким образом, все вышеназванные результаты должны способствовать повышению качества самостоятельной работы студентов, созданию условий для самостоятельного поиска и сбора информации по учебной дисциплине "Информатика" и выступать перспективным направлением совершенствования образовательного процесса. Данная система расширяет возможности организации самостоятельной работы обучающихся, управления качеством образования, осуществления объективного мониторинга знаний, проектирования, решения вопросов экономического использования образовательных площадей.



## Литература:

1. Бабиева Н.А. Перспективы использования виртуальной образовательной среды Moodle в обучении информатике будущих специалистов библиотечно-информационной деятельности // Образовательная среда сегодня: стратегии развития. – 2016. – №1(5). – С. 129-130.
2. Бобунова А.С. Воспитательные возможности и функции виртуальной образовательной среды Moodle в условиях иноязычного образования школьников // Kant. – 2017. – №3(24). – С. 19-24.
3. Глазырина Е.В. Использование системы дистанционного обучения "Moodle" при формировании профессиональных компетенций обучающихся // Концепт. – 2015. – Т. 36. – С. 141-145.
4. Ощепкова Я.О., Клушкина В.Р. Кластерный анализ потенциала возобновляемых источников энергии в Республике Саха (Якутия) [Электронный ресурс] / Я.О. Ощепкова, В. Р. Клушкина // Научное исследование. – 2014. – № 5. – С. 1-19.

## DEVELOPMENT OF THE SOCIOCULTURAL COMPETENCE OF SCHOOLCHILDREN IN GERMAN LESSONS

*Stolyarova Maria Alexandrovna, student, Institute of Psychology and Pedagogy, Tyumen State University, Tyumen*

*The article reveals the conceptual essence of "sociocultural competence", the main components that make up its structure, as well as the significance and role in the learning process of foreign languages. The modern methods and means used in the lessons of the German language, contributing to the development of socio-cultural competence are analyzed. The use of research results in the activities of teachers at the schools will help to increase the effectiveness of the educational process and will ensure the further improvement of the methodology of teaching foreign languages in the framework of the sociocultural approach.*

**Keywords:** *socio-cultural competence; sociocultural approach; communicative method; linguistic-sociocultural method; interactive methods.*

УДК 372.881.111.22

ВАК РФ 13.00.02

© Столярова М.А., 2017

## РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

*В статье раскрывается суть понятия "социокультурная компетенция", основные компоненты, составляющие ее структуру, а также значение и роль в процессе обучения иностранным языкам. Проанализированы современные методы и средства, используемые на уроках немецкого языка, способствующие развитию социокультурной компетенции. Использование результатов исследования в деятельности педагогов школы будет способствовать повышению эффективности образовательного процесса и обеспечит дальнейшее совершенствование методики обучения иностранным языкам в рамках социокультурного подхода.*

**Ключевые слова:** *социокультурная компетенция; социокультурный подход; коммуникативный метод; лингвосоциокультурный метод; интерактивные методы.*

Развитие языковых контактов и увеличение интереса к ситуации билингвизма стало закономерным процессом в современном глобализирующемся мире. По разным оценкам, до 50% людей на Земле сегодня являются билингвами. Владение иностранным языком на письменном и разговорном уровнях давно является необходимой составляющей личной и профессиональной жизни многих людей, обуславливая интерес исследователей различных отраслей знаний к методике обучения иностранным языкам в рамках школьной программы и к поиску способов ее оптимизации.

ФГОС среднего общего образования требует от выпускников школ в результатах освоения курса иностранного языка владения знаниями о социокультурной иноязычной специфике, умения строить соответствующее речевое и неречевое поведение, а также способности выделять общее и различное в культуре родной страны и страны изучаемого языка. С 2020 года будет введен обязательный единый государственный экзамен по иностранному языку.

Немецкий язык является достаточно сложным для изучения, тем не менее, все больше школьников выбирают его как второй иностранный язык.

**СТОЛЯРОВА Мария Александровна**, студентка, Институт психологии и педагогики, Тюменский государственный университет, Тюмень  
marijakuprina@rambler.ru

ранный язык. В условиях постоянного роста числа школьников, обучающихся немецкому языку, актуализировался поиск эффективных методик преподавания немецкого языка, учитывающих нововведения современной образовательной системы, а также условия образовательной среды для обеспечения качественного обучения.

Для полноценного овладения иностранным языком недостаточно базовых теоретических знаний и умений. Это связано с тем, что большое социальное значение в современном обществе имеет взаимное проникновение и влияние разных культур друг на друга. Успех человека в таком поликультурном мире без сомнений зависит от способности эффективно взаимодействовать с людьми разнообразных национальностей, культурной и этнической принадлежности, а также правильного выбора стратегии поведения в сложных, в т. ч. конфликтных ситуациях.

Все это обуславливает потребность в воспитании духовно развитой и креативно мыслящей личности учащегося, которая обладает лингвистическими и лингвокультурными знаниями, а также навыками бесконфликтного общения с иностранцами. Таким образом, становится понятной острая необходимость формирования и развития социокультурной компетенции учащихся как средства межкультурной взаимосвязи, чего и требует современная система образования.

Исследуемая проблема разрабатывается в рамках таких дисциплин, как лингвистика, социолингвистика, социальная психология, психолингвистика, педагогика. В частности, исследованию феномена социокультурного образования посвящены многочисленные труды отечественных ученых, в т. ч. Г.В. Елизаровой, И.А. Зимней, Е.И. Пассова, В.В. Сафоновой, Е.Н. Солововой, П.В. Сысоева и др.

По определению Г.В. Елизаровой, социокультурная компетенция – это "комплекс знаний о ценностях, верованиях, поведенческих образцах, обычаях, традициях, языке, достижениях культуры, свойственных определенному обществу и характеризующих его" [1]. По мнению Е.Н. Солововой, социокультурная компетенция представляет собой "знание истории и современности иноязычной страны, национально-культурной специфики речевого поведения и способность пользоваться теми элементами социокультурного контекста, которые релевантны для порождения и восприятия речи с точки зрения носителей языка" [6].

В отличие от вышеуказанных авторов И.А. Зимняя представляет наиболее целостную структуру социокультурной компетенции, которая и будет положена в основу настоящей статьи. Согласно Зимней, в структуру социокультурной компетенции входят: социально-психологический (знание национальной специфики, социально-культурных моделей поведения представителей страны изучаемого языка), культурологический (знание социокультурных и историко-культурных особенностей страны изучаемого языка) и лингвострановедческий компоненты (правильное использование культурной семантики, лексических единиц, языковых особенностей иностранного языка) [2].

Проблема развития социокультурной компетенции у школьников до сих пор остается до конца не изученной. Возникает необходимость внесения изменений в содержание методов и приемов, а также выбора основного подхода в обучении иностранным языкам.

Существует мнение, что школьники познают мир, таким образом, именно использование социокультурного подхода в процессе обучения способствует развитию таких личностных качеств, как активность, внимательность, вежливость, коммуникабельность, наблюдательность, непредвзятость, толерантность [5]. П.В. Сысоев считает, что социокультурный подход является комплексным и преследует развивающие, воспитательные и образовательные цели, направленные на развитие интеллектуальных, познавательных, языковых способностей учащихся и т.д. [7].

Согласно социокультурному подходу, обучение иностранному языку должно включать изучение элементов культуры иноязычной страны или предметов быта, национальной атрибутики для более полной картины жизненного уклада иностранной культуры, а также изучение культурных проявлений, таких как народные привычки, вкусовые предпочтения и др.

В рамках социокультурного подхода нам удалось разработать эффективную методику развития социокультурной компетенции у школьников на уроках немецкого языка. Фундаментальная основа нашей методики включает в себя коммуникативный метод, лингво-социокультурный метод, а также интегрирует образовательные возможности нескольких интерактивных методов обучения иностранному языку, таких как: метод проектов, кейс-метод, метод ролевых игр.

Все перечисленные методы, по мнению не только отечественных, но и зарубежных уче-

ных, лингвистов являются наиболее действенными в процессе обучения иностранному языку, цель которого – развитие социокультурной компетенции учащихся. Рассмотрим их более подробно.

Коммуникативный метод, по мнению Е.И. Пассова, учитывает индивидуальные способности и особенности, актуальные потребности учеников, тем самым, мотивируя их на качественную и целенаправленную коммуникацию [3]. Кроме того, так становится возможным практическое овладение иностранной речью, иноязычным общением и, как следствие, развитие социокультурной компетенции. Данный метод обучения нацелен на создание речевой задачи в любом упражнении, что способствует к установлению речевого партнерства в процессе иноязычного общения.

Данный метод выражается в процессе обучения иностранным языкам с помощью следующих практических приемов:

- коммуникативные задания – совместное решение коммуникативных задач в воображаемой ситуации, во время дискуссий; выражение личного мнения и представления по предложенной теме и др.;

- проблемные задания – создание различных проблемных ситуаций на уроке для отработки учащимися принятого в стране изучаемого языка речевого поведения; социокультурные комментарии, использование культурно-значимых лексических единиц и др.;

- рефлексивные задания – задания на эмпатическое слушание, ранжирование информации, ассоциативное развертывание, ценностный анализ продуктов культуры, осмысление реальных ситуаций и др.

Лингвосоциокультурный метод способствует овладению навыками беспрепятственного ориентирования в иностранной культуре, истории, национальных особенностях обычаях и т.д. Он вобрал в себя грамматическую и лексическую языковые структуры и объединил их с социокультурным компонентом. Данный метод нацелен на изучение иностранного языка как средства выражения социальной культуры, истории, традиций, жизненных условий, менталитет, мировоззрения его носителей.

Лингвосоциокультурный метод включил в себя следующие приемы: смыслоактуализирующие задания – задания на восприятие и интерпретацию информации, восполнение "информационного пробела", овладение новыми социокультурными знаниями, анализ текстов, извлечение и переработка культурно-значи-

мой информации и др.; организация и проведение внеклассных мероприятий на тему этнического, национального и культурного разнообразия; знакомство учащихся с разновидностями вербального и невербального поведения представителей разных культур и т.д.

Интерактивные методы обучения, такие как: кейс-метод, метод проектов, метод ролевых игр, дают преподавателю возможность творчески подойти к процессу. Использование интерактивных методов в работе педагога способствует повышению интереса учащихся к предмету, уровня мотивации и, как следствие, оптимального усвоения, закрепления изучаемого на уроке материала. В условиях широкого распространения информационно-коммуникационных технологий данные методы преподавания обрели огромную популярность, так как в процессе обучения иностранному языку широко используются компьютеры, веб-серверы, сайты, онлайн-ресурсы, телевизионные программы и многое другое.

Т.А. Прищепа определяет кейс как описание реальной ситуации, направленной на обучение анализу информации, выявление проблем, поиска возможных решений и т.д., а также выделяет несколько разновидностей кейсов: практические (содержат реальные жизненные ситуации), обучающие (направлены исключительно на обучение), научно-исследовательские (научно-исследовательская деятельность) [4].

Содержательная основа кейса может варьироваться в зависимости от темы урока и цели преподавателя. Обучение иностранным языкам с применением кейс-метода в развитии социокультурной компетенции может быть активным и интересным, преподаватель, однако, должен уметь грамотно составить кейс, в соответствии с целями и задачами урока.

Кроме того, стоит отметить проектный метод в процессе развития социокультурной компетенции учащихся на уроках немецкого языка. Создание проектов с иллюстрациями на интересную социокультурную тему помогает ученикам глубже проникнуть в культуру иноязычной страны, обогатить свои знания нестандартными фактами и т.д.

Метод ролевых игр также находит широкое применение в современных школах на уроках иностранного языка. Его суть заключена в создании педагогом тематической ситуации проблемной направленности. Учащиеся распределяются по определенным ролям и затем разыгрывают, обсуждают предложенную ситуацию с точки зрения своей роли.



Реализация предложенной методики обучения немецкому языку в рамках социокультурного подхода должна носить системный характер. Необходимо соблюдать определенные принципы работы для повышения качества обучения школьников: аутентичность используемых материалов, наглядность, ситуативно-тематическая организация обучения, коммуникативная направленность, социокультурная направленность и др.

Все вышеперечисленные приемы способствуют развитию социокультурной компетенции учащихся, так как отвечают требованиям составляющих ее структурных компонентов. Повышению эффективности работы на уроках немецкого языка могут способствовать следующие средства:

- работа с текстами: актуальные, аутентичные, тематические, художественные, лингвострановедческие и другие тексты для чтения;
- использование аудиоматериалов социокультурного характера: аудиотексты, радио в режиме онлайн. Это дает положительный результат на любом уровне владения иностранным языком и является источником социокультурной информации о стране изучаемого языка (популярные в Германии радиостанции: "1live", "Fritz FM", "WDR 2" и др.);
- современные обучающие и познавательные видео уроки, иллюстративные материалы (интернет-портал <https://www.youtube.com> и др.);
- использование интернет-ресурсов, обеспечивающих освоение социокультурной информационной среды (<http://www.study-german.ru>, <http://www.de-online.ru> и др.).

Вышеперечисленные средства повышают интерес учащихся к предмету, дают положительную мотивацию к процессу обучения, способствуют прочному усвоению приобретенных умений и навыков. Использование

преподавателем во время урока рассмотренных нами методов приемов и средств обучения иностранному языку дает возможность учащимся получить необходимые лингвистические и экстралингвистические знания, а также отработать их на практике, овладеть умениями успешного межкультурного общения и моделями поведения в различных речевых ситуациях, получить бесценный опыт осуществления коммуникативной деятельности и реализации социокультурной компетенции.

Показателем эффективности считается высокий уровень развития социокультурной компетенции учащихся: овладение соответствующими знаниями; проявление социокультурной компетентности в разнообразных стандартных и нестандартных речевых ситуациях; появление интереса к иностранной культуре и менталитету ее представителей; способность и готовность к межкультурному диалогу.

#### Примечания:

1. Елизарова Г.В. О природе социокультурной компетенции. Слово, предложение и текст как интерпретирующие системы. – СПб. : Тригон, 1998. – С. 25-31.
2. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования URL: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm> (дата обращения: 18.10.2017).
3. Пассов Е.И. Современные направления в методике обучения иностранным языкам. – Воронеж : Интерлингва, 2002. – № 22. – С. 36.
4. Прищепа, Т.А. Кейс – метод, кейс – технология. URL: <http://www.openclass.ru/node/284481> (дата обращения: 20.09.2016).
5. Сафонова В.В. Проблемы социокультурного образования в языковой педагогике. – М. : Еврошкола, 1998. – С. 27-35.
6. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. – М. : Просвещение, 2003. – 237 с.
7. Сысоев П.В. Язык и культура: в поисках нового направления в преподавании культуры страны изучаемого языка. – М. : Иностранные языки в школе, 2001. – №4. – С. 12-17.

#### **THE ORGANIZATION AND CONTENT OF MONITORING THE SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS OF STUDENTS IN REMOTE AREAS OF THE ALTAI TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Surnina Marina Vladimirovna**, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor

**Chuesheva Natalia Alexeevna**, PhD of Psychological sciences, Associate Professor

**Mgelskay Natalia Vasilievna**, Senior Professor

*Altai State Pedagogical University, Barnaul*

*The article describes the main institutional and substantive aspects of monitoring the special educational needs of students living in remote areas of the Altai territory of the Russian Federation. Specifics of this process taking into account regional peculiarities.*

**Keywords:** *special educational needs; students with disabilities; monitoring; education.*

УДК 336.221

## ОРГАНИЗАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ МОНИТОРИНГА ОСОБЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОТДАЛЕННЫХ РАЙОНАХ АЛТАЙСКОЙ КРАЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ \*

© Сурнина М.В., 2017  
© Чушева Н.А., 2017  
© Мжельская Н.В., 2017

*В статье рассмотрены основные организационные и содержательные аспекты мониторинга особых образовательных потребностей обучающихся, проживающих в отдаленных районах Алтайского края РФ. Выделена специфика данного процесса с учетом региональных особенностей.*

**Ключевые слова:** особые образовательные потребности; обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья; мониторинг; образование.

Признание права любого ребенка на получение образования, соответствующее его особым образовательным потребностям, обусловило необходимость создания для их дальнейшего успешного обучения особых образовательных условий в образовательной организации. Центральное место в обеспечении удовлетворения особых образовательных потребностей обучающихся с ОВЗ отводится системе комплексного сопровождения.

Дети с ОВЗ – крайне разнородная группа, их особые образовательные потребности различны и определяются спецификой нарушения психического развития. Именно особые образовательные потребности определяют логику построения образовательного процесса и находят свое отражение в структуре и содержании образования.

На сегодняшний день существуют различные подходы к трактовке данного термина. В этой связи необходимо рассмотреть ряд интерпретаций и определить, на наш взгляд, наиболее полно отражающую специфику вышеуказанного понятия.

В отечественной науке появление термина "особые образовательные потребности" было обусловлено исследованием В.И. Лубовского, который в 1971 г. обозначил общие и специфические закономерности развития психики аномальных детей [3].

Продолжая анализ интерпретаций рассматриваемого понятия, В. И. Лубовский трактует данный термин следующим образом: "особые образовательные потребности – это потребности в условиях, необходимых для оптимальной реализации актуальных и потенциальных возможностей (когнитивных, энергетических и эмоционально-волевых, включая мотивационные), которые может проявить ребенок с недостатками развития в процессе обучения" [3, с. 62].

В словаре "Коррекционная педагогика и специальная психология" Н. В. Новоторцевой дано следующее определение специальным образовательным потребностям: потребности в индивидуализированных условиях обучения, к которым относятся особые технические средства, содержание и методы обучения, медицинские, социальные и иные услуги, необходимые для успешного обучения [4].

Другие авторы указывают, что особые образовательные потребности – это потребности в специальных образовательных программах и методах обучения и воспитания, специальных учебниках и учебных пособиях, специальных технологических средствах обуче-

**СУРНИНА Марина Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент

**ЧУШЕВА Наталья Алексеевна**, кандидат психологических наук, доцент

**МЖЕЛЬСКАЯ Наталья Васильевна**, старший преподаватель

Алтайский государственный педагогический университет, Барнаул

\* Работа проводится при финансовой поддержке Министерства образования и науки Алтайского края (договор №134-17) и Российского фонда фундаментальных исследований в рамках проекта № 16-16-22012.

ния, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ детьми с ограниченными возможностями здоровья [5].

О.А. Козырева отмечает, что особые образовательные потребности обучающихся требуют создания в образовательных организациях комфортной образовательной среды, в которой учебные процессы протекали бы благоприятно [6].

Для нас принципиально важно положение, сформулированное Н.Н. Малофеевым, который настаивает на том, что "особые образовательные потребности – это потребности, которые не только у детей с ОВЗ, но и у всех детей группы риска.... То есть число детей с особыми образовательными потребностями много шире, чем число детей с ОВЗ" [7].

Отсюда следует, что под особыми образовательными потребностями в отечественной науке понимается определенный спектр нужд обучающихся в процессе образования.

Отталкиваясь от данной трактовки при организации и проведении мониторинга особых образовательных потребностей детей, проживающих в отдаленных районах Алтайского края, который был проведен научным коллективом кафедры специальной педагогики и психологии ФГБОУ ВО "Алтайский государственный педагогический университет" было определено две стратегии его проведения.

Первая, предполагала максимальный охват контингента детей, потенциально нуждающихся в определении особых образовательных потребностей. С этой целью команда специалистов стремилась обследовать детей с определенной нозологией независимо от того, стоят ли они на учете в каких-либо ведомствах (образовательных, медицинских, социальных).

Таким образом, было организовано "поисковое" исследование, которое включало в себя не только сам диагностический процесс, но и работу с ближайшим окружением детей, специалистами служб сопровождения, педагогами.

Вторая стратегия была ориентирована на максимальную глубину изучения особых образовательных потребностей и предполагала проведение комплексного психолого-педагогического обследования особенностей развития детей группой разнопрофильных специалистов (дефектолог, логопед, специальный психолог). При этом ориентация была не только на выявление проблемных сфер в развитии ребенка, но и на определение потенциальных возможностей развития.

Ориентация на обозначенные стратегии мониторинга позволила не только выявить

детей с особыми образовательными потребностями, определить барьеры и трудности, возникающие в процессе обучения, но и максимально охватить контингент детей, проживающих в отдаленных районах Алтайского края.

Мониторинг включал в себя сбор информации о контингенте детей, имеющих особые образовательные потребности, обработку и систематизацию полученной информации. Предметом мониторинга являлось состояние здоровья и развитие обучающихся дошкольного и младшего школьного возраста, а также условия организации обучения детей с особыми образовательными потребностями.

Непосредственно при организации и проведении диагностики команда специалистов ориентировалась на ряд важных принципов, учет которых позволил не только осуществить квалифицированную диагностику, но и получить объективные диагностические результаты.

1. Принцип комплексного подхода ориентирован на создание группы разнопрофильных специалистов, коллегиальное обсуждение полученных результатов.

2. Принцип конфиденциальности. Вся информация, полученная в ходе диагностики, доступна только для тех, на кого она ориентирована.

3. Принцип открытости предполагал присутствие родителей (законный представитель) при обследовании. По окончании диагностической процедуры было организовано обсуждение полученных результатов и формулировка рекомендаций.

4. Принцип индивидуального подхода направлен на максимальную индивидуализацию используемых методов и диагностических материалов с учетом как возрастных, так и характерологических особенностей детей.

5. Принцип семейно-центрированности и партнерства предполагал, что команда специалистов взаимодействует не только с ребенком, но и его семьей, в процессе диагностики устанавливаются партнерские взаимоотношения.

6. Принцип добровольности. Родители (законные представители) принимали решение об участии в проведении диагностики – самостоятельно.

7. Все полученные данные протоколировались. На основе анализа полученных результатов индивидуального обследования составлялось коллегиальное заключение, оформлялся рекомендательный лист.

При проведении обследования объективность полученных данных обеспечивалась несколькими условиями:

- во-первых, квалификацией специалистов, участвующих в проведении обследования. Все специалисты имели базовое образование, являлись преподавателями и доцентами учреждения высшего образования, имели практический опыт работы в учреждениях системы образования;

- во-вторых, качественным подбором материалов для диагностического обследования и выдачи рекомендаций родителям (законным представителям) по воспитанию, обучению, развитию детей, а также выбору необходимых шагов по определению дальнейших действий, которые требуется предпринять в отношении образования ребенка.

Основными методами, выбранными для проведения обследования, являлись как высокоформализованные (тесты, проективные техники, опросники), так и малоформализованные (беседа, анализ продуктов деятельности) [8]. Так как методы первой группы позволяют достаточно быстро, точно и качественно сравнить полученные данные с возрастными нормативами выполнения методик, а методы второй группы позволяют получить ценные сведения об испытуемом, которые невозможно получить другим способом.

В связи с тем, что при реализации гранта предполагалось выявление особых образовательных потребностей обучающихся отдаленных районов Алтайского края, необходимо было выбрать не энергозатратные, экономные по времени проведения диагностические методики, в то же время результаты их реализации должны были быть качественными и позволяющими точно дифференцировать специфику нарушения, имеющиеся особенности развития и образовательные потребности. Состав команды (дефектолог, логопед, специальный психолог) позволял использовать методики, предназначенные для высококвалифицированных специалистов. Поэтому были выбраны методики, предназначенные для использования в работе специалистов психолого-медико-педагогических комиссий с учетом рекомендаций относительно возраста обследуемых.

Это достаточно известные в среде специалистов диагностические методики, направленные на выявление:

- уровня и особенностей психического развития;
- состояния отдельных психических процессов (внимания, памяти, мышления, восприятия, речи и др.);
- основных свойств психических процессов (объема, произвольности и др.);

- особенностей коммуникации, общения со взрослыми и сверстниками;

- специфики развития эмоционально-волевой сферы;

- специфики сформированности пространственно-временных отношений;

- общей осведомленности об окружающем мире.

Для проведения обследования использовался экспресс-вариант тех диагностических методик, для которых он представлен в психолого-педагогической литературе. Так как именно такой формат проведения сокращал сроки, затрачиваемые на обследование.

Например, для выявления уровня знаний об окружающем мире был использован метод беседы, представленный в методических разработках С.Д. Забрамной [9].

При определении критериев оценки диагностических данных были использованы параметры оценки познавательной деятельности, представленные в методическом пособии Е.А. Стребелевой, к ним были отнесены – принятие и способы выполнения задания, обучаемость и отношение к результату своей деятельности [10].

Также были использованы некоторые методики из реестра диагностических методик для организации психолого-педагогического обследования на психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК), размещенных на сайте Московского городского психолого-педагогического университета.

Все данные полученные в ходе обследования фиксировались в протоколах, в том числе и данные анамнеза, полученные в ходе беседы с родителями, представленные в документальных источниках (медицинские карты и психолого-педагогические характеристики обучающихся (при их наличии)). Протоколы заполнялись на каждого обследуемого по единой схеме, это позволяло быстро находить необходимые данные для количественного и качественного анализа и определения особых образовательных потребностей обследуемых, выдачи рекомендаций для родителей по воспитанию, обучению их детей.

В ходе проведения психолого-педагогического обследования детей определялся уровень актуального и потенциального развития.

Обследование начиналось с выяснения запроса, что тревожит родителей или же они были направлены педагогом детского сада или школы. В 95% случаев родители не замечают никаких проблем, кроме как нарушение речевого развития и были направлены педагогами. Все

игрушку матрешка и у многих ее сборка вызывала серьезные затруднения.

Далее шел сбор анамнестических данных (изучение медицинской документации с согласия родителей и беседы). В ходе сбора анамнеза удалось выяснить, что в большинстве случаев это дети, рожденные в срок, без тяжелых патологий при рождении, с нормальным весом, ростом и оценкой по шкале Апгар. Изучив социальный статус семьи, выяснилось, что в 75% случаев – это многодетные семьи, в 55% – неполные и примерно 20% обследуемых детей можно отнести к социальным сиротам, т.к. приходили с опекунами, а биологические родители воспитанием не занимаются, пребывая в состоянии длительного алкогольного опьянения. Родители, чаще всего, имеют среднее профессиональное образование (85%). В беседе с родителями не было выявлено грубых отставаний в раннем развитии детей, единственно возможные жалобы были относительно позднего развития речи. Но за помощью не обращались, списывая на то, что в районе таких специалистов нет, а в город ехать не представляется возможности. Проанализировав всю информацию, полученную из беседы с родителями, можно сделать вывод о низкой родительской компетентности, знании возрастных норм и возможных путях развития ребенка. Лишь 35% родителей показали глубокую заинтересованность в данных вопросах.

Далее устанавливался контакт с ребенком и ему предъявлялись диагностические методики в соответствии с его возрастом. Практически у всех детей (95%) отсутствуют четкие знания о пространственно-временных отношениях. Дети путают времена года, затрудняются назвать признаки, привести конкретные примеры. Как правило, имеются отдельные, отрывочные знания, требующие дальнейшего закрепления.

Уровень обобщения также находится на более низком уровне, чем предполагает возрастная норма. Дети путают овощи-фрукты, наибольшие затруднения вызывают лексические темы "транспорт", "мебель", "бытовые приборы". Также встречались проблемы в заданиях на зрительно-пространственное соотнесение предметов. Многие дети ранее никогда не видели

Диагностическую методику "Нелепицы" дети воспринимали с оживлением, на лицах появлялись улыбки, многие безошибочно показывали "ошибки, которые допустил художник", но объяснить, почему так не может быть они в большинстве случаев так и не смогли. Данный факт свидетельствует о наличии чувствительности к проблеме, но в связи с недостаточностью представлений об окружающем мире, дети не могут правильно объяснить, как должно быть на самом деле. Кроме того, чем более выражена задержка в психическом и речевом развитии, тем ниже уровень обобщения.

Серьезные затруднения дети испытывали и при выполнении задания на составления рассказа по сюжетной картинке. Испытуемые ограничивались названием объектов и предметов, изображенных на ней, и давали им качественную характеристику (цвет, размер). В ходе выполнения данного задания, диагностики часто задавали родителям вопросы о том, что читает ребенок (если испытуемый был школьного возраста) или что вы читаете ребенку. Зачастую большинство родителей ограничивались только сказками, вплоть для старших дошкольников называли "Репку" или ссылались на то, что ребенок не демонстрирует интерес к чтению как самостоятельному, так и при непосредственном участии взрослого. Данные вопросы были вызваны еще и тем, что по ходу выполнения всех заданий дети демонстрировали низкий уровень представлений об окружающем мире, часто лишь на уровне обихода. Кроме того, нам видится, что данная особенность связана и с низким уровнем читательской компетентности. Когда ребенку читают литературу в соответствии с его возрастными потребностями, обсуждают прочитанное – это накапливается в его чувственном опыте, в дальнейшем он может воспользоваться накопившимися знаниями в самостоятельной практической деятельности.

Выявление уровня математических представлений показал, что дети затрудняются в выполнении заданий на сравнение количества, прямом и обратном счете, при складывании сложных геометрических узоров дети не могут осуществить полноценный анализ формы, установить симметричность, расположить

конструкцию на плоскости, соединить ее в единое целое. Наблюдалась несформированность сенсорных эталонов в 45% случаев.

Детям зачастую трудно удерживать инструкцию, они легко отвлекаются. Обучающимся требовалось постоянное эмоциональное подкрепление в ходе выполнения диагностических заданий.

Многие дети не могли контролировать себя при выполнении заданий, демонстрировали эмоциональную незрелость, низкий уровень произвольности, быструю утомляемость. Была выявлена группа детей с ярко выраженными эмоциональными расстройствами, которая демонстрировала высокий уровень тревожности, навязчивые состояния, были легко эмоционально возбудимы, демонстрировали двигательную расторможенность или, наоборот, заторможенность. В некоторых случаях родители отмечали, что дети дома ведут себя весьма агрессивно по отношению к младшим братьям или сестрам.

Что касается речевого развития, то большинство детей демонстрировали нарушения звукопроизношения в виде смешения, отсутствия или искажения отдельных звуков. Активный словарь уступает пассивному, заметны трудности в произвольном оперировании словами. У многих детей нарушено фонематическое восприятие и грамматический строй речи. Естественно, что все выявленные трудности в устной речи отражаются и в письменной (преобладают смешанные формы дисграфии).

Проанализировав характер трудностей, которые испытывают дети с особыми образовательными потребностями, проживающие в отдаленных районах Алтайского края, можем сделать ряд выводов.

Выявленные нарушения объясняются имеющимися неврологическими проблемами ребенка, которые длительное время остаются "непролеченными", т.к. дети на диспансерном учете у невролога не стоят (зачастую таких специалистов просто нет в местной поликлинике). Все имеющиеся трудности в развитии своего ребенка родители связывают с индивидуальными особенностями или обуславливают наследственностью, говоря, что у "родственников было также", поэтому не видят необходимости предпринимать какие-то меры, "ведь со временем там (у родственников) все прошло".

В результате проведенного обследования и выявленных индивидуальных особенностей развития каждого ребенка с родителями была проведена беседа с разъяснениями имеющихся проблем. Даны рекомендации, к каким специалистам им нужно обратиться и где возмож-

но получить необходимую помощь. А также были продемонстрированы приемы работы по коррекции имеющихся нарушений в домашних условиях. Каждый родитель мог задать интересующие его вопросы и получить содержательный ответ.

Итогом проведенной работы стала публикация методических рекомендаций для родителей, касающихся как особенностей каждой категории детей (относительно нозологии) так и конкретных рекомендаций по вопросам их воспитания и обучения.

#### Примечания:

1. Гребенникова В.М. Развитие инклюзивного образования в Российской Федерации: проблемы и перспективы / В.М. Гребенникова // Фундаментальные исследования. – Москва, 2015. – № 2-19. – С. 4292-4297
2. Алехина С.В. Особые образовательные потребности как категория инклюзивного образования / С.В. Алехина // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.firo.ru/wp-content/uploads/2015/09/Alekhina.pdf>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 09.11.2016).
3. Лубовский В.И. Особые образовательные потребности / В.И. Лубовский // Психологическая наука и образование. – М., 2013. – №5. – С.61-64
4. Новоторцева Н.В. Коррекционная педагогика и специальная психология: Словарь : учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. / Н.В. Новоторцева. – СПб : КАРО, – 2006. – 144 с.
5. Гонеев А.Д. Проблема подготовки будущих педагогов к реализации инклюзивного образования детей с особыми образовательными потребностями / А.Д. Гонеев, Е.Г. Самарцева // Ученые записки Орловского государственного университета. – Москва, 2013. – №4. – С. 341-345
6. Козырева О.А. Создание инклюзивной образовательной среды как социально-педагогическая проблема / О.А. Козырева // Вестник Томского государственного педагогического университета. – Томск, 2014. – №1 (142). – 112-115 с.
7. Кукушкина О.И. Ребенок с особыми образовательными потребностями / О.И. Кукушкина, Е.Л. Гончарова // Альманах Института коррекционной педагогики. – М., 2016. – № 25.
8. Гуревич К.М. Психологическая диагностика / К.М. Гуревич, М.К. Акимова. – СПб. : Питер, 2008. – 652 с.
9. Забрамная С.Д. Практический материал для проведения психолого-педагогического обследования детей / С.Д. Забрамная. – М. : Владос, 2005. – 32 с.
10. Психолого-педагогическая диагностика детей раннего и дошкольного возраста / Е.А. Стребелева, Г.А. Мишина, Ю.А. Разенкова и др. – М. : Просвещение, 2004. – С.15-17.
11. Реестр диагностических методик для организации психолого-педагогического обследования на психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) Режим доступа: свободный <http://www.inclusive-edu.ru/pmpk> – Загл. с экрана (дата обращения: 10.11.2017).

## **SOCIAL-PHILOSOPHICAL AND PEDAGOGICAL ANALYSIS OF TOLERANCE: TO THE QUESTIONS OF THEORY AND PRACTICE**

**Fedorova Zhanna Viktorovna**, PhD of Philological sciences, Associate Professor, Department of Philosophy and Media Communications, Kazan State Power University, Kazan

*Tolerance in article is interpreted in the context of philosophical and pedagogical discourses. Correlation of the concepts of "tolerance" and "intolerance" is carried out, it is pointed out to their subject-object nature, based on a dialectical difference. The author considers the issues of the formation of a tolerant consciousness, offers humanitarian educational strategies that promote this.*

**Keywords:** tolerance; intolerance; sociality; difference; contradiction; education; upbringing; humanitarian strategies.

### **СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОЛЕРАНТНОСТИ: К ВОПРОСАМ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

УДК 37.034  
БАК РФ 13.00.01

© Федорова Ж.В., 2017

*Толерантность в статье осмысливается в контексте социально-философского и педагогического дискурсов. Проводится корреляция понятий "толерантность" и "интолерантность", указывается на их субъектно-объектный характер, основывающийся на диалектическом различии. Автор рассматривает вопросы становления толерантного сознания, предлагает способствующие этому гуманитарные образовательные стратегии.*

**Ключевые слова:** толерантность; интолерантность; социальность; различие; противоречие; образование; воспитание; гуманитарные стратегии.

Толерантность – одна из характеристик, обусловивших характер современных общественных отношений и процессов. Она является важным системообразующим фактором жизнедеятельности социума, влияя на межличностные отношения, политику и этнополитику. Как научное понятие, толерантность входит в предметную область многих социально-гуманитарных наук, являясь "дискурсообразующим" явлением [см.: 1]. Актуальность осмысления толерантности для философии как особой формы познания мира, вырабатывающей систему наиболее общих характеристик и фундаментальных принципов реальности, несомненна. В статье предлагается социально-философский анализ феномена: оперирование предельно широкими понятиями и категориями (культура, ценности, сознание, общество), высший уровень обобщений и интеграцию результатов социально-гуманитарного знания в целом.

Этимологически термин "толерантность" имеет латинский корень *tolerant* – терпение. В соответствии со Словарем русского языка В. Ожегова, "терпеть" – значит, безропотно и стойко переносить что-нибудь, мириться с наличием, существованием кого-нибудь, чего-нибудь, поневоле допускать. Однако понимать толерантность только как терпимость неэффективно, поэтому мы обратимся к более широкому – обобщенно-философскому – значению понятия.

В наших рассуждениях ключевой парадигмой выступает категория различия. Если толерантность, как отмечают Т.Х. Керимов и Э.В. Чепкина, "выражает форму социальной связи различных субъектов", то коррелируемое с ней понятие интолерантности – "абсолютный максимум различия, то есть противоречие" [2, с.168-169]. Если толерантность развивает внимательность к Другому, к восприятию бытия во всей его сложности и противоречивости, то интолерантность – обратные качества и навыки, основанные на наличии противоречий, на их нарастании. Последняя возникает тогда, когда степень противоречий достаточно высока и отражает взаимоисключающие стороны субъектно-объектных отношений, осознающихся индивидом. Данные характеристики дают возможность рассматривать интоле-

**ФЕДОРОВА Жанна  
Викторовна**, кандидат  
филологических наук,  
доцент, кафедра  
Философии  
и медиакоммуникаций,  
Казанский  
государственный  
энергетический  
университет, Казань  
[fedorova\\_zhanna\\_v@mail.ru](mailto:fedorova_zhanna_v@mail.ru)

рантность как тип социального взаимодействия, основанного на различии интересов, целей, ценностей, угрожающих стабильности системы, в которой оно сформировалось [2, с.169]. Интолерантность – ресурс социальности, связанный со сменой ее моделей и потому основывающийся на конфликтности: правовой, региональной, социальной, психологической, этнической, религиозной, политической, педагогической. Подобные социальные модификации существуют во многих регионах мира: в США, Европе, России.

Часто исследователи указывают на то, что российскому сознанию феномен толерантности остается чуждым: "Наше мышление характеризует скорее полярность, категоричность, нетерпимость" [3, с.156]. В частности, постоянная миграция этносов, соседское проживание на территории государства множества этнических меньшинств, их культурная неоднородность часто вызывает у государствообразующего этноса опасения размывания собственной культуры, возникновения "плавильного котла наций", в котором растворится национальная идентичность. Отношение к мигрантам неоднозначно, например, в России ксенофобские настроения доминируют достаточно давно, существенная доля граждан РФ их сохраняет и сейчас: так, по результатам опросов, проведенных весной 2017 года, 67% респондентов считает, что правительству необходимо ограничить приток приезжих [4].

До недавнего времени казалось, что панaceей может стать идеология мультикультурализма. В обозначенном контексте мультикультурализм можно рассматривать как элемент идеологической системы, придерживающейся идеи отсутствия единой нормативной культуры в обществе, состоящем из множества этнических, расовых, религиозных групп, которые противопоставляют себя носителям "коренной" культуры. Однако, как показывает практика и социокультурные реалии, эта идеология не показала своего потенциала, наоборот, произвела эффект формирования фрагментированного общества. Идея "единства в многообразии" не нашла своего воплощения и единственное, что смогло утвердиться – это враждебность к чужим символам и культурным кодам.

Проявления интолерантности различны – от индифферентности, агрессии и безразличия до страха и ненависти по отношению к людям иного этноса. Так или иначе, интолерантность ведет к усилению агрессивности, росту ксенофобии, расизма и других крайних проявлений

национализма. Ближайшими следствиями могут стать фактические действия, направленные на их реализацию. При возникновении подобного рода противоречий возникает необходимость компромисса, который всегда есть процесс разрешения противоположностей и снятия различий, в результате чего достигается тождество, единство, гармония. Это требует дополнительных нравственных усилий, формирования определенных ценностных установок, но тем человек и отличается от иных биологических форм, что способен осмысливать, размышлять и нести в мир смыслы и целесообразность.

Формирование толерантного сознания следует рассматривать в качестве важнейшей социальной задачи. Если исходить из значения латинского корня слова ("tollo" – "считать своим ребенком, воспитывать, пестовать"), то становление толерантного сознания можно считать непосредственной задачей воспитания и образования. Одной из их задач должно стать культивирование и воплощение идеи добровольного принятия и осознанного отношения к Другому, уважения инаковости культуры во всех ее проявлениях.

Толерантность как педагогическая категория – это, в первую очередь, культура самоограничения, своеобразная самоцензура или "внутренний цензор", которые позволяют относиться к окружающему миру с позиции равного, даже если в нем есть Другое, отличное от тебя.

Одной из задач современного образования, направленной на актуализацию толерантности, вероятно, является необходимость формирования новой культуры социальных отношений. Формированию таких отношений могут способствовать гуманитарные стратегии, связанные с образовательными технологиями, реализуемыми как в учебное, так и во внеучебное время.

С этой целью важно включить в содержание социально-гуманитарных дисциплин (философии, педагогики, психологии, социологии, правоведения, культурологии, религиоведения) определенные аспекты анализа, осмысления толерантности и как категории, и как поведенческой мотивации. В качестве примера рассмотрим дисциплину "Философия", которая преподается у студентов всех направлений подготовки бакалавриата и магистратуры, являясь обязательной для изучения. В соответствии с компетентностным подходом, блок общекультурных компетенций (ОК), например, ФГОС ВО "Информационная безопасность" (уровень бакалавриата), включает ОК-1, кото-



рая гласит: выпускник должен обладать "способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции" [5]. Согласно философскому словарю, мировоззрение – это "система взглядов на мир и место человека, общества и человечества в нем, на отношение человека к миру и самому себе, а также соответствующие этим взглядам основные жизненные позиции людей, их идеалы, принципы деятельности, ценностные ориентации" [6, с.]. Так почему бы не включить в программу общефилософской подготовки раздел по формированию толерантного сознания? Дискуссии о толерантности могли бы способствовать формированию навыков критического мышления, выработке суждений, основанных на понимании разности культурных ценностей. Что может быть актуальнее в эпоху свободы перемещения и идеологии "открытых культур и границ"?

Можно назвать немало методов и приемов формирования толерантного сознания. Так, должно уделяться внимание патриотическому воспитанию, которое важно сочетать с приобретением к высшим образцам мировой цивилизации. Человек, знающий, например, сущность идеологии и культуры Ренессанса или Просвещения, никогда не сможет считать Другое и Другого враждебным себе. Необходимо обратить внимание на восприятие исторической памяти, при этом большую роль играют знания о своеобразии национальной обрядности, быта, праздников. Подобных воспитательных приемов – множество [см., например: 7,8]. Каждая педагогическая ситуация формирует новые приемы, преподаватель может использовать то, что соответствуют его индивидуальному стилю, методике, характеру мероприятия.

В современном поликультурном многополярном мире осмысление культуры и филосо-

фии толерантности имеет решающее значение. Поэтому задача формирования толерантного сознания должна объединить специалистов разных направлений и уровней – преподавателей, психологов, воспитателей, кураторов, молодежные организации и объединения, волонтеров.

#### Примечания:

1. Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности : коллективная монография. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2005. – 542 с.; Динамика концепта "мигрант" в конструировании образа "Другого" в печатных российских СМИ // Информационное поле современной России: практики и эффекты : сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. – Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2017. – С. 53-61.
2. Керимов Т.Х., Чепкина Э.В. Методологические основания исследования толерантности в дискурсе СМИ // "Другой" в пространстве коммуникации: сб. науч. статей. – Казань : КГУ, 2007. – 264 с.
3. Цветкова И.В. Идея толерантности и русская культура // Философия культуры-97: Человек в культуре и культура в человеке. – Самара : СамГУ, 1997. – С.156-157.
4. Отношение к мигрантам в России ухудшается – "Левада-центр" // Ведомости. 2017. 27 апр. // [www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/04/28/687871](http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/04/28/687871).
5. ФГОС ВО по направлению подготовки 10.03.01 "Информационная безопасность" // [www.fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/100301.pdf](http://www.fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/100301.pdf).
6. Философия. Энциклопедический словарь / под ред. А.А. Ивина. – М. : Гардарики, 2004 // [www.ariom.ru/wiki/Mirovozzrenie](http://www.ariom.ru/wiki/Mirovozzrenie).
7. Федорова Ж.В. Толерантность как духовность: к проблеме формирования // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. Электронный журнал. – 2016. – №5 (72). – С. 366-373.
8. Юдакина С.И. Толерантность и содействие толерантному поведению // Проблемы современного образования : материалы II Международной научно-практической конференции. – Пенза: Улан-Уде; Ереван : Социосфера, 2011. – С. 27-32.

#### PROBLEMS OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION HIGH SCHOOL YOUTH

*Filippova Kristina Nikolaevna, Postgraduate student*

*Zabelin Sergey Fyodorovich, PhD of Technical sciences, Professor*

*Trans-Baikal State University, Chita*

*The problems of professional self-determination of youth, the analysis conditions for the selection of jobs the graduates of the University of the Trans-Baikal and Russia, analysis of positive and negative factors affecting the professional samoopredelenie and trudoustroystvo graduates. The basic stages of professional self-determination of youth and high school offered basic mechanisms of influence on professional self-determination. It was found that the current work and the profession of advocate as a means to achieve a certain lifestyle, rather than as an essential part of life itself.*

**Keywords:** *demography; labor market; high school youth; labor adaptation; stages of professional self-determination and the mechanisms of action; labor potential.*

УДК 371  
ВАК РФ 13.00.08

© Филиппова К.Н., 2017  
© Забелин С.Ф., 2017

## ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САООПРЕДЕЛЕНИЯ ВУЗОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Рассмотрены проблемы профессионального самоопределения молодежи, проведен анализ условий выбора рабочих мест выпускниками Забайкальского университета, анализ негативных и позитивных факторов, влияющих на профессиональное самоопределение и трудоустройство выпускников. Определены уровни и типы профессионального самоопределения студентов. Выявлены основные этапы профессионального самоопределения вузовской молодежи и предложены основные механизмы воздействия на профессиональное самоопределение. Установлено, что в настоящее время труд и профессия выступают как средство для достижения определенного образа жизни, а не как существенная часть самой жизни.*

**Ключевые слова:** демография; рынок труда; вузовская молодежь; трудовая адаптация; уровни и типы профессионального самоопределения; этапы профессионального самоопределения и механизмы воздействия; трудовой потенциал.

Совокупность взаимосвязанных компонентов системы профессиональной ориентации молодежи считается ключевым фактором формирования цивилизованного рынка труда, обеспечения рациональной занятости, создания условий для повышения качества трудовой деятельности и жизни человека в целом. Системный подход устанавливает связь между трудовыми ресурсами и приобретенными качествами, позволяющими оптимально сочетать личностные желания и общественные потребности в сфере профессионально-трудовой деятельности [1]. Цель статьи, рассмотреть ряд аспектов (уровни и типы) профессионального самоопределения вузовской молодежи и анализ негативных и позитивных факторов, влияющих на профессиональное самоопределение и трудоустройство выпускников Забайкальского государственного университета (ЗабГУ) в своем регионе.

В настоящее время состояние трудового потенциала России не соответствует вызовам современного этапа ее экономического развития. Деформированная профессионально-квалификационная структура во многих случаях не соответствует потребностям производства. Отсутствует действенная мотивация к эффективному труду. Ухудшается качество профессионального образования. Велики потери трудового потенциала из-за плохого состояния здоровья и преждевременной смертности. Низкий уровень оплаты труда и недостатки в ее организации не стимулируют полной трудовой отдачи работников. Из-за невысокого качества рабочей силы страдает конкурентоспособность производимых товаров и услуг. Ожидаемое в перспективе существенное сокращение численности трудоспособного населения создает дополнительные риски для бизнеса и экономики в целом. По ориентировочным прогнозам демографов, к 2031 г. трудоспособное население России должно сократиться на 20 млн человек [2].

Наряду с изменением технологического уклада и объема производства, наличие трудовых ресурсов является важнейшим фактором экономического роста. При определенных обстоятельствах каждый из них может существенно тормозить увеличение внутреннего валового продукта (ВВП). В частности, старение рабочей силы усилит рассогласованность рынка труда, и без того довольно значительную из-за общего недостатка ресурсов труда.

Разработанная Правительством Программа среднесрочного социально-экономического развития России до 2025 г. – "Стратегия

**ФИЛИППОВА Кристина**  
*Николаевна, соискатель*

**ЗАБЕЛИН Сергей**  
*Федорович, доктор*  
технических наук,  
профессор  
s.zabelin2012@yandex.ru

*Забайкальский*  
государственный  
университет, Чита

Роста" [3], хотя и содержит ряд важных мер, предусматривающих развитие человеческого капитала (реформирование образования и здравоохранения, а также демографической и миграционной политики), не нацеливает на решение принципиально важной стратегической задачи – обновление всей системы трудовых отношений, а именно – поиска механизмов по развитию профессиональной ориентации молодежи.

В контексте трудового потенциала российской экономики, целесообразно выделить из общей молодежи – вузовскую как специфический (инновационный) ее элемент. Рамки этого сегмента молодежи определены следующим образом: вузовская молодежь – это, во-первых, выпускники 10-11 классов – абитуриенты, реально претендующие на поступление в вузы; во-вторых, студенческая молодежь; в-третьих, молодые специалисты – выпускники вузов в процессе их первичной трудовой адаптации [4].

На сегодня представители молодежи (в том числе вузовской) являются одними из наиболее незащищенных участников рынка труда: переход большинства предприятий в руки частных собственников ужесточил требования к профессионализму и наличию трудового стажа; реформы ликвидировали бронирование и распределение рабочих мест для выпускников вузов; высшее образование по большей части стало коммерческим. В 2000 г. удельный вес молодежи, не достигшей 25-летнего возраста, в общей численности зарегистрированных безработных превысил 26,1%. А в 2015 г, согласно исследованиям "Роструда" и "Росстата", не имели официального трудоустройства 25,5% экономически активного населения России, в том числе 4,4 млн. человек безработных [5]. Поскольку скрытые формы безработицы службами занятости не учитываются, можно предположить, что показатели молодежной безработицы сильно занижены.

Одной из причин указанных проблем является не разработанность механизмов профессионального самоопределения вузовской молодежи и ее реального участия в развитии трудового потенциала российской экономики. Сущностью профессионального самоопределения является самостоятельное и осознанное нахождение смыслов в трудовой деятельности в конкретной культурно-исторической и социально-экономической ситуации. Можно выделить основные этапы профессионального самоопределения вузовской молодежи: а) профессиональная ориентация; б) высшее профессиональное образование; в) трудоу-

стройство; г) трудовая адаптация молодых специалистов на первом месте работы.

Существуют внутренние и внешние факторы влияния на профессиональное самоопределение вузовской молодежи. К внутренним факторам влияния на профессиональное самоопределение относится все, что связано с построением социально-психологической структуры личности: ценностные ориентации, жизненные установки, притязания, личностный потенциал, общие представления о престиже профессий, практический опыт действий на рынке труда, практический опыт применения своих способностей в сфере профессионального обучения и труда, отношение к этому опыту [6].

Известно, что профессиональное самоопределение продолжается на протяжении всей трудовой жизни человека и соответственно, он постоянно уточняет для себя смыслы своего профессионального труда, соотнося их со смыслами всей своей жизни. Чтобы как-то помочь сориентироваться самоопределяющемуся студенту или молодому специалисту и решить проблему свободы выбора профессии необходимо выделить основные типы и уровни профессионального самоопределения, которые можно рассматривать как возможные ориентиры его профессионального развития и саморазвития. Сама идея таких типов и уровней была подсказана дискуссией в Институте профессионального самоопределения РАО и подробно рассмотрена в работах Н.С. Пряжниковой [7] с анализом методов активизации профессионального или личностного самоопределения.

С учетом системного подхода к анализу проблемы можно выделить основные типы самоопределения: профессиональное, жизненное и личностное и отметить отличительные признаки этих типов.

Для профессионального самоопределения характерны: а) большая формализация (отражается в дипломах и сертификатах, в кадровом росте и в результатах труда и т.п.); б) требуются благоприятные условия (социальный запрос, солидные организации, специальное оборудование и т.п.).

Для жизненного самоопределения характерны: а) глобальность того образа и стиля жизни, которые специфичны для той социокультурной среды, в которой обитает данный человек; б) зависимость от стереотипов общественного сознания этой среды; в) зависимость от экономических, социальных, экологических и других факторов, определяющих жизнь данной социальной и профессиональной группы.



Для личностного самоопределения характерны: а) невозможность формализации полноценного развития личности (нельзя сказать, что "обладатель какого-то документа является Личностью"); б) лучше подходят сложные условия и проблемы, которые не только позволяют проявить себя в трудных условиях, но и способствуют развитию лучших личностных качеств.

Кроме того, типы самоопределения выделяются по критерию диапазона маневра в рамках данной деятельности: а) в конкретных трудовых действиях и операциях (простых, где творчество ограничено технологией); б) на конкретном трудовом посту (диапазон маневра расширяется, т.к. можно выполнять разными способами); в) в рамках специальности или профессии (диапазон расширяется и можно реализовать себя и во вне профессиональной деятельности); г) не просто освоение социальной роли или выполнение ее по своему, но и создание новых ролей – ("социальное нормотворчество", по А.Г. Асмолову).

В свою очередь, уровни самоопределения выделяются по критерию самостоятельности и творчества при реализации каждого типа: а) агрессивное неприятие данного типа или разрушение имеющихся возможностей (деструктивный уровень); б) избегание деятельности ("тихое" уклонение от работы); в) работа по "инструкции" (пассивный уровень); г) стремление что-то сделать по своему (усовершенствовать отдельные элементы труда – начало творчества); д) стремление усовершенствовать деятельность в целом и максимально реализовать свои возможности (творческий уровень).

Выделение типов и уровней самоопределения позволяет решить важную проблему: как реализовать возможности (типы) через свое творческое отношение к труду (уровни). В реальности самоопределяющийся молодой человек должен стремиться к расширению своих возможностей (освоение нового типа самоопределения), а также к реализации своих возможностей (переходу на новый уровень самоопределения). Следует отметить, что для большинства молодежи более важны именно типы (как стремление расширить свои возможности, вплоть до не реальных), а для большинства уже работающих, взрослых людей, в большей степени становятся важными уровни самоопределения (как стремление максимально реализовать уже имеющиеся возможности и освоить выбранное дело) [8].

В Забайкальском государственном университете проведено исследование (2015-2016

год), целью которого стал анализ негативных и позитивных факторов, влияющих на профессиональное самоопределение и трудоустройство выпускников университета педагогического направления обучения. Исследование проводилось на основе анкетного опроса, вопросы которого учитывали содержание региональных данных [5,9].

Особенностью профессии, приобретаемой студентами педагогического направления университета, является то, что, с одной стороны, она относится к педагогической профессии ("Педагог профессионального обучения (по отраслям), 44.03.04 бакалавриат и 44.04.04 магистратура"), с другой – в ней присутствует отраслевая составляющая (дизайн, информатика и вычислительная техника, новые технологии и наноматериалы и др.). Это означает, что профессиональная мобильность выпускников педагогического вуза по этой специальности расширяется, т.е. выпускник может работать как преподавателем общетехнических и специальных дисциплин, мастером производственного обучения, так и техником-технологом в отрасли. Поэтому показателен тот факт, что некоторую часть студентов, еще при поступлении в вуз интересовала в специальности только отраслевая составляющая.

По результатам проведенного исследования можно сделать выводы:

1. Профессиональные мотивы большинства абитуриентов, поступающих в университет по профилю "Педагог профессионального обучения (по отраслям)", связаны с профессиональным самоопределением в отраслевой составляющей специальности.

2. Факторами, влияющими на отраслевую ориентированность абитуриента, являются: престижность отраслевой специализации; личные интересы и склонности к отраслевой специализации; отрицательный имидж педагогической профессии в обществе; низкая оплата труда педагога; высокие требования к педагогу, предъявляемые со стороны общества.

3. Фактором, закрепляющим желание студентов, обучающихся по профилю "Педагог профессионального обучения", самоопределиваться в отраслевой сфере, является совмещение учебы в вузе и работы по отраслевым специальностям, т.е. транзитивная работа в отрасли.

4. Условиями, препятствующими профессиональному самоопределению большинства выпускников вуза на педагогическом поприще, являются: разочарование в педагогической профессии в процессе обучения, недоста-



точно эффективная организация педагогической практики, индифферентное отношение руководителей учреждений, на базе которых проводилась практика.

5. Только около 10% выпускников ЗабГУ педагогического направления намерено строить свою профессиональную карьеру на педагогическом поприще. Ведущим фактором принятия данного решения студенты отмечают хорошую организацию педагогической практики, в результате чего им понравилось работать с учащимися.

6. На момент анкетирования около 40% выпускников профессионально самоопределились, 21,9 % из них имеют постоянное место работы.

7. При наличии постоянной или транзитивной (временной) работы 36,4 % студентов-выпускников занимаются поиском новой работы; 41,9 % – не занимаются поиском работы, оставляя эту проблему на перспективу.

8. Анализ предложений студентов – выпускников по обеспечению качества образования и условий для трудоустройства позволил выделить основные направления работы вуза, требующие корректировки: а) совершенствование форм делового и социального партнерства; б) совершенствование условий организации практического обучения студентов; в) совершенствование локальных актов, обеспечивающих права на труд выпускников; г) техническое и технологическое совершенствование образовательного процесса.

Таким образом, труд и профессия уже выступают как средство для достижения определенного образа жизни, а не как существенная часть самой жизни. Решение вопросов профес-

сионального самоопределения вузовской молодежи в настоящее время имеет большое значение для Забайкалья, так как эффективное вовлечение этого сегмента трудовых ресурсов в трудовую деятельность может решить часть существующих проблем в использовании и развитии трудового потенциала региональной экономики.

#### Примечания:

1. Фурсов А.Л. Система профессиональной ориентации населения с позиций междисциплинарного и системного подходов / А.Л. Фурсов. – Саратов : Пресс-Лицей, 2015. – 170 с.
2. Региональная экономика / под ред. В.И.Видяпина, М.В.Степанова. – М. : ИНФРА-М. 2012. – 112 с.
3. Программа социально-экономического развития России до 2025 года "Стратегия Роста". Разработана по поручению Президента России от 14 июля 2016 г. № Пр – 1347. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. 28. 02. 2017 г.
4. Трубникова Н.И. Смысложизненные ориентации как важнейший компонент жизненного самоопределения. // Мир науки, культуры, образования. – 2011. – № 2. – С. 34-45.
5. Забайкалкрайстат.URL:[http://chita.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chita/ru/statistics/employment/](http://chita.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chita/ru/statistics/employment/) (дата обращения 20.08.2017) .
6. Титма М.Х. Проблемы свободы выбора профессии : автореф. дис. ... канд. филос. наук. – М., 2008. – 56 с.
7. Пряхников Н.С. Психологический смысл труда. – М. : Изд-во Институт практической психологии, – Воронеж : МОДЕК, 2012. – 352 с.
8. Розин В.М. Психология судьбы: программирование или творчество. //Вопросы психологии. – 2015. – №1. – С. 98-105.
9. Филиппова К.Н., Забелин С.Ф. Профессиональное самоопределение выпускников вуза. V111 Междунар. науч.-практ. конф." Инновационные технологии в технике и образовании" : сб.ст. – Чита : ЗабГУ, 2016. – С. 140-145.

#### THE DESIGN OF THE SYSTEM OF ESTIMATION OF LEVEL OF FORMATION STUDENTS COMPETENCES ON THE BASIS OF THE DECOMPOSITION APPROACH

*Tsvirko Natal'ya Ivanovna*, PhD of Biological sciences, Associate Professor, Department of Biology and Ecology

*Tyurenkova Svetlana Alekseevna*, PhD of Pedagogical sciences, Head of educational-methodical management, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

*The article deals with the approaches to the design and assessment of level of formation future teachers competences with the requirements of the teacher professional standard.*

**Keywords:** training of future teachers; competence; level of formation of competence.

#### ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ДЕКОМПОЗИЦИОННОГО ПОДХОДА

УДК 378.14.015.62

ВАК РФ 13.00.08

*В статье представлены подходы к проектированию и оценке уровня сформированности компетенций будущих учителей гуманитарного профиля с учетом требования профессионального стандарта педагога.*

© Цвирко Н.И., 2017

© Тюренкова С.А., 2017

**Ключевые слова:** подготовка будущих учителей; компетенция; уровень сформированности.

В условиях перехода федеральных государственных образовательных стандартов как высшего, так и среднего профессионального образования к компетентностной оценке качества получаемой образовательной услуги (иначе – к качеству формируемого специалиста), представляющей собой некоторое соглашение между работодателями ("внешними потребителями") и образовательными организациями ("исполнителями") об уровне готовности выпускников ("внутренних потребителей") к выполнению видов профессиональной деятельности необходимо определить пути декомпозиции обозначенных во ФГОС каждого уровня компетенций, их подразделения на отдельные подкомпетенции, обозначить структурно-логические связи между ними, и, самое главное, – прописать пути проверки их сформированности, определить надежные и валидные методы измерения уровня их достижения.

В работах психолого-педагогической направленности понятие "компетенция" понимается как "комплекс взаимообусловленных аспектов деятельности, связанных с аккумуляцией знаний, определяющих профессиональное ядро специалиста; аккумуляцией знаний, определяющих дополнительную альтернативную область; ориентацией на витальные и социальные ценности; развитием коммуникативно-прагматических качеств личности; совершенствованием селективности мотивационного срока при выборе вида деятельности" [1]. Также традиционно в структуре каждой компетенции авторы методических рекомендаций психолого-педагогической направленности предлагают выделять "знаниевый, ценностный и деятельностный" компоненты [1].

Такая "уравнительная" система зачастую не позволяет увидеть специфику отдельной компетенции, сводит средства измерения уровня ее сформированности к традиционным "знаниям, умениям, навыкам" и, зачастую, не позволяет реализовать способности выпускника оперативно действовать в ситуациях, отличающихся от стандартных. Следует признать тот факт, что общекультурные компетенции в большей части будут ориентированы на "знаниевый" и "ценностный" компоненты (способность принимать решение, осуществлять выбор) при решении общепедагогических задач, например), а общепрофессиональные и профессиональные компетенции – в первую очередь на "деятельностный" компонент (способность участвовать в организации и реализации разнообразных профессиональных задач). Поэтому дисциплины общекультурной и естественнонаучной подготовки, не настолько специфичные для профессиональной направленности определенного профиля, могут в средствах и методах оценивания в значительной мере быть приближены к традиционным, существующим рекомендациям. Требования к оценке профессиональных компетенций должны быть обновлены практически полностью, ведущими в данном случае должны быть определение успешности разных видов деятельности (учебной, в моделируемых условиях, в ходе прохождения реальной практики) студентов и выпускников.

На наш взгляд, в каждом учреждении высшего образования должна быть утверждена локальная нормативная система, описывающая как единые подходы к измерению и оцениванию уровня сформированности компетенций, так и содержащая методические

**ЦВИРКО Наталья Ивановна**,  
кандидат биологических  
наук, доцент, кафедра  
Биологии и экологии  
tsvirco@mail.ru

**ТЮРЕНКОВА Светлана  
Алексеевна**, кандидат  
педагогических наук,  
начальник учебно-  
методического  
управления  
sihome@mail.ru

Ставропольский  
государственный  
педагогический институт,  
Ставрополь

рекомендации по их применению в конкретном случае. Кроме того, многие общекультурные компетенции идентичны по своим названиям и формулировкам в близких по профильной направленности ФГОС (например, направления "Педагогическое образование" и "Психолого-педагогическое образование"). Поэтому имеет смысл разработать единые подходы по их структурированию, средствам и методам измерения.

Детальное описание средств и методов оценивания, а также планируемых результатов сформированности у студентов тех или иных компетенций должны содержать учебно-методические комплексы дисциплин либо методические рекомендации по изучению дисциплин, разрабатываемые профессорско-преподавательским составом кафедр.

Целесообразно придерживаться единого подхода к построению системы оценивания сформированности компетенций: это касается и принципов выделения подкомпетенций, и механизмов построения структурно-логических связей между ними, и способов определения методов оценки их сформированности и сформированности конкретной компетенции в целом.

Рассмотрим пример построения структурно-логической схемы компетенции ОК-3 "способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве" ФГОС ВО 44.03.05 "Педагогическое образование" (с двумя профилями подготовки) [2].

Очевидно, что в составе данной компетенции могут быть выделены четыре смысловые части:

- 1) ОК-3.1. – "формирование базы естественнонаучных знаний";
- 2) ОК-3.2. – "способность использовать естественнонаучные знания в современном информационном пространстве";
- 3) ОК-3.3. – "формирование базы математических знаний";
- 4) ОК-3.4 – "способность использовать математические знания в современном информационном пространстве";
- 5) ОК-3.5 – "формирование представлений о современном информационном пространстве";

6) ОК-3.6. – "способность использовать современное информационное пространство для получения, обработки данных (знаний) и оформления результатов исследований".

Теперь попытаемся распределить "закрепление" подкомпетенций за дисциплинами, в ходе изучения которых они и должны быть сформированы.

По логике названия дисциплин базовой части учебного плана по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование" (с двумя профилями подготовки), профили подготовки "Начальное образование" и "Дошкольное образование" "закрепление" подкомпетенций за дисциплинами базовой части и обязательными дисциплинами (в зависимости от профиля) из раздела дисциплин по выбору может иметь следующий вид (табл. 1, 2):

Таблица 1 – Сведения о закреплении подкомпетенций компетенции ОК-3 за дисциплинами учебного плана по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование" (с двумя профилями подготовки), профили подготовки "Начальное образование" и "Дошкольное образование"

| Шифр дисциплины | Название дисциплины                        | Семестр изучения дисциплины | Кол-во часов максимальной трудоемкости | Формируемая подкомпетенция | Примерная форма оценочного средства |
|-----------------|--------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Б1.Б.5          | Основы математической обработки информации | 1                           | 72                                     | 3.3.                       | Проект                              |
| Б1.Б.6          | Естественнонаучная картина мира            | 4                           | 72                                     | 3.1., 3.2.                 | Проект                              |
| Б1.Б.7.         | Информационные технологии в образовании    | 6                           | 72                                     | 3.5., 3.6.                 | Проект                              |
| Б1.Б.15         | Основы экологической культуры              | 5                           | 72                                     | 3.1., 3.2.                 | Проект                              |
| Б1.В.О Д.3.1.   | Математика                                 | 1-5                         | 432                                    | 3.3., 3.4.                 | КР, отчет по практике               |
| Б1.В.О Д.4.1.   | Естествознание                             | 1-2                         | 180                                    | 3.1., 3.2.                 | КР, отчет по практике, проект       |

Из сведений, представленных в таблице 1, видно, что в учебном плане представлены дисциплины, реализующие все подкомпетенции. Структурно-логические взаимосвязи между всеми изложенными в таблице 1 дисциплинами могут быть выражены посредством последовательности их изучения. Так, могут быть выстроены несколько параллельных линий формирования компетенции ОК-3:

А) дисциплина "Естествознание", предполагающая изучение обширного фактологического материала (1,2 семестры, задание на летнюю практику) – дисциплина "Естественнонаучная картина мира", предполагающая обобщение изученного ранее материала в форме ведущих

теорий, гипотез, основополагающих точек зрения на проблемные вопросы в области естественных наук, а также мировоззренческо-методологический синтез полученных на разных уровнях знаний (4 семестр) – дисциплина "Основы экологической культуры" (5 семестр), формирующая значимость гармоничного коэволюционного существования человеческого общества и биосферы, как с целью сохранения и восстановления самой биосферы, так и с целью сохранения самой человеческой цивилизации. В ходе развертывания данной цепочки дисциплин уменьшается степень реализации подкомпетенции 3.1. (максимально выражена в ходе изучения дисциплины "Естествознание", доминирует знаниевый аспект формирования подкомпетенции) и увеличивается степень реализации подкомпетенции 3.2. (максимально выражена в ходе изучения дисциплины "Основы экологической культуры, доминирует ценностный аспект формирования подкомпетенции). Другая линия использования полученных в ходе изучения дисциплины "Естествознание" в 1,2 семестрах естественнонаучных знаний реализуется при изучении дисциплины "Методика преподавания предмета "Окружающий мир" (3 семестр), направленной на формирование компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4. ПК-7, СК-11.

Таблица 2 – Сведения о последовательности изучения и измерения подкомпетенций компетенции ОК-3 учебного плана по направлению 44.03.05. Педагогическое образование (с двумя профилями), профили "Начальное образование" и "Дошкольное образование"

| Шифр подкомпетенции | Наименования дисциплин                                                         | Общее количество часов максимальной трудоемкости | Семестры изучения дисциплин | Вид аттестации компетенции |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| ОК-3.1.<br>ОК-3.2.  | Естественнонаучная картина мира, Основы экологической культуры, Естествознание | 324                                              | 1-5                         | Частичная                  |
| ОК-3.3., ОК-3.4.    | Математика, Основы математической обработки информации                         | 504                                              | 1-5                         | Частичная                  |
| ОК-3.5., ОК-3.6.    | Информационные технологии в образовании                                        | 72                                               | 6                           | Итоговая                   |

Б) дисциплина "Основы математической обработки информации" (1 семестр) является узконаправленной в большей части направленной на формирование подкомпетенции 3.3., – дисциплина "Математика" (1-5 семестры), направленная на формирование не только подкомпетенций 3.3. и 3.4., но и ряда общепрофес-

сиональных и профессиональных компетенций. Другая линия использования полученных базовых математических знаний реализуется при изучении дисциплины "Методика преподавания математики" (6 семестр), направленной на формирование профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4. ПК-7, и частично – подкомпетенции 3.4.

В) дисциплина "Информационные технологии в образовании" является единственной, направленной на формирование подкомпетенций 3.5. и 3.6., и является завершающей формирование компетенции ОК-3 в целом. Поэтому следует предположить целесообразность применения интегрирующих средств измерения уровня освоения компетенции ОК-3 при завершении изучения студентами именно этой дисциплины.

Матрица расположения временной последовательности изучения студентами дисциплин выстроена из предположения, что представления у студентов о современном информационном пространстве сформированы стихийно, поскольку дисциплина, направленная на формирование таковых представлений (Б1.Б.7. Информационные технологии в образовании) является завершающей цикл дисциплин, направленных на формирование компетенции ОК-3 у студентов в целом. Безусловно, причиной такого расположения последовательности данной дисциплины является тот факт, что за вышеназванной дисциплиной закреплены и компетенции ПК-2, ПК-4, для формирования которых студенты должны получить базовые знания в области педагогики и психологии. Однако такое расположение

дисциплины "Информационные технологии в образовании" осложняет формирование и проверку уровня сформированности подкомпетенций ОК-3.2. и ОК-3.4., направленных собственно на выявление способностей использовать естественнонаучные (ОК-3.2.) и математические (ОК-3.4.)

знания для ориентирования в современном информационном пространстве, поскольку изучение всех перечисленных в таблице 1 дисциплин к моменту начала изучения дисциплины "Информационные технологии в образовании" уже завершено. В этой связи необходимо рассмотреть возможность перемещения дисциплины "Информационные технологии в об-

разовании" на более ранний период изучения (3-4 семестры), либо запланировать введение в учебный план дисциплины по выбору в 1-2 семестрах для формирования у студентов подкомпетенции ОК-3.5 – "формирование представлений о современном информационном пространстве".

Дальнейшую декомпозицию подкомпетенций можно рассмотреть на примере одного элемента – ОК-3.1. в рамках дисциплины – "Естественнонаучная картина мира". Данная дисциплина представляет собой мировоззренческий синтез картин мира отдельных естественных наук: физики, химии, геологии, биологии и включает в себя сведения о пространстве, времени, симметрии, свойствах материи в процессе ее изменения и развития. Поэтому при декомпозиции подкомпетенции ОК-3.1. можно выделить следующие подкомпетенции второго уровня: ОК-3.1.1. мировоззренческий общенаучный компонент, характеризующий естественные науки и естественнонаучное знание в целом; ОК-3.1.2. физическая картина мира; ОК-3.1.3. химическая картина мира; ОК-3.1.4. геологическая картина мира; ОК-3.1.5. биологическая картина мира; ОК-3.1.6. экологическая картина мира; ОК-3.1.7. антропологическое знание.

Для оценки сформированности каждого компонента данной системы подкомпетенции ОК-3.1. ведущими преподавателями должны быть разработаны средства оценивания, описаны уровни освоения и предложен интегрирующий механизм суммарного выведения итогового показателя по подкомпетенции.

Фонд оценочных средств как компетенции в целом, так и каждой подкомпетенции в частности может включать в себя:

- задания, направленные на определение степени усвоения теоретического материала (знаниевый компонент): тесты, письменные контрольные работы, эссе – не более 40% итоговой оценки по элементу подкомпетенции;
- задания, направленные на использование (применение) полученных знаний в учебной деятельности (умения): задания проблемного характера, кейс-задачи, использование метода проектов – не более 40% итоговой оценки по элементу подкомпетенции;
- задания, направленные на использование полученных знаний в реальной деятельности (например, в ходе педагогической практики): проведение уроков (элементов уроков), орга-

низация и проведение школьного эксперимента с учащимися – не менее 20% итоговой оценки по элементу подкомпетенции.

Вклад результатов измерения степени сформированности каждого компонента в итоговую оценку уровня освоения любой подкомпетенции можно представить в виде таблицы 3.

Для итоговой интегральной оценки уровня или степени сформированности компетенции в целом необходим перевод результатов освоения каждой подкомпетенции в единую знаковую систему, например, с использованием цифр:

– освоение студентом подкомпетенции (либо подкомпетенции второго уровня) на пороговом уровне можно рассчитать следующим образом:  $3/4 + 1/2 + 1/4 = 0,75 + 0,5 + 0,25 = 1,5$  единицы;

– освоение студентом подкомпетенции (либо подкомпетенции второго уровня) на повышенном уровне можно рассчитать следующим образом:  $35/40 + 3/4 + 1/2 = 0,875 + 0,75 + 0,5 = 2,125$  единицы;

– освоение студентом подкомпетенции (либо подкомпетенции второго уровня) на высоком уровне можно рассчитать следующим образом:  $35/40 + 35/40 + 3/4 = 2,5$  единицы.

Таблица 3 – Уровни освоения подкомпетенции

| Знания                         | Умения                        | Деятельность                  | Уровень            |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Не менее 30% из 40 % возможных | Не менее 20% из 40% возможных | Не менее 5% из 20% возможных  | Пороговый уровень  |
| Не менее 35% из 40 % возможных | Не менее 30% из 40% возможных | Не менее 10% из 20% возможных | Повышенный уровень |
| Не менее 35% из 40 % возможных | Не менее 35% из 40% возможных | Не менее 15% из 20% возможных | Высокий уровень    |

Уровень освоения компетенции в целом будет оцениваться количеством баллов, набранных студентами по результатам освоения всех подкомпетенций, и определяться рамками в зависимости от количества подкомпетенций. Пример расчета диапазона баллов для оценивания уровня освоения студентами компетенции в целом можно рассмотреть на примере компетенции ОК-3 (табл. 4).

Тогда общую оценку уровня сформированности подкомпетенции в целом можно рассчитать следующим образом:

$$S = S_1 + S_2 + S_3 + S_4 + S_5 + S_6$$

где  $S$  – уровень освоения компетенции в целом;



$S_1 - S_6$  – соответственно уровни освоения под- компетенций.

Таблица 4 – Определение границ уровней освоения студентами компетенций на примере компетенции ОК-3

| Уровень освоения компетенции | Подкомпетенции ОК-3 |       |       |       |       |       | Освоение компетенции в целом |
|------------------------------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|
|                              | 3.1.                | 3.2.  | 3.3.  | 3.4.  | 3.5.  | 3.6.  |                              |
| пороговый                    | 1,5                 | 1,5   | 1,5   | 1,5   | 1,5   | 1,5   | 9                            |
| повышенный                   | 2,125               | 2,125 | 2,125 | 2,125 | 2,125 | 2,125 | 12,75                        |
| высокий                      | 2,5                 | 2,5   | 2,5   | 2,5   | 2,5   | 2,5   | 15                           |

Полученный показатель  $S$  и определит уровень сформированности компетенции ОК-3 в целом (по совокупному результату освоения дисциплин). Если предусмотрено какое-либо испытание по итогам освоения студентами компетенции, то приведенная формула может

быть модернизирована с учетом результатов прохождения испытания.

#### Примечания:

1. Игошин В.И., Филиппенко С.Н., Тернова Л.Н., Крылова Я.Г. и др. Методические рекомендации по разработке системы оценивания уровня сформированности компетенций и результатов обучения. Общая схема системы оценивания уровня сформированности компетенций и результатов обучения. Методические рекомендации. – М., 2014. URL: <http://l.120-bal.ru/doc/52801/index.html>
2. ФГОС ВО по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) // Портал Федеральных образовательных стандартов. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440305.pdf>

#### FEATURES OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF THE FAMILY OF A CHILD WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS IN REMOTE AREAS OF THE ALTAI TERRITORY

*Chuesheva Natalia Alexeevna, PhD of Psychological sciences, Associate Professor*

*Mgelskay Natalia Vasilievna, Senior Professor*

*Altai State Pedagogical University, Barnaul*

*The article considers some peculiarities of organizing the process of psychological and pedagogical support of the family of a child with special educational portrait, often residing in the district of Elis region. Poker the specifics of the process based on identified features.*

**Keywords:** *support; psycho-pedagogical support of the family; special educational needs.*

УДК 376  
ВАК РФ 13.00.03

#### ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ РЕБЕНКА С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В ОТДАЛЕННЫХ РАЙОНАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ \*

© Чуешева Н.А., 2017

© Мжельская Н.В., 2017

*В статье рассмотрены некоторые особенности организации процесса психолого-педагогического сопровождения семьи ребенка с особыми образовательными потребностями, проживающих в отдаленных районах Алтайского края. Показана специфика данного процесса с учетом выявленных особенностей.*

**Ключевые слова:** *сопровождение; психолого-педагогическое сопровождение семьи; особые образовательные потребности.*

**ЧУЕШЕВА Наталья Алексеевна**, кандидат психологических наук, доцент

**МЖЕЛЬСКАЯ Наталья Васильевна**, старший преподаватель

Алтайский государственный педагогический университет, Барнаул

Рождение ребенка с проблемами в развитии для семьи – стресс. Родители могут переживать глубокую депрессию, что способствует формированию ложных установок, относительно трудностей детей и прогноза их дальнейшего развития. А при этом, существует однозначная связь между уровнем адаптации проблемного ребенка и характером родительских установок. Кроме того, стрессовая ситуация и отсутствие необходимой поддержки, в первую очередь, на этапах раннего и дошкольного возраста, оказывает значительное

\* Работа проводится при финансовой поддержке Министерства образования и науки Алтайского края (договор №134-17) и Российского фонда фундаментальных исследований в рамках проекта № 16-16-22012.

воздействие на психическое состояние родителей и выступает в качестве травмирующего фактора, способствующего изменению жизненных стереотипов в семье, и как итог – социальная дезадаптация семьи в целом.

Семья ребенка с ограниченными возможностями здоровья сталкивается с множеством разноплановых и трудно разрешаемых задач (где найти информацию, специалистов, какие пути и формы помощи являются наиболее адекватными и т.д.) Пытаясь найти ответы на столь сложные вопросы, родители зачастую не имеют четких ориентиров, часто сомневаются в своих действиях и делают неверные выводы относительно проблем ребенка.

Осуществляя экспресс-диагностику развития детей, проживающих в отдаленных районах Алтайского края, командой специалистов был выявлен ряд особенностей, характерных для семей, воспитывающих детей с особыми образовательными потребностями. В качестве основных можно обозначить следующие:

- родители не в полной мере понимают, какую именно позицию они должны занимать в сложившейся ситуации. Так, при сборе анамнестических данных родители демонстрировали низкий уровень осведомленности о фактах развития детей. Удалось выяснить, что практически все дети были рождены в срок, со слов матерей беременность и роды проходили относительно нормально (не считали чем-то чрезвычайно опасным угрозу прерывания беременности на различных сроках и длительный безводный период и др.). Раннее развитие обследуемых детей (так же со слов родителей) проходило в пределах возрастной нормы, как исключение ими отмечался только факт более позднего появления связной речи. Дети, рожденные с неврологической симптоматикой, на учет по месту жительства поставлены не были и своевременную систематическую медицинскую помощь не получали. Со слов родителей удалось выяснить, что в ЦРБ как правило отсутствуют узкопрофильные специалисты (в частности детский невролог), что затрудняет лечение. Как правило, диспансеризация проходила только в случае приезда в район группы врачей из краевого центра. Если же лечение ранее было получено, то оно носило эпизодический характер, и дальнейшие рекомендации родителями не выполнялись. Соответственно, мы видим низкую родительскую ответственность за здоровье своего ребенка и неготовность к своевременному устранению рисков развития;

- зачастую родители не умеют создавать условия, способствующие развитию ребенка и

коррекции нарушений в развитии. Например, было установлено, что родители не занимают активную позицию по организации игровой деятельности ребенка, не имеют представления о возможностях внесения в игру дидактического компонента, у детей нет специально организованного игрового места. Одним из самых распространенных средств организации времяпровождения ребенка является компьютер или телевизор, а такой компонент как совместное чтение – отсутствует. Данный факт напрямую связан с выявленным спектром особых образовательных потребностей. В 90% случаев мы наблюдали низкий уровень речевого и познавательного развития, обусловленный педагогической запущенностью. У большинства детей встречаются грубые нарушения фонематических процессов, звуко-слоговой структуры слова, сужение словарного запаса до обиходного, несформированность грамматического оформления высказывания, связной речи соответственно возрасту, нарушения письменной речи. Дети затрудняются в составлении рассказа по картинке и серии сюжетных картинок, в лучшем случае ими осуществляется перечисление изображенных предметов, но причинно-следственные связи не устанавливаются и в развернутые предложения не оформляются. Относительно познавательного развития были выявлены сложности в счетных операциях (на сколько, больше/меньше), выделении предметно-пространственных и обобщающих понятий, в определении временных отношений, а также нарушения обработки, хранения и воспроизведения информации. У детей старшего дошкольного возраста наблюдалась несформированность сенсорных эталонов. В большинстве случаев обследуемым требовалось эмоциональное подкрепление в ходе выполнения диагностических заданий;

- один или оба родителя имеют низкий уровень педагогической компетентности, что влечет за собой формирование ложных установок относительно понимания особенностей развития детей, определения реальных трудностей, возникающих в процессе обучения. Имеющиеся трудности в развитии, сложности в усвоении программного материала воспринимаются родителями как лень, невнимательность ребенка, либо же вина за неуспешность ребенка в обучении перекладывается на педагога. В ходе беседы было выявлено, что родители не придают особого значения таким фактам как неразличение ребенком в возрасте 6,5-7 лет цветов, времен года, невлаждение обобщающими понятиями и т.д. Многие родители искренне не понимали, по какой причине пе-

дагоги посоветовали им обратиться за консультацией, объясняя имеющиеся в развитии ребенка особенности наследственными факторами ("Это он весь в меня..", "У дяди в детстве также было...", "Мне сказали, что это само должно пройти" и т.п.). Лишь 8% пришедших на диагностику родителей руководствовались своими собственными интересами и замечали, что в развитии их ребенка имеются определенные проблемы. Из видимых проблем, которые могли назвать родители – это задержка речевого развития или отсутствие речи. Рекомендации для обращения в территориальную ПМПК для определения образовательного маршрута воспринимались негативно;

– большинство родителей рассматривают проблему ребенка только через призму медицинского сопровождения, не понимая роли и значения деятельности специалистов педагогического (в том числе дефектологического) профиля. Так, у части родителей (примерно 15%) положительный эмоциональный настрой и мотивация к конструктивной беседе со специалистами пропадала, когда они узнавали, что консультирование осуществляется не медицинскими работниками, а педагогами и психологами, и лекарственные препараты им выписаны не будут;

– поскольку в Алтайском крае основная часть населения проживает в сельской местности (более 50%), что определяет их образ жизни, связанный с хозяйственной деятельностью, родители, воспитывающие детей с ОВЗ, испытывают дополнительные трудности в решении важных вопросов, связанных с организацией условий развития ребенка. А именно, дефицит времени, в связи с чем, у детей с особыми образовательными потребностями наблюдаются признаки психической депривации;

– доминирование дисгармоничных моделей воспитания в семье. Преобладание гипоопеки, гипопротекции (потворствующий тип воспитания) и воспитание по типу повышенной моральной ответственности. Последнее отчетливо демонстрировалось в ходе обследования. Такие модели воспитания способствовали формированию эмоциональных нарушений. У детей, пришедших на обследование, в 20% случаев наблюдался высокий уровень тревожности, навязчивые состояния, эмоциональная возбудимость, двигательная расторможенность или заторможенность, слабость волевого усилия, быстрая утомляемость, агрессия как форма защиты и др.

На основании вышесказанного, можно говорить о том, что родители, также как дети с осо-

быми образовательными потребностями, нуждаются в постоянной поддержке со стороны специалистов, в комплексном сопровождении.

В современной психолого-педагогической науке сложилось несколько подходов к определению понятия "сопровождение". Данный термин рассматривается в нескольких аспектах 1,3:

– сопровождение как процесс – это совокупность последовательных действий, позволяющих субъекту принять осознанное решение и нести ответственность за его реализацию;

– сопровождение как метод – это способ практического осуществления процесса сопровождения;

– служба сопровождения развития – это средство реализации сопровождения.

Указанные аспекты достаточно полно раскрыты в концепции Е.И. Казаковой, которая понимает "сопровождение" как процесс взаимодействия сопровождающего и сопровождаемого, результатом которого является прогресс в развитии ребенка [2].

Сопровождение семьи – это тот вид деятельности, который предполагает взаимодействие всех субъектов данного процесса (включая родителей), направленный на актуализацию ресурсов конкретной семьи. Определяя стратегию и тактику сопровождения семьи важно учитывать выявленные актуальные особые образовательные потребности ребенка, характер родительских установок, условия обучения и воспитания. Технология сопровождения семьи, проживающей в отдаленных районах Алтайского края, предполагает также учет такого фактора, как отсутствие квалифицированных специалистов, способных организовать помощь, поддержку на месте.

По результатам диагностики ребенка специалисты для родителей проводили консультацию, в ходе которой решались следующие задачи.

1. Информирование родителей по вопросам выявленных особых образовательных потребностей с целью повышения уровня их педагогической и социальной компетентности.

2. Оказание помощи в понимании реальных нужд ребенка и определении социальной позиции родителей.

3. Актуализация ресурсов семьи.

Для достижения поставленных задач в рамках организованного процесса нами были определены некоторые формы работы. При их выборе был учтен тот факт, что в ряде районов либо отсутствуют специалисты дефектологического профиля, либо их количество крайне недостаточно для удовлетворения всех по-

требностей населения в дефектологической поддержке.

Родителям предлагался алгоритм действий, который позволил бы им организовать деятельность, направленную на актуализацию собственных ресурсов в помощи ребенку. При определении алгоритма специалисты придерживались дифференцированного подхода, локализуя шаги в соответствии с выявленными особыми образовательными потребностями.

Также родителям была представлена информация об организациях, где на безвозмездной основе можно пройти комплексное обследование в близлежащем городе (психоневрологические санатории и диспансеры краевого значения и т.д.).

В случае необходимости уточнения варианта получения образования и вида адаптированной образовательной программы родителям было порекомендовано пройти обследование в рамках ПМПК, в связи с чем обозначалась схема деятельности данной организации.

С целью повышения уровня педагогической компетентности родителям был рекомендован список дидактических пособий, позволяющий организовать коррекционно-развивающий процесс в домашних условиях.

Еще одним вариантом решения проблемы сопровождения семьи, проживающей в отдаленном районе Алтайского края и воспитывающей ребенка с особыми образовательными потребностями, стала реализация в ФГБОУ ВО "Алтайский государственный педагогический университет" проекта "Длительная педагогическая практика". Суть данного проекта заключается в том, что по запросу муниципалитетов и образовательных организаций, студенты, обучающиеся на 3-4 курсах по направлению "Специальное (дефектологическое) образование" направляются в образовательные организации сельских поселений, где имеются вакантные ставки специалистов дефектологического профиля.

В качестве места дислокации педагогического десанта в сельском поселении были определены образовательные организации, на базе которых реализовывались не только образовательные, коррекционно-развивающие программы для обучающихся данной организации, но также для детей раннего, дошкольного и школьного возраста, не посещающих данную образовательную организацию. Также успешно реализовывались программы дополнительного образования. В связи с этим, отличительной особенностью такого решения является использование кластерного подхода,

основным принципом которого определено объединение разных уровней образования в одной образовательной единице. Весь процесс организации такой практики студента можно условно разделить на четыре этапа.

**Диагностический.** Проведение психолого-педагогической диагностики детей, а также диагностических бесед с педагогами и родителями с целью выявления особых образовательных потребностей всех участников образовательного процесса и определения спектра услуг.

**Коррекционно-развивающий.** Реализация коррекционно-развивающих программ для детей, имеющих трудности в обучении. Программы дополнительного образования реализовывали те же студенты, поскольку во время обучения в вузе по основной образовательной программе они имели возможность получить дополнительное образование с правом преподавания (творческие студии, художественные мастерские, спортивные секции).

На аналитическом этапе работы проводилась повторная диагностика детей с целью выявления полученных результатов, анализ эффективности проведенной работы с родителями и педагогами с использованием метода экспертных оценок и анкетирования.

**Методический.** Разработка программ повышения уровня родительской компетентности и разработка коррекционно-развивающих программ для работы с детьми, а также программ дополнительного образования.

С целью оптимизации психолого-педагогического сопровождения семьи, специалистам образовательных организаций были даны рекомендации по организации психолого-медико-педагогического консилиума. При отсутствии необходимых специалистов возможна реализация межсетевого взаимодействия, взаимодействия с ресурсными центрами и организация дистанционных форм обучения и консультирования педагогов.

Подводя итог, следует отметить, что помощь ребенку с особыми образовательными потребностями должна носить своевременный, комплексный характер и ключевым звеном в данной системе является его семья. Целенаправленное сопровождение семьи, воспитывающего особого ребенка, позволяет преодолеть сопротивление, нежелание родителей сотрудничать со специалистами, повысить их уровень психолого-педагогической и социальной компетентности.

#### Примечания:

1. Битянова, М.Р. Организация психологической работы в школе / М.Р. Битянова. – М.: Современник, 1997. – 186 с.

2. Казакова Е.И. Педагогическое сопровождение. Опыт международного сотрудничества / Е.И. Казакова. – СПб., 1995. – 186 с.

3. Психолого-педагогическое консультирование и сопровождение развития / под ред. Л.М. Шипицыной. – М. : ВЛАДОС, 2003. – 526 с.

#### THE DEFINITION OF "PERSONAL'S SOCIO-EMOTIONAL DEVELOPMENT": PEDAGOGICAL ASPECT

*Chuykina Elena Valerievna, Postgraduate student, Moscow State Pedagogical University, Moscow, teacher of humanitarian disciplines, College "Ugresha", Dzerzhinsky*

*The definition of "personal's socio-emotional development" of the personality in the conditions of the competence approach considers in the article. The article focuses on the need for a comprehensive approach to the study of socio-emotional development from the standpoint of modern pedagogical requirements.*

**Keywords:** development; socio-emotional development; emotions; pedagogical problem; continuing education.

УДК 374  
БАК РФ 13.00.01

© Чуйкина Е.В., 2017

#### СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ "СОЦИАЛЬНО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ": ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*В статье рассматривается сущность понятия "социально-эмоциональное развитие личности" в условиях компетентностного подхода. Акцентируется внимание на необходимости комплексного подхода к изучению социально-эмоционального развития с позиций современных педагогических требований.*

**Ключевые слова:** развитие; социально-эмоциональное развитие; эмоции; педагогическая проблема; непрерывное образование.

В педагогической литературе неоднократно подчеркивалась недостаточная разработанность проблемы социально-эмоционального развития личности. Большинство ученых приходит к выводу, что с точки зрения педагогики этот вопрос остается малоизученным, тогда как психологические науки давно оперируют понятиями "социально-эмоциональное развитие", "социально-эмоциональная компетенция", "социально-эмоциональный интеллект", но применяя их в основном для изучения дошкольного и младшего школьного возраста. Однако современная система образования ориентирована на непрерывность и преемственность обучения и воспитания, благодаря чему актуализировалась необходимость всестороннего изучения человека, развитости его эмоциональной сферы. Непрерывность процесса социализации на каждом новом витке жизни не оставляет сомнений, тогда как эмоциональное развитие вызывает споры. В психолого-педагогической литературе до сих пор ведется обсуждение природы эмоций, их классификация, общность и различие с чувственной сферой.

Очевидно одно: современное быстроразвивающееся общество предъявляет к человеку, его обучению и воспитанию, образованию в целом дополнительные требования, что, в свою очередь, увеличивает давление на российский образовательный процесс. Образовательные организации все дальше уходят от ЗУНовской парадигмы, базирующейся на репродуктивной модели обучения, при которой роль обучающегося сводилась к роли объекта взаимодействия при ведущей роли педагога. Не отрицая ЗУНы, но принципиально отличный от них компетентностный подход (А.Л. Андреев, В.А. Болотов, И.А. Зимняя, О.Е. Лебедев, А.В. Хуторской, В.Д. Шадриков), при котором субъект-объектная модель образования сменилась субъект-субъектной моделью взаимодействия между педагогом и обучающимся, делает акцент не на передаче знаний, а на освоении знаний в процессе деятельности, не на формировании умений, а на способ-

**ЧУЙКИНА Елена Валериевна**, аспирант, Московский государственный педагогический университет, Москва, преподаватель гуманитарных дисциплин, Колледж "Угреша", Дзержинский  
e\_v\_ch@mail.ru

ности вести активный поиск информации, не на навыковом взаимодействии, а на осознанности, которая бы позволяла действовать в нестандартной обстановке. В Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы (от 23 мая 2015 г., № 497) делается акцент на необходимости перехода от системы массового образования, которая была характерна для индустриальной экономики, к образованию для всех, непрерывному, индивидуальному образованию, которое должно быть ориентировано на формирование "творческой социально ответственной личности" [1]. Программа определила принципиально новый стандарт качества содержания и технологий образования, направленный на достижение качественно нового уровня развития молодежной политики, согласно которой должна повыситься доступность программ социализации обучающихся для успешного их вовлечения в социальную практику. Все это способствовало осознанию того, что современный человек должен не только уметь демонстрировать плоды усвоенных знаний, но, в первую очередь, должен быть гармоничной личностью, обладающей развитым мышлением и гибким эмоциональным аппаратом, стремиться реализовать себя в социуме, испытывать потребность в постоянном развитии личностных и профессиональных качеств. Для достижения подобного результата на помощь должны прийти и новые технологии, приемы и методики познания и формирования личности. Изучение социально-эмоционального развития личности, создание новых педагогических условий, способствующих всестороннему непрерывному развитию человека, может существенно помочь в достижении поставленных задач.

Само понятие "развитие" долгое время воспринималось как количественное увеличение чего-либо, т.е. развитие как накопление уже существующего при сохранении всех основных, изначально данных характеристик. Наука в целом (и педагогическая наука в частности) ориентировалась на позитивистские принципы, рассматривала развитие как эволюцию и ставила знак равенства между понятиями "развитие" и "рост". Это приводило к линейности рассматриваемых процессов и чисто механическому переходу из одной стадии развития (роста) в другую.

Со временем все большую популярность стал завоевывать подход, согласно которому развитие стало пониматься как количество, переходящее в качество. Сегодня развитие –

это сложный, одновременно социальный и индивидуальный процесс, характеризующийся протяженностью во времени, что определяет стадийность и неравномерность его протекания. На развитие влияют как возрастные особенности, специфика нервной системы, психики, так и окружение развивающейся личности, исторические условия, в которых живет и развивается человек. Успешность гармоничного развития личности, в современном его понимании, включает в себя совместное осуществление интеллектуального, личностного и деятельностного направлений развития, с учетом множества биологических, социальных, случайных жизненных событий, ситуаций и кризисов, способов, которые выбирает данный конкретный человек для решения проблемных ситуаций и для решения возникающих перед ним задач [4, 51-52].

Обращаясь к понятию социально-эмоционального развития, необходимо отметить, что традиционная позиция в отношении становления и роста личности, в первую очередь, признавала социальное развитие, и только последнее время все большее число ученых говорит о необходимости изучения эмоциональной сферы. Начиная с античных времен, за человеком признавалась его общественная роль, реализуемая в различных формах объединения людей: в семье, в государстве и пр. "Общественным животным" называет человека К.Д. Ушинский, предполагая в нем не инстинктивное, а деятельностное, целенаправленное стремление к социальному взаимодействию (забота о детях, явление дружбы, потребность ласки). Социальное развитие как деятельность, происходящую, главным образом, в определенной ситуации развития, понимают Л.С. Выготский, А.Г. Асмолов. Именно социальная среда является детерминирующим поведением личности фактором, источником развития личности и условием осуществления им деятельности, в результате которого человек овладевает общественно-историческим опытом, понимает работу своего внутреннего мира [2, 496]. Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, подчеркивая детерминирующий характер социальной ситуации развития, видели в ней не столько обстановку для осуществления жизнедеятельности, сколько фактор развития личности.

Диалектический характер социального развития задает характер и направление процессу социализации, когда, с одной стороны, человек усваивает социальные нормы и ценности, присваивает различные социальные



статусы и роли, действует, исходя из ролевых предписаний и в соответствии с общественными предписаниями, а с другой стороны, формирует свое "я", критически оценивает общество, избирательно подходит к социальному воздействию, реализует свои индивидуальные потребности.

Традиционный подход к вопросу изучения социального развития, безусловно, эффективен и действенен, однако он в большей степени объясняет типичные модели социального поведения, тогда как в каждом конкретном случае процесс вхождения в социум и развитие личностных качеств индивидуально. Все чаще можно заметить, зависимость траектории развития человека от его характера, творческих наклонностей, потенциала конкретной личности. Все это привело к новому, комплексному взгляду на развитие человека, согласно которому особое внимание наряду с социальным развитием следует уделять развитию эмоциональному.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что среди ученых нет единого мнения относительно природы эмоционального в человеке и роли эмоций в его развитии, однако большинство исследователей тесно связывают понятия социального и эмоцио-

нального развития, объясняя это их диалектическим характером. И если зависимость социального развития от эмоционального состояния человека более очевидна, то найти обусловленность эмоционального в человеке социальной ситуацией развития гораздо сложнее. Во многом это объясняется неоднозначностью взглядов на природу эмоционального. До недавнего времени многими исследователями поддерживалась теория, согласно которой эмоции суть вторичные состояния, зависящие от познавательной деятельности. В этих высказываниях отчетливо слышны отголоски сократовских и платоновских учений, согласно которым одним из показателей просвещенного разума была способность доминировать над эмоциональным началом в человеке. Главенство разума и воли над эмоциями отмечали философы Нового Времени (Р. Декарт, Б. Спиноза). Однако уже в XVIII веке Ж.-Ж.-Руссо признавал за эмоциями значительную роль в формировании личности и указывал на необходимость развития не только логики и рассудка, но и эмоциональной сферы в человеке, поскольку единственным истинным знанием является знание, воспринятое через чувственный опыт.

Таблица 1 – Зависимость социального и эмоционального развития в различных теориях происхождения эмоций

| Название теории                                           | Суть теории                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Условия и ожидаемый результат социально-эмоционального развития                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Биологическая теория эмоций<br>П. К. Анохина              | Эмоции являются биологическим по своей сути продуктом, результатом эволюции. Если удовлетворение потребности не соответствует ожиданиям, то появляется эмоциональное напряжение, беспокойство, для устранения которого человек прибегает к поиску других, более удовлетворяющих его, успешных способов, которые приведут к успешным способам достижения цели. | Если создать ситуации, при которых потребности будут постоянно и неоднократно удовлетворяться, то результатом будет регулярное возникновение положительных эмоций, что, в свою очередь, приведет к желанию освоить деятельность, вызвавшую положительную эмоцию. При этом к минимуму должны быть сведены ситуации, при которых результатом будут являться провоцирующие торможение и отрицательные эмоции неудачи. |
| Психоаналитическая теория эмоций<br>З. Фрейда, Раппопорта | Эмоции - глубинные бессознательные импульсы, прорывающиеся во внешнюю действительность под воздействием табу, наложенных культурой и социумом.                                                                                                                                                                                                                | Возможность ситуативно испытать / прожить эмоцию даст освобождение от наложенных социальных и культурных ограничений.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Когнитивно-физиологическая теория эмоций<br>С. Шехтера    | Стимулы, которые воспринимает человек в процессе развития, изменения его физиологии, а также прошлый опыт и оценка ситуации, исходя из тех потребностей и интересов, которые возникают в данной ситуации развития влияют на возникновение эмоций.                                                                                                             | Оценка возникшей ситуации может измениться и изменить возникающие при этом эмоции, если ситуация будет сопровождаться соответствующей словесной инструкцией, информацией, демонстрирующей сопричастность, приписываемость ситуации оппоненту / собеседнику.                                                                                                                                                        |
| Познавательная теория эмоций М. Арнольд – Р. Лазаруса     | За оценкой следует эмоция, а за ней, в свою очередь, идет действие. Интуитивная (М. Арнольд) или сторонняя (Р. Лазарус) оценки детерминируют эмоцию, которая возникает, проявляется в процессе деятельности, направленной на познание. Что объясняет, следующую цепочку реакций: за оценкой следует эмоция, за эмоцией – соответствующее ей действие.         | Систематические вербальные и поведенческие оценки ситуации способны вызвать определенные эмоциональные переживания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Информационная теория эмоций<br>П. В. Симонова            | Недостаток или избыток сведений, которые требуются для удовлетворения потребностей, вызывают соответствующие эмоции.                                                                                                                                                                                                                                          | Систематическое моделирование нестандартных ситуаций позволит использовать изначально маловероятные, случайные эмоциональные и поведенческие ассоциации для достижения поставленной цели.                                                                                                                                                                                                                          |
| Теория дифференциальных эмоций<br>К. Изарда               | Эмоции представляют собой сложную мотивационную систему, включающую нейрофизиологические, нервно-мышечные и чувственно-переживательные аспекты.                                                                                                                                                                                                               | Используя эмоции (наряду с социальными потребностями и ценностями) в качестве мотивационного средства, можно значительно улучшить процесс социального развития, адаптации и социализации.                                                                                                                                                                                                                          |

Взгляды ученых XIX – начала XX веков на природу эмоционального отличались эмпирическим характером исследований и были более разнообразны: эволюционная теория эмоций (Ч. Дарвин), биологическая теория (П.К. Анохин), психоаналитическая теория (З. Фрейд), когнитивно-физиологическая теория (С. Шехтер), познавательная теория (М.Б. Арнольд, Р. Лазарус), многочисленные мотивационные теории (Б.И. Додонов, Э. Изард, Р.У. Липпер, А.Н. Леонтьев), близкая к ним информационно-потребностная теория П.В. Симонова и др.

Систематизируя теоретические данные о происхождении эмоций, можно заметить, что практически все они связаны с социальным развитием личности, поскольку эмоции являются либо мотивами, стимулами для индивидуального действия или социального взаимодействия, либо являются результатом произошедшего взаимодействия. Это позволяет предположить, что создавать условия для социально-эмоционального развития личности можно исходя из самой природы эмоций. В таблице 1 (см. выше, с. 138) мы рассмотрели возможные условия и ожидаемый результат социально-эмоционального развития человека в рамках некоторых теорий происхождения эмоций.

Как видим, взаимозависимость социальных и эмоциональных процессов прослеживается во всех теориях происхождения эмоций, что позволяет сделать вывод о необходимости совместного изучения социальной и эмоциональной сфер человека, их зарождения, развития и формирования в конкретных ситуациях и в условиях определенной деятельности. Роль эмоций как катализатора деятельности и социального развития не раз подчеркивалась в научной литературе. При этом подчеркивалось, что и сами эмоции несут в себе признаки социального (Ф.Э. Бенек, И. Кант, Б. Спиноза, К.Д. Ушинский), выражая наше практическое отношение к окружающему миру, тогда как мыслительная деятельность отображает и систематизирует теоретические представления человека о мире. С точки зрения гносеологического подхода, эмоции рассматриваются как один из ведущих источников познания окружающей действительности. Эмоции участвуют в процессе регуляции познавательных процессов, являются организующим звеном между различными психическими процессами, отвечают за коммуникативную, речевую и мыслительную активность. Неоднократно за эмоциями признавалась роль организатора поведения человека, поскольку любое эмоци-

ональное переживание (как положительное, так и отрицательное) ведет к деятельности, направленной на поддержание, увеличение или устранение, снижение эмоционального раздражителя, вызвавшего ту или иную эмоциональную реакцию. Сравнивая воспитательную роль эмоций и морального нравоучения, Л.С. Выготский подчеркивал: "Ни одна моральная проповедь так не воспитывает, как живая боль, живое чувство, и в этом смысле аппарат эмоций является как бы специально приспособленным и тонким орудием, через которое легче всего влиять на поведение" [3,106].

Новейшие исследования развития личности предлагают ввести в педагогический лексикон понятия "социоэмоциональное развитие" (Я.Л. Морено, Г. Лейтц), "социоэмоциональный интеллект" (В.Ю. Семенов), "социально-эмоциональное развитие" (М.А. Ариян), "социально-эмоциональный интеллект" (Н.Н. Найденова). Такой подход открывает перспективные направления для изучения развития и формирования личности, но одновременно обнажает проблемные аспекты в изучении социально-эмоционального в человеке: вопрос выбора педагогических методик, проблема подготовки педагогических кадров, механизм реализации современных программ по социально-эмоциональному развитию в условиях конкретной образовательной организации.

С позиции современной педагогической науки среди приоритетных направлений изучения социально-эмоционального развития можно выделить следующие: 1) развитие способности распознавать свои и чужие эмоции в процессе вербальной и невербальной коммуникации; 2) развитие умения воспринимать эмоции и чувства других людей для успешного построения социальных отношений в профессиональной деятельности и в повседневном общении; 3) умение контролировать свои эмоции, предвидеть непродуктивность некоторых эмоциональных реакций со своей стороны и со стороны социального окружения; 4) формирование способности управлять своим эмоциональным состоянием и регулировать собственное поведение, а также вербально и невербально воздействовать на эмоциональные переживания и социальное поведение других людей.

Социально-эмоциональное развитие невозможно рассматривать только психологическими методами, как это было раньше, необходимо привлечение данных педагогической науки, других современных научных областей (генетики, нейропедагогики), что, безусловно, бу-

дет способствовать более глубокому пониманию человека, особенностей его поведения. Уходит в прошлое взгляд на социально-эмоциональное развитие как на проблему дошкольного и младшего школьного возраста. Новый курс на непрерывность в обучении и воспитании обнажил актуальные сегодня проблемы старшего подросткового возраста, юношества, проблему эмоционального выгорания и трудности социального взаимодействия, возникающие в процессе трудовой деятельности.

Подводя итоги, можно сказать, что педагогическая теория и практика сегодня стремятся к интеграции научного знания, к воспитанию человека новой формации, к организации непрерывного образования. Изучение социально-эмоционального развития личности в новых педагогических условиях востребовано и актуально, поскольку 1) представляет собой объединение изучения сразу нескольких процессов человеческой деятельности (развитие самосознания, самоуправления, формирование навыка взаимодействия с обществом и общественным сознанием, формирование способности управлять отношениями с другими людьми); 2) развивает в человеке такие важные сегодня навыки и качества, как способность к самоорганизации, самоконтролю, нацеленность на самообразование, стремление быть гармонично развитой личностью с

развитым мышлением и гибким социальным и эмоциональным аппаратом; 3) способствует раскрытию внутреннего потенциала человека в любом возрасте, что мотивирует к непрерывному самосовершенствованию и формированию потребности в постоянном развитии личностных и профессиональных качеств.

#### Примечания:

1. Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы, утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 г. № 497 "О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 – 2020 годы" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 22, ст. 3232; 2016, № 20, ст. 2826; № 24, ст. 3525)
2. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. – М.: Институт практической психологии, Воронеж: МОДЭК, 1996. – 768 с.
3. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – М.: ПЕДАГОГИКА-ПРЕСС. – 1999 – 536 с.
4. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1989. – 255 с.: ил. – (Психол. наука – школе).
5. Клемантович И. П., Степанов В.Г. Нейропедагогика: предмет исследования // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-11. – С.2464-2468.
6. Найденова Н.Н. Компетенции и социально-эмоциональное развитие // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. – 2014. – №1. – С.152-156.

#### IMPROVEMENT OF TECHNOLOGIES OF TRAINING OF PHYSICAL CULTURE

*Shut'eva Elena Jurievna, Senior Professor*

*Butenko Tatiana Vladimirovna, Senior Professor*

*Nagornyh Viktoriya Nickolaevna, Senior Professor*

*Institute of Physical Culture and Sports, Don State Technical University, Rostov-on-Don*

*In the article the technologies of training of children and adolescents in physical education lessons. Presents improved methods of teaching physical education.*

**Keywords:** *technology; learning; improvement; physical culture.*

УДК 372.879.6  
ВАК РФ 13.00.04

© Шутьева Е. Ю., 2017  
© Бутенко Т. В., 2017  
© Нагорных В. Н., 2017

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

*В статье систематизированы технологии обучения детей и подростков на уроках физической культуры. Представлено совершенствование методов обучения физической культуры.*

**Ключевые слова:** *технологии; обучение; совершенствование; физическая культура.*

В условиях развития современного общества важное место в его становлении занимает физическая культура, которая обеспечивает его формирование и является частью общей культуры. Основная задача общества – обеспечение оптимального жизни людей. Каж-

дый человек должен проложить свой путь таким образом, чтобы создать необходимые условия для полноценного физического, интеллектуального, духовного развития и воспитать положительное отношение к своему здоровью и физической активности [1, С. 336].

Люди каждого нового поколения должны развивать свое физическое здоровье для того, чтобы эффективно и в совершенстве овладеть различными видами профессий. Известно, что чем выше уровень физического развития имеют молодые люди, тем лучше они подготовлены к развитию современных условий жизни. Иначе выражаясь, сегодня, как никогда ранее, физическая культура и воспитание подрастающего поколения должны быть ориентированы на обеспечение их здорового будущего. Именно поэтому актуальной рациональная организация педагогического процесса преподавания физической культуры в высших учебных заведениях. Вследствие этого уровень образования молодых людей в значительной мере будет зависеть от результативности внедрения новых педагогических технологий физической культуры, которые базируются на новых методологических принципах и современных дидактических принципах, которые развивают полный подход к обучению.

Проведенный анализ научной литературы свидетельствует, что проблема совершенствования педагогических технологий в преподавании физической культуры и улучшения уровня двигательной активности молодежи имеют очень важное значение, поскольку молодые люди являются тем рычагом, от которого в ближайшее время будет зависеть ускорение научно-технического прогресса и социально-экономического развития общества [2, С. 111].

Согласно современным исследованиям ученых, становится очевидным, что низкий физическое развитие молодого поколения указывает на то, что существующая система физической культуры не способна в полной мере обеспечить полноценное развитие здоровья личности. Попытки немного усовершенствовать традиционные педагогические технологии физической культуры создают лишь предпосылки для некоторой модернизации самого процесса формирования физического развития человека, но не формирования физической культуры личности.

Педагогические технологии физической культуры должны предусматривать интеграцию физического обучения и физического воспитания, физического развития и сохранения физического здоровья личности.

Специфическая направленность в использовании средств, методов, форм обучения и воспитания в сфере физической культуры привела к разрыву образования и физической культуры – учащиеся не полностью осознают и не воспринимают физическую культуру как жизненно важную ценность.

Ограничения в обеспечении совершенной организации преподавания физической культуры в учебных заведениях является лимитирующим фактором для построения комплекса задач физического совершенствования, духовного и интеллектуального развития студенческой молодежи.

Решение указанной задачи должно осуществляться через совершенствование новых инновационных средств педагогических технологий, которые со временем приобретают все большее использование в преподавании физической культуры. Однако из-за недостаточной материальной базы многих учебных заведений распространение и совершенствование новых инновационных мето-

**ШУТЬЕВА Елена Юрьевна,**  
преподаватель

**БУТЕНКО Татьяна Владимировна,**  
преподаватель

**НАГОРНЫХ Виктория Николаевна,**  
преподаватель

Институт физической культуры и спорта, Донской государственный технический университет,  
Ростов-на-Дону

дов преподавания физической культуры являются достаточно существенной проблемой в наше время.

Основа инновационных методов обучения и их использования были заложены трудами многих исследователей, среди которых следует назвать А. Арламова, Н. Бургина, В. Журавлева, В. Загвязинского, Н. Юсуфбекова, А. Николса и других. Использование этих методов в учебном процессе по физической культуре будут проанализированы в этой статье. Прежде всего следует рассмотреть сущность основных инновационных методов.

Мультимедийные технологии связанные с созданием мультимедийных продуктов: электронных книг, энциклопедий, компьютерных фильмов, баз данных. В этих продуктах объединяются текстовая, графическая, аудио- и видеоинформация, анимация. Мультимедийные технологии превратили компьютер в полноценного помощника, дали возможность молодым людям любого возраста, не выходя из учебной аудитории, дома, офиса, присутствовать на лекциях выдающихся ученых, участвовать в конференциях, диалогах, вести корреспонденцию. Актуальным является внедрение мультимедийных методов в технологии преподавания физической культуры в высших учебных заведениях. Конечно, ни один компьютер не заменит живого выполнения любого физического упражнения, однако разработка специальных презентаций, фильмов спортивной тематики и создание компьютерных моделей дали учащимся возможность визуально воспринять правильность выполнения того или иного упражнения и сформировать правильный подход в отношении соблюдения здорового образа жизни. Поэтому перед каждым занятием учащиеся должны просмотреть видеоматериал, который соответствует содержанию занятия. Именно поэтому следует разработать специальные технологические лаборатории, оснащенные современным компьютерным оборудованием, которые должны создавать специальные программы для модернизации процесса физического воспитания и коррекции выполнения определенных двигательных упражнений [3, С. 28].

Интегрированные технологии – относительно новая разновидность инновационных технологий, который предполагает, что преподаватель по возможности четко определяет реакции, понятия, идеи и навыки, которые должны быть усвоены учениками, а затем с помощью многостороннего подхода помогает им направить собственную деятельность на дос-

тижение этих целей. При этом ученик может действовать в собственном темпе, заполняя пробелы в своих знаниях или пропуская тот материал, который хорошо усвоенным и закрепленным практикой.

Преподаватель физического воспитания, который выступает в роли педагога-новатора, должен совершенствовать методику усвоения различных упражнений, разрабатывать новые элементы двигательной активности и обсуждать их с учениками, которые также должны участвовать в этом процессе.

Благодаря стараниям педагогов-новаторов физического воспитания новых орбит достигало искусство физической культуры, им принадлежат разнообразные открытия. На новаторскую педагогическую практику ориентировано и немало представителей науки, которые свои авторские программы реализуют в учреждениях образования не как экспериментаторы, а как учителя и воспитатели. В новаторской педагогике физической культуры многогранно воплощена творческая сущность учебно-воспитательного процесса. Если научная педагогика развивает общие закономерности и теоретические проблемы воспитания, то новаторская творит эффективные педагогические технологии.

Технологии игровой учебы – это такая организация учебного процесса, при которой обучение осуществляется в процессе включения молодых в учебную игру (игровое моделирование явлений, "проживания" ситуации). Этот метод инновационных технологий может быть отображен в организации учебных занятий по физической культуре. Кроме использования традиционных спортивных игр, преподаватель должен разрабатывать ряд необычных двигательных игр с учетом индивидуальных особенностей каждого ученика, при этом эти игры не должны носить сугубо детский характер [5, С. 89]. Подобные игры нужно конструировать на основе включения в их состав тех упражнений, которые являются базовыми для развития физических качеств молодых людей. Так, например, можно построить игру, которая состоит из основных легкоатлетических упражнений. Преподаватель знакомит подчиненных с правилами игры, показывает ее основные двигательные упражнения или элементы. Во время участия в этой игре ученики учатся выполнять сначала самые простые упражнения. Тот, кто смог освоить этот уровень сложности, переходит к следующему. Следовательно, достигается необходимое развитие двигательных умений и навыков. За одно учеб-



ное занятие можно провести игру, которая состоит, как минимум, из семи основных упражнений. Вследствие этого у молодых людей формируется желание усовершенствовать свое здоровье и стать более сильными, ловкими, готовыми преодолевать любые трудности.

Групповые (коллективные) технологии широко применяются в учебном процессе. Особое место эта система будет иметь в том случае, если ее применить к системе физического воспитания. Групповая технология обучения предусматривает такую организацию физического воспитания, при которой обучение определенных упражнений осуществляется в процессе общения между учениками (взаимообучение) в группах. Группа чаще всего состоит из трех и больше молодых людей, по характеру педагогической деятельности может быть однородной и разнородной, мобильной или постоянной. Групповые формы обучения позволяют дифференцировать и индивидуализировать процесс физического воспитания и формируют внутреннюю мотивацию к активному восприятию, усвоению различных упражнений. Так, на определенном занятии по физическому воспитанию преподаватель делит учеников на группы в зависимости от уровня их физической подготовки. Каждый член группы получает задачу изучить определенное физическое упражнение и научить ее выполнять тех учеников, у которых это вызывает определенные трудности.

Особой формой группового обучения могут служить открытые учебные заведения. Они получили широкое распространение на Западе. Их особенностью является то, что значительную часть времени молодые люди проводят за пределами учебного заведения. Преподаватель всегда находится среди подчиненных: советует, подбадривает, контролирует. Молодежь в постоянном контакте с "командой" педагогов, к каждому из которых они могут обратиться за помощью. Особое место открытые учебные заведения занимают в процессе физического воспитания. Ряд упражнений ученики под руководством команды педагогов изучают вне учебного заведения, на природе. При этом они оказываются рядом с природой, постигают красоту и гармонию окружающего мира. Именно такие систематические открытые занятия способствуют более совершенному усвоению разнообразных двигательных элементов. Доказано, что те ученики, которые весной или летом занимаются физическими упражнениями на природе, за пределами учебного заведения, меньше болеют и чувствуют себя бодрее [4, С. 993].

Особым видом инновационных технологий, которые могут применяться в физическом воспитании, есть технологии индивидуализации процесса обучения. Это такая разновидность организации учебно-воспитательного процесса, при котором выбор педагогических средств и темпа обучения учитывает индивидуальные особенности молодых людей, уровень развития их способностей и сформированного опыта. Его основное назначения заключается в том, чтобы обеспечить максимальную продуктивную работу молодежи в существующей системе организации обучения.

Индивидуальное обучение – форма, модель организации учебного процесса, при которой:

- 1) преподаватель взаимодействует лишь с одним учеником;
- 2) один ученик взаимодействует лишь со средствами обучения.

В первом случае преподаватель разрабатывает комплекс упражнений для ученика и составляет для него индивидуальный комплекс упражнений. Преподаватель непосредственно занимается физической подготовкой учащегося. Во втором случае учащийся самостоятельно выполняет комплекс упражнений, разработанный преподавателем и ведет свой индивидуальный контроль за состоянием своего здоровья.

В заключение, каждый из вышеназванных инновационных методов, которые могут использоваться в физическом воспитании, имеет свое право на существование. Одни методы являются доступными для преподавателей и учеников, другие – из-за своей сложности не приобрели распространения. Однако важно отметить, что большинство из них не являются слишком актуальными в высших учебных заведениях. Поэтому основной целью исследований в этом направлении является изучение всех составляющих инновационных методов и определение их места в системе физической культуры и спорта. Другим важным шагом является разработка новых методов инновационных технологий в педагогической технологии, которые бы позволили существенно усовершенствовать современную систему образования.

#### Примечания:

1. Власов Е.А. Влияние занятий физической культурой оздоровительной направленности на показатели физического развития / Власов Е.А., Лебединский В.Ю. // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2011. – № 11 (58). – С. 331-336.
2. Зубарев Ю.А. Совершенствование технологии обучения спортивных менеджеров / Ю.А. Зубарев,

И.В. Перфильева, А.Н. Сырбу // Вестник Евразийской академии административных наук. – 2013. – № 1 (22). – С. 106-115.

3. Стрижак А.П. Активизация познавательной деятельности школьников на уроке физической культуры при использовании карточек-заданий в освоении техники прыжка в высоту способом "Фосбери-флоп" / Стрижак А.П., Германов Г.Н. // Культура физическая и здоровье. – 2012. – № 5. – С. 27-31.

4. Шарипова Д.Д. Внедрение здоровьесберегающих технологий в образовательный процесс дошкольников / Д.Д. Шарипова, Г.А. Шахмурова / Воспитание и обучение детей младшего возраста. – 2016. – № 5. – С. 993-994.

5. Шерин В.С. Национальные педагогические традиции в преподавании физической культуры в зарубежных вузах: сопоставительный аспект / В.С. Шерин, Е.А. Шерина // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 2. – С. 88-90.

## COMPLEX ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF STAFFING OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

**Anisimova Natalia Yurevna**, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Economics, Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Simferopol

*In article monitoring of the current state of the agrarian sector of economy of the Republic of Crimea is carried out, a complex assessment of staffing of agricultural production in the region is given, the role of system of agrarian education in formation of personnel capacity of agrarian and industrial complex of the Crimea is analysed. On the basis of the carried-out analysis conclusions about need of transformation of system of staffing of agrarian and industrial complex of the Republic of Crimea for the purpose of increase in efficiency of functioning of the agrarian sector of economy of the region are created.*

**Keywords:** staffing; personnel potential; agrarian and industrial complex; agrarian sector of economy; agriculture; region; Republic of Crimea; agrarian education.

## КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

УДК 338.432  
БАК РФ 08.00.05

© Анисимова Н.Ю., 2017

*В статье проведен мониторинг современного состояния аграрного сектора экономики Республики Крым, дана комплексная оценка кадрового обеспечения сельскохозяйственного производства в регионе, проанализирована роль системы аграрного образования в формировании кадрового потенциала АПК Крыма. На основе проведенного анализа сформированы выводы о необходимости трансформации системы кадрового обеспечения АПК Республики Крым с целью повышения эффективности функционирования аграрного сектора экономики региона.*

**Ключевые слова:** кадровое обеспечение; кадровый потенциал; агропромышленный комплекс; аграрный сектор экономики; сельское хозяйство; регион; Республика Крым; аграрное образование.

В настоящее время экономика Республики Крым находится в состоянии структурно-отраслевой трансформации в результате изменения социально-политического статуса региона после его вхождения в состав Российской Федерации. В то же время общая стратегическая концепция экономического развития полуострова осталась прежней: бюджетообразующими отраслями региона являются, как и на протяжении многих предшествующих лет, аграрный сектор, сфера услуг и санаторно-курортный комплекс.

Агропромышленный комплекс Республики Крым является целостной народно-хозяйственной системой взаимосвязанных в своем развитии предприятий, учреждений, организаций, обеспечивающих производство сельскохозяйственного сырья и продовольствия, их заготовку, хранение, переработку и реализацию населению.

Структуру сельскохозяйственного производства Республики Крым практически в равной степени формируют продукция растениеводства (55,1% в 2016 г.) и животноводства (44,9% в 2016 г.). Из общей площади земельных ресурсов региона 71,0% (1853,3 тыс.га) составляют сельскохозяйственные земли, из которых 97,0% (1792,5 тыс.га) приходится на сельскохозяйственные угодья, что свидетельствует о высоком уровне сельскохозяйственной освоенности земель полуострова.

Основной отраслью аграрного сектора экономики Крыма, особенно в его степной зоне, выступает полеводство, при этом главным производственным направлением является выращивание зерновых, технических и кормовых культур. В структуре посевных площадей также преобладают зерновые и зернобобовые, технические и кормовые культуры (табл. 1).

**АНИСИМОВА Наталья Юрьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики агропромышленного комплекса, Институт экономики и управления, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь  
[anisimova.99@mail.ru](mailto:anisimova.99@mail.ru)

№ 4(25). ДЕКАБРЬ 2017



Таблица 1 – Посевные площади сельскохозяйственных культур в Республике Крым, тыс. га

| Показатели                                | Годы | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
|-------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Вся посевная площадь, в т.ч.:             |      | 866,1 | 824,1 | 779,8 | 754,5 | 731,8 | 715,4 | 680,2 |
| зерновые и зернобобовые культуры, в т.ч.: |      | 678,2 | 606,6 | 563,9 | 527,5 | 514,7 | 276,8 | 273,8 |
| - озимые зерновые                         |      | 568,2 | 506,1 | 428,3 | 380,2 | 412,4 | 157,4 | 156,6 |
| - яровые зерновые                         |      | 110,0 | 100,5 | 135,6 | 147,3 | 102,4 | 39,1  | 54,8  |
| - подсолнечник на зерно                   |      | 26,6  | 55,1  | 70,3  | 81,3  | 83,8  | 84,4  | 108,0 |

Источник: составлено по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [5]

Анализ динамики объемов валового производства продукции сельского хозяйства Республики Крым в течение последних 5 лет позволил выявить относительно позитивную тенденцию его роста в стоимостном выражении (табл. 2). Однако, можно отметить, что характерной тенденцией в развитии аграрного сектора экономики Крыма последних лет является снижение производства такой традиционной для полуострова продукции, как виноград, табак, овощные, плодовые, эфиромасличные культуры, вследствие сокращения их урожайности, а также площадей садов, виноградников, плантаций табака и эфиромасличных культур. Данная негативная тенденция сопровождается и масштабным использованием в производственных процессах отраслей АПК морально и физически устаревшей материально-технической базы, отсутствием внедрения инновационных технологий и разработок, катастрофической нехваткой инвестиционных ресурсов.

Таблица 2 – Динамика производства продукции сельского хозяйства в Республике Крым, млн руб.

| Годы                  | Продукция сельского хозяйства | В том числе     |                |
|-----------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|
|                       |                               | растениеводства | животноводства |
| 2010                  | 32715,5                       | 20191,4         | 19523,5        |
| 2013                  | 44194,0                       | 23847,4         | 20346,6        |
| 2014                  | 47095,9                       | 25645,3         | 21450,6        |
| 2015                  | 63523,4                       | 38023,0         | 25500,4        |
| 2016                  | 67100,6                       | 42724,7         | 24375,9        |
| 2016 г. в % к 2010 г. | 205,1                         | 211,6           | 124,9          |

Источник: составлено по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [5]

В последние годы в Крыму практически уничтожена отрасль кормопроизводства. В аграрных предприятиях, при сокращении за последние 15 лет площадей сельскохозяйственных угодий на 26,4%, производство всех видов кор-

мов в пересчете на кормовые единицы уменьшилось на 87,5% (от 48 млн т до 6 млн т корм. ед.), что объясняется, главным образом, снижением экономической заинтересованности агровароппроизводителей в развитии отрасли животноводства.

Анализ динамики поголовья скота и птицы за 1991-2016 гг. свидетельствует об общем сокращении поголовья почти по всем отраслевым направлениям животноводства, хотя в 2016 г. наметилась позитивная тенденция роста данного показателя (табл. 3).

Таблица 3 – Поголовье скота и птицы в Республике Крым, тыс. голов

| Годы | Крупный рогатый скот |               | Свиньи | Овцы и козы | Птица   |
|------|----------------------|---------------|--------|-------------|---------|
|      | всего                | в т.ч. коровы |        |             |         |
| 2000 | 290,6                | 144,5         | 146,8  | 181,6       | 6149,2  |
| 2005 | 189,7                | 91,0          | 134,9  | 219,9       | 10034,3 |
| 2010 | 143,3                | 74,5          | 185,2  | 313,4       | 12324,3 |
| 2011 | 136,1                | 70,7          | 169,2  | 288,9       | 11797,6 |
| 2012 | 140,1                | 66,2          | 158,2  | 247,3       | 7103,1  |
| 2013 | 134,2                | 64,6          | 156,3  | 233,1       | 9480,5  |
| 2014 | 110,2                | 57,5          | 139,9  | 196,4       | 8938,5  |
| 2015 | 107,5                | 58,6          | 157,3  | 214,9       | 8449    |
| 2016 | 114,2                | 61,8          | 154,1  | 224,7       | 8912,9  |

Источник: составлено по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [5]

Сокращение поголовья скота и птицы в Республике Крым за анализируемый период привело к соответствующему уменьшению объемов производства продукции животноводства. Так, по состоянию на начало 2016 года производство молока в регионе составило лишь 50,5% от уровня 2000 года, а показатели производства мяса и яиц, хотя и превышают данные 2000 года, значительно ниже по сравнению с периодом 2010-2012 гг. (табл. 4).

Следует отметить, что, несмотря на проблемы последних десятилетий, в отраслях сельскохозяйственного производства Крыма сохранен ресурсно-производственный потенциал и имеются значительные перспективы его стабилизации и наращивания, что во многом обусловлено финансовой поддержкой отрасли из бюджета государства, на которую в 2016 году было выделено 2,8 млрд рублей [3].

Таблица 4 – Динамика производства продукции животноводства в Республике Крым

| Годы<br>Показатели                       | 2000  | 2005  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016         |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Мясо всех видов (в живом весе), тыс. т   | 101,6 | 157,1 | 191,5 | 201,2 | 201,9 | 199,0 | 175,2 | 172,6 | 170,1 | <b>150,0</b> |
| Мясо всех видов (в убойном весе), тыс. т | 68,5  | 114,8 | 139,0 | 145,0 | 147,8 | 146,5 | 128,3 | 135,9 | 124,6 | <b>118,1</b> |
| Молоко, тыс. т                           | 402,6 | 346,8 | 367,2 | 352,9 | 335,2 | 310,2 | 292,4 | 286,7 | 206,1 | <b>203,5</b> |
| Яйца всех видов, млн шт.                 | 447,1 | 581,9 | 762,5 | 810,7 | 792,9 | 746,3 | 507,0 | 550,0 | 418,2 | <b>448,6</b> |

Источник: составлено по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [5]

Осуществляя комплексную оценку состояния аграрной экономики Республики Крым, акцентируем, что одной из наиболее серьезных проблем регионального развития является неравномерность в размещении природно-ресурсного, производственного и, в результате, кадрового потенциала по территории полуострова. Экономическая специализация каждого из административно-территориальных образований Крыма определяется закономерностями размещения производительных сил региона.

Анализируя динамику занятости в аграрной экономике Республики Крым, нельзя не отметить устойчивую негативную тенденцию снижения удельного веса кадрового потенциала отрасли (табл. 5).

Таблица 5 – Динамика занятости населения в аграрной экономике Республики Крым

| Годы | Всего занятых в экономике Крыма, тыс. чел. | Нанятые работники предприятий и организаций, тыс. чел. | Занято в аграрном секторе экономики, тыс. чел. | Доля занятых в аграрном секторе экономики, % | Доля занятых к числу нанятых работников, % |
|------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 2000 | 909,9                                      | 611,6                                                  | 128,1                                          | 14,1                                         | 20,9                                       |
| 2001 | 910,6                                      | 600,7                                                  | 108,3                                          | 11,9                                         | 18,0                                       |
| 2002 | 963,8                                      | 572,8                                                  | 91,2                                           | 9,5                                          | 15,9                                       |
| 2003 | 931,8                                      | 552,9                                                  | 77,5                                           | 8,3                                          | 14,0                                       |
| 2004 | 899,7                                      | 572,8                                                  | 72,0                                           | 8,0                                          | 12,6                                       |
| 2005 | 906,1                                      | 585,3                                                  | 70,1                                           | 7,7                                          | 12,0                                       |
| 2006 | 908,6                                      | 580,4                                                  | 60,5                                           | 6,7                                          | 10,4                                       |
| 2007 | 916,5                                      | 571,8                                                  | 59,6                                           | 6,5                                          | 10,4                                       |
| 2008 | 918,7                                      | 575,8                                                  | 54,9                                           | 6,0                                          | 9,5                                        |
| 2009 | 905,7                                      | 540,9                                                  | 43,9                                           | 4,8                                          | 8,1                                        |
| 2010 | 904,5                                      | 513,1                                                  | 37,8                                           | 4,2                                          | 7,4                                        |
| 2011 | 913,9                                      | 480,5                                                  | 33,7                                           | 3,7                                          | 7,0                                        |
| 2012 | 914,2                                      | 474,5                                                  | 29,8                                           | 3,3                                          | 6,3                                        |
| 2013 | 913,8                                      | 468,4                                                  | 18,4                                           | 2,0                                          | 3,9                                        |
| 2014 | 915,3                                      | 389,4                                                  | 18,2                                           | 2,0                                          | 4,7                                        |
| 2015 | 877,2                                      | 338,8                                                  | 17,7                                           | 2,0                                          | 5,2                                        |
| 2016 | <b>835,9</b>                               | <b>373,1</b>                                           | <b>20,7</b>                                    | <b>2,5</b>                                   | <b>5,5</b>                                 |

Источник: составлено по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [4]

Как видно из данных, представленных в таблице 5, численность занятых лиц в аграрной

экономике Крыма за последние 16 лет сократилась более, чем в 6 раз, а удельный вес занятости населения снизился с 14,1% в 2000 г. до 2,5% в 2016 г.

Согласно итогам переписи населения в Крымском федеральном округе в 2014 году, в Республике Крым было учтено 716,7 тыс. человек сельского населения в возрасте от 15 лет и старше, имеющих основное общее и высшее образование. На одну тысячу человек, указавших уровень образования, приходится 945 сельских жителей; по количеству лиц, имеющих высшее образование, – 184 человека. В процентном соотношении основное общее и выше образование имеют 95,0% сельских жителей полуострова (табл. 6).

Существенное значение в процессе исследования социально-экономического механизма формирования и развития кадрового обеспечения АПК имеет анализ экономической активности населения. Количественные аспекты данного анализа включают следующую совокупность показателей: численность экономически активного населения, количество занятого населения в экономике, доля занятых в экономически активном населении, доля безработных по методологии МОТ в численности экономически активного населения, уровень зарегистрированной безработицы (по данным службы занятости) и др.

Анализируя динамику потребности экономики региона в кадровом обеспечении, отметим, что за период с 2010 по 2016 годы данный показатель увеличился в 3,75 раза – с 2767 чел. до 10385 чел., а в сельском хозяйстве – в 2,3 раза (со 180 чел. до 412 чел.). При этом можно констатировать ярко выраженную тенденцию реальной потребности аграрной экономики Крыма в квалифицированных кадрах, что обусловлено наличием ряда противоречий в процессе кадрового обеспечения АПК:

- нарушением механизма взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг;

- сокращением образовательных услуг профессионально-технических учебных заведений и предложения рабочих аграрных специальностей;
- последствиями демографического кризиса 90-х гг. XX века;
- ухудшением качества подготовки кадров и др.

Таблица 6 – Численность сельского населения Республики Крым по уровню образования

| Показатели                                                                          | Количество, тыс. человек | на 1000 человек, указавших уровень образования |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|
| Все население в возрасте 15 лет и старше, имеющее основное общее и выше образование | 716,7                    | 945                                            |
| в т.ч. профессиональное образование                                                 |                          |                                                |
| высшее (включая послевузовское)                                                     | 139,6                    | 184                                            |
| неполное высшее                                                                     | 16,9                     | 22                                             |
| среднее                                                                             | 216,6                    | 286                                            |
| начальное                                                                           | 69,8                     | 92                                             |
| общее образование                                                                   |                          |                                                |
| среднее (полное)                                                                    | 190,5                    | 251                                            |
| основное                                                                            | 83,3                     | 110                                            |

Источник: составлено по данным переписи населения в Крымском федеральном округе в 2014 г. [4]

В настоящее время в Республике Крым имеются реальные предпосылки для улучшения общеобразовательного и квалификационного уровня кадрового потенциала аграрной сферы экономики. Решение данной задачи предполагает осуществление глубоких обоснованных преобразований не только в сфере высшего, а и в сфере дошкольного, среднего общего и среднего профессионального аграрного образования. Качественное совершенствование процесса кадрового обеспечения в данных сферах формирования кадрового потенциала для аграрной экономики возможно при условии модернизации материально-технической базы, введения федеральных образовательных стандартов, а также улучшения качества предоставляемых образовательных услуг.

Что касается повышения эффективности кадрового потенциала АПК в процессе его реализации, то здесь решающее значение играют следующие ориентиры: структурная перестройка всего хозяйственного комплекса региона с учетом реалий социально-политической трансформации, создание новых систем мотивации и стимулирования труда, снижение межотраслевой дифференциации в оплате труда работников с целью устранения балансовых несоответствий между спросом и предложением труда в отраслях сельскохозяйственного производства.

Формирование кадрового потенциала на уровне отдельного индивида начинается задолго до начала его трудовой деятельности и

подразумевает процесс приобретения человеком определенных знаний, навыков и умений, которые будут использоваться в будущем, в процессе реализации сформированного и накопленного кадрового потенциала.

Исследуя и анализируя процесс формирования системы кадрового обеспечения АПК региона, необходимо акцентировать внимание на особенностях и состоянии сферы образования и подготовки квалифицированных аграрных

кадров в Крыму. В контексте рассматриваемых вопросов особый интерес представляет Государственная программа развития образования и науки в Республике Крым на 2016-2018 годы [2], в частности, подпрограмма 2 "Развитие профессионального образования", предполагающая в качестве основных задач и целевых приоритетов следующие направления

(рис. 1).

В настоящее время в Республике Крым в сфере аграрного образования обучается 1578 студентов (6,6% от общей численности студентов в регионе). Сфера аграрного образования Крыма представлена Академией биоресурсов и природопользования (в настоящее время – структурное подразделение ФГАОУ ВО "Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского) с ее исторически сложившимися и неотъемлемыми центрами среднего профессионального образования (Ордена Трудового Красного Знамени агропромышленный колледж (с. Маленькое), Прибрежно-аграрный колледж, Техникум гидромелиорации и механизации сельского хозяйства, Красногвардейский агропромышленный техникум, Чапаевский агротехнологический техникум, Прудовский аграрный техникум).

Анализ ретроспективной динамики и структурных изменений в сфере подготовки специалистов-аграриев в Республике Крым позволил констатировать следующее:

- поступательное наращивание численности студентов последние 25 лет не коррелирует с катастрофическими темпами падения натуральных объемов производства продукции сельского хозяйства, показателей занятости и количества самих сельскохозяйственных предприятий (так, в 1980 году вуз окончили 273 человека, а в 2010 г. – 1627 человек);

- расширение и структурная трансформация направлений подготовки специалистов (с 2005 г. вуз начал подготовку по таким специальностям, как: технология бродильных про-

изводства и виноделие, технология жиров, эфирных масел и парфюмерно-косметических продуктов, технология молока и молочных продуктов, землеустройство и кадастр, садово-парковое хозяйство (ландшафтная архитектура), лесное хозяйство);

– значительная структурная деформация подготовки специалистов, начавшаяся в 90-е годы XX века (численность студентов, обучающихся по экономическим специальностям за период с 1990 по 2010 гг. возросла в 3 раза – с 235 до 669 человек);

– относительно устойчивая динамика подготовки агрономов, агроинженеров и ветеринарных врачей.

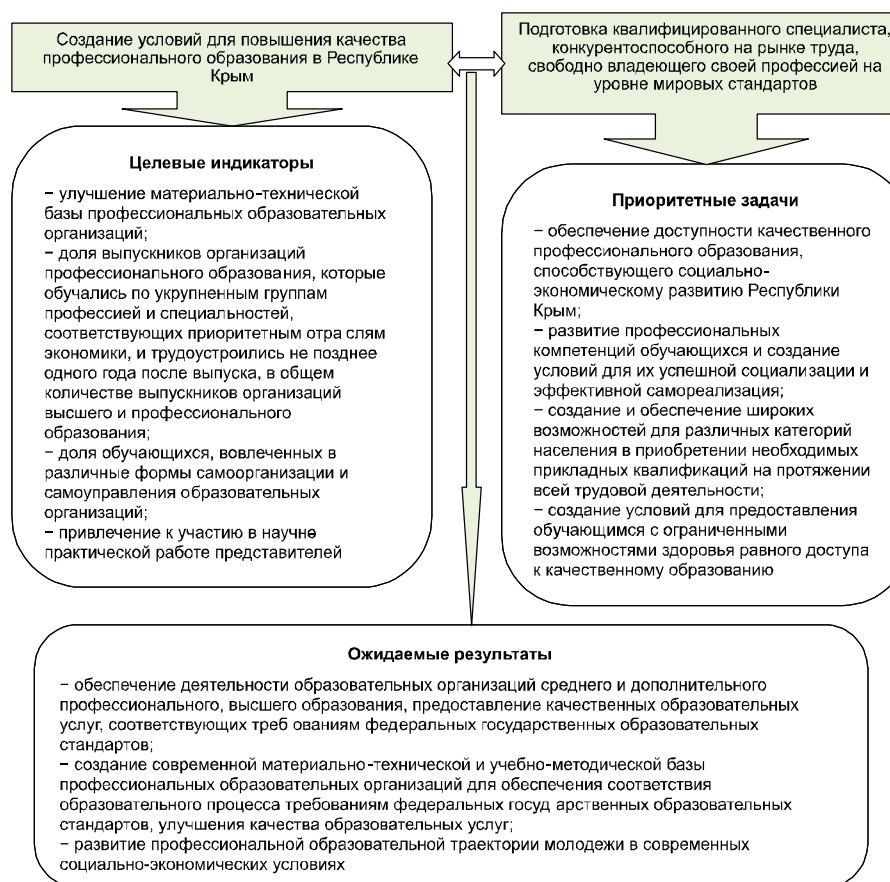


Рисунок 1 – Целевые индикаторы и ожидаемые результаты Государственной программы развития образования и науки в Республике Крым

Источник: составлено автором на основании [2]

Приоритетными факторами, определяющими эффективность реализации кадрового потенциала в АПК, выступают: рост производительности труда, уровень и прогрессивные формы оплаты труда, а также минимизация межотраслевых диспропорций в величине заработной платы.

Усиливающаяся тенденция несоответствия спроса и предложения трудовых ресурсов на

региональном рынке труда в отдельных сферах деятельности, в т.ч. и в аграрной сфере, во многом обусловлена проблемой межотраслевой дифференциации в оплате труда (табл. 7).

Как свидетельствуют данные, представленные в таблице 7, наибольшее отклонение среднемесячной заработной платы работников аграрного сектора от среднерегionalного уровня (50,8%) было отмечено в 2014 году, наименьшее (29,1%) – в 2016 году. То есть даже при благоприятной конъюнктуре рынка труда, уровень заработной платы в сельском хозяйстве на треть ниже, чем в среднем по региону, а если сравнивать его с заработной платой в финансовой сфере (48396 руб. в 2016 году) и

сфере добычи полезных ископаемых (37375 руб. в 2016 году), то уровень дисбаланса становится еще более значительным – 50,1% и 35,4% соответственно.

Практический интерес в рамках проводимого исследования представляет сравнение таких макроэкономических показателей, как доля сельскохозяйственного производства в валовом региональном продукте, удельный вес занятых лиц в отраслевом производстве и вышеприведенный анализ диспаритета заработной платы в отраслевом производстве со среднерегionalным уровнем. Так, в 2016 г. удельный вес аграрного производства в

ВРП Республики Крым составил 42346,9 млн руб., или 17,1%, от общерегионального уровня, в то время как доля торговли и ремонтных услуг – 15,8%, транспорта и связи – 10,9%, здравоохранения и предоставления социальных услуг – 10,2%, образования – 5,0% [1]. При этом доля занятых в сельском хозяйстве Республики Крым составляет всего 5,5%, а средняя заработная плата на треть ниже среднерегionalного уровня [4].

Одним из показателей эффективности реализации кадрового потенциала АПК является и окупаемость затрат на процесс формирова-

ния специалистов разных образовательных уровней. Изучив данные о стоимости обучения по аграрным направлениям подготовки, действующим в ФГАОУ ВО "КФУ имени В.И. Вернадского" в 2016-2017 учебном году, можно отметить, что обучение по программам бакалавриата в год составляет: экономика АПК – 110,0 тыс. руб. (за 4 года – 440,0 тыс. руб.), сельскохозяйственные науки (агрономия, садоводство) – 79,8 тыс. руб. (за 4 года – 319,2 тыс. руб.). Получение магистерского диплома по этим же специальностям увеличит затраты на 266,0 тыс. руб. и 170,2 тыс. руб. соответственно. В итоге, срок окупаемости только платных затрат на обучение для специалистов аграрного профиля составит примерно 4 года. Если же сопоставить все затраты на формирование человеческого капитала абитуриента до поступления в ВУЗ, а также на само обучение, с величиной среднемесячной заработной платы в отрасли, получаем срок окупаемости бакалавра в размере 15 лет, а магистра – 17,5 лет [6, 92].

Таблица 7 – Анализ дифференциации уровня среднемесячной заработной платы в аграрном секторе Республики Крым

| 2011 год                                                                                   |                                      | 2012 год                  |                                      | 2013 год                  |                                      | 2014 год                  |                                      | 2015 год                  |                                      | 2016 год                  |                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Величина заработной платы                                                                  | Отклонение от средней з/п по региону | Величина заработной платы | Отклонение от средней з/п по региону | Величина заработной платы | Отклонение от средней з/п по региону | Величина заработной платы | Отклонение от средней з/п по региону | Величина заработной платы | Отклонение от средней з/п по региону | Величина заработной платы | Отклонение от средней з/п по региону |
| <b>Сельское хозяйство Республики Крым</b>                                                  |                                      |                           |                                      |                           |                                      |                           |                                      |                           |                                      |                           |                                      |
| <b>7079</b>                                                                                | -3272                                | 7994                      | -4977                                | 8365                      | -7021                                | 10637                     | -10982                               | 14661                     | -7779                                | 17113                     | -7027                                |
| <b>Средняя заработная плата по региону, руб./мес.</b>                                      |                                      |                           |                                      |                           |                                      |                           |                                      |                           |                                      |                           |                                      |
| <b>10351</b>                                                                               |                                      | 12971                     |                                      | 15386                     |                                      | 21619                     |                                      | 22440                     |                                      | <b>24140</b>              |                                      |
| <b>Отношение среднемесячной заработной платы в сельском хозяйстве к средней по региону</b> |                                      |                           |                                      |                           |                                      |                           |                                      |                           |                                      |                           |                                      |
| 68,4 %                                                                                     |                                      | 61,6 %                    |                                      | 54,4 %                    |                                      | 49,2 %                    |                                      | 65,3 %                    |                                      | 70,9 %                    |                                      |

Источник: составлено по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [4]

Таким образом, выявленный дисбаланс в процессе и системе кадрового обеспечения АПК Республики Крым свидетельствует об отсутствии действенных механизмов эффективной реализации кадрового потенциала в аграрной экономике региона, что в дальнейшем, может привести не только к снижению результатов функционирования отраслевого производства, но и его деградации.

Достижение намеченных в Государственных, региональных и отраслевых программах приоритетов социально-экономического развития АПК Крыма возможно только при условии повышения качества и эффективности использования кадрового потенциала АПК.

#### Примечания:

1. Валовой региональный продукт: официальная статистика Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/statistics/grp/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/grp/).
2. Государственная программа развития образования и науки в Республике Крым на 2016-2018 годы: Постановление Совета министров Республики Крым от 16.05.2016 г. № 204. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2016/strateg/gosprog/utv/may/GP\\_RK\\_razvitiya\\_obrazovaniya\\_v\\_RK\\_na\\_16-18gg.pdf](http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2016/strateg/gosprog/utv/may/GP_RK_razvitiya_obrazovaniya_v_RK_na_16-18gg.pdf).
3. Информация о расходовании бюджетных средств Министерством сельского хозяйства Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msh.rk.gov.ru/rus/file/informaciya-oraskhodovanii-byudzhethnykh-sredstv-ministerstvom-selskogo-khozyajstva-respubliki-krym-po-sostoyaniyu-na-01-01-2017g.pdf>.

4. Рынок труда и занятость населения: официальная статистика Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/statistics/employment/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/employment/).

5. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство: официальная статистика Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/statistics/enterprises/agriculture/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/enterprises/agriculture/).
6. Черемисина С.Г. Стратегия формирования и эффективной реализации интеллектуального потенциала приоритетных отраслей экономики региона / С.Г. Черемисина, С.С. Скараник // Научный альманах. – 2016. – № 8-1(22). – С. 90-96.

#### FORMATION OF NEW BRAND POSITIONING IN CONSUMER MARKETS

**Balakirev Ilya Andreevich**, Postgraduate student, Department of Marketing, St. Petersburg State Economic University, St. Petersburg

The article reveals the theoretical and practical aspects of brand positioning in the consumer market. Focuses on the importance of brand positioning for successful brand performance. Discusses the existing approaches to the formation of brand positioning. Suggested the algorithm of brand attributes for successful brand positioning.

**Keywords:** marketing; brand positioning; brand marketing; target audience.

## ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НОВОГО БРЕНДА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ

УДК 339.13  
ВАК РФ 08.00.05

© Балакирев И.А., 2017

*Рассмотрены теоретические и практические аспекты создания позиционирования бренда. Предложен авторский алгоритм для создания успешного позиционирования. Акцентируется внимание на важности позиционирования для успешного запуска нового бренда. Рассматриваются существующие подходы к формированию атрибутов позиционирования бренда. Предложен комплекс необходимых атрибутов бренда для создания успешного позиционирования.*

**Ключевые слова:** маркетинг; позиционирование; атрибуты бренда; бренд-маркетинг; целевая аудитория.

Разработка маркетинговой стратегии в различных рыночных условиях и выбор оптимальных методов ее развития – это важная и сложная задача для менеджмента компаний в современных нестабильных рыночных условиях. Поиск обоснованных маркетинговых решений затрудняется многими факторами внутренней и внешней среды. Процесс управления системой маркетинга представляет собой целый ряд взаимосвязанных аналитических процедур и решений, позволяющий компании последовательно продвигаться к достижению намеченной стратегической цели.

В подобных условиях, создание сильного бренда является одной из главных стратегических целей бизнеса на потребительских рынках. За последние два десятилетия российские компании создали множество успешных брендов в различных сферах деятельности от продуктов питания до строительства и сферы услуг. Однако количество успешных проработанных запусков до сих пор слабо коррелирует с общим количеством новых запусков на рынок. Основные неудачи в запуске новых брендов связаны с различными факторами и обстоятельствами, но прежде всего, с отсутствием у компаний единой теоретической базы, как в области создания позиционирования бренда, так и в сфере объективной оценки результатов.

В то же время, следует отметить повышенное внимание практиков к вопросам запуска новых брендов на рынок, а также методов, направленных на разработку эффективного позиционирования бренда и продвижения новых товаров на рынок. Вопросами позиционирования и развития торговых марок в разное время занимались множество российских и зарубежных авторов. [Т. Амблер [1], И. Ансофф [2], Ф. Котлер [3], П. Логинов [4], М. Портер [5], Е. Рязанцева [6], В.Н. Домнин [7], А.В. Зозулев [8], В.В. Зотов [9], Е. Громова [10] и др.]. В настоящее время практический опыт российских компаний по своему объему значительно опережает теоретические разработки, которые, по мнению автора, нуждаются в поддержке государственного финансирования и заинтересованных в них компаний. В трудах ученых, исследующих данное направление, отмечаются "белые пятна" в области понятийного аппарата, принципов и факторов, влияющих на успешный запуск бренда на продовольственном рынке и методов оценки эффективности проведенных исследований. Всё это обуславливает необходимость дополнения теоретической базы внедрением эффективного алгоритма создания позиционирования, направленного на эффективный запуск новых брендов на потребительском рынке.

При этом сам термин "позиционирование" подразумевает под собой маркетинговую задачу определения места (позиции) нового бренда в сознании потребителя. Итогом правильного позиционирования

**БАЛАКИРЕВ Илья  
Андреевич**, аспирант,  
кафедра Маркетинга,  
Санкт-Петербургский  
государственный  
экономический  
университет,  
Санкт-Петербург  
ilyabal92@gmail.com

КАНТ  
№ 4(25). ДЕКАБРЬ 2017



является формирования образа бренда в воображении, восприятии, понимании целевой аудитории таким образом, чтобы бренд как можно более выгодно отличался от конкурентов.

Проанализировав существующие подходы к созданию позиционирования бренда, автор

данной статьи выделил пять алгоритмов разработки стратегии позиционирования и объединил их в схему, которая позволяет провести анализ существующих методов разработки позиционирования брендов.

Таблица 1 – Авторская сравнительная таблица алгоритмов разработки позиционирования

| Шаги  | Авторы, предложившие алгоритмы разработки позиционирования |                                                                                |                                                                  |                                                  |                                                               |
|-------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|       | Г. Хулей [11]                                              | О. Уолкер-мл. Х. Бойд-мл., Ж.-К. Ларше, Дж. Малина [12]                        | Ж.Ж. Лаблен [13]                                                 | Д. Кревенс [14]                                  | Практические методики (Максим Марков) [15]                    |
| Шаг 1 | Определение текущей позиции.                               | Определить набор товаров, обслуживающих целевой рынок;                         | Выбор целевых сегментов для развития                             | Анализ текущей позиции и постановка целей        | Определение конкурентного (выгодного) позиционирования        |
| Шаг 2 | Выбор желаемой позиции.                                    | Установка набора факторов, и товаров с позиции текущих предложений;            | Определение стратегии дифференциации                             | Определение плана маркетинговых мероприятий      | Формулирование доказательств, аргументов для позиционирования |
| Шаг 3 | Разработка стратегии для достижения желаемой позиции.      | Исследование потребителей/клиентов о восприятии товара по важнейшим факторам;  | Процедура анализа позиционирования и разработка позиционирования | Создание и реализация стратегии позиционирования | Обеспечение комплекса маркетинговых коммуникаций              |
| Шаг 4 |                                                            | Определение текущего положения товара и силу позиции                           | Перевод позиционирования в маркетинговую программу действий      |                                                  | Проведение исследования позиционирования у целевой аудитории  |
| Шаг 5 |                                                            | Определение наиболее важных для потребителей факторов товара                   |                                                                  |                                                  | Мониторинг позиционирования и внесение корректировок          |
| Шаг 6 |                                                            | Сопоставление позиций товара и рыночных предпочтений                           |                                                                  |                                                  |                                                               |
| Шаг 7 |                                                            | Заключение о позиционировании и о дальнейших действиях маркетинговой стратегии |                                                                  |                                                  |                                                               |

На основании лексико-логического анализа автор данной статьи выделил преимущества и недостатки каждого алгоритма разработки позиционирования бренда. Все авторы отмечают необходимость оценки текущего состояния бренда и формирование цели позиционирования. При этом авторы О. Уолкер-мл. Х. Бойд-мл., Ж.-К. Ларше, Дж. Малина упоминают о необходимости анализа конкурентов, потребительских предпочтений, а также формирования преимуществ бренда как одного из важнейших атрибутов позиционирования. Из минусов предложенных алгоритмов следует отметить, что в анализе авторы не предлагают методы анализа рынка и потребителей, а также не уделяют должного внимания вопросу формированию атрибутов позиционирования, которые существенно влияют на эффективность позиционирования. Более того, сам алгоритм создания позиционирования у всех авторов сформулирован достаточно абстрактно.

Для того, чтобы создание позиционирования проходило более эффективно, автор данной статьи предлагает использовать свой собственный алгоритм разработки позиционирования. Как

и любой маркетинговый процесс, процесс создания позиционирования прежде всего имеет стратегическую цель – создание сильного, успешного бренда на многолетнюю перспективу. Команда во главе с бренд-менеджером отвечает за все внутренние процессы (совместно с продажами, финансами, производством) и внешние процессы (совместно с творческими агентствами, исследовательскими компаниями, потребителями, клиентами). Данный алгоритм создания позиционирования был создан автором на основе практики российских и международных компаний и частично использован для разработки некоторых брендов (энергетик Flash Up, квас Хлебный Край, пиво "Old Bobby", растительное масло "Благо") на потребительских рынках [16].

Алгоритм создания позиционирования представлен на рисунке ниже.

Автор выделил последовательные шаги для создания эффективного позиционирования. Первый шаг – это анализ данных для создания позиционирования. Маркетологу необходимо определить ключевые проблемы и возможности с помощью анализа внешней и внутрен-

ней среды бренда. Вторым шагом необходимо создать позиционирование и определить ключевые атрибуты.



Рисунок 1 – Алгоритм создания позиционирования, сформированный автором

Третий шаг – это внедрение позиционирования в маркетинговую стратегию. Каждый шаг создания позиционирования включает в себя несколько последовательных этапов. Более подробный анализ каждого этапа создания позиционирования представлен ниже:

Шаг 1а. Анализ рынка на предмет проблем и возможностей

Автор данной статьи для эффективного выполнения данного шага предлагает выполнить анализ следующих основных элементов внутренней и внешней среды нового бренда: анализ текущего состояния макроэкономики и потребительского рынка; анализ конкурентной среды; анализ финансовых показателей рынка, а также формирование выводов и рекомендаций из анализа, как завершающий этап данного шага.

Основным результатом первого шага является получение ключевых выводов и предполагаемых действий для улучшения показателей бренда и позиционирования. После формирования выводов из анализа маркетолог может приступить к анализу целевой аудитории бренда.

Шаг 1б. Изучение целевой аудитории

Цель данного этапа – определение общей аудитории бренда и целевой аудитории. На данном этапе формируются и тестируются гипотезы, которые могут быть использованы в разработке позиционирования. Одна из наиболее важных и сложных проблем этого этапа – это проблема понимания своего целевого потребителя, его предпочтений и мотивов для

покупки. Для изучения потребителей используются количественные и качественные методы исследования. Количественные методы позволяют получить информацию по ограниченному кругу проблем, но от большей выборки потребителей, что позволяет обрабатывать ее статистическими методами и экстраполировать на большую группу потребителей.

Качественные исследования используются для понимания более глубинных причин покупки и инсайтов потребителя. Как правило, для качественных исследований рынка применяются классические фокус-группы, где маркетолог наблюдает за беседой потенциальных покупателей, не принимая

участия, а лишь направляя модератора в нужное русло. Однако сегодня всё популярнее становятся совмещенные методы исследования – применение элементов этнографического подхода (домашние посиделки, дружеские компании) к классическому исследовательскому методу (фокус-группе).

Шаг 2. Создание позиционирования

Как следует из названия данный шаг является основным этапом в процессе создания эффективного позиционирования. Именно здесь должна быть сформирована основа позиционирования и показаны результаты исследований. Эта стадия требует особого творческого подхода. Основным этапом подготовки позиционирования в свою очередь делится на 3 составляющие:

2а) Креативная сессия

Основная задача креативной сессии – это поиск инсайтов потребителей исходя из анализа рыночных тенденций и целевой аудитории в шаге 1.

Обычно креативная сессия объединяет в себе все заинтересованные стороны со стороны компании: бренд-менеджмент, продажи, отдел исследований, отдел маркетинговых коммуникаций, отдел торгового маркетинга. Со стороны внешних контрагентов: исследовательская компания, креативное агентство, потребители. Автор данной статьи сформировал 4 правила для проведения успешной креативной сессии:

Вовлеченные люди. Необходимы творческие люди, которые замотивированы в разработке правильного позиционирования. Желательно это количество людей должно быть от 8-10 человек из разных отделов.

Необходимая подготовка. Все участники должны быть знакомы с брендом, чтобы процесс определения вводных и целей не занял слишком много времени.

Правильное место проведения. Место должно быть удобно расположено и предоставлять к творческому совету.

Стимулирующие материалы. Для создания правильных идей необходимо обеспечить материалы для креатива: (материалы по бренду, материалы по конкурентам и т.д.). Креативная сессия в свою очередь делится на 2 составляющие: 1) фаза создания идей – исследование потенциальных направлений, используя ряд творческих упражнений и инструментов. 2) оценка креатива.

#### 26) Создание позиционирования

Следующим шагом создания позиционирования наиболее рейтинговые идеи должны быть адаптированы в формат атрибутов позиционирования. В статье "Формирование и раскрытие сущности атрибутов позиционирования бренда на рынке потребительских товаров" автором были выделены следующие 9 атрибутов позиционирования для потребительских брендов, которые необходимы для создания успешного позиционирования бренда: идея бренда; личность бренда; преимущества бренда; основания для доверия; потребительский инсайт; целевая аудитория; ключевая потребность потребителя, которую удовлетворяет бренд; ключевые конкуренты и отличительные свойства бренда.

Более подробная характеристика каждого атрибута позиционирования представлена в таблице 2.

Результатом шага 26 должно стать формирование позиционирования через определение всех атрибутов бренда для каждой потенциальной идеи. Количество таких идей может быть от 2 до 10, но все они должны пройти тестирование у целевой аудитории.

#### 2в) Тестирование позиционирования

После креативной сессии появляется сформированное позиционирование для тестирования у целевой аудитории. Для того, чтобы в полной мере эффективно исследовать их потенциал, необходимо чтобы потребители смогли понять основные идеи и преимущества позиционирования бренда. Анализ позиционирования может проходить через использование трех видов креатива: 1) написание краткой концепции с использованием дополнительных креативных материалов; 2) воплощение по-

зиционирования на продукте; 3) воплощение позиционирования в рекламе продукта.

Таблица 2 – Характеристика атрибутов позиционирования

| Наименование атрибута            | Сущность                                                                            |                                                              |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1. Идея бренда                   | То, каким образом воспринимает бренд целевая аудитория                              |                                                              |
| 2. Личность бренда               | Персональные характеристики бренда                                                  |                                                              |
| 3. Преимущества бренда           | Отличительные преимущества                                                          | Паритетные преимущества                                      |
|                                  | Ключевые преимущества бренда отличительные от конкурентов.                          | Преимущества бренда, которые схожи с основными конкурентами. |
| 4. Основания для доверия         | Факт, который позволяет поверить в уникальность бренда                              |                                                              |
| 5. Потребительский инсайт        | Истинная мотивация потребителя для покупки бренда.                                  |                                                              |
| 6. Целевая аудитория             | Основная целевая аудитория                                                          | Аудитория потребления                                        |
|                                  | Ключевая аудитория покупателей на которую ориентируется бренд                       | Ключевая аудитория потребления                               |
| 7. Ключевая потребность          | Фундаментальная потребность, которую удовлетворяет бренд в целевой аудитории.       |                                                              |
| 8. Ключевые конкуренты           | Главные текущие и будущие конкуренты, которые работают с той же целевой аудиторией. |                                                              |
| 9. Отличительные свойства бренда | Все качества, которые отличают бренд (упаковка, вкус, фирменный персонаж и т.д.).   |                                                              |

Для проверки релевантности позиционирования необходимо провести анализ двух важных составляющих: 1) проверка атрибутов позиционирования; 2) релевантность позиционирования к развитию бизнеса. Проверка атрибутов позиционирования должна дать ответы на следующие вопросы: а) понятен ли инсайт потребителям; б) являются ли уникальные преимущества подходящими к инсайту потребителей; в) являются ли уникальные преимущества согласованными с основаниями для доверия; г) насколько релевантными являются категориальные преимущества; д) является ли личность бренда эффективно адаптируемой к маркетинговой коммуникации; е) является ли идея бренда уникальной и воодушевляющей; ж) является ли идея бренда легко адаптируемой в маркетинговую коммуникацию.

После того, как все участники группы считают, что ответы на эти вопросы получены в позиционировании, процесс создания позиционирования можно считать завершенным. Следующим шагом является внедрение позиционирования в маркетинговую стратегию компании.

Следующим этапом происходит оценка привлекательности позиционирования для потребителя.

#### Шаг 3 Реализация позиционирования

Исходя из анализа и создания позиционирования, команда маркетинга должна собрать

воедино все наработки, касающиеся позиционирования бренда и перейти к реализации позиционирования бренда.

Шаг 3а. Внедрение позиционирования бренда в маркетинговую стратегию

Позиционирование бренда должно быть адаптировано к стратегии бизнеса компании и должно отвечать на следующие вопросы: 1) Роль позиционирования бренда в бизнесе компании; 2) Точность и понятность для других служб компании; 3) Уникальность идеи по сравнению с конкурентами и другими брендами в портфеле; 4) Воодушевление для персонала компании; 5) Понятность ценностей, которые доносит бренд.

Ответственным за внедрение позиционирования бренда в бизнес компании является менеджер по маркетингу или бренд-менеджер. В качестве следующих шагов необходимо определение стратегической роли бренда в компании и формирование маркетинг-микса бренда.

Таким образом, создание позиционирования необходимо для определения ключевых характеристик каждого бренда внутри портфеля компании. Более того, эффективное позиционирование бренда помогает определить векторы развития товарной, сбытовой, ценовой политики компании. Кроме этого, позиционирование определяет ключевые преимущества и отличительные свойства бренда.

Основным результатом данной статьи является разработанный автором алгоритм создания позиционирования бренда на продовольственном рынке. На основе анализа существующих методик создания позиционирования, а также практических рекомендаций международных компаний были предложены рекомендации о последовательных взаимосвязанных действиях с целью создания эффективного позиционирования бренда на потребительских рынках. Благодаря данному алгоритму, для российских компаний на рынке потребительских товаров может облегчиться работа по созданию сильного бренда, а техники, которые предлагает автор для анализа рынка и создания атрибутов позиционирования являются современными и эффективными.

## Примечания:

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер / пер. с англ.; под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 1999. – 400 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф / пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Бизнес-книга, 1995.
4. Логинов П.П. Процессный подход к управлению стратегической позицией предприятия / П.П. Логинов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – №4. – С. 10-19.
5. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – СПб.: Вильямс, 2000.
6. Рязанцева Е.Е. Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий на основе стратегического позиционирования / Е.Е. Рязанцева // Инновации. – 2010. – №02 (136). – С. 113-122.
7. Домнин В.Н. Идентичность бренда – ключевое понятие бренд-менеджмента // Бренд-менеджмент. – 2009. – № 5(48). – с. 266-282.
8. Зозулев А. Уровни формирования брендов в современных условиях / А. Зозулев // Отдел маркетинга. – 2013. – №7. – С. 21.
9. Зотов В.В. Ценность бренда / В.В. Зотов. – М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2015. – 167 с.
10. Громова Е., Герасимова М. Использование проективных методик при определении позиционирования бренда // Рекламные идеи. – 2016. – №2.
11. Hookey, G. I., Saunders, I. A. and Piercy, N. F. (1998) 'Marketing Strategy and Competitive Positioning', Hemel Hempstead/ Prentice Hall Europe).
12. Уолкер-мл. О., Бойд-мл. Х., Ларше Ж.-К., Малина Дж. Маркетинговая Стратегия. – М.: Вершина, 2006.
13. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб.: Питер, 2006. – 800 с.
14. Д. Кревенс Стратегический Маркетинг / Д. Кревенс. – М.: Вильямс, 2017. – 800с.
15. Марков М. Позиционирование: а суть-то в чем? // Электронный ресурс. // Режим доступа: <http://www.advlab.ru/articles/article408.htm>
16. Практические материалы компании Carlsberg Group, Благо, Unilever, BMW и другие.
17. David Court, Dave Elzinga, Susan Mulder, and Ole Jørgen Vetvik // The consumer decision journey // Article McKinsey Quarterly June 2015 // Режим доступа <http://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/the-consumer-decision-journey>
18. Hitesh Bhasin: "What is Brand ladder and how to use it for brand building?" // Marketing 91 // December 2016 // Электронный ресурс Режим доступа: <http://www.marketing91.com/brand-ladder/>



## MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES AS A METHOD OF IMPROVING MUNICIPAL MANAGEMENT

*Barinova Natalia Igorevna, Undergraduate student*

*Krivokora Yuriy Nikolaevich, DSc of Economics, Associate Professor*

*Technological Institute of service (branch), Don State Technical University, Stavropol*

*The work gives the grounds for the introduction of IT-technologies in the system of municipal management.*

**Keywords:** *information technologies; municipal management; organization of labor of municipal employees; attestation of municipal.*

УДК 338.24  
ВАК РФ 08.00.05

© Барина Н.И., 2017  
© Кривокора Ю.Н., 2017

## СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В работе даны основания для введения IT-технологий в систему муниципального управления.

**Ключевые слова:** информационные технологии; муниципальное управление; организация труда муниципальных служащих; аттестация муниципальных служащих.

Общественное развитие находится в прямой зависимости от скорости обмена информации между разливными потоками, от использования высокотехнологичных систем сбора, хранения и передачи информации.

На современном этапе мы являемся свидетелями того, как инфокоммуникационные системы и технологии проникают во все сферы функционирования общества, в том числе и в систему муниципального управления.

В связи с проводимыми реформами система государственного управления за последние десятилетия претерпела значительные изменения.

Выполнение Федеральной целевой программы "Электронная Россия", принятой на 2002-2020 годы, послужит развитию российского общества как "электронного общества". Одной из главных задач, реализация которой определена программой "Электронная Россия", является трансформация структур местного самоуправления. [3]

Использование информационных технологий в системе функционирования органов местного самоуправления способствует эффективной организации труда, внедрению современных способов управления, в конечном итоге приведёт к повышению уровня социальной защищенности граждан Российской Федерации.

Целевая Программа "Электронная Россия" предусматривает модернизацию муниципального управления посредством внедрения современных IT-технологий, создание и функционирование интернет-сайтов, обеспечивающих прозрачность деятельности органов муниципальной власти. Перед органами местного самоуправления поставлена задача слияния информационных технологий и системы управления в единую модернизированную высокоэффективную муниципальную власть. [3]

Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ "О муниципальной службе в Российской Федерации" определил принципы, функции, цели и условия прохождения муниципальной службы. Законы субъектов Российской Федерации о прохождении муниципальной службы, в свою очередь, обозначили принципы и технологию проведения аттестации муниципальных служащих. [4]

В соответствии с законодательством целью проведения аттестации муниципальных служащих является определение уровня профессиональных знаний, умения оперировать нормативной правовой базой муниципального управления, качества выполнения возложенных на муниципального служащего должностных обязанностей. Главной целью проведения аттестации является определение соответствия или несоответствия муниципального служащего замещаемой должности.

Необходимо выделить наиболее значимые задачи, стоящие перед самой процедурой аттестации:

**БАРИНОВА Наталья Игоревна**, магистр  
abramovazeladm@mail.ru

**КРИВОКОРА Юрий Николаевич**, доктор  
экономических наук,  
доцент  
yurij.rivokora@bk.ru

Технологический институт  
сервиса (филиал), Донской  
государственный  
технический университет,  
Ставрополь

– применение в практической деятельности принципов муниципальной службы;

– соблюдение норм законодательства о функционировании муниципальной власти;

– формирование эффективно используемого кадрового резерва в органах местного самоуправления;

– выявление пробелов в знаниях, профессиональных навыках служащих с целью проведения в дальнейшем обучения, переподготовки, повышения квалификации, для возложения в дальнейшем более сложных должностных обязанностей;

– обеспечение стабильного поступательного развития муниципальной службы;

– создание условий по выполнению законодательства о противодействии коррупции в органах местного самоуправления.[4]

Нормативный правовой акт органа местного самоуправления определяет состав аттестационной комиссии, председателем которой, как правило, является непосредственно руководитель органа муниципальной власти. Здесь закладывается первый шаг к принятию субъективного решения аттестационной комиссией в отношении аттестуемого служащего. Авторитетное мнение руководителя, зачастую, является безапелляционным, не подлежащим обсуждению остальными членами комиссии. Во взаимоотношении "председатель – аттестуемый" могут в большей или меньшей степени проявиться различные спектры межличностного взаимодействия руководителя и его непосредственного подчиненного.

Второй фактор, при котором возрастает вероятность необъективности в оценке аттестуемого служащего, состоит в том, что в составе комиссии нет независимых компетентных экспертов по вопросам прохождения муниципальной службы. Аттестационная комиссия должна быть сформирована из числа высокопрофессиональных специалистов органов государственной власти в своей деятельности, курирующих муниципальные службы. В состав аттестационной комиссии необходимо включать социального психолога, задачей которого является определение личностных характеристик и степени социализации аттестуемого муниципального служащего.

Все перечисленные факторы приводят к формализованной процедуре аттестации, что допускает возможность замещать муниципальные должности лицам по клановым принадлежностям, или иным коррупционным взаимоотношениям.

Сложившийся организационный подход проведения аттестации муниципальных слу-

жащих приводит к обесцениванию и предсказуемости итогов аттестации, тем самым обесценивая главный принцип организации муниципальной службы, заключающийся в объективности и беспристрастности определения профессиональных качеств муниципальных служащих. Аттестация теряет своё предназначение, трансформируясь в формализованную процедуру.

Проанализировав сложившуюся систему проведения аттестации в органах местного самоуправления, можно обратить внимание на то, что использование IT-технологий при проведении аттестации снимет элемент необъективности при оценке качеств соответствия аттестуемого.

Решение этой проблемы видится в создании единой для каждого субъекта РФ независимой и высококвалифицированной аттестационной комиссии, учитывающей все региональные особенности, традиции и принципы муниципального самоуправления региона. Организация деятельности региональной аттестационной комиссии, по своему определению, будет способствовать поднятию на новый качественный уровень организацию муниципальной службы, будут созданы условия для привлечения высококвалифицированных кадров в органы местного самоуправления, и как итог – повышение престижа муниципальной службы, а через неё и муниципальной власти в целом.

При такой постановке вопроса проведения аттестации муниципальных служащих возникает вопрос, на какой организационной платформе могут функционировать единые аттестационные комиссии, какой правовой институт будет наделен контрольными функциями за деятельностью региональной аттестационной комиссии.

В современной структуре органов государственной власти всех региональных уровней функционируют кадровые, правовые отделы, оказывающие органам местного самоуправления лишь консультативную, методическую помощь по вопросам прохождения муниципальной службы.

На базе кадровых и правовых отделов органов исполнительной власти субъектов РФ могут быть созданы единые аттестационные комиссии, в состав которых войдут профессиональные эксперты по всем вопросам прохождения муниципальной службы, учитывающие особенности региональной политики, использующие современные IT-технологии. Организация деятельности единых аттестационных комиссий может способствовать развитию института местного самоуправления в каждом регионе.



Для обеспечения прозрачности деятельности единой региональной аттестационной комиссии, доступности сведений о персоналиях, информации о методике и порядке проведения аттестации муниципальных служащих широким слоям населения, а также для упразднения громоздкости выездных аттестаций, предлагается проведение аттестации муниципальных служащих органов местного самоуправления в режиме онлайн. Техническое оснащение, степень вовлеченности муниципальных образований в информационный поток позволяют проводить аттестацию муниципальных служащих без увеличения материальных затрат на её проведение. При проведении онлайн-тестирования создаётся условие для получения объективных итогов аттестации в отношении аттестуемого муниципального служащего, и при этом выполняется один из принципов организации муниципальной службы – создание условий для прозрачности и доступности сведений о деятельности муниципальных служащих общественности.

Качественное решение этого вопроса должно способствовать тому, что аттестация муниципальных служащих органов местного са-

моуправления трансформируется в действенное, правовое средство, обеспечивающее эффективное функционирование муниципальной службы, а в её лице и всей муниципальной власти.

Решение этой задачи требует комплексного подхода, всестороннего изучения, подготовки высокопрофессиональных кадров, способных применять современные IT-технологии.

#### Литература:

1. Агарков А.В. Эволюция понимания национальной экономической безопасности // KANT. – 2012. – №1(4). – С. 54-59.
2. Давыдянец Д.Е. Общий механизм качественных переходов: диалектико-триалектический подход // KANT. – 2015. – №1(14). – С. 94-95.
3. Постановление Правительства РФ от 28 января 2002 г. №65 "О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002-2020 годы)" Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/184120/#ixzz45a scanvP>
4. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. N 25-ФЗ "О муниципальной службе в Российской Федерации": <https://rg.ru/2007/03/07/sluzhba-dok.html>.
5. Юрина В.П. Повышение качества управления государственными и муниципальными финансами в РФ // KANT. – 2015. – №3(16). – С. 117-119.

#### FINANCIAL BUDGETARY CONTROL OVER THE IMPLEMENTATION OF THE MAY DECREES OF THE PRESIDENT RF

**Bergal Elena Viktorovna**, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Economic Analysis, Statistics and Finance, Faculty of Economics, Kuban State University, Krasnodar

**Kulichenko Tatiana Valerievna**, Deputy Head, Department of the Office, Federal Treasury for the Republic of Adygea, Republic of Adygea

The article reviews the main problems and shortcomings revealed in the process of financial and budgetary control over the implementation of the May Decrees. Proposals are formulated, that can be included in the plan of measures for the implementation of verification materials.

**Keywords:** methodology for calculating target indicators; financial and budgetary control; state programs; control over targeted and effective expenditure of funds.

УДК 336.1  
ВАК РФ 08.00.10

#### ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ МАЙСКИХ УКАЗОВ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Бергаль Е.В., 2017

© Кулинченко Т.В., 2017

**БЕРГАЛЬ Елена Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, кафедры Экономического анализа, статистики и финансов экономического факультета, Кубанский государственный университет, Краснодар [bergev@bk.ru](mailto:bergev@bk.ru)

В статье проведен обзор основных проблем и недостатков, выявляемых в процессе финансово-бюджетного контроля за ходом реализации Майских Указов Президента РФ. Сформулированы предложения для включения в план мероприятий по реализации материалов проверки.

**Ключевые слова:** методика расчетов целевых показателей; финансово-бюджетный контроль; государственные программы; контроль за целевым и эффективным расходованием средств.

Более пяти лет осуществляется реализация так называемых Майских Указов Президента РФ (далее Майских Указов), направленных на ускорение социально-экономического развития страны и пре-

дусматривающих стратегические преобразования сфер экономики, образования, науки, здравоохранения, демографического и социального положения населения, и предусматривающих ряд целевых индикаторов, достижение которых запланировано к 2020 году. Мероприятия по реализации Майских Указов и целевые показатели их исполнения нашли отражение в федеральных и региональных государственных программах. Госпрограммы являются инструментом, который позволяет обеспечить наиболее качественные результаты развития отрасли при оптимальных бюджетных затратах. Одним из условий выполнения программных мероприятий, включая целевые индикаторы Майских Указов, является осуществление финансового контроля за целевым и эффективным расходованием бюджетных средств на их реализацию. Контроль как основная функция управления, позволяет не только выявлять нарушения и недостатки, но и формулировать предложения по внесению отдельных изменений, корректировок. В связи с чем, вопросы совершенствования контроля за целевым и эффективным расходованием средств на их исполнения являются весьма своевременными и актуальными.

Значительный вклад в изучение вопросов государственного финансового контроля (аудита) внесли такие ученые как: И.А. Белобжецкий, Р.П. Булыга, В.В. Бурцев, А.Р. Валеев, Ю.М. Воронин, Э.С. Карпов, Ж.А. Кеворкова, И.М. Куприянец, О.В. Кривонос, Н.С. Миленина, Н.Н. Ровинский, Е.А. Рожкова, С.П. Сазонов, А.Н. Саунин, С.Л. Толстова, Н. Фадейкина, А.А. Ялбулганов и др. [2, 3, 5-9, 14]. Однако в условиях институциональных преобразований вопросы организации проведения государственного финансового контроля остаются до конца неизученными.

В ходе исследования установлено, что Концепция государственного финансового контроля формируется в соответствии с элементами системы контроля: субъект (кто контролирует), предмет (что контролируют); объект (кого контролируют). Перечисленные элементы системы в совокупности составляют механизм контроля, который реализуется в пределах предметов ведения уполномоченных государственных органов власти [1].

Реализация Майских Указов осуществляется в основном на региональном уровне, так как доля расходов консолидированных бюджетов субъектов федерации в общей доле расходов на реализацию госпрограммы "Развитие образования" в 2013-2020 годах составляет 85%, а федерального бюджета – только 15%. На региональном уровне объектами контроля являются: разработчики и исполнители региональных государственных программ – главные распорядители (распорядители, получатели) средств регионального бюджета; финансовый орган субъекта федерации; региональные казенные, бюджетные и автономные учреждения в части соблюдения ими условий получения субсидий на выполнение государственных заданий по исполнению Майских Указов и другие участники бюджетного процесса.

Основным уполномоченным органом по контролю за соблюдением бюджетного законодательства, за полнотой и достоверностью отчетности о реализации государственных программ субъекта федерации, законодательства о контрактной системе, в части расходования средств федерального бюджета, являются органы Федерального казначейства [12]. Предметом финансово-бюджетного контроля являются бюджетные процедуры по расходованию средств. Информационной базой исследования послужили данные, размещенные на федеральном портале ГАИС "Управление" в разделе "Мо-

ниторинг исполнения Майских Указов" [11] и отчетность объектов проверки.

Контроль выполнения Майских Указов осуществляется в несколько этапов. На стадии рассмотрения проектов государственных программ на предмет отражения в них соответствующих целевых индикаторов и бюджетных средств на их достижение. Также проводится мониторинг и последующий контроль соблюдения порядка расходования бюджетных средств. В соответствии с программой повышения эффективности управления общественными финансами на период до 2018 года акцент смещается с проверок финансовых потоков на проверки результаты использования бюджетных средств.

Для примера рассмотрим результаты выполнения Майских Указов в Краснодарском крае. В настоящее время выполнены запланированные показатели роста валового регионального продукта; объемов инвестиций в экономику края; зарплат учителей школ, воспитателей, педагогов дополнительного образования. Увеличилось количество мест в детских садах, обеспечена безопасная среда для инвалидов. Все заявители имеют возможность получить государственные и муниципальные услуги по принципу "одного окна" [4]. Вместе с тем, результаты проверок свидетельствуют об отдельных проблемах и недостатках, выявленных в ходе контроля.

В ряде случаев государственные и муниципальные программы не содержат целевые индикаторы, которые бы позволили дать качественную оценку их исполнения [13]. Например, согласно Указу "О мерах по обеспечению граждан РФ доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг" необходимо бесплатно предоставить земельные участки под строительство жилья семьям, имеющим трех и более детей, а также создать необходимую инфраструктуру на таких земельных участках. Фактически участки предоставлены на праве аренды. Молодые семьи должны платить арендную плату за землю, за свой счет подводить газ, свет, воду, канализацию, что зачастую дорожает строительства жилья. В результате жилье не строится, и целевой показатель "Обеспеченность жильем молодых семей" не выполняется.

В государственной программе "Развитие жилищно-коммунального хозяйства" целевые показатели, позволяющие оценить результаты исполнения Майского Указа, не установлены. В свою очередь Указ № 600 "О мерах по

обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг" предусматривает показатели: "Доля заемных средств в общем объеме капитальных вложений в системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод (процентов)"; "Объем ввода жилья по стандартам эконом-класса (млн. кв. м.)"; "Отношение числа российских семей, которые приобрели, или получили доступное и комфортное жилье в течение года, к числу российских семей, желающих улучшить свои жилищные условия".

Объективная оценка достижения ряда целевых показателей затруднена, так как методики расчетов целевых индикаторов в ряде случаев не прозрачны. Например, государственной программой "Развитие образования" предусмотрен целевой индикатор "Доступность дошкольного образования". Согласно методике – это процентное отношение общей численности воспитанников детских садов к суммарному количеству детей, которые посещают детский сад, и которые ожидают место в детском саду. Целевой показатель – 100 %. Однако при наличии очереди на получение места в детском саду практически в каждом муниципальном образовании его достижение невозможно. Аналогичная ситуация с целевым индикатором "Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3-х лет". Не разработаны типовые формы отчетности о выполнении целевых показателей для муниципалитетов [9].

В методических рекомендациях по осуществлению экспертизы проектов муниципальных программ не предусмотрена проверка взаимосвязи ожидаемых результатов реализации документов стратегического планирования с целевыми индикаторами исполнения поручений в Майских Указах.

В ходе исследования нами сформулированы предложения для включения в план мероприятий по устранению нарушений и недостатков, установленных в ходе проведения финансово-бюджетного контроля.

Во-первых, скорректировать целевые показатели госпрограмм с учетом фактически достигнутых значений индикаторов, применять объективные методы расчета показателей на основе количественных критериев, а также обеспечить взаимосвязи показателей, установленных в госпрограммах.

Во-вторых, дополнить государственные (муниципальные) программы целевыми индикаторами, которые бы позволили дать качествен-

ную оценку исполнения поручений Президента РФ, содержащихся в Майских Указах. Установить приоритет контроля за результатами, полученными в ходе использования бюджетных ресурсов, по сравнению с контролем над финансовыми потоками, как это было до внедрения программных бюджетов.

В-третьих, осуществлять контроль эффективности расходования бюджетных средств на реализацию государственных (муниципальных) программ на основании результатов анализа корреляции объемов израсходованных бюджетных средств, с достижением целевых показателей.

В четвертых, уточнить отдельные методики расчетов целевых показателей и обеспечить контроль способов сбора и обработки исходной информации. Учитывать, что способ сбора и обработки исходной информации должен обеспечивать возможности проверки точности полученных данных в процессе независимого мониторинга и оценки реализации госпрограммы.

В-пятых, на региональном уровне разработать формы отчетности для муниципальных образований о достижении основных целевых показателей государственных программ, реализация которых осуществляется в муниципалитетах. Такая отчетность позволит оперативно выявлять ситуации, когда целевые показатели или программные мероприятия государственных (муниципальных) программ нуждаются в корректировке, а также оперативно составлять сводную отчетность о ходе исполнения Майских Указов.

В-шестых, в методических рекомендациях по осуществлению экспертизы проектов государственных (муниципальных) программ предусмотреть положение о проверке взаимосвязи целей и задач государственных (муниципальных) программ с целями и задачам, поставленными в стратегиях социально-экономического развития региона и муниципальных образований, а также оценку заявленных ожидаемых результатов и их соответствие целевым индикаторам, установленным в Майских Указах.

Совершенствование методологических подходов проведения контроля будет способствовать повышению финансовой дисциплины, соблюдению сроков и обеспечению качества исполнения программных документов.

#### Примечания:

1. Бергаль Е.В. Внешний и внутренний финансовый контроль в системе государственного конт-

- роля: региональный аспект // Государственный аудит. Право. Экономика. – 2016. – № 3. – С. 7-14.
2. Валеев А.Р. Контроль эффективности бюджетных расходов: вопросы теории и практики / под. ред. А.И. Демидова. – Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2014. – 208 с.
3. Воронин Ю.М. Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики. – М. : Финансовый контроль, 2005. – 431 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://viperson.ru/articles/yu-m-voronin-gosudarstvennyy-finansovyy-kontrol-voprosy-teorii-i-praktiki>
4. Информация по достижению отдельных целевых показателей социально-экономического развития, установленных Указами Президента РФ, на территории Краснодарского края // [Электронный ресурс] URL: – <http://economy.krasnodar.ru/gos-prog-kk/perech-gp/2017>.
5. Карпов Э.С. Бюджетный контроль в Российской Федерации : монография. – М. : Инфра-М, 2014. – 139 с.
6. Кеворкова Ж.А. Внутренний контроль бизнес-процессов Федерального Казначейства : монография – М., 2013. – 237 с.
7. Кривонос О.В., Толстова С.Л., Рожкова Е.А. Целевые показатели государственных программ в сфере культуры и образования как элемент государственного финансового контроля реализации Майских Указов Президента РФ // Ж. Государственный аудит. Право. Экономика. – М., 2015. – № 3 – С. 82-89.
8. Миленина Н.С. Правовое регулирование бюджетного контроля в Российской Федерации: монография. – Екатеринбург, 2013. – 120 с.
9. Сазонов С.П., Сазонов А.С., Лукьянова А.В. Финансово-казначейский контроль в бюджетной политике региона и оценка его эффективности // Волгоград : Царицынская полиграфкомпания, 2010. – 380 с.
10. Методика расчета показателя "Темп прироста реальной среднемесячной заработной платы, в процентах к предыдущему году с учетом индекса потребительских цен" утвержденная приказом Росстата от 21.02.2013 № 70 // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/metod/metod.html>.
11. Мониторинг исполнения Майских Указов Президента РФ// [Электронный ресурс] URL: <http://gasu.gov.ru/ukaz>.
12. Постановление Правительство РФ 28 ноября 2013 г. № 1092 "О порядке осуществления федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере" // [Электронный ресурс] [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_155058/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155058/).
13. Приказ Минэкономразвития России от 20 ноября 2013 № 690 "Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ РФ" // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2014. – № 17.
14. Саунин А.Н. Аудит эффективности использования государственных средств : учебное пособие. – М. : Изд-во Московского университета, 2015. – 336 с.



## AMPLITUDE-FREQUENCY ANALYSIS AT THE ASSESSMENT OF INTERREGIONAL INTEGRATION

*Borisova Dina Vladimirovna, Assistant, Department of Management and Business Technology, Don State Technical University, Rostov-on-Don*

*The article examines some aspects of the development of integration processes in the Rostov region with the regions of the Southern Federal District. On the basis of the amplitude-frequency method of analysis, the calculated data characterizing the effectiveness of this cooperation were obtained.*

**Keywords:** Turnover of commodities; integration processes; effectiveness; amplitude-frequency.

УДК 338.2  
БАК РФ 08.00.13

© Борисова Д.В., 2017

АМПЛИТУДНО-ЧАСТОТНЫЙ АНАЛИЗ ПРИ ОЦЕНКЕ  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

*В статье рассматриваются отдельные аспекты развития интеграционных процессов Ростовской области с регионами Южного федерального округа. На основе амплитудно-частотного метода анализа получены расчетные данные, характеризующие эффективность этого сотрудничества.*

**Ключевые слова:** товарооборот; интеграционные процессы; эффективность; амплитудно-частотный метод; регион; взаимодействие; амплитуда колебаний.

Проблема экономического роста в условиях современности является одной из актуальных проблем региональной экономики. Решение этой проблемы связано с развитием и повышением эффективности взаимодействия экономик заинтересованных регионов, позволяющих учитывать совокупность производственных ресурсов этих регионов, для интенсификации их использования.

Социально-экономическое развитие регионов является необходимым условием функционирования и развития социально-экономической системы страны. Региональную экономическую интеграцию следует рассматривать как многоуровневый процесс, охватывающий разнообразные социально-экономические связи и отношения, возникающие в хозяйствующем субъекте – регионе страны. В качестве основы таких процессов выступают их экономические интересы на уровне страны и региона.

Для эффективного управления регионами и выбора рациональных решений по межрегиональному сотрудничеству необходима объективная оценка уровня межрегиональной интеграции.

Используемые на практике методы и средства оценки и анализа уровня межрегиональной интеграции не отражают адекватно реальные условия функционирования регионов. Поэтому разработка новых методов оценки и обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

При проведении анализа социально-экономических систем (СЭС) следует учитывать, что процесс их функционирования – это динамический процесс в неравновесной системе. Сами по себе равновесные системы не содержат в себе внутренние импульсы развития, тогда как отсутствие равновесия социально-экономических систем, проявляющееся в их неустойчивости, выступает обязательным условием для их динамичного саморазвития. Однако сильные колебания и большая потеря устойчивости может привести к нарушению динамического баланса СЭС, грозит их разрушением [1, с. 34].

Неравновесные экономические системы трансформируются в неэффективные социально-экономические связи, характеризующиеся низким уровнем предсказуемости динамики системы под воздействием факторов внутреннего и внешнего порядка. Это приводит к уменьшению положительного эффекта управленческих решений, что не позволяет сформировать механизм регулирования СЭС. Экономика России, сформированная под воздействием

**БОРИСОВА Дина Владимировна**, ассистент,  
кафедра Менеджмента  
и бизнеса технологии,  
Донской государственный  
технический университет,  
Ростов-на-Дону  
kaf-gm@donstu.ru

процессов неустойчивого социально-экономического развития, порождает разнообразные подходы оценки степени устойчивости ее состояния. Разработка основных индикаторов и статистического инструментария для оценки ее динамики, безусловно, позволит определить оптимальные границы ее функционирования, минимизируя эффект неустойчивости.

Предложенный подход [2, с. 152] помогает проводить мониторинг динамики по такому количественному показателю, как амплитуда колебаний по величине дохода на одного жителя. Использование данного показателя для сравнительного анализа экономического развития субъектов хозяйствования и географических территорий стало возможным в результате оценки мировой практики его использования. Вариативные показатели строятся на основе стандартных методов статистики [3, с. 36].

Для анализа СЭС автор [2, с. 153] предлагает два подхода, один – на основе расчёта средне-квадратичного отклонения по показателю ВВП на одного жителя, а второй – на основе параметра относительного отклонения от среднего значения по ВВП на одного жителя.

$$A = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{N}}, \quad (1)$$

$$A = \frac{\sum \left| \left( \frac{x_i}{\bar{x}} - 1 \right) \times 100 \right|}{N}, \quad (2)$$

где  $A$  – годовое значение амплитуды колебаний системы;

$X_i$  – годовое значение ВВП на одного жителя  $i$ -ой подсистемы, где  $i$  натуральное число от 1 до  $N$ ;

$X_{cp}$  – годовое значение ВВП (ВРП) на одного жителя по системе;

$N$  – количество подсистем одного уровня иерархии, входящих в данную систему.

При расчете амплитуды колебаний используем подходы и методы системного анализа, в рамках которого социально-экономические системы представляют собой совокупность входящих в нее подсистем более низкого уровня. [4, с. 9]. Амплитуда колебаний между субъектами федерации – регионами, рассчитывается по выше представленной методике и характеризует интеграцию в пределах федеральных округов. Южный федеральный округ представляет собой социально-экономическую систему, включающую в себя шесть регионов, участвующих в интеграционных процессах. Это Адыгея, Астраханская область, Волгоградская

область, республика Калмыкия, Краснодарский край и Ростовская область.

Возможности и последствия интеграционных процессов необходимо оценить с позиции отклонений рассматриваемого индикатора (ВРП) от среднего значения в целом (по ЮФО) и от тренда этого индикатора для каждого из участников интеграции (регионов). При проведении анализа мы опирались на результаты исследований, проведенных в [2, с. 154], в которых показано, что амплитуда колебаний показателей социально-экономического развития может быть идентифицирована как:

20-25 % – высокая эффективность экономического сотрудничества;

26-45 % – слабая эффективность, предполагающая перспективы роста до 40%;

45-50 % – отсутствие экономической выгоды от интеграции.

Для повышения эффективности интеграционных процессов актуальным является выбор партнеров по экономическому сотрудничеству. Для этого необходимо определить степень регионального взаимодействия, проанализировать взаимодополняемость экономик. Таким образом, оценка совокупного результата, приводящая к положительным эффекту для экономики регионов, поддается количественному анализу.

Возможности выявления роста нестабильности элементов СЭС на более ранних стадиях позволят своевременно влиять на стабилизацию их динамики, своевременно устранять причины приближения систем к кризисному состоянию и, что очень важно, своевременно получать информацию о реакции социально-экономических систем на принятые управленческие решения, при оценке их результативности. При этом возможно наблюдать следующий сценарий развития событий: снижение величины амплитуды колебаний на фоне роста величины дохода в группе – подъем; рост амплитуды колебаний на фоне роста величины доходов по группе – оживление; если снижение наблюдается для двух факторов – кризис; рост амплитуды колебаний на фоне снижения величины доходов – спад [2].

На основе официальных статистических данных [5], характеризующих динамику изменения среднечеловеческого валового регионального продукта (ВРП), проведем анализ расчёта амплитуды колебаний СЭС для регионов ЮФО (табл. 1).

На рисунке 1 представлены данные о динамике ВРП субъектов ЮФО.

Таблица 1 – Динамика изменения среднедушевого валового регионального продукта (ВРП) и расчетные данные по амплитуде размаха

| ВРП                   | 2004  | 2005  | 2006  | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   |
|-----------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ростовская область    | 50,68 | 60,58 | 78,64 | 104,60 | 134,14 | 129,63 | 154,13 | 179,47 | 198,13 | 215,92 | 235,70 |
| Краснодарский край    | 61,29 | 72,79 | 94,24 | 125,70 | 155,10 | 165,56 | 196,91 | 236,75 | 275,00 | 309,84 | 330,10 |
| Республика Калмыкия   | 29,11 | 33,02 | 43,80 | 58,93  | 71,45  | 82,59  | 84,36  | 101,87 | 125,77 | 145,42 | 163,69 |
| Адыгея                | 28,13 | 38,51 | 48,05 | 66,37  | 82,38  | 94,44  | 107,30 | 128,75 | 147,26 | 159,10 | 174,02 |
| Астраханская область  | 56,36 | 69,81 | 84,95 | 100,00 | 146,39 | 133,02 | 143,39 | 170,50 | 206,68 | 269,82 | 283,59 |
| Волгоградская область | 57,93 | 76,74 | 95,68 | 126,31 | 159,00 | 144,30 | 166,03 | 195,46 | 220,76 | 235,81 | 278,96 |
| Среднее годовое       | 47,26 | 58,58 | 74,23 | 96,98  | 124,74 | 124,92 | 142,02 | 168,80 | 195,60 | 222,65 | 244,34 |
| <b>Амплитуда</b>      |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |
| РО+Краснодар. край    | 18,46 | 13,84 | 16,45 | 18,74  | 15,94  | 18,15  | 23,59  | 23,29  | 20,94  | 18,07  | 15,78  |
| РО+Калмыкия           | 15,59 | 20,12 | 17,53 | 15,69  | 17,59  | 15,06  | 16,04  | 16,66  | 17,20  | 18,85  | 18,27  |
| РО+Адыгея             | 16,62 | 15,42 | 14,66 | 11,85  | 13,21  | 10,32  | 7,96   | 8,70   | 11,71  | 15,78  | 16,16  |
| РО+Астраханская обл.  | 13,24 | 11,29 | 10,19 | 5,49   | 12,45  | 5,13   | 4,74   | 3,67   | 3,48   | 9,08   | 6,26   |
| РО+Волгоград. обл.    | 14,90 | 17,20 | 17,42 | 19,05  | 17,50  | 9,64   | 12,72  | 11,06  | 7,08   | 1,45   | 5,32   |
| Амплитуда по ЮФО      | 26,27 | 25,96 | 25,42 | 23,61  | 25,56  | 19,43  | 21,68  | 21,13  | 20,14  | 22,08  | 21,78  |

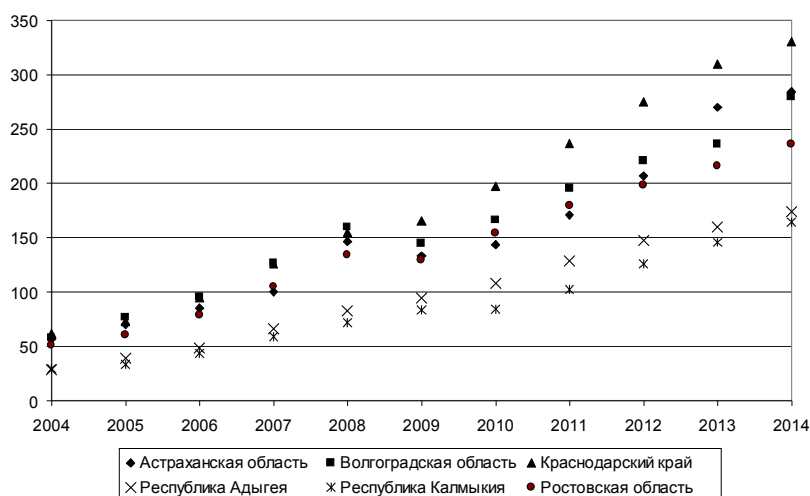


Рисунок 1 – Изменение ВРП по субъектам ЮФО

На рисунке 2 представлены результаты расчёта амплитуды колебаний СЭС регионов ЮФО.

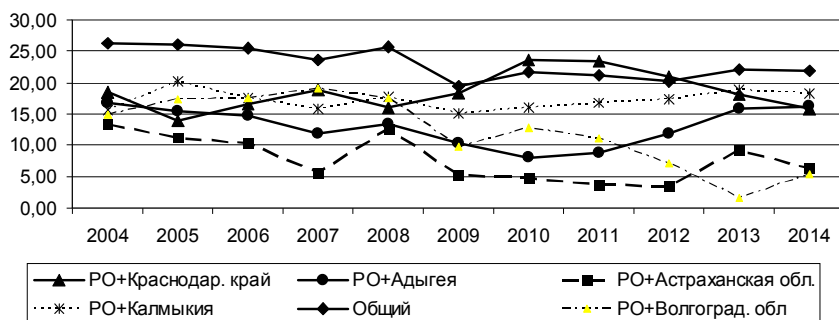


Рисунок 2 – Амплитуды колебаний регионов ЮФО

По всем вариантам размах амплитуды, как показано на рисунке 2, небольшой и находится в пределах 13-19 %. По Астраханской области это значение составляет 14%, по Адыгее –

18%, по Калмыкии – 19%, по Волгоградской области – 16%, по Краснодарскому краю – 15%. Такой разброс объясняется разностью экономического роста регионов: чем глубже дифференциация экономического роста и больше различие уровней экономического развития интегрируемых регионов, тем шире размах амплитуды.

Проведенный сравнительный анализ регионов ЮФО выявляет особенности амплитудных колебаний хозяйствующих регионов Ростовской области. Основываясь на выбранном признаке после проведенного исследования, можно заключить, что в целом амплитуда колебаний интегрированных регионов составляет 8 – 19%, что несущественно для социально-экономического развития Ростовской области в целом и значительно ниже амплитуды колебаний признака по ЮФО в целом (порядка 25%). По 6 регионам ЮФО ВРП на душу населения вырос за рассматриваемый период с 2004 по 2014 годы соответственно по Адыгее в 6,2 раза, по Калмыкии в 5,6 раза, по Астраханской области в

5,2 раза, по Волгоградской области в 5 раз, по Ростовской области в 4,7 раза, по Краснодарскому краю в 5 раз. При этом в целом по ЮФО за рассматриваемый период ВРП на душу населения увеличился в 5 раз, то есть на величину, меньшую, чем по отдельным регионам, за исключением Ростовской области. Учитывая, что колебания амплитуды находятся на уровне 20%, эффективность интеграции Ростовской области с любым из исследуемых регионов высока. Анализ данных свидетельствует о том, что менее рискованно пройдут интеграционные процессы с Астраханской областью и Адыгеей.

#### Примечания:

1. Кузьминская Т.П. Элементы стратегии развития организации: макросреда, передовой опыт, перспективы / Т.П. Кузьминская, Л.В. Борисова, В.П. Димитров, Д.В. Борисова, Л.М. Авласенко и др. – Ростов-на-Дону : ИП Беспамятов С.В. – 2017. – 219 с.
2. Родионов В.Г. Применение анализа амплитудно-частотной динамики в управлении социально-экономическими системами // Вестник СПбГУ. Сер. 5. 2005. – Вып. 1. – С. 152-154.

3. Борисова Л.В. Методы статистического анализа в управлении качеством : учебное пособие / Л.В. Борисова, В.П. Димитров, Е.М. Зубрилина. – Ростов-н/Д. : ДГТУ, 2015. – 175 с.
4. Алуханян А.А. Актуальные проблемы управления инновационно-инвестиционным развитием / А.А. Алуханян, Л.В. Борисова, Т.П. Кузьминская, О.В. Панфилова, Н.М. Сербулова, В.Н. Курдюков. – Ростов-на-Дону, 2015. – 197 с.
5. Регионы России: Статистические сборники 2002-2015 гг.
6. Панфилова О.В. К вопросу о реализации стратегии развития инвестиционной сферы Ростовской области // Наука и инновации в современных условиях : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. в 5 частях. – 2016. – С. 51-53.
7. Панфилова О.В. Некоторые аспекты анализа товарооборота Ростовской области по группам продукции // Символ науки. – 2016. – № 9-1 (21). – С. 141-144.
8. Панфилова О.В. Анализ товарооборота Ростовской области с регионами С-КФО // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 3-10. – С. 84-86.



## PLASTIC CARDS AS ONE OF THE FOUNDATIONS OF THE ELECTRONIC PAYMENT SYSTEM IN THE REPUBLIC OF ABKHAZIA

**Vorobiev Nikolay Nikolaevich**, DSc Economics, Professor, Department of Economics and Management, Nevinnomyssk State Humanitarian Technical Institute, Nevinnomyssk

**Shalashaa Alhaz Zaurovich**, Postgraduate student, Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute, Specialist in Financial Disciplines, Sukhumi Open Institute, Sukhumi, Republic of Abkhaziya

*The transition to new forms of economic relations led to the restructuring of the banking system of the republic, and the introduction of new program forms of settlements, which accordingly required the reform of the financial system. Considering the problems of the development of such a system of settlements, we come to the need to conduct a detailed analysis of the infrastructure of the financial market of the republic.*

**Keywords:** banking; plastic cards; national payment system; issue of payment cards; market infrastructure.

## ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ РАСЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ

УДК 336.221.4  
ВАК РФ 08.00.10

© Воробьев Н.Н., 2017

© Шалашаа А.З., 2017

*Переход на новые формы экономических отношений повлек за собой реструктуризацию банковской системы республики и внедрение новых программных форм расчетов, что соответственно потребовало реформирование финансовой системы. Рассматривая вопросы по проблемам развития такой системы расчетов, приходим к необходимости провести детализированный анализ инфраструктуры финансового рынка республики.*

**Ключевые слова:** банковское дело; пластиковые карты; национальная платежная система; эмиссия платежных карт; инфраструктура рынка.

Преимущества, связанные с использованием пластиковых карт на рынке финансов, очевидны. Во-первых, уменьшение риска потери денег, устранение риска традиционных форм хищений, уменьшение затрат при проведении финансовых операций, покупок. Во-вторых, от использования пластиковых карт предприятия торговли и сервиса: уменьшают расходы на инкассацию, транспортировку и обналичивание средств, упрощают расчет с покупателями. Ис-

**ВОРОБЬЕВ Николай Николаевич**, доктор экономических наук, профессор, кафедра Экономики и управления, Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, Невинномысск

пользование пластиковых карт приводит к снижению потерь времени и товарооборота, увеличивается скорость оборота денежных средств.

Процесс становления рынка пластиковых карт в Абхазии переживает сложную начальную стадию. Массовое внедрение пластиковых карт как инструмента платежных операций в Абхазской банковской системе наблюдается лишь в последние несколько лет. Это связано в основном с недоверием к банковскому сектору республики.

На территории Республики Абхазия кредитные организации – банки (эмитенты) так же осуществляют эмиссию банковских карт. В Абхазии функционирует 8 банков, предоставляющие достаточное количество банкоматов и других технических устройств для осуществления расчета операций по снятию денежных средств, оплаты товара и услуг.

В декабре 2011 года вступил в силу Закон Республики Абхазия "О национальной платежной системе с использованием электронных средств платежа", создавший основу для создания Национальной платежной системы (НПС) в стране. Непрерывная работа, вовлечение в процесс квалифицированных специалистов из различных сфер экономики дала возможность Абхазии в полной мере ощутить мировой прогресс информационных банковских технологий и выйти на международный уровень в области электронных средств платежа. К концу 2012 года Банком Абхазии создана НПС в соответствии с требованиями и рекомендациями международных стандартов в платежной отрасли [5].

Отметим, что Национальный банк Республики Абхазия (Банк Абхазии) является ключевым звеном в банковской системе республики. Место Банка Абхазии в НПС связано с обеспечением контроля над соблюдением участниками НПС ее правил, надежность, возможность досудебного рассмотрения споров с участниками платежной системы. Банк Абхазии – расчетный центр, процессинговый центр НПС.

Стратегической целью создания НПС является построение в республике суверенной инфраструктуры электронных средств платежа с широким кругом участников, важнейшим преимуществом которой является защита персональных данных и денежных средств держателей карт. НПС является неотъемлемой составляющей денежно-кредитной и финансовой системы экономически развитого государства. Согласно своей природе НПС обеспечивает осуществление платежей, создавая благоприятные условия для обращения денежных средств, управления денежной массой, повышает качество оказания платежных услуг кредитными организациями, способствует развитию платежной инфраструктуры, что – как следствие – приводит к экономическому росту и процветанию государства.

Цели создания НПС:

1. Обеспечение населения Республики Абхазия современными банковскими продуктами и услугами.
2. Вовлечение в банковскую систему Республики Абхазия "серого" оборота наличных средств.
3. Обеспечение массовых платежей со стороны населения картами "Абхазская платежно-расчетная ассоциация" (АПРА).
4. Снижение затрат на содержание платежных систем в платёжной инфраструктуре НПС, обслуживание наличной денежной массы.
5. Мобилизация кредитных ресурсов, увеличение скорости платежей и оборачиваемости средств.
6. Вовлечение дополнительных средств в экономику Республики Абхазия.

**ШАЛАШАА Алхас Заурович**, аспирант,  
Невинномысский  
государственный  
гуманитарно-технический  
институт, специалист  
по финансовым  
дисциплинам, Сухумский  
Открытый институт, Сухуми,  
Республика Абхазия

7. Создание платёжной карточной инфраструктуры в Республике Абхазия.

Для наглядной деятельности банков Республики Абхазия в качестве примера будет взят ОАО "Сбербанк Абхазии".

Сбербанк Абхазии является участником Национальной платёжной системы Республики Абхазия. Как участник Банк имеет право на осуществление следующих видов операций:

- эмиссию платёжных карт АПРА;
- эквайринг (расчет) платёжных карт АПРА;
- установку терминального оборудования, банкоматов и терминалов оплаты товаров и услуг (POS);
- прием оплаты за товары и услуги в пользу своих клиентов по картам АПРА и картам международной платёжной системы (МПС).

В 2015 г. количество эмитированных карт составило более 18000 штук.

Одним из приоритетных направлений является активная работа по внедрению электронных платёжно-расчётных средств (пластиковых карт) среди населения Республики Абхазия. В рамках социального (пенсионного) проекта основные усилия Банка направлены на переход по начислению и выдаче по всем видам выплат социального характера посредством электронных платёжно-расчётных средств.

Сбербанк Республики Абхазия проводит активную работу с руководителями предприятий и организаций по подписанию договоров на обслуживание, по начислению заработной платы на пластиковые карты, по осуществлению реализации товаров, принимая в оплату банковские карты. К 2016 году количество карт составило более 40000 штук.

Общее количество транзакций по картам АПРА и картам МПС, произошедших в эквайринговой сети АПРА за 2016 г., выросло почти в 3 раза и составило 558 025 транзакций, тогда как в 2015 году данный показатель был равен 188 803 транзакции, соответственно темп роста составил 295,6%.

Общий объём транзакций в 2016 году составил 3 142 662 650 руб. по сравнению с предыдущим 2015 годом (1 010 397 руб.) возрос на сумму 3 041 622 293 руб., в 2014 г. объём транзакций составлял 136 393 руб. (рис. 1).

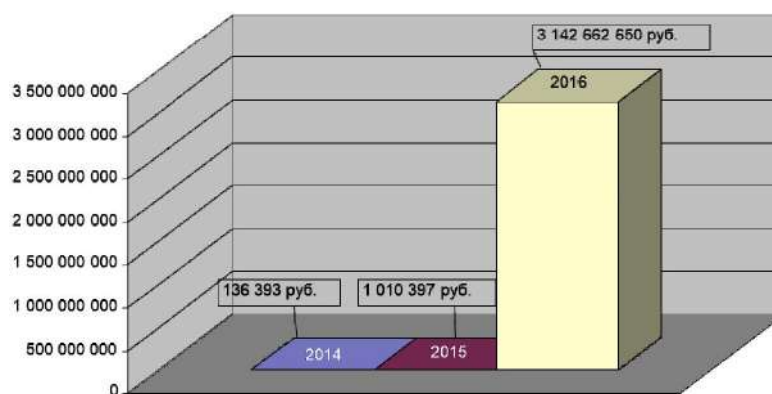


Рисунок 1 – Объём транзакций по пластиковым картам в Республике Абхазия в 2014-2016 гг. [6]

В том числе по пластиковым картам в банкоматах проведено операций на суммы:

1. АПРА – 970 445 980 руб.
2. МПС – 382 918 850 руб.

Операций с использованием POS-терминалов составили:

1. АПРА – 1 507 925 111 руб.
2. МПС – 188 488 518 руб.

Общий оборот средств с использованием пенсионных карт по Абхазии составил 2 207 834 348 руб.

За 2016 год проведено операций с использованием терминалов по картам АПРА на сумму 1 241 537 руб. и по картам Международной Платёжной Системы на сумму 91 642 654 руб.

Как отмечает Председатель Банка Республики Абхазия, на середину 2017 года "... в Абхазии уже около 80 тысяч держателей банковской карты "АПРА". Общий объём операций по платёжной системе "АПРА" составил 5 млрд. 563 млн. рублей, что на 85% больше, чем в прошлом году за этот период. За 2017 год по банковским картам расплатились на 638 млн рублей, тогда как за аналогичный период 2016 года сумма платежей составила 230 млн рублей"[2].

Основной проблемой в реализации проекта по безналичной платёжной системы, с которым банки сталкиваются в современных условиях Абхазии, является, прежде всего, тот факт, что это очень затратный в финансовом плане проект. Имеется в виду, что один POS-терминал стоит в среднем от 300 до 500 долларов США. По всей Абхазии установлено 1169 устройств, среди них около 1000 POS-терминалов для оплаты покупок картами и около 100 банкоматов[2]. В среднем в Абхазии за год устанавливается 300-400 POS-терминалов. Для решения данной проблемы Банк Республики Абхазия планирует разработать программу по кредитованию банков или предоставления им

терминалов в рассрочку. Также, в планах развить, так называемый "кэшбэк", когда держателю карты возвращают 2-3 % от стоимости покупки, если он расплатился по карте. На наш взгляд, подобная кредитная политика оправдана, так как ее используют многие банки зарубежных стран, и она доказывает практическую эффективность и тем самым, заинтересовывает держателя карты расплачиваться безналичными платежами.

Таким образом, можно констатировать, что развитие инфраструктуры рынка пластиковых карт в Республике Абхазия (сети торговых и сервисных точек, принимающих к оплате пластиковые карты, банкоматов, расчетных центров) отстает от темпов и условий развития многих стран мира. Чем больше будет покупок по картам, тем быстрее будет развиваться рынок карт. Нужны значительные финансовые средства для переоборудования существующих систем. Обращая внимание на общеэкономическую ситуацию в стране, при всех новых идеях и технологиях, рынок пластиковых карт не будет стремительно развиваться. Только в динамично растущей экономике возмо-

жен стабильный спрос на "инструменты", которые в ней используются. В этом случае новые технологии позволят достичь значительного эффекта в развитии платежных карт и позволят участникам рынка мобильно управлять финансовыми ресурсами.

#### Примечания:

1. Ануриев С.В. Платежные системы и их развитие в России. – М. : Финансы и статистика, 2005.
2. Барателия Б.В. В Абхазии уже около 80 тысяч держателей банковской карты "АПРА" Электронный ресурс: <http://apsnypress.info/news/beslan-barateliya-v-abkhazii-uzhe-okolo-80-tysyach-derzhateley-bankovskoy-karty-apra/>
3. Березина М.П., Крупное Ю.С. Проблемы организации безналичных расчетов // Финансы. – 2009.
4. Закон Республики Абхазия "О национальной платежной системе с использованием электронных средств платежа". – Сухум, 2011.
5. Ивасенко А.Г. Безналичные расчеты: сущность, проблемы и перспективы развития. – Н., 2010.
6. Материалы Национального банка Республики Абхазия. <http://nb-ra.org/apra.html>
7. Материалы Сбербанка Республики Абхазия. <http://www.sbra.su/>
8. Рудакова О.С. Банковские электронные услуги : учеб. пособие. – М. : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2010.

#### CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN ELECTRONIC COMMERCE

**Gorsky Daniil Viktorovich**, Postgraduate student, Department of Logistics and supply chain management, St. Petersburg State Economic University, Saint-Petersburg

*The article discusses the impact of electronic Commerce on supply chain management, the positive effects of the use of information tools and the complexity they created. Provides an overview of the concepts of fixtures supply chain businesses to work with e-Commerce tools, and recommendations on the application of management strategies based on them.*

**Keywords:** logistics e-Commerce; supply chain management; extended enterprise; drawing system; the concept of rapid response.

УДК 339.35  
ВАК РФ 08.00.05

#### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

© Горский Д.В., 2017

**ГОРСКИЙ Даниил Викторович**, аспирант, кафедра Логистики и управления цепями поставок, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург  
[Dan587@yandex.ru](mailto:Dan587@yandex.ru)

*В статье рассматривается влияние, оказываемое электронной торговлей на процессы управления цепями поставок, положительные эффекты применения информационных инструментов и сложности ими создаваемые. Дается обзор концепций приспособления логистических цепочек предприятия к работе с инструментами электронной торговли, а также рекомендации по применению стратегий управления на их основе.*

**Ключевые слова:** логистика электронной торговли; управление цепями поставок; расширенное предприятие; тянущие системы; концепция быстрого реагирования.

Электронная торговля как явление, получившее широкое распространение в 90-х годах является практически ровесником концепции управления цепями поставок, появившейся в 80-е годы XX века. Их возникновение в этот период отражает новое видение международной экономики как существенно более интегрированной и

информационно прозрачной. В дальнейшем и по сей день развитие электронной торговли и глобальной сети интернет ведёт к становлению так называемой "сетевой экономики", ко всё большей транспарентности, доступности продавца и покупателя, росту скорости и изменению режима их коммуникации. Подобные изменения неизбежно ведут к необходимости переосмысления логистических процессов, вместе с тем технологии электронной торговли дают и техническую базу для их переустройства. Таким образом, рассмотрение влияния электронной торговли на методики управления цепями поставок является актуальным на данный момент.

Обозначим ряд ключевых понятий, которые будут использоваться далее. В самом общем виде под электронной коммерцией следует понимать "любую системную, целенаправленную коммерческую деятельность, осуществляемую путем использования на основных стадиях и операциях компьютерных сетей, в результате которой товарно-материальные и/или нематериальные ценности переходят от их продавца к покупателю (пользователю)" [3, с. 62]. В данной статье под электронной торговлей автор понимает более узко продажу, покупку продукции и услуг с использованием цифровых технологий в целях автоматизации бизнес-процессов, обеспечивающих удовлетворение покупательского спроса и взаимодействие с контрагентами, а также транспортировку товаров и услуг конечному потребителю в условиях глобальной конкурентной среды, сформированной единым информационным пространством [1]. Под цепью поставок в работе понимается "ряд связанных договорными транзакциями организаций: от поставщика сырья до конечного пользователя" [4, с. 7]. Управление цепями поставок – это автоматизированный процесс планирования, исполнения и контроля заказов на поставку продукции и обмена информацией между фокусной компанией и контрагентами на условиях координации усилий по удовлетворению спроса и минимизации затрат с момента образования потребности и до момента потребления (утилизации) продукции [1]. В качестве контрагентов в данной модели выступают предприятия-изготовители, экспедиторы, провайдеры и иные участники логистических процессов. В рамках минимизации затрат на постоянной основе оптимизируются материальные, финансовые, информационные потоки, временные издержки на удовлетворение потребительских запросов.

Принципиально отметить, что электронная торговля на сегодня становится одним из способов управления цепями поставок, что связано с усилением фактора цифровых технологий, который одновременно меняет устройство бизнес-процессов для компании и внешний эффект производимый на покупателя, а также структуру связанных издержек. Рассмотрим основные изменения в запросах к логистике, вызванные внедрением в торговлю электронных технологий.

В первую очередь, потребительские пожелания относительно параметров и объёмов поставки продукции становятся доминирующими над пожеланиями производителя. Это вызвано невозможной прежде информационной прозрачностью продавцов, доступностью всего их товарного предложения для покупателя на международном уровне, а также снижением значимости дистанции как фактора издержек, так что выбор покупателя происходит с меньшим вниманием к стране происхождения, физическому месту положения товара. Ресурсом для сокращения издержек на обеспечение процесса товародвижения, который предоставляет электронная торговля, является виртуализация и автоматизация, и как следствие, отсутствие необходимости привлечения торгового персонала, оптово-розничных посредников в их традиционном виде.

Также широкое применение информационных технологий обеспечивает новый уровень контроля поставок во всей цепи, большую актуальность информации для принятия оперативных решений по оптимизации производства на основе мониторинга данных о спросе. Инструментами от электронной торговли здесь выступают электронный обмен данными, применение систем штрих-кодирования и т.д.

Концепция сетевой экономики делает возможным и необходимым перераспределение управленческих функций, которые ранее концентрировались в рамках одного предприятия. В условиях, когда обмен актуальной информацией, мониторинг в реальном времени становится технически возможным и финансово доступным, более выгодным оказывается вынести часть полномочий (производство, распределение) на аутсорсинг, передать их внешним провайдерам. Наиболее приспособленной к сетевой экономике оказывается система кооперирующихся независимых экономических субъектов, взаимодействующих между собой на контрактной основе. С точки зрения институциональной экономики, это объясняется ростом прозрачности и справедливости



распределения ответственности и издержек при применении рыночных трансакций по сравнению с нечётким распределением внутри фирмы.

С точки зрения автора, в связи с указанными выше особенностями, для управления цепями поставок в рамках предприятия-участника электронной торговли актуально применение недавно появившейся в экономической литературе концепции расширенного предприятия. Действительно, в ситуации максимальной доступности информации о "внешних источниках конкурентного преимущества" участнику электронной торговли становится выгодным следовать таким принципам, как:

1) приоритет процессам относительно функций, при этом уделяется внимание развитию межфункциональных связей в рамках всей цепи поставок, обеспечивающих оптимальную реализацию процессов;

2) приоритет покупателям относительно товаров, акцент на их удовлетворённости, что обеспечивается через сбор информации, постоянное получение обратной связи;

3) приоритет эффективности перед прибылью, что выражается в контроле транзакционных издержек на всей цепи поставок в процессе работы, а не контроле прибыли на отчётные даты [2, с. 192-193].

Для ситуации активного применения в управлении интегрированными цепями поставок информационных технологий, что характерно для электронной торговли и расширенного предприятия, типичен также следующий сдвиг: если ранее участникам цепи делегировались права, то сейчас делегируется ответственность за реализацию возложенных задач.

Рассмотрим влияние электронной торговли на управление цепями поставок более подробно, для чего в качестве шаблона организации структуры изложения применим 8-этапную модель логистического управления цепочками поставок Стока-Ламберта, являющуюся стандартной для отрасли. Сюда включаются такие бизнес-процессы, как: управление взаимоотношениями с потребителями; управление обслуживанием потребителей; управление спросом; управление выполнением заказов; управление производственными процессами; управление снабжением; управление ассортиментом; управление возвратными потоками [5, с. 51].

Итак, в отношениях с потребителями в рамках электронной торговли преобладает компьютеризация и унификация. Прямое взаимо-

действие производителя с покупателями вытесняется опосредованным провайдерами услуг электронной торговли. Переговоры и оформление сделок теперь проводится через специальные площадки в сети, виртуальные платёжные системы.

Обслуживание потребителей также управляется более технологично и унифицировано, контроль над ним со стороны товаропроизводителя сокращается (ассортиментная политика, потребительские свойства продукции, сроки производства). Остальные параметры обслуживания задаются логистическими провайдерами, которые непосредственно это обслуживание реализуют. В то же время посредством технологий электронной торговли организуются каналы прямой связи с покупателем, позволяющие производителю получать обратную связь от потребителей и формировать запрос провайдерам, а также вносить изменения в параметры, находящиеся под его непосредственным контролем.

Процесс управления спросом в рамках электронной торговли делегируется коммуникативным и торговым провайдерам. В арсенале этих контрагентов стандартные и специфические инструменты продвижения, активно задействующие возможности интернет-ресурсов. Доступные в сетевой экономике инструменты позволяют существенно сократить издержки, вызываемые "эффектом бычьего кнута", так как информация собирается непосредственно от потребителей, с сайта-витрины и т.п., точек максимально приближенных к покупателю, что минимизирует потенциальные искажения информации о спросе.

Процесс управления выполнением заказов в условиях электронной торговли приобретает дополнительную сложность, так как виртуальное товародвижение требует перемещения ресурсов и товаров на большие расстояния за меньшие сроки. Характерной адаптацией становится распределение меньших (для каждой конкретной точки) товарно-материальных запасов по большей площади. Индивидуализация доставки ведёт к росту транспортных расходов, требует значительного парка автомобилей, что делает актуальным делегирование процесса транспортному провайдеру. Бесперебойность и своевременность поставок, которую он может обеспечить, становится ключевой в обеспечении репутации предприятия электронной торговли, важнейшим конкурентным преимуществом.

На развивающемся российском рынке, который недостаточно насыщен предложением

со стороны транспортных провайдеров этот процесс вызывает особые сложности. Доступными альтернативами являются услуги почты, организация собственного масштабного логистического подразделения, хранение небольших запасов на местных складах, однако все они требуют больших издержек либо ведут к потере в качестве.

Исполнение международных заказов также является нетривиальной задачей, которую приходится решать участникам электронной торговли. Здесь в противоречие вступает кажущаяся либеральность при заключении сделки и фактические условия регулирования перемещения товаров между странами. Это требует привлечения специалистов или представителей, способных решать связанные юридические и налоговые вопросы в странах реализации. В качестве компенсационного инструмента используется включение налогов и сборов в цену для конечного покупателя.

Управление производством аналогично усложняется, причиной для чего в условиях электронной торговли становится изменение распределения конкурентных преимуществ. Если ранее целевой функцией было максимальное заполнение распределительных сетей товарными запасами, то в электронной торговле требуется более тонкая подстройка производителя под клиента, в частности во времени, максимальное ускорение производственного цикла.

На текущем этапе развития электронной торговли имеется некоторый запас для роста за счёт вытеснения с рынка традиционной торговли, относительно которой у электронной торговли имеются конкурентные преимущества в издержках. Однако в будущем борьба будет идти между различными моделями производственных и распределительных процессов, выработанными исключительно в рамках электронной торговли.

Управление снабжением требует решения специфической задачи унификации информационных потоков, формирования оптимальной структуры поступающей информации, которая в свою очередь позволит сделать максимально рациональным и движение потоков в направлении от поставщиков сырья до конечного клиента.

При этом триггером для такого движения является запрос со стороны клиента, то есть с конца всей цепочки. Идеальным было бы построение системы, без промежуточных запасов, то есть с запуском поставок сырья на актуальное производство продукта, гарантированно

востребованного клиентом. Тем не менее на практике на данном этапе развития в электронной торговле в целях сглаживания динамики производства и поставок всё ещё используются промежуточные запасы. Наибольшее конкурентное преимущество, однако, будет иметь производитель с лучшими показателями оборачиваемости запасов и скорости товародвижения по цепи.

В литературе представлено мнение о ненужности традиционных служб снабжения (сбыта) для решения задач электронной торговли [6, с. 26]. Действительно в новых условиях более органичным инструментом становится глобальная информационная система предприятия, применимая в том числе к задачам управления ресурсами. Технологической основой, предлагаемой электронной торговлей, в данном случае становятся облачные хранилища данных.

Процесс управления ассортиментом в электронной торговле настроен в первую очередь на обработку сигналов от потребителей и контрагентов и принятие решений по ассортименту на их основе. При этом инициатива по предложению новых наименований может поступать от производителя, в таком случае собирается обратная связь от первых клиентов по тестируемым наименованиям и далее ведётся их доработка на основе этой информации. Практическим инструментом, предлагаемым электронной торговлей, для этого служат электронные площадки, витрины, формирование тестируемого виртуального ассортимента в них может осуществляться автоматически. Также в условиях электронной торговли становится проще продемонстрировать широкой аудитории небольшую пробную партию товара. В качестве инструмента вовлечения клиентов в процесс доработки и модификации продукции применяются средства интерактивной интернет-коммуникации, такие как социальные сети, блоги и форумы. Данный канал также позволяет вовремя установить снижение спроса на продукцию и соответственно минимизировать издержки в связи с её нерелевантностью.

Наконец, процесс управления возвратными потоками, в который входят не только непосредственно возврат продукции, но и переработка, замена, повторное использование материалов, ремонт, обновление и повторное производство продукции и др., в рамках электронной торговли стал привлекать большее внимание производителей. Это связано с существенным ростом возвратов продукции по-



требителями (до 50% заказов [5, с. 344]). В то же время подобная ситуация мотивирует производство к лучшему контролю качества, а также сервиса (в части гарантийного ремонта, обработки рекламаций, предоставления комплектующих и расходных). Инструменты электронной торговли позволяют уменьшить затраты компании на работу с возвратом путём оптимизации операций фильтрации, сортировки, отбора и утилизации возвращаемых товаров, компенсировать издержки путём их перепродажи на интернет-аукционах.

Итак, электронный формат торговли вносит свои коррективы в баланс рассмотренных процессов в рамках управления поставками. Можно отметить существенное улучшение в процессах, связанных с передачей информации между контрагентами, а также появление новых сложностей и проблем в процессах управления материальными запасами, скорость оборота которых адаптируется к электронной торговле медленнее. Вместе с тем информационные технологии при более продуманном применении могут предоставить инструменты для оптимизации издержек и в этом сегменте управления цепями поставок. В идеале для конечного потребителя не должно быть видимой разницы между электронной торговлей и традиционными продажами. Напротив, интернет-формат должен быть способен лучше, точнее и быстрее удовлетворять потребности покупателей.

Чтобы достичь указанной цели производителям следует отойти на уровне системы управления цепями поставок в целом от традиционных подходов, так как добавление к ним отдельных инструментов от электронной торговли может вывести систему из равновесия, создать неадекватные возможностям их реализации нагрузки на отдельные процессы. Требуется концептуальное переосмысление названных выше процессов и их совместного осуществления.

Среди наиболее успешных современных адаптаций (внедрение которых, однако, было опробовано ещё в условиях традиционной торговли) следует отметить концепции "точно в срок", "стройное производство", "тянущая система", "быстрое реагирование".

В рамках концепции "точно в срок" основное внимание уделяется синхронизации процессов поставки сырья и готовой продукции таким образом, чтобы минимизировать необходимые запасы. При этом значительные риски возникают в связи с требованием своевременности поставок на всех этапах производства.

Электронная торговля в данном случае предоставляет совершенные инструменты оповещения о потребностях (в том числе будущих) отдельных звеньев в цепи поставок. Системы логистики, придерживающиеся данной концепции, принадлежат к более обширному классу "тянущих систем". Для последних характерно нормирование потребностей в ресурсах и оповещение предыдущих звеньев цепи о необходимости их пополнения при снижении до критического уровня. Таким образом, идёт процесс "вытягивания" необходимых ресурсов из поставщиков или логистических посредников ровно по мере их расходования.

На базе двух обозначенных выше подходов в сфере управления запасами была сформулирована логистическая концепция "стройного производства". В её рамках менеджмент направляет усилия на снижение складирования (отсутствие склада в идеале), минимальные запасы на полках, расположение запасов на рабочих местах – в зоне их непосредственного применения для удовлетворения актуальных потребностей клиента. Другими важными компонентами "стройного производства" являются высокое качество продукции, квалификации персонала, гибкость технологий производства, небольшой размер производственных партий и запасов.

Наконец, концепция "быстрого реагирования" на спрос ставит в центр внимания менеджмента реализацию временных конкурентных преимуществ, которые может предоставить производителю электронная торговля, посредством таких инструментов, как: электронный документооборот, штрихкодирование и лазерное сканирование, электронные точки продаж и др. Стандартной практикой становится оценка спроса в реальном масштабе времени, как можно ближе к конечному потребителю.

Все четыре названные концепции актуальны для электронной торговли, так как они учитывают широчайший информационный охват покупателей, который становится доступен с применением её инструментов, и низкую плотность их географического расположения, создающую специфические трудности для распределения материальных запасов. Структура цепи становится более равномерно распределённой и сетевой, перенимая базовые свойства технологий электронной торговли (образование большего числа малых вершин, соединённых более плотной сетью связей, подобно Интернет). Подобие можно найти и в приоритетном направлении контакта – потре-

битель, пользователь направляет запрос к получению информации или материального продукта, а не наоборот (спам).

Эффективность внедрения инструментов электронной торговли и концептуального преобразования логистических процессов под них достаточно прозрачно отражается в динамике снижения издержек, как относительно прошлых показателей самой компании, так и относительно её конкурентов.

Методические подходы, обеспечивающие рост эффективности управления цепями поставок в электронной торговле, сводятся к выстраиванию более развитой и детализированной системы вокруг указанных выше концепций. При этом актуально и использование по максимуму их сильных сторон, и выявление слабостей и снижение характерных для инструментов электронной торговли рисков.

Так динамичная логистическая стратегия вырастает из концепции "быстрого реагирования". Однако оперативное реагирование в данном случае осуществляется не только на сигналы от потребителей, но также и на все изменения внешней среды. Здесь реализуется преимущество инструментов электронной торговли в скорости сбора, перераспределения и передачи информации. Также большое внимание уделяется послепродажной коммуникации с потребителем, стимулированию повторных обращений и созданию долгосрочных деловых отношений с ним, что может быть реализовано посредством информационных систем типа CRM.

Нивелированием рисков менеджмент занимается в рамках не менее важной стратегии обеспечения безопасности цепей поставок электронной торговли. Неспецифичными рисками здесь выступают некомпетентность персонала (в том числе менеджмента) и вытекающие из неё проблемы интеграции, кооперации, координации и т.п.; внешние риски – политические, природные, рыночные и т.п. Специфич-

ными для применения описанных выше концепций рисками являются технические сбои в информационных системах, утечка информации, нарушение её целостности, искажение, использование злоумышленниками во вред компании. Заметим, что две вышеописанные стратегии не противоречат друг другу и оптимальным для повышения эффективности управления цепями поставок с применением инструментов электронной торговли является учёт обеих.

Таким образом, современные технологии применимые для управления цепями поставок в электронной торговле, предоставляют уникальные возможности для оптимизации издержек на удовлетворение запросов потребителей, но также требуют от менеджмента готовности к изменениям и концептуальным преобразованиям в логистической системе предприятия, грамотной работы с рисками, которые инструменты электронной торговли несут дополнительно.

#### Литература:

1. Горский Д.В. Вопросы проектирования цепей поставок в электронной торговле // Логистический потенциал Санкт-Петербурга в формировании инновационной экономики : сб. тезисов докладов Международной научно-практической конференции. – СПб : Издательство СПбГУЭ, 2016. – С. 95-102.
2. Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.Л. Калужский. – М. : Directmedia, 2016. – 388 с.
3. Кролли О.А., Парфенов А.В. Электронная коммерция в России: государственное регулирование и перспективы развития // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, № 1 (25), 2001. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – С. 61-71.
4. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавров и магистров / В.И. Сергеев. – М. : Юрайт, 2014. – 479 с.
5. Сток Дж.Р. Стратегическое управление логистикой / Дж.Р. Сток, Д.М. Ламберт. – М. : Инфра-М, 2005. – 830 с.
6. Юрасов А.В. Электронная коммерция / А.В. Юрасов. – М. : Дело, 2003. – 480 с.

#### DEVELOPMENT AND REGULATION OF E-COMMERCE INFRASTRUCTURE IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Gorsky Daniil Viktorovich**, Postgraduate student, Department of Logistics and supply chain management, St. Petersburg State Economic University, Saint-Petersburg

*The article considers technological and cultural prerequisites for the existence and successful development of electronic commerce in Russia and the world. A special emphasis is placed on ensuring the security of transactions. Recommendations are given to regulate the industry, neutralizing the impact of negative factors that hamper the development of electronic commerce in Russia.*

**Keywords:** Electronic commerce; cyber security; market regulation.

## РАЗВИТИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РФ

В статье рассматриваются технологические и культурные предпосылки существования и успешного развития электронной торговли в России и мире. Особый акцент ставится на обеспечении безопасности проведения транзакций. Даются рекомендации по регулированию отрасли, нивелированию влияния негативных факторов, сдерживающих развитие электронной торговли в России.

**Ключевые слова:** электронная торговля; кибербезопасность; регулирование рынка.

Мировая экономика по состоянию на 2017 год находится на особой стадии своего развития, во всяком случае в странах-лидерах, задающих тон на международной арене. Данная стадия в литературе получила название электронной экономики, основными особенностями для неё стали трансформация воспроизводственного процесса из реального в сетевой, виртуальный, цифровой, развитие горизонтальных связей между экономическими агентами, рост роли цифровых телекоммуникаций [9, с. 12]. В контексте происходящих изменений в устройстве экономической системы в целом не могли остаться неизменными отдельные её сегменты, как-то производство, торговля, финансы, что в частности привело к возникновению такого явления, как электронная торговля.

Электронная торговля – это продажа, покупка продукции и услуг с использованием цифровых технологий в целях автоматизации бизнес-процессов, обеспечивающих удовлетворение покупательского спроса и взаимодействие с контрагентами, а также транспортировку товаров и услуг конечному потребителю в условиях глобальной конкурентной среды, сформированной единым информационным пространством [2].

Таблица 1 – Этапы развития электронной торговли в мире

| Этап (№, временные рамки) | Достижения                                                                                                                                                        | Технологические драйверы                                                          |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 1960-1970 гг.          | Операция по дистанционному заказу билетов (не требует доставки, могла также быть реализована через телефон или телеграф)                                          | Компьютерные сети, стандарты обмена данными                                       |
| 2. 1970-1980 гг.          | Дистанционная передача финансовых сообщений между банками (Swift), электронная валютная биржа (Forex), переводы и клиринг, банкомат – безналичный денежный оборот | Персональные компьютеры, электронная подпись, передача данных по электронной сети |
| 3. 1980-1990 гг.          | Системы планирования производственных ресурсов на предприятиях на основе данных от поставщиков и потребителей – компьютерная экономика                            | Стандарты WWW, TCP/IP                                                             |
| 4. 1990-2000 гг.          | Электронные торговые компании, подключение коммерческих организаций к глобальной сети интернет (телефонная линия)                                                 | Электронные платежные системы, интернет-браузер, интернет-банк                    |
| 5. 2000 г. – н.в.         | Интернет-технологии проникают во все сферы бизнеса, госуправления, домохозяйства – «сетевая экономика».                                                           | Совершенствование технологии передачи и обработки данных                          |

Источники: [1, с. 2-5].

Электронная торговля показала себя как наиболее эффективный и передовой способ реализации торговых отношений в современном мире, позволяющий минимизировать транзакционные издержки и

ведущий к доминированию на международных рынках. В связи с этим актуально рассмотреть необходимые условия интенсификации развития электронной торговли в России, в частности построение базовой инфраструктуры, без которой электронная торговля полноценно функционировать не может.

Обратимся к ключевым этапам развития электронной торговли в мире и выделим драйверы для каждой стадии.

В Российской Федерации все эти этапы были пройдены с задержкой, в формате "догоняющего развития", что было связано с усвоением в 1990-2000-х годах уже готовых зарубежных технологий. Результатом на сегодня стало достижение в России меньших, чем в развитых странах относительных объёмов электронной торговли в сравнении с объёмами торговли традиционной. Как видно из таблицы 2, в стране до сих пор не достигнут даже средний по западным (развитым) странам показатель в 6,5%.

Причинами задержки вряд ли можно назвать отсутствие описанных технологических драйверов, все технологии успешно изучены и перенесены. Однако имеются некоторые проблемы в их внедрении и адаптации, влияющие на скорость проникновения и распространения электронной торговли, в частности в секторах B2C и B2B. К ним можно отнести:

- меньший объём рынка, платёжеспособного спроса;
- региональные стандарты ЭЦП, языковую изоляцию;
- недоверие, сомнение в безопасности применения дистанционных технологий [2].

Таблица 2 – **Объём рынка электронной торговли (в % от традиционной розницы)**

| Год            | Западные страны | РФ  |
|----------------|-----------------|-----|
| 2009           | 15 (США)        | 1   |
| 2012           | 6,5 (среднее)   | 1,9 |
| 2015           | -               | 4,5 |
| 2020 (прогноз) | -               | 7   |

Источники: [6, с.3; 4].

Важно отметить, что при прочих равных осуществление и планомерное развитие электронной торговли возможно только при наличии ряда элементов инфраструктуры, технологий высокого уровня, покрывающих следующие функции:

Электронный обмен данными, в рамках которого продавцы и покупатели при посредстве цифровых средств коммуникации производят обмен документами установленной формы (например, счетами и заказами) соответствующими обслуживаемым бизнес-процессам.

Электронные торговые операции (сделки), в том числе такие их этапы, как выбор товара, подтверждение заказа, приём платежей и обеспечение доставки, которые проводятся при посредстве мобильных технологий и/или компьютерных сетей. По мере дальнейшего развития электронных продаж растёт число этапов сделок, на которых применяются информационные технологии, а также широта их употребления.

Электронное движение капитала. В данном случае происходит движение денежных средств в форме обмена или перевода в электронной форме со счёта на счёт (в качестве примера можно рассматривать систему SWIFT обслуживающую международные банковские расчёты) [7].

Электронные деньги – существующие в электронном виде обязательства (денежные) со стороны банка или иного эмитента перед клиентом/ доверителем.

Электронный банкинг (в российской общепринятой терминологии "банк-клиент") – одна из технологий ДБО (дистанционного банковского обслуживания), позволяющая иметь доступ к операциям и счетам пользователя (клиента) через Интернет. Доступные в рамках технологии операции, это в том числе оплата услуг, товаров, осуществление денежных переводов, сверка остатков по счёту и многие другие.

Электронный маркетинг. Включает набор мероприятий маркетингового плана, направленных на продвижение продукции, анализ рынка, управление и распространение маркетинговой информации в информационном пространстве в глобальном масштабе [5, с. 91-94].

На наш взгляд, указанные элементы имеют иерархическую связь, так электронный обмен данными и движение капитала являются фундаментальными функциями/процессами, в то время как проведение сделок и банковских операций, денежных расчётов носит более частный характер. Особенно выделяется маркетинг, как некоторый посреднический процесс, служащий триггером для заключения сделок и встречного движения капитала. Частным дополнением для данной функции является электронное представительство компании-продавца (продукции на продажу) – наличие в сети Интернет личного сайта или страницы торговой компании.

Важной составляющей проведения электронной сделки, фундаментальной предпосылкой к развитию электронной торговли также является электронная система безопасности –

механизм защиты и верификации информации об участниках электронной торговли и деталях сделки в целях предотвращения несанкционированного доступа и использования. Это становится особенно заметным в свете описанных выше проблем проникновения и адаптации электронных технологий в России [2].

В силу фундаментальной важности развития обозначенных элементов для существования электронной торговли, а последней для благосостояния экономики России в целом, им требуется ясное и эффективное законодательное регулирование, наличие которого, а особенно последовательное обеспечение выполнения нормативов, надзор за обозначенными сферами должны повысить доверие со стороны российских пользователей к электронной торговле.

На сегодня законодательная база электронной торговли ограничивается следующими актами:

– Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

– Федеральный закон №94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд";

– Приказ Минэкономразвития России № 54 от 15.02.2010 г. "Об утверждении Порядка проведения открытых торгов в электронной форме при продаже имущества (предприятия) должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве, Требований к электронным площадкам и операторам электронных площадок при проведении открытых торгов в электронной форме при продаже имущества (предприятия) должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве, а также Порядка подтверждения соответствия электронных площадок и операторов электронных площадок установленным Требованиям" [3].

Как видим, налицо смещение фокуса в сферу B2G, что, вероятно, вызвано высоким приоритетом государственных интересов при реализации закупок, а также большими объемами проходящих в системе госзакупок расчетов.

Регулирование массового сектора электронной торговли в части электронного движения капитала, проведения платежей осуществляется Федеральным законом от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "О национальной платежной системе" [8]. Однако регулирова-

ние обмена данными в сегменте, представления компаний в сети и их рекламной деятельности осуществляется фрагментарно. На наш взгляд, наибольшее внимание законодателей сегодня должно быть сосредоточено на восполнении пробелов в нормативной базе в указанной сфере, а также донесении до розничных клиентов информации о наличии регулирования.

Таким образом, развитие законодательно-го регулирования в сфере безопасности электронных расчетов, проведения электронных сделок, а также рекламы в Интернете, подтверждения подлинности ключевых для проведения транзакций сайтов и аккаунтов, наконец, донесение до пользователей действенности этих норм и технологий, на наш взгляд, является ключом к повышению темпов развития и проникновения электронной торговли в России.

#### Примечания:

1. Вильхивская О.В. Сущность понятия "электронный бизнес" и этапы его развития / О.В. Вильхивская // БизнесИнформ. – 2012. – № 8. – С. 262. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.business-inform.net](http://www.business-inform.net) (дата обращения 08.06.2017)
2. Горский Д.В. Вопросы проектирования цепей поставок в электронной торговле // Логистический потенциал Санкт-Петербурга в формировании инновационной экономики : сб. тезисов докладов Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург : Издательство СПбГУ, 2016. – С. 95-102.
3. Законы об электронной торговле. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.ekey.ru/info\\_def/legally\\_concerned/e\\_trade](http://www.ekey.ru/info_def/legally_concerned/e_trade) (дата обращения 09.06.2017).
4. Исследования развития рынка электронной коммерции в России в 2013 году (Morgan Stanley). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://retailrocket.ru/blog/ecommerce-in-russia-2013-research-morgan/> (дата обращения 08.06.2017).
5. Калужский М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М.Л. Калужский. – М. : Экономика, 2014. – 328 с.
6. Козлов А.В. Организационно-экономические основы развития электронной торговли : автореф. ... дис. канд. экон. наук. – М., 2010. – 28 с.
7. Сайт Сообщества всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций (SWIFT). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.swift.com> (дата обращения 08.06.2017).
8. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "О национальной платежной системе".
9. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики / Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. – 2016. – №3. – с. 12-16. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.theoreticaleconomy.info/articles/999.pdf> (дата обращения 09.06.2017).

# TABULATED 9X9 METHOD FOR EVALUATING SYNTHETIC INDICATORS OF EFFICIENCY AND INTENSITY OF THE ENTERPRISE

**Zabaikin Yury Vasilievich**, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Economics of Mineral and Raw Materials Complex, Russian State Ge-ological Prospecting University named after Sergo Ordzhonikidze, Moscow

The method of formation of economic indicators of the enterprise for the base and accounting periods in the tabulated form 9x9 is considered and on their basis calculation of synthetic indicators of efficiency and intensity of the enter-prise as a whole.

**Keywords:** efficiency; production rate; a synthetic indicator; the tabular meth-od.

## ТАБЛИЧНЫЙ 9Х9 МЕТОД ОЦЕНКИ СИНТЕТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИНТЕНСИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 338.24  
БАК РФ 08.00.13

Рассмотрен метод формирования экономических показателей работы предприятия за базовый и отчетный периоды в табличной форме 9х9, и на их основе расчета синтетических показателей эффективности и интенсивности работы предприятия в целом.

© Забайкин Ю.В., 2017

**Ключевые слова:** эффективность; интенсивность производства; синтетический показатель; табличный метод.

Табличные методы анализа экономической эффективности деятельности предприятия, рассмотренные в работах [1, 2, 3], охватывают не полный комплект экономических показателей, например показатели, связанные с чистой прибылью предприятия. В работе [1] экономические показатели формируются в таблицу размером 9х3. В данной статье будет рассмотрено формирование таблиц размером 9х9 экономических показателей базового и отчетного периодов и на их основе получение синтетических показателей интенсивности и эффективности деятельности предприятия.

За основу табличной модели берется квадратная матрица 9х9. Исходными данными для составления таблицы (матрицы) 9х9 берутся важнейшие показатели деятельности предприятия в открытой доступности формы 1 и 2 бухгалтерской отчетности предприятия.

В основу анализа закладываются такие показатели базового и отчетного периодов, как: выручка, прибыль от продаж, валовая прибыль, чистая прибыль, материальные затраты, себестоимость продаж, внеоборотные активы, оборотные активы, фонд оплаты труда, численность промышленно-производственного персонала.

Формирование таблиц экономически показателей базового и отчетного периодов начнем с формирования исходных показателей, представленных в таблице 1, полученных из форм 1 и 2 бухгалтерской отчетности предприятия ПАО "Транснефть".

Таблица 1 – Исходные данные для анализа деятельности предприятия

| № | Показатели              |     | Ед. изм. | Значение показателей |              |
|---|-------------------------|-----|----------|----------------------|--------------|
|   |                         |     |          | Базовый год          | Отчетный год |
| 1 | Чистая прибыль          | ЧП  | Млн руб. | 11783,00             | 12801,00     |
| 2 | Прибыль от продаж       | ПП  | Млн руб. | 12241,00             | 20856,00     |
| 3 | Выручка                 | В   | Млн руб. | 717346,00            | 756936,00    |
| 4 | Материальные затраты    | МЗ  | Млн руб. | 610950,00            | 676987,00    |
| 5 | Себестоимость продаж    | СП  | Млн руб. | 611430,00            | 677326,00    |
| 6 | Внеоборотные активы     | ВА  | Млн руб. | 912838,00            | 942619,00    |
| 7 | Оборотные активы        | ОА  | Млн руб. | 215568,00            | 312941,00    |
| 8 | Расходы на оплату труда | ФОТ | Млн руб. | 6111,00              | 7357,00      |
| 9 | Численность ППП         | ЧПП | чел.     | 1110,00              | 1292,00      |

Формируем таблицы 9х9 показателей базового и отчетного периодов. Для этого располагаем исходные показатели по строке и

**ЗАБАЙКИН Юрий Васильевич**, кандидат экономических наук, доцент, кафедра Минерально-сырьевых ресурсов, Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе, Москва  
79264154444@yandex.com

столбцу как показано в таблице 2 и 3. Число на пересечение I-ой строки и J-го столбца получается путем деления числа первой строки J-го столба (исходных данных) на число исходных данных I-ой строки. На пример число 0,02000, стоящее на пересечение 5 строки и 2 столбца, получено путем деления числа 12241 на число 611430 и т. д. Необходимо отметить, что исходные данные, расположенные в первой строке и левом столбце, упорядочены таким образом, что те расчетные показатели таблиц 2 и 3, увеличение которых характеризует улучшение работы предприятия, находились под диагональю, а увеличение которых характеризует ухудшение деятельности предприятия, попадали над диагональ.

Таблица 4 получена путем деления показателей таблицы 3 на показатели таблицы 2, т.е. таблица 4 есть таблица индексов экономических показателей таблиц 3 и 2.

Как следует из таблицы 2, экономические показатели базового периода следующие:

Производительность труда – 550, 86 млн руб. / чел. год

Фондоотдача – 78,58 коп. / руб.

Рентабельность по чистой прибыли – 1,93%.

Рентабельность по валовой прибыли – 2,0%.

Рентабельность оборотных активов по чистой прибыли – 5,47%.

Рентабельность оборотных активов по валовой прибыли – 5,68%.

Рентабельность внеоборотных активов по чистой прибыли – 1,29%.

Рентабельность внеоборотных активов по валовой прибыли – 1,34%.

Затраты на один рубль продукции – 85,24 коп. / руб.

Материалоемкость продукции – 85,17 коп. / руб.

Средняя заработная плата – 5,694 тыс.руб. / чел. год.

Фондовооруженность – 822,37 тыс. руб. / чел. год.

Таблица 2 – Экономические показатели базового периода

|              | ЧП<br>11783    | ПП<br>12241   | В<br>717346     | МЗ<br>610950    | СП<br>611430    | ВА<br>912838    | ОА<br>215568    | ФОТ<br>6111   | ЧПП<br>1110 |
|--------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-------------|
| ЧП<br>11783  | 1,0000         | 1,0389        | 60,8797         | 51,8501         | 51,8909         | 77,4708         | 18,2948         | 0,5186        | 0,0942      |
| ПП<br>12241  | <b>0,9626</b>  | 1,0000        | 58,6019         | 49,9101         | 49,9494         | 74,5722         | 17,6103         | 0,4992        | 0,0907      |
| В<br>717346  | <b>0,0164</b>  | <b>0,0171</b> | 1,0000          | 0,8517          | 0,8524          | 1,2725          | 0,3005          | 0,0085        | 0,0015      |
| МЗ<br>610950 | <b>0,0193</b>  | <b>0,0200</b> | <b>1,1741</b>   | 1,0000          | 1,0008          | 1,4941          | 0,3528          | 0,0100        | 0,0018      |
| СП<br>611430 | <b>0,0193</b>  | <b>0,0200</b> | <b>1,1732</b>   | <b>0,9992</b>   | 1,0000          | 1,4930          | 0,3526          | 0,0100        | 0,0018      |
| ВА<br>912838 | <b>0,0129</b>  | <b>0,0134</b> | <b>0,7858</b>   | <b>0,6693</b>   | <b>0,6698</b>   | 1,0000          | 0,2362          | 0,0067        | 0,0012      |
| ОА<br>215568 | <b>0,0547</b>  | <b>0,0568</b> | <b>3,3277</b>   | <b>2,8341</b>   | <b>2,8364</b>   | <b>4,2346</b>   | 1,0000          | 0,0283        | 0,0051      |
| ФОТ<br>6111  | <b>1,9282</b>  | <b>2,0031</b> | <b>117,3860</b> | <b>99,9755</b>  | <b>100,0540</b> | <b>149,3762</b> | <b>35,2754</b>  | 1,0000        | 0,1816      |
| ЧПП<br>1110  | <b>10,6153</b> | 11,0279       | <b>646,2577</b> | <b>550,4054</b> | <b>550,8378</b> | <b>822,3766</b> | <b>194,2054</b> | <b>5,5054</b> | 1,0000      |

Таблица 3 – Экономические показатели отчетного периода

|              | ЧП<br>12801 | ПП<br>20856 | В<br>756936 | МЗ<br>676987 | СП<br>677326 | ВА<br>942619 | ОА<br>312941 | ФОТ<br>7357 | ЧПП<br>1292 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| ЧП<br>12801  | 1,0000      | 1,6292      | 59,1310     | 52,8855      | 52,9120      | 73,6364      | 24,4466      | 0,5747      | 0,1009      |
| ПП<br>20856  | 0,6138      | 1,0000      | 36,2934     | 32,4601      | 32,4763      | 45,1965      | 15,0048      | 0,3528      | 0,0619      |
| В<br>756987  | 0,0169      | 0,0276      | 1,0000      | 0,8944       | 0,8948       | 1,2453       | 0,4134       | 0,0097      | 0,0017      |
| МЗ<br>676987 | 0,0189      | 0,0308      | 1,1181      | 1,0000       | 1,0005       | 1,3924       | 0,4623       | 0,0109      | 0,0019      |
| СП<br>677326 | 0,0189      | 0,0308      | 1,1175      | 0,9995       | 1,0000       | 1,3917       | 0,4620       | 0,0109      | 0,0019      |
| ВА<br>942619 | 0,0136      | 0,0221      | 0,8030      | 0,7182       | 0,7186       | 1,0000       | 0,3320       | 0,0078      | 0,0014      |
| ОА<br>312941 | 0,0409      | 0,0666      | 2,4188      | 2,1633       | 2,1644       | 3,0121       | 1,0000       | 0,0235      | 0,0041      |
| ФОТ<br>7357  | 1,7400      | 2,8349      | 102,8865    | 92,0194      | 92,0655      | 128,1255     | 42,5365      | 1,0000      | 0,1756      |
| ЧПП<br>1292  | 9,9079      | 16,1424     | 585,8638    | 523,9837     | 524,2461     | 729,5813     | 242,2144     | 5,6943      | 1,0000      |

Таблица 4 – Матрица индексов экономических показателей отчетного и базового периодов

|     | ЧП     | ПП     | В      | МЗ     | СП     | ВА     | ОА     | ФОТ    | ЧПП    |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ЧП  | 1,0000 | 1,5683 | 0,9713 | 1,0200 | 1,0197 | 0,9505 | 1,3363 | 1,1082 | 1,0714 |
| ПП  | 0,6376 | 1,0000 | 0,6193 | 0,6504 | 0,6502 | 0,6061 | 0,8520 | 0,7066 | 0,6832 |
| В   | 1,0296 | 1,6147 | 1,0000 | 1,0501 | 1,0498 | 0,9786 | 1,3758 | 1,1409 | 1,1031 |
| МЗ  | 0,9804 | 1,5376 | 0,9523 | 1,0000 | 0,9997 | 0,9319 | 1,3101 | 1,0865 | 1,0504 |
| СП  | 0,9807 | 1,5380 | 0,9525 | 1,0003 | 1,0000 | 0,9322 | 1,3105 | 1,0868 | 1,0507 |
| ВА  | 1,0521 | 1,6500 | 1,0219 | 1,0731 | 1,0728 | 1,0000 | 1,4058 | 1,1659 | 1,1272 |
| ОА  | 0,7484 | 1,1736 | 0,7269 | 0,7633 | 0,7631 | 0,7113 | 1,0000 | 0,8293 | 0,8018 |
| ФОТ | 0,9024 | 1,4152 | 0,8765 | 0,9204 | 0,9202 | 0,8577 | 1,2058 | 1,0000 | 0,9668 |
| ЧПП | 0,9334 | 1,4638 | 0,9065 | 0,9520 | 0,9517 | 0,8872 | 1,2472 | 1,0343 | 1,0000 |

Из таблицы 4 вычислим  $J_{\text{инт. общ.}} = 1,0404$  – индекс интенсивности производства, включающий индексы расхода ресурсов и индексы сбалансированного изменения ресурсов, определяемый формуле:

$$J_{\text{экт}} = \sum (j=1;8) \sum (I=j+1;9) U_{ij} / 36 = 1,0404 \quad (1)$$

и синтетический показатель эффективности  $J_{\text{эф.}} = 1,1487$  – индекс, характеризующий соотношение индексов интенсивности расхода ресурсов и сбалансированного изменения расхода ресурсов предприятия, определяемый по формуле (2)

$$J_{\text{эф.}} = \frac{J_{\text{кон.р.}}}{J_{\text{рес}}} = \frac{\sum_{j=1}^3 \sum_{i=j+1}^9 U_{ij} / 21}{\sum_{j=4}^8 \sum_{i=j+1}^9 U_{ij} / 15} = 1,1487 \quad (2)$$

Из таблицы 3 видно, что экономические показатели отчетного периода следующие:

Производительность труда – 585,86 млн руб. / чел. год:

Фондоотдача – 80,30 коп. / руб.

Рентабельность по чистой прибыли – 1,89%.

Рентабельность по валовой прибыли – 3,08%.

Рентабельность оборотных активов по чистой прибыли – 4,09%.

Рентабельность оборотных активов по валовой прибыли – 6,66%.

Рентабельность внеоборотных активов по чистой прибыли – 1,36%.

Рентабельность внеоборотных активов по валовой прибыли – 2,21%.

Затраты на один рубль продукции – 89,48 коп. / руб.

Материалоемкость продукции – 89,44 коп. / руб.

Средняя заработная плата – 5,694 тыс.руб./чел.год.

Фондовооруженность – 729,58 тыс. руб. / чел. год.

Из таблицы 4 следует:

Производительность труда снизилась на 9,3%.

Фондоотдача 80,30 увеличилась на 2,2%.

Рентабельность по чистой прибыли снизилась на 1,1%.

Рентабельность по валовой прибыли увеличилась на 53,8%.

Рентабельность оборотных активов по чистой прибыли снизилась на 25,2%.

Рентабельность оборотных активов по валовой прибыли увеличилась на 17,4%.

Рентабельность внеоборотных активов по чистой прибыли увеличилась на 5,2%.

Рентабельность внеоборотных активов по валовой прибыли увеличилась на 65,0%.

Затраты на один рубль продукции увеличились на 5%.

Материалоемкость продукции увеличилась на 5%.

Средняя заработная плата выросла на 3,4%.

Фондовооруженность снизилась на 11,3%.

На основе индексов показателей отчетного и базового периодов рассчитаны следующие показатели интенсивности:

$J_{\text{инт. общ.}} = 1,0404$  – индекс интенсивности производства, включающий индексы расхода ресурсов и индексы сбалансированного изменения ресурсов;

$J_{\text{инт.р.}} = 1,0997$  – средний индекс интенсивности использования (расхода) ресурсов;

$J_{\text{сб.изм.р.}} = 0,9574$  – средний индекс сбалансированного изменения расхода ресурсов;

$J_{\text{эф.}} = 1,1487$  – индекс, характеризующий соотношение индексов интенсивности расхода ресурсов и сбалансированного изменения расхода ресурсов.

Из этих показателей следует, что:

– интенсивность производства в целом возросла на 4%. при этом интенсивность использования ресурсов возросла 9,97%, или 10%. Превышение интенсивности использования ресурсов над интенсивностью роста ресурсов составляет 14,9%.

Предложенный табличный метод формирования исходных показателей, расчета таблиц 9х9 экономических показателей базового и отчетного периодов, формирования на их основе индексов экономических показателей дея-

тельности предприятия и вычисления в конечном счете синтетических показателей интенсивности и эффективности деятельности предприятия.

**Примечания:**

1. Пахомов А.А., Забайкин Ю.В. Эффективность и комплексная оценка интенсивности использования ресурсов в производственной деятельности // KANT. – 2017. – №2(23). – С. 191-197.
2. Пахомов А.А., Рой Т.Г., Сайдаева А.С. Организационно-экономический механизм формирования системы управления положительной динамикой эффективности работы предприятия. – М. : Нестор История, 2014.

3. Мересите У.И. О Табличном методе анализа экономической эффективности общественного производства. Экономика и математические методы, 1982. т.XVIII, выпуск 1.
4. Забайкин Ю.В. Методика оптимального перемещения рабочих между операциями. Общий подход к решению задачи // Kant. – 2017. – №3 (24). – С. 150-157.
5. Забайкин Ю.В. Применение экономико-математических методов в производственном планировании // KANT. – 2017. – №2 (23). – С. 140-147.
6. Забайкин Ю.В. Распределение совместителей при полной взаимозаменяемости рабочих // KANT. – 2017. – №2 (23). – С. 147-155.

**THE FORMATION OF THE VECTOR IN THE POSITIONING OF RUSSIAN INDUSTRIAL COMPANIES IN THE INTERNATIONAL OIL AND GAS BUSINESS**

**Kapitonov Ivan Aleksandrovich**, PhD of Economics, Associate Professor, Senior Researcher of Institute of Economics, Supervisor of Magister's Program in Higher school of Corporate Management in Ranepa, Moscow

*The article considers the problems of enhancing participation of domestic Pro-filen companies in international business in the oil and gas sector. Most attention is paid to the analysis of Russia's position in the global HS-levothrodj economy in connection with the positioning of Russian industrial companies in the international oil and gas business. Con-siderable space was devoted to Miro Vym advances in oil and gas technologies and possi-bilities of using the innovations of national companies when carrying out prospecting, ex-ploration and mining of oil and gas. The conclusion is that using the attractiveness of the Russian oil and gas mega-projects for foreign partners, the domestic majors are increasing their competitive advantage.*

**Keywords:** global hydrocarbon economy; Russia's position in the global hydrocarbon economy; geo-economic interests of the Russian Federation; international oil and gas business; a change of direction in rates of Russian hydrocarbons to foreign customers; the pattern of interdependence between the participants in international oil and gas business and actors in the global hydrocarbon economy; the innovative potential of Russian oil and gas mega-projects for foreign partners.

УДК 338.4  
БАК РФ 08.00.14

**ФОРМИРОВАНИЕ ВЕКТОРА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ  
РОССИЙСКИХ ОТРАСЛЕВЫХ КОМПАНИЙ  
В МЕЖДУНАРОДНОМ НЕФТЕГАЗОВОМ БИЗНЕСЕ**

© Капитонов И.А., 2017

**КАПИТОНОВ Иван Александрович**, кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Института экономики РАН, научный руководитель программы магистратуры, Высшая школа корпоративного управления РАНХиГС, Москва  
kapitonov\_ivan@mail.ru

*В статье рассматриваются проблемы активизации участия отечественных профильных компаний в международной предпринимательской деятельности в нефтегазовой сфере. Наибольшее внимание уделено анализу позиций России в мировой углеводородной экономике в связи с позиционированием российских отраслевых компаний в международном нефтегазовом бизнесе. Значительное место уделено мировым достижениям в области нефтегазовых технологий и возможностям использования новаций национальными компаниями при проведении поисковых, разведочных и добычных работ на нефть и газ. Вывод заключается в том, что, используя привлекательность российских нефтегазовых мегапроектов для иностранных партнеров, отечественные мейджоры наращивают конкурентные преимущества.*

**Ключевые слова:** мировая углеводородная экономика; позиция России в мировой углеводородной экономике; геоэкономические интересы Российской Федерации; механизмы международного нефтегазового бизнеса; изменение направления поставок российских углеводородов зарубежным потребителям; закономерность усиления взаимозависимости между участниками международного нефтегазового бизнеса и субъектами мировой углеводородной экономики; инновационная привлекательность российских нефтегазовых мегапроектов для иностранных партнеров.

Среди факторов, воздействующих на характер, направленность и параметры позиционирования отечественных профильных ком-

паний в международном нефтегазовом бизнесе особое место занимают следующие из них:

- позиция России в мировой углеводородной экономике;
- инвестиционно-инновационная привлекательность российских нефтегазовых мегапроектов для зарубежных мейджоров;
- развитие международной внутриотраслевой интеграции в нефтегазовой сфере;
- научно-технологическая революция в нефтегазовом секторе ТЭК стран – производителей углеводородов, что возвысило интерес компаний к технологическим инновациям;
- ежегодный рост доли суммарного экспортного потенциала углеводородов России, поставляемой в страны АТР.

Именно потому, что эти факторы формируют основные тенденции углубления и совершенствования международной предпринимательской деятельности применительно к нефтегазовым отраслям, сфокусируем внимание на рассмотрении наиболее важных аспектов каждого из названных факторов.

В архитектонике системы международного нефтегазового бизнеса надо выделить состав, строение и взаимодействие ингредиентов, компонентов, элементов и инструментов [1], образующих неразрывное целое, представляющих собой единство закономерно расположенных и находящихся во взаимной связи частей, каждая из которых имеет свою функцию. В данной системе выделяются субъекты – непосредственные участники бизнес-отношений и объекты, на которые направлены действия субъектов, совокупность которых и есть сущность бизнес-деятельности. Роль объектов (материальной субстанции) исполняют активы разных классов и видов. Компонентный состав процесса представлен механизмами регулирования и управления бизнес-деятельностью, а элементы – конкретными видами форм международного бизнеса.

Механизм международного нефтегазового бизнеса – в составе механизма международного бизнеса в нефтегазовой сфере как одного из важнейших компонентов системы международного бизнеса выделим две стороны: объективную сторону – закономерности развития международного бизнеса, его тенденции, а также – субъективную сторону – деятельность менеджмента компаний в рамках законов и нормативных актов, регулирующих бизнес-деятельность. Последняя образуется многими элементами, в частности: профилем бизнес-деятельности компаний, организационно-правовой их формой, деловым климатом, а также многочисленными

инструментами: стоимостью активов, ценами, прибылью, налогами, процентом на кредит, таможенным режимом (таможенными тарифами), транспортными издержками, и т.д.

Механизм международного бизнеса состоит из двух частей: механизма управления международным бизнесом; на него воздействуют как интересы государства, так и интересы компаний, действующих в режиме национального законодательства, которые подлежат согласованию, и механизма регулирования международного бизнеса (он подчинен международному праву и складывается под воздействием международных экономических организаций – институтов ООН, ВТО, органов ЕС, ШОС и др.). Подлежат также учету: традиции, законы и нормы страны, в которой иностранная компания ведет бизнес.

Механизм международного бизнеса действует на двух уровнях – международном (механизм регулирования) и государственно-корпоративном (механизм управления), т.е. по сути дела речь идет о двух механизмах, которые практически дополняют друг друга.

Категории международного нефтегазового бизнеса – систематизированный, объективно обусловленный категориально-понятийный аппарат, знание и правильное использование которого предопределяет выявление сущности и природы процесса, его признаков и критериев, а также условий осуществления, особенностей внешней и внутренней среды. Категориальный аппарат совершенствуется по мере развития бизнес-отношений, создания бизнес-моделей, бизнес-технологий и применения нового инструментария.

Рассмотрим рисунок 1 "Мировая углеводородная экономика и геоэкономические интересы России". Базовым (первым вверху) понятием является "позиция России в мировой углеводородной экономике". Оно стрелочкой соединено с результирующим (последним на схеме) понятием "устойчивое обеспечение экономической безопасности России". Названные понятия выделены "шторками".

Определим наиболее важные термины данной схемы.

Закономерность усиления взаимозависимости между участниками международного нефтегазового бизнеса и субъектами мировой углеводородной экономики – одна из закономерностей международного предпринимательства в области нефти и газа. Содержательно эта закономерность заключается в том, что усиливаются взаимосвязи и взаимодействие между участниками бизнеса и субъектами мировой углеводородной экономики.





Рисунок 1 – Мировая углеводородная экономика и геоэкономические интересы России

Мировую углеводородную экономику в значительной мере образуют нефтегазовые секторы национальных ТЭК стран, добывающих нефть и/или газ; второй важный критерий – наличие экспорта разных видов углеводородов – природных и переработанных активов. Суверенные субъекты – государства, владеющие открытыми и еще не разведанными месторождениями углеводородов. Каждое государство имеет стратегические цели и интересы, которые формируют геоэкономические позиции в мировой углеводородной экономике: они разрабатывают энергетическую политику области добычи, переработки, экспорта (импорта) и др.; ее реализация возлагается на национальные нефтегазовые компании. В той или иной форме они передают эти месторождения отечественным профильным компаниям. Последние как участники международного бизнеса привлекают зарубежных партнеров согласно действующим в стране законам для разработки месторождений, транспортировки и переработки добытых углеводородов.

Цели и задачи в виде перспективной программы, отражающей параметры позиции Российской Федерации в мировой углеводородной экономике, разрабатывают государственные органы, наделенные соответствующими полномочиями и компетенциями. Наиболее важные решения принимают: Комиссия при Президенте РФ по вопросам топливно-энергетического комплекса и экологической безопасности, Правительство РФ, Министерство энергетики

РФ, Министерство природы и экологии РФ, Министерство экономического развития РФ. Осуществляет эту программу менеджмент отечественных отраслевых компаний – активных участниц международного нефтегазового бизнеса.

Таким образом, существует и осуществляется прямая связь между позицией страны, которую она занимает в мировой углеводородной экономике, и позиционированием ее компаний в международном нефтегазовом предпринимательстве.

Геоэкономические интересы России в мировой углеводородной экономике – устойчивые, масштабные, глубокие и долгосрочные цели и устремления в мировой углеводородной экономике, которые реализуются с помощью мобилизации внутригосударственных возможностей и ресурсов, а также инструментов геоэкономической политики. К числу наиболее важных инструментов в ракурсе рассматриваемой "связки" понятий следует отнести:

- сохранение государственной, территориальной, экономической и энергетической целостности страны;
- систематическое наращивание ресурсной базы нефтегазовой промышленности страны [2];
- всемерное развитие, укрепление и приумножение потенциала нефтегазового сектора ТЭК России и его сегментов – нефтяного и газового;
- совершенствование профиля позиционирования отечественных отраслевых компаний

в международном нефтегазовом бизнесе на этапе перехода от инвестиционной стадии к инвестиционно-инновационной стадии интеграции мейджоров мирового и национальных, в частности, российского уровней в формы и виды этого типа бизнеса;

– результативное участие страны и отечественных профильных компаний в гарантированном обеспечении национальной энергетической безопасности России и десятков стран Европы и Азии – мегарегиональной (евразийской) энергетической безопасности и, следовательно, в повышении стабильности глобальной энергетической безопасности;

– продуктивное содействие развитию мировой углеводородной экономики.

Геополитические устремления Российской Федерации в области международного бизнеса – цели и намерения России в этой сфере состоят в том, чтобы, во-первых, подтверждать статус великой энергетической державы. Во-вторых, речь идет о том, чтобы экономические интересы государства реализовывались и в плоскости мотивирования и поощрения отечественного многопрофильного бизнеса, стремящегося выйти за границы национальной экономики. Оно заинтересовано в разработке мер по стимулированию нескольких десятков компаний в направлении повышения уровня деловой активности, в поиске ими зарубежных партнеров, модернизации делового климата в стране (инвестиционной и инновационной его составляющих) и налогового режима [3], прежде всего в нефтегазовых отраслях промышленности.

Для этих компаний необходимо проведение консолидации активов – укрепление материальной основы отраслей, накопление опыта, в том числе посредством его заимствования у иностранных нефтегазовых компаний, широкая коммерциализация научных изысканий, разработка и внедрение инноваций технологического свойства и массовое тиражирование технической продукции – оборудования, приборов и софта высоких качественных характеристик, которые выдержат жесткую конкуренцию на мировых рынках.

Геоэкономические устремления России как великой державы – интересы страны по упрочнению своего положения в мировой экономике. Для этого она должна шире и результативнее использовать свои разнообразные и значительные ресурсы для результативной интеграции в мировую экономику. Интенсификация интеграции компаний в международный профильный бизнес, его формы и виды –

спрямленный путь к активизации интеграционного процесса в мировое хозяйство. Россия должна быть транспарентна и к международным бизнес-отношениям, и к международным экономическим отношениям. Реализация этих возможностей должна быть направлена на повышение качества модернизации экономики страны на новой инновационной основе.

Геополитические устремления великих держав – цели и намерения, которые выдвигают великие экономические державы. Средством их достижения являются инструменты геополитики. В условиях глобализации эти устремления нередко приобретают всемирный характер. Объектом таких интересов является, например, Арктика и Северный морской путь.

Позиция России в мировой углеводородной экономике – Российская Федерация играет ведущую роль в мировой углеводородной экономике, исходя из того факта, что Россия – великая энергетическая держава. Она в энергетической области является мостом между Европой и Азией.

Мировая углеводородная экономика включает месторождения и залежи жидкого, газообразного и твердого топлива и сырья. В данном случае нас интересуют углеводороды, представленные мировым нефтегазовым пространством; она является важной частью мировой экономики, значимым ее сектором, в состав которого входят нефтегазовые отрасли современных стран мира, которые ведут разведку и добычу сырой нефти и природного газа и осуществляют их последующую переработку, т.е. в данный сектор входят и сегменты по производству СПГ и нефтепродуктов, а также растущий экспорт углеводородов в энергодефицитные страны современного мира. Центральным звеном мировой углеводородной экономики является система международного нефтегазового бизнеса.

Добыча нефти и газа, равно как их транспортировка и переработка не должны наносить ущерба окружающей среде, т.е. на пространстве мировой углеводородной экономики нужны системные и действенные мероприятия, названные в законах по защите экосистемы, включая быструю ликвидацию разливов нефти, рекультивацию земель, очистку водоемов, рек, акваторий морей и т.д. Другими словами, рациональное использование возможностей мировой углеводородной экономики требует обеспечения экологической безопасности.

Россия, добывая энергетические ресурсы, полностью удовлетворяет потребности национальной экономики в жидких и газообразных

углеводородах и в продуктах их переработки. Она обеспечивает национальную энергетическую безопасность ряда стран Европы и Азии, укрепляя мегарегиональную евразийскую энергетическую безопасность.

По состоянию на конец 2016 г. российские нефтяные компании поставляют нефть большинству стран ЕС в объеме около 170 млн т с долей на рынке в 36%. Кроме того, российская нефть поступает в Китай, Японию, Южную Корею, Индию, Вьетнам и Индонезию в объеме около 50 млн т и нефтепродуктов – более 26 млн т. [4]

Россия направляет в Европу около 125 млн т нефтепродуктов. [5] Поставки российского сетевого газа странам ЕС в 2016 г. составили примерно 160 млрд куб.газа и 14,3 млрд куб.м СПГ в страны Азии. [6]

В 2016 г. совокупные поставки российских углеводородов были распределены между Европой и Азией как 5,5:1. Но уже в 2020 г. это соотношение существенно изменится по причине существенного увеличения доли азиатских стран.

Поступательное развитие нефтегазового сектора топливно-энергетического комплекса России – государство заботится о быстром развитии нефтегазовой отрасли страны как отрасли, имеющей доминирующее значение. Именно преимущественные темпы роста создают базу для обеспечения национальной энергетической безопасности и являются гарантией экономического роста [7], социального развития России и проведения в перспективе назревших и глубоких структурных реформ в обрабатывающих отраслях промышленности нашей страны.

Активизация участия отечественных профильных компаний в различных формах международного нефтегазового бизнеса – главный инструмент достижения целей и реализации геэкономических интересов России – повышение активности участия российских отраслевых компаний в разных формах и соответствующих видах международного бизнеса в нефтегазовой сфере – основная стратегическая линия отечественного отраслевого бизнеса. И она находится в ключе реализации геэкономических интересов России в мировой углеводородной экономике.

Смена вектора в поставках углеводородов с западного на восточное направление вызвана тем обстоятельством, что АТР – наиболее динамичный в мире регион. Быстрые темпы экономического развития сопряжены с ростом потребления нефти и газа. И в этом случае

позиционирование отечественных профильных компаний является инструментом достижения целей в геополитике и реализации интересов в геэкономике. Следует констатировать, что и в данном варианте переориентация – есть следствие согласованного совпадения (совмещения) позиций государства и позиционирования субъектов корпоративного уровня. Партнерские бизнес-отношения российских отраслевых компаний с иностранными мейджорами – реализация принципа взаимовыгодности разработки и осуществления бизнес-проектов в нефтегазовой сфере на территории России, благодаря ресурсной базе всемирного значения.

Осуществление мегапроектов является взаимовыгодной бизнес-деятельностью и для отечественных компаний, и для мейджоров стран Запада и стран АТР.

В проектах на острове Сахалин, реализуемых в режиме Соглашений о разделе продукции (СРП), участие в освоении месторождений углеводородов в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, на шельфе морей российской Арктики и Охотского моря чрезвычайно привлекательно. В этом бизнесе участвуют большая часть мейджоров как мировых, так и национальных США, стран Европы и АТР.

Позиционирование отечественных отраслевых компаний в международном нефтегазовом бизнесе – позиция российских профильных компаний в общих чертах сводится к следующему. Их бизнес-деятельность практически объединяет устремления, усилия, возможности, ресурсы и потенциал компаний стран Запада и стран Востока, выполняя функцию энергомоста как на суверенном, так и на корпоративном уровнях, содействуя осуществлению роли своеобразного международного распределительного энергетического центра, которую играет Россия в процессе междоусударственного позиционирования в мировой углеводородной экономике. Не менее чем в 18 нефтегазовых мегапроектах (по состоянию на конец 2017 г.) участвовали одновременно российские и иностранные мировые и национальные мейджоры из западных стран и стран АТР. Нет сомнений в том, что их число будет увеличиваться.

Доминирующая отрасль в экономике России и международный бизнес – основной отраслью специализации России является нефтегазовая промышленность, что подтверждается профилем ее участия в международном бизнесе, размером доходов, который она приносит в консолидированный государственный бюджет РФ,

долями в произведенном ВВП страны и в поступившей валютной выручке России от экспорта, объемами совокупной добычи углеводородов (2-е место в мире) и суммарного экспорта нефти, газа и нефтепродуктов (1-е место в мире). Речь, естественно, идет о нефтегазовом секторе экономики страны.

Важнейшим направлением углубления международной бизнес-деятельности в нефтегазовой сфере на этапе ее интеграции становится совместная разработка и реализация партнерами бизнес-проектов в области НИОКР и, в особенности, – прорывных технологий. Российские мейджоры мирового уровня имеют определенный инновационный потенциал в разведке, добыче, переработке и транспортировке углеводородов. Его реализация зависит от того, насколько широко и активно будет использован ими арсенал зарубежного опыта в развитии международной научно-технической и производственной (промышленной) кооперации. Необходимо активное участие в такого рода кооперации, которая осуществляется на стыке нематериальных ("технологических") и материальных активов.

Отечественные нефтегазовые компании имеют достаточно существенный задел технологий. Между тем, именно в мировой нефтегазовой промышленности – разведке, бурении, транспортировке, переработке природных активов за последние 5-7 лет получены впечатляющие результаты. Они связаны, прежде всего с изменением общих условий добычи нефти и газа (большие глубины скважин, подводное бурение, выход на шельф, проекты добычи нефти и газа в Арктике и др.), способов добычи и транспортировки (например, подводные газо- и нефтепроводы, достижения в нефтехимии). Однако российские нефтегазовые компании по ряду параметров заметно отстают от зарубежных конкурентов. Отечественная нефтегазовая отрасль должна включиться в инновационный процесс, активно осуществляемый в мировой углеводородной экономике. Сегодня доля России в производстве высокотехнологичной продукции в нефтяной отрасли составляет 5-6 процентов, хотя в отдельных компаниях этот показатель несколько выше.

Следует отметить, что российские компании, в особенности мейджоры, в той или иной степени стремятся изменить положение дел к лучшему, несмотря на неблагоприятные инвестиционный режим и инновационный климат в стране, действие санкций.

Ухудшение качества запасов и повышение степени выработки зрелых месторождений без

разработки и повсеместного внедрения способов и оборудования, обеспечивающих повышение нефтеотдачи пластов – увеличения коэффициента извлечения нефти (КИН) некоторые компании вынуждены будут снижать уровень добычи. Для решения стоящих задач в настоящее время идет активное развитие целого ряда инновационных направлений нефтедобычи. Новые инновационные технологии добычи нефти предполагают получение и развитие компетенций по использованию истощенной ресурсной базы: на месторождениях с высоким обводнением, со значительной выработкой запасов, с низкой начальной нефтенасыщенностью, разработкой низкопроницаемых коллекторов. Все эти инновации требуют глубоких научных разработок, роста затрат на НИОКР, новых конструкторских решений и современного оборудования, освоенного отечественным машиностроением.

Анализ инвестиционных затрат российских нефтегазовых компаний показывает, что они работают над формированием комплекса базовых инновационных технологий, исходные точки которых определяются отраслевой и корпоративной стратегией. Например, если нефтедобывающая компания ставит цель увеличить свою долю на зарубежном рынке посредством разработки тяжелой нефти, то этой цели должна соответствовать стратегия, обеспечивающая технологическую возможность добычи, транспортировки и переработки тяжелой нефти. Технологии могут быть приобретены у лицензиаров, получены в результате слияния с зарубежной компанией, обладающей соответствующими инновациями, или в связи с созданием СП, либо стратегического альянса. Планы по разработке новых технологий и их освоению в результате того или иного способа приобретения новаций являются компонентами и/или инструментами инновационной стратегии.

Деятельность научно-технических институтов, специализированных КБ, инжиниринговых центров, профильных вузов и использование заделов сервисных компаний (подразделений нефтегазовых компаний) обуславливают высокую результативность в получении современных технологий. Далее следует процесс их материализации посредством организации производства соответствующих приборов, аппаратов, установок и другого оборудования. Но возможности российских отраслевых компаний по включению в этот процесс ограничены финансовыми и отчасти отраслевыми санкциями США, ЕС и других стран Запада.

Выход состоит в том, чтобы использовать преимущества нефтегазовых мегапроектов, реализуемых на территории России, в качестве своеобразных "центров притяжения" зарубежных партнеров, способных не только к инвестированию, но и к предоставлению инноваций. В самом деле, все мировые нефтегазовые мейджоры – участники таких добычных проектов заинтересованы в высокой продуктивности эксплуатации месторождений, прежде всего в ускорении окупаемости вложенных капиталов. Поэтому центр тяжести их подключения должен смещаться из области прямого финансирования [8] в сферу предоставления высокотехнологичного оборудования. Такой режим бизнес-отношений является более перспективным, т.к. он построен на взаимной выгоде для всех участников мегапроекта.

Реализация этого подхода не ведет к отказу от инвестиционной стратегии, но она обуславливает паритетное ее совмещение с инновационной стратегией. Он удобен и актуален для иностранных мейджоров мирового уровня, потому что предоставляет им возможность определять инвестиционную и инновационную доли в общем объеме финансирования. При этом, предоставление оборудования осуществляется иностранным партнерам в качестве части стоимости, соответствующей доле его вклада в мегапроект. Разумеется, что предлагаемое процентное соотношение названных долей должно согласовываться с российским владельцем лицензий на добычу, а при необходимости и с другими иностранными мейджорами – участниками проекта.

Можно предположить, что интересам российских компаний будет соответствовать 60% – инновационная доля в виде оборудования (оно должно быть произведено известными в мире компаниями, а срок его выпуска по отношению к дате соглашения об участии в мегапроекте не может превышать одного года) и 40% – инвестиционная доля. Следует эти доли привязать к сумме финансирования по всему проекту или же к его объему для каждого зарубежного участника. Поиск взаимовыгодных решений должен стать обычной процедурой переговорной практики, которая основана как на неизбежности согласования материальных интересов, так и на координации последующих действий (деятельности).

Становится ясным, что уже теперь состояние и потенциальные возможности нефтегазового сектора ТЭК России, равно как и отдельных отраслевых компаний все в большей мере определяются технологическим уровнем как

в отношении уже применяемых технологий, так и создания новых технологий и продуктов. В силу этой причины каждой компании нужны современные программы (периодически корректируемые) технологического назначения, которые подлежат координации в наиболее важных компонентах на уровне отрасли – Минэнерго России, что позволит сократить суммарные издержки на их осуществление и предоставит соответствующую информацию всем компаниям. Систематическое обновление такого реестра – ключевое направление всей организационной деятельности.

Важны также нематериальные и материальные активы – от патентов [9], лицензий и ноу-хау до освоения самого прогрессивного оборудования. Компаниям необходимо заботиться о повышении квалификации персонала, занятого в производственных процессах. Нужны ежегодные тематические отчеты компаний о результатах проведенных НИОКР, пополнении соответствующих баз данных, осуществленных опытных работах, испытаниях и др. Такая документация будет востребована и с точки зрения сокращения затрат, и с позиций налаживания кооперации в перспективе.

Отечественные компании, вышедшие за пределы российского рынка, а большинство из них – участницы международного бизнеса в несколько раз чаще вводят инновационные технологии, чем те компании, которые работают только в рамках национального рынка.

Передовые технологии сами по себе чрезвычайно важны, но главное их предназначение – материализовываться в прогрессивные аппараты, приборы, агрегаты, установки и оборудование. Этот процесс нужно спрямить и ускорить, выстраивая в каждом случае производственно-технологические цепочки по линии: технологи – конструкторы – производственники – эксплуатационники. Каждое из этих звеньев должно быть замкнуто на заказчика. Работа пойдет значительно быстрее, если нефтегазовая компания предоставит разработчикам образцы и/или соответствующие чертежи требуемой техники, а производители будут выверять качественные параметры и ценовые характеристики, параллельно поставляя свою продукцию на внешний рынок. Зарубежные потребители будут играть роль камертона или точнее – независимого арбитра.

Рассмотрим, как обстоит дело с производством новейшего оборудования, главное свойство которого – высокая технологичность. На "Ижорских заводах" (компания входит в Группу ОМЗ) изготавливают сепараторы для дожим-

ной компрессорной станции объединенного берегового комплекса международного мегапроекта – газопровода "Сила Сибири". Контракт на производство и поставку подписан в мае 2016 г. с компанией "Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд." – оператором СРП "Сахалин-2".

Внутренний диаметр изделия – 4,5 метра, длина – 26,3 метра, толщина стенки из специальных сплавов – 153 мм. Изготовитель выиграл тендер на производство и поставку сепараторов, в котором участвовали и российские, и иностранные производители. Диалог с заказчиком при проработке деталей технического проекта позволил найти оптимальные решения в рамках поставленной задачи.

"Ижорские заводы" работают в кооперации с компанией "ОМЗ-Спецсталь", которая поставляет заготовки из особого стального листа. Испытательный центр ТК "ОМЗ-Ижора" разработал рекомендации по обеспечению качества изготовленных листовых заготовок и комплексу свойств материалов, сварных швов и наплавов в соответствии с требованиями компании "Сахалин Энерджи" и стандарта ASME.

Сепараторы необходимы для подготовки газа, поступающего с морской платформы "Лунская-А". Впервые на производственных объектах в России будут использоваться сепараторы отечественного производства. Сложившееся партнерство способствует появлению качественной и конкурентоспособной продукции, обуславливая развитие импортозамещения. [10]

Взаимовыгодное и долгосрочное взаимодействие по производству надежных сепараторов продолжится при возведении объектов на газопроводе "Сила Сибири".

Компания "Уралмаш Нефтегазовое оборудование Холдинг" с 2015 г. заказчиком в России и за рубежом отгрузила более 100 комплектов современных, высокоэффективных буровых установок. За 2015-2016 гг. "Уралмаш НГО Холдинг" поставил "Роснефти" 28 буровых установок, 10 – "Сургутнефтегазу" и 7 – "Самотлорнефтепромпхимпрому". Установки Холдинга предназначены для "кустового" бурения горизонтальных эксплуатационных скважин на нефть и газ. В г. Тюмени компания построила площадку для контрольной сборки буровых установок.

В рейтинге РБК холдинг занял третье место в списке 50 самых быстрорастущих компаний России.

Холдинг объединил конструкторские возможности и производственные мощности по выпуску бурового оборудования. Завершена

масштабная программа модернизации завода и компаний и в настоящее время в состав объединенной компании входят сервисное предприятие "Уралмаш-Техсервис", инжиниринговые и производственные ОАО "Завод Нефтемаш", ОАО "Завод БКУ" и ООО "Нефтегазинжиниринг". Основная продукция – мобильные, стационарные и эшелонные буровые машины для эксплуатационного и глубокого разведочного бурения. Компания способна удовлетворить перспективные потребности отрасли с учетом самых строгих требований к инжинирингу, качеству, срокам поставок оборудования, его сервисному обслуживанию.

Компания экспортирует оборудование в ряд стран Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки. Она обладает эксклюзивными технологическими разработками, например, собственным верхним приводом, уникальной буровой установкой "Арктика", созданной по заказу "Новатэка", которая хорошо себя показала в самых суровых условиях Ямала. Импортный верхний привод стоит 1,2-1,3 млн долл., а собственный и стоит намного дешевле, и цена его – в рублях. По тяжелым буровым – свыше 200 тонн завод выигрывает все тендеры.

В 2017 г. холдинг начал производство буровой "Арктика плюс", где будет немало усовершенствованных узлов и деталей. При разработке этой модели завод полностью откажется от импортных комплектующих.

В Екатеринбурге на УНГО при производстве насосов, лебедок, верхних приводов, роторов, узлов толевой системы, кабины бурильщика используются современные станки, японские и немецкие обрабатывающие центры.

Уже в 2017 г. поставки заказчикам могут составить не менее 50 буровых установок в год [11], что потребует расширения экспортной программы.

Перед отечественными отраслевыми компаниями стоят стратегические задачи по активизации участия в избранных формах и видах международного нефтегазового бизнеса, оптимизации бизнес-отношений с зарубежными партнерами, в том числе и с транзитерами, с позиций повышения не только финансово-экономической, но и технико-технологической отдачи от участия в бизнесе. Их решение в условиях набирающей силу интеграции компаний в международную бизнес-деятельность, которая необходима для ускоренного перевооружения и модернизации нефтегазового сектора ТЭК России.

Мировое нефтегазовое пространство образуют нефтяная и газовая отрасли промышлен-



ности добывающих стран мира, а также тех государств, в энергопотреблении которых газ, нефть и продукты их переработки занимают заметную долю; участники национального нефтегазового бизнеса и субъекты международного нефтегазового бизнеса. При этом весьма существенно повышается роль отечественных нефтегазовых компаний и в силу того, что Россия стремится упрочить положение в качестве полноправного и полномасштабного члена клуба великих энергетических держав.

Связующим звеном между национальными нефтегазовыми отраслями и отраслями, потребляющими углеводороды стран, ощущающих нехватку нефти, газа и нефтепродуктов, является международный нефтегазовый бизнес.

#### Примечания:

1. Ингредиент – компонент – элемент – инструмент в данном контексте – классификационные единицы, устанавливающие принцип иерархии в системе, основанный на подчиненном отношении по значимости процесса (явлению), которые наделены отличительными свойствами каждой последующей единицы по отношению к предыдущей. Ингредиентами системы международного нефтегазового бизнеса являются, например, формы международной бизнес-деятельности в нефтегазовой сфере; компонентом – механизмы международного нефтегазового бизнеса, виды форм международного нефтегазового бизнеса выступают в роли элемента, тогда как финансирование (инвестирование) бизнес-проектов и цены предстают в качестве основных инструментов названной системы и т.д.
2. Только в 2016 г. открыто 40 нефтегазовых месторождений. – Министерство природы и экологии РФ, январь 2017 г.
3. "Газпром" добился снижения налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) для своих ачимовских залежей. Эта льгота распространяется не только на СП "Газпрома" с австрийской OMV и

немецкой Wintershall, но и на структуры монополии, разрабатывающие эти залежи на Уренгойском месторождении, запасы которых составляют около 1 трлн кубометров газа и 400 млн т конденсата. Запасы располагаются на глубине примерно 4000 м, а добыча осложнена высоким давлением и наличием тяжелых парафинов. С 2018 г. платеж по НДПИ для "Газпрома" и его ачимовских СП снизится на 2,8 млрд руб. – ПАО "Газпром", ноябрь 2017 г. Согласно данным "Газпрома" в 2016 г. платежи по НДПИ составили 613,6 млрд руб. против 175,8 млрд руб. в 2010 г. – ПАО "Газпром", июнь 2017 г.

4. ЦДУ России, февраль 2017 г.

5. Федеральная таможенная служба РФ, февраль 2017 г.

6. ПАО "Газпром", январь 2017 г.

7. Промышленный рост в России в 2016 г. составил 1,1%, и это стало возможным благодаря росту нефтегазовой промышленности, который был равен 2,5%. – Росстат, январь 2017 г.

8. Организация финансирования нефтегазовых инвестиционных проектов представляет собой процесс, направленный на вложение значительных денежных средств в разработку и обустройство месторождений природных углеводородов и мониторинг их освоения в режиме реального времени. Финансирование осуществляется двумя путями: за счет собственных средств или посредством привлечения заемных средств. В последнем случае используется долговое финансирование, которое может осуществляться в следующих формах: бюджетное финансирование, корпоративное финансирование и проектное финансирование.

9. Показательно, что наибольшим количеством зарегистрированных патентов обладают крупнейшие сервисные компании Halliburton и Schlumberger – около 15 тыс., ExxonMobil – свыше 7 тыс. и Shell – примерно 8,7 тыс. патентов. В 2016 г. Shell разработала технологию производства моторного масла из природного газа. – Отчеты компаний за 2016 г. – первую половину 2017 г.

10. ОАО "Ижорские заводы", декабрь 2016 г.

11. ОАО "Уралмаш Нефтегазовое оборудование Холдинг", январь 2017 г.

#### ORGANIZATIONAL CULTURE MANAGEMENT: AN INNOVATIVE ASPECT

*Kartashevich Ekaterina Vladimirovna, PhD of Sociological sciences, Associate Professor, Department of Human Resource Management, Southern Federal University, Rostov-on-Don*

*The article is devoted to the topical issues of development and management of the company's organizational culture. In the process of research, the latest trends and changes in the organizational culture management systems of the company are analyzed under the influence of innovative innovations in the modern information and communication economy. The article also analyzes the features, principles and main factors that influence the innovation processes in the company's personnel policy.*

**Keywords:** *personnel; management; culture; company.*

УДК 331.108  
ВАК РФ 08.00.05

#### УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ КОМПАНИИ: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

© Карташевич Е.В., 2017

Статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов развития и управления организационной культурой компании. В процессе исследования про-

анализированы новейшие тенденции и изменения в системах управления организационной культурой компании под влиянием инновационных нововведений современной информационно-коммуникационной экономики. Также в статье изучены особенности, принципы и основные факторы, которые влияют на инновационные процессы в кадровой политике компании.

**Ключевые слова:** персонал; управление; культура; компания.

Современные условия развития экономических систем, углубляющаяся интеграция и глобализация хозяйственных связей требуют от компаний поиска эффективных методов повышения своей производительности. Внутренним резервом роста в данном контексте является контролируемая организационная культура, которая объединяет коллектив единой целью в рамках достижения общей миссии компании [1]. Сегодняшние трудности многих субъектов хозяйствования связаны с низким уровнем внедрения нововведений, и только развитие организационной культуры, направленной на инновации, способно повысить уровень инновационной активности работников компании и тем самым увеличить эффективность деятельности компании в целом.

Именно персонал как организованная творческая субстанция прогресса компании определяет инновационный потенциал, который должен быть использован максимально. В период перехода к информационному обществу идентификация путей внедрения инноваций в систему управления персоналом компании, выявление ее особенностей, разработка решений, направленных на повышение эффективности реализации новых аспектов деятельности сотрудников, представляют существенный научный и практический интерес.

Вопросам организационной культуры посвящены труды многих отечественных и иностранных ученых, среди которых можно выделить Е. Шейна, Т. Питерса, Г. Вотермана, А. Гальчинского, И. Лукинова, А. Сурьяк, В. Спивака, Б. Мильнера, Ф. Лютенс, А. Виханского, А. Наумова, Г. Скудара, Г. Хаета, А. Еськова, С. Ковалевского и др.

Однако, несмотря на значительные мировые достижения в направлении изучения сущности управления персоналом, вопросы организационной культуры и активизации ее инновационной составляющей требуют дальнейшего исследования.

Таким образом, цель статьи заключается в исследовании сущности организационной культуры компании и выделении особенностей внедрения и использования инноваций в управлении персоналом.

Организационная культура существует в каждой компании и может формироваться либо стихийно, либо целенаправленно. Отсутствие внимания со стороны руководства к процессу формирования и развития организационной культуры, ее стихийный характер могут привести к появлению противоречий между индивидуальными целями и общими целями компании [2]. Благодаря элементам организационной культуры, в частности устоявшимся нормам и стереотипам поведения, доминирующим ценностям, философии бизнеса, психологическому климату в коллективе, удастся создать совместное мотивационное поле для всех работников, что обеспечивает устойчивое развитие компании в целом и повышает ее конкурентоспособность.

В современной научно-практической литературе организационная культура определяется как:

**КАРТАШЕВИЧ Екатерина Владимировна**, кандидат социологических наук, доцент, кафедра Управления человеческими ресурсами, Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону

- относительно автономная и специфическая подсистема общей системы управления компанией;
- совокупность взаимосвязанных процессов управления поведением отдельного лица в процессе трудовой деятельности;
- исполнительская деятельность различных субъектов, влияющих на процесс труда и персонал фирмы;
- способы воздействия на процесс взаимодействия субъекта и объекта управления [3].

Важным фактором развития организационной культуры, направленной на инновации, является научно-технический прогресс, который требует адекватного совершенствования материальной культуры, переориентации персонала на активное восприятие инновационных технологий, инициирование рациональных предложений, и вынуждает современные компании проводить изменения организационной культуры в инновационном направлении.

Главная цель внедрения инноваций в управление организационной культурой – это обеспечение работников компании, которые постоянно генерируют инновации во всех аспектах своей деятельности, эффективными условиями для внедрения инноваций [4]. Инновационная организационная культура основывается на необходимости тесной взаимосвязи стратегии развития компании с планированием персонала, оценке степени влияния затрат на работу с кадрами на экономические показатели производства, формировании необходимого количества компетенций, профессиональных навыков для эффективной работы на рынке.

Развитая организационная культура компании, основанная на инновациях, позволяет получать так называемую "управленческую прибыль", которая генерируется не через расширение ассортимента или увеличение количества выпускаемой продукции, а благодаря использованию интеллектуального капитала и таланта работников, полного согласования целей компании и ее подразделений, созданию положительного имиджа субъекта хозяйствования на рынке в целом.

Нововведения, которые внедряются и ассимилируются персоналом, не перестают быть актуальными, однако теряют черты новизны, то есть инновационный вектор развития организацион-

ной культуры не должен ограничиваться организационно-управленческим оформлением нововведений и их нормативным закреплением. Постоянное и опережающее генерирование инноваций (текущих и прорывных) в сфере формирования и управления организационной культурой должно стать важнейшей ценностью работников фирмы. Концепция инновационной организационной культуры сегодня основывается на удовлетворении более сложных мотивационных аспектов; обеспечении возможностей самореализации; отсутствии твердых графиков рабочего времени (работа может быть сделана в течение меньшего времени или со сдвигом во времени); идентификации себя с профессией, а не с организацией; зависимости заработной платы не только от отработанного времени и должности, но и от результатов деятельности [5]. То есть, организационная культура компании, базирующаяся на инновациях, приобретает принципиально новое значение – это переход от типа "отдел кадров" через понятие "управление человеческими ресурсами" к типу "управление профессиональными компетенциями".

Для активного привлечения к инновационному процессу персонала, который способен генерировать инновационные идеи, необходимо определить систему соответствующих мотивов. Их совокупность формирует систему мотивации, учитывая которую персонал выбирает способ поведения: ждать указаний или по собственной инициативе осуществлять инновационный поиск (инновационное поведение) с целью расширения возможностей компании реагировать на вызовы внешней среды [6]. Анализ имеющегося научного наследия позволил выделить внешние и внутренние факторы влияния организационной культуры на инновационную активность персонала современных компаний (см. табл. 1).

Таблица 1 – Влияние организационной культуры на инновационную активность персонала

| Содержание основных направлений влияния                                                              | Результат влияния                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Факторы внутреннего влияния</i>                                                                   |                                                                                         |
| Обеспечивают положительный морально-психологический климат, сплоченность и усиливает мотивацию труда | Повышение производительности труда.                                                     |
| Формируют у работников четкое понимание того, что формальных правил нет                              | Повышает качество коммуникаций                                                          |
| Способствуют принятию решений творческого характера и умению работать в команде                      | Развитие навыков командной работы и творческой инициативы работников                    |
| <i>Факторы внешнего воздействия</i>                                                                  |                                                                                         |
| Способствуют сплоченности потребителей, поставщиков и партнеров по бизнесу                           | Восприятие деловых партнеров как коллег по бизнесу и сокращения транзакционных издержек |
| Формируют имидж и авторитет компании в деловых кругах и среди потребителей                           | Увеличение гудвилла, рост репутации компании                                            |

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Организационная культура является мощным инструментом повышения эффективности деятельности компании. В современных условиях хозяйствования необходимо развивать организационную культуру, направленную на инновации, с целью активизации инновационной деятельности. Развитие организационной культуры выступает в качестве средства, обеспечивающего стимулирование персонала к творческой и общественной активности в процессе трудовой деятельности, а также фактора совершенствования морально-психологического климата, повышения удовлетворенности трудом и, как следствие – фактора повышения производительности труда.

#### Литература:

1. Гринько Т.В., Смирнов С.А. Организационная культура как современный инструмент управле-

- ния предприятием // Проблемы экономики. – 2016. – №1. – С. 146-153.
2. Белинская Д.Б. Управление "организационной культурой" предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №3-2 (80-2). – С. 908-913.
3. Столяренко А., Подколзина М. Организационная культура как механизм повышения эффективности деятельности предприятия // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – №1. – С. 122-128.
4. Дырин С.П. Характеристики организационной культуры современных российских предприятий // Вестник торгово-технологического института. – 2016. – №10. – С. 70-78.
5. Земскова А.А., Кривцов А.И. К вопросу о современных подходах формирования и поддержания организационной культуры предприятия // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. – 2016. – №3(32). – С. 85-89.
6. Чудесова Г.П. Изменение организационной культуры предприятия как необходимого элемента его системного преобразования // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №1-2(66-2). – С. 566-574.



#### MODERN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF INSURANCE MARKET IN RUSSIA IN THE POST-CRISIS PERIOD

*Kikicheva Yuliya Sergeevna, PhD of Economics, Associate Professor, Department of State, Municipal Finance and Financial Engineering Graduate School of Business, Southern Federal University, Rostov-on-Don*

*Due to the fact that the system of market relations are experiencing an economic crisis, today the topic of insurance is quite urgent. The financial crisis has not only affected the economic condition of the population, but also on the entire insurance system as a whole.*

**Keywords:** insurance market; service; crisis; market of insurance services.

#### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

УДК 336  
ВАК РФ 08.00.10

© Кикичева Ю.С., 2017

*В связи с тем, что в системе рыночных отношений наблюдается экономический кризис, на сегодняшний день тема страхования достаточно актуальна. Финансовый кризис отразился не только на экономическом состоянии населения, но и на всей системе страхования в целом.*

**Ключевые слова:** страхование; рынок; услуга; кризис; сфера услуг.

Современный экономический кризис, имеющий тенденцию к нарастанию, может отразиться на таких сферах страхования, как:

1. Уменьшение спроса страхования, за счет уменьшения базы, непосредственно связанной с реализацией принудительного страхования. Именно на эту сферу делают ставку нынешние страховщики.

2. Снижается уровень размера капитализации, следствием этого становится ухудшение состояния собственников страховых услуг, в том числе и перестраховочных услуг. Негативные изменения претерпевает и структура самих страховых организаций. Все это сказывается на добросовестном выполнении обязанностей по страхованию перед населением.

3. Наиболее остро начинают развиваться отношения между самими потребителями и страховыми организациями. Связано это с

**КИКИЧЕВА Юлия Сергеевна**, кандидат экономических наук, старший преподаватель, кафедра Государственных, муниципальных финансов и финансового инжиниринга Высшей школы бизнеса, Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону

тем, что в современном экономическом мире страховые организации предпочитают игнорировать интересы потребителей.

4. Емкость и надежность самих страховых компаний постоянно понижается.

5. Растет уровень недоверия со стороны потребителей по отношению к страховым компаниям, перестрахователям и перестраховщикам.

6. Сами отношения между страховыми компаниями обостряются, что сопровождается очередными "переделами" рынка страхования [2, 14].

За счет того, что происходит сжатие спроса платежеспособности, на фоне роста уровня недоверия к страховщикам, можно наблюдать уменьшение базы доходов, связанных с воспроизведением страхового капитала, а также снижение самого рынка страхования. Для профилактики подобной ситуации необходимо было проводить мероприятия, целью которых должно было быть увеличение уровня доверия потребителей в отношении поставщиков услуг страхования.

Данный эффект мог бы быть достигнут за счет проведения разумной программы, связанной с формированием системы добровольного страхования, в основе которой лежало бы оптимальное сочетание интересов потребителей. Но, как показала практика, страховые компании сделали уклон на принудительное страхование, которое не учитывало интересы потребителей. Система страхового рынка не была модернизирована в принудительном порядке.

На этом этапе развитие системы страхования столкнулось еще с двумя проблемами [3, 2]:

1. Ограничение платежеспособного спроса страхователей.

2. Снижение уровня доверия со стороны страхователей в отношении страховых компаний, ставшее следствием игнорирования интересов потребителей.

С целью сохранения базы клиентов и ее последующего развития, необходимо стимулировать уровень заинтересованности пользователей. Необходимо заключать страховые сделки с учетом максимального количества интересов страхователей.

Также следует контролировать выполнение всех условий страховщиками, чтобы страховщики не могли списывать их невыполнение кризисом. Государство должно поддерживать не только поставщиков услуг, но и потребителей, так как вследствие снижения платежеспособности страхователей снизятся и доходы страховых компаний.

Только в этом случае поставщики услуг смогут преодолеть финансовый кризис без особых потерь. Условия кризиса не позволяют быстро восполнить потери, особенно если отсутствует страховая полис [1, 63]. Снижение собственных личных доходов приводит к тому, что снижается ценность страхования жизни, от несчастных случаев, при этом затрачиваемые на это средства предприятия начинают расти. Следовательно, руководство предприятия совместно со страховщиком должно провести анализ действующего договора страхования. В ходе такого анализа останутся без изменений договора по страхованию авто-каско, страхование некоторых видов особо ценного или опасного имущества. Сохранятся договора обязательного и "добровольно-принудительного" страхования, без которых нельзя осуществлять свою деятельность или которые заключаются в силу иных договоров – страхование лизингового, залогового имущества, страхование выезжающих за рубеж и др.

При этом можно наблюдать положительную тенденцию. Современный рынок страхования избавляется от более слабых компаний, т.е. происходит процесс консолидации. Следовательно, можно ожидать эффект массового банкротства со стороны малых или средних страховых компаний. Подобный процесс можно было наблюдать в период с 2008 по 2009 гг. Убытки возмещались из фондов РСА, когда страховая компания уже была в стадии банкротства. В условиях современного кризиса лицам, которым требуется страхование, необходимо выбирать максимально надежные фирмы, занимающие твердые позиции среди специализированных агентств. В качестве мегарегулятора страхового рынка выступает Центральный банк, который уже выполнял подобные функции ранее. ЦБ привлекается в случаях необходимости взвешенного разрешения кризисной ситуации, оперативного предотвращения коллапса рынка страхования.

Логичным решением создавшейся проблемной ситуации может стать последующее регулирование со стороны ЦБ. Меньшего контроля требуют тарифы страховщиков. Так, в большинстве западных стран размеры тарифов зависят от рынка и лимита выплат, которые в несколько раз превышают российские. Необходимо именно саморегулируемая организация, которая могла бы взять на себя определенные функции государства (например, поиск компаний, недобросовестно относящихся к своим обязанностям). Нужен постоянно действующий фонд, который бы был способен поддерживать страховые компании в период кризиса. Фонд мог бы построить наиболее

конструктивные диалоги между самими страховщиками и страхователями, а также между страховыми секторами и государством в целом. В 2017 г. продолжается стагнация страхового рынка.

На основании базового прогноза темпы прироста могут быть ниже размера инфляции (5-8 %), при этом произойдет сокращение рынка (не превысит 1080 млрд р.). Внешние факторы будут оказывать влияние на динамику страховых взносов. Согласно прогнозу, банковский сектор будет подвержен умеренному кризису, а продолжающие действовать санкции против России в незначительной степени сократят уровень ВВП. Тарифы на ОСАГО поднимутся, как и лимиты по жизни и здоровью [4, 7].

Автокаско, страхование от несчастных случаев, болезней, а также страхование имущества юридических лиц заметно снизят темпы роста. Даже повышение тарифов в области автокаско не позволит достичь большого прироста взносов, их максимальный уровень может составить 5%, если базовый сценарий будет реализован (объем рынка – не более 225 млрд р.), в случае негативного сценария объем рынка может сократиться на 4-6 % (объем рынка – не более 205 млрд р.).

Существенное влияние на рынок страхования может оказать сокращение продаж автомобилей, следовательно, сократится объем автокредитования, а значит, потребители откажутся приобретать страховое покрытие по возросшим тарифам. Замедление роста объемов потребительским кредитов скажется на страховании от несчастных случаев и болезней. Следствием упадка российской экономики становится сокращение темпов роста страхования имущества юридических лиц. Лишь поднятие тарифов ОСАГО не позволит произойти существенному сокращению страхового рынка в 2018 г.

Рост тарифов ОСАГО произойдет сразу после увеличения лимитов по жизни и здоровью и может составить в сегменте 30-40 %.

Увеличение тарифов по обязательному страхованию автогражданской ответственности

связано с изменением курса валют, значительным повышением цен на автозапчасти, а также с введением с 1 апреля новых лимитов выплат за ущерб жизни и здоровью пострадавших.

Рост стоимости полисов ОСАГО может оказать негативное влияние на автомобильный рынок, но отказ граждан от автомобилей не будет носить массовый характер. Бурный рост сегмента страхования жизни был связан с развитием потребительского кредитования, т. е. банковский канал продаж выступал его основным двигателем в прошлые годы [4, 9].

Таким образом, страховые компании могут использовать изменения в системе тарификации в ОСАГО как дополнительный источник роста страхового рынка в 2017 году. Давление на темпы прироста страховых взносов окажет стагнация реальных доходов населения. По прогнозу RAEX (Эксперт РА), российский страховой рынок с учетом страхования жизни вырастет на 12-14 %, а его объем преодолеет отметку 1,3 трлн рублей. По оценкам RAEX (Эксперт РА), по итогам 2016 года темпы прироста страховых взносов составят около 15% и совокупный объем страхового рынка достигнет 1,18 трлн рублей. Прогнозы даны в номинальном выражении без учета инфляции [6, 14]. Снижение темпов прироста объясняется полным исчерпанием эффекта от повышения тарифов.

#### Примечания:

1. Гребенщиков Э.С. Выпускной экзамен для российского страхового бизнеса // Финансы. – 2016. – № 10. – С. 60-64.
2. Грищенко Н.Б. Страховой рынок России: переход количества в качество? // Сборник публикаций. – 2016. – № 25. – С. 13-17.
3. Кавкин А. Страхование кредитного риска // Бизнес и банки. – 2017. – № 1-2. – С. 1-2.
4. Моисеенко М.С. Особенности национальных рынков в секторе ОСАГО // Страховое ревю. – 2015. – № 5. – С. 3-10.
5. Мюллер П.Д. Состояние страхового рынка России: проблемы и перспективы // Страховое ревю. – 2017. – № 1. – С. 16-19.
6. Чернова Г.В. Российский страховой рынок: состояние, проблемы, перспективы // Сборник публикаций. – 2016. – № 19. – С. 11-17.

#### THE FORMATION OF THE CONCEPT OF BALANCED MANAGEMENT OF THE HOUSING STOCK TAKING INTO ACCOUNT THE STAGE OF THE LIFE CYCLE OF AN APARTMENT BUILDING

*Kravchenko Anastasia Igorevna, Assistant*

*Sanatova Ekaterina Igorevna, Undergraduate student*

*Alauxova Alena Vladimirovna, Undergraduate student*

*Department of Economics, Management and Logistic in Construction, Academy of Construction and Architecture, Don State Technical University, Rostov-on-Don*

*In the article the characteristic stages of the life cycle of an apartment building, in accordance with each stage considered events influencing the efficiency of the process of housing management. The necessity of making the annual plans for the management and control of their timely execution.*

**Keywords:** housing; life cycle; management effectiveness; planning; depreciation; management organization.

УДК 332.87  
ВАК РФ 08.00.05

## ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СБАЛАНСИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ С УЧЕТОМ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА

© Кравченко А.И., 2017  
© Санатова Е.И., 2017  
© Алаухова А.В., 2017

*В статье приведена характеристика стадий жизненного цикла многоквартирного дома, в соответствии с каждой стадией рассмотрены мероприятия, оказывающие влияние на эффективность процесса управления жилищным фондом. Обоснована необходимость составления годовых планов на управление и контроль за их своевременным выполнением.*

**Ключевые слова:** жилищный фонд; жизненный цикл; эффективность управления; планирование; износ; управляющая организация.

Статистика жилищного фонда страны и регионов, в частности, говорит о значительном износе жилищного фонда, и с каждым годом продолжается интенсивный рост износа многоквартирных домов, увеличивается доля аварийного жилья, предупредительный ремонт практически заменен аварийным. Такое состояние отрасли делает ее убыточной, приводит к снижению инвестиционной привлекательности данной сферы для частных инвесторов, банков и кредитных учреждений. Если рассматривать процесс управления многоквартирным домом в целом, то следует отметить что это сложный механизм, который включает взаимосвязь следующих обязательных к выполнению действий: надлежащее содержание, эксплуатация, ремонт общего имущества многоквартирного дома, благоустройство земельного участка, на котором расположен дом, а также предоставление коммунальных услуг собственникам помещений. Каждый многоквартирный дом имеет свою специфику, которая связана с конструктивными особенностями здания, физическим и моральным износом, сроком эксплуатации и рядом других параметров, все это говорит о необходимости разработки индивидуального подхода к управлению каждым отдельным многоквартирным домом, который будет включать теоретическую, абстрактную схему, воспроизводящую основные процессы жизненного цикла дома – проектирования, строительства и эксплуатации с адекватностью практическому, реальному процессу с достаточной степенью достоверности [1].

Основа построения программы управления домом базируется на принципе рассмотрения всего комплекса жизненного цикла жилья, включающего следующие основные жизненные этапы: стадия строительство (создание), стадия эксплуатация и стадия снос и ликвидация. Каждая стадия характеризуется определенным временным интервалом, степенью износа здания. Периодом жизненного цикла многоквартирного дома считается период от момента обоснования необходимости его возведения до наступления экономической нецелесообразности дальнейшей эксплуатации. Жизненный цикл жилого дома – это последовательность процессов существования жилого дома от замысла до ликвидации (утилизации). Физический смысл жизненного цикла многоквартирного дома представлен на следующей схеме (рис.1) [6].

Первая стадия строительство (создание) имеет продолжительность от 2 до 4 лет. На этой стадии осуществляется выбор наиболее

**КРАВЧЕНКО Анастасия  
Игоревна**, ассистент  
krav1610@yandex.ru

**САНАТОВА Екатерина  
Игоревна**, магистр  
sanatowa.ekaterina@yandex.ru

**АЛАУХОВА Алена  
Владимировна**, магистр

кафедра Экономики,  
менеджмента и логистики  
в строительстве, Академия  
строительства  
и архитектуры,  
Донской государственный  
технический университет,  
Ростов-на-Дону

эффективного использования земельного участка, в соответствии с его характеристиками и свойствами окружающей среды. После обоснования выбранного варианта приступают к проектированию, которое в свою очередь охватывает разработку финансовой схемы, выбор архитектурно-инженерной группы. Затем необходимо найти инвесторов проекта и после приступить непосредственно к строительству. Несмотря на то, что в период прохождения этой стадии, многоквартирный дом еще не имеет управления со стороны управляющей компании или ТСЖ, все равно эта стадия вы-

ступает начальным звеном в формировании сбалансированной концепции управления многоквартирным домом. Значимость этапа заключается, в первую очередь, в зависимости надежности и безопасности строения от качества выполненного проекта, а также от этого показателя зависит комфортность проживания и внешний вид объекта. В продолжение жизненного цикла застройщик обязуется передать объект строительства собственникам и управляющей организации, после чего многоквартирный дом переходит на стадию эксплуатации.

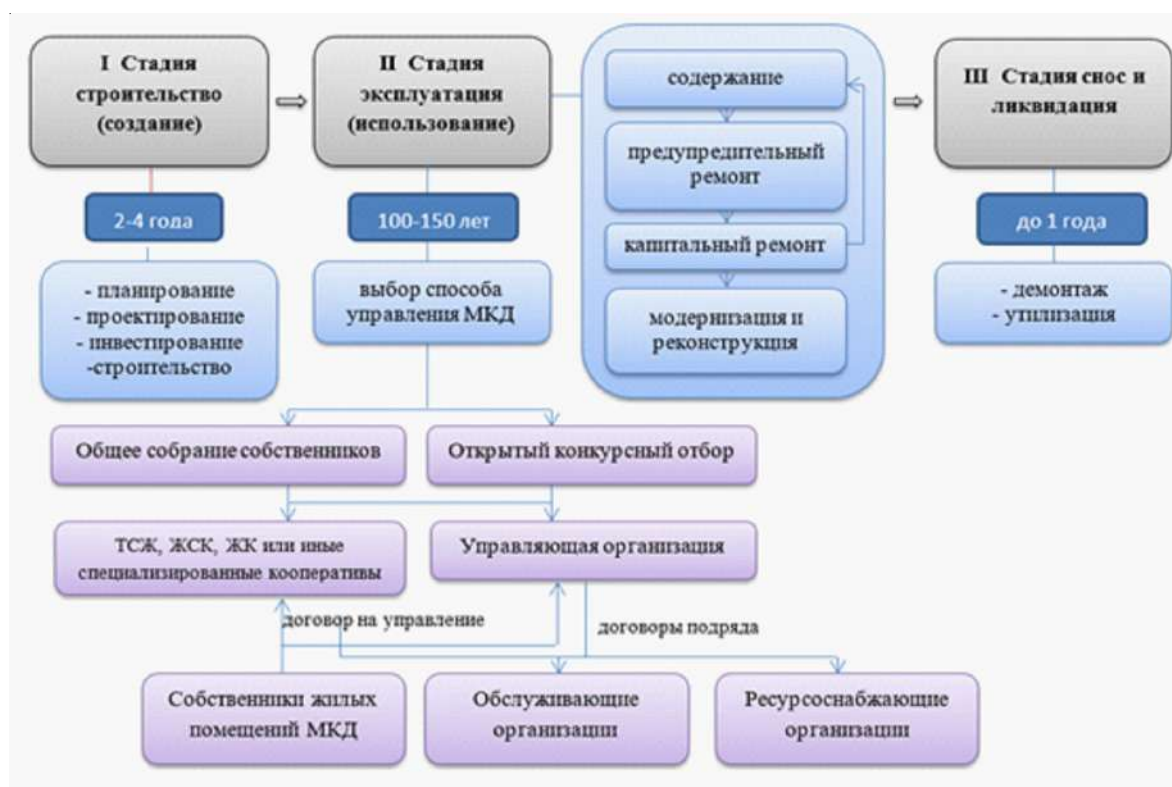


Рисунок 1 – Схема жизненного цикла многоквартирного дома

Вторая стадия – стадия эксплуатации – считается самой продолжительной, ее период составляет от 100 до 150 лет. Данная стадия составляет основу для формирования концепции сбалансированного управления многоквартирным домом, поскольку на данной стадии происходит развитие всех основных проблем, связанных со сферой жилищно-коммунального хозяйства. Управление эксплуатацией жилищным фондом представляет собой большую систему взаимосвязанных участников, поэтому эффективность этой системы напрямую зависит от рационального разделения функций между этими участниками, в подборе обоснованных форм и методов необходимых для организации конкурсного подбора подрядчиков,

в выборе подходящих форм контроля над деятельностью жилищно-эксплуатационных организаций [4]. Условно стадию эксплуатации можно разделить на следующие подстадии: содержание, предупредительный ремонт, капитальный ремонт, реконструкция и модернизация. Каждая подстадия характеризуется определенным временным интервалом, на каждой из которых необходимо своевременное проведение мероприятий с целью поддержания состояния объекта управления на должном уровне, избежание раннего физического и морального износа.

Жилищный фонд любого региона состоит не только из новостроек, большую часть составляют жилые дома, которые относятся к ста-

рому и среднему жилищному фонду, в зависимости от их технического состояния и года постройки. Соответственно, когда многоквартирный дом поступает в управление, по его техническим характеристикам он может относиться к разным подстадиям, значит, для каждого многоквартирного дома необходимо подготовить проект управления в зависимости от подстадии. Классификация объектов по степени физического и морального износа помогает подобрать необходимые для этого состояния ремонтно-восстановительные работы [5]. В зависимости от года постройки, каждый многоквартирный дом имеет свой процент износа. Классификацию жилищного фонда можно представить на следующей схеме (рис. 2).



Рисунок 2 – Классификация жилищного фонда по степени износа

Таким образом, для того чтобы объект управления прослужил более ста лет, необходимо нормативное обслуживание дома в соответствии с установленными техническими нормами. В результате проведения ремонтов, а в частности капитального ремонта, износ жилого дома уменьшается, соответственно данная стадия дома продлевается. Финансовым эквивалентом значения устранимого износа является стоимость восстановительного ремонта. Износ находится в обратной зависимости от затрат на ремонты. Несвоевременное проведение восстановительных работ будет способствовать снижению общего состояния жизненного цикла здания, а затем для проведения этих работ будут требоваться более значительные затраты, и соответственно долговечность здания может снижаться. Таким образом, в обязанности управляющих организаций должна входить такая сложная многофакторная задача, как прогнозирование износа многоквартирного дома, с огромным количеством разнообразных конструктивных элементов и материалов. Особое внимание следует уделять жилищному фонду в первые 20-30 лет его эксплуатации, и после 90-100 лет. Это еще раз подтверждает, что сбалансированная концепция управления жилищным фон-

дом должна строиться на индивидуальном разработанном плане управления в соответствии с годом эксплуатации многоквартирного дома, то есть разрабатывать в соответствии с регламентов необходимые мероприятия, которые нужно проводить на этапе содержания, предупредительного ремонта, капитального ремонта, модернизации и реконструкции [3].

Завершающей стадией жизненного цикла жилищного фонда является снос и ликвидация объекта управления. Продолжительность стадии составляет в среднем 1 год. Целесообразность сноса и последующее возведение нового здания обуславливается высоким моральным и физическим износом объекта и его конструктивных элементов, а также экономической нецелесообразностью восстановления.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что основной задачей реформирования жилищной политики и формирования сбалансированной концепции управления жилищным фондом является своевременное проведение капитальных ремонтов, реконструкции жилых застроек и модернизации всего жилищно-коммунального хозяйства страны. Все это будет способствовать наращиванию и усовершенствованию жилищного фонда как важнейшего резерва сбережения.

Основой любой эффективной деятельности по управлению многоквартирным домом должно стать планирование. Годовой план управления многоквартирным домом представляет собой план реализации мероприятий (действий), обеспечивающих управление и поддержание в нормальном техническом состоянии многоквартирного дома. Годовой план ограничивается рамками календарного года, в нем содержится стоимость всех мероприятий, с указанием ответственных за их выполнение, прогнозируются риски при выполнении плана, и также содержатся данные по желаемым результатам деятельности после завершения работ.

При составлении годового плана управления домом в качестве основных критериев эффективности управления следует считать разработку и безусловное выполнение основных ключевых моментов, таких как:

1. Разработка конкретных мероприятий или действия в текущем году в зависимости от подстадии жизненного цикла для нормально функционирования дома, предоставления



всех необходимых услуг, создания благоприятных и комфортных условий проживания.

2. В зависимости от подстадии жизненного цикла и степени износа должны быть приведены показатели по следующим мероприятиям:

- предложения по замещению ветхого и аварийного жилого фонда новым;
- предложения по модернизации инженерных сетей;
- предложения по снижению существующего фактически устранимого износа до нормативных значений по каждому объекту управления (планы капитальных и дополнительных ремонтов);
- предложения по снижению фактических затрат на нормативное обслуживание жилищного фонда – программы оптимизации обслуживания.

3. Приведена стоимость каждого мероприятия или действия, заложенного в плане (бюджет мероприятия или действия).

4. Определены сроки выполнения мероприятий (действий).

5. Назначены лица, ответственные за качественное и своевременное выполнение указанных в плане мероприятий (действий).

6. Приведен планируемый результат каждого мероприятия или действия [2].

Наличие соответствующего подробно проработанного годового плана управления у каждой управляющей организации для каждого конкретного многоквартирного дома станет основой формирования сбалансированной концепции управления жилищным фондом в соответствии с этапом жизненного цикла многоквартирного дома. Результатом формирования такой концепции управления может стать:

- разработка определенной структуры, которая будет способствовать эффективному управлению жилищным фондом, реализовывать разработанные планы и решать задачи, связанные с проведением реформ в жилищно-коммунальном хозяйстве;
- утверждение единых требований для всех организаций, которые принимают участие в процессе организации управления жилищным фондом;

– разработка и утверждение единой четко организованной системы контроля за выполнением установленных требований, таких как выполнение утвержденных годовых планов управления, рациональное использование денежных средств в соответствии с планом, соблюдение технических норм и качества предоставляемых услуг;

– своевременное решение социальных вопросов;

– привлечение производителей, строительных и подрядных организаций к гарантийным договорным обязательствам;

– своевременное проведение капитальных ремонтов, модернизация инженерной инфраструктуры и систем жизнеобеспечения;

– рассмотрение и использование способов снижения эксплуатационных затрат;

– своевременная замена ветхого и аварийного жилья новыми объектами;

– внедрение разработок по повышению энергоэффективности жилья;

– улучшение структуры жилищного фонда;

– переход жилищно-коммунального хозяйства из убыточной отрасли в рентабельную [4].

#### Примечания:

1. Гассуль В.А. Стандарты управления многоквартирным домом в сфере ЖКХ. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. – 219 с.
2. Нефедов А.В. Организационно-экономический механизм комплексного управления жилищным фондом : дисс. ... к.э.н. – СПб., 2013. – 171 с.
3. Кравченко А.И. Систематизация факторов, влияющих на повышение эффективности управления жилищным фондом // Научное обозрение. – 2014. – №9. – С. 965-968.
4. Бузырев В.В. Реновация жилых домов как важный фактор увеличения жизненного цикла жилищного фонда в регионе // Проблемы современной экономики. – 2012. – №4. – С. 285-288.
5. Осадчая Н.А., Кравченко А.И. Повышение эффективности комплексного управления жилищным фондом на примере г. Ростова-на-Дону. – Ростов-на-Дону, 2014. – 86 с.
6. Осадчая Н.А., Кравченко А.И. Методика оценки эффективности деятельности управляющих организаций в жилищном секторе. // Известия Ростовского государственного строительного университета. – 2014. – № 18. – С. 126-131.

#### FEATURES INTRODUCTION OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM "WORLD" IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

*Krokhicheva Galina Egorovna, DSc of Economics, Professor*

*Arkhipov Eduard Leonidovich, PhD of Economics, Associate Professor*

*Zinchenko Mariya Vladimirovna, Student*

*Panchenko Mariya Ivanovna, Student*

*Department of Economic Security, Accounting and Law, Don State Technical University, Rostov-on-Don*

*The paper presents the features of the introduction of the national payment system "World" in Russia at the present stage, to analyze its impact on the economy and on consumers, monitored accompanying innovation and investment processes with a special emphasis of their impact on the economy.*

**Keywords:** *economic security; payment system; payment card; finance; sanctions; banking system; investments; innovation.*

УДК 336.7  
ВАК РФ 08.00.10

## ОСОБЕННОСТИ ВВЕДЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ "МИР" В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

© Крохичева Г.Е., 2017

© Архипов Э.Л., 2017

© Зинченко М.В., 2017

© Панченко М.И., 2017

*В работе представлены особенности введения национальной платежной системы "Мир" в России на современном этапе, проанализировано ее влияние на экономику страны и на потребителей, проведен мониторинг сопутствующих инновационных и инвестиционных процессов с особым акцентом их влияния на экономику страны.*

**Ключевые слова:** *экономическая безопасность; платежная система; платежная карта; финансы; санкции; банковская система; инвестиции; инновации.*

Введение многочисленных санкций в отношении России, которые затронули и банковскую сферу, привели к необходимости создания национальной платежной системы. В рамках этих санкций 21 марта 2014 года платежные системы Visa и MasterCard без предупреждения на два дня прекратили обслуживание карт, выпущенные СМП-банком, банком "Россия", Собинбанком и Инвесткапиталбанком. После этого события вопрос о создании национальной платежной системы стал особенно актуальным.

В таких условиях возникла острая необходимость создания национальной платежной системы, которая сможет заменить Visa и MasterCard. Поэтому в короткие сроки начал разрабатываться уникальный проект, предполагающий формирование надежной, безопасной и действенной новой российской платежной системы. При этом выпускаемые карты должны стать конкурентоспособными по сравнению с картами, выпускаемыми США.

Уже в мае 2014 года были внесены изменения в Федеральный закон "О национальной платежной системе", который был принят Государственной Думой РФ 14 июля 2011 года. Изменения касались создания национальной платежной системы и ужесточения требований к работе иностранных платежных систем в России.

Для оценки эффективности национальной платежной системы учитываются такие показатели, как своевременное осуществление платежа; доля платежей, производимых в электронной форме; доступность услуг; безопасность; гибкость системы.

К основным целям и задачам создания российской платежной системы "Мир" относятся:

- предоставление надежной услуги денежных переводов с использованием национальных платежных инструментов;
- повышение доверия населения к безналичным способам оплаты;
- создание российского платежного пространства, не зависящего от иностранных компаний;
- эмиссия национальных платежных инструментов – банковских карт "Мир";
- представление платежной карты "Мир" на международном рынке.

Построение национальной системы платежных карт включает несколько этапов:

**КРОХИЧЕВА Галина  
Егоровна**, доктор  
экономических наук,  
профессор  
Galina-  
krokhicheva@yandex.ru

**АРХИПОВ Эдуард  
Леонидович**, кандидат  
экономических наук,  
доцент  
AEL5555@mail.ru

**ЗИНЧЕНКО Мария  
Владимировна**, студентка  
mashainchenko@mail.ru

**ПАНЧЕНКО Мария  
Ивановна**, студентка  
mariapanchenko@mail.ru

кафедра Экономической  
безопасности, учета  
и права, Донской  
государственный  
технический университет,  
Ростов-на-Дону

1. До первого квартала 2015 года создать операционный платёжно-клиринговый центр по обработке транзакций по картам Visa и Mastercard.

2. Декабрь 2015 года – начало выпуска собственных банковских карт национальной платежной системы на российских чипах.

3. В 2016-2018 году запланировано введение платежных карт на международный рынок.

К основным преимуществам создания национальной платежной системы России в сфере экономической безопасности следует отнести повышение стабильности банковской системы, снижение транзакционных издержек, независимость от зарубежных стран, абсолютная конфиденциальность информации, снижение нагрузки от наличного денежного обращения, обеспечение бесперебойности и доступности оказания услуг по переводу денежных средств, защита интересов вкладчиков.

Но также следует отметить, что введение национальной платежной системы сопровождается определенными сложностями:

- необходимо вовлечение дополнительных денежных средств, затраты на нее могут составить миллиарды долларов;

- несовершенство нормативно-правовой базы;

- отсутствие в имеющихся платежных системах карточного блока, единого расчетного и клирингового центров;

- необходимость работы с гигантскими базами данных посредством разработки и производства высокотехнологичного оборудования и программного обеспечения для аккумулирования и обработки огромного объема информации по движению и учету денежных средств.

С постепенным введением в строй национальной системы платежных карт изменились сами информационные потоки, по которым передавалась информация, но при этом старый вариант тоже возможен.

Ранее последовательность итераций была следующая: клиент использует карту в платежном терминале, информация о карте передается в процессинговый центр банка, где он по шести первым цифрам номера карты ее идентифицирует, так, если он ее опознает, то платеж проводится напрямую, если нет, то информация о карте для идентификации передается в процессинговый центр Visa или MasterCard, который уже ищет банк-эмитент, запрашивает у него информацию о состоянии счета, после чего эмитент сначала подтверждает, что на счету клиента есть запрашиваемая сумма, а по-

том непосредственно списывает деньги со счета, при этом уведомление о списании средств поступает на терминал банка-эквайера немедленно, но формально деньги списываются лишь через несколько дней.

С внедрением НСПК маршрут информационных потоков меняется, так банк-эквайер идентифицирует по первым шести цифрам платежную карту, затем, если не идентифицирует, то определяет, российская ли она, если да, то отправляет информацию о покупке в НСПК, а уже та ищет банк-эмитент. Переход на новую национальную платежную систему осуществлялся так, чтобы на пользователях платежных карт возможные сложности с переходом не отразились.

Опыт зарубежных стран показывает, что в короткий срок возможно создать эффективную и конкурентоспособную национальную платежную систему. Хорошим примером для создания в России собственной независимой платежной системы, ориентированной на россиян, является создание и развитие китайской платежной системы China Union Pay, так более чем за 10 лет развития Union Pay из региональной платежной системы с ориентацией на граждан КНР превратилась в систему международного масштаба, это при том факте, что было осознанное форсирование создания данной платежной системы в целях независимости от американских поставщиков финансовых услуг и ориентированность на дальнейшую рентабельность посредством скорости транзакций и их стоимости, ребрендинг при этом обеспечил владельцев большим потенциалом для дальнейшего развития. Платежная система Китая Union Pay, созданная в 2002 году, на сегодняшний момент является крупнейшим эквайером в странах Азии. Основные достоинства данной системы: низкие тарифы на обслуживание карт, упрощение расчетов между коммерческими банками.

В настоящий момент национальная платежная система России "Мир" уже функционирует. В конце января 2015 года пять банков выполнили первые транзакции через НПС, а именно: АБ "Россия", "Александровский", Газпромбанк, СМП-банк и МДМ-банк. Остальные банки подключились к национальной системе до 31 марта 2015 года. В целях оптимизации перехода, банки тестировали, как выполняются операции через НСПК – авторизация (запрос или одобрение от платежной системы на проведение операции), клиринг (заккрытие операции и обмен информацией о переводе денежных средств) и проведение расчетов. В



тестировании участвовали MasterCard и Visa, поскольку речь идет именно об операциях по их картам.

В России уже имелись свои платёжные системы, такие как Union Card, "Золотая Корона", "ПРО100", но их роль на рынке незначительна. В данных системах нет карточного блока, единого расчетного и клирингового центров и жесткого закона, обязывающего банки выпускать карты национальной платежной системы, поэтому они не отвечают нынешним требованиям.

Следовательно, решается задача внедрения удобных и простых в использовании платежных карт. Национальная платежная система создана в форме ОАО с пакетом акций, 100% принадлежащим Центральному банку РФ. В дальнейшем часть акций будет продана другим участникам рынка расчетов по платежным картам и у государства останется 50% и 1 акция.

Карты национальной системы платежных карт уже появились в конце 2015 года. Владельцам национальных платежных карт "Мир" доступны все стандартные операции: пополнение счёта и обналчиивание денег через банкоматы и другое. В настоящее время российская платежная карта быстро набирает популярность у пользователей – в сентябре 2016 года по картам "Мир" было проведено свыше миллиона операций.

Освоение национальной платежной системы России потребует вовлечения значительных денежных средств, однако функционирование надежной и безопасной национальной системы в дальнейшем, несомненно, приведет к повышению экономической стабильности в стране в целом. Инвестиционные и реинвестиционные процессы тем не менее способствуют большей покупательной способности, что в свою очередь положительно сказывается на экономике в целом.

Собственная платёжная система является более безопасной и защищенной от внешних

факторов, кроме того, её доходы будут оставаться в России и идти на ее развитие.

Создание национальной платежной системы, с одной стороны, является антисанкцией для стран, принявших решение о введении санкций против России, а с другой стороны, является действенным инструментом экономической безопасности, так как задействует и оптимизирует инновационные и инвестиционные процессы, создает финансовую безопасность для клиентов как внутри страны, так и за ее пределами, позволяет эффективно использовать контрольно-надзорные функции, обеспечивает большую рентабельность для реального сектора экономики.

#### Литература:

1. Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е. Маржа безопасности в сфере экономической безопасности // Научное обозрение" №10(3) 2014 [http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=323:nauchnoe-obozrenie-10-3-2014&catid=43&limitstart=5](http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=323:nauchnoe-obozrenie-10-3-2014&catid=43&limitstart=5) (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е., Зинченко М.В. Меры государственного регулирования инновационной деятельности // Научное обозрение. – 2014. – №10. – [http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=107%3A-q&catid=21&Itemid=18](http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=107%3A-q&catid=21&Itemid=18).
3. Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е., Панченко М.И. Инвестирование в инновации в системе экономической безопасности // Научное обозрение. – 2014. – №10(3). – [http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=323:nauchnoe-obozrenie-10-3-2014&catid=43:uncategorised&limitstart=7](http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=323:nauchnoe-obozrenie-10-3-2014&catid=43:uncategorised&limitstart=7).
4. Лесняк В.В. Трансакционный контроль в системе адаптивного управления // Наукоеведение. – 2013. – №3. – <http://naukovedenie.ru/PDF/06ergsu313.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
5. Мезенцева Ю.Р. Модель анализа внешнеэкономической деятельности холдинговых структурах // Наукоеведение. – 2016. – Том 8. – №1. <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN116.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

#### TOPICAL ISSUES OF ECONOMIC SECURITY OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

*Krokhicheva Galina Egorovna, DSc of Economics, Professor*

*Arkhipov Eduard Leonidovich, PhD of Economics, Associate Professor*

*Putintsev Nikolai Andreyevich, student*

*Aleksanayn L.G., student*

*Department of Economic Security, Accounting and Law, Don State Technical University, Rostov-on-Don*

*The paper presents the current issues of economic security of agricultural organizations, identified the problems and the threat of Agriculture, presented the methods and mechanisms of leveling these threats.*

**Keywords:** *economic security; agriculture; agricultural business; finance; sanctions; investments; threatening.*

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

УДК 332.1  
ВАК РФ 08.00.05

*В работе представлены актуальные вопросы обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных организаций, определены проблемы и угрозы сельского хозяйства, представлены методы и механизмы нивелирования данных угроз.*

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; сельское хозяйство; аграрный бизнес; финансы; санкции; инвестиции; угрозы.

Обеспечение экономической безопасности в сельскохозяйственных организациях на данный момент развито не на должном уровне, так как сама по себе категория "экономическая безопасность" не достаточно хорошо изучена, но тем не менее полемично представлена с двух сторон, а именно со стороны государства и стороны организации, что в целом при конгруэнтности целей позволит обеспечить качественную, многоуровневую систему защиты от различных угроз.

Интерес государства будет заключаться в том, что в связи с данной политической ситуацией в мире, на Россию накладывается большое количество санкций, в том числе санкции по импорту сельскохозяйственной продукции. Данные меры, должны подтолкнуть государство на создание сельскохозяйственных предприятий, которые смогут обеспечить потребности российских граждан сельскохозяйственной продукцией, так же обеспечить сырьем ряд отраслей промышленности и в дальнейшем обеспечивать данной продукцией другие государства, т.е. работать на экспорт. Осуществление вышеуказанных мер обеспечит развитие российской экономики, даст независимость от зарубежных импортеров и другие положительные моменты.

Интерес организации, предпринимателя будет заключаться в получении прибыли. Стоит отметить, что сельскохозяйственная отрасль очень важна для государства, и предприниматели смогут рассчитывать на поддержку со стороны государства.

Создавая организацию, нужно суметь её защитить и контролировать её деятельность, обеспечение экономической безопасности сельхозорганизации позволит решить возникающие проблемы.

Модель развития сельского хозяйства, построенная на популяризации среди молодежи, представляется возможной, ведь весь агропромышленный комплекс зависит от человеческого фактора. Работа с землей, её возделывание полностью зависит от работников среднего звена. Статистика гласит, что 80% автопарка сельскохозяйственных предприятий, состоят из автомобилей старше 10-20 лет. Отсюда следует, что техника требует колоссальных затрат на ремонт.

Большая часть молодого населения нашей страны не заинтересованы заниматься сельским хозяйством. Это предполагает неблагоприятные перспективы по некоторым причинам:

1) большинство опытных токарей, механиков, инженеров люди престарелого возраста, на них держится весь агропромышленный комплекс. Отсюда возникает проблема преемственности поколений. Устремления же молодежи направлены на юридические, экономические, управленческие специальности, к тому же агропромышленный комплекс недостаточно автоматизирован и роботизирован;

2) второй немаловажный фактор отсутствие систематизированного контроля за природопользованием. Весомая доля земельных

© Крохичева Г.Е., 2017  
© Архипов Э.Л., 2017  
© Путинцев Н.А., 2017  
© Алексанян Л.Г., 2017

№ 4(25). ДЕКАБРЬ 2017



201

**КРОХИЧЕВА Галина  
Егоровна**, доктор  
экономических наук,  
профессор  
[Galina-krokhicheva@yandex.ru](mailto:Galina-krokhicheva@yandex.ru)

**АРХИПОВ Эдуард  
Леонидович**, кандидат  
экономических наук,  
доцент  
[AEL55555@mail.ru](mailto:AEL55555@mail.ru)

**ПУТИНЦЕВ Николай  
Андреевич**, студент  
[Nikolay0014@mail.ru](mailto:Nikolay0014@mail.ru)

**АЛЕКСАНИАН Л.Г.**,  
студент

кафедра Экономической  
безопасности, учета  
и права, Донской  
государственный  
технический университет,  
Ростов-на-Дону

угодий является частной собственностью, что существенно осложняет выполнение контрольно-надзорных функций и не дает переориентировать предпринимателей от сиюминутной выгоды к долгосрочному стабильному доходу;

3) отсутствие поля деятельности для перспективных молодых аграриев обусловлено барьерами на вход в отрасль.

В 2016 году в России существует ряд проблем и угроз сельского хозяйства, основные проблемами являются:

1. Продовольственная инфляция. Девальвация рубля и эмбарго на поставку товаров из стран Европы и США продовольственных товаров спровоцировали резкий рост продовольственной инфляции. В условиях снижения реального уровня доходов россияне вынуждены экономить даже на продуктах питания.

2. Низкая производительность труда. Темпы роста производительности труда в сельском хозяйстве в России значительно отстают от общемировой динамики.

3. Ставка по кредитам. Высокие кредитные ставки и неопределенность экономики в условиях отсутствия стабильности не дает предпринимателям качественно использовать заемные средства, возникает сложность с инвестициями.

4. Проблемная задолженность. За предшествующий период объем просроченной задолженности среди субъектов аграрного сектора вырос более чем на 30% и достиг отметки 110 млрд рублей, при этом уровень просрочки сельскохозяйственных предприятий в целом по банковской отрасли за год вырос с 4,3% до 6%, а доля убыточных предприятий по итогам 2015 года снизилась до 18,7% с 21,2% годом ранее при общем объеме убытка в 64 млрд руб.

5. Дорогие удобрения. Рост стоимости импорта также поставил сельхозпроизводителей в довольно сложное положение. За год стоимость минеральных удобрений выросла более чем на 30%.

6. Низкая популяризация среди молодежи, неоправданно невысокий статус отрасли.

Нивелирование проблем сельского хозяйства в России потребует значительных финансовых вложений, определенного временного промежутка, грамотных управленческих решений и их реализацию.

Нивелирование угроз целесообразно осуществить при помощи:

1. Модернизации АПК и оптимизации современной инфраструктуры, посредством строительства и ремонта дорог, жилья, откры-

тие и модернизация образовательных учреждений, учреждений спорта и культуры, что обеспечит привлечение молодежи в село посредством создания для нее достойного образа жизни. Важным аспектом здесь выступает дорожная карта развития регионов, с особым акцентом на мотивационных механизмах для высокопроизводительного и качественного труда, а также стимулирование процессов самоорганизации сельхозтоваропроизводителей в агропромышленном комплексе. Оптимизацией самого инвестиционного климата возможно посредством создания благоприятных для инвесторов нормативно-правовых условий, благодаря предоставлению различных льгот и преференций.

2. Внедрения инноваций, обучением высококвалифицированных кадров, развитием науки и научного обеспечения. Автоматизация процессов и подпроцессов, повышение привлекательности труда является тем механизмом, который способен двигать отрасль как на национальном, так и на международном уровнях.

3. Развития сельскохозяйственного машиностроения и выпуска конкурентно способной отечественной сельскохозяйственной техники, а также техническое оснащение сельского хозяйства России.

4. Создания комплексной системы формирования, распределения и использования государственных резервных фондов продовольствия. Оптимизация эффективности государственного регулирования внешнеэкономических связей посредством специальных мер, обеспечивающих временный протекционизм внутреннего продовольственного рынка с целью оптимизации на нем процессов производства и подготовки к открытой конкуренции, ориентируясь при этом на эталонные стандарты качества и релевантное ценообразование.

5. Релевантной системы контроля качества продуктов питания и питьевой воды, совершенствование контрольно-надзорных функций и нормативно-правовой базы, ужесточение ответственности за несоблюдение стандартов и их повышение, т.е. ориентир потребителей на качество.

6. Сельскохозяйственного страхования, которое поможет нивелировать многие возникающие угрозы, связанные с осуществлением сельскохозяйственной деятельности и даст дополнительную уверенность для предпринимателей.

7. Предоставления благоприятных условий:

– налоговые льготы;

- кредит по низкой ставке;
- субсидии со стороны государства;
- помощь государства при сбыте продукции;
- покупка отечественной техники, оборудования и иных инструментов по выгодной цене.

Обеспечение и предоставление благоприятных условий необходимо контролировать для того, чтобы выделенные денежные средства расходовались по назначению, т.е. на развитие сельского хозяйства. Предоставление благоприятных условий будет крайне важным для предпринимателей, так как данный бизнес окупится и начнет приносить прибыль через определенное количество времени и соответственно потенциальным инвесторам нужно чувствовать уверенность и поддержку со стороны государства.

Проблемы в сельском хозяйстве связаны с широким кругом вопросов в нашей стране, но их решение будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса, отечественному машиностроению в сельскохозяйственной области, регионов и экономики в целом. Государственным субъектам правоотношения целесообразно осуществлять деятельность в сфере сельского хозяйства, для обеспечения потребностей граждан в данной сфере. Основным инвестором должно выступать именно государство, так как отрасль сельского хозяйства является одной из важнейших отраслей, удовлетворяющих потребности граждан, но при этом позиции прибыли от сельского хозяйства актуальны через определенный промежуток времени, причем, как правило, долгосрочный, а значит, найти инвестора в условиях рисков и неопределенности является трудной задачей, посильной только лишь в успешной стратегической дорожной карты России. Часть данного рынка целесообразно оставить предпринимателям и частным организациям, при этом предоставить выгодные условия и помощь со стороны государства для привлечения инвестиций и их большей заинтересованности получать не сиюминутную прибыль, а прибыль в долгосрочной перспективе посредством качества и оптимизации ценообразования. Сельское хозяйство – это ключевая отрасль экономики, её развитие, модернизация и поддержка позволят не только обеспечить потребности населения продуктами питания и рабочими местами, организации и предприятия необходимым сырьём для осуществления деятельности, но и другие виды промышленности.

Чтобы популяризировать данное направление экономики страны среди молодежи, целесообразным представляется предложить создание неких агропромышленных бизнес-инкубаторов. Создается определенная организация, которая имеет во владении определенные земельные ресурсы. Она позволяет молодым фермерам показать себя в деле непосредственно под контролем государственного органа, помогая недостающими ресурсами. В дальнейшем у проявивших себя молодых предпринимателей появляется возможность взять земельные угодья в аренду для самостоятельного возделывания.

Исходя из вышеизложенного, целесообразно сделать вывод о том, что развитие как России в целом, так и регионов в частности зависит от оптимизации АПК, именно обеспечение экономической безопасности сельскохозяйственных субъектов правоотношений позволит России повысить покупательную способность потребителей и достичь стабильного экономического развития.

#### Литература:

1. Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е. Маржа безопасности в сфере экономической безопасности // Научное обозрение" №10(3) 2014 [http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=323:nauchnoe-obozenie-10-3-2014&catid=43&limitstart=5](http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=323:nauchnoe-obozenie-10-3-2014&catid=43&limitstart=5) (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Архипов Э.Л., Демин Е.Г. Субъекты правоотношений в системе экономической безопасности. Свидетельство о государственной регистрации базы данных. № 2013620891 от 05 августа 2013г. Официальный бюллетень федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Программы для ЭВМ базы данных топологии интегральных микросхем. Москва: ФГУ ФИПС, 2013 г.
3. Архипов Э.Л., Демин Е.Г., Путинцев Н.А. Правовое регулирование труда журналистов в системе экономической безопасности. Свидетельство о государственной регистрации базы данных. № 2013620861 от 29 июля 2013г. Официальный бюллетень федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Программы для ЭВМ базы данных топологии интегральных микросхем. – М.: ФГУ ФИПС, 2013.
4. Лесняк В.В. Трансакционный контроль в системе адаптивного управления // Наукоеведение. – 2013. – №3. – <http://naukovedenie.ru/PDF/0bergsu313.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
5. Мезенцева Ю.Р. Модель анализа внешнеэкономической деятельности холдинговых структурах // Наукоеведение. – 2016. – Том 8. – №1. – <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN116.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

## THE AGRICULTURAL PRODUCTS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN TERMS OF IMPORT

*Lucianov Vitaly Ilyich, DSc of Economics, Associate Professor, Department Entrepreneurship, Kuban Socio-Economic Institute, Krasnodar*

*Given the sanctions and the difficult international situation particularly acute in the Russian Federation came the development of import substitution of agricultural products.*

**Keywords:** food security; import substitution; agricultural production; manufacturing and consumption of products; distribution centers; wholesale distribution centers.

УДК 339.3  
БАК РФ 08.00.05

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

© Лукьянов В.И., 2017

*С учетом санкций и сложного международного положения с особой остротой в Российской Федерации получило развитие импортозамещение сельскохозяйственной продукции.*

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность; импортозамещение; сельскохозяйственная продукция; производство и потребление продукции; оптовые базы; оптово-распределительные центры.

Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента России от 30 января 2010 г. № 120, предусматривает самообеспечение ключевыми продуктами питания на 80-95 % к 2020 г.: зерном – на 95%, сахаром – на 80%, растительным маслом – на 80%, мясом и мясoproдуктами – на 85%, молоком и молокопродуктами – на 90%, рыбной продукцией – на 80%, картофелем – на 95% и пищевой солью – на 85%.

На ускорение решения вопросов продовольственной безопасности в Российской Федерации влияет импортозамещение в сфере сельского хозяйства, которое актуализировалось и стало особенно важным после того, как в 2014 г. Россия, в ответ на санкции, введенные европейскими странами, США, Канадой, Австралией и Японией, запретила импорт европейских и американских продуктов питания.

Введение рядом западных стран жестких санкций в отношении российской экономики позитивно повлияло на развитие сельскохозяйственного производства в стране. В результате наметилась тенденция увеличения потребления населением отечественных продуктов питания, однако проблема продовольственной безопасности в стране сохраняется.

Импортозамещение способствует созданию дополнительных рабочих мест, стимулирует появление новых компаний и предпринимателей в сегменте среднего и малого бизнеса.

Суть программы импортозамещения заключается в создании благоприятных условий для отечественных производителей с целью увеличения их доли присутствия на внутреннем рынке страны.

В рамках Программы импортозамещения действует Распоряжение Правительства РФ от 02.10.2014 г. №1948-р "Об утверждении Плана мероприятий по содействию импортозамещения в сельском хозяйстве". В нем обозначены сроки реализации и ответственные исполнители, а также виды документов, утвержденных Правительством РФ, которыми они обязаны руководствоваться на протяжении 2014-2015 гг.

Санкции подвигли покупателей и ритейлеров искать сегодня альтернативу среди отечественного производителя. Для решения вопросов импортозамещения продовольственной продукции Россия располагает для этого всем необходимым: достаточным количе-

**ЛУКЬЯНОВ Виталий Ильич,**  
доктор экономических  
наук, доцент,  
профессор кафедры  
Предпринимательской,  
Кубанский социально-  
экономический институт,  
Краснодар

ством пашни, водными источниками и трудовыми ресурсами. Из всех стран на нашей планете Россия занимает самую большую территорию, земельная площадь которой составляет 1209,8 млн га [1, с.390].

В России, в связи с большой территорией и разнообразием природно-климатических условий, сложилась определённая направленность структуры производства продукции сельского хозяйства. В проведенном исследовании объёмов производства и потребления населением основных видов сельхозпродукции в 78 регионах страны за 20-летний период (1990-2009 гг.) в качестве базовых критериев для оценки и выявления регионов, обеспечивающих себя отечественной продукцией, приняты показатели среднего объёма производства и потребления продукции на душу населения в регионе. Положительная разница между объёмом производства и потребления сельхозпродукции на душу населения (Кпр) свидетельствует об имеющихся в регионах излишках отечественной продовольственной продукции. Исследование показало, что по мясной продукции имели излишки – 25%, по молочной продукции – 47%, по картофелю – 70%, по овощной продукции – 42% и по производству яиц – 42% регионов страны [2, с. 91-95].

Регионы, имеющие излишки отечественной продовольственной продукции, могут посредством оптовых баз, различных оптово-распределительных центров, обеспечивать продовольствием население других регионов. В этой связи с острой актуальностью этого вопроса, на третьей конференции "Агропродовольственная инфраструктура и логистика. Необходимые инструменты импортозамещения", проходившей в Санкт-Петербурге, обсуждались различные аспекты реализации подпрограммы "Развитие оптово-распределительных центров". В рамках конференции заместителем министра сельского хозяйства Российской Федерации А. Волковым было отмечено, что "создание сети оптово-распределительных центров для сбыта сельскохозяйственной продукции послужит необходимым импульсом в общем развитии АПК России и поспособствует ускорению импортозамещения" [3, с. 1].

Введение рядом западных стран жёстких санкций в отношении российской экономики позитивно повлияло на развитие сельскохозяйственного производства в стране. В результате наметилась тенденция увеличения потребления населением отечественных продуктов питания, однако проблема продовольственной безопасности в стране ещё остаётся.

Важное место в развитии в России процесса импортозамещения занимает государство. Новые меры аграрной политики сводятся к активному участию государства в распределении и перераспределении денежных доходов в сельском хозяйстве, повышению уровня финансирования сельского хозяйства с усилением роли регионального финансирования, сезонному и универсальному кредитованию отрасли в рамках господдержки, обязательно госстрахованию сельского хозяйства (страхование рисков гибели или потери урожая и животных).

Сельхозпроизводителям оказывается свыше 30-ти видов господдержки, одни из основных – субсидирование части процентной ставки по долгосрочным кредитам и погектаровая поддержка (субсидии рассчитываются из показателей урожайности с одного гектара). Государство разработало ряд мер, нацеленных на поддержку начинающих фермеров: гранты на создание хозяйств (до 1,5 млн рублей и единовременную помощь на бытовое обустройство до 300 000 рублей), субсидирования инвестиционных кредитов, субсидирование части первого взноса по лизингу сельхозтехники. Некоторые банковские институты, такие как "Россельхозбанк", постоянно обновляют линейку финансовых продуктов, направленных на развитие аграрного бизнеса (займы под залог скота, зерна или спецтехники, ссуды на приобретение земель, развитие пищевого и перерабатывающего бизнеса). Для представителей малого и среднего бизнеса действует ставка по годовому кредиту – от 15,95%. Кредитный портфель "Россельхозбанка" за один год (2014-2015) вырос на 13,2% и достиг более чем полутора триллионов рублей [4].

В 2015 году Россия резко сократила завоз продуктов питания из-за границы: мяса, мяса птицы, рыбы, молока, картофеля, помидоров, лука, капусты, винограда, яблок, сахара. Уменьшение импорта связано с ростом производства. Посмотрим статистику Росстата по отдельным товарам. Производство мяса крупного рогатого скота: 2013 г. – 240,16 тыс. тонн, 2014 г. – 224,56 тыс. тонн, 2015 г. – 254,7 тыс. тонн, 2016 г. – 263,43 тыс. тонн. Мяса крупного рогатого скота в 2016 г. произведено по сравнению с 2013 годом больше на 23, 27 тыс. тонн, а темп роста составил 109%. По свинине подъём более внушительный. Производство свинины: 2013 г. – 1299,065 тыс. тонн, 2014 г. – 1525,853 тыс. тонн, 2015 г. – 1763 тыс. тонн, 2016 г. – 1993,474 тыс. тонн.

За четыре года увеличение составило 694,409 тыс. тонн, а темп роста – 153%. Россия

очень зависела от импорта свинины в 2012 году, по объему импорта данного продукта превосходила только Япония. К 2017 году Россия перешла в ряды экспортёров, сохранив ввоз из других стран, например из Бразилии. Более того успехи российских фермеров способствовали снижению мировых цен на свинину. Это отметило Министерство сельского хозяйства США. По мясу птицы тоже наблюдается рост. В 2013 г. в России производилось мяса птицы 3610 тыс. тонн, в 2014 г. – 3979 тыс. тонн, в 2015 г. – 4340 тыс. тонн, в 2016 г. – 4457 тыс. тонн. Так, за четыре года увеличение производства мяса птицы составило 847 тыс. тонн, а темп роста – 123%. По молоку отмечается рост на 2% по сравнению с 2013 годом. Это объясняется особенностями, связанными с тем, что главный иностранный поставщик молока на российский рынок – это Белоруссия, на которую продуктовое эмбарго не распространяется, поэтому условия на молочном рынке почти не изменились. Тем не менее, наши молочные экспортёры показывают успехи. Они наращивают объёмы продаж в другие страны и расширяют список контрагентов. Продажи российского молока идут даже в Европу – Германию, Румынию, Болгарию и Латвию. В растениеводстве отмечаются успехи по выращиванию зерновых культур, главным образом пшеницы. Последние пять лет производство зерна росло в среднем на четверть в год. Сейчас Россия активно наращивает поставки зерна за рубеж, что позволило в прошлом году стать мировым лидером по экспорту пшеницы, обойдя Соединённые Штаты и наращивая поставки в Мексику и Бразилию, традиционный для Штатов рынок сбыта. По другим направлениям растениеводства тоже ощутимые сдвиги. По сравнению с 2010 годом удалось существенно нарастить производство овощей и картофеля. Рост стат считает их отдельно. Овощей в России произведено в 2013 г. – 14689 тыс. тонн, в 2014 г. – 15458 тыс. тонн, в 2015 г. – 16111 тыс. тонн. За годы (2013-2015) существенно выросло производство картофеля: 2013 г. – 30199 тыс. тонн,

2014 г. – 31501 тыс. тонн, 2015 г. – 33646 тыс. тонн [5].

Позитивные тенденции в политике импортозамещения в сельском хозяйстве подтверждаются следующими исследованиями на примере Краснодарского края. Эффект импортозамещения представлен базисным темпом роста, который определяется как отношение объемов производства продукции текущего года к базисному. В качестве позитивного результата импортозамещения в сельском хозяйстве представлено в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Продукция сельского хозяйства Краснодарского края в сравнении 2013-2016 годов [6, с.173]

|                                         | 2013 г. | 2016 г. | Темп роста, ед. 2016 г. / 2013 г. |
|-----------------------------------------|---------|---------|-----------------------------------|
| Продукция сельского хозяйства, млн руб. | 254710  | 420893  | 1,65                              |
| - растениеводство, млн руб.             | 184477  | 325463  | 1,76                              |
| - животноводство, млн руб.              | 70233   | 95430   | 1,36                              |

Таблица 2 – Валовой сбор и производство сельскохозяйственной продукции Краснодарского края в сравнении 2013-2016 годов [6, с. 155,180-191]

| Валовой сбор сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий |        |        |                         | Производство сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий |        |        |                         |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------------------------|
| Продукция                                                               | 2013 г | 2016 г | Темп роста, ед. с.3/с.2 | Продукция                                                               | 2013 г | 2016 г | Темп роста, ед. с.7/с.6 |
| 1                                                                       | 2      | 3      | 4                       | 5                                                                       | 6      | 7      | 8.                      |
| Зерновые и зернобобовые культуры, тыс. т                                | 12038  | 13979  | 1,16                    | Мясо и мясная продукция, тыс. т                                         | 283,7  | 368,8  | 1,3                     |
| Сахарная свекла, тыс. т                                                 | 6717   | 9988   | 1,49                    | Рыба (живая, свежая, охлажденная), тыс. т                               | 32,6   | 44,5   | 1,36                    |
| Подсолнечник, тыс. т                                                    | 314    | 317    | 1,01                    | Молоко, тыс. т                                                          | 1319   | 1357   | 1,03                    |
| Картофель, тыс. т                                                       | 562    | 623    | 1,11                    | Сахар, тыс. т                                                           | 1076,2 | 1505,2 | 1,4                     |
| Овощи, тыс. т                                                           | 716    | 872    | 1,21                    | Яйца, млн штук                                                          | 1485   | 1722   | 1,16                    |
| Флоды и ягоды, тыс. т                                                   | 389    | 467    | 1,20                    | Макаронные изделия, тыс. т                                              | 1,5    | 6,3    | 4,2                     |
| Виноград, тыс. т                                                        | 211    | 238    | 1,13                    | Мед, тонн                                                               | 3558   | 4028   | 1,13                    |
| Чайный лист, т                                                          | 89     | 448    | 5,03                    |                                                                         |        |        |                         |

последние пять лет производство зерна росло в среднем на четверть в год. Сейчас Россия активно наращивает поставки зерна за рубеж, что позволило в прошлом году стать мировым лидером по экспорту пшеницы, обойдя Соединённые Штаты и наращивая поставки в Мексику и Бразилию, традиционный для Штатов рынок сбыта. По другим направлениям растениеводства тоже ощутимые сдвиги. По сравнению с 2010 годом удалось существенно нарастить производство овощей и картофеля. Рост стат считает их отдельно. Овощей в России произведено в 2013 г. – 14689 тыс. тонн, в 2014 г. – 15458 тыс. тонн, в 2015 г. – 16111 тыс. тонн. За годы (2013-2015) существенно выросло производство картофеля: 2013 г. – 30199 тыс. тонн,

Наряду с имеющимся устойчивым ростом сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае еще имеются и отставания. Так, по некоторым пищевым продуктам, таким как масло сливочное, сыр и творог, масла растительные, продукты кисломолочные, хлеб и хлебо-булочные изделия, наметилась тенденция снижения производства в 2016 году по сравнению с 2013 годом. Темпы роста данных видов продукции составили:

- масло сливочное – 0,99 ед.;
- сыр и творог – 0,87 ед.;
- масла растительные – 0,63 ед.;
- продукты кисломолочные – 0,98 ед.;
- хлеб и хлебо-булочные изделия – 0,93 ед.

[6, с. 155].

В течение двух-трех лет Россия сможет полностью обеспечить свои потребности по мясу свинины и птицы, сказал Министр сельского хозяйства Российской Федерации Александр Ткачев в интервью телеканалу "Россия 1". "Что касается молока, молочного животноводства, то здесь ситуация посложнее, потому что тема более запущенная. На это потребуется при серьезных вложениях и дотациях порядка 7-10 лет, по нашим оценкам", – сообщил он. А перейти на полное обеспечение российских потребителей отечественными овощами и фруктами получится в течение трех-пяти лет.

В оценке перспектив развития отечественного агрокомплекса важно учитывать естественные, но негативные факторы, которые будут тормозить этот процесс. Во-первых, это логичное снижение доходов от импортной продукции, которые получают российские контрагенты. Во-вторых, это неизбежная модернизация технической платформы, на которую потребуется немалая часть финансовых и организационных ресурсов. Тем не менее на этом фоне импортозамещение в сельском хозяйстве РФ может показать весьма заметные темпы развития в основных сегментах, среди

которых растениеводство, скотоводство, производство зерновых и т. д. По мере увеличения мощностей предприятий будет закономерно укрепляться и экономическое состояние участников рынка в данной отрасли.

Таким образом, решение задач, связанных с отказом от импорта и созданием собственного аграрного рынка, при имеющихся в нашей стране потенциальных ресурсных возможностях, будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности и выходу России на уровень ведущего мирового экспортера качественной сельскохозяйственной продукции.

#### Примечания:

1. Регионы России: Социально-экономические показатели. 2014 : Стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 900 с.
2. Лукьянов В.И. Необходимость создания продовольственных оптово-распределительных баз России // Вестник АПК Ставрополя. – 2012. – № 1(5). – С. 91-95.
3. <http://agrarka.com/importozameshhenie-v-apk-optovo-raspredelitelnye-centry-orc-art21.html>.
4. <https://www.kp.ru/guide/razvitie-sel-skogo-khozjaistva-v-rossii.html>.
5. <https://smart-lab.ru/blog/380448.php>
6. Краснодарский край в цифрах. 2016 : Стат.сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2017. – 327 с.

#### THE ANALYSIS OF APPROACHES TO INCREASING THE EFFICIENCY OF VERTICALLY INTEGRATED OIL COMPANIES IN RUSSIA

**Makarova Elizaveta Pavlovna**, Postgraduate student, Department of Management Theory and Business Technologies, Russian Economic University named after G. V. Plekhanov, Moscow

*The article examines the questions of vertically integrated companies' management improvement. The potential of management effectiveness improvement within the framework of innovative, social-corporate, financial-economic and information-technological fields of VIC management activity is analyzed. The conducted research made it possible to identify the main methods and tools for improving the domestic vertically integrated oil companies' management efficiency. The author's conclusions can be used in practical activities while improving the methodology management of Russian VIC enterprises.*

**Keywords:** efficiency; management; vertically integrated oil company; fuel and energy sector.

#### АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ВИНК

УДК 338.24  
ВАК РФ 08.00.05

© Макарова Е.П., 2017

В статье рассмотрены вопросы совершенствования управления вертикально интегрированными компаниями (ВИНК). Проанализирован потенциал повышения эффективности управления в рамках инновационной, социально-корпоративной, финансово-хозяйственной и информационно-технологической областей управленческой деятельности ВИНК. Проведенное исследование позволило выявить основные методы и инструменты повышения эффективности управления отечественными вертикально интегрированными нефтяными компаниями. Выводы автора могут быть использованы в практической деятельности при совершенствовании методики управления предприятиями российских ВИНК.

**Ключевые слова:** эффективность; управление; вертикально интегрированная нефтяная компания; топливно-энергетический комплекс.

**МАКАРОВА Елизавета Павловна**, аспирант, кафедра Теории менеджмента и бизнес-технологий, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва

В условиях рыночной экономики на эффективность функционирования организации существенное влияние оказывает потребность постоянного внедрения управленческих инноваций и принятия экономически обоснованных решений, ориентированных на достижение определенного уровня эффективности функционирования объекта управления. Без внедрения данных нововведений невозможно обеспечить экономический рост и конкурентоспособность организации [8, с.20].

Важность и необходимость оценки результативности управленческого труда обусловлена стремлением организаций к повышению своей конкурентоспособности, эффективности деятельности и захвату лидирующих позиций на рынке, к организационному развитию, а также стремлением к оптимизации управленческих процессов.

Под экономическим эффектом традиционно понимается результат труда человека в процессе производства материальных благ [4, с.7]. Цель общественного производства – получение большего эффекта с наименьшими трудовыми, материальными и денежными затратами. Полученный результат необходимо сравнить с затратами, с помощью которых он получен, т.е. отнести эффект к затратам, сопоставить одну абсолютную величину (эффект) с другой абсолютной величиной (затратами). Такое сопоставление дает относительную величину – эффективность [11, с.82].

Существуют различные методологии для внедрения управления эффективностью деятельности [2, с. 17; 7]. Их применение дает компаниям структуру, с помощью которой увязываются планирование и выполнение, стратегия и тактика, цели предприятия и его структурных единиц. Примечательно то, что методологии сами по себе не могут обеспечить полного решения потребностей предприятия в управлении эффективностью. Они действуют только при тесной интеграции с фундаментальными процессами управления эффективностью.

Это актуализирует необходимость поиска теоретически обоснованных направлений повышения эффективности функционирования организации в условиях конкретных отраслей и рынков. Важным аспектом современных исследований в данной области стал их прикладной характер для конкретных сфер деятельности, предприятий, даже рабочих мест. В качестве предмета данной статьи автором выбраны вертикально интегрированные организации, обеспечивающие полный цикл создания ценности. Исследование проводится на

примере российского топливно-энергетического комплекса (ТЭК), одним из участников которого являются вертикально интегрированные нефтяные компании (ВИНК). В стремлении максимизировать свою прибыль и снизить издержки российские ВИНК применяют широкий спектр мер по увеличению собственной эффективности [3]. Оптимизация бизнес-процессов проводится во многих сферах деятельности компаний. Далее автором будут проанализированы подходы к повышению эффективности функционирования российских ВИНК в рамках различных областей деятельности.

Повышение эффективности функционирования предприятий за счет развития информационных технологий. За последние десятилетия информационные технологии прочно внедрились в повседневную жизнь, в той частности, широко применяясь в бизнесе и являясь необходимым условием для сохранения конкурентоспособности организаций на рынке [9, с. 195]. Информационные технологии находят применение практически во всех сферах деятельности ВИНК – от управления технологическими режимами разнообразного оборудования до продажи нефти на бирже, оптимизации документооборота. В качестве инструментов повышения эффективности российских ВИНК в данной области можно выделить применение следующих продуктов:

- Общие бизнес-системы, применяющиеся в большинстве компаний, независимо от вида их деятельности, – офисные программы и программы для организации документооборота, программы учета материальных и денежных средств и прочие.

- Индивидуальные для каждой компании области, в частности, различные системы для консолидации фактических и прогнозных показателей, передачи данных между подразделениями компании, в той частности, географически удаленными друг от друга.

- Специализированные области знаний, которые одинаковы для всех компаний на рынке и не зависят от их специфики. Применительно к ВИНК в качестве примеров можно выделить такие информационные продукты, как геологические и гидродинамические симуляторы, программы для подбора скважинного оборудования, гидравлического расчета наземного обустройства месторождений. На рынке присутствуют конкурирующие компании, разрабатывающие и поддерживающие данные информационные системы.

- Разнообразные системы управления технологическими процессами и оборудованием

– к примеру, станции управления скважин, системы скважинной телеметрии, системы управления на дожимных, кустовых насосных станциях, центральные пункты сбора нефти, нефтеперерабатывающие заводы.

Таким образом, применение информационных решений в отраслях ТЭК позволяет получать больше информации о технологических режимах работы оборудования, дает возможности для его более тонкого контроля и, в конечном итоге, позволяет снизить нагрузку на операторов данного оборудования. Обычно разработчиками данных систем выступают сами производители оборудования, для автоматизации работы которого они создаются. Кроме того, применение информационных технологий позволяет оперативно получать и анализировать информацию, как внутри российских ВИНК, так и из внешних источников, и затем на ее основе вырабатывать консолидированные управленческие решения.

Тем не менее, при развитии информационных технологий с целью повышения эффективности функционирования предприятий российские ВИНК сталкиваются с рядом сложностей, таких как:

– Организационные – при создании новой системы необходимо принимать во внимание предложения и замечания подразделений, которые будут непосредственно работать с новой системой. Учитывая то, что подразделений могут быть десятки, и каждое из них имеет свое видение, требования к системе могут быть обширными и в некоторых случаях взаимоисключающими, что потребует длительного процесса согласования.

– Выбор между приобретением готовых информационных решений и разработкой собственных. Несмотря на то, что собственные решения будут больше подходить под индивидуальные особенности конкретной ВИНК, их разработка может потребовать огромных ресурсов и времени и не всегда целесообразна.

– Устойчивость к внешним воздействиям. Информационные системы имеют высокую сложность и множество разнообразных производителей, которые могут ненадлежащим образом защищать свои продукты от несанкционированного использования. В результате может быть получен неправомерный доступ к информации.

Повышение эффективности функционирования предприятий за счет развития инновационной деятельности. В современных условиях российские ВИНК ориентированы на инновационное развитие и использование

следующих инструментов для достижения поставленных целей:

– Сотрудничество с ведущими зарубежными ВИНК, владеющими необходимыми компетенциями, опытом и технологиями. Обычно данный подход реализуется в форме организации совместных предприятий с компаниями-партнерами в сферах, где существующие компетенции ВИНК не позволяют добиться необходимого результата собственными силами. К примеру, привлечение Компанией ПАО "НК "Роснефть" американской компании ExxonMobil для разведки и добычи нефти на шельфе Дальнего Востока, либо привлечение норвежской компании Statoil ASA к разработке месторождений высоковязкой нефти. С вводом международных санкций против России использование данного подхода в текущих конъюнктурных условиях затруднено, но не является невозможным.

– Использование опыта зарубежных ВИНК на аналогичных проектах в России. В частности, это касается разнообразных методов интенсификации добычи нефти на скважинах, таких как гидроразрыв пласта, технологии бурения скважин с горизонтальным окончанием, в том числе с применением технологии многостадийного гидроразрыва пласта.

Повышение эффективности функционирования предприятий за счет развития социально-корпоративной сферы деятельности. Повышение эффективности труда – один из ключевых приоритетов российских ВИНК. Персонал предприятий вовлекается в процесс достижения стратегических целей ВИНК: стимулируется творческая активность персонала, проводится социально ориентированная кадровая политика, внедряются принципы общественной (социальной) ответственности, поддерживаются гражданские устремления внутри и за пределами ВИНК, разрабатывается система справедливой оценки и вознаграждения каждого работника за вклад в достижение целей компании. В показатели эффективности персонала включены ключевые показатели эффективности (КПЭ) производительности труда по соответствующим направлениям деятельности.

Повышение эффективности функционирования предприятий за счет развития финансово-хозяйственной сферы деятельности. В текущих рыночных условиях российские ВИНК предпринимают меры по повышению рыночной капитализации, а также по снижению издержек производства. К примеру, одним из основных параметров, влияющим на капитализацию ВИНК, являются запасы нефти,

газового конденсата и газа. В этой области большинство российских ВИНК сотрудничают с аудиторскими компаниями ("DeGolyer & MacNaughton", "Ryder Scott", "Miller and Lents"), на регулярной основе проводящими оценку запасов и ресурсов углеводородов по классификациям Общества инженеров-нефтяников (SPE), являющимся общемировым стандартом, и классификацией SEC (U.S. Securities and Exchange Commission).

С целью снижения издержек российские ВИНК используют следующие инструменты:

– Реорганизация штатной и организационной структуры – проведение на постоянной основе мероприятий по оптимизации бизнеса: к примеру, инициация оптимизации численности сотрудников в организации и выделение непрофильных структурных подразделений (в области энергетики, ремонта скважин, бурения) в отдельные компании [5, с. 183].

– Диверсификация деятельности российских ВИНК – это касается как расширения географии деятельности (поиск новых потребителей для поставок сырой нефти или покупка разнообразных активов за рубежом – месторождений, нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) или сетей автозаправочных станций (АЗС)), так и расширения сферы деятельности ВИНК [6, с. 18]. Например, многие российские ВИНК имеют собственные энерго- и теплогенерирующие мощности для обеспечения энергией потребителей – объектов нефтегазодобычи, подготовки и переработки, собственные нефтесервисные компании для бурения и ремонта скважин, проведения различных исследований и прочие. Крупные ВИНК также имеют собственные перерабатывающие мощности и розничные сети АЗС.

– Диверсификация источников углеводородного сырья. Для стабильной работы ВИНК и возможности оптимистично смотреть в будущее необходимо восполнение добытых углеводородов новыми запасами и ресурсами, что позволит компенсировать снижающуюся добычу по существующим активам вводом в разработку новых. Для этого ВИНК проводят геологоразведочные работы (ГРП), что приводит к увеличению их ресурсной базы и дает возможность обеспечивать стабильную добычу углеводородов. В настоящее время географический фокус ГРП смещается из Западной Сибири в Восточную Сибирь, а также на шельф Арктики и Дальнего Востока [10, с. 78]. Можно прогнозировать, что в долгосрочной перспективе именно на эти регионы будет приходиться основной объем добычи углеводородов российских ВИНК.

– Деятельность по расширению ВИНК. В условиях российского рынка число ВИНК планомерно уменьшается за счет слияний и поглощений другими участниками рынка. В настоящее время среди российских ВИНК насчитывается несколько крупных игроков: ПАО "НК "Роснефть", ПАО "Газпром нефть", ПАО "Лукойл", ОАО "Сургутнефтегаз", ПАО "Татнефть". Поглощение или слияние позволяет ВИНК получать синергетический эффект за счет более рационального использования собственных и новых средств, обеспечивать диверсификацию за счет увеличения мощностей по добыче, переработке нефти и продаже нефтепродуктов, более широкой географии присутствия [1].

По итогам проведенного исследования можно заключить, что для повышения собственной эффективности российские ВИНК используют широкий комплекс мер. Однако в некоторых областях (например, инновационная деятельность) существующий комплекс мероприятий не позволяет качественно решить проблемную ситуацию, и российские ВИНК не могут обеспечить самостоятельное получение необходимых компетенций. Эти проблемы обострились с введением международных санкций в отношении России и приостановлением ряда проектов, которые российские ВИНК оказались не в состоянии выполнять собственными силами.

#### Примечания:

1. Бирюкова В.В., Бирюков Е.В. Особенности интеграционных процессов в нефтегазовом комплексе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – URL: <http://uecs.ru/uecs-99-992017/item/4397-2017-05-10-06-55-59>.
2. Валуев Н.В., Ветров Ю.П., Гаврилова А.В. Научные исследования: информация, анализ, прогноз. – Воронеж, 2007. – Том 16.
3. Голомеев В.И. Стратегии российских ВИНК в условиях глобального рынка // Вестник МГИМО-Университета. – 2013. – С. 162-167.
4. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Создание эффективной системы ключевых показателей – KPI // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – №6 (46). – С. 7-23.
5. Крайнова Э.А., Кротков Г.И. Проблемы и приоритеты развития российского рынка нефтесервисных услуг // Записки Горного института. – 2013. – Т. 201. – С. 182-184.
6. Маханьков Е.С. Организационные основы формирования глобальных стратегий вертикально-интегрированных нефтяных компаний в России // Вестник университета. – 2016. – №2. – С. 16-21.
7. Пономарева Н.В. Современные теоретические концепции и международная практика учета деловой репутации, возможность их адаптации в России // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12-3 (53-3). – С. 540-544.

8. Солошенко Р.В., Головин А.А., Курасова И.И. Эффективность внедрения управленческих нововведений // Вестник государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – №4. – С. 19-22.  
9. Старкова Н.О., Старков И.С. Применение современных подходов к управлению изменениями в информационной системе предприятия // Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – № 66. – С. 194-205.

10. Фрай М.Е. Оценка современного состояния нефтяной промышленности России // Вестник Удмуртского университета. Серия "Экономика и право". – 2015. – Т.25(2). – С. 75-85.  
11. Makarova E.P. Managerial effect substantiation and evaluation in an organization // XXX Международные плехановские чтения. Тезисы докладов аспирантов на английском языке. – 2017. – С. 80-83.

## RESTORING THE ORGANIZATION MANAGEABILITY IN CRISIS STATE

**Malakhov Alexey Eugenievich**, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Finance, Financial University under the Government of Russian Federation (branch), Penza

**Sazonova Irina Vladimirovna**, PhD of Economics, Associate Professor

**Malakhova Iliia Vladimirovna**, PhD of Economics, Associate Professor

Department of Accounting, Taxation and Auditing, Penza State University, Penza

Measures to restore the functioning of management system of organization in crisis situation are discussed in the article. Recommendations are given on the formation of goal-setting system, the optimization of regulations and instructions system, the use of participatory management tools, and the organization of effective control.

**Keywords:** crisis management; goal-setting; socio-psychological climate; participatory management; regulation, control.

## ВОССТАНОВЛЕНИЕ УПРАВЛЯЕМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В СОСТОЯНИИ КРИЗИСА

В статье рассматриваются меры по восстановлению функционирования системы управления организации, находящейся в кризисной ситуации, даются рекомендации по формированию системы целеполагания, оптимизации системы регламентов и инструкций, использованию инструментов партисипативного управления, а также организации эффективного контроля.

**Ключевые слова:** антикризисное управление; целеполагание; социально-психологический климат; партисипативное управление; регламентация; контроль.

Кризисная ситуация, возникающая в деятельности хозяйствующего субъекта, является результатом действия, как правило, нескольких внешних и внутренних факторов. Эти факторы можно сгруппировать в три основных блока:

- недостаток финансовых ресурсов (ограниченный доступ к кредитам, повышение процентных ставок, невозможность выхода на фондовые рынки и др.);
- неконкурентоспособность продукции и связанное с этим сокращение сбыта;
- неэффективность системы управления предприятием.

В последнем случае осуществление в организации мер антикризисного характера связано, в первую очередь, с восстановлением управляемости. Рассмотрим более подробно инструменты, которые при этом могут использоваться антикризисным менеджером. К таковым относятся:

- совершенствование (формирование) системы целеполагания;
- создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе;
- упорядочение деятельности за счет оптимизации системы регламентов и инструкций;

УДК 65.01  
ВАК РФ 08.00.05

© Малахов А.Е., 2017

© Сазонова И.В., 2017

© Малахова Ю.В., 2017

**МАЛАХОВ Алексей Евгеньевич**, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет) (филиал), Пенза  
alm07707@yahoo.com

**САЗОНОВА Ирина Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент  
irp@list.ru

**МАЛАХОВА Юлия Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент  
borisylka@mail.ru

кафедра Бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, Пензенский государственный университет, Пенза

- вовлечение большего числа сотрудников в процесс принятия решений;
- организация эффективного контроля.

Целеполагание – это первичная фаза управления, предусматривающая постановку генеральной цели и совокупности целей (дерева целей) в соответствии с назначением (миссией) системы, стратегическими установками и характером решаемых задач [1]. Очевидно, что в условиях кризиса в организации главной целью становится преодоление кризисных явлений с последующим выходом на траекторию устойчивого развития фирмы.

Основная задача процесса целеполагания – обеспечение соответствия главных целей организации, целей отдельных ее подразделений и в конечном итоге, личных целей отдельных работников, поскольку только в последнем случае будет обеспечена эффективная работа персонала. Таким образом, система целеполагания оказывается тесно взаимосвязанной с системами мотивации персонала и системой контроля [2].

Процесс целеполагания должен быть максимально прозрачным, а сами цели – достижимыми, четкими (по возможности количественными) и обоснованными [3]. При определении цели должны быть точно установлены признаки, ограничения на средства и сроки достижения целей [4].

Четко обозначенные цели позволяют консолидировать работу отдельных подразделений и работников компании, снизить высокий уровень конфликтности, характерный для кризисных ситуаций, а также повысить уровень доверия персонала компании к руководству (исходя из динамики постановки и достижения целей, появляется возможность оценить результативность работы антикризисной команды).

Социально-психологический климат трудового коллектива – это социально обусловленная, относительно устойчивая система отношений его членов к коллективу как к целому. Основными показателями социально-психологического климата трудового коллектива являются стремление к сохранению целостности группы, совместимость, сработанность, сплоченность, контактность, открытость, ответственность [5].

Благоприятный климат воспринимается каждым сотрудником как состояние удовлетворенности отношениями с окружающими людьми, содержанием выполняемых трудовых обязанностей, трудовыми процессами и их результатами. Благоприятный социально-пси-

хологический климат повышает настроение человека, активизирует его творческий потенциал, положительно влияет на желание работать в данном коллективе, применять свои творческие и физические силы на пользу окружающим людям [6].

В кризисной ситуации в отсутствие возможностей материального стимулирования работников благоприятный морально-психологический климат становится одним из немногих эффективных инструментов нематериального стимулирования, находящихся в распоряжении руководства.

Основным инструментом нормализации морально-психологического климата трудового коллектива в кризисной ситуации становится формирование эффективных каналов коммуникаций между работниками и руководством. Скрытие руководством информации о состоянии организации в период кризиса приводит к формированию большого количества слухов, домыслов и искажений, что в свою очередь вызывает отторжение действий руководства сотрудниками, в значительной мере снижает эффективность антикризисных действий, снижает моральный дух и ведет к формированию негативных настроений в коллективе. Правильно доведенная до сотрудников информация, напротив, повышает уровень доверия к менеджменту, способствует вовлеченности сотрудников в восстановительные процессы.

Применительно к организации регламентация это описание последовательности действий, выполнение которых направлено на получение окончательного, желательного для организации результата. Регламентация является краеугольным камнем восстановления управляемости в кризисной организации. Оптимизированная система регламентов позволяет сократить время на выполнение операций, упростить контроль над их выполнением, повысить дисциплинированность исполнителей, обеспечить "прозрачность" их работы. В конечном итоге, сокращаются затраты материальных и трудовых ресурсов и повышается качество выполняемых работ.

Регламентации подлежат рутинные (стандартные) операции. При этом в рамках восстановления управляемости организации в кризисной ситуации речь должна идти именно об оптимизации системы регламентов. По мнению экспертов, даже в стабильно работающей организации порядка 20% всех регламентирующих деятельность документов бездействуют, а около 10% – мешают эффективной деятель-

ности. В организации, находящейся в кризисной ситуации, доля таких регламентов может быть много выше, в некоторых случаях излишняя зарегламентированность деятельности хозяйствующего субъекта может быть и одной из причин кризиса. Таким образом, в задачу антикризисного менеджера входит анализ системы регламентов организации на предмет выявления и отмены неработающих и излишних регламентов, а также дополнения этой системы недостающими регламентами.

Как и целеполагание регламентация осуществляется на различных уровнях системы управления – от организации в целом, до отдельного работника. Регламентация процесса может быть выполнена с помощью различных документов, как непосредственно относящихся к рассматриваемому процессу, так и определяющих общие требования для нескольких процессов компании [7]. Все регламентирующие документы должны быть взаимоувязаны в различных аспектах: с точки зрения объектов управления (процессов), ответственности исполнителей, времени выполнения, порядка коммуникаций, форм используемых документов и т.п.

Вовлечение большего числа сотрудников в процесс принятия решений строится на принципах партисипативного управления. Международный институт трудовых исследований описывает партисипативное управление как процесс, при котором рабочие имеют право на принятие управленческих решений в рамках предприятия [8].

Подобное вовлечение может достигаться путем реализации следующих мер:

- повышение уровня информированности работников о состоянии дел в организации и перспективах их дальнейшей динамики;
- обучение персонала;
- делегирование определенного объема полномочий и ответственности с более высоких уровней управления низовым звеньям системы менеджмента;
- включение в систему вознаграждений работника, выплат не только за выполнение своих непосредственных обязанностей, но и за внесение предложений и выдвижение идей [9].

Вовлечение сотрудников в процесс антикризисного управления организацией позволяет достичь следующих преимуществ:

- преодоление отторжения коллектива к нововведениям. Антикризисные меры всегда связаны с проведением организационных изменений, которые в свою очередь могут натолкнуться на сопротивление и консерватизм персонала. Вовлечение работников в процесс

принятия решений позволяет в значительной мере преодолеть эту проблему.

- поиск новых идей. Преодоление кризисных явлений предполагает поиск новых, нестандартных решений, чем большее количество людей вовлечены в этот процесс, тем больше вероятность нахождения таких решений;
- повышение гибкости и оперативности системы управления за счет ее децентрализации, решения оперативных вопросов "на местах";
- рост мотивации персонала, его лояльности фирме;
- усиление кооперации и сплоченности внутри коллектива [10].

Организация эффективного контроля. Контроль является неотъемлемой функцией управления – завершающим этапом цикла управления. Зачастую именно отсутствие полноценного контроля обуславливает потерю управляемости в организации с последующим развитием кризисных явлений. Организация эффективного контроля в рамках восстановления управляемости может включать несколько составных частей: создание специальных подразделений контроля (или увеличение полномочий уже имеющихся), расширение диапазона контролируемых процессов, повышение глубины и детализации контроля, формирование системы непрерывного мониторинга ключевых процессов, совершенствование системы реагирования на результаты контроля.

В кризисных условиях система контроля должна быть ориентирована на решение следующих задач:

- формирование и поддержание исполнительской дисциплины;
- предоставление достоверной и полной информации для принятия управленческих решений;
- обеспечение эффективного использования имеющихся в организации и дефицитных в условиях кризиса ресурсов;
- выявление скрытых резервов, которые могли бы быть использованы при разрешении кризисной ситуации.

В процессе восстановления управляемости должны быть использованы такие формы контроля, как финансовый, управленческий, административный и маркетинговый контроль.

Финансовый контроль предусматривает мониторинг финансовых показателей организации, включая платежеспособность, финансовую устойчивость, рентабельность, деловую активность и т.д. Контролируется их динамика.



ка в сравнение с началом антикризисного процесса и плановыми (целевыми) значениями. Такой финансовый контроль осуществляется на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия и других данных бухгалтерского (финансового) учета [11].

Управленческий контроль охватывает более широкий перечень объектов наблюдения и базируется на использовании информации управленческого учета. В качестве объектов контроля могут выступать определенные процессы организации, наличие и эффективность использования критически важных ресурсов, сроки реализации отдельных антикризисных мероприятий, динамика частных показателей деятельности предприятия. В сравнении с финансовым контролем управленческий отличается большей глубиной, но при этом отличается локальностью, т.е. контролируются только ключевые объекты.

Административный контроль – это проверка и постоянное наблюдение за процессами реализации управленческих решений: сроками, объемами, качеством их выполнения. Такой контроль вводится с целью контроля исполнительской дисциплины отдельных подразделений и ответственных лиц по подготовке и принятию антикризисных мероприятий.

Маркетинговый контроль систематическое наблюдение за элементами производственно-коммерческой и маркетинговой деятельности фирмы, а также маркетинговой средой. В системе антикризисного управления маркетинговый контроль проводится с целью оценки рыночной позиции компании, ее динамики, процессов, происходящих на рынке, а также эффективности маркетинговой деятельности.

В заключение следует отметить, что именно начало функционирования в полном объеме системы контроля может свидетельствовать о восстановлении управляемости, что в свою очередь, создает предпосылки для дальнейшего преодоления кризисных явлений в организации.

#### Примечания:

1. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. – М.: Инфра-М., 2013. – 255 с.
2. Сазонова И.В. Отличительные особенности стратегического и тактического планирования

/ И.В. Сазонова // Университетское образование: сборник статей XV Международной научно-методической конференции (г. Пенза, 6-7 апреля 2011 г.) / под ред В. И. Волчихина, Р. М. Печерской. – Пенза: ПГУ, 2011. – С. 331-332.

3. Коржан О.Ю. Стратегическое целеполагание организации: теоретические подходы и практические проблемы // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2017. №2. – С. 168-175.

4. Шачнев А.А. Реализация функции планирования на основе системы контроллинга компании / А.А. Шачнев, А.А. Моисеева, Н.Г. Смолич // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Пенза, 2015. – С. 335-337.

5. Черепкова Н.В., Чугункин С.А. Социально-психологический климат как неотъемлемая часть трудового процесса в коллективе // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. – 2011. – Том 1. – № 1. – С. 45-48.

6. Мурашова Л.А. Социально-психологический климат, как показатель состояния коллектива // Перспективы науки. – 2011. – №6 (21). – С. 47-50.

7. Авдеев П.Л. Совершенствование организационно-функционального комплекса стандартов, регламентов и процедур реализации бизнес-процессов корпорации // Инженерный вестник Дона. – 2011. – Том 15. – №1. – С. 387-395.

8. Потуданская В.Ф., Шалай В.В., Новикова Т.В., Партиципативное управление как направление повышения качества трудовой жизни на промышленных предприятиях // Омский научный вестник. – 2012. – №4. – С. 61-63.

9. Андреева О.Б., Агапова В.В. Принципы, механизмы и перспективы применения партисипативного управления // Вестник Костромского государственного технологического университета. Серия "Экономические науки". – 2011. – №1. – С. 70-73.

10. Малахова Ю.В. Система антикризисного управления в сельскохозяйственных предприятиях / Ю.В. Малахова, А.Е. Малахов // Продовольственная политика и безопасность. – 2016. – Т. 3. – №4. – С. 233-242.

11. Сазонова И.В. Интегрированная отчетность организации: методика формирования, проблемы и перспективы / И.В. Сазонова, Ю.В. Рамзаева // Актуальные проблемы налогообложения и развития ключевых сфер экономики : сборник научных статей VII Всероссийской научно-практической заочной конференции с международным участием / под общей редакцией Н.В. Свиридовой, Е.А. Бадеевой, Ю.В. Малаховой, А.А. Акимовой. – 2016. – С. 63-67.

#### TYPES AND CHARACTERISTICS OF MINING MODERN MONEY SURROGATOV-CRYPTOCURRENCY

*Maramygin Maksim Sergeevich, DSc of Economics, Professor*

*Tereshkin Maksim Leonidovich, Postgraduate student*

*Ural State University of Economics, Ekaterinburg*

*In the modern market economy the existence of money substitutes in circulation becomes the norm. The development of financial-technological progress creates the preconditions for the improvement and complication of barter relations through the implementation of mutual settlements in very different forms. Today in the world generated a lot of crypto currency used as a means of payment. On the other hand, the surrogate should be regarded as high-risk investment asset. The main feature of the issue is that the Issuer can be any individual. In this article, the cryptocurrency is considered from the point of view of the Issuer identified principal issue, and considers their advantages and disadvantages.*

**Keywords:** mining; cryptocurrency; bitcoin; ethereum; blockchain.

## **ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ МАЙНИНГА СОВРЕМЕННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СУРРОГАТОВ-КРИПТОВАЛЮТ**

*В современной рыночной экономике наличие денежных суррогатов в обращении становится нормой. Развитие финансово-технологического прогресса создает предпосылки для усовершенствования и усложнения товарообменных отношений путем осуществления взаиморасчетов в совершенно иных формах. На сегодняшний день в мире сгенерировано множество криптовалют, используемых как средство платежа. С другой стороны, данный суррогат стоит рассматривать как высокорискованный инвестиционный актив. Основной особенностью эмиссии является то, что эмитентом может стать любой индивидум. В данной статье криптовалюта рассматривается с точки зрения эмитента, выявлены основные виды эмиссии, рассмотрены их достоинства и недостатки.*

**Ключевые слова:** майнинг; криптовалюта; биткоин; эфириум; блокчейн.

УДК 336.74  
ВАК РФ 08.00.10

© Марамыгин М.С., 2017

© Терешкин М.Л., 2017

№ 4(25). ДЕКАБРЬ 2017



215

В любой современной экономической системе роль денег является определяющей, вне зависимости от признания или непризнания этого факта отдельными индивидами [10]. Посредством денег, денежного обращения проявляют свое действие многие экономические законы развития государства, его экономической системы. Сами деньги являются основой действия многих законов развития национальной экономики [1].

За свою историю деньги, а точнее – посреднические инструменты в товарном обмене, прошли длительный путь развития. В ранний, античный период преобладал прямой обмен товара на товар, т. е. бартер. Обменные сделки происходили хаотично, путем стыковки интересов владельцев конкретных товаров. Такая схема тормозила процессы разделения труда и специализации между различными товаропроизводителями. Поэтому естественным шагом в развитии человечества стало выделение одного товара, который мог бы соотноситься с другими товарами и был бы приемлем для подавляющей части участников рынка.

Появление денег в металлической форме являлось логичным шагом на эволюционном пути развития. Сложность добычи, гравировки, ограниченность запасов металлов наделяла созданное изделие реальной высокой ценностью.

Прогрессирующее развитие дальнейших расчетов создавало предпосылки для появления новых инструментов расчета, более дешевых и простых в производстве – бумажных денег [2].

Первый опыт введения данных инструментов продемонстрирован в Китае. Так, правительством империи Сун (государство, существовавшее с 960 по 1279 г.) было выдано право на выпуск чеков на предъявителя нескольким торговым домам. Данные чеки удостоверяли внесение владельцем определенного денежного вклада и подлежали обмену на разменную монету. При этом никакой связи между лицом, разместившим вклад, и лицом, предъявляющим чек, не устанавливалось. Таким образом появились первые неполноцен-

**МАРАМЫГИН Максим  
Сергеевич**, доктор  
экономических наук,  
профессор

**ТЕРЕШКИН Максим  
Леонидович**, аспирант

Уральский  
государственный  
экономический  
университет, Екатеринбург

ные инструменты обращения, составляющие ныне основу налично-денежного обращения [3].

Повседневное использование в расчетах "бумажных" денег предопределило дальнейшую базу для развития денежного обращения путем появления системы безналичных расчетов. Основным преимуществом данной системы являлась минимизация издержек в процессе эмиссии, а также очевидное удобство взаиморасчетов между субъектами экономической системы.

С развитием технологического процесса, усложнением систем взаиморасчетов между субъектами финансово-хозяйственной деятельности, следующим шагом на пути становления принципиально иной финансовой системы являлось появление и использование в сделках виртуальных денег (криптовалют) [7].

По мнению авторов, одной из основных причин создания криптовалют заключалось в относительно высоком риске осуществления транзакций в безналичной форме. Стремительное развитие киберпреступности, направленное на блокировку банковских программ, кражу персональных денег, вывод денежных средств с банковских счетов клиентов и так далее, указывает на отсутствие гарантированной защищенности в сохранности капитала [4], [8], [11]. Анонимность в совершении сделок, отсутствие контроля со стороны государственных органов, возможность ухода от уплаты налогов наделяют определенными преимуществами данные взаиморасчеты [9]. На сегодняшний день одной из самых популярных и дорогостоящих криптовалют является Bitcoin.

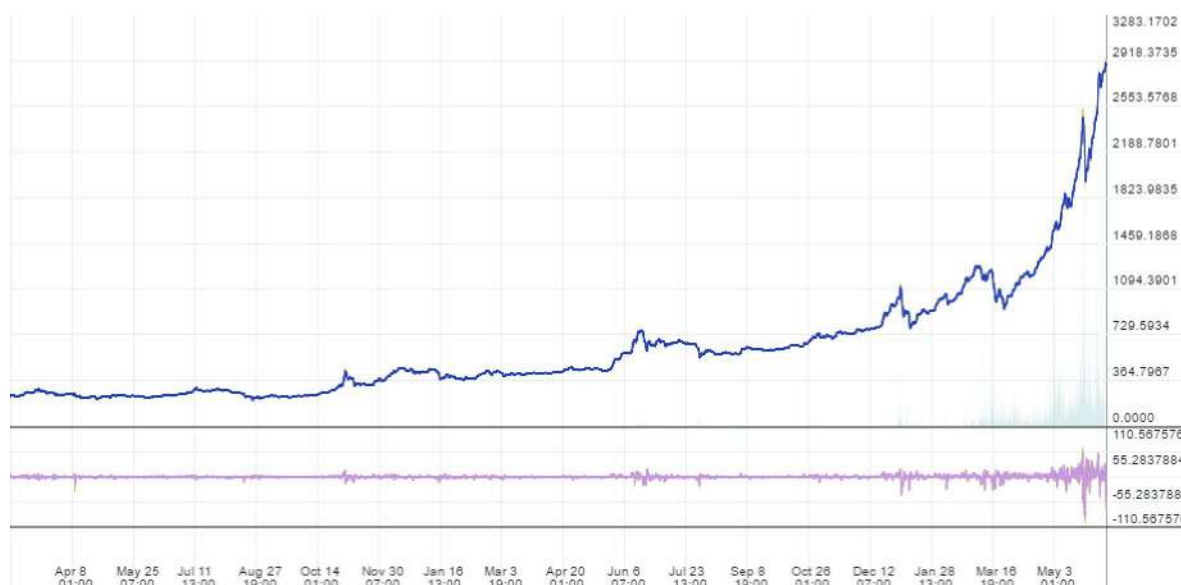


Рисунок 1 – График роста курса Биткоина в долларах США за период апр. 2015 – май 2017 г. [15]

Bitcoin – пиринговая платёжная система, использующая одноимённую расчётную единицу и одноимённый протокол передачи данных. Для обеспечения функционирования и защиты системы используются криптографические методы.

Одна из главных особенностей системы – полная децентрализация: нет центрального администратора или какого-либо его аналога. Необходимым и достаточным элементом этой платёжной системы является базовая программа-клиент (имеет открытый исходный код) [13]. Запущенные на множестве компьютеров программы-клиенты соединяются между собой в одноранговую сеть, каждый узел которой равноправен и самодостаточен. Управление системой как со стороны государства, так и со стороны

частных лиц либо структур не представляется возможным.

Майнинг (от англ. mining) – деятельность по поддержанию распределительной платформы по созданию новых блоков с возможностью получения определенного вознаграждения в форме эмитированной криптовалюты, в частности Bitcoin. Производимые вычисления требуются для обеспечения защиты и уникальности эмитированной криптовалюты, а связь майнинга с эмиссией дает стимул к затрате вычислительных компьютерных мощностей отдельного индивидуума [6].

Основным принципом работы при производстве криптовалют является подбор вычислительными мощностями компьютера, определенного "зашитым" алгоритмом уникального

численного значения (хэша), которое в дальнейшем используется в рамках транзакций, совершаемых пользователями.

Единица криптовалюты создается в результате генерации оборудованием одного или нескольких очередных блоков, состоящих из хэшей. После неоднократной проверки программным обеспечением уникальности сгенерированных хэшей создается возможность для использования валюты [5].



Рисунок 2 – Виды майнинга

В свою очередь для увеличения количества создаваемых блоков и увеличения вероятности потенциального вознаграждения за них майнинг подразделяется на два вида:

- соло майнинг или индивидуальный майнинг, под данным понятием подразумевается использование личных вычислительных мощностей в виде настольного компьютера либо специализированного оборудования с увеличенной мощностью. Вероятность получения вознаграждения в целом равна вычислительной мощности майнера к вычислительной мощности всей сети и если данное соотношение мало, то вероятность получения вознаграждения также будет низка;

- пул направлен на объединение вычислительных мощностей специализированного оборудования индивидуальных майнеров, а также специализированных компаний на создание и увеличение единого объемного потока обработки и созданий блоков с целью значительного увеличения получения потенциального вознаграждения. На практике вознаграждение распределяется между участниками равномерно затраченным мощностям, а также иными способами распределения, при этом пул удерживает с каждого участника установленную заранее комиссию для поддержания текущей работоспособности.

Особенностью майнинга является создание максимальных вычислительных мощностей для сети. В силу специфики строения персональных компьютеров мощность, получаемая на выходе, являлись довольно низкой, производство хэшей становится экономически невыгодным, затраты на электроэнергию значительно превосходят потенциальную выгоду.

С ростом сложности получения создаваемых блоков, ввиду ограниченного количества уникальных чисел "зашитым" алгоритмом, вычислительные мощности для получения одного блока постоянно растут. Данная особенность создала определенный толчок в процессе усложнения и формирования нового поколения компьютерных комплектующих, предназначенных для вычислений более высокой сложности.

С переходом майнинга на более высокие вычислительные мощности стали формироваться компании, занимающиеся майнингом в промышленных масштабах, целью которых является получение прибыли в значительных объемах. Данные компании также предоставляют услуги по продаже части своих ресурсов в аренду за определенную стоимость, что позволяет инвесторам вложить денежные средства, не приобретая собственного оборудования. На начало 2015 года общее потребление электричества мировыми майнерами Биткоин оценивалось как минимум в 1,46 ТВт·ч ежегодно, что соответствует средней мощности в 160 МВт [14] (рис. 2).

На примере алгоритма создания биткойна необходимо отметить экономическую выгоду в эмиссии данной криптовалюты. Общий объем эмиссии биткойнов ограничен, как сумма постоянно снижающейся геометрической прогрессии и не превысит более 21 миллиона единиц, что создает предпосылки для увеличения спроса с течением времени.

Котировка курса криптовалют, как в случае и с национальной валютой, зависит исключительно от баланса спроса и предложения на нее. Ни резкий рост, ни резкое падение не может быть вызвано внешними экономическими факторами, оказывающими влияние на экономику страны (табл. 1).

Так же для создания криптовалют возможно использование ресурсов сторонних пользователей, например внедрение компьютерных вирусов в корпоративные сервера для получения части мощностей для генерации блоков.

Таким образом, действующий криптовалютный рынок достаточно противоречив. С одной стороны, он обладает мощнейшим потенциалом и возможностью получения сверхвысокой прибыли, с другой стороны, однозначная неопределенность, с точки зрения дальнейшего вектора развития, отношения к нему государственных финансовых институтов, отсутствие

действующей юридической базы, ничем не подкрепленный денежный суррогат формиру-

ет высокие риски потери вложенных в него денежных средств.

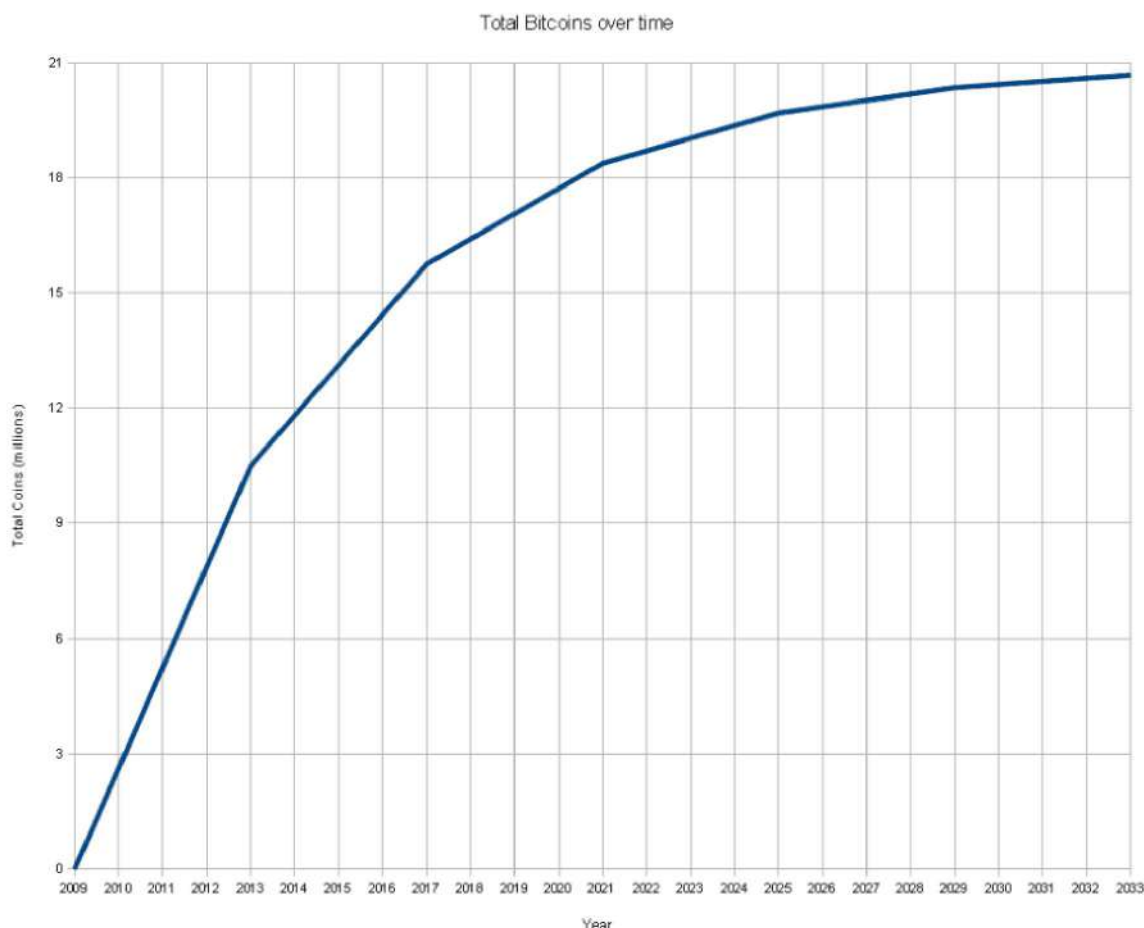


Рисунок 2 – Количество биткойнов с течением времени [12]

Таблица 1 – Основные преимущества и недостатки майнинга

| Преимущества                                                                      | Недостатки                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Потенциально высокая доходность;                                                  | Высокая волатильность курса криптовалют;                     |
| Моментальная возможность "перепрошивки" оборудования на эмиссию иных криптовалют; | Значительные затраты на электроэнергию в т.ч. на охлаждение; |
| Анонимность дальнейших транзакций;                                                | Специфичное оборудование, высокий износ;                     |
| Минимальная сложность вычислений на начальном этапе;                              | Увеличение сложности вычислений во времени;                  |
| Отсутствие налогооблагаемой базы;                                                 | Кибербезопасность учетных данных                             |

#### Примечания:

1. Казак А.Ю., Марамыгин М.С., Прокофьева Е.Н., Шатковская Е.Г., Солодова О.А., Сиколенко Т.Д. Деньги. Кредит. Банки : учебник для вузов. – Екатеринбург, 2006.
2. Марамыгин М.С., Прокофьева Е.Н., Маркова А.А. Современные подходы к трактовке функций денег. Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 2 (58). – С. 29-40.
3. Марамыгин М.С., Прокофьева Е.Н., Маркова А.А. Сущность электронных денег, преимущества и недостатки // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 1. – С. 60-65

4. Lubyanskiy A.M. Dynamics and prospects of the cryptocurrency development in the modern global financial system // Modern Science. – 2017. – № 6-1. – С. 67-70.
5. Mills D. Virtual Currencies: What's New? Virtual Currencies: The Legal and Regulatory Challenges /Global Forum on Law, Justice and Development. World Bank Headquarters, Washington DC. June 14, 2013. Режим доступа. – URL: <http://globalforumljd.org/press/2013/world-bank-forum-weighs-pros-cons-virtual-currencies> (дата обращения 01.10.2017).
6. Robleh A., Barrdear J., Clews R. J. Southgate Innovations in Payment Technologies and the Emergence of Digital Currencies Bank of England. Quarterly bulletin 2014, Vol. 54. -№ 3. – P. 262-275.
7. Vlasov A.V. The evolution of E-money // European Research Studies Journal. 2017. Т. 20. № 1. С. 215-224.
8. Virtual currency schemes. European Central Bank, 2012.
9. Vovchenko N.G., Gontmacher M.B., Tishchenko E.N., Epifanova T.V. Electronic currency: the potential risks to national and methods to minimize them //

European Research Studies Journal. 2017. Т. 20. № 1. С. 36-48.

10. Yuzvovich L., Knyazeva E., Mokeeva N., Avramenko E., Maramygin M. Impact of financial globalization on banking risks. // American Journal of Applied Sciences. 2016. Т. 13. № 4. С. 391-399.

11. Биткоин как финансовая пирамида: как закончится майнинговая лихорадка. Режим доступа. – URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2017/07/31/727052-bitcoin-piramida>

12. Bitcoin Wiki: [сайт]. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://en.bitcoin.it/wiki/File:Total\\_bitcoins\\_over\\_time\\_graph.png](https://en.bitcoin.it/wiki/File:Total_bitcoins_over_time_graph.png)

13. Blockchain: [сайт]. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://blockchain.info/>

14. Economist. The magic of mining // The Economist (Jan 10th 2015). [сайт]. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.economist.com/news/business/21638124-minting-digital-currency-has-become-big-ruthlessly-competitive-business-magic>

15. Poloniex – Bitcoin/Digital Asset Exchange: [сайт]. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://poloniex.com/>

#### **CONTENT ANALYSIS OF STUDENT PUBLICATIONS IN SOCIAL NETWORKS AS A WAY OF DETERMINING DIRECTIONS FOR INCREASING STUDENTS' SATISFACTION WITH THE EDUCATIONAL SERVICES OF THE UNIVERSITY**

**Matasova Olga Igorevna**, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Management and Marketing, Novokuznetsk Institute (branch) of Kemerovo State University, Novokuznetsk

*The article presents the "content analysis" definitions and the semantic units, which used in this analysis. The content analysis theoretical aspects are revealed on the example of first-year students publications in a social network. The classification of the publications is proposed. The analysis identified the common topics of the publications and the values of modern students. The obtained results can be used for the educational quality improvement of the university.*

**Keywords:** content analysis; students publications; social network; educational services satisfaction.

#### **КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СТУДЕНЧЕСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ ВУЗА**

УДК 519.86

БАК РФ 08.00.13

219

*В статье представлены подходы к определению понятия "контент-анализ" и видов смысловых единиц, используемых в данном анализе. Теоретические аспекты проведения контент-анализа раскрыты на примере контент-анализа публикаций студентов-первокурсников НФИ КемГУ в социальной сети "ВКонтакте". Предложены направления классификации публикаций в социальных сетях. В процессе анализа выявлены наиболее часто встречающиеся темы публикаций, определены ценности современных студентов. Полученные результаты использованы для формулировки предложений повышения уровня удовлетворенности образовательными услугами вуза.*

**Ключевые слова:** контент-анализ; публикации студентов; социальные сети; удовлетворенность образовательными услугами.

© Матасова О.И., 2017

Текущая ситуация в сфере получения высшего образования: сокращение бюджетных мест, снижение численности абитуриентов, заставляет вузы уделять больше внимания качеству и удовлетворенности студентов от получения образовательных услуг. Для понимания направлений развития услуг вуза было решено изучить текущие ценности студентов первого курса экономического факультета Новокузнецкого института (филиала) Кемеровского государственного университета с помощью контент-анализа публикаций в социальных сетях.

Контент-анализ – это содержательный анализ массивов однородных документов, в частности, публикаций в СМИ, имеющий своим предметом анализ содержания текста и продуктов коммуникативной корреспонденции [7, с. 342]. В отечественной исследовательской традиции контент-анализ определяется как количественный

**МАТАСОВА Ольга Игоревна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и маркетинга, Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета, Новокузнецк [olgusha@ngs.ru](mailto:olgusha@ngs.ru)

анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей [5, с. 181-182]. В современной практике применяются различные методы контент-анализа, выделенные в первую очередь различиями в выделяемых смысловых единицах. Например, американские политологи Дж. Б. Мангейм и Р. К. Рич выделяют три основных класса единиц анализа – слова (словосочетания), темы и предметы. А. С. Ахременко также выделяет три основных класса единиц анализа, но называет их несколько иначе: понятия (слова и словосочетания слов), темы и политические ситуации или события [1, с. 428]. Процесс проведения контент-анализа предполагает выделение документов или публикаций СМИ для анализа, определение временных рамок, выделений категорий анализа и определение смысловых единиц [3, с. 112]. Составляется классификатор для систематизации получаемой информации, затем проводится само исследование. Получаемая информация кодируется и заносится в классификатор. На его основе создаются выводы и рекомендации [2, с. 429].

Целью настоящего исследования является содержательный анализ публикаций студентов 1 курса ФГБОУ ВО НФИ КемГУ в социальных сетях для выявления ценностей современной молодежи, как направлений повышения качества образовательных услуг вуза. Период публикаций: январь-май 2017 г. При отборе страниц для анализа руководствовались следующими критериями: страница должна принадлежать студенту 1 курса ФГБОУ ВО НФИ КемГУ; страница должна быть "активной", содержать не менее 20 публикаций за выбранный период времени. Были найдены 329 страниц студентов. Из них активными оказались 168 страниц. Общее количество опубликованных постов – 4200. Исследование проводилось в период с 15 по 30 мая 2017 г. При изучении были использованы частотная и нечастотная модели контент-анализа. Было решено сортировать публикации по следующим категориям: "образ жизни и увлечения", "бизнес/учеба", "ценности". Контент-анализ проводился в категории "ценности", остальные пуб-

ликации необходимо было отсекают. В соответствии с перечнем ценностей, по Шварцу, решено классифицировать публикуемые посты по следующим направлениям: самостоятельность (посты о желании что-то делать самостоятельно, принятии решении, возможности выбора); гедонизм (публикации об удовольствии владения и потребления вещей/услуг); власть (посты о власти, авторитете, значимости и влиянии); достижения (публикации об успехах, фото наград, дипломов, грамот); традиционность (посты о патриотических праздниках, традициях); доброжелательность (посты о доброте, сочувствии, посты о приручении домашних животных, помощи детям). Отдельно был выделен классификатор "любовь". Сюда относились посты о любви, любовных переживаниях, лирические композиции и видео.

В качестве смысловой единицы была выбрана частота появления ключевого понятия в исследуемых источниках. В ходе проведенного исследования данные заносились в таблицу, представленную ниже (табл. 1).

Таблица 1 – Результаты контент-анализа публикаций студентов 1 курса ФГБОУ ВО НФИ КемГУ в социальной сети "ВКонтакте", январь-май 2017 г.

| Категории                   | Характеристика публикаций                                                                                                | Кол-во      | Доля, в %  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| Самостоятельность           | посты о желании что-то делать самостоятельно, принятии решении, возможности выбора, советы о принятии решений            | 23          | 2          |
| Гедонизм                    | публикации о поглощении вкусной еды, отдыхе, владении дорогими гаджетами                                                 | 563         | 45         |
| Достижение                  | публикации об успехах, фото наград, дипломов, грамот, медалей, публикации об успехах в спортивных соревнованиях          | 158         | 13         |
| Власть                      | посты о главенствовании, обладании властью, авторитете                                                                   | 90          | 7          |
| Традиционность и патриотизм | публикации о "Бессмертном полке", праздновании Дня Победы, победе российских хоккеистов, достижениях России              | 113         | 9          |
| Доброжелательность          | посты о доброте, сочувствии, посты о приручении домашних животных, помощи детям                                          | 68          | 5          |
| Любовь                      | посты о любви, любовных переживаниях, лирические композиции и видео, фото, где явно демонстрируются чувства к избраннику | 248         | 20         |
| <b>Итого</b>                |                                                                                                                          | <b>1260</b> | <b>100</b> |

На основании проведенного контент-анализа публикаций студентов 1 курса ФГБОУ ВО НФИ КемГУ за январь-май 2017 г. можно сделать вывод, что общее количество публикаций составило 4200, количество публикаций тематики "ценности" – 1260, т.е. около 30%. Самое большое количество публикаций относились к гедонизму (563 шт.). Публикации содержали фото или записи об обладании дорогими гаджетами, отдыхе, потреблении вещей и услуг и получении наслаждении от этого. На втором месте по количеству публикаций тема любви



(248 шт.), меньше всего публикаций на тему самостоятельности (23 шт.). На основании проведенного исследования сформулируем ряд выводов: студенты стремятся к получению удовольствия от окружающей среды, а также нуждаются в признании и восхищении со стороны общественности; для студентов важной является тема любви и любовных переживаний, распространено афиширование собственных чувств в социальных сетях; для студентов важно показать свои успехи и достижения и получить похвалу; стремление студентов к самостоятельности находит слабый отклик в публикациях на страницах социальных сетей.

Исходя из вышеизложенного, можно рекомендовать следующие направления повышения привлекательности образовательных услуг вуза:

- повышение числа проводимых соревнований, мероприятий, в которых студенты могут проявить свои знания и умения и получить признание;
- повышение общего имиджа вуза (или его отдельных специальностей), для того, чтобы статус студента данного учебного заведения являлся престижным;
- внедрение прозрачной системы оценки и дополнительных стимуляторов деятельности студента (статьи об успехах в вузовской газете и на сайте, доски почета, вручение грамот и сертификатов);
- ведение активной политики поощрения значимых достижений студентов. Таким обра-

зом, проведение контент-анализа является полезным и простым методом определения предпочтений современной молодежи, что может оказать неоценимый вклад в стратегическое развитие вузов.

#### Примечания:

1. Иванов А.С. Применение методики контент-анализа в сообщениях информационных агентств // Вестник Башкирского университета. – 2010. – Т. 15. – № 2. – С. 428-434.
2. Лассвелл Г.Д. Применение данных контент-анализа при изучении социальных перемен // Политическая лингвистика. – 2011. – № 3. – С. 258-265.
3. Морозова И.Ю. Социальные представления о страховании (контент-анализ прессы) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2014. – № 1 (6-7). – С. 112-134.
4. Носова Д.А., Кукина С.Д. Методология исследования внутренней и внешней среды маркетинговой деятельности предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2015. – № 8. – С. 111-113.
5. Стегний А. Артикуляция экологической проблематики: опыт контент-анализа // Личность. Культура. Общество. – 2010. – Т. II. – № 1 (2). – С. 181-194.
6. Тарасова К.В. Теоретико-методическое обоснование функционирования системы маркетинговой информации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 3 (55). – С. 370-379.
7. Luzan V.S. content-analysis of the basic normative legal documents, providing realization of the state cultural policy (federal and regional aspects) // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 4. – № 3. – С. 342-362.

#### INTERNATIONAL STANDARDS ON AUDITING AS THE BASIS OF FORMATION OF QUALITY REQUIREMENTS AUDIT

**Morunov Vitaly Viktorovich**, PhD of Economics, Associate Professor, Kazan National Research Technological University (branch), Bugulma

*The article discusses the theoretical aspects of the international standards on auditing. The author formulates the key objectives of the application of ISAS, their structure and importance in modern conditions. Indicates that in Russia in 2017 applies ISA 220 "quality Control for audit of financial statements". The main elements, which together have an impact on audit quality.*

**Keywords:** international standards on auditing; financial reporting; audit activity; audit quality; Federal rules (standards); professional standards.

#### МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТРЕБОВАНИЙ К КАЧЕСТВУ АУДИТА

УДК 65.052  
ВАК РФ 08.00.12

*В статье рассматриваются теоретические аспекты международных стандартов аудита. Автор формулирует ключевые цели применения МСА, их структуру и значение в современных условиях. Указывается на то, что в России с 2017 года применяется МСА 220 "Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности". Установлены основные элементы, которые в своей совокупности оказывают влияние на качество аудита.*

**Ключевые слова:** международные стандарты аудита; финансовая отчетность; аудиторская деятельность; качество аудита; федеральные правила (стандарты); профессиональные стандарты.

© Морунув В.В., 2017

Актуальность использования международных стандартов аудита обусловлена всеобщими глобализационными процессами и интеграцией финансово-экономических и иных общественных отношений. Особое значение их соблюдения имеет для тех специалистов, которые стремятся наладить тесное взаимодействие с иностранными партнерами и выйти на международную арену. Это, в свою очередь, позволяет с максимально одинаковых позиций подходить к процедуре проведения аудиторской проверки в разных странах и отраслях, устанавливает объективность финансовой информации, предотвращает столкновение интересов, снижает предпринимательский риск и и.д. В этой связи целесообразно рассмотреть международные стандарты аудита с позиции формирования базовых требований к качеству аудита.

Прежде всего, необходимо определить, что представляют собой международные стандарты аудита (МСА): это единые основополагающие принципы, которыми должны руководствоваться все лица, принимающие участие в осуществлении аудиторской деятельности, при соблюдении которых обеспечивается достаточный уровень качества аудита и сопутствующих услуг.

Анализируя представленное определение, можно вычленить ключевые цели, которые преследуют международные стандарты аудита. Как правило, они заключаются в следующем: унификация основных подходов к проведению аудита в международном масштабе, а также интенсивное развитие аудита в тех государствах, где уровень профессионализма находится на уровне ниже среднемирового.

По мнению Н.Ф. Корнилова и Л.В. Дайнеко, МСА имеют колоссальное значение в условиях гармонизации учета и отчетности на международном уровне. Действительно, оперирование доступными и понятными стандартами аудиторской деятельности в значительной степени способствует усилению достоверности финансовой отчетности хозяйствующих субъектов и, как следствие, повышению привлекательности и привлечению новых инвесторов. Помимо вполне очевидных преимуществ для самих компаний, следует учитывать, что некоторые отечественные аудиторские фирмы вполне могут выйти на международный уровень.

Автор рассматривает значение МСА с позиции их роли и возможности адаптации в отечественной аудиторской практике. Так, по его мнению, значение МСА в формировании федеральных стандартов состоит в том, что с их помощью удастся обеспечить надлежащее качество аудиторской проверки.

Кроме того, можно с уверенностью утверждать, что МСА выступают надежной основой формирования ключевых требований, предъявляемых к качеству аудита.

Особый интерес вызывают вопросы, связанные со структурой МСА. Так, они содержат основополагающие принципы, методы и процедуры проведения аудита, а также соответствующие рекомендации в форме пояснительного материала, обеспечивающие их применение. Следует отметить, что структура всех стандартов, независимо от принадлежности к определенной группе, построена по единому принципу и включает следующие разделы:

- введение, где формулируется ключевая цель и приоритетные задачи стандарта и рассматривается применяемая терминология;
- основное содержание, включающее параграфы, где изложены положения данного стандарта;

– приложения, где даны рекомендации по практическому применению в виде перечня факторов, причин, образцов, схем, таблиц и т.д.

Подобная единая структура обеспечивает единообразие в применении и толковании положений стандарта, что позволяет избежать целого ряда проблем.

Необходимо отметить, что к настоящему моменту в мировой практике сложилось три самостоятельных подхода к применению МСА:

– совместное применение МСА принимаются к сведению аудиторскими организациями в странах, имеющих свои национальные стандарты;

– используют в качестве базы для разработки собственных подобных стандартов;

– воспринимаются в качестве национальных в тех странах, где решено не разрабатывать собственные стандарты.

МСА, являясь результатом длительной работы многочисленных экспертов, выступают прочным фундаментом для формирования федеральных аудиторских стандартов, в которых получают отражение базовые нормативные требования, предъявляемые к качеству и надежности аудита и обеспечивают при их безукоснительном соблюдении определенный уровень гарантии результатов проверки.

Примечательно, что в Российской Федерации с 1 января 2017 года применяется МСА 220 "Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности", который устанавливает особые обязанности аудитора в отношении процедур контроля качества при проведении аудита финансовой отчетности. Так, одной из обязанностей аудиторских компаний является установление системы, политики и процедур контроля качества, которые будут способствовать уверенности в том, что:

– хозяйствующий субъект и его сотрудники соблюдают профессиональные стандарты и применимые законодательные и нормативные требования;

– заключения, выданные аудиторской компанией или руководителями аудиторских заданий, носят надлежащий характер и соответствуют конкретным обсуждению значимых вопросов с руководителем аудита.

Следует подчеркнуть, что качество аудита в соответствии с МСА предполагает:

– обсуждение наиболее значимых вопросов с лицом, осуществляющим непосредственное руководство проведением аудиторской проверки;

– всесторонний анализ финансовой отчетности и предлагаемого аудиторского заключения;

– проведение выборочной проверки документации в отношении суждений, имеющих

наибольшее значение, принятых аудиторской группой, а также сформулированных в ходе проверки выводов;

– оценку выводов, которые сделала аудиторская группа при выдаче аудиторского заключения и анализ его грамотности и корректности.

Помимо этого, максимально эффективная система контроля качества должна включать в себя элементы мониторинга. Это, в свою очередь, позволит обеспечить аудиторскую компанию уверенностью в том, что избранная ею политика и процедуры, актуальны, достаточны и эффективны. При этом большая ответственность лежит на руководителе задания, который должен проводить детальный анализ полученных результатов мониторинга, используя для этого материалы, рассылаемые по внутрифирменным каналам, и, если возможно, сведения других организаций, входящих в сеть, на предмет того, могут ли выявленные неточности оказать негативное воздействие на проводимый аудит.

Таким образом, МСА как основа формирования требований к качеству аудита имеет колоссальное значение, которое наиболее проявляется в обеспечении приемлемого качества аудиторской проверки, внедрении в практическую деятельность новых научных достижений, упрощении понимания процесса аудиторской проверки для пользователей, обеспечении взаимосвязи разрозненных элементов аудиторского процесса и обеспечение его целостности и т.д.

#### Примечания:

1. Безрукова Т.Л., Степанова Ю.Л., Шанин И.И., Чеснокова А.В. Основные проблемы внедрения и различия международных стандартов аудита в российской практике // Успехи современного естествознания. – 2015. – №1.

2. Буткова О.В. Международные стандарты аудита: учебное пособие / О.В. Буткова. – Зерноград : ФГОУ ВПО АЧГАА, 2010.

3. Корнилов Н.Ф., Дайнеко Л.В. Сравнительный анализ международных стандартов аудита и федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности // Российские регионы в фокусе перем: сборник докладов международной конференции. – Екатеринбург, 12-14 ноября 2015.

4. Международный стандарт аудита 220 "Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.11.2016 N 207н) // Официальный сайт Минфина России <http://www.minfin.ru/>, 24.11.2016.

5. Моруннов В.В. Международные стандарты аудита как основа формирования базовых нормативных требований к качеству и надежности аудита // Альманах мировой науки. – 2015. – №1-4(1).

## THE MAIN FACTORS AFFECTING AUDIT QUALITY

*Morunov Vitaly Viktorovich, PhD of Economics, Associate Professor, Kazan National Research Technological University (branch), Bugulma*

*The article presents a systematization of the key factors that impact on audit quality. The author analyzed in detail the external (state, community) and internal (intra-firm) factors. Separately raised the question of the entities interested in conducting a quality audit, including the state, owners and shareholders and representatives of the audit firms. The results of the study formulated a conceptual insights.*

**Keywords:** *auditing activity; audit quality; the factors affecting audit quality; audit opinion; audit assignment.*

УДК 336.7  
БАК РФ 08.00.12

© Морунов В.В., 2017

**ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ  
НА КАЧЕСТВО АУДИТА**

*В статье представлена систематизация ключевых факторов, оказывающих влияние на качество аудита. Автором детально проанализированы внешние (государственные, общественные) и внутренние (внутрифирменные) факторы. Отдельно затронут вопрос о субъектах, заинтересованных в проведении качественного аудита, включая государство, собственников и акционеров и представителей аудиторских компаний. По результатам проведенного исследования сформулированы концептуальные выводы.*

**Ключевые слова:** *аудиторская деятельность; качество аудита; факторы; влияющие на качество аудита; аудиторское заключение; аудиторское задание.*

Переход Российской Федерации на международные стандарты качества аудита имеет важное стратегическое значение для развития данной сферы. Это обусловлено тем, что международные и национальные процессы, происходящие в отечественном народном хозяйстве и его глобализация, требуют от аудиторских компаний предоставления качественных услуг. В этой связи особую актуальность приобретает исследование ключевых факторов, влияющих на качество аудита.

Следует подчеркнуть, что существует большое количество научных точек зрения, раскрывающих содержание основных факторов, влияющих на качество аудита. Так, например, Н.Г. Кондрашова выделяет следующие концептуальные моменты:

- профессиональная компетенция и накопленный опыт лица, осуществляющего аудиторскую деятельность;
- рейтинг аудиторской фирмы, который определяется как совокупность конкурентных преимуществ, показателей финансовой деятельности, продолжительности функционирования на рынке аудиторских услуг, размер организации и др.;
- соблюдение положений нормативно-правовых актов по аудиторской деятельности и международных стандартов качества;
- сочетание соответствия затрат на оказание/получение аудиторской услуги и её стоимости;
- соответствие аудиторской деятельности представлениям клиентов.

Более расширенного толкования факторов придерживается Е.И. Чепурнова, которая утверждает, что качество аудита зависит от следующих основополагающих факторов:

- законодательные требования приобретения услуги;
- изменения в законодательстве;
- развитие рынка;
- темпы инфляции;
- общественное мнение об услуге;
- неуверенность в правильности учета;
- длительность проведения услуг;

**МОРИНОВ Виталий Викторович**, кандидат экономических наук, доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет (филиал), Бугульма

- наличие доступной системы сбыта;
- доход потребителя;
- стоимость оказания услуги;
- требования третьих лиц;
- итоговое влияние фактора.

Особый интерес представляет точка зрения, выдвинутая представителями Международной федерации бухгалтеров, которые систематизируют факторы, влияющие на качество аудита, с учетом субъективной составляющей. Такое представление во многом обусловлено тем, что на конечный результат аудиторской деятельности оказывает воздействие множество сторон.

При этом необходимо обеспечить такое положение дел, при котором ни одна из них не будет являться доминирующей в процессе его осуществления.

Основные лица, заинтересованные в качестве аудита, и базовые факторы влияния представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные субъекты, заинтересованные в качестве аудита, и базовые факторы влияния

| N | Субъект                    | Факторы                                                                            |
|---|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Инвестор                   | Аудиторский отчет;<br>Репутация аудитора;<br>Соответствие/ожидание от аудита       |
| 2 | Члены аудиторской компании | Оценка качества аудитора;<br>Оценка качества аудита;<br>Взаимодействие с аудитором |

Интерпретируя данные, представленные в таблице 1, можно сделать выводы, что ключевыми факторами, влияющими на качество аудита, являются следующие:

- исходные факторы (стандарты аудита; навыки и опыт аудитора; его этические ценности; тип мышления; обоснованность применяемой методологии аудита; эффективность используемых инструментов; наличие адекватной технической поддержки);
- выходные факторы (аудиторский отчет; качественные аспекты практики финансовой отчетности компании; аудиторская информация);
- факторы среды (качество корпоративного управления; законодательство и регулирование; эффективный режим контроля; качество применяемой концепции финансовой отчетности).

По мнению И.В. Ментюкова, одним из факторов, оказывающих непосредственное влияние на качество аудита, является институциональная среда. Так, в основе институционального влияния на вопросы качества аудита лежат потребности пользователей фи-

нансовой отчетности и аудиторского заключения. В рамках данного влияния выделяются следующие группы субъектов, тем или иным образом заинтересованных в качестве аудита (табл. 2).

Таблица 2 – Группы субъектов, заинтересованные в качестве аудиторского заключения, согласно институциональному подходу

| N | Субъект                                                                         | Преследуемые интересы                                                               |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Заинтересованные пользователи (собственники, акционеры)                         | Гарантия достоверности финансовой отчетности                                        |
| 2 | Саморегулируемые объединения аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов | Борьба за высокие стандарты качества услуг своих членов                             |
| 3 | Государство и общество                                                          | Обеспечение стабильной обстановки на национальном и международном финансовых рынках |

Анализируя данные о субъектах, представленные в таблице 2, можно сделать вывод о том, что на качество аудиторского заключения влияют внешний контроль со стороны государства и общественности и внутренний (внутрифирменный) контроль. Причем данные факторы должны действовать только в совокупности.

Следует подчеркнуть, что эффективность

внешнего контроля во многом зависит от критериев осуществляемой оценки и системы оценки контроля качества аудиторских услуг, особого комплекса прав и полномочий, кото-

рыми обладают проверяющие субъекты, законодательного закрепления санкций и мер, применяемых за нарушение качества предоставляемых аудиторских услуг, реального совершенствования кодекса профессиональной этики аудиторов и др.

Что касается внутреннего контроля качества, то в соответствии с действующим законодательством одной из ключевых обязанностей аудиторов является установление правил внутреннего контроля качества аудита и их неотъемлемое соблюдение. Так, организации, занимающиеся аудиторской деятельностью, самостоятельно разрабатывают, внедряют и применяют систему контроля качества аудиторских услуг, которая обеспечивает уверенность в полном соответствии аудита с ключевыми требованиями действующих нормативно-правовых актов.

Кроме того, анализируя основополагающие принципы, на которых строится внутренняя система качества аудита, приходим к выводу, что она распространяется на следующие элементы:



- обязанности руководящего состава;
- расширение клиентской базы;
- установление прочных контактов и продолжение дальнейшего сотрудничества;
- этические требования;
- выполнение задания;
- кадровая работа;
- проведение мониторинга.

Таким образом, систематизация факторов, влияющих на качество аудита, имеет важное концептуальное значение, поскольку их четкое понимание способно в разы улучшить качество аудиторского заключения, а следовательно, благоприятно повлиять на функциональную деятельность компании. Проведенное исследование позволило выделить две группы факторов, которые тесно существуют между собой – внешние и внутренние. При этом к первому блоку относится проведение контроля за качеством аудиторских услуг со стороны государ-

ства и широкой общественности; ко второму – зависящие и не зависящие от аудиторского задания.

#### Примечания:

1. Качество аудита: точка зрения IAASB // Источник: [http://profa.kz/download/audit\\_quality.pdf](http://profa.kz/download/audit_quality.pdf)
2. Кондрашова Н.Г. Качество аудита: понятие и обеспечение в российских аудиторских организациях // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – №23.
3. Ментюков И.В. Влияние институциональной среды на качество аудита // Вестник АКСОР. – 2011. – №2.
4. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (в ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" // Собрание законодательства РФ. 30.09.2002. N 39. Ст. 3797.
5. Чепурнова Е.И. Анализ факторов, определяющих качество аудита как товара // Транспортное дело в России. – 2009.

#### FUZZY MODELING OF THE INTERREGIONAL ECONOMIC INTEGRATION ASSESSMENT

*Nurutdinova Inna Nikolaevna, PhD of Physics and Mathematics science, Associate Professor, Department of Applied Mathematics*

*Borisova Dina Vladimirovna, Assistant, Department of Management and Business Technologies  
Don State Technical University, Rostov-on-Don*

*The article considers the problem of assessing the level of interregional economic integration of the Rostov region with the regions of the Southern Federal District. A linguistic approach is proposed to solve the problem. This approach uses the mathematical apparatus of the theory of fuzzy sets. Economic-mathematical models of the subject domain "interregional economic integration" were obtained, and a mechanism of fuzzy logical inference was implemented, which allowed obtaining the values of the levels of interregional economic integration with partner regions in the South of Russia.*

**Keywords:** *interregional economic integration; effectiveness of interaction; fuzzy model; fuzzy sets; linguistic variable; membership function; fuzzy logic inference.*

УДК 338.2  
ВАК РФ 08.00.13

#### НЕЧЁТКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

© Нурутдинова И.Н., 2017  
© Борисова Д.В., 2017

**НУРУТДИНОВА Инна Николаевна**, кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра Прикладной математики  
[nurut.inna@yandex.ru](mailto:nurut.inna@yandex.ru)

**БОРИСОВА Дина Владимировна**, ассистент, кафедра Менеджмента и бизнес-технологий

Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону

В статье рассматривается проблема оценки уровня межрегиональной экономической интеграции Ростовской области с регионами Южного Федерального округа. Для решения задачи предложен лингвистический подход, использующий математический аппарат теории нечётких множеств. Получены экономико-математические модели предметной области "межрегиональная экономическая интеграция", реализован механизм нечеткого логического вывода, что позволило получить конкретные значения уровней межрегиональной экономической интеграции с регионами-партнерами на Юге России.

**Ключевые слова:** *межрегиональная экономическая интеграция; эффективность взаимодействия; нечёткая модель; нечеткие множества; лингвистическая переменная; функция принадлежности; нечеткий логический вывод.*

Необходимым условием успешного развития экономики России является расширение и углубление межрегиональных экономических связей. Для решения проблемы анализа социально-экономического развития регионов и оценки уровня развития интеграцион-

ных связей между регионами Юга России целесообразным и эффективным является применение различных инструментальных подходов, таких как индексный метод, критериальный метод, корреляционно-регрессионный анализ, метод анализа динамических рядов и др. [1]. Но наиболее корректным и учитывающим качественную природу и количественные определенности информационно-аналитической базы, является аппарат теории нечетких множеств [2], являющийся основой для разработки адекватной экономико-математической модели предметной области "межрегиональная экономическая интеграция". Нечёткие модели в настоящее время успешно применяются для решения задач в сферах экономики, логистики, маркетинга и др., таких как, например, оценка качества производственных процессов [3] и качества обслуживания [4], оценка уровня зрелости организации в достижении устойчивого успеха [5, 6], оценка отношений с клиентами и выбор поставщика логистических услуг [7, 8], оценка инновационного развития регионов [9], анализ запросов клиентов и оценка доверия в электронной коммерции [10] и др. Практическое применение нечёткого моделирования в данной задаче позволит определить конкретные значения уровней межрегиональной интеграции между регионами Юга России и будет являться основой для разработки информационно-интегрированной информационной системы мониторинга межрегиональной экономической интеграции.

При оценке уровня межрегиональной интеграции необходимо учитывать ряд следующих существенных групп факторов. К ним относятся социально-экономические показатели (СЭП), товарооборот (ТО), наличие и состояние каналов связи (УРС) и транспортное сообщение (УТС) с его транспортной инфраструктурой, включающее в себя транспортные коридоры, интермодальные узлы и др. [11].

На рисунке 1 представлена концептуальная схема взаимосвязи выходного фактора от совокупности входных факторных признаков (4-х групп факторов), а именно уровня межре-

гиональной интеграции с регионами ЮФО: Краснодарским краем, Волгоградской областью, Астраханской областью, республикой Адыгея, республикой Калмыкия.

Рассматриваемые группы факторов характеризуются как количественным, так и качественным характером информации, поэтому для их корректного описания и дальнейшего применения при разработке адекватной экономико-математической модели "уровень межрегиональной интеграции" был использован математический аппарат теории нечетких множеств. Получено логико-лингвистическое описание факторов в виде лингвистических переменных (ЛП), и построены функции принадлежности (ФП).

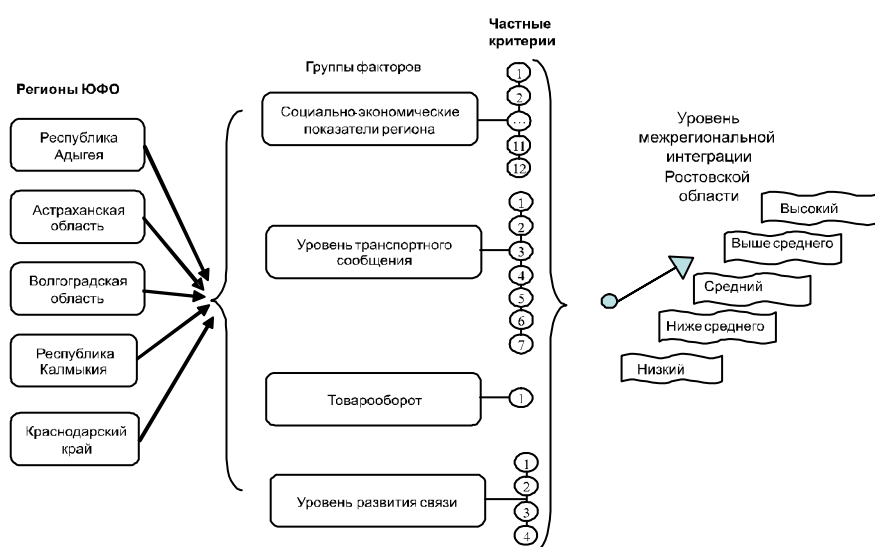


Рисунок 1 – Взаимосвязь уровня межрегиональной интеграции с входными факторами

Результаты моделирования. Для определения точного значения уровня межрегиональной интеграции (УМИ) на основе нечеткого логического вывода применим методику дефазификации [6, 12].

В соответствии с лингвистическим подходом [13, 14] модель предметной области "уровень межрегиональной интеграции" можно представить в виде продукционных правил (рис. 2), включающих нечеткие высказывания, устанавливающих соответствие между значением обобщенного входного параметра (совокупность значений всех входных факторов) и значением термина выходной ЛП.

В основе механизма вывода решений лежит модель данной предметной области, представляющая собой композицию нечетких отношений семантических пространств входных и выходного параметров.

|                                                                                                               |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| 1. If (СЭП is низкий) and (УТС is низкий) and (ТО is низкий) and (УРС is низкий) then (УМИ is левый) (1)      |     |     |
| 2. If (СЭП is низкий) and (УТС is низкий) and (ТО is низкий) and (УРС is средний) then (УМИ is левый) (1)     |     |     |
| 3. If (СЭП is низкий) and (УТС is низкий) and (ТО is низкий) and (УРС is высокий) then (УМИ is левый) (1)     |     |     |
| 4. If (СЭП is низкий) and (УТС is низкий) and (ТО is средний) and (УРС is низкий) then (УМИ is левый) (1)     |     |     |
| 5. If (СЭП is низкий) and (УТС is низкий) and (ТО is средний) and (УРС is средний) then (УМИ is левый) (1)    |     |     |
| 6. If (СЭП is низкий) and (УТС is низкий) and (ТО is средний) and (УРС is высокий) then (УМИ is левый) (1)    |     |     |
| 7. If (СЭП is низкий) and (УТС is низкий) and (ТО is высокий) and (УРС is низкий) then (УМИ is левый) (1)     |     |     |
| 8. If (СЭП is низкий) and (УТС is низкий) and (ТО is высокий) and (УРС is средний) then (УМИ is левый) (1)    |     |     |
| 9. If (СЭП is низкий) and (УТС is низкий) and (ТО is высокий) and (УРС is высокий) then (УМИ is центр1) (1)   |     |     |
| 10. If (СЭП is низкий) and (УТС is средний) and (ТО is низкий) and (УРС is низкий) then (УМИ is левый) (1)    |     |     |
| 11. If (СЭП is низкий) and (УТС is средний) and (ТО is низкий) and (УРС is средний) then (УМИ is левый) (1)   |     |     |
| 12. If (СЭП is низкий) and (УТС is средний) and (ТО is низкий) and (УРС is высокий) then (УМИ is левый) (1)   |     |     |
| 13. If (СЭП is низкий) and (УТС is средний) and (ТО is средний) and (УРС is низкий) then (УМИ is левый) (1)   |     |     |
| 14. If (СЭП is низкий) and (УТС is средний) and (ТО is средний) and (УРС is средний) then (УМИ is центр1) (1) |     |     |
| 15. If (СЭП is низкий) and (УТС is средний) and (ТО is средний) and (УРС is высокий) then (УМИ is центр1) (1) |     |     |
| 16. If (СЭП is низкий) and (УТС is средний) and (ТО is высокий) and (УРС is низкий) then (УМИ is левый) (1)   |     |     |
| 17. If (СЭП is низкий) and (УТС is средний) and (ТО is высокий) and (УРС is средний) then (УМИ is центр2) (1) |     |     |
| If                                                                                                            | and | and |

Рисунок 2 – Фрагмент продукционных правил, характеризующих модель предметной области "уровень межрегиональной интеграции"

На этапе дефаззификации вычисляют точные значения выходной ЛП с помощью метода "центра тяжести" [15]. Такой метод реализуется в среде MatLab с помощью пакета прикладных программ Fuzzy Logic Toolbox, или с помощью приближённой методики [6, 12], имеющей достаточно высокую точность. Для нечеткого логического вывода мы применили приближённую методику. Также использован пакет прикладных программ Fuzzy Logic Toolbox [16] для контроля вычислений и проверки адекватности продукционных правил.

Рассмотрим вывод точного значения УМИ для регионов, для этого зададим значения входных параметров. В таблице 1 приведены численные значения входных параметров и номера используемых правил.

Таблица 1 – Исходные расчетные данные

| Регион                | Входные параметры |       |      |       | Номера правил базы знаний                                 |
|-----------------------|-------------------|-------|------|-------|-----------------------------------------------------------|
|                       | СЭП               | УТС   | ТО   | УРС   |                                                           |
| Краснодарский край    | 0,624             | 0,646 | 0,56 | 0,767 | 45, 54, 72, 81                                            |
| Волгоградская область | 0,448             | 0,381 | 0,30 | 0,488 | 32, 41                                                    |
| Астраханская область  | 0,406             | 0,328 | 0,12 | 0,35  | 1, 2, 4, 5 10, 11, 13, 14, 28, 29, 31, 32, 37, 38, 40, 41 |
| Республика Адыгея     | 0,357             | 0,298 | 0,01 | 0,143 | 1, 10, 28, 37                                             |
| Республика Калмыкия   | 0,343             | 0,228 | 0,01 | 0,231 | 1, 28                                                     |

Проиллюстрируем вывод точного значения на примере одного из регионов – Краснодарского края. Первый этап – нахождение значений ФП входных параметров. Значения ФП для рассматриваемых входных ЛП вычислены по формулам для трапецидальных ФП с параметрами из таблицы 1 (рис. 3).

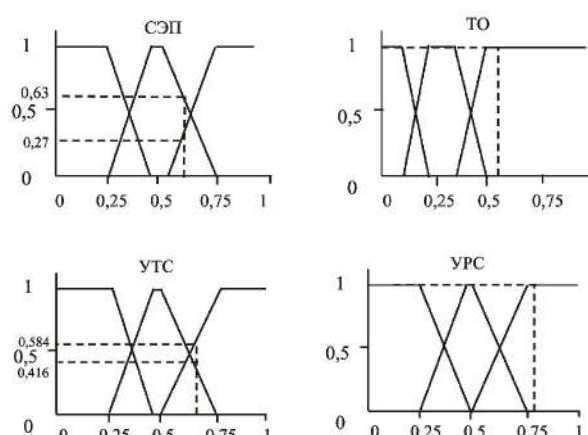


Рисунок 3 – Функции принадлежности входных лингвистических переменных

Второй этап – перебор всех комбинаций (их 4) входных параметров и нахождение по правилам значения выходного параметра (уровня межрегиональной интеграции). Значениями уровня межрегиональной интеграции будут: уровень 4 (выше среднего) и уровень 5 (высокий). Затем для каждой комбинации находим минимальное значение ФП входных переменных.

Третий этап – сортировка всех комбинаций, приводящих к получающимся по правилам уровням УМИ. Для каждого из уровней УМИ из всех минимумов значений ФП выбираем максимальное значение. Полученные максимальные значения наносим на график ФП выходной переменной – УМИ и находим координаты центра тяжести. Описанная процедура проиллюстрирована в таблицах 2 и 3 и рисунке 4.

Таблица 2 – Наименования термов входных лингвистических переменных и соответствующие значения ФП, приводящих к уровню 4 УМИ

| Номер правила |                    | Значения ФП для входных ЛП и значения термов выходной ЛП |       |    |     |       |       |          |
|---------------|--------------------|----------------------------------------------------------|-------|----|-----|-------|-------|----------|
|               |                    | СЭП                                                      | УТС   | ТО | УРС | УМИ   | min   | Max(min) |
| 45            | Наименование терма | С                                                        | С     | Р  | Р   | 4(Вс) |       |          |
|               | Значение ФП        | 0,63                                                     | 0,416 | 1  | 1   |       | 0,416 | 0,416    |

Таблица 3 – Наименования термов входных лингвистических переменных и соответствующие значения ФП, приводящих к уровню 5 УМИ

| Номер правила |                    | Значения ФП для входных ЛП и значения термов выходной ЛП |       |    |     |      |       |          |
|---------------|--------------------|----------------------------------------------------------|-------|----|-----|------|-------|----------|
|               |                    | СЭП                                                      | УТС   | ТО | УРС | УМИ  | min   | Max(min) |
| 54            | Наименование терма | С                                                        | Р     | Р  | Р   | 5(В) |       | 0,584    |
|               | Значение ФП        | 0,63                                                     | 0,584 | 1  | 1   |      | 0,584 |          |
| 72            | Наименование терма | Р                                                        | С     | Р  | Р   | 5(В) |       |          |
|               | Значение ФП        | 0,27                                                     | 0,416 | 1  | 1   |      | 0,27  |          |
| 51            | Наименование терма | Р                                                        | Р     | Р  | Р   | 5(В) |       |          |
|               | Значение ФП        | 0,27                                                     | 0,584 | 1  | 1   |      | 0,27  |          |

Для получения точного значения выходного параметра использован метод центра тяжести (рис. 4), значение параметра 0,771, что соответствует высокому уровню межрегиональной экономической интеграции Ростовской области с Краснодарским краем.

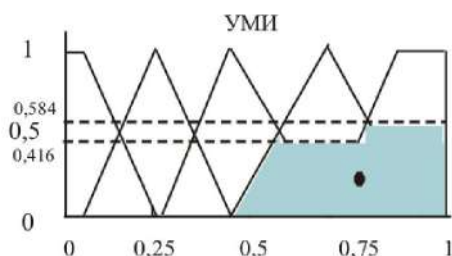


Рисунок 4 – Графическое представление результатов нечеткого логического вывода

Практическая реализация изложенной методики позволила получить данные для всех регионов (табл. 4). Там же приведены значения, полученные в пакете Fuzzy Logic Toolbox. Отметим, что приближённая методика даёт достаточно высокую точность, максимальное отличие 0,011. Это ещё раз подтверждает выводы работ [6, 12] о возможности применения приближённой методики.

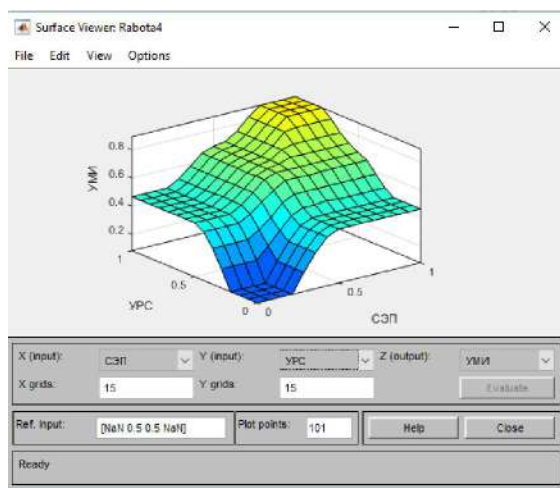
Таблица 4 – Результаты решения задачи

| Регион                | Значение УМИ (приближённая методика) | Значение УМИ (MatLab) |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| Краснодарский край    | 0,771                                | 0,774                 |
| Волгоградская область | 0,475                                | 0,464                 |
| Астраханская область  | 0,321                                | 0,312                 |
| Республика Адыгея     | 0,1                                  | 0,0981                |
| Республика Калмыкия   | 0,1                                  | 0,0981                |

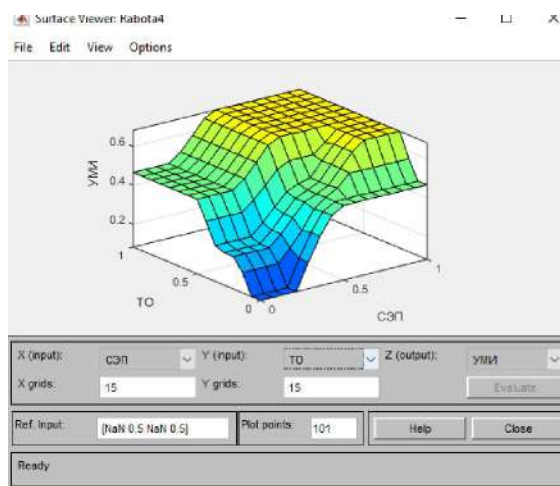
Полученные результаты свидетельствуют о том, что значения уровня интеграции Ростов-

ской области с Адыгеей и Калмыкией получились равными и составили 0,1, что соответствует низкому уровню межрегиональной интеграции. Среднему соответствует уровень интеграции с Волгоградской областью, а уровень интеграции с Астраханской областью находится на стыке среднего и ниже среднего.

На рисунке 5 представлена графическая интерпретация разработанных экономико-математических моделей в виде нескольких поверхностей отклика, построенных в среде MatLab с применением пакета прикладных программ Fuzzy Logic Toolbox. Отметим, что характер поверхностей подтверждает объективность продукционных правил.

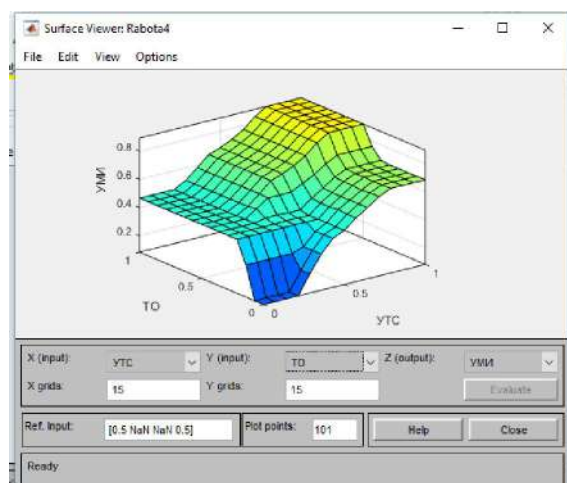


а)

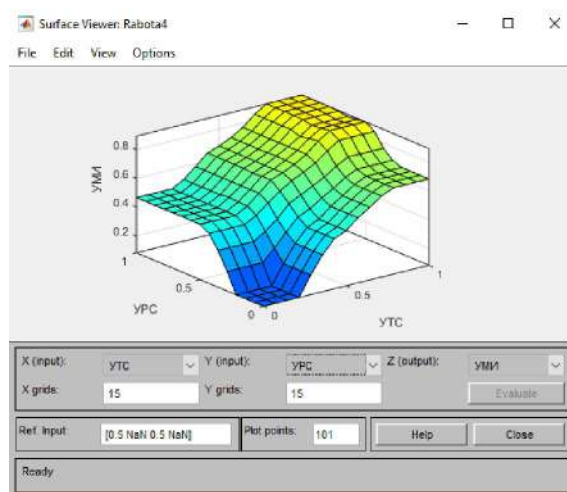


б)

Продолжение рис. 5 см. на стр. 230



б)



г)

Рисунок 5 – Экономико-математические модели (поверхности отклика) "уровня межрегиональной интеграции"

а) взаимосвязь УМИ-СЭП-УРС; б) взаимосвязь УМИ-СЭП-ТО; в) взаимосвязь УМИ-UTC-ТО; г) взаимосвязь УМИ-UTC-УРС

Практическая реализация нового подхода к решению задачи оценки уровня межрегиональной интеграции на основе математического аппарата теории нечетких множеств и процедуры нечеткого логического вывода позволила произвести формализацию и лингвистическое описание входных и выходного признаков с учетом качественной определенности информации. В результате применения нового подхода были разработаны нечеткие экономико-математические модели основных групп входных факторов и выходного фактора, характеризующего уровень межрегиональной интеграции, и получены конкретные его значения.

Рекомендуемые методы аналитической оценки уровня развития интеграционных процессов и использование предлагаемых моде-

лей позволяют научно обосновать технологии развития межрегиональных экономических связей в целом и будут способствовать совершенствованию трансрегиональных экономических связей регионов Юга России.

#### Примечания:

1. Полякова А.Г., Теоретические аспекты изучения региональной экономической интеграции и социально-экономического пространства региона / А.Г. Полякова, В.В. Герасимова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2010. – № 2. – С. 50-56.
2. Zadeh L.A. Fuzzy sets / L. A. Zadeh, // Fuzzy sets and systems. – 1965 – №8. – P. 338-353.
3. Hrehova S. Application of fuzzy principles in evaluating quality of manufacturing process / S. Hrehova, A. Vagaska // WSEAS Transactions on Power Systems. – 2012. – V. 7. – № 2. – P. 50-59.
4. Борисова Л.В. Особенности экспертного контроля качества в сфере обслуживания / Л.В. Борисова, В.П. Димитров, И.Н. Нурутдинова, Д.М. Сербин // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование : сборник научные трудов Международной молодежной научно-практической конференции, 18-19 ноября, 2014. – Ростов-на-Дону – Зерноград : Юго-Зап. гос. ун-т, Курск. – 2014 – С. 110-113.
5. Борисова Л.В. Информационная поддержка мониторинга состояния организации / Л.В. Борисова, Л.А. Димитрова, И.Н. Нурутдинова Вестник Донского государственного технического университета. – 2017. – Т. 16. – № 4 (88). – С. 126 – 133.
6. Борисова Л.В. Методика оценки уровня зрелости организации на основе нечёткого моделирования / Л.В. Борисова, Л.А. Димитрова, И.Н. Нурутдинова Вестник Донского государственного технического университета. – 2017. – Т. 17. № 1 (88). – С. 113-121.
7. Ding J.-F. Assessment of Customer Relationship Management for Global Shipping Carrier-based Logistics Service Providers in Taiwan: An Empirical Study / Ji-Feng Ding WSEAS Transactions on Systems. – 2012. – V. 11. – № 6. – P. 198-208.
8. Еремина Е.А. Информационная система выбора поставщика на основе метода нечёткого логического вывода / Е.А. Еремина, Д.Н. Ведерников Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №3. – С. 294.
9. Захарова А.А. Интегральная оценка инновационного развития регионов на основе нечётких множеств / А.А. Захарова Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №3. – С. 25.
10. Wang G. Modelling and Analyzing Trust Conformity in E-Commerce Based on Fuzzy Logic / G. Wang, S. Chen, Z. Zhou, and J. Liu // WSEAS Transactions on Systems. – 2015. – V. 14. – P. 1-10.
11. Улькина Е.С. Развитие экономической интеграции на межрегиональном уровне : автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Е.С. Улькина. – Улан-Уде, 2011.
12. Димитров В.П. О методике дефазификации нечёткой экспертной информации / В.П. Димитров, Л.В. Борисова, И.Н. Нурутдинова // Вестник Донского государственного технического университета. – 2010. – Т. 10. № 6 (49). – С. 868 – 878.

13.Борисова Л.В. О методике представления нечётких экспертных знаний / Л.В. Борисова, В.П. Димитров, И.Н. Нурутдинова // Вестник Донского государственного технического университета. – 2014. – Т. 14. – № 4 (79). – С. 93-102.  
14.Борисова Л.В. Формализация нечетких экспертных знаний при лингвистическом описании технических систем / Л.В. Борисова, В.П. Димитров. – Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2011. – 209 с.

15. Макаров И.М. Искусственный интеллект и интеллектуальные системы управления / И.М. Макаров, В.М. Лохин, С.В. Манько, М.П. Романов. – М. : Наука, 2006. – 333 с.  
16.Штовба С.Д. Проектирование нечётких систем средствами MATLAB / С.Д. Штовба. – М. : Горячая линия – Телеком, 2007. – 288 с.

## **ECONOMIC DEVELOPMENT TRENDS OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY: WORLD EXPERIENCE AND RUSSIAN INNOVATIONS**

**Olatalo Olga Alexandrovna**, Senior Professor

**Makarcova Tatyana Nikolaevna**, Associate Professor

**Tsvirenko Stanislav Valerievich**, Undergraduate student

*Department of Economics, Management and Logistic in Construction, Academy of Construction and Architecture, Don State Technical University, Rostov-on-Don*

*The article examines the state of the construction industry in Russia and the world today. Also, the main trends and problems of economic construction development in Russia are described. A new trend of complex development is analyzed as the main way to increase the role of the social factor in housing construction.*

**Keywords:** *construction economics; development trends; construction industry; complex development; innovations; development strategy.*

## **ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ ИННОВАЦИИ**

УДК 332.83  
ВАК РФ 08.00.05

*В статье рассматривается состояние строительной отрасли в России и в мире на сегодняшний день. Также описываются основные и тенденции и проблемы экономического развития строительства в России. Анализируется новая тенденция комплексной застройки как основной путь к повышению роли социального фактора при строительстве жилья.*

**Ключевые слова:** *экономика строительства, тенденции развития, строительная отрасль, комплексная застройка, инновации, стратегия развития.*

© Олатало О.А., 2017  
© Макарецова Т.Н., 2017  
© Цвиренко С.В., 2017

Одним из основных направлений экономического развития каждой страны является поиск новых конкурентных преимуществ в тех отраслях народного хозяйства, которые имеют особую важность, как на государственном уровне, так и на уровне всего мирового хозяйства.

На данный момент усовершенствование строительной отрасли – ключевое направление стратегии развития многих стран. Такие мировые державы, как Китай, Турция, Великобритания, Казахстан отдают приоритет в условиях мировой конкурентной борьбы именно строительству – об этом ярко свидетельствует резкий скачок доли строительного сектора в общем объеме ВВП этих стран за последние несколько лет.

Как показано на рисунке 1, Россия значительно отстает по объему строительной отрасли в ВВП, что свидетельствует о недостаточном уровне ее развития в соответствии с мировыми показателями [1].

На развитие строительной отрасли в экономике страны оказывают влияние целый ряд экономических, природно-географических, политических и социально-культурных факторов: уровень развития национальной экономики; наличие платежеспособного населения; экономическая и политическая стабильность в стране; нор-

**ОЛАТАЛО Ольга Александровна**, старший преподаватель  
[olatalo@yandex.ru](mailto:olatalo@yandex.ru)

**МАКАРЦОВА Татьяна Николаевна**, доцент  
[makarcova@mail.ru](mailto:makarcova@mail.ru)

**ЦВИРЕНКО Станислав Валерьевич**, магистр  
[tsvirenko85@mail.ru](mailto:tsvirenko85@mail.ru)

*кафедра Экономики, менеджмента и логистики в строительстве, Академия строительства и архитектуры, Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону*

мативно-правовая база в сфере строительства; уровень спроса на строительную продукцию; уровень инвестиционного потенциала; наличие необходимого числа профессиональных кадров в инвестиционно-строительной области; уровень инновационного развития [2].

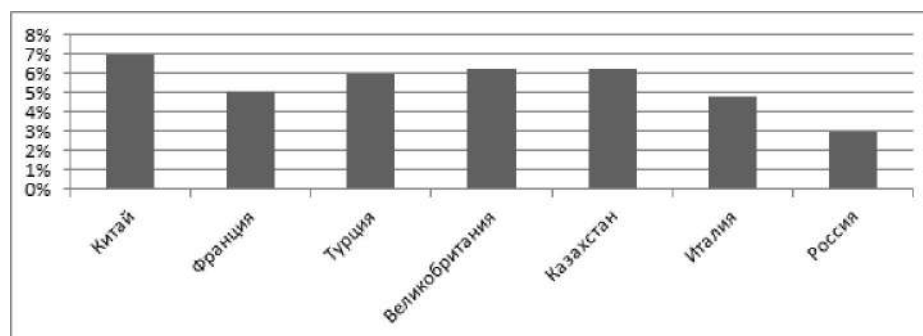


Рисунок 1 – Доля строительства в объеме ВВП стран мира, 2016 год

В связи с данным списком условий успешного развития строительной отрасли, можно выделить ключевые проблемы, препятствующие росту и развитию строительства в России:

- сравнительно низкий уровень экономического развития по причине резкого перехода от плановой экономики к рыночной, становление новой экономической системы в условиях стремительного развития мировых тенденций;
- резкое падение спроса на строительную продукцию за период 2014– 2015 года и медленный рост в настоящее время;
- спад в экономике страны, вызванный кризисными явлениями 2014 года, а также потеря огромной доли импортных ресурсов из-за введения экономических санкций против России;
- неразвитость законодательства в области строительства, неприспособленность правовой базы к новым мировым тенденциям, устаревание строительных норм и правил;
- низкий уровень инвестирования в строительство по причине высокого уровня риска вложений в данную отрасль;
- нехватка квалифицированных кадров, недостаточность профессионального опыта в инвестиционно-строительной деятельности [3];
- низкая инновационная активность российских компаний.

По данным на 2017 год, наблюдается тенденция к незначительным улучшениям показателей экономического развития строительной отрасли в России, что говорит о необходимости принятия срочных мер по выводу строительной отрасли из состояния "неопределенности".

Именно с этой целью в России последние пять лет активно реализуется и постепенно вводится в действие "Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года". В данном документе изложены все проблемы,

препятствующие нормальному развитию и функционированию строительства в нашей стране, представлен подробный анализ мирового опыта развития строительства, выявлены перспективы и указана

четкая программа действий, направленных на ускорение развития, как инновационной стороны строительства, так и всей отрасли в целом. В соответствии с данным планом, в ближайшем будущем возможно увеличение доли строительного сектора в общем объеме ВВП до 8%, то есть практически в два раза по сравнению с настоящим уровнем.

В то же время в мире в ближайшее будущее прогнозируется рост строительного рынка примерно на 70%. В связи с данными фактами становится явной необходимость исследования основных тенденций развития строительного рынка на мировом уровне с целью применения данного опыта на российском рынке.

Таким образом, для строительной отрасли экономически развитых стран приоритетными являются следующие направления:

1. Экологизация строительной отрасли. Несмотря на малую известность в России, в странах Европы и США уже на протяжении двадцати лет активно развивается и расширяется такое направление, как экодевелопмент, или "зеленое строительство" [4]. Цель данного направления, как ясно из названия, – уменьшение вреда окружающей среде, вызванного строительством, применение безвредных для человека материалов, а также, экономия природных ресурсов. В России из-за отсталости строительной отрасли от мирового уровня данная тенденция стала набирать популярность лишь последние несколько лет.

2. Глобализация строительства. Данная тенденция сопровождается увеличением транснациональных строительных компаний, миграцией иностранной (более дешевой) рабочей силы, интеграцией национальных строительных технологий. Российские строительные предприятия в вопросах международного раз-

вития крайне необъективны и очень консервативны, поэтому эта тенденция еще довольно далека от нашего государства.

3. Приоритет социального фактора в строительстве, иначе говоря, стремление к устойчивому развитию.

Суть данной тенденции заключается в максимальной безопасности строительной продукции для потребителя, комфорта для населения,

повышении степени доступности жилья для потребителя, улучшении условий проживания.

В России в последние годы внимание крупных строительных предприятий устремлено именно в сторону последнего направления. Одним из наиболее популярных мероприятий в рамках данного направления выступает комплексная застройка, которая в жилищном строительстве вызвана целым рядом различных социальных и экономических причин:

- стремление к безопасной организации строительной площадки;
- повышение комфорта для проживания людей;
- грамотное планирование объектов на городской территории;
- освоение и заселение новых районов;
- снижение производственных издержек строительных предприятий;
- улучшение внешнего вида городской территории [5].

Государство также очень заинтересовано в расширении деятельности по комплексному строительству. Государственными органами уже обозначены некоторые мероприятия, направленные на поддержку строительства комплексных объектов, среди которых: поддержка развития ипотечного финансирования, помощь в подготовке профессиональных кадров, развитие системы государственно-частного взаимодействия. В перспективе государство нацелено на создание единых подходов к поддержке комплексного строительства на муниципальном и региональном уровнях, разработку и внедрения регулирующей нормативно-правовой базы.

В целом комплексная застройка представляет собой жилой микрорайон, включающий в себя: несколько жилых многоквартирных домов, как правило эконом- или комфорт- класса, этажностью – от 10 до 20 этажей; парковочную зону (гаражи либо подземные и наземные

машино-места); офисные или торговые помещения; спортивные объекты; детские площадки, бытовые объекты (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика основных типов комплексных застроек

| Основные функции             | Жилой комплекс (городской) | Районный комплекс | Межгородской комплекс | Экологический жилой комплекс |
|------------------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------|------------------------------|
| Жилая                        | 65%                        | 60-70%            | -                     | 80%                          |
| Торгово-развлекательная      | 25%                        | 30%               | 40%                   | 10-20%                       |
| Деловая (в т.ч. гостиничная) | 10%                        | -                 | 60%                   | -                            |
| Система функционирования     | открытая (полуоткрытая)    | полузакрытая      | открытая              | закрытая (полузакрытая)      |

В России в настоящее время преобладают жилые комплексы (80%), для которых, согласно таблице 1, ключевую роль играют именно жилые здания. По типу зданий, планировке, качеству застройки, расположению жилым комплексам присуждаются определенные классы – эконом, комфорт, бизнес, премиум, элит.

Несмотря на явную пользу от развития такого направления, как комплексная застройка, предприятия, специализирующиеся на нем, испытывают ряд проблем, таких как: недостаточность участков, оборудованных объектами коммунальной инфраструктуры; длительный период строительства, предполагающий разделение на несколько очередей; несовпадение сроков ввода жилых зданий и объектов инфраструктуры; необходимость значительных капитальных вложений ввиду масштабов строительных проектов [6].

Несмотря на приведенные ограничения, многие российские строительные предприятия уже активно осваивают новую тенденцию комплексной застройки, направляя все свои силы на развитие именно этого направления.

В таблице 2 представлены данные проведенного анализа использования направления комплексной застройки на практике среди застройщиков Ростовской области.

Сравнительный анализ показал, что ГК "ЮгСтройИнвест" за недолгий опыт работы достиг значительных успехов на рынке жилья, как в области освоения новых территорий, так и в обладании одной из самых значительных площадей застроек в стране. Компания устанавливает средний уровень цен на жилье, которое пользуется большим спросом у потребителя благодаря престижности бренда, использованию исключительно качественных технологий и материалов, работе с известными и проверенными партнерами.

Таблица 2 – Строительные организации-застройщики, осуществляющие комплексную застройку в Ростовской области

| Критерий сравнения                                       | ГК «ЮгСтройИнвест»                            | ГК «Вертикаль»                            | ОАО «Ростовское»                                        |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Количество лет работы                                    | 14                                            | 12                                        | 8                                                       |
| Количество реализованных объектов                        | 21                                            | 7                                         | 2 жилых микрорайона (13 домов)                          |
| Площадь сданного в эксплуатацию жилья, м <sup>2</sup>    | 695562                                        | 71000                                     | 103000                                                  |
| Действующие проекты                                      | микрорайон «Красный Аксай», г. Ростов-на-Дону | жилой дом на улице Имперетинская, г. Сочи | Литер 10 (ЖК «Платовский»), Литер 27 (ЖК «Суворовский») |
| Средняя стоимость м <sup>2</sup> жилья                   | от 53000 руб.                                 | от 55000 руб.                             | от 40000 руб.                                           |
| Общий объем комплексных застроек на сегодняшний день     | 7 комплексов                                  | 3 комплекса                               | 2 крупных жилых микрорайона                             |
| Города, в которых имеются комплексные застройки компании | Ставрополь, Краснодар, Ростов-на-Дону         | Ростов-на-Дону, Краснодар, Новороссийск   | Ростов-на-Дону                                          |

Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день российские строительные компании активно устремляют свою деятельность в направление комплексной застройки, что говорит о приоритете социального фактора. Как показывает статистика и практика многих успешных строительных компаний, специализирующихся на комплексных застройках, данное направление является выгодным как для самого застройщика, так и для потребителя, который готов платить больше за комфортное и безопасное жилье.

#### Примечания:

1. Официальная статистика / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building)

2. Нидзий Е. Н. Проблемы и перспективы развития строительной отрасли в условиях экономического кризиса // Вестник МГСУ – 2016. – №5. – С. 119-127.

3. Морозова О.А. Обоснование значимости подготовки персонала в строительстве с учетом тенденций саморегулирования // Научное обозрение. – 2014. – № 11-2. – С. 587-590.

4. Мурзин А.Д., Швыденко Н.В., Филиппова А.В. Экологизация городского строительства: зарубежный опыт

и российские проблемы // Экономика и экология территориальных образований. – 2017. – № 2. – С. 72-79.

5. Лычковский Д.А., Саенко И. А. Комплексная застройка как приоритет развития городских территорий // Экономические исследования и разработки. Научно-исследовательский журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edrj.ru/article/12-06-17>.

6. Зеленцов Л.Б., Камнева П.И., Кадырова О.Н. Организация финансирования капитального ремонта многоквартирных домов на основе кредитных механизмов // Инженерный вестник Дона. – 2015. – Т. 37. – № 3. – С. 126.

#### APPLICATION OF THE MARKOV MIGRATION MATRIX FOR DEFAULTS' MODELLING AND FORECASTING CASH FLOWS ON HOUSING MORTGAGE LOANS

**Petrushin Andrey Valeryevich**, Postgraduate student, Department of Economical - Mathematical Modeling, Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

The article examines a concrete example of the construction of the Markov migration matrix based on data on mortgage loans and borrowers in the United States, and the use of the matrix in the forecasting process allows for high-quality modeling of cash flows from mortgage loan pools, including probable losses separated in time. The purpose of the study is to develop a method for forecasting cash flows through mortgage loans. As a result of the method used in the study, it is clearly demonstrated that by using the Markov migration matrix, it is possible to accurately predict the cash flow through mortgage loan pools.

**Keywords:** default probability; Markov chain; logistic regression; credit risk; cash flow forecasting.

УДК 336  
ВАК РФ 08.00.13

#### ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦЫ МИГРАЦИИ МАРКОВА ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЕФОЛТОВ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПО ПУЛАМ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ

© Петрушин А.В., 2017

В статье рассматривается конкретный пример построения матрицы миграции Маркова на основе данных об ипотечных кредитах и заемщиках в США, а также использование матрицы в процессе прогнозирования позволяет с высоким качеством моделировать денежные потоки по пулам ипотечных кредитов, в том числе определить вероятные потери, разделенные во времени. Целью исследования является разработка метода прогнозирования денежных

потоков по пулам ипотечных кредитов. В результате используемого в исследовании метода, наглядно продемонстрировано, что с помощью применения матрицы миграции Маркова можно достаточно точно прогнозировать денежный поток по пулам ипотечных кредитов.

**Ключевые слова:** вероятность дефолта; цепь Маркова; логистическая регрессия; кредитный риск; прогноз денежных потоков.

Кризис ипотечного кредитования неблагонадежных ипотечных заемщиков, который стремительно обрушился на США, едва не привел к коллапсу мировой финансовой системы. Катализатором кризиса было значительное увеличение доли дефолтных ипотечных кредитов [1]. Основная задача исследования – показать, что, имея соответствующий инструментарий, можно было спрогнозировать высокую вероятность дефолта еще в июне 2005 г. – на пике объемов ипотечного кредитования в США.

В рамках данного исследования будет продемонстрирован метод, который позволяет смоделировать уровень дефолтов близкий к актуальному во время коллапса. Метод основан на комбинировании логистических регрессий и матрицы миграции вероятностей (цепи Маркова) [2]. В отличие от SDA (standard default assumption) [3] – подход, который основан на цикличной природе дефолтов и широко использовался кредиторами для прогнозирования вероятности дефолтов.

На рисунке 1 показана хронология развития кризиса в США.



Рисунок 1 – Хронология развития кризиса в США

Как видно из рисунка, в начале 2007 года высокие цены на недвижимость, повышенные процентные ставки по ипотечным кредитам, катастрофическое пренебрежение оценкой кредитного качества заемщика, а также возросший объем кредитов неблагонадежным заемщикам и привели к коллапсу финансовой системы.

Важнейшей мерой количественной оценки уровня дефолта является условная вероятность дефолта (CDR – conditional default rate), которая рассчитывается по следующей формуле:

$$CDR = \frac{DBL_t}{BB_t}, \quad (1)$$

$$CDR_{\text{annualised}} = 1 - \left(1 - \frac{DBL_t}{BB_t}\right)^{12}, \quad (2)$$

где  $DBL_t$  – дефолтный баланс

**ПЕТРУШИН Андрей Валерьевич**, аспирант, кафедра Экономико-математического моделирования, Российский университет Дружбы народов, Москва  
avpetrushin@gmail.com

$BB_t$  – начальный баланс за квартал  $t$  по пулу ипотечных кредитов.

Необходимо отметить, что CDR измеряет только процент дефолтов, а не величину потерь. Точность прогноза CDR является ключевым фактором для понимания поведения заемщика.

При использовании подхода SDA (или 100 SDA) используется следующая градация:

– CDR в 1-й месяц 0,02%, далее ежемесячно увеличивается на 0,02% и к 30-му месяцу равняется 0,6%

– С 30-го по 60-й месяц CDR остается на уровне 0,6%

– С 60-го по 120-й месяц CDR пропорционально снижается до 0,03%

– Со 120-го месяца и далее остается постоянной на уровне 0,03%

Для прогнозирования "реальной" вероятности дефолта необходимо использовать подход, основанный на исторических наблюдениях поведения заемщика и макропараметрах, которые влияют на поведение заемщика. Метод, предлагаемый в данном исследовании, разработан на основе цепи Маркова и определяет вероятности заемщика перехода из одного состояния в другое. Подход основан на индивидуальных данных отдельного кредита/заемщика, включая исторические данные и макрофакторы.

Математическая структура цепи Маркова заключается в следующем. Пусть  $\eta = (\eta_0, \eta_1, \dots)$  – стохастический процесс, определенный на некотором вероятностном пространстве  $(\Omega, \mathcal{F}, P)$ . Допустим, что пространство состояний конечно и равно  $(1, \dots, k)$ . Процесс  $\eta$  называется цепью Маркова, если для любого времени  $t$  и любой комбинации состояний  $\{i_0, i_1, \dots, i_t\}$  имеем: [4]

$$Pr(\eta_t = i_t | \eta_0 = i_0, \eta_1 = i_1, \dots, \eta_{t-1} = i_{t-1}) = Pr(\eta_t = i_t | \eta_{t-1} = i_{t-1}).$$

Цепь Маркова гомогенна, если  $Pr(\eta_{t+1} = j | \eta_t = i_t)$  не зависит от  $t$ . Отсюда, вероятность перехода из статуса  $i$  в статус  $j$  за период определяется как:

$$p_{ij} = Pr(\eta_{t+1} = j | \eta_t = i_t),$$

для любого  $t$ . Вероятности перехода можно изобразить в виде матрицы:

$$P = \begin{bmatrix} p_{11} & \dots & p_{1k} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ p_{k1} & \dots & p_{kk} \end{bmatrix},$$

где  $\sum_{j=1}^k p_{ij} = 1$  для всех  $i$ , т.е. сумма каждой из

строк равна 1.

В настоящем исследовании вероятность перехода из одного статуса в другой оценивается через логистическую регрессию [6], которая своя для каждого конкретного перехода. При этом, метод не ограничивает возможный набор используемых моделей. В качестве переходных моделей могут использоваться любые эконометрические модели, включая нейронные сети и деревья решений.

Логистическая регрессия моделирует взаимосвязи между состоянием заемщика  $y$  (возможный ранг полученных вероятностей колеблется от 0 до 1) и одной или несколькими объясняющими переменными. Каждое состояние заемщика  $i=0, \dots, 1$  в месяце  $t$  переходящее в состояние  $j=0, \dots, 1$  в месяце  $t+1$  моделируется регрессией и описывается следующим уравнением (logit):

$$\log \left( \frac{p_{ij}}{1 - p_{ij}} \right) = a_{ij} + \beta'_{ij} \cdot x_{ij}, \quad (3)$$

где  $p_{ij} = Prob(y_j=1 | x_{ij})$  – вероятность перехода;

$a_{ij}$  – независимая переменная (пересечение);

$\beta'_{ij}$  – вектор коэффициентов параметров;

$x_{ij}$  – вектор объясняющих переменных (переходы из состояния  $i$  в  $j$ ).

Непосредственно расчет вероятностей перехода, полученных по результатам применения уравнения логистической регрессии, производится по следующей формуле:

$$p_{ij} = \frac{1}{1 + e^{-(a_{ij} + \beta'_{ij} \cdot x_{ij})}} \quad (4)$$

Для построения прогностических моделей переходов, лежащих в основе матрицы миграции, использовались исторические данные [7] об ипотечных кредитах и заемщиках. Пример месячной матрицы переходов для американской системы ипотечного кредитования представлен в таблице 1.

Оставшиеся диагональные ( $i=j$ ) вероятности перехода определяются по следующей формуле:

$$p_{ii} = \sum_{j=1}^k p_{ij} (1 - \delta_{ij}), \quad (5)$$

где  $\delta_{ij}$  – дельта Кронекера.

Таблица 1 – Матрица миграции Маркова для ипотечных кредитов (помесячная)

| Переходы        | Норм. сост. | 30       | 60       | 90 +     | Про- дажа | На бал. банка | Полн. погаш. | Деф.     |
|-----------------|-------------|----------|----------|----------|-----------|---------------|--------------|----------|
| Норм. сост. 30  | $p_{11}$    | $p_{12}$ | 0        | 0        | 0         | 0             | $p_{17}$     | 0        |
| 30              | $p_{21}$    | $p_{22}$ | $p_{23}$ | 0        | 0         | 0             | $p_{27}$     | 0        |
| 60              | $p_{31}$    | $p_{32}$ | $p_{33}$ | $p_{34}$ | $p_{35}$  | 0             | $p_{37}$     | 0        |
| 90 +            | $p_{41}$    | $p_{42}$ | $p_{43}$ | $p_{44}$ | $p_{45}$  | 0             | $p_{47}$     | 0        |
| Продажа объекта | $p_{51}$    | 0        | 0        | $p_{54}$ | $p_{55}$  | $p_{56}$      | $p_{57}$     | 0        |
| На баланс банка | 0           | 0        | 0        | 0        | 0         | $p_{66}$      | 0            | $p_{68}$ |
| Полное погаш.   | 0           | 0        | 0        | 0        | 0         | 0             | 1            | 0        |
| Дефолт          | 0           | 0        | 0        | 0        | 0         | 0             | 0            | 1        |

где  $p_{ij}$  – вероятность перехода между состояниями в течение месяца. Вероятности всех переходов ( $i \neq j$ ) моделируются с помощью логистических регрессий. Для каждого перехода строится своя собственная регрессия.

Для исследования использовались данные по кредитам и заемщикам с 1 января 2000 по 31 мая 2005 гг. – более 10 млн выданных ипотечных кредитов [7].

Для построения регрессий были использованы следующие параметры:

- Возраст кредита. Позволяет выделить взаимосвязи между возрастом кредита и вероятностью перехода. Также позволяет учесть сезонность.

- Баланс – величина остатка по кредиту на каждую отчетную дату.

- Коэффициент, отражающий соотношение остатка по кредиту к оценочной стоимости недвижимости, находящейся в залоге. При расчете коэффициента учитывался такой макропараметр, как индекс цен на недвижимость.

- Переменная, характеризующая право владения недвижимостью заемщиком. Принимает значение 1, если заемщик собственник и 0, если нет (как правило, в спекулятивных целях).

- Цель приобретения кредита – 1, если покупка для проживания, 0 – иные цели.

- FICO [5] – скоринговый балл (от 300 до 850), который характеризует кредитное качество заемщика на основе его кредитной истории. Чем выше был, тем выше кредитное качество.

Необходимо отметить, что использовался относительно простой подход с использованием только одного макропараметра – так как целью исследования является раскрытие метода и его возможностей [1].

Количественные переменные были объединены в группы по каждой из регрессии для более точного прогнозирования и уменьшения ошибок регрессий.

В результате моделирования было получено 20 регрессионных моделей.

Непосредственно процедура расчета условных вероятностей перехода по каждому ипотечному кредиту в любой месяц  $t$  согласно Марковскому процессу состоит из следующих этапов:

Вычисляем вектор состояний ( $1 \times 8$ ) кредита в момент  $t$  по формуле:

$$\pi_t = \pi_{t-1} \cdot P, \quad (6)$$

где  $P$  – матрица переходов.

Определяем долю остатков по кредитам в нормальном ( $bb_t$ ) и ( $dlb_t$ ) дефолтном состояниях:

$$bb_t = b_t \cdot \sum_{i=1}^6 \pi_t(i), \quad dlb_t = b_t \cdot \pi_t, \quad (7)$$

где  $b_t$  – остаток задолженности по кредиту на начало месяца. Необходимо заметить, что  $\pi_t$  (7) относится к полностью погашенным кредитам, которые не рассматриваются в данном исследовании.

Рассчитываем остаток задолженности в нормальном ( $BB_t$ ) и ( $DLB_t$ ) дефолтном состояниях:

$$BB_t = \sum bb_t, \quad DLB_t = \sum dlb_t. \quad (8)$$

Полученные модели могут быть использованы, согласно матрице миграции, указанной в таблице 1, для прогнозирования соответствующих денежных потоков.

Для анализа возможностей разработанного подхода вернемся к наиболее важной ее составляющей – а именно, прогностической способности разработанного метода по моделированию притока в дефолт.

По формуле 1 получаем CDR, полученный в результате применения рассматриваемого в исследовании метода.

На рисунке 2 показано сравнение фактического и прогнозного CDR.

Как можно увидеть, использование матрицы перехода Маркова с логистическими регрессиями в качестве моделей перехода, существенно повышает качество прогноза, по сравнению со стандартизированным подходом (SDA).

Подводя итоги, можно сказать, что кризис ипотечных ценных бумаг, переросший в глобальный экономический кризис, выявил множество проблем в области финансового моделирования.

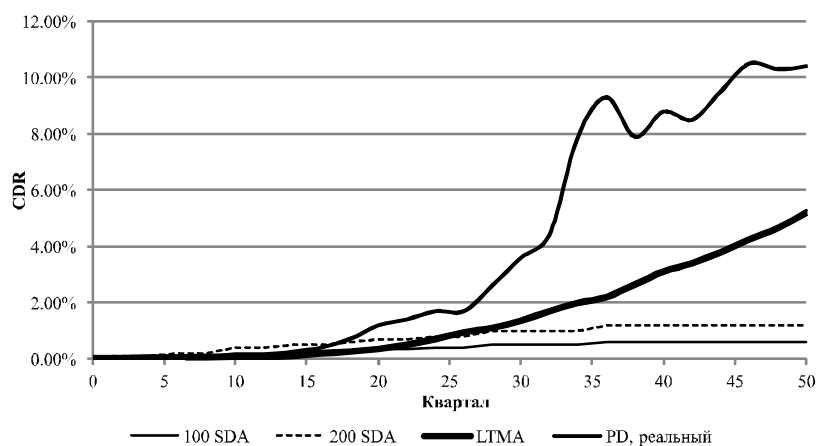


Рисунок 2 – Сравнение фактического и прогнозного CDR

Используемый стандартизированный подход привел к существенной недооценке количества последовавших дефолтов. Прогнозирование дефолтов должно опираться на анализ и использование детальных данных и истории как ипотечных кредитов, так и заемщиков. Разработанная в рамках данного исследования модель при первом приближении позволяет более точно прогнозировать вероятность дефолта, даже с учетом использования ограниченной статистики и количества переменных в моделях. Используемый подход подтверждает, что моделирование дефолтности заемщиков должно основываться на сложных эконометрических расчетах с использованием

детальных данных по кредитам и заемщикам. Описанный выше подход с применением матрицы миграции Маркова в полном объеме позволяет решить задачу по достаточно точному прогнозированию денежных потоков по пулам ипотечных кредитов, включая дефолтность во времени.

#### Примечания:

1. Berteloot K., Verbeke W., Castermans G., Van Gestel, T., Martens, D., & Baesens, B. (2013). A Novel Credit Rating Migration Modeling Approach Using Macroeconomic Indicators. *Journal of Forecasting*, 32(7), 654-672.
2. Jones M.T. Estimating Markov Transition Matrices Using Proportions Data: An Application to Credit Risk. IMF Working Paper. 2005. WP-05-219.
3. Malik, M., & Thomas, L. C. (2012). Transition matrix models of consumer credit ratings. *International Journal of Forecasting*, 28(1), 261-272.
4. Елисеева И.И. Эконометрика : учебник. – М. : Юрайт, 2016. – С. 146-148.
5. Сиддики Н. Скоринговые карты для оценки кредитных рисков. Разработка и внедрение интеллектуальных методов кредитного скоринга // Манн, Иванов и Фабер. 2014. С. 173-176.
6. Таха, Хэмди А. Введение в исследование операций. – 6-е изд. – М. : Вильямс, 2001.
7. <https://loanperformancedata.fanniemae.com/lppub/index.html#>

#### PROBLEMS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS OF THE KALUGA REGION

*Pilipchak Yulia Vladimirovna*, PhD of Economics, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University) (branch), Kaluga

The article analyzes problem aspects of state regulation of strategic development of small business (SB) in the Kaluga region. The main qualitative and quantitative indicators of the activity of small enterprises are presented. The evaluation of the effectiveness of the program-targeted activities carried out within the framework of existing regional strategic initiatives is given. As a result of the study, priority areas for improving the management of the development of the SB in the Kaluga region are substantiated. The author's conclusions can be used in practical activities to improve the strategic management of small business development in the region.

**Keywords:** development of small business; regional level; state development management; targeted programs for small business development; small business in the Kaluga region.

УДК 338  
ВАК РФ 08.00.05

#### ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

© Пилипчак Ю.В., 2017

В статье анализируются проблемные аспекты государственного регулирования стратегического развития малого предпринимательства (МП) в Калужской области. Представлены основные качественные и количественные показатели деятельности малых предприятий. Дана общая оценка результативности программно-целевых мероприятий, проводимых в рамках существующих региональных стратегических инициатив. В результате проведенного исследования обоснованы приоритетные направления совершенствования управления развитием МП в Калужской области. Выводы автора могут быть

использованы в практической деятельности по совершенствованию стратегического управления развитием малого бизнеса в области.

**Ключевые слова:** развитие малого предпринимательства; региональный уровень; государственное управление развитием; целевые программы развития малого предпринимательства; малый бизнес в Калужской области.

Приоритетная роль совершенствования методологии и методики государственного управления стратегическим развитием малого бизнеса обусловлена той ролью, которая отведена малым предприятиям (МП) в обеспечении роста российской экономики. На правительственном уровне малое предпринимательство сегодня рассматривается как институт, призванный обеспечить занятость населения [5]. Малым формам хозяйствования отводится важнейшая роль в обеспечении процессов устойчивого экономического развития регионов. Именно сеть малых и средних предприятий, мобильных, гибких, способных активизировать переориентацию регионального производства, может обеспечить быструю окупаемость затрат и ускорение внедрения достижения научно-технического прогресса. Приоритет современного этапа государственного управления развитием малого бизнеса – набор критической массы МП в регионах России.

Целенаправленное управление развитием малого бизнеса на региональном уровне подразумевает решение следующих задач: обеспечение устойчивого функционирования малых предприятий в регионе; поддержка и развитием МП, осуществляемые в целях роста числа малых предприятий и их роли в инновационном развитии, формировании валового регионального продукта, налоговых поступлений и рабочих мест в регионе. Эффективность внешнего управляющего воздействия можно определить с помощью его оценки по ряду критериев и показателей, прежде всего, качества организационного, нормативного и материального обеспечения управленческой деятельности органов власти [2; 6].

Как показало проведенное теоретическое исследование, авторы, занимающиеся разработкой проблемы стратегического управления развитием МП, едины во мнении [4; 6; 7; 8; 13], что к числу наиболее действенных инструментов стратегического управления данным сектором региональной экономики относится программно-целевой метод<sup>1</sup>. Цель настоящей статьи – выявление основных проблем государственного управления развитием МП в Калужской области. Достижение данной цели предполагало изучение опыта разработки в Калужской области целевых программ развития МП, анализ их результатов с точки зрения выполнения установленных показателей, а также их сопоставление с основными качественными и количественными показателями деятельности малого бизнеса в регионе.

Калужская область – аграрно-промышленный регион, экономика которого в основном представлена крупными компаниями. Согласно данным Росстата, Калужская область занимает 12 место среди регионов Центрального федерального округа (ЦФО), по развитию малого бизнеса. Регион относится к группе со средним уровнем раз-

<sup>1</sup> Отдельным вопросам применения программно-целевого метода в развитии малого бизнеса и проблемы реализации программ в Калужской области, затрагивались такими авторами, как Е.М. Гузеева, М.Ю. Красавина, О.И. Костина, О.М. Петрушина, Е.А. Силаева, И.В. Балынин, Л.А. Овчинцева.

**ПИЛИПЧАК Юлия Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет) (филиал), Калуга  
pilip0208@gmail.com

вития малого предпринимательства также, как Владимирская, Ивановская, Липецкая, Рязанская, Смоленская, Тверская области.

По состоянию на 1 июля 2017 г. в области насчитывалось 1756 малых предприятий (без микропредприятий) с численностью постоянно работающих 54,5 тысячи человек. Количество малых предприятий в области в указанный период сократилось на 4,5% – с 1887 до 1803 ед. По данным Росстата, в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов действовало 21,3% от общего числа малых предприятий (без микропредприятий), в обрабатывающих производствах – 20,8%, в строительстве – 13,4%, в операциях с недвижимым имуществом – 9%. На рисунке 1 приведены данные по численности малых предприятий (без микропредприятий) с 2013 г. по 2016 г. по отраслям.

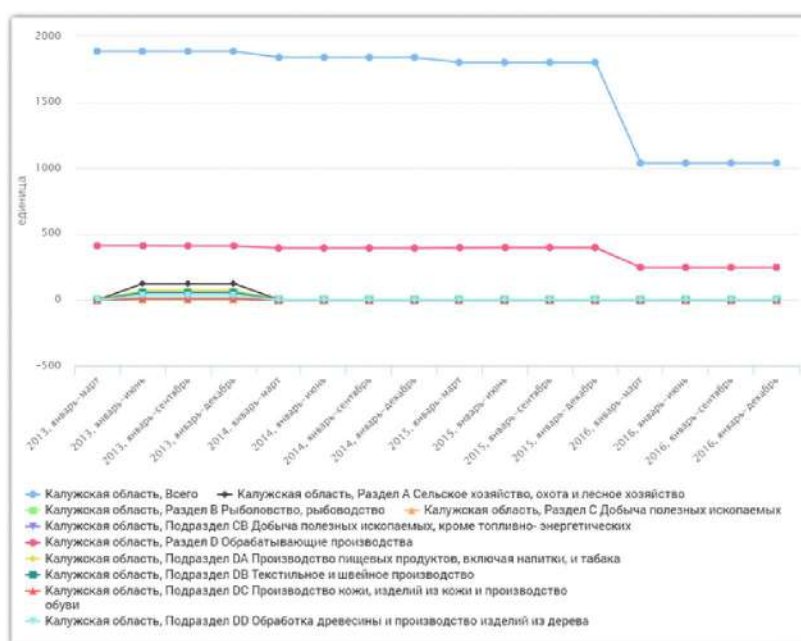


Рисунок 1 Число малых предприятий Калужской области (без микропредприятий), 2013-2016 гг.

Источник: Росстат

Показателем, определяющим вклад МП в экономику Калужской области, является численность занятых и ее доля от общего числа занятых в экономике. Отдельные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) в январе-июне 2016 года приведены в таблице 1. По показателю среднего количества занятых на субъектах малого бизнеса

в пересчете на число субъектов в 2016 году Калужская область занимает достаточно скромные позиции в сравнении с другими регионами ЦФО – 14 место.

Таблица 1 – Отдельные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) в январе-июне 2016 года

|                  | Количество предприятий, единиц | Среднесписочная численность работников, человек | Среднемесячная заработная плата, рублей | Оборот малых предприятий, млн рублей |
|------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| Всего по области | 1756                           | 54532                                           | 25795,5                                 | 79701,8                              |

Источник: Калугастат

В целом для региона характерна низкая плотность распространения малых предприятий, невысокая доля постоянных работников МП в численности экономически активного населения, а также низкие значения характеристик производительности труда. Доля занятых на малых предприятиях относительно общего числа занятых в экономике составила в 2016 году 10,9%. Наблюдается негативный тренд – средняя численность работников малых предприятий неуклонно сокращается с 2013 года. В 2013-2016 годы количество работников, занятых на малых предприятиях, сократилось на 7% по 54532 человек.

Товарооборот МП по сравнению с 2015 годом снизился почти на 12%, показав отрицательную динамику, и в 2016 году составил около 79701,8 млн руб. Данную ситуацию можно объяснить общим снижением доходов населения области, покупательной способности граждан на фоне экономической нестабильности.

За период 2013-2016 гг. небольшой прирост оборота продукции и услуг в сопоставимых ценах, производимых малыми предприятиями показали только сельскохозяйственные предприятия (рис. 2).

Проведенное исследование позволяет заключить, что в последние четыре года в Калужской области происходит снижение предпринимательской активности малого бизнеса. Это вызвано сложной экономической обстановкой, падением цен на нефть, ослаблением нацио-

нальной валюты, повышением процентных ставок, а потому невозможностью получить заемные ресурсы, снижением доходов населения, а вследствие этого снижением покупательной способности. Основную долю среди МП занимают торговые предприятия, что объясняется большей простотой и выгодой для предпринимателя, потому как данный бизнес не требует больших финансовых вливаний, закупки дорогостоящего оборудования и прочего, однако и не является двигателем социально-экономического развития региона.

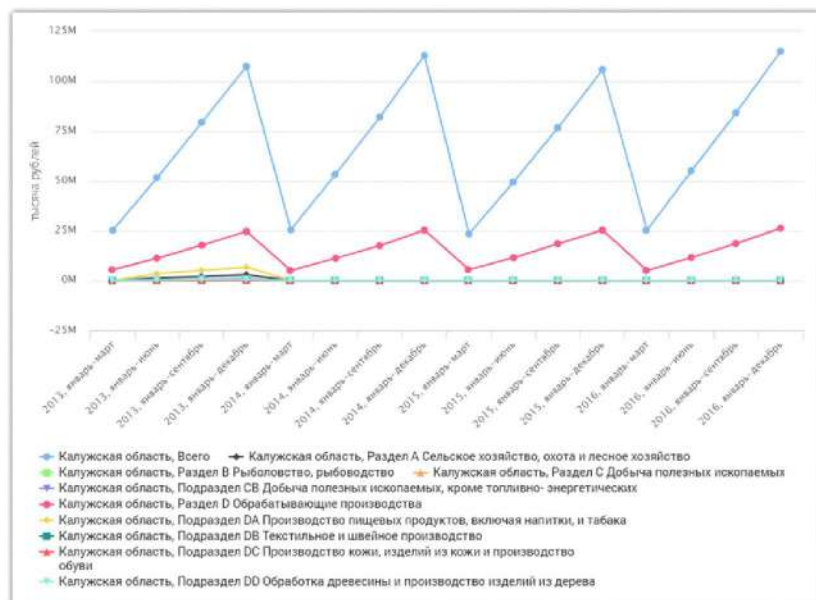


Рисунок 2 – Товарооборот МП (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) (без микропредприятий), 2013-2016 гг.

Источник: Росстат

В отличие от других субъектов РФ в Калужской области не было принято стратегий развития малого бизнеса. Использование программно-целевого планирования для управления развитием малого бизнеса на региональном уровне в Калужской области сопровождается нестабильностью нормативного регулирования. В число значимых препятствий для развития МП региона исследователи включают группу взаимосвязанных проблем, основанных на непоследовательности проводимой политики поддержки развития малого и среднего бизнеса [4; 7; 8]. За последние шесть лет в области разработаны и утверждены несколько целевых программ развития МП, в т. ч. Ведомственная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Калужской области на 2011-2013 годы" (приказ Министерства развития информационного общества и инноваций Калужской обл. от 20.01.2011 № 16-од). К достоинствам программы можно отнести про-

гнозирование ожидаемых в результате выполнения мероприятий программы основных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики путем развития комплекса мер, в т. ч. мер финансовой поддержки. Однако, анализ стратегических документов следующих периодов<sup>2</sup> показал, что положения программы не были реализованы в полной мере.

Действующая Государственная программа Калужской области "Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области" утверждена постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2013 г. № 755 [3]. В результате реализации мероприятий Госпрограммы, как ожидается, в 2020 году: увеличится количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения региона до 42,5 ед.; прирост вновь созданных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства составит 1,118 тыс. ед. ежегодно; доля среднесписочной численности работников

(без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения увеличится до 28,7%; доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг с 4,54% в 2012 году до 12,5% в 2020 году; совокупная выручка организаций – участников кластеров региона от продаж продукции на внутреннем и внешнем рынках достигнет 44,5 млрд. рублей.

К программным мероприятиям поддержки МП, финансируемых из федерального бюджета и бюджета области, относятся предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела, возмещение затрат, связанных с приобретением производственного оборудования и с технологическим присоединением к электросетям, возмещение процентов по банковским кредитам и расхо-

<sup>2</sup> См. Долгосрочную целевую программу "Развитие малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Калужской области на 2013-2015 годы" (постановление Правительства Калужской области 21.05.2013 № 268).

дов по договорам лизинга, поддержка инновационных компаний, займы под льготные проценты. Государственной программой предусмотрено развитие экспортно-ориентированных предприятий малого бизнеса, инфраструктуры<sup>3</sup>, формирование промышленных кластеров. Основные усилия направлены на поддержку производственного сектора малого бизнеса, давно присутствующего на рынке. Субъектами малого бизнеса – получателями поддержки – являются всего 435 предприятий (из более чем 1803 зарегистрированных МП) [9]. Наибольший удельный вес в общем объеме поддержки субъектов малого предпринимательства занимают субсидии, предоставленные как из федерального бюджета, так и областного бюджета Калужской области, составив более 65 %.

Неоспорим тот факт, что проводимая правительством с 2011 года политика по развитию МП достигла определенного прогресса в выполнении поставленных стратегических целей. Некоторые из приоритетных инвестиционных проектов, которые были реализованы в рамках стратегических инициатив 2011-2015 гг., до сих пор увеличивают свой позитивный потенциал влияния на малый бизнес и приводят к дальнейшему росту роли МП в экономике региона. Результатом проводимых с 2011 года изменений уже стало значительное улучшение инвестиционного климата в области<sup>4</sup>, что в т. ч. привело к росту эффективности ма-

лых инновационных компаний<sup>5</sup> и объема инвестиционной деятельности МП – доля малых предприятий в объеме инвестиций в основной капитал региона составляет 6,1%, – но это не помогло справиться с общим трендом снижения числа МП и их предпринимательской активности. В частности, говоря об инициативах, предложенных в 2013 году правительством области, следует отметить, что до сих пор нерешенной остается важная задача обеспечения доступности финансовых ресурсов для субъектов малого бизнеса [1, с. 94; 3; 11].

Анализ разрабатываемой политики управления развитием малого бизнеса в регионе показывает, что меры государственной поддержки малого бизнеса нацелены на решение сугубо тактических задач, нет целостной стратегии, которая обеспечит к 2020 году переход к новой, инновационно-ориентированной структуре региональной экономики. Субъекты малого предпринимательства могут эффективно осуществлять свою деятельность и получать прибыль, если им будет оказываться государственная поддержка. Необходимы новые импульсы в развитии МП. Одной из приоритетных задач управления является разработка концепции совершенствования методологии программно-целевого управления развитием МП, а также обеспечения более тесной увязки стратегического и бюджетного планирования. Кроме того, принципиально важным является утверждение в обществе ценности предпринимательства, понимание особой роли ценности предпринимательского труда как одного из важнейших ресурсов развития Калужской области, ее долгосрочного социально-экономического роста. Решение назревших проблем возможно с помощью консолидации усилий государства и негосударственных структур, имеющих непосредственное отношение к МП, направлению их усилий на разработку и создание стимулирующих условий для малого предпринимательства.

#### Примечания:

1. Бондаренко Л.В. Формирование рыночной конкурентной среды в отдельных секторах сферы услуг // Terra Economicus. – 2010. – Т. 8. – № 3-2. – С. 93-98

ным и муниципальным в 2015 году Калужская область занимает 2 место. В Калужской области доля закупок у малого бизнеса выросла до 40%.

<sup>5</sup> Прирост среднемесячной заработной платы в них превысил 30 %, выручка от реализации наукоемкой продукции увеличилась на 42%, налоговые поступления в бюджеты всех уровней – на 16%.

<sup>3</sup> Сегодня в инфраструктуру поддержки малого бизнеса входят: Государственный фонд поддержки предпринимательства Калужской области; Центр поддержки предпринимательства; Калужское агентство поддержки малого и среднего бизнеса; Уполномоченный по защите прав предпринимателей; Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Калужской области; Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области; Калужский студенческий бизнес-инкубатор; Бизнес-инкубатор информационных технологий; Агентство инновационного развития - центр кластерного развития Калужской области; Центр молодежного инновационного творчества "Модель Спектр"; Академический учебно-исследовательский центр информационно-коммуникационных технологий; Калужский лазерный инновационно-технологический центр – Центр коллективного пользования и др.

<sup>4</sup> По итогам реализуемых мер Калужская область оказалась лидером в рейтинге регионов по инвестиционному климату, первенствуя сразу в четырех подгруппах, связанных с поддержкой малого бизнеса: по эффективности финансовой и нефинансовой поддержки предпринимательства, качеству организационной, инфраструктурной и информационной помощи и уровню развития малого бизнеса в целом. Важным инструментом финансовой поддержки субъектов МСП выступило участие МСП в выполнении государственных заказов [10]. В общем рейтинге эффективности по закупкам региональ-

2. Валуев Н.В., Ветров Ю.П., Гаврилова А.В. Научные исследования: информация, анализ, прогноз. – Воронеж, 2007. – Том 16.
3. Государственная программа Калужской области "Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области" <http://www.pmp.admoblkaluga.ru>.
4. Гузеева Е.М. Институциональная система развития малого и среднего инновационного предпринимательства региона (на примере Калужской области) // Вестник университета. – 2008. – № 9 (19). – С. 9-18.
5. Доклад "О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Государственный Совет Российской Федерации. – М.: Кремль, 2015.
6. Ермолаева О.А., Валуев Н.В. Участие государства в гражданском обороте // Первый шаг в науку. – 2015. – № 1-2 (1-2). – С. 45-46.
7. Костина О.И. Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства в Калуж-

- кой области: анализ, тенденции, перспективы // Калужский экономический вестник. – 2016. – № 4. – С. 64-70.
8. Красавина М.Ю. Государственная поддержка малого предпринимательства. опыт Калужской области // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2014. – № 10. – С. 71-74.
9. Портал малого и среднего предпринимательства Калужской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pmp.admoblkaluga.ru>.
10. Путеводитель по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. Министерство промышленности и малого предпринимательства Калужской области, Калуга, 2015.
11. Kapitonov I.A., Zhukovskaya I.V., Voloshin V.I., Shulus A.A Small and medium-sized enterprises as a driver of innovative development of the Russian fuel and energy complex // International Journal of Energy Economics and Policy. – 2017. – Т. 7. – № 3. – С. 231-239.



#### PERFECTION OF SYSTEM OF ADAPTATION OF PERSONNEL IN THE OIL AND GAS SECTOR

**Podergina Ekaterina Aleksandrovna**, PhD of Sociological sciences, Associate Professor, Department of Personnel Management, Ural State Mining University, Ekaterinburg

*The article considers the problem of adaptation of personnel to the oil and gas sector. It is proved that when the adaptation of various categories of workers, should focus precisely on the kind of adaptation which is needed by the employee, i.e. to the formation of individual programs of adaptation with regard to the content of work performed, status and level of responsibility, working environment, personal characteristics of the employee. Given the complex methodology of analysis of the system of personnel adaptation in the organization.*

**Keywords:** personnel management; oil and gas sector; adaptation of personnel; economy of labour; indicators of economic efficiency of adaptation of the personnel.

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ

УДК 331  
ВАК РФ 08.00.05

*В работе рассмотрена проблема адаптации персонала на предприятиях нефтегазового сектора. Обосновывается, что при адаптации различных категорий работников, следует делать акцент именно на тот вид адаптации, в которой нуждается работник, т.е. необходимо формирование индивидуальных программ адаптации с учетом содержания выполняемой работы, статуса и уровня ответственности, рабочего окружения, личностных особенностей сотрудника. Приведена комплексная методика анализа системы адаптации персонала в организации.*

© Подергина Е.А., 2017

**Ключевые слова:** управление персоналом; нефтегазовый сектор; адаптация персонала; экономика труда; показатели экономической эффективности адаптации персонала.

Современная ситуация в экономической среде кардинально изменила подход к управлению человеческими ресурсами. Появление новых технологий, оборудования приводят к необходимости постоянного найма новых работников. Каждое предприятие стремится иметь сплоченный коллектив, и потому адаптация новых сотрудников является для него важной задачей. В то же время, в современном мире каждый человек сталкивается с необходимостью работать, а значит и вливаться в новый коллектив.

Проблема адаптации персонала в настоящее время очень активно освещается в профессиональных изданиях. Человек за всю свою

**ПОДЕРГИНА Екатерина Александровна**, кандидат социологических наук, доцент, кафедра Управления персоналом, Уральский государственный горный университет, Екатеринбург [ekaterina.podergina@mail.ru](mailto:ekaterina.podergina@mail.ru)

жизнь хотя бы раз меняет место работы, кто-то делает это очень часто и ему приходится при-  
способливаться и адаптироваться к новым ус-  
ловиям.

До сих пор, многие государственные и ком-  
мерческие организации российского нефтега-  
зового сектора (НГС) не имеют даже базовой  
программы адаптации персонала. Это, несмот-  
ря на факт доминирования "нефтегазового  
сектора (НГС) в структуре российской эконо-  
мики, которое определяет экспортно-сырье-  
вую ориентацию экономики страны", по мне-  
нию доктора экономических наук Т.А. Маловой  
[5, с. 72].

В контексте экономики труда и управления  
персоналом формирование эффективной сис-  
темы адаптации персонала является одним из  
основных направлений сокращения текучести  
кадров в нефтегазовом секторе и, как следствие,  
увеличения эффективности работы сотрудни-  
ков и предприятия в целом. Недостаточная  
эффективность системы адаптации персонала  
выражается в значительном росте текучести  
кадров и увольнении работников первые ме-  
сяцы работы. Выявление проблем в системе  
адаптации персонала на предприятии достига-  
ется путем проведения тщательного анализа.

Выбранная тема исследования особенно  
актуальна для ряда предприятий НГС, к при-  
меру, Тюменской области, в силу того, что на  
предприятиях наблюдается значительное уве-  
личение численности работников, уволенных  
по собственному желанию в первые два меся-  
ца работы. Одной из основных причин роста  
текучести кадров в первые месяцы работы мо-  
жет быть недостаточно эффективная система  
адаптации персонала, в этой связи необходи-  
мо проанализировать процесс адаптации на  
предприятии, выявить причины частых уволь-  
нений работников первые месяцы работы.

При построении на предприятии системы  
адаптации весь комплекс работ, выполняемых  
кадровой службой можно разделить на пять  
блоков [2, с. 72]. На этапе предпроектной под-  
готовки кадровой службой организации осу-  
ществляется определение целей и ожидаемых  
результатов внедрения системы адаптации,  
разработка плана работы по внедрению сис-  
темы адаптации в организации, определение  
необходимого круга специалистов, включае-  
мых в состав рабочей группы, закрепление  
руководителя, ответственного за внедрение  
процесса адаптации в организации.

Далее необходимо логическое построение  
всей процедуры внедрения системы адаптации  
персонала на предприятии, описание после-

довательности внедрения и функционирова-  
ния системы адаптации, разработка положе-  
ния об адаптации и справочных материалов  
об организации.

На третьем этапе осуществляется разъясне-  
ние руководителям структурных подразделе-  
ний актуальности и ценности и роли внедре-  
ния системы адаптации в решении проблем  
текучести кадров в организации, проводится  
обучение руководителей структурных подраз-  
делений с целью освоения ими инструментов  
внедряемой системы адаптации.

На четвертом этапе осуществляется запуск  
системы адаптации персонала, подводятся  
промежуточные итоги и отслеживаются конт-  
рольные точки, позволяющие получать инфор-  
мацию о ходе и проблемах внедрения системы  
адаптации персонала. На пятом этапе, на ос-  
новании ранее выявленных проблемных аспек-  
тов, осуществляется внедрение необходимых  
изменений в программу адаптации. Результа-  
тами осуществления данного этапа является  
индивидуализация отдельных элементов про-  
цесса адаптации, позволяющая устранить про-  
блемные моменты и повысить эффективность  
функционирования системы адаптации персо-  
нала в организации.

Однако данная методика является общей,  
при формировании системы адаптации в кон-  
кретной организации НГС учитывается специ-  
фика деятельности и функционирования орга-  
низации.

При формировании перечня адаптацион-  
ных мероприятий для вновь принятого на ра-  
боту сотрудника кадровой службе необходи-  
мо ответить на четыре вопроса [1, с. 68]:

- "Кого адаптируем?";
  - "Как адаптируем?" – необходимо сформировать индивидуальные перечень мероприятий;
  - "Кто ответственный за проведение про-  
цесса адаптации?" – определить участников  
процесса адаптации;
  - "Когда происходит процесс адаптации?"
- определение этапа адаптации вновь приня-  
того на работу в организацию сотрудника.

В современной практике, с учетом особен-  
ностей профессиональной деятельности и  
психологических особенностей каждой груп-  
пы работников, можно выделить следующие  
виды адаптационных программ [3, с. 114]:

- адаптационные программы для сотрудни-  
ков рабочих специальностей;
- адаптационные программы для менедже-  
ров среднего звена;
- адаптационные программы для руково-  
дителей.

Комплексная методика анализа системы адаптации персонала в организации включает субъективную и объективную оценку результативности функционирования данной системы, а также факторов, оказывающих на нее влияние.

Субъективная оценка основывается на оценке профессионального, психофизического, социально-психологического, организационно-административного, экономического и санитарно-гигиенического аспектов адаптации. Субъективная оценка осуществляется на основании письменного опроса работников на основе анкеты, в которой можно выделить следующие основные направления опроса работников:

- выявление взаимозависимости представлений работника о будущей работе и трудовой среде в организации;
- проведение оценки первого рабочего дня в компании;
- формирование мнения об удовлетворенности работника полученным на рабочем месте трудовым опытом, социализацией в коллектив;
- формирование ощущений о работе в организации.

В систему объективной оценки включают внешние и внутренние показатели. Внешние показатели ориентированы на определение результативности выполнения работниками профессиональных задач. Показатель эффективности определяется как разница до и после внедрения в организации системы адаптации персонала.

В качестве показателей, позволяющих оценить результативность функционирования системы адаптации персонала, можно выделить следующие:

1. Показатель динамики рентабельности продукции ( $Pn$ ) рассчитывается по результатам осуществления мероприятий по принятию на работу и введению в должность новых сотрудников [4, с. 43]:

$$Pn = PP_1 - PP_0, \quad (1)$$

где  $PP_1$  – показатель рентабельности продукции после внедрения мероприятий;

$PP_0$  – показатель рентабельности продукции до внедрения мероприятий.

При этом рентабельность продукции рассчитывается по формуле:

$$Pn = \frac{ПП}{СП}, \quad (2)$$

где  $ПП$  – прибыль от продажи продукции;

$СП$  – полная себестоимость производства продукции.

2. Показатель динамики производительности труда ( $ПТ$ ) также рассчитывается по результатам осуществления мероприятий по принятию на работу и введению в должность новых сотрудников [4, с. 44]:

$$ПТ = ПТ_1 - ПТ_0, \quad (3)$$

где  $ПТ_1$  – показатель производительности труда после внедрения мероприятий;

$ПТ_0$  – показатель производительности труда до внедрения мероприятий.

При этом показатель производительности труда может быть оценен либо с помощью показателя выработки ( $BP$ ), либо с помощью показателя трудоемкости ( $TE$ ):

$$BP = \frac{ОП}{СЧЧ}, \quad (4)$$

$$TE = \frac{СЧЧ}{ОП}, \quad (5)$$

где  $ОП$  – объем, произведенной продукции за период времени;

$СЧЧ$  – среднесписочная численность работников.

3. Показатель динамики стабильности персонала ( $Л$ ) определяется с помощью коэффициента текучести кадров ( $K_{TK}$ ) [4, с. 44]:

$$СП = 100 - K_{TK}, \quad (6)$$

Коэффициент текучести кадров рассчитывается по формуле:

$$K_{TK} = \frac{Ч_{yc}}{СЧЧ} \cdot 100\%, \quad (7)$$

где  $Ч_{yc}$  – количество уволенных специалистов за определенный период времени.

4. Показатель динамики относительных финансовых потерь по вине персонала ( $Пфп$ ) рассчитывается по результатам осуществления мероприятий по принятию на работу и введению в должность новых сотрудников [4, с. 45]:

$$Пфп = Пфп_1 - Пфп_0, \quad (8)$$

где  $Пфп_1$  – динамики относительных финансовых потерь по вине персонала после внедрения мероприятий;

$Пфп_0$  – показатель динамики относительных финансовых потерь по вине персонала до внедрения мероприятий.

5. Показатель экономической эффективности адаптации персонала определяется отно-

шением доходов к затратам при получении полезного результата, связанного с эффективным выполнением работником трудовых обязанностей [4, с. 46].

6. Интегративный показатель эффективности организационных факторов и организационных процессов включает оценку следующих аспектов [4, с. 46]: формирование у работника чувства удовлетворенности трудом, приверженности работника к организации, улучшение социально-психологического климата в коллективе.

В целом, по результатам изучения внешних и внутренних показателей можно выделить четыре основных показателя: показатели экономической (ЭЭ), социальной (ЭС), психологической (ЭП) и социально-психологической (ЭСП) эффективности адаптации работника, позволяющих с помощью интегрального показателя комплексно оценить эффективность системы адаптации персонала в организации [4, с. 47]:

$$ИП = вэЭЭ_i + всЭС_i + впЭП_i + вспЭСП_i, \quad (9)$$

где *вэ*, *вс*, *вп*, *всп* – весовые коэффициенты;

*ЭЭ*, *ЭС*, *ЭП*, *ЭСП* – частные показатели эффективности по каждому критерию адаптации, рассчитанные для каждого *i*-го работника;

*i* = 1, 2, ..., *n*, *n* – число работников в коллективе.

В целом, данный интегральный показатель позволяет выявить "слабые" места процесса адаптации персонала и результативности деятельности отдельных работников.

Таким образом, выбор показателей зависит от уровня управления персоналом в организации, от доступности информации. Однако на практике для получения более достоверных результатов целесообразно применение совокупности четырех основных показателей: показатели экономической (ЭЭ), социальной (ЭС), психологической (ЭП) и социально-психологической (ЭСП) эффективности адаптации работника.

#### Примечания:

1. Богомолова И. Роль адаптации работника в адаптивном развитии предприятия на основе внедрения инноваций / И.П. Богомолова, Е.И. Кривенко // Управление персоналом. – 2011. – №10 – С. 67-69.
2. Васильцова Л.И. Адаптация кадров / Л.И. Васильцова, Н.А. Александрова // Известия уральского государственного экономического университета. – 2012. – С.72.
3. Кибанов А.Я. Управление трудовыми ресурсами : учебник / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанов, И.А. Эсаулова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 443 с.
4. Котова Л. Ключевые показатели эффективности системы управления персоналом / Л. Котова // Кадровик. – 2014. – №11. – С.43-48.
5. Малова Т.А. Индикаторы инновационного развития российского нефтегазового сектора в условиях глобальной конкуренции // Экономика. Налоги. Право. – 2014. – № 2. – С.72-78.

#### CREDIT RISK MANAGEMENT SECURITIZATION OF LEASE PAYMENTS

**Remnev Alexey Vladimirovich**, Postgraduate student, Department of Economics, National Research University "Higher school of Economics", Moscow

*Securitization of lease payments in addition to bank loans is the main way of financing the leasing activities in Europe. In Russian market the securitization of leasing is considered to be one of the most prospective areas. In the article the peculiarities of credit risk management are considered along with the specifics of leasing activity. The solutions to optimize the portfolio and, consequently, to reduce the cost of funding are also proposed. The article contains the author's view concerning the requirement of homogeneity of leasing assets.*

**Keywords:** leasing; securitization; credit risk; financing; originator.

УДК 336.763

ВАК РФ 08.00.10

#### УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ ПРИ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ ЛИЗИНГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

© Ремнев А.В., 2017

**РЕМНЕВ Алексей Владимирович**, аспирант, кафедра Экономики, Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва  
aleksey\_remnev@mail.ru

Секьюритизация лизинговых платежей наряду с банковским кредитованием является основным способом финансирования лизинговой деятельности в Европе. На российском рынке секьюритизация лизинга считается одним из наиболее перспективных направлений. В работе рассмотрены особенности управления кредитными рисками с учетом специфики лизинговой деятельности. Предложены решения, позволяющие оптимизировать портфель и следовательно, снизить стоимость фондирования. В статье раскрыт авторский взгляд относительно требования однородности лизинговых активов.

**Ключевые слова:** лизинг; секьюритизация; кредитный риск; финансирование; оригинатор.

В условиях глобализации одним из определяющих факторов успешного развития экономики является своевременное обновление основных фондов. Предприятия, использующие передовые технические решения и современное оборудование, имеют конкурентные преимущества как на внутренних, так и на глобальных рынках. Одним из наиболее эффективных финансовых инструментов, способствующих росту инвестиционной активности и модернизации производства, является лизинг. В мировой и российской практике лизинг получил широкое применение [8, 287]. Однако такой показатель, как доля лизинга в новых инвестициях в России примерно в 2-3 раза ниже, чем в экономически развитых странах. Стоит отметить, что в течение последних пяти лет наблюдается стагнация российского рынка лизинговых услуг. Основными факторами, препятствующими росту рынка лизинга, являются отсутствие "длинных" денег в экономике, высокие процентные ставки, значительные валютные колебания, а также низкая экономическая стабильность. В условиях неопределенности лизинговые компании в целях минимизации рисков вынуждены предъявлять дополнительные требования к лизинговым сделкам и финансовому состоянию контрагентов, что часто приводит к отказу от реализации многих перспективных проектов [14, 42].

В настоящее время основным каналом финансирования лизинговых операций для российских лизинговых компаний остается банковское кредитование. Многие лизингодатели на протяжении последних лет увеличили долю заемных средств до критического значения. Низкий уровень достаточности капитала влияет на стоимость привлекаемых кредитов и не позволяет им наращивать объемы финансирования [4, 148]. Фактически данные лизинговые компании финансируют новые сделки в объеме, не превышающем размер поступлений по действующим договорам лизинга. Кроме того, в условиях дефицита финансирования и стабильного спроса со стороны лизингополучателей на рынке формируется более высокая ставка фондирования. Рост конечной ставки для лизингополучателей существенно сказывается на эффективности лизинговых проектов [5, 205]. Проекты с длительным сроком окупаемости так необходимые для модернизации российской экономики, в частности, в сфере инфраструктуры и электроэнергетики становятся вовсе нерентабельными [6, 24].

В таких условиях возникает острая потребность во внедрении эффективных финансовых

решений, которые будут способствовать росту объема капитальных вложений и снижению стоимости фондирования. Одним из таких решений является секьюритизация лизинговых платежей.

Секьюритизация лизинговых платежей – это выпуск долговых ценных бумаг, обеспеченных лизинговыми активами, генерирующими стабильные денежные потоки.

Секьюритизация позволяет оригинатору диверсифицировать источники финансирования, не ограничиваясь банками, и получить доступ к рынкам капитала напрямую без необходимости выпуска собственных ценных бумаг.

При реализации классической модели секьюритизации лизинговая компания – оригинатор формирует пул лизинговых договоров, подлежащих секьюритизации. Далее создается специальное юридическое лицо (SPV - Special Purpose Vehicle), которой лизинговая компания продает портфель секьюритизируемых активов. Независимое рейтинговое агентство проводит анализ портфеля и присваивает кредитный рейтинг [11, 57]. Далее организуется выпуск облигаций и бумаги реализуются среди инвесторов.

Таким образом, происходит обособление активов от рисков компании – оригинатора. Реализация данной схемы позволяет лизингодателю высвободить капитал и существенно снизить стоимость фондирования.

Несмотря на эффективность данной схемы, реализация сделок по секьюритизации лизинговых платежей на российском рынке пока не стали обычаем делового оборота и носят разовый характер.

Согласно докладу сотрудников МВФ, в Европе секьюритизация рассматривается как один из важных и необходимых способов привлечения кредитных ресурсов и диверсификации рисков. В США около трети всего объема финансирования лизинговых операций осуществляется посредством секьюритизации лизинговых активов [3, 112].

В целях развития отечественного рынка секьюритизации в 2013 году был принят Федеральный закон №379-ФЗ [1], однако масштабного развития рынка секьюритизации альтернативных классов активов не произошло.

"После кризиса 2008 наиболее распространенными активами для секьюритизации в мире выступали ипотека и автокредит. В настоящее время в основе секьюритизации все чаще лежат лизинговые платежи, арендные платежи, плохие долги и другие активы" [2].

Количественное и качественное отставание российского рынка секьюритизации от западных аналогов объясняется не только низкой базой и высокой стоимостью организации размещения, но и многочисленными вопросами, имеющими правовой характер, а также вопросами, связанными с оценкой и управлением рисками. В частности, остается открытым вопрос управления кредитным риском при выработке критериев формирования пула сделок, подлежащих секьюритизации [12, 68].

Качество оценки кредитного риска при секьюритизации зависит от определения набора анализируемых параметров и критериев их оценки.

**Диверсификация.** Диверсификация позволяет минимизировать воздействие отдельных факторов на кредитный риск всего секьюритизируемого портфеля. Избыточные требования приведут к нереальности их выполнения. Слишком мягкие условия значительно увеличат риски секьюритизации и, как следствие, стоимость привлеченного финансирования.

Поскольку лизингополучателями являются юридические лица целесообразна диверсификация клиентов по отраслям. Вес отдельных отраслей не должен превышать 20% от объема портфеля.

Максимальный риск на одного заемщика желательно ограничить уровнем в 5-10 % в зависимости от структуры портфеля. Если это розничные сделки, то уровень в 5% будет более чем достаточен. Поскольку в значительной степени лизингополучателями являются крупные корпоративные клиенты, целесообразно увеличить пороговый уровень до 10%.

Также требуется диверсификация по виду обеспечения. Принимая во внимание ограниченное количество классов активов, передаваемых в лизинг, целесообразно зафиксировать максимальный уровень в размере 30%. Это позволит сгладить колебания цен на тот или иной актив.

Требования к диверсификации по географическому признаку возможно установить, только обладая информацией об активах, подлежащих секьюритизации и возможностях компании, которая будет обслуживать секьюритизируемый портфель. В случае банкротства лизингополучателя минимальные издержки будут в регионе присутствия обслуживающей компании. В удаленных районах изъять сложное оборудование может быть нереально. Таким образом, к диверсификации лизинговых активов по географическому признаку надо подходить очень осторожно с учетом анализа полной информации.

**Аванс.** Одним из ключевых параметров при включении в пул секьюритизируемых активов является размер авансового платежа по договору лизинга. Согласно существующей практике на российском рынке размер аванса, как правило, находится в диапазоне от 10% до 30% от первоначальной стоимости имущества. Чем выше размер авансового платежа, тем ниже риски, однако существует ряд нюансов. До заключения лизинговой сделки лизингодатель и лизингополучатель согласовывают размер авансового платежа. В случае увеличения аванса происходит снижение объема финансирования со стороны лизинговой компании [10, 67]. Кроме этого возможно уменьшение эффективной ставки по лизингу, ввиду снижения рисков. В случае уменьшения авансового платежа ниже определенного уровня существенно увеличивается вероятность дефолта по сделке. Таким образом, размер авансового платежа отражает баланс риска и доходности лизинговой компании по конкретному проекту. Если лизингополучатель уже имеет положительную историю взаимоотношений с лизинговой компанией, возможно снижение авансового платежа, поскольку при заметном росте объемов финансирования риски существенно не изменятся.

Также размер авансового платежа зависит от вида и срока полезного использования предмета лизинга. Предметом лизинга могут быть основные средства, в том числе: оборудование, недвижимость, самолеты, железнодорожные составы, автомобили, компьютеры и т.д.

При заключении капиталоемкой сделки на предмет лизинга со сроком полезного использования 10 лет и более (ж/д вагоны, недвижимость) обычно используется небольшой авансовый платеж от 10%. Аванс должен составлять не менее годовой нормы амортизации предмета лизинга. Если лизингополучатель не обладает возможностью аккумулировать денежные средства в необходимом объеме, возникают существенные риски неплатежеспособности лизингополучателя в течение года – оценочного периода, необходимого для ввода предмета лизинга в эксплуатацию и выхода предмета лизинга на проектную мощность [7, 112].

В случае формирования портфеля сделок для секьюритизации предметов лизинга с коротким сроком полезного использования целесообразно ограничить минимальный размер аванса [13, 132]. Например, лизинговая сделка на приобретение грузового автомобиля со сроком полезного использования до 3 лет (с учетом ускоренной амортизации) мо-

жет быть включена в пул для секьюритизации на начальном этапе сделки при авансовом платеже не менее 20%.

При заключении лизинговых сделок размер авансового платежа также определяется с учетом ликвидационной стоимости предмета лизинга. Далеко не всегда стоимость имущества при продаже будет покрывать стоимость финансирования. Например, заключена сделка на приобретение эксклюзивного оборудования с авансом 30% при этом оценка рыночной стоимости составляет 50%. В случае если лизингополучатель станет неплатежеспособным, убытки составят 20% первоначальной стоимости имущества плюс издержки, связанные с изъятием и реализацией данного предмета лизинга. Таким образом, включение подобной сделки в низкорискованный пул секьюритизируемых активов представляется нецелесообразным. На практике, поскольку секьюритизация осуществляется на определенном этапе лизинговой сделки, необходимо сравнивать остаток основного долга и рыночной стоимости имущества на конкретную дату. В отдельных случаях прежде чем включать сделку в пул для секьюритизации, необходимо производить оценку динамики снижения стоимости предмета лизинга в сравнении с графиком погашения долга по договору лизинга.

Вид и однородность активов. Впервые механизм секьюритизации был использован в начале 70-х годов прошлого столетия, как инструмент поддержки ипотечного рынка США. Постепенно секьюритизацию стали применять и для других классов активов, в том числе лизинговых. В США исторически сложилось, что пул сделок, подлежащих секьюритизации, должен быть однородным с точки зрения базового актива, срока и существующих рисков.

Стандартизация и синхронизация портфелей секьюритизируемых активов позволила уменьшить издержки, связанные с анализом и присвоением кредитных рейтингов. Это способствовало повышению доступности данного инструмента для участников рынка [9, 126].

По данным Ассоциации участников индустрии ценных бумаг и финансовых рынков SIFMA [16] объем секьюритизации в США стремительно рос и достиг максимальных 2,9 трлн долларов в 2003 году, после чего последовала существенная коррекция и плавное восстановление рынка до 1,5 трлн. долларов к 2016 году.

Однако многие финансовые учреждения, имея на своих балансах значительные активы, пригодные для секьюритизации, не имели возможности сформировать необходимые по раз-

меру пулы активов ввиду их неоднородности. Фактически это привело к стремительному росту объемов рынка секьюритизации недвижимости, на который приходится до 80% всего объема секьюритизации в США. Таким образом, применение стандарта в части однородности активов способствовало поляризации рынка секьюритизации США. Стоит отметить, что в 2008 году снижение цен на недвижимость в условиях низкой диверсификации рынка секьюритизации США привело к обвалу на мировых рынках.

Критерий однородности существенно ограничивает возможности эмитентов в части определения параметров эмиссии обеспеченных облигаций, в том числе срока погашения, дюрации и уровня рисков. В связи с возможными колебаниями цен на базовый актив, отсутствие диверсификации секьюритизируемого портфеля по виду актива увеличивает риски для инвесторов и является причиной роста доходности обеспеченных облигаций.

В случае отказа от требований однородности, возникает необходимость проведения анализа рисков и оценки потенциальных убытков при дефолте отдельно по каждому договору, подлежащему секьюритизации. Однако вся необходимая информация имеется у оригинаторов и издержки, связанные с дополнительным анализом, не являются чрезмерными [15, 7].

На российском рынке мало узкоспециализированных компаний, заключающих большое количество типовых сделок. Крупнейшие операторы российского лизингового рынка являются универсальными игроками. Большинство лизинговых сделок уникально и формирование однородного портфеля либо существенно затруднено, либо вовсе невозможно.

Многие операторы лизингового рынка Италии начали секьюритизировать неоднородные лизинговые портфели еще в 90-х годах прошлого столетия. В настоящее время рынок секьюритизации лизинговых активов в Италии является наиболее развитым в Европе.

Согласно исследований В.Д. Газмана на лизинговые компании – оригинаторы сделок секьюритизации к началу 2016 г. приходилось почти 60% нового бизнеса и около 80% общего портфеля договоров [6]. Таким образом, отказ от критерия однородности способствовал стремительному развитию рынка секьюритизации в Италии.

Характеристики портфеля. При формировании пула договоров необходимо проанализировать статистику по дефолтам, в том числе в разрезе срока жизни проекта. Моделирова-



ние величины потерь по договорам лизинга, подлежащим секьюритизации, позволит определить величину убытков. Таким образом, можно оценить математическое ожидание потерь в результате дефолтов по всему пулу сделок.

Целесообразно проанализировать случаи досрочного погашения и выкупа предмета лизинга, поскольку данные события будут негативно влиять на итоговый денежный поток.

Если по лизинговой сделке была проведена реструктуризация платежей, необходимо понять причину. Целесообразно отказаться от сделки, по которой реструктуризация осуществлялась в связи с финансовыми трудностями лизингополучателя.

Наличие просрочек по оплате лизинговых платежей является крайне негативным фактором. Также недопустимо наличие неплатежей со стороны лизингополучателя по другим договорам лизинга, не входящим в пул. Исключением является наличие технических просрочек, связанных с задержкой в перечислении денежных средств не более чем 1-3 дня.

По всем договорам, подлежащим секьюритизации, необходимо, чтобы остаток тела кредита не превышал остаточную стоимость предмета лизинга более чем на 3%.

Также существенным фактором, влияющим на снижение вероятности дефолта, является количество платежей (помимо аванса) по договору лизинга. Минимальное число лизинговых платежей должно быть не меньше трех. Снижение данного параметра возможно в исключительных случаях при наличии высокого аванса и качественного обеспечения.

В данной работе не затрагиваются вопросы переоценки кредитных рисков по отдельным лизинговым сделкам. Банки часто имеют тесные взаимоотношения с предпринимателем и хорошо знают своего клиента, что позволяет им эффективно управлять кредитным риском в отличие от принятия кредитных решений в сфере потребительского кредитования на основе автоматического скоринга. Данное утверждение справедливо и для лизинговой компании. Поскольку при заключении лизинговой сделки осуществляется всесторонний анализ проекта и сделки в целом, качество оценки кредитных рисков находится на высоком уровне.

В заключение, секьюритизация служит важным индикатором развития лизингового рынка и является альтернативой традиционной форме финансирования лизинговых операций с использованием банковского кредитования.

Одним из препятствий для развития российского рынка секьюритизации лизинга являет-

ся стереотип о том, что секьюритизируемые активы должны быть однородны.

По нашему мнению, критерий однородности не применим и нецелесообразен при секьюритизации лизинговых активов по следующим причинам:

- снижается уровень диверсификации пула секьюритизируемых активов;
- происходит увеличение рисков и доходности выпуска обеспеченных облигаций;
- возникают существенные дополнительные ограничения в части параметров эмиссии ценных бумаг;
- однородные портфели отсутствуют у большинства игроков российского лизингового рынка.

При секьюритизации ипотечных и других кредитов заемщики – частные клиенты. Лизингополучатели по договорам лизинга, как правило, являются юридическими лицами. Это накладывает определенные ограничения на формирование пула сделок для секьюритизации.

В работе рассмотрены подходы к оценке кредитных рисков с учетом нюансов лизинговой деятельности. Качественная оценка рисков позволяет сформировать сбалансированный портфель, а значит снизить стоимость финансирования.

#### Примечания:

1. Федеральный закон от 21.12.2013 N 379-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства РФ, 23.12.2013, N 51, ст. 6699.
2. Предложения Комитета НФА/АРБР по секьюритизации "Базовые подходы к созданию платформы для секьюритизации кредитов малому бизнесу". – М., 2014.
3. Газман В.Д. Инновационное финансирование лизинга // Вопросы экономики. – 2011. – № 9. – С. 108-120.
4. Газман В.Д. Преодоление стереотипов в лизинге // Вопросы экономики. – 2017. – № 2. – С. 136-152.
5. Глухов С.В. Секьютеризация как инструмент управления лизинговым портфелем лизинговой компании // Вестник науки и образования Северо-Запада России. – 2015. – Т. 1. – № 3. – С. 199-207.
6. Кардава Е.Е. Секьюритизация лизинговых активов как инновационный инструмент привлечения финансовых ресурсов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – № 3 (104). – С. 19-26.
7. Киселёва М.С. Секьюритизация факторинговых активов, структура и эффективность // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2011. – № 1. – С. 100-114.



8. Косяков А.П. Секьюритизация как инновационный механизм фондирования лизинговых сделок // International innovation research : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 286-288.
9. Линёв И.В. О применении секьюритизации лизинговых активов // Вестник МГИМО Университета. – 2014. – № 2 (35). – С. 123-129.
10. Нестерова Н.И. Механизмы снижения кредитного риска при проведении секьюритизации лизинговых активов // Банковское дело. – 2015. – № 10. – С. 64-68.
11. Петрова Е.А. Влияние изменений нормативов базельского комитета на практику секьюритизации лизинговых активов // Финансы и кредит. – 2014. – № 4 (580). – С. 50-59.

12. Петрова Е.А. Кредитный риск при секьюритизации лизинговых активов // Банковское дело. – 2014. – № 5. – С. 64-70.
13. Петрова Е.А. Оценка риска остаточной стоимости секьюритизированного пула активов оперативного лизинга // Вестник Финансового университета. – 2014. – № 3 (81). – С. 127-138.
14. Серова В.О. Секьюритизация лизинговых активов // Лизинг. – 2013. – № 1. – С. 37-42.
15. Malyuta I.A. The use of leasing amongst european smes in the permanent crisis economy // Проблемы экономики (Харьков). – 2012. – № 4. – С. 4-8.
16. SIFMA Data Bank, AFME Securitisation Data Report, Fourth Quarter 2016. Режим доступа: <http://www.sifma.org/research/item.aspx?id=8589965409> (дата обращения: 14.09.2017)

# THE MECHANISM OF SOCIAL PARTNERSHIP OF BUSINESS INSTITUTIONS, RULE, EDUCATION AND SCIENCE IN THE ENSURING EFFECTIVE EMPLOYMENT OF YOUTH

*Simchenko Nataly Alexandrovna, DSc of Economics, Professor, Department of Economic Theory*

*Tsohla Svetlana Yurievna, DSc of Economics, Professor, Department of Management of Entrepreneurship*

*Romanyuk Elena Vitalevna, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Economic Theory*

*Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Simferopol, Republic of Crimea*

*This article works out the mechanism of social partnership of business institutions, rule, education and science focused on ensuring effective employment of youth. The main groups of methods of the mechanism of social partnership are singled out. The classification of instruments of the social partnership mechanism is proposed depending on the nature of use, the time of impact, the direction of influence and the subjects of the labor market. The main groups of methods of the mechanism of social partnership are singled out. The classification of instruments of the social partnership mechanism is proposed depending on the nature of use, the time of impact, the direction of influence and the subjects of the labor-market. The definitions of "the mechanism of social partnership", "instrument of the mechanism of social partnership" are specified. Priority directions of the mechanism aimed at increasing the functioning of the institutions of social partnership have been developed.*

**Keywords:** *mechanism; institutions; the youth; the labor-market; job placement.*

## МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ИНСТИТУТОВ БИЗНЕСА, ВЛАСТИ, ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ \*

УДК 331.5.024.54

ВАК РФ 08.00.05

*В статье разработан механизм социального партнерства институтов бизнеса, власти, образования и науки, направленный на обеспечение эффективной занятости молодежи. Выделены основные группы методов механизма социального партнерства. Предложена классификация инструментов механизма социального партнерства в зависимости от характера использования, времени воздействия, направления влияния и субъектов рынка труда. Уточнены определения "механизм социального партнерства", "инструмент механизма социального партнерства". Разработаны приоритетные направления механизма, ориентированные на повышение деятельности функционирования институтов социального партнерства.*

© Симченко Н.А., 2017

© Цёхла С.Ю., 2017

© Романюк Е.В., 2017

**Ключевые слова:** *механизм; институты; молодежь; рынок труда; трудоустройство.*

В настоящее время развитие экономики не возможно без конкурентоспособного и качественного трудового потенциала, который

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект "Развитие социальных институтов регулирования рынка труда молодежи Республики Крым", №15-02-00150.

**СИМЧЕНКО Наталия Александровна**, доктор экономических наук, профессор, кафедра Экономической теории  
*natalysimchenko@yandex.ru*

**ЦЁХЛА Светлана Юрьевна**, доктор экономических наук, профессор, кафедра Менеджмента предпринимательской деятельности  
*s.tsohla@yandex.ru*

**РОМАНЮК Елена Витальевна**, кандидат экономических наук, доцент, кафедра Экономической теории  
*rommania@rambler.ru*

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь, Республика Крым

формируется не только за счет опытных квалифицированных специалистов, но и с помощью молодых кадров. Занятость молодежи является одним из ключевых вопросов развитого рынка труда. С каждым годом увеличивается количество выпускников учебных заведений, которые нуждаются в оперативном трудоустройстве. Многие молодые люди, после окончания учебного заведения, впервые появляются на рынке труда и не могут найти себе рабочее место по специальности. На рынке труда наблюдается несоответствие структуры профессионального образования молодежи потребностям рынка труда по квалификационному уровню и по профессиональной структуре. В настоящее время отсутствует действенный механизм, который бы фиксировал реальные потребности рынка труда и устанавливал прямую связь и взаимодействие с образовательными организациями, работодателями и службами занятости. Вышеизложенные нерешенные вопросы приводят к незанятости молодежи, что отрицательно сказывается на состоянии рынка труда в частности, и на социально-экономической, трудовой ситуации государства в целом. Снижение безработицы молодежи регулируется механизмом социального партнерства институтов.

Анализируя экономическую литературу, можно сделать вывод о том, что исследованием влияния социальных институтов на рынок труда занимаются многие ученые, среди которых: Т.Н. Ананьева [1], С.Н. Антонюк [6], С.Ю. Иванов [6], Д.В. Иванова [6], С.Н. Испулова [2], И. Маслова [3], К.Н. Михайлова [4], Ю.С. Пономарева [5], Н.И. Прокопов [6], Б.А. Савельева [1]. Однако среди ученых недостаточно уделено внимание изучению взаимодействия сотрудничества между институтами бизнеса, власти, образования и науки, направленное на трудоустройство молодежи. В связи с этим, нами было исследовано влияние институтов на рынок труда молодежи, что определяет цель работы, которая заключается в разработке механизма социального партнерства институтов.

Понятие "механизм социального партнерства институтов бизнеса, власти, образования и науки" трактуется в данном труде в качестве совокупности методов, инструментов, направлений, ориентированных на повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда. В основе формирования механизма социального партнерства важное значение оказывают принципы: эффективности, результативности, рациональности, защищенности, законности, адаптивности, системности, открытости, научности, стабильности, которые являются основой его разработки и функционирования, позволяющие достичь главную цель (рис. 1). В структуру механизма социального партнерства входят методы, инструменты, направления, влияющие на формирование рынка труда. Среди методов выделим: организационный, нормативно-правовой, административный, экономический и информационно-технологический [2, с. 43; 4, с. 66].

Инструменты механизма социального партнерства предлагаем классифицировать по следующим признакам: по характеру использования, по времени воздействия; по субъектам; по направлению влияния; по воздействию. Уточним, что инструмент механизма социального партнерства представляет собой способы, подходы, средства, которые применяют субъекты рынка труда с целью достижения роста трудоустройства безработных за счет внедрения новых видов услуг трудоустройства, профессионального обучения, открытия частного бизнеса молодыми людьми.

Среди основных направлений механизма социального партнерства предложены следующие: создание эффективной системы уп-

равления по трудоустройству молодежи, которая предусматривает тесное сотрудничество органов государственной молодежной политики, органов государственной службы занятости, образовательных организаций и работодателей; разработка региональной программы по созданию новых рабочих мест, направленная на развитие малого предпринимательства и самозанятости молодежи; повышение качества кадрового потенциала с помощью активизации производственных практик, системы дуального обучения, развитие форм занятости во время обучения; разработка гибкой политики в социальной сфере и сфере образования; предоставление налоговых льгот работодателям, которые трудоустроили выпускников; разработка гибкой политики в социальной сфере и сфере образования; предоставление налоговых льгот работодателям, которые трудоустроили выпускников; проведение мониторинга и учета предприятий, трудоустроивших выпускников; обеспечение переподготовки молодежи по наиболее сложным и интегрированным профессиям; постоянное повышение работодателем профессиональной квалификации трудоустроившейся молодежи; внедрение и развитие гибких форм и видов занятости на предприятии.

Итак, в научном исследовании разработан механизм социального партнерства институтов, который направлен на обеспечение эффективной занятости молодежи и минимизации транзакционных издержек на рынке труда. При построении данного механизма учитывается наиболее быстрое вовлечение безработной молодежи в трудовую деятельность. Применение в практической деятельности предложенного механизма социального партнерства позволит институциональным структурам не только обоснованно и ответственно подойти к решению социально-трудовых вопросов и проблем, сформировавшихся на рынке труда, а также предоставит возможность разработать ориентиры дальнейшей деятельности в направлении эффективного трудоустройства молодежи с учетом совместного сотрудничества институтов социального партнерства.



Рисунок 1 – Структура механизма социального партнерства

Источник: составлено авторами

#### Примечания:

1. Анянueva Т.Н. Взаимодействие и взаимосвязь социальных институтов высшего профессионального образования и рынка труда / Т.Н. Анянueva, Б.А. Савельева // Сервис PLUS. – 2008. – № 4. – С. 46-50.

2. Испулова С.Н. Социальные механизмы адаптации молодежи к современному рынку труда / С.Н. Испулова // Социальная политика и социология. – 2009. – № 8(50). – С. 41-46.
3. Маслова И. Институты российского рынка труда в механизме регулирования процессов занятости / И. Маслова // Вестник института экономики Российской академии наук. – 2013. – №5. – С. 39-66.
4. Михайлова К.Н. Институциональные аспекты регулирования рынка труда в Сибирских регионах / К.Н. Михайлова // Вестник Кемеровского

- государственного университета. – 2010. – №1 (41). – С. 63-67.
5. Пономарева Ю.С. Проблема эффективности региональных механизмов трудоустройства молодежи в Пермском крае : материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Пермь, 2015. – С. 222-226.
6. Прокопов Н.И. Практики и тенденции успешного трудоустройства молодежи / Н.И. Прокопов, С.Н. Антонюк, С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова // Высшее образование в России. – 2017. – №6. – С. 88-95.

## DEVELOPMENT OF REPO TRANSACTIONS WITH THE CENTRAL COUNTERPARTY IN RUSSIAN FEDERATION

*Smagin Aleksandr Alekseevich, Assistant*

*Glотоva Irina Ivanovna, PhD of Economics, Associate Professor*

*Tomilina Elena Petrovna, PhD of Economics, Associate Professor*

*Kuzmenko Irina Petrovna, PhD of Economics, Associate Professor  
Stavropol State Agrarian University, Stavropol*

*The article deals with the development of the institution of the central counterparty in Russia. Revealed features of REPO between the game market and the central counterparty. The risks of consolidation of financial resources within the framework of a single banking structure are considered.*

**Keywords:** securities market; central counterparty; finance; repo; clearing.

УДК 336.763.3:378

## РАЗВИТИЕ СДЕЛОК РЕПО С ЦЕНТРАЛЬНЫМ КОНТРАГЕНТОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Смагин А.А., 2017

© Глотова И.И., 2017

© Томилина Е.П., 2017

© Кузьменко И.П., 2017

*В статье рассматриваются вопросы развития института центрального контрагента в России. Выявлены особенности проведения сделок РЕПО между участниками финансового рынка и центральным контрагентом. Рассмотрены риски консолидации финансовых ресурсов в рамках ответственности одной банковской структуры.*

**Ключевые слова:** рынок ценных бумаг; центральный контрагент; финансы; РЕПО; клиринг.

**СМАГИН Александр  
Алексеевич, ассистент**

**ГЛОТОВА Ирина Ивановна,**  
кандидат экономических  
наук, доцент

**ТОМИЛИНА Елена  
Петровна, кандидат  
экономических наук,  
доцент**

**КУЗЬМЕНКО Ирина  
Петровна, кандидат  
экономических наук,  
доцент**

Ставропольский  
государственный аграрный  
университет, Ставрополь

Центральный контрагент – специализированная инфраструктурная организация национального финансового рынка, которая берет на себя основной кредитный риск контрагента, то есть риск невыполнения обязательства участника финансового рынка по поставке денежных средств или финансовых активов своим клиентам или другим участникам рынка. Центральный контрагент берет обязательства посредника между сторонами по сделке: покупателем для продавца и, наоборот, продавцом для покупателя, которые заменяют свои договорные отношения друг с другом аналогичными договорными обязательствами с центральным контрагентом[1].

Центральный контрагент предупреждает возникновение каскадной череды дефолтов на финансовых рынках. В качестве альтернативы участники рынка могут осуществлять сделки на двусторонней основе, используя внебиржевой рынок. Однако при угрозе дефолта нецентрализованный клиринг без участия центрального контрагента может значительно затянуться во времени и создать условия для "кризиса доверия". Удачный опыт центральных контрагентов в период глобального финансового кризиса 2008-2009 гг. заставил регуляторов продвигать институт центрального контрагента и обязательный централизованный клиринг внебиржевых деривативов как

основное средство минимизации системного риска[2].

Система риск-менеджмента центрального контрагента должна отвечать двум общим требованиям:

- центральный контрагент должен располагать достаточным объемом совокупных финансовых ресурсов для выполнения обязательств перед участниками клиринга, чтобы самому не превратиться в источник системного риска;

- политика центрального контрагента по управлению кредитным риском контрагента должна иметь минимальные искажающие эффекты на рынке, включая ограничение "сетевого эффекта", снижение процикличности и обеспечение непрерывности выполнения критических функций.

Глобальные стандарты для инфраструктурных организаций требуют, чтобы центральные контрагенты разработали и применяли правила и процедуры ликвидации последствий невыполнения обязательств участников клиринга. Предопределенные правила и процедуры должны позволить центральному контрагенту продолжать выполнять свои функции в случае неисполнения обязательств каким-либо участником. Кроме того, правила и процедуры должны определять порядок использования и пополнения ресурсов после дефолта участника клиринга.

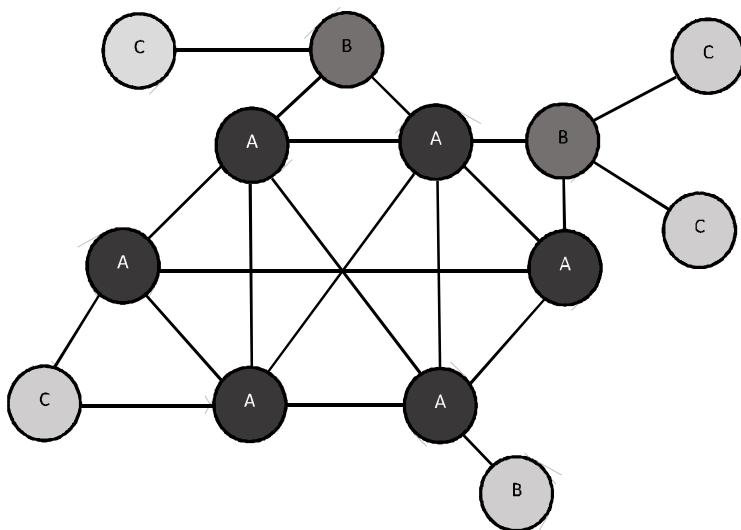


Рисунок 1 – Децентрализованная система торговли с участием конгломерации системообразующих участников

- – Системообразующий участник финансового рынка
- – Незначительный участник финансового рынка
- – Конечный потребитель финансовых услуг

Для управления кредитным риском контрагента центральные контрагенты придержива-

ются предопределенной очередности использования финансовых ресурсов или активов, которая получила название "каскад" (default waterfall). Каскад описывает последовательность уровней защиты, за счет которых центральный контрагент погашает потери от дефолта участников клиринга. Прохождение всех уровней защиты, то есть израсходование всех ресурсов, доступных центральному контрагенту, носит название "конец каскада" (end of the waterfall). Стандартная последовательность уровней защиты включает в себя использование[3]:

- средств индивидуального клирингового обеспечения (первоначальное гарантийное обеспечение или первоначальная маржа) участника, не исполнившего свои обязательства;
- вноса недобросовестного участника в коллективный гарантийный фонд;
- некоторой части собственных средств центрального контрагента;
- средств коллективного гарантийного фонда, внесенные добросовестными участниками;
- дополнительных взносов в коллективный фонд добросовестных участников клиринга (рис. 2).

В России начало институту центрального контрагента было положено в 2007 году с создания ЗАО АКБ "Национальный Клиринговый Центр" (НКЦ) и проведения клиринга на валютном рынке. В 2008 году клиринг был распространен на рынок РЕПО, а год спустя – на срочный и фондовый рынки[3].

На 2017 год в России действует три центральных контрагента:

- НКЦ, дочерняя кредитная организация Группы "Московская Биржа";
- Клиринговый центр МФБ, обслуживающий Санкт-Петербургскую биржу и входящий в группу "НП РТС";
- Расчетно-депозитарная компания, осуществляющая клиринг на Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Бирже.

Наиболее большим влиянием на рынок ценных бумаг обладает банк "Национальный Клиринговый Центр", предоставляющий свои услуги на Московской Бирже.

Преимущества РЕПО с Центральным Контрагентом для профессиональных участников рынка ценных бумаг:

- торговля вне взаимных лимитов участников, единый лимит на центрального контрагента;
- возможность анонимной торговли;
- использование стандартных дисконтов;
- быстрое и удобное заключение сделок;
- возможность видеть рыночные ставки РЕПО по деньгам и ценным бумагам в режиме реального времени, подтвержденные заявками участников и их сделками;
- минимизация необходимых денег и ценных бумаг для расчетов в результате неттинга обязательств/требований по всем сделкам РЕПО с ЦК и Т+;
- снижение нагрузки на капитал участника рынка (балансовый неттинг по всем сделкам);
- единый надежный риск-менеджмент (требования к участникам, обеспечение, достаточные гарантийные фонды и капитал ЦК позволяют установить большой лимит на операции с ЦК);
- увеличение ликвидности рынка РЕПО;
- единый контрагент для всех участников рынка (ЦК гарантирует исполнение обязательств по сделке РЕПО перед добросовестной стороной);
- в качестве обеспечения могут выступать как денежные средства, так и ценные бумаги.

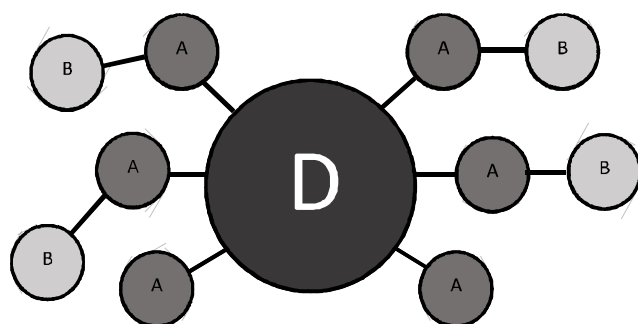


Рисунок 2 – Централизованная система торговли с участием центрального контрагента

- – Центральный контрагент
- – Системообразующий участник финансового рынка
- – Конечный потребитель финансовых услуг

Особое внимание следует уделить механизму проведения расчетов по сделкам РЕПО и их специфике на Московской Бирже. Для исполнения обязательств по сделкам участники клиринга обязаны обеспечивать наличие денежных средств на счетах обеспечения или ценных бумаг на торговых разделах в НРД, по которым должны исполняться обязательства по сделке.

Исполнение обязательства по внесению компенсационного взноса осуществляется путем подачи участником клиринга в клирин-

говую систему поручения на внесение компенсационного взноса, также обязательства по внесению компенсационного взноса можно включить в специальный или срочный отчет на исполнение.

Исполнение сделок без предварительного обеспечения осуществляется путем подачи участниками клиринга в клиринговую систему отчетов на исполнение:

- отчет на исполнение – подается до 19:00 по каждой сделке, исполняется по итогам торгов;
- специальный отчет на исполнение – подается до 18:30 по нескольким сделкам, исполняется по итогам торгов;
- срочный отчет на исполнение – подается до 18:30 по одной или нескольким сделкам, исполняется в ходе торгов.

В случае включения в специальный или срочный отчет на исполнение нескольких сделок, процедура контроля обеспечения осуществляется по нетто-обязательствам, рассчитанным по сделкам, включенным в один отчет.

При использовании специального отчета на исполнение участник клиринга должен убедиться, что процедура контроля обеспечения по предоставленному отчету пройдена.

Если процедура контроля обеспечения на момент 18.30 не пройдена (например, контрагент участника клиринга не исполнил своих обязательств), то участник клиринга до 19:00 должен подать отчеты на исполнение по каждой сделке. Указанные отчеты на исполнение должны быть зафиксированы в системе на момент 19:00. В противном случае считается, что оба контрагента не исполнили свои обязательства.

При этом центральный контрагент использует систему дифференциации своих клиентов на "добросовестных" и "недобросовестных". Порядок их разделения инициирует Центробанк, путем выпуска соответствующих рекомендаций.

В целях повышения устойчивости работы центрального контрагента разработана система гарантийных фондов. Так называемое "обеспечение под стресс" на валютном, фондовом и срочном рынках является дополнительным индивидуальным клиринговым обеспечением, которое рассчитывается исходя из объема риска по сделкам с частичным обеспечением, заключаемым участниками клиринга с центральным контрагентом на соответствующем рынке.

Требования к внесению Обеспечения под стресс возникают у участников клиринга, имеющих среднесрочные позиции на рынке, отличающиеся в большую сторону от позиций остальных участников соответствующего рынка.

"Обеспечение под стресс" рассчитывается, начиная с 2016 года, в соответствии с методикой Центробанка. Указанное обеспечение рассчитывается каждый вторник и у участника есть пять рабочих дней для исполнения обязательства по внесению взноса.

НКЦ присваивает расчетный код для внесения обеспечения и направляет уведомление по ЭДО только тем участникам клиринга, у которых возникли обязательства по данному обеспечению. Полученный по ЭДО Расчетный код для внесения взноса участник клиринга указывает в назначении платежа.

Для приема средств в обеспечения под стресс НКЦ используются:

- клиринговые банковские счета НКЦ в НРД в соответствующей валюте (соответствуют клиринговым счетам для внесения индивидуального клирингового обеспечения на фондовом рынке);

- клиринговый счет депо НКЦ, открытый в НРД, на котором участнику клиринга открывается субсчет депо для учета обеспечения под стресс.

В случае если участник клиринга уже подавал в НРД дополнительное соглашение к договорам счетов депо и у него уже открыт субсчет депо для внесения взноса в гарантийные фонды в ценных бумагах, то субсчет депо для учета обеспечения под стресс НКЦ открывает автоматически. Отчет предоставляется только тем участникам, у которых возникают соответствующие требования.

В случае внесения участником в обеспечение под стресс иностранной валюты или цен-

ных бумаг НКЦ каждый Расчетный день перед началом торгов осуществляет переоценку стоимости указанных активов и в случае превышения порога выставления маржинального требования (500 тыс. руб.) – выставляет маржинальное требование по обеспечению. Такое маржинальное требование должно быть исполнено до 17:30 дня выставления.

Начиная с 2016 года НКЦ начисляет Участникам клиринга плату (проценты) за право использования денежных средств в российских рублях и долларах США. Проценты уплачиваются участнику клиринга в первый расчетный день месяца, следующего за отчетным. Данное условие позволяет повысить эффективность работы с профессиональными участниками и выполнить требования Центробанка по реализации динамичной смены ключевых ставок.

#### Примечания:

1. Глуценко И. И. Финансы инновационной деятельности / И.И. Глуценко. – М. : ИП Глуценко В. В., 2014. – 116 с.
2. Кийосаки Роберт Руководство по инвестированию / Роберт Кийосаки. – М. : Попурри, 2014. – 544 с.
3. Савчук В. П. Управление финансами предприятия / В.П. Савчук. – М. : Бином. Лаборатория знаний, 2014. – 480 с.
4. Сэндел Майкл Свободный рынок и регуляторы / Майкл Сэндел. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 256 с.
5. Центральный контрагент на бирже МОЕХ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.moex.com/s665> (дата обращения: 05/12/2017)



#### DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS ON COOPERATION OF LOSSES OF SOCIAL LICENSE BY GOLDEN SHAREHOLDING ENTERPRISES

**Snitko Nikita Olegovich**, Postgraduate student, Moscow State Geological Prospecting University named after Sergo Ordzhonikidze, Moscow

**Zaernyuk Victor Makarovich**, DSc of Economics, Professor, Moscow State Geological Prospecting University named after Sergo Ordzhonikidze, Moscow

**Kim Maya Olegovna**, General Director, KMC -RU, Moscow

*An organizational mechanism for counteracting the loss of a social license in the field of gold mining is proposed, designed to help all parties of gold mining activities express their interests and concerns in a constructive manner, to determine the area of mutually beneficial cooperation in conflict prevention and resolution, which will ultimately contribute to economic and Social development of the region of the presence of a gold mining enterprise.*

**Keywords:** social license; gold mining industry; social environment; information interaction; transparency; mediation.

#### РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ УТРАТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЛИЦЕНЗИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

УДК 334.02  
ВАК РФ 08.00.05

*Предложен организационный механизм по противодействию утраты социальной лицензии в сфере золотодобычи, призванный оказать помощь всем сторонам золотодобывающей деятельности выражать свои интересы и опасения в конструктивной форме, определять область взаимовыгодного сотруд-*

© Снитко Н.О., 2017  
© Заернюк В.М., 2017  
© Ким М.О., 2017

ничества по предотвращению и разрешению конфликтов, что, в конечном счете, будет способствовать экономическому и социальному развитию региона присутствия золотодобывающего предприятия.

**Ключевые слова:** социальная лицензия; золотодобывающая отрасль; социальная среда; информационное взаимодействие; прозрачность; посредничество.

В последние годы в ряде стран мира, таких как Австралия, Канада, Финляндия получили широкую научную известность и применение на практике концепция социальной лицензии на территории регионов присутствия горных компаний.

Исследование показало, что в России концепция социальной лицензии пока мало известна в теоретическом плане, почти не обсуждается в специальной литературе, и не упоминается в государственных и муниципальных документах, а потому не используется и в практике управления компаниями и местной властью.

Термин "социальная лицензия" был введен горнодобывающими компаниями для описания усилий, которые они прилагают для того, чтобы их деятельность получила всестороннюю поддержку от общественности и местного сообщества. В деловом обороте этот термин называют социальной лицензией на добычу, или на ведение деятельности. И если раньше руководство исполнительного органа рудника интересовали только вопросы эксплуатации, то теперь для стабильной работы объекта они должны научиться налаживать контакт и достигать согласия с местным сообществом.

Анализ показал, что вследствие противодействия местных сообществ были задержаны или остановлены многие проекты по изучению и добыче полезных ископаемых, включая проекты по добыче золота. Люди также опасаются, что золотодобывающие проекты нарушат благосостояние и равновесие сообщества и приведут к возникновению экономических дисбалансов и проблем безопасности. Обращается также внимание на недостаточные финансовые выгоды для местного сообщества, несмотря на большую прибыль горнодобывающих компаний и роялти, которые получает правительство. Все это может привести к созданию дополнительных поводов для конфликтов, связанных с развитием горнодобывающих проектов, в том числе по добыче золота.

Конфликты могут повлечь за собой крупные затраты для золотодобывающих компаний. Поэтому первой задачей при управлении конфликтами с местным сообществом должно стать проведение превентивных мер по их обострению.

В этой связи представляет особый интерес, разработанный финскими учеными, инструментарий <sup>3</sup> по разрешению и управлению конфликтами при реализации проектов горнодобывающей отрасли, признанный оказать помощь горнодобывающим компаниям, государственным органам высшего уровня и местным органам власти, представителям местных сообществ и международным организациям в повышении собственного потенциала по выявлению проблем, разрешению и управлению конфликтами.

Изучив содержание данного инструментария, представляется целесообразным взять за основу ключевые компоненты алгоритма его действия с целью применения их в практической деятельности российских золотодобывающих компаний при реализации горных проектов.

В основе предлагаемого организационного механизма по противодействию утраты социальной лицензии принят комплексный

**СНИТКО Никита Олегович,**  
аспирант, Московский  
государственный  
геологоразведочный  
университет имени Серго  
Орджоникидзе, Москва  
nikita.snitko@yandex.ru

**ЗАЕРНЮК Виктор  
Макарович,** доктор  
экономических наук,  
профессор, Московский  
государственный  
геологоразведочный  
университет имени Серго  
Орджоникидзе, Москва  
zvm4651@mail.ru

**КИМ Майя Олеговна,**  
генеральный директор,  
КМК-РУ, Москва  
mkim@wkmc.pro

подход к оценке воздействия золотодобывающего проекта с вовлечением всех заинтересованных лиц, что поможет самим компаниям понять, что с точки зрения местных сообществ важно при разработке золотодобывающих проектов на их территориях.

Данный подход основывается на проведении практических шагов и действий, имеющих своей целью помочь сторонам в выявлении и снижении напряженности, предотвращении конфликтов на всех этапах реализации золотодобывающих проектов, в информационном взаимодействии между местными сообществами, органами власти, правительством страны и золотодобывающими компаниями. Это комбинация оценок воздействия на социальную среду, которая решающим образом зависит от участия всех заинтересованных сторон, предполагает консультирование с заинтересованными сторонами и имеет конечную цель – создать аналитическую базу для последующего плана управления риском утраты социальной лицензии.

Основные элементы предлагаемого организационного механизма по противодействию утраты социальной лицензии представлены на рисунке 1.

Первые три этапа инструментария – ситуационный анализ, вовлечение заинтересованных лиц и комплексная оценка воздействия предназначены для того, чтобы помочь специалистам горнодобывающих компаний предотвратить конфликты при разработке проекта. Если, несмотря на все усилия, проблемы все-таки возникают, то в конфликтных ситуациях можно использовать посредничество.

Планирование любого золотодобывающего проекта начинается с ситуационного анализа, в процессе которого дается описание проекта в контексте нормативно-правовой, исторической, региональной, местной и социально-экономической характеристик.

Этот этап предшествует этапу определения и анализа заинтересованных лиц и может быть пересмотрен после вовлечения различных сторон. Качественный ситуационный анализ поможет золотодобывающему предприятию по-

нять, как проявятся последствия реализации проекта в этой конкретной местности и предугадать сферы возникновения конфликтов.

Затем следует определение и анализ заинтересованных сторон. После вовлечения последних полезно провести обзор ситуации в соответствии с их мнениями и взглядами. Зачастую, вовлечение заинтересованных сторон сразу приводит к более существенной работе по комплексной оценке воздействия.

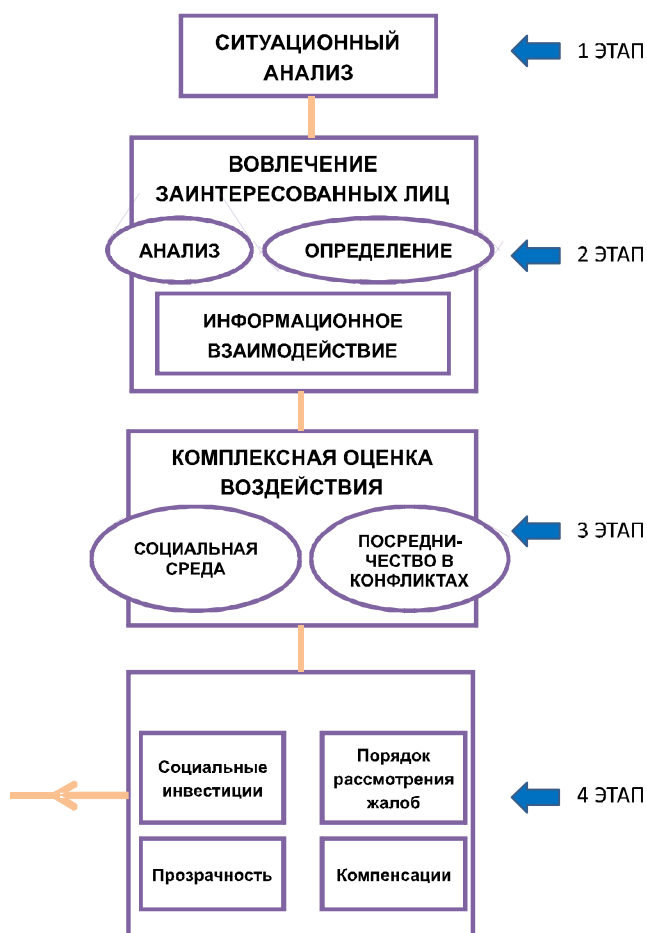


Рисунок 1 – Организационный механизм по противодействию утраты социальной лицензии в золотодобывающей отрасли

Источник: составлено авторами

Посредничество в сочетании способствует реализации комплексной оценки воздействия за счет урегулирования конфликта и учета опасений заинтересованных сторон в оценке. Посредничество как инструмент может быть использовано при разрешении вопросов, связанных с планом управления.

Затем следует определение и анализ заинтересованных сторон. После вовлечения последних полезно провести обзор ситуации в соответствии с их мнениями и взглядами. Зачастую, вовлечение заинтересованных сторон

сразу приводит к более существенной работе по комплексной оценке воздействия. На рисунке полностью представлен весь процесс.

Результатом всей этой работы должен стать план управления (4-й этап), в соответствии с которым осуществляется разработка золотодобывающего объекта в ответственной манере. В плане управления рассматриваются такие важные для поддержания высокого уровня доверия со стороны местных сообществ и заинтересованных сторон вопросы, как: 1 – социальные инвестиции, 2 – прозрачность, 3 – порядок рассмотрения жалоб и 4 – компенсации.

Таково краткое содержание и последовательность этапов организационного механизма по противодействию утраты социальной лицензии применительно к золотодобывающим предприятиям. Далее рассмотрим более подробно каждый из показанных выше этапов в контексте требуемых действий со стороны золотодобывающей компании.

При ситуационном анализе требуется определить области с включением всех зон, оказывающих существенное влияние на проект. Вопросы, которые необходимо изучить в рамках ситуационного анализа следующие:

- характеристики предлагаемого золотодобывающего проекта;
- нормативно-правовые документы, применимые к золотодобывающему проекту;
- исторический и социально-экономический контекст, в котором проходит реализация проекта;
- существующие источники информации для ситуационного анализа.

Недооценка, с одной стороны, плохая организация, а также руководство процессом участия общественности, с другой – в лучшем случае сделает этот процесс неэффективным, а в худшем – может привести к увеличению риска возникновения конфликтов, вызванного негативными социальными последствиями.

Поэтому вовлечение заинтересованных лиц и общественности (2-й этап) уже на ранних этапах реализации проектов может, на наш взгляд, помочь золотодобывающим компаниям завоевать доверие и достичь взаимного уважения с заинтересованными сторонами, так как заинтересованные лица и общественность уже тогда поймут, что их воспринимают серьезно, к их мнению относятся с уважением. Эффективный процесс с вовлечением и участием заинтересованных сторон должен начинаться с его определения и анализа.

Изучение источников по исследуемой тематике 4,5,6 позволило разработать органи-

зационные мероприятия, состоящие из трех блоков, и рекомендуемые авторами в процессе реализации 2-го этапа (Вовлечение заинтересованных лиц), которые представлены ниже в концептуальном виде:

• Блок 1 – Определение заинтересованных сторон:

- определение лиц, на кого проект окажет прямое или косвенное воздействие из-за их непосредственной близости к нему;
- определение лиц, интересы которых связаны с развитием золотодобывающего предприятия.

• Блок 2 – Анализ заинтересованных сторон:

- рассмотрение вопросов при определении приоритетности среди лиц, на кого проект окажет прямое или косвенное воздействие из-за их непосредственной близости к нему, а также лиц, интересы которых связаны с развитием золотодобывающего предприятия.

• Блок 3 – Информационное взаимодействие с заинтересованными сторонами:

- использование проактивного подхода;
- демонстрация своей приверженности процессу вовлечения заинтересованных сторон;
- предоставление возможностей для участия;
- обеспечение прозрачности как инструмента главного условия при взаимодействии с заинтересованными сторонами.

В процессе анализа заинтересованных сторон важно оценить значимость ключевых людей, групп или учреждений, которые могут оказать существенное влияние на проект золотодобычи. Оценки, составленные только в соответствии с законодательными требованиями и исключая местные особенности, могут не учесть важные для местных жителей участки территории.

Поэтому золотодобывающим компаниям рекомендуется тщательно пересмотреть процесс технической коммуникации с тем, чтобы убедиться, что он ориентирован на местных жителей и помогает им понять точку зрения золотодобывающей компании.

В комплексной оценке воздействия (3-й этап) автором выделены два ключевых блока – "Социальная ответственность" и "Посредничество в конфликтах" (см. рисунок 1). Остановимся на описании содержания указанных блоков.

Оценка воздействия на социальную среду (далее – ОВСС) использует данные ситуационного анализа и разрабатывает более глубокое понимание того, как предлагаемый проект повлияет на эту территорию; она также

прогнозирует социальные изменения, которые могут произойти в результате его реализации. В свою очередь, ОБСС является основой для элементов плана управления, таких как меры по смягчению воздействия, стратегии мониторинга и планы социального развития. ОБСС также помогает сообществам получить выгоды от изменений, с которыми они сталкиваются в результате реализации горнодобывающего проекта.

Действия, которые обычно, проводятся в рамках ОБСС, включают в себя [1]:

- Содействие в интеграции экономического, экологического (биофизического) и социального развития.

- Прогнозирование социальных изменений.

- Оценка значимости прогнозируемых изменений и определение ответной реакции групп и сообществ.

- Разработка путей смягчения потенциального воздействия и увеличения позитивных возможностей.

- Разработка плана мониторинга для контроля за реализацией, изменениями в плане действий по смягчению негативного воздействия, непредсказуемых социальных изменений.

- Создание процесса, который дает возможность сторонникам и вовлеченным группам разрабатывать планы действий для управления ожидаемыми и непреднамеренными социальными последствиями; определение ролей и обязанностей для всего периода реализации планов действий и обеспечение постоянного мониторинга.

Типичный процесс ОБСС состоит из четырех этапов:

- Оценка основных элементов социальной сферы, на которые проект вероятнее всего окажет воздействие.

- Составление социального профиля и проведение исходных исследований для изучения сообществ и заинтересованных сторон, потенциально подверженных воздействию проекта.

- Определение, прогнозирование и оценка наиболее вероятных последствий реализации проекта, их масштаб и значимость.

- Разработка стратегий управления, которые включают в себя все результаты оценок во всех аспектах бизнеса.

План действий в рамках 3-го этапа разработан с учетом рекомендаций 2, 7 и включает в себя следующее:

- рассмотрение воздействий предлагаемого проекта на местное население;

- изучение влияния предлагаемого проекта на занятость населения;

- воздействие золотодобывающего проекта на развитие местного сообщества;

- воздействие, которое золотодобывающая деятельность окажет на местную экономику;

- анализ реагирования местных жителей и сообщества на разработку золотодобывающего объекта;

- изучение влияния предлагаемого проекта на требования, предъявляемые к местной и региональной инфраструктуре

Итак, нами последовательно были рассмотрены этапы предлагаемого организационного механизма по противодействию утраты социальной лицензии в золотодобывающей отрасли – ситуационный анализ, определение заинтересованных лиц и комплексная оценка воздействия, которые являются важными элементами общей стратегии по предотвращению конфликтов в золотодобывающей сфере. В тех случаях, когда конфликты всё же возникают, инструментом, который необходим для их урегулирования, является посредничество. Процесс выявления и анализа заинтересованных сторон вносит значительный вклад в посредничество в конфликтных ситуациях, которое, в свою очередь, способствует решению вопросов, касающихся плана оценки и управления. Во всех случаях эффективное вовлечение заинтересованных сторон на ранних этапах имеет ключевое значение для предотвращения конфликтов или их минимизации.

Посредниками могут быть как лица, вовлеченные в процесс, так и те, кто не имеет к нему отношения. При выборе посредника случаям самым важным фактором является доверие: стороны должны верить, что посредник будет искать решение в интересах всех сторон. Ключевой характеристикой посредника является его беспристрастность.

Далее рассмотрим 4-й этап, завершающий предлагаемого организационного механизма по противодействию утраты социальной лицензии в золотодобывающей отрасли – план управления. В планах по управлению социальной средой рекомендуется указать действия по смягчению последствий и социальному развитию, описать временные рамки, периодичность, продолжительность и затраты на управленческие меры, установить процедуры мониторинга и отчетности [8]. В частности рекомендуется:

- указать задачи, которые стоят перед планом управления на основе проведенной оценки воздействия;

- определить соответствующие меры для решения различных задач;
- поставить количественные и качественные цели для разных задач;
- составить календарный план проведения различных мероприятий в ходе золотодобывающей деятельности;
- составить список лиц, ответственных за реализацию различных действий.

План управления должен содержать порядок рассмотрения жалоб понятный для людей, которые их подают. Наличие эффективной процедуры рассмотрения жалоб служит как интересам золотодобывающей компании, так и интересам общества в целом. Когда компании разрабатывают понятную процедуру, пользуясь уважением сообщества, она повышает свою репутацию среди заинтересованных лиц и заявляет о том, что жалобы будут рассматриваться по существу.

Завершая описание мероприятий, предлагаемых в рамках организационного механизма по противодействию утраты социальной лицензии в золотодобывающей отрасли, остановимся на важнейшем аспекте, являющемся составной частью плана управления – прозрачности и доступе к информации.

Недостаток информации об социальных показателях будущего золотодобывающего проекта "подогревает" недоверие по отношению к руководству и владельцам компании.

В случае чрезвычайных ситуаций промышленного или экологического характера, быстрое предоставление достоверной информации будет особенно важным. К настоящему времени используются разные методы и подходы по повышению уровня прозрачности. Применительно к горнодобывающей отрасли можно рекомендовать следующее [ 9]:

- Чёткое и однозначное обозначение стремления компании к прозрачности путем на основе представления широкой общественности должны доступа к достоверной информации о социальных показателях золотодобывающей компании;
- Обозначение стремления компании к прозрачности путем публикации принципов ведения бизнеса, связанных с прозрачностью, на сайте компании и в ежегодных отчётах;

- Предоставление сообществу информации о компании в местных офисах, открытых компаниями, путем предоставления информации через плакаты, пресс-релизы и в рамках прямого контакта.

И наконец – компенсации, что является одним из самых болезненных вопросов, связанных с приобретением земельного участка или другого имущества. Компаниям рекомендуется сосредоточить внимание на долгосрочной перспективе. Для их успеха отношения с местными жителями являются более важными, чем любые краткосрочные выгоды от низких компенсационных выплат

Применение приведенных инструментов поможет снизить вероятность возникновения конфликтов на каждом этапе процесса, начиная с технико-экономического обоснования, оценки воздействия на социальную среду и заканчивая текущей горнодобывающей деятельностью, когда корпоративная социальная ответственность становится неотъемлемой составляющей ежедневной работы.

#### Примечания:

1. Esteves, A.M. Barclay, M. Enhancing the Benefits of Local Context: Integrating Social and Economic Impact Assessment into Procurement Strategies. Impact Assessment and Project Appraisal 2011. No 29(3)/ pp: 205-215.
2. Franks, D.M., Vanclay, F. Social Impact Management Plans: Innovation in Corporate and Public Policy. / Environmental Impact Assessment Review. 2013. No 43. pp. 40-48.
3. Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://www.zoinet.org/web/sites/default/files/publications/toolkit\\_RUS.pdf](http://www.zoinet.org/web/sites/default/files/publications/toolkit_RUS.pdf).
4. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.wri.org/publication/breaking-ground>
5. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.epa.gov/international-cooperation/public-participation-guide>
6. Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://www.iisd.org/pdf/2005/security\\_conflict\\_sensitive\\_business.pdf](http://www.iisd.org/pdf/2005/security_conflict_sensitive_business.pdf).
7. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://industry.gov.au/resource/Documents/LPSDP/DEPRES.pdf>
8. Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://www.csr.uq.edu.au/docs/Franks\\_etal\\_LeadingPracticeSocialImpacts\\_2009.pdf](http://www.csr.uq.edu.au/docs/Franks_etal_LeadingPracticeSocialImpacts_2009.pdf)
9. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://resourcegovernance.org/sites/default/files/nrgi-EITI.pdf>

Department of Management and Entrepreneurship, Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch) Don State Technical University, Shakhty

**Lazareva Natalya Viatcheslavovna**, DSc of Economics, Professor, Accounting, Analysis and Audit Department, North-Caucasus Federal University, Stavropol

The aim of the study was to study the reasons for the emergence of mobbing and bossing at various enterprises and to identify groups of participants in "psychological terror" in the team. As part of the study, a sociological study was conducted using the online questionnaire among respondents in the Rostov region, which helped identify the most active groups of participants in mobbing.

**Keywords:** mobbing; bossing; psychological terror.

## **МОББИНГ И БОССИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ТИПОЛОГИЯ УЧАСТНИКОВ**

Целью исследования является изучение причины возникновения моббинга и боссинга на различных предприятиях, а также выявление группы участников "психологического террора" в коллективе. Авторами было проведено социологическое исследование методом онлайн-анкетирования среди респондентов Ростовской области, которое помогло выявить наиболее активные группы участников моббинга.

**Ключевые слова:** моббинг; боссинг; психологический террор.

Управление персоналом как сфера научной деятельности в последние годы получила широкое развитие. Если первоначально теорию управления кадрами интересовало как снизить затраты на персонал, наиболее эффективно организовать процесс приема персонала на вакантные должности и повысить эффективность работы кадров, то теперь управление персоналом все глубже диффузирует с психологией, изучая мотивы человеческого поведения на рабочем месте [2, 6].

Учеными было замечено, что рабочая атмосфера в коллективах с идентичным профессиональным составом может кардинально отличаться друг от друга. В 1980-х гг. были выявлены типы персонала, влияющие на психологическую атмосферу в коллективе [5]. Учеными давно прослеживается прямая взаимосвязь психологии и наук о персонале в вопросах отбор, мотивации, обучения, контроля и т.д. В связи с этим, зачастую при отборе персонала предприятия изучают типы личности своих будущих сотрудников для избегания в коллективе конфликтных ситуаций.

В литературе выделяют такие типы темперамента, как сангвиник, холерик, меланхолик и флегматик. Однако в чистом виде ни один из видов темперамента не встречается ни в обычной жизни, ни в рабочем процессе, в связи с чем на предприятиях сложно выявить сотрудника флегматика или меланхолика и т.д. [4]. Это всегда синтез. Как правило, некоторые индивиды, принадлежащие определенному темпераменту, в большей или меньшей мере склонны к конфликтам.

Типология конфликтов на предприятиях обширна, однако современный менеджмент выделяет некоторые наиболее опасные для коллектива типы конфликтов и психологического насилия, такие как: моббинг, буллинг, кибербуллинг, троллинг, харассмент, обструкция, газлайтинг, эйджизм, боссинг [3].

Отдельно хотелось бы остановиться на мобберах. В силу того, что моббинг, как явление, негативно отражается как на эффективности работы персонала структурного подразделения, так и на уровне всей фирмы, целесообразно изучить сущность данного явления

УДК 658.014.1  
ВАК РФ 08.00.05

© Сорокина Ю.В., 2017  
© Горностаева Ж.В., 2017  
© Лазарева Н.В., 2017

**СОРОКИНА Юлия  
Витальевна**, аспирант,  
ассистент  
polina-ne@mail.ru

**ГОРНОСТАЕВА Жанна  
Викторовна**, кандидат  
экономических наук,  
профессор  
murochka-09@mail.ru

кафедра Управления  
и предпринимательства,  
Институт сферы  
обслуживания  
и предпринимательства  
(филиал) Донского  
государственного  
технического  
университета, Шахты

**ЛАЗАРЕВА Наталья  
Вячеславовна**, доктор  
экономических наук,  
доцент, профессор,  
кафедра Бухгалтерского  
учёта, анализа и аудита,  
Северо-Кавказский  
федеральный университет,  
Ставрополь

для корректировки поведения потенциальных объектов моббинга и нивелирования его последствий [1].

Понятие "моббинг" имеет генетическую семантическую основу и понимается как демонстративное действие животных или птиц, направленное против потенциального врага преимущественно другого вида. В теории управления персоналом данный термин можно трактовать как элемент внутривидовой борьбы, целью которой является изгнание сотрудника или причинение ему психологического вреда, чаще всего в борьбе за вакантное место или иные привлекательные для моббера ресурсы, которыми обладает объект психологического насилия. Моббинг как явление, способно значительно понизить эффективность работы персонала как одного отдела предприятия, так и всего предприятия в целом.

Наибольшую опасность, по нашему мнению, представляет так называемый вертикальный моббинг, при котором в роли психологического нападающего выступает руководитель организации или ее отдела. Такое явление стало известно как "боссинг". Также, кроме вертикального и горизонтального моббинга существует понятие "сэндвич-моббинга", при котором сотрудник среднего звена подвергается психологическому насилию, как со стороны непосредственного руководства, так и со стороны подчиненных. Данный вид моббинга считается наиболее тяжелым для восприятия. Для возникновения моббинга есть ряд причин или предпосылок (рис. 1).

Можно продолжить список причин, приводящих к возникновению моббинга, но стоит отметить, что эти причины зависят от характера деятельности организации. Говоря о "жертве" психологического насилия, мы говорим об объекте моббинга, а тот, от кого исходят разрушающие действия, это субъект моббинга.

Ученые, изучающие моббинг как явление, происходящее на различных предприятиях,

пришли к выводу, что не всегда субъект моббинга преднамеренно совершает психологические действия, наносящие ущерб объекту моббинга. Иногда этот процесс происходит без прямых намерений.

Причины моббинга на предприятиях

Зависть. Зачастую человек, проявивший себя положительно в коллективе и выделяющийся за счет своих умственных или профессиональных преимуществ, может быть подвержен моббингу

Самоутверждение на фоне "жертвы" моббинга. Уничтожение "жертвы" в некоторых случаях может быть вызвано желанием моббера казаться более профессиональным / привлекательным / талантливым на его фоне

Желание доминировать

Политические / религиозные / половые / возрастные разногласия. В данном случае в связи с нетерпимостью к "жертве" по тому или иному признаку, моббер старается создать невыносимые рабочие условия для индивида и подталкивает его к увольнению

Физические и психологические недостатки "жертвы"

Необходимость высвобождения кадров

Борьба за вакантное место и др.

Рисунок 1 – Причины возникновения моббинга на предприятиях

В связи с этим были выявлены ряд причин, которые движут моббером при приношении объекту моббинга вреда: низкая самооценка моббера; завышенная самооценка моббера; агрессия как норма поведения; агрессия как способ защиты; неадаптированные социальные навыки; манипуляция; непрофессионализм; профессионализм в совокупности с неадаптированными социальными навыками.

Знания в области изучения моббинга, его происхождения и частоты наблюдения не дают однозначной статистики. Так, например, исследования, проведенные в США в The Workplace Bullying & Trauma Institute (WBTI) в 2003 г., показывают, что чаще всего моббингу подвержены мужчины (в качестве субъектов), а объекта-

ми чаще всего становятся женщины (в 70% случаев). Позже, этой же организацией были проведены аналогичные исследования (в 2014 году), которые дали принципиально обратные результаты. Для более углубленного анализа вопроса, нами было проведено статистическое анонимное исследование, реализация которого стала возможна посредством сети Интернет.

В ходе исследования было опрошено 173 человека, проживающих в Ростовской области, которым было предложено ответить на ряд вопросов. Как было выяснено, моббингу подвержено 32% респондентов, из которых 21% женщины (рис. 3). Отмечено, что в качестве мобберов чаще всего выступают женщины, занимающие руководящие должности, а также выяснено, что в Ростовской области распространен "сэндвич-моббинг" (рис. 2).



Рисунок 2 – Результаты исследования на предмет выявления особенностей моббинга в Ростовской области

В рамках проведенного исследования были выявлены сферы деятельности, в которых моббинг встречался чаще всего (табл. 1).

Таблица 1 – Наиболее популярные сферы деятельности для моббинга в России и Ростовской области

| Сфера деятельности                     | Примечание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Административный сектор                | В связи со специфической системой субординации, в административных учреждениях достаточно часто создаются условия для боссинга.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Государственные учреждения             | В таких государственных учреждениях, как больницы, школы, наблюдается идентичный комплекс проблем: боссинг, сэндвич-моббинг, буллинг. Они обусловлены многими причинами: отсутствием альтернативных рабочих мест, жесткой системой субординации, недостаточным уровнем заработной платы и т. д.                                                                                                                                                                                                             |
| Вооруженные силы                       | Например, «дедовщина»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Предприятия мелкого и среднего бизнеса | Для малого и среднего предпринимательства характерно манипулирование заработной платой сотрудника (иногда сотрудники работают, не будучи официально принятыми на работу), его рабочим графиком (двойные или ночные смены, работа в праздничные и выходные дни) и т. д. Чаще всего моббинг в этой сфере характеризуется тем, что субъект (чаще всего, руководитель) старается некорректно или незаконно манипулировать документальной базой (чаще всего, договором найма или его отсутствием) в свою пользу; |
| Сетевые компании                       | Большие сетевые компании, независимо от вида деятельности, объединяет хорошо развитая организационная культура, большое количество сотрудников, филиальная структура и зачастую присутствие в нескольких странах.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Сезонный бизнес                        | Моббинг в этой сфере характерен не только для России и Ростовской области. Конфликт в этих сферах возникает зачастую по тем же причинам, что и в сфере мелкого бизнеса и характеризуется в основном боссингом.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что неоднородность в результатах статистического исследования может быть объяснима изменением гендерного состава общества.

В данном случае мы говорим не только о половой принадлежности мобберов, а об их гендерных особенностях. Общество меняется и сложно предположить, какие статистические данные можно будет получить через несколько лет в изучении моббинга и боссинга [5]. Одно можно сказать однозначно, психологический портрет мобберов стабилен и, исследуя представленную типологию мобберов, можно своевременно уличить потенциальную психологическую опасность для себя или иных объектов моббинга и предпринять ряд мер для нивелирования моббинга.

#### Примечания:

1. Алексеева О.А., Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Совершенствование управления развитием трудового потенциала организации // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. – 2012. – № 1. – С. 118-127.
2. Горностаева Ж.В. Коучинг как метод повышения эффективности деятельности предприятия // Terra Economicus. – 2007. – Т.5. – № 1-2. – С. 86-88.
3. Корыстина Е.С. Об участниках моббинга в организации Вестник Омского университета. Серия "Экономика". – 2012. – № 4. – С. 132-138.

4. Лазарева Н.В. Социально-экономические аспекты мотивации трудовой деятельности – Орел, 2003.
5. Сафарова С. Моббинг и боссинг на работе: что такое и как бороться // Моббингу.нет URL: <http://mobbingu.net/articles/detail/57/>.

6. Natsubidze A.S., Rodina E.A., Gornostaeva Z.V., Alehina E.S. Theoretical foundations of industrial enterprise management // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 28. № 10. С. 1463-1468.

#### ON FACTORS THAT AFFECT THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION SERVICES

**Sorokina Julia Vital'evna**, Postgraduate student, Assistant, Department of Management and Entrepreneurship, Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch) Don State Technical University, Shakhty

*This work is devoted to the study of the essence of the concept of "quality of higher education services". The author gives a definition of the concept and considers factors that affect the quality of Russian higher education services to varying degrees. As part of the study of the issue, the author gives a detailed. Characterization of the presented factors of influence on the quality of services of higher education.*

**Keywords:** quality of services; quality of higher education services; quality of education; factors affecting service quality; education problems; educational services; economics.

УДК 338.465  
БАК РФ 08.00.05

#### О ФАКТОРАХ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

© Сорокина Ю.В., 2017

*Данная работа посвящена изучению сущности понятия "качество услуг высшего образования". Автор дает определение понятия и рассматривает факторы, которые в различной степени влияют на качество услуг российского высшего образования. В рамках изучения вопроса, автор приводит подробную характеристику представленных факторов влияния на качество услуг высшей школы.*

**Ключевые слова:** качество услуг; качество услуг высшего образования; качество образования; факторы влияния на качество услуг; проблемы образования; образовательные услуги; экономика.

**СОРОКИНА Юлия Витальевна**, аспирант, ассистент, кафедра Управления и предпринимательства, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета, Шахты  
[polina-ne@mail.ru](mailto:polina-ne@mail.ru)

Не так давно сфера образования, в том числе высшего, была ориентирована в большей степени на социальный результат, который заключался в благополучии общества при наличии высококвалифицированных кадров и повышении статуса страны на международной арене. Переход страны к рыночной экономике изменил взгляд экономистов на систему образования, в связи с чем высшее образование стало рассматриваться не только как социальное благо, но и как экономическая категория. Специфический характер образования, а именно его двойственность, позволили изучать показатели сферы высшего образования посредством экономических методов. Трансформация системы высшего образования в переходный период привела к возникновению ряда проблем, которые качественно изменили систему в целом. В некоторых случаях мы говорим о положительных моментах изменения системы высшего образования. Так, например, рыночная среда породила конкуренцию на рынке образовательных услуг, что вовлекло учебные заведения в непрерывный процесс поиска конкурентных преимуществ. Мы рассматриваем наличие конкуренции на рынке образовательных услуг высшей школы как благо, т.к. полагаем, что конкуренция повышает качество оказываемых услуг и улучшает сферу деятельности в целом. Однако в большей степени рыночные преобразования негативно отразились на качестве услуг высшего образования, т.к. целью деятельности таких организаций перестало быть только образование.

Для исследования проблем высшего образования, рассматривая всю сферу российского высшего образования, отметим, что она способна изменяться под воздействием внешней и внутренней среды,

подстраиваться под ее изменения, реагируя гибко. Элементы внешней и внутренней среды мы будем называть факторами влияния на качество услуг высшего образования. Обобщенно можно сказать, что на качество образования влияют экономическое положение в стране, политическая ситуация и уровень развития общества и, что не менее важно, научно-технический прогресс (рис. 1).

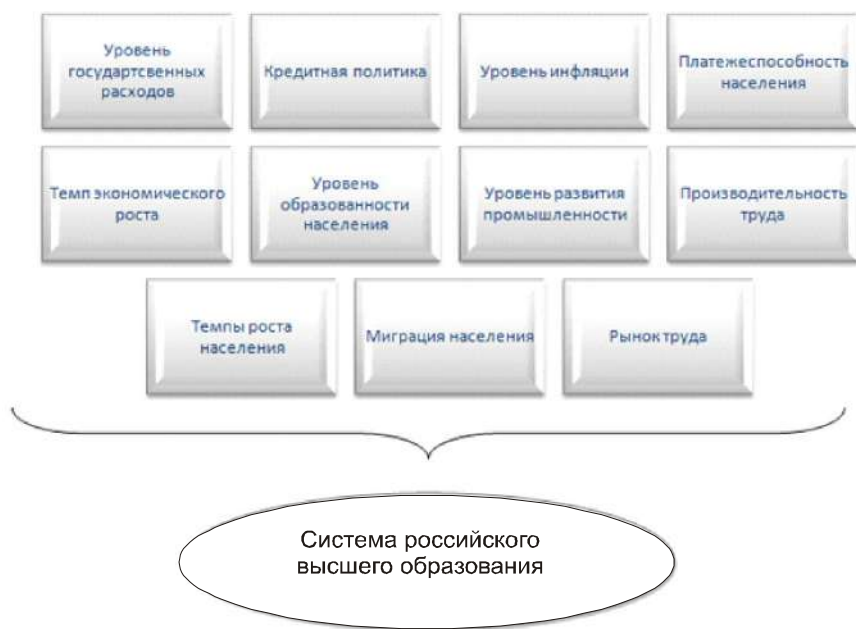


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на систему образования

Элементы внутренней и внешней среды способны изменять систему высшего образования качественно как в положительную сторону, повышая его качество, так и в отрицательную. В рамках данной работы будут рассмотрены те факторы, которые оказывают негативное воздействие на качество услуг высшей школы. По мнению экспертов, наибольшим образом на качество образования влияют экономические факторы [4].

С целью изучения факторов, оказывающих негативное воздействие на систему российского высшего образования, рассмотрим структуру данного типа услуг, обратившись к данным рисунка 2.

Рисунок 2 иллюстрирует, что услуги высшей школы по своей сути включают комплекс других сопутствующих услуг. Сложность структуры услуг высшего образования предполагает наличие комплексного подхода при изучении сущности понятия "качество услуг высшего образования". Изучением сущности данного понятия занимались ряд отечественных и зарубежных ученых, среди которых Ю.П. Адлер,

А.С. Баталов, В.А. Болотов, Н.Н. Курильченко, Г.Н. Мотова, Г.В. Ромашкина и др.

Проанализировав взгляды ученых в области формулировки понятия "качество образовательных услуг", автор формулирует своё представление о термине. Термин, сформулированный автором, основан на учете недостатков формулировок предшественников и учитывает ряд условий:

- представлены существенные признаки качества услуг высшего образования;
- обладает признаками системности;
- представляет собой законченную логичную конструкцию;
- учитывает влияние внешней и внутренней среды на категорию;
- формулировка термина основана на свойстве многосубъектности системы образования высшей школы;
- сформулировано на основе системного подхода.



Рисунок 2– Структура услуг высшего образования

Под качеством услуг высшего образования в рамках данной работы мы понимаем совокупную характеристику функционирования высших учебных заведений вузов, которая показывает уровень удовлетворенности прямых субъектов рынка образовательных услуг полу-

ченными услугами высшей школы, уровень соответствия их представлениям заказчика и потребителя, установленным стандартам, возможности реализовать полученную услугу на рынке труда и наличие желания поставщиков данного вида услуг к непрерывному саморазвитию в рыночных условиях.

Исследуем структуру понятия "качество услуг высшего образования", проиллюстрировав основные положения на рисунке 3.

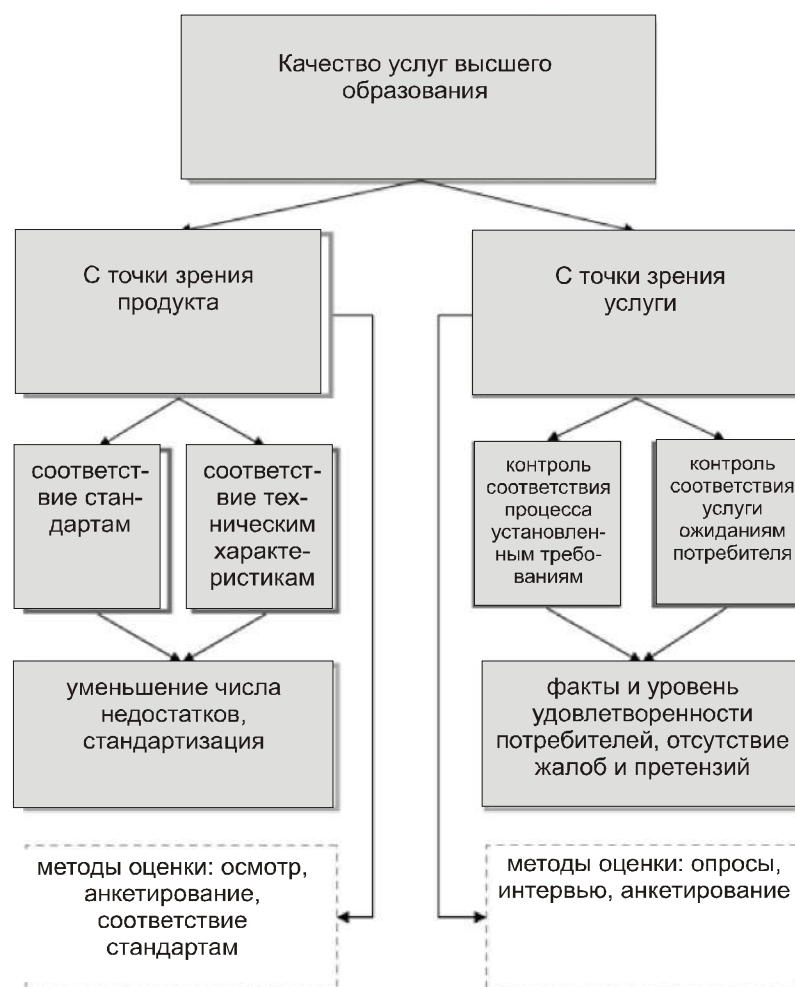


Рисунок 3 – Структура понятия "качество образования" [3]

На основе проведенного исследования структуры понятия "качество образования" было выяснено, что качество данных услуг может быть рассмотрено как с точки зрения продукта, так и с точки зрения услуги, что дифференцирует подходы к его оценке. Рассматривая образование как услугу, предложим классификацию факторов, влияющих на качество услуг высшего образования в России. Несмотря на существование значительного количества факторов, оказывающих влияние на качество услуг высшего образования, мы рассмотрели их подробно.

Рассматривая фактор "студенты", мы видим, что на качество образовательных услуг влияет уровень мотивации к учебному процессу и отсутствие стимулов студентов. Автор считает, что при отсутствии мотивов для добросовестной учебы, процесс оказания образовательной услуги не даст высоких конечных результатов (рис. 4).

Также немаловажным фактором, влияющим на качество услуг высшего образования, является культура в студенческом коллективе. Зачастую, в студенческом коллективе можно отметить мимирию в поведении. Причем мимирия обычно порождается на негативных примерах для подражания и проявляется в травле способных студентов, что побуждает последних не выделяться из коллектива.

Одним из внутренних факторов, влияющих на качество образовательных услуг, является качество материально-технической базы учебных заведений. По данным Российской статистики, за последние годы увеличилась доля студентов и преподавателей вузов, удовлетворенных уровнем оснащения аудиторий и библиотек. Однако проблема не разрешена окончательно.

Неоспорим тот факт, что от качества работы профессорско-педагогического состава зависит напрямую качество самой образовательной услуги. Тем не менее, при отсутствии академических стимулов у представителей студенчества, высокий уровень профессионализма при предоставлении образовательной услуги не будет усвоен. На качество работы педагогического состава влияет ряд факторов, такие как академический инбридинг, средний возраст преподавателя и наличие академических стимулов педагогов.

Зачастую, проблема совместительства преподавателей заключается не в самом факте ситуации, а в том, что речь идет о совмещении деятельности, не связанной с педагогической. Кроме того, отсутствие академических стиму-

лов у преподавателей заключается не в самом факте ситуации, а в том, что речь идет о совмещении деятельности, не связанной с педагогической. Кроме того, отсутствие академических стиму-

лов, отсутствие поддержки (чаще финансовой) в профессиональном развитии, девальвирует качество услуг высшего образования.

Рассматривая внешние факторы, влияющие на качество услуг высшего образования, отметим, что качественное состояние учебного процесса непосредственно отражается и на образовательных услугах. В последние годы из-

менилась образовательная программа в учебных заведениях, что связано с переходом на Болонский процесс. Внедрение системы ФГОС 3+ дифференцировало образовательный процесс на прикладной и академический, что отчасти направлено на решение проблем взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг.

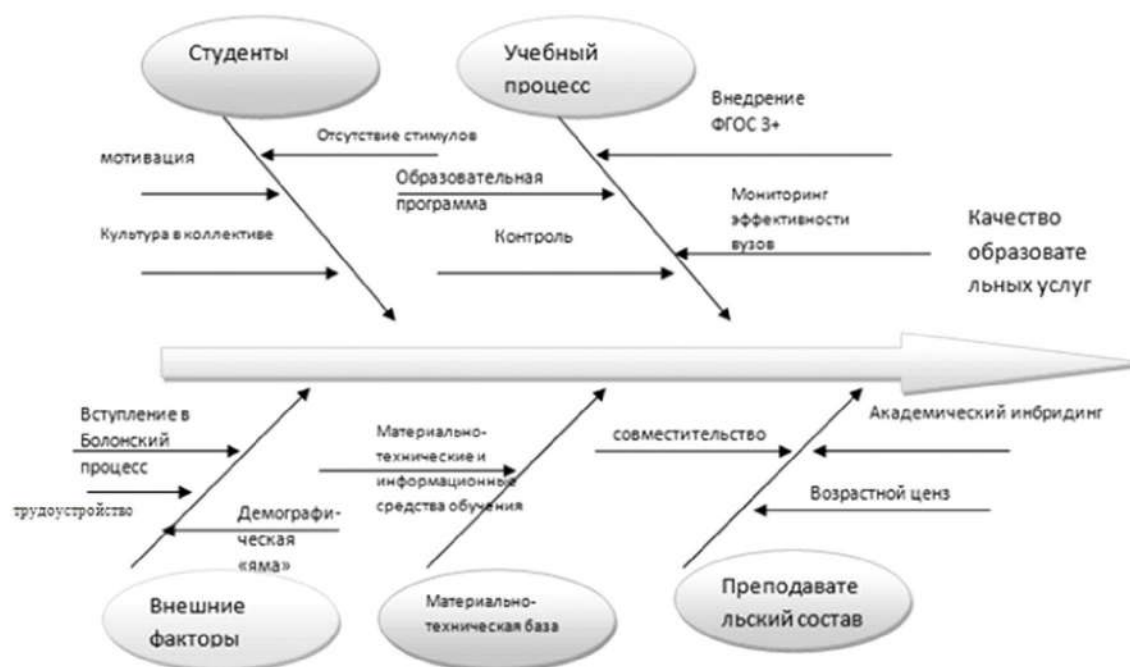


Рисунок 4 – Факторы, влияющие на качество услуг высшего образования

Одним из наиболее важных факторов, оказывающих влияние на качество услуг высшей школы, является фактор трудоустройства выпускников, в том числе по выбранному направлению подготовки. На некоторые направления подготовки бакалавриата и магистратуры наблюдается наибольший спрос со стороны прямых потребителей (студентов и их родителей). К таким направлениям подготовки относятся экономические направления подготовки, юридические и гуманитарные, в то время как рынок труда диктует спрос на специалистов технических направлений, специалистов в медицине и информационных технологиях.

Проведение мониторингов эффективности вузов также рассматривается учеными двояственно. Определенно, мониторинг как метод маркетингового исследования, направлен на улучшение процесса оказания услуг высшего образования. Его эффективность и важность для применения заключается в том, что результаты данных мониторингов вузов позволяют корректировать политику образовательного учреждения с целью избегания негативных

результатов при завершении образовательного цикла. Однако система мониторинга на данный момент заслуживает доработки критериев оценки эффективности учебных заведений высшего образования.

Среди факторов внешней среды в значительной степени на качество услуг высшего образования влияют демографические показатели. Наличие демографической "ямы", которая образовалась после снижения уровня рождаемости в стране в 2008 году, привело правительство к необходимости сокращения числа вузов и их укрупнения для поддержания уровня эффективности функционирования системы образования в целом. Существует опасность в том, что вузы станут снижать академические требования к абитуриентам и студентам в целях обеспечения набора студенческих групп и учебной нагрузки. По статистическим данным, можно прогнозировать, что пик демографического кризиса в сфере высшего образования продлится до 2021-2025 года в связи с ростом уровня рождаемости населения.

Все перечисленные факторы необходимо рассматривать в совокупности и взаимосвязи в связи с тем, что в отдельности каждый из них не представляет высокой опасности для системы высшего образования.

На данный момент со стороны государства предприняты меры по улучшению ситуации. В первую очередь силы государства направлены на преодоления проблемы дисбаланса спроса и предложения между рынками услуг и образования. Позиция автора совпадает с позицией государства в том, что проблема трудоустройства выпускников является основным показателем качества услуг образования высшей школы, и решение которой способно значительно повысить уровень услуг высшего образования.

#### Примечания:

1. Кетова Н. П. Образовательные услуги российских вузов: тенденции развития, принципы управ-

ления качеством, оценки, направления совершенствования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2014, № 4.

2. Самодурова М.В. Экономические и организационные инструменты повышения качества деятельности российской системы высшего образования : автореф. дис. ... к. э.н. – М., 2011.

3. Сорокина Ю.В., Горностаева Ж.В. Разработка маркетинговой методики для оценки качества услуг высшего образования Ростовской области // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 7 (84).

4. Gornostaeva Z., Sorokina Y., Increase of Customer-Oriented Approach by Means of Evaluating the Loyalty of Services' Consumers // Springer International Publishing AG 2017 E.G. Popkova (ed.), Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management, Contributions to Economics, DOI 10.1007/978-3-319-60696-5\_5

#### A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF JAPAN AND ITS ROLE IN THE GLOBAL ECONOMY

*Tahumova Oksana Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Economic analysis*

*Khromchenko Anna Aleksandrovna, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Finance*

*Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar*

Modern trends of development of the system of the world economy show the active development of many countries, a special attention among them deserve the land of the rising sun - Japan. The article analyses the main socio-economic parameters of development. Special attention is paid to the assessment of the level of gross domestic product, given data in the dynamics, in the context of other developed countries, per capita. The model of economic development of Japan, which allows to highlight the main features of this country. It is shown that the state is one of the few moved on the path of innovative development, successfully applies new technologies in production, medicine, social sphere. Theoretical research allowed to reveal prospects of development and key partners for effective cooperation. This paper analyzes the development of the national economy in the context of different industries in comparison with the States of postindustrial type. Theoretical synthesis contained in the work, can be used as materials for discussion in the scientific discussion. In addition, they may be of interest to the scientific and educational activities.

**Keywords:** development; Japan; economy; growth; the countries of the world economy.

УДК 339.9

ВАК РФ 08.00.14

#### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯПОНИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕЕ РОЛИ В МАСШТАБЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© Тахумова О.В., 2017

© Хромченко А.А., 2017

**ТАХУМОВА Оксана**

**Викторовна**, кандидат

экономических наук,

доцент, кафедра

Экономического анализа

takhumova@rambler.ru

Современные тенденции развития системы мирового хозяйства показывают активное развитие многих стран, особое внимание среди которых заслуживает страна восходящего солнца - Япония. В работе проводится анализ основных социально-экономических параметров развития. Особое внимание уделяется оценке уровня валового внутреннего продукта, приводятся данные в динамике, в разрезе других развитых стран, на душу населения. Представлена модель экономического развития Японии, которая позволяет выделить основные характерные черты для этой страны. Показывается, что государство одно из немногих перешло на инновационный путь развития, с успехом применяет новые технологии в производстве, медицине, социальной сфере. Теоретические исследования позволили выявить перспективы развития и основных партнеров для эффективного сотрудничества. В работе проанализировано развитие экономики страны в разрезе различных отраслей в сопоставлении с государствами постиндустриального типа. Теоретические обобщения, содержащиеся в работе, могут быть использованы в качестве материалов к обсуждению в научной дискуссии. Кроме того, они могут представлять интерес для научной и учебной деятельности.

Сегодня Япония – это страна, которая умеет "приспосабливаться" к различным кризисным ситуациям, накопленный опыт в проведении реформ в области финансово-экономической и социальной политики позволяет ей довольно быстро восстанавливаться. Япония полностью контролирует свою национальную валюту, поддерживает высокий объем экспорта самых разных товарных групп, а среднедушевой доход – один из самых высоких в мире.

За последние двадцать лет Япония достигла очень высокого технологического уровня, как в серийных производствах, так и в узкоспециализированных отраслях науки и технологий.

Несомненно, Япония является "феноменом" мировой экономики. Послевоенный период (начиная с 1946-1971 гг.) стал толчком для последующего экономического роста страны, в котором она преуспела, занимаясь высокими темпами развития, и в итоге добилась выдающихся результатов. В этот период опыт японских ученых и менеджеров стали перенимать специалисты из государств Западной Европы, Азии, и Американского континента. Высокий масштаб приобрела корпоративная торгово-экономическая экспансия, за счет постепенного вытеснения известных мировых конкурентов (в частности: американских и западноевропейских корпораций) как на общемировом рынке, так и на рынках в данных странах.

Экономическая концепция Японии была ориентирована на размещение, концентрацию и развитие торгово-промышленного сектора и информационно-технологического комплекса из-за достаточно ограниченной для промышленности территории.

Начиная с середины 70-х годов XX века и вплоть до начала 1982 года в стране наблюдалось постепенное замедление темпов экономического развития. Это было обусловлено тем, что торгово-промышленный сектор Японии не был в тесной взаимосвязи с собственной финансово-банковской системой, ориентированной на длительную перспективу. Также стоит добавить, что "чрезмерное" госрегулирование Японии охватывает широкую сферу "надзора" – это национальные стандарты, тарификация, ценообразование, условия продаж товаров и их хранение, и многие другие правила и нормативы, что в свою очередь относится к методам косвенного регулирования и не всегда подлежит благоприятному инвестиционному климату для страны. Как следствие, большинство иностранных компаний испытывают на себе всю силу административно-бюрократического ресурса в совокупности с высокой стоимостью рынка труда.

В настоящее время Япония является одним из главных центров мировой экономики, характеризующаяся высокими темпами развития по социально-экономическим показателям.

В целом экономическую модель государства можно представить следующим образом (рис.1).

Современная Япония находится на этапе постиндустриализации, направленного на развитие высокотехнологичной продукции, а также в различных сферах услуг, кредитно-денежной политике и НИОКР.

Для анализа и оценки финансово-экономического состояния страны представляется целесообразным рассмотреть уровень ВВП в сопоставлении (табл. 1).

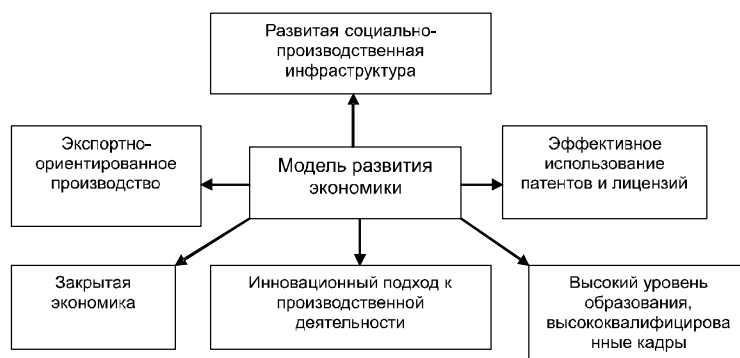


Рисунок 1 – Модель развития экономики Японии

Таблица 1 – Размер ВВП Японии, США, Китая и Индии (млрд.долл.) за период 2013-2015 гг.

| № | Страна | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
|---|--------|----------|----------|----------|
| 1 | США    | 16768    | 17348    | 17947    |
| 2 | Китай  | 9875     | 10431    | 10983    |
| 3 | Япония | 4135     | 4596     | 4123     |
| 4 | Индия  | 2004     | 2043     | 2091     |

Данные таблицы заметно отражают лидирующие позиции США по уровню ВВП, опережая Китай в 1,5 раза, а Японию и Индию – 4,5 раза и 8,5 раз соответственно. На сегодняшний день США являются крупнейшей экономикой мира. В данном рейтинге Япония занимает третье место, что характеризует ее как быстро растущую страну с высоким уровнем жизни.

Общая динамика ВВП Японии и стран соседей приведена в табл.2 [1, с.43].

Таблица 2 – ВВП Японии и стран соседей, млрд долл., 1970-2016

| Год  | Китай  | Япония | Россия | Южная Корея |
|------|--------|--------|--------|-------------|
| 1970 | 91     | 209    |        | 9,4         |
| 1980 | 307    | 1 087  |        | 68          |
| 1990 | 405    | 3 104  | 570    | 285         |
| 2000 | 1 193  | 4 731  | 260    | 562         |
| 2010 | 5 950  | 5 495  | 1 525  | 1 095       |
| 2016 | 11 383 | 4 412  | 1 133  | 1 404       |

ВВП на душу населения в Японии в 1970 году составил 2016 долларов, определив страну на 36 место в мире, и оказался практически на таком же уровне, как в Австрии (2048 долларов).

Таблица 3 – ВВП на душу населения в Японии и в странах лидерах, долл.

| Год  | США    | Германия | Франция | Япония | Китай |
|------|--------|----------|---------|--------|-------|
| 1970 | 5 126  | 2 712    | 2 872   | 2 016  | 112   |
| 1980 | 12 436 | 11 958   | 12 752  | 9 378  | 311   |
| 1990 | 23 495 | 21 928   | 21 868  | 25 388 | 347   |
| 2000 | 36 138 | 23 316   | 22 461  | 37 634 | 932   |
| 2010 | 47 925 | 41 100   | 40 617  | 43 151 | 4 375 |
| 2016 | 57 220 | 41 267   | 37 675  | 34 871 | 8 239 |

Важным финансово-экономическим показателем текущего состояния экономики является сравнительный анализ доходов и расходов государственного бюджета (табл. 4).

По данным таблицы видно, что бюджеты всех представленных страны испытывают де-

фицит. Япония, несмотря на третье место в рейтинге по общему уровню доходов и расходов, при этом уверенно занимает промежуточное звено между США и Китаем по дефициту бюджета.

Далее проведем анализ уровня безработицы страны, который отражает совокупную численность незанятых от общей величины экономически активного насе-

ления (табл. 5).

Результаты анализа показывают положительную тенденцию в снижении безработицы в стране. В 2015 году это значение составляло – 3,3%, что в сравнении с 2014 и 2013 г. снизилось на 0,2 и 0,3 процентных пункта соответственно. Снижение уровня безработицы стабилизирует рынок труда и повышает производительность.

Таблица 4 – Доходы и расходы государственного бюджета Японии, США и Китая (млрд долл.) за 2015 г.

| № | Страна | Доходы    | Расходы   | Дефицит  |
|---|--------|-----------|-----------|----------|
| 1 | США    | 2 849 000 | 3 517 000 | -668 000 |
| 2 | Китай  | 2 118 000 | 2 292 000 | -174 000 |
| 3 | Япония | 1 739 000 | 2 149 000 | -410 000 |

Таблица 5 – Уровень безработицы Японии за 2013-2015 гг. [3]

| Период   | Значение (%) |
|----------|--------------|
| 2013 год | 3,60         |
| 2014 год | 3,40         |
| 2015 год | 3,30         |

В сравнении с европейскими государствами Япония занимает лидирующую позицию по государственным долговым обязательствам. Следует также обратить внимание, что данная величина в несколько раз превышает объем ВВП, что характеризуется финансово-экономической необходимостью покрытия дефицита государственных бюджетных средств. Причинно-следственными связями высокого объема внешних государственных заимствований является повышение затрат на социальные обеспечение и капитальные вложения в экономику. Япония также является регулярным эмитентом, т.е. занимается выпуском облигаций для привлечения иностранных инвестиций, но за счет их высокого временного оборота и низких процентных ставок доходности общий инвестиционный климат находится на невысоком уровне.

Автомобилестроение – важнейший сектор японской экономики, основная экспортная статья, обеспечивающая государству стабильную

поддержку на мировом рынке. Продукция данной отрасли является одной из самых известных в мире, за счет сочетания цены и качества, а также наличием большой ассортиментной линейки. Ниже представлен рейтинг стран-лидеров по продаже автомашин (табл. 6).

Таблица 6 – Мировые лидеры по продаже автомобилей, 2015 г. [3]

| № | Страна   | Количество (млн шт) |
|---|----------|---------------------|
| 1 | Китай    | 22,3                |
| 2 | США      | 16,1                |
| 3 | Япония   | 5,8                 |
| 4 | Германия | 3,7                 |

Количество реализованных японских машин за 2014 год составило 5,8 млн шт (данные таблицы 4), что в сравнении с 2013 г. увеличилось на 450 тыс. шт или прирост составил 8,5% (мировые статданные). Но несмотря на положительную динамику Японии, в 2014 году лидерами продаж стали Китай и США (суммарно их общий объем продаж составил почти 40 млн шт.), которые в разы опередили торговые показатели Японии. Автомобили марки "Toyota" являются как внутренними, так и мировыми лидерами по продажам автомобилей.

Диаграмма отражает реальное положение дел в данной отрасли. Лидирующие позиции занимает марка "Toyota" (в частности такие как – Toyota Aqua, Toyota Prius и Toyota Corolla). Первые две марки автомобилей "Toyota" превышают объем продаж более 200 тыс.шт, остальные три марки находятся в диапазоне от 100-200 тыс.шт.

Химическая промышленность является также не менее важной экономической отраслью государства. В ней занято около 400 тыс.человек. Ниже приведем торгово-экономические показатели наиболее крупных японских компаний-производителей в области химической промышленности (табл. 7).

Экономическая составляющая отдельных важнейших отраслей Японии рассматривается

через проекцию международной торговли, которая объединяет все вышеперечисленные отрасли. Япония является одним из главных импортеров углеводородного сырья, но при этом экспортно-ориентированной индустриальной державой, основными продуктами которой являются: автомобили и комплектующие; электронные микросхемы и механизмы; сталеплавильная продукция; товары химической переработки.

Таблица 7 – Самые крупные японские производители химической промышленности (2014 г.) [2]

| Компания-производитель         | Оборот (млрд долл.) | Активы (млрд долл.) | Численность сотрудников (тыс. чел.) |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
| «Bridgestone»                  | 38,1                | 35,1                | 143,4                               |
| «Mitsubishi Chemical Holdings» | 38,8                | 37,4                | 54,1                                |
| «Shin-Etsu Chemical»           | 12,7                | 21,8                | 16,2                                |
| «Toray Industries»             | 19,2                | 18,8                | 40,2                                |

Таким образом, можно сделать вывод, что Япония является высокоразвитым постиндустриальным государством, и в ближайшее время темпы роста социально-экономических показателей только будут расти. Современная Япония ориентирована на переход к новой экономической модели всестороннего развития государства, как в политическом, так и социально-экономическом направлении.

#### Примечания:

1. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник. – М. : Юрайт. – 730 с.
2. Бабанова К.Б. Стратегии ТНК в условиях глобальной экономики / К.Б. Бабанова // Экономические стратегии. – 2014. – №4. – С. 6.
3. Кутин А.А., Долгов В.А., Милькин В.А. Информационное обеспечение метода оценки производственного потенциала производств // А.А. Кутин, В.А. Долгов, В. А. Милькин // Вестник СГТУ. – № 2 (75). – С. 126-130.
4. Паршин А. Экономика Японии идет на поправку // Лига онлайн. – 05 декабря 2012 г. – 18 с.

## INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND RISK FACTORS AND UNCERTAINTIES IN THE REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT SYSTEM

*Topsahalova Fatimat Mukmen-Gerievna, DSc of Economics, Professor, Department of Finance and Credit*

*Morozova Nadezhda Vitalevna, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Informatics and Information Technologies*

*North-Caucasus State Humanitarian-Technological Academy, Cherkessk, Karachay-Cherkess Republic*

*Topsahalov Rafael Arturovich, PhD of Legal science, Senior Lecturer, Department of Administrative Law and Administrative Activity, Stavropol Branch of the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Stavropol*

*The risk of this event, damaging of objects with this risk. There is a sufficient number of works which analyze a variety of hazards: industrial, environmental, investment, credit, technical, business, financial, commercial, insurance,*

policy. Apply a variety of methods of analysis and risk management. So, for the analysis of risk factors using well known comparison methods, index, balance sheet, cost-benefit, factor analysis and others. Well, it's mainly focused on processing data presented in the quantitative scales of measurement. The same time in conditions of uncertainty and actions of a large number of internal and external factors, especially environmental, there is a need to search and approbation of new methods of qualitative risk analysis. Note that for most practical applications of analysis characterized by a low level of accuracy of the input data risks, their qualitative analysis is mainly verbal description of the series of dependencies that determine the possibility of investment risks.

**Keywords:** investments; risks; factors; regulation; tools; graphs; symbolic graphs.

УДК 336  
БАК РФ 08.00.10

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ФАКТОРЫ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

© Топсахалова Ф.М.-Г., 2017  
© Морозова Н.В., 2017  
© Топсахалов Р.А., 2017

**ТОПСАХАЛОВА Фатимат  
Мукмен-Гериевна**, доктор  
экономических наук,  
профессор, кафедра  
Финансов и кредита  
fatima-topsahalova@yandex

**МОРОЗОВА Надежда  
Витальевна**, кандидат  
экономических наук,  
доцент, кафедра  
Информатики  
и информационных  
технологий  
nadja\_19\_09@mail.ru

Северо-Кавказская  
государственная  
гуманитарно-  
технологическая академия,  
Черкесск, Карачаево-  
Черкесская Республика

**ТОПСАХАЛОВ Рафаель  
Артурович**, кандидат  
юридических наук, старший  
преподаватель, кафедра  
Административного права  
и административной  
деятельности,  
Ставропольский филиал  
Краснодарского  
университета МВД России,  
Ставрополь

Риск – это событие, наносящее ущерб объекту, обладающему данным риском. Имеется достаточное число работ, в которых анализируются варианты различных видов риска: промышленные, экологические, инвестиционные, кредитные, технические, предпринимательские, финансовые, коммерческие, страховые, политические. При этом применяются самые разнообразные методы анализа и управления рисками. Так, для анализа факторов риска используют общеизвестные методы сравнения, индексный, балансовый, функционально-стоимостной, факторный анализ и другие. В основном, ориентированный на обработку исходных данных, представленных в количественных шкалах измерения. В то же время в условиях неопределенности и действия большого числа внутренних и внешних факторов и, особенно экологических, возникает необходимость поиска и апробации новых методов качественного анализа риска. При этом необходимо учитывать, что для большинства практических приложений анализа характерен низкий уровень точности исходных данных рисков, их качественный анализ сводится, в основном, к словесному описанию ряда зависимостей, определяющих возможность возникновения инвестиционных рисков.

**Ключевые слова:** инвестиции; риски; факторы; регулирование; инструменты; графы; знаковые графы.

Анализ характера инвестиционных процессов, в частности их устойчивости, и связанных с этим инвестиционных рисков, возникающих в социально-экономических системах под воздействием возмущения различной природы, является важным звеном в принятии решения о пригодности объектов к ведению инвестиционной деятельности. Риск – это событие или группа родственных случайных событий, наносящих ущерб объекту, обладающему данным риском. Имеется достаточное число работ [2,3,4], в которых анализируются варианты различных видов риска: промышленные, экологические, инвестиционные, кредитные, технические, предпринимательские, финансовые, коммерческие, страховые, политические. При этом применяются самые разнообразные методы анализа и управления рисками. Так, для анализа факторов риска используют общеизвестные методы сравнения, индексный, балансовый, функционально-стоимостной, факторный анализ и другие [5]. Но, в основном, они ориентированы на обработку исходных данных, представленных в количественных шкалах измерения. В то же время в условиях неопределенности и действия большого числа внутренних и внешних факторов и, особенно экологических, возникает необходимость поиска и апробации новых методов качественного анализа риска. При этом необходимо учитывать, что для большинства практических приложений анализа характерен низкий уровень точности исходных данных о рисках, а их качественный анализ сводится, в основном, к словесному описанию ряда зависимостей, определяющих возможность возникновения инвестиционных рисков

[5]. В этих условиях повышается роль методов анализа в шкалах порядка, позволяющих сделать более четкие выводы об устойчивости инвестиционного процесса и о связанных с ним рисках на основе информации о структурных особенностях системы взаимодействия предприятия с внешней средой, а также с региональными и федеральными органами власти. Анализ инвестиционного риска на основе методов проверки устойчивости предполагает разработку сценария реализации инвестиций предприятиями в наиболее вероятных или наиболее опасных для каких-либо его участников условиях. Инвестиционный процесс является в данном случае устойчивым и эффективным, если во всех рассмотренных ситуациях интересы его участников соблюдаются, а возможные неблагоприятные последствия нейтрализуются.

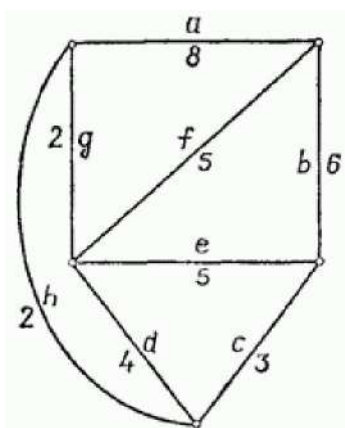


Рисунок 1 – Взвешенный граф

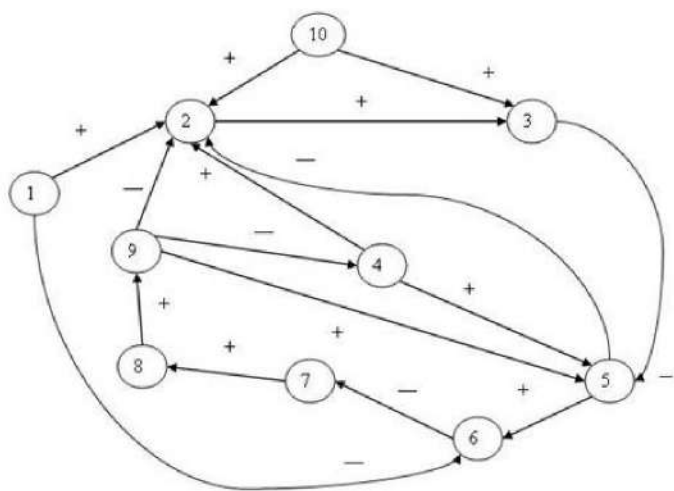


Рисунок 2 – Знаковый граф

Анализ различных математических моделей применительно к исследованию динамики инвестиционного процесса показал, что является целесообразным применение аппарата знаковых, взвешенных знаковых и функциональных знаковых графов.

В связи с этим рассматривается возможность использования для этих целей методологии знаковых орграфов, предлагаемой коллективом авторов Института проблем управления РАН [1]. Ее применение является особо целесообразным, так как позволяет избежать высокой трудоемкости, возникающей из-за учета большого числа существенных и в то же время разнородных факторов, и получить возможность построения адекватных графовых моделей риска на зависимостях качественного типа. Аппарат позволяет работать

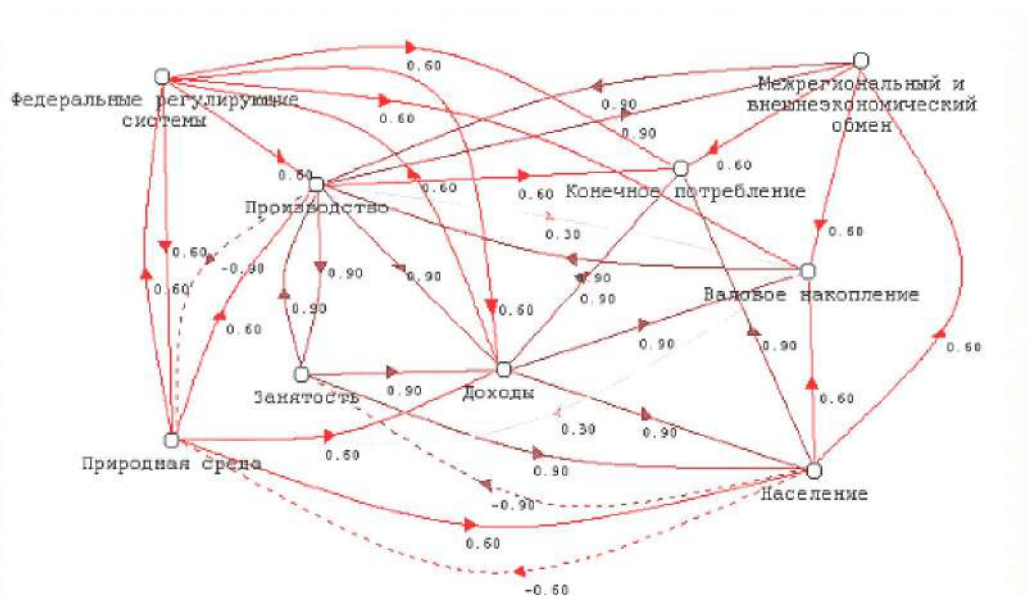


Рисунок 3 – Взвешенный знаковый граф

с данными как качественного, так и количественного типа. Причем степень использования количественных данных может увеличиваться в зависимости от возможностей количественной оценки взаимодействующих факторов в итерационном цикле. На первоначальном этапе происходит сбор сведений об изучаемой социально-экономической системе (ситуации). Затем формулируется определенной концепций и допущения относительно системы (ситуации) на строгом математическом языке и формируется математическая модель, позволяющая оценить динамику поведения (развития). Моделирование при этом рассматривается как попытка, во-первых, снять ту неопределенность, которая неизбежно сопутствует прогнозированию развития системы, а, во-вторых, предложить способ перевода процесса неопределённости в управляемый процесс. Указанная неопределенность может быть снята на основе этой информации, которая ранее была накоплена в различных вариантах развития систем, или с помощью научных исследований или личного опыта экспертов.

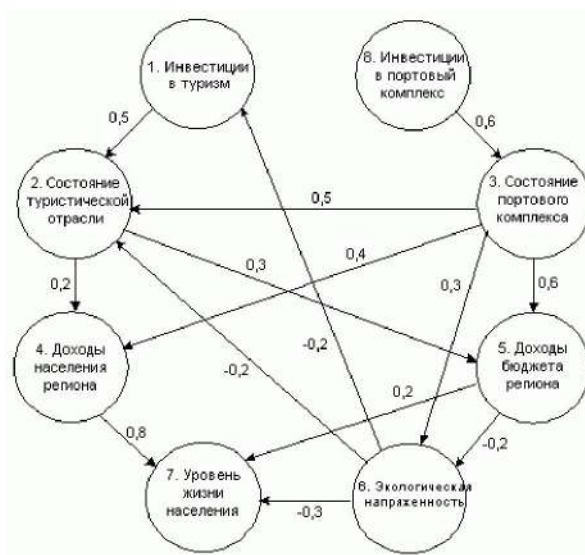


Рисунок 4 – Функциональный граф

Выделим две категории неопределённости:

1. Внешняя неопределенность – те факторы, которые в очень слабой степени находятся под контролем лица, принимающего решения.

2. Внутренняя неопределенность – это совокупность факторов, которые не контролируются оперирующей стороной полностью, но на которые ЛПР может оказать вполне определенное влияние.

Математическая модель знаковых, взвешенных знаковых и функциональных знаковых

графов является расширением математической модели орграфов. Кроме орграфа в модель включаются следующие компоненты:

1. Множество параметров вершин  $V = v_i, i \leq N = |X|$ . Каждой вершине  $x_i \in X$  ставится в соответствии её параметр  $v_i \in V$ .

2. Функционал преобразования дуг  $F(V, E)$ , ставящий в соответствие каждой дуге либо знак, либо вес, либо функцию.

Если функционал  $f(v_i, v_j, e_{ij}) \in F(V, E)$  имеет вид:

$$f(v_i, v_j, e_{ij}) = \begin{cases} +1, & \text{если рост (падение) } v_i \text{ влечет за собой рост (падение) } v_j \\ -1, & \text{если рост (падение) } v_i \text{ влечет за собой падение (рост) } v_j \end{cases}$$

то такая модель называется знаковым графом.

Если функционал имеет вид:

$$f(v_i, v_j, e_{ij}) = \begin{cases} +w_{ij}, & \text{если рост (падение) } v_i \text{ влечет за собой рост (падение) } v_j \\ -w_{ij}, & \text{если рост (падение) } v_i \text{ влечет за собой падение (рост) } v_j \end{cases}$$

то такая модель называется взвешенным знаковым графом. Здесь  $w_{ij}$  является весом соответствующей дуги (параметр  $e_{ij}$  – отражает наличие дуги  $(i, j)$ ).

Если функционал имеет вид:

$$f(v_i, v_j, e_{ij}) = f(v_i, v_j),$$

то такая модель называется функциональным знаковым графом.

На расширенных таким образом орграфах вводятся понятие импульса и импульсного процесса в дискретном временном пространстве. Импульсом  $p_i(n)$  в вершине  $x_i$  называется изменение параметра  $v_i$  в этой вершине в момент времени  $n \in N$ .

$$p_i(n) = v_i(n) - v_i(n-1).$$

При этом значение параметра в вершине  $x_i$  определяется соотношением:

$$v_i(n) = v_i(n-1) \sum_{j=1}^N f(v_i, v_j, e_{ij}) p_j(n-1) + p_i^0(n).$$

Здесь  $p_i^0$  – внешний импульс, вносимый в вершину  $x_i$  в момент времени  $n$ . Отметим, что  $j \neq i$ . Из конечно-разностных уравнений легко получить уравнение для импульса в исследуемом процессе:

$$p_i(n) = (n) \sum_{j=1}^N f(v_i, v_j, e_{ij}) p_j(n-1) + p_i^0(n).$$

Используется понятие четного и нечетного цикла. Четный цикл имеет положительное произведение знаков всех входящих в него дуг, нечетное – отрицательное. Четный цикл является простейшей моделью структурной неус-

тойчивости, так как любое изменение параметра в любой его вершине приводит к неограниченному росту модуля параметров вершин цикла, в то время как начальное изменение параметра любой вершины нечетного цикла приводит лишь к осцилляции параметров вершины.

Знаковый граф называется импульсно абсолютно устойчивым для данного импульсного процесса, если каждая его вершина импульсно устойчива в этом процессе.

Импульсный процесс называется автономным, если

$$p_k^0(n) = 0, \neq n \geq 1, \forall x_k \in X.$$

Импульсный процесс называется простым, если

$$\left( \sum_{k=1}^N p_k^0(0) = 1 \right) \& (p_k^0(m)) = 0, \forall x_k \in X).$$

Вершина знакового графа является импульсно устойчивой для некоторого заданного импульсного процесса, если последовательность абсолютных величин импульсов в этой вершине ограничена. В связи с этим было введено также понятие резонанса как явление импульсной неустойчивости в простых импульсных процессах, возникающих вследствие циклов обратной связи.

Аппарат знаковых графов представляет собой мощное средство структурного моделирования. При этой задаче надо определить набор вершин, в которые можно вносить управляющее воздействие для достижения необходимого результата, а также характер этих воздействий. При этом часто бывает, что изменения одной из составляющих СЭС влечет за собой определенное воздействие на другие компоненты таким образом, что некоторые из них подвергаются воздействию сразу, другие через определенные промежутки времени. В терминах знаковых графов это означает, что импульс проходит из начальной вершины в конечную и не за один такт моделирования. По сути, это означает наличие между вершинами нескольких дуг, произведение которых дает значение веса начальной дуги. Следовательно, импульс от вершины к вершине проходит по дуге не каждый раз, а лишь с интервалом в заданное количество тактов моделирования.

Таким образом, можно перейти от традиционных задач моделирования к решению обратной задачи: что надо делать для достижения заданного поведения системы. Решение этой задачи дает возможность перейти от прогнозирования поведения социально-экономи-

ческой системы к планированию действий по ее управлению. Для чего из множества вершин выделяют вершины – объекты и вершины – субъекты. Вершина – объект – это та вершина, изменение которой мы хотим контролировать на заданном временном интервале. Вершина – субъект – это субъект, влияя на который, мы хотим осуществлять контролируемое (управляемое) изменения. Это влияние выражается во внесении в вершину внешних импульсов. При выборе субъектов управления необходимо отметить, что в их качестве выступают только реальные рычаги управления, а в качестве программы внешних воздействий выбирают имеющиеся в наличии ресурсы.

В качестве базисных процессов, описывающих данный механизм для его качественного анализа, предлагается рассмотреть следующие:

- Подсистема «Регион».
- Изменения качества среды обитания.
- Изменения качества жизни.
- Изменения платежей в бюджет.
- Изменение риска возникновения чрезвычайной ситуации.
- Подсистема «Предприятие».
- Обеспечение текущей рентабельности производства.
- Осуществление программ технологического перевооружения.

Для примера взаимодействия предприятий с регионом предлагается ориентироваться на обрабатывающие предприятия, активно использующие природные ресурсы региона (вода, воздух, земля и пр. – составляющие экологии региона), поэтому риск инвестиций в эти предприятия во многом связан с эффективностью управления экологическим риском в регионе. В качестве параметров для этой системы предлагаются:

- Q – качество среды обитания;
- R – рост числа населения с более высоким уровнем жизни;
- W – уровень платежей в региональный бюджет;
- I – уровень загрязнения среды;
- H – плата за экологические ресурсы;
- N – рост объема прибыли;
- C – уровень конкурентной борьбы;
- P – осуществление программ технологического перевооружения;
- M – превышение допустимого уровня предельных выбросов и ЧП;
- E – эффективность использования обобщенного экологического ресурсы региона.



Взаимовлияние процессов, определяемое социально-экономическими и природными законами, отражается проведением дуг с соответствующими знаками. При построении модели необходимо учитывать временные соотношения между базисными и порожденными импульсными процессами. В данном примере с целью упрощения время передачи воздействия равно единице. Заметим, что циклы орграфа – нечетные, что дает некоторые основания предполагать, что система устойчива. Однако циклы могут взаимодействовать, так как есть мост. Все нулевые собственные значения равны -1, что дает основание выполнения необходимых условий импульсной устойчивости. Таким образом, возможен линейный резонанс. Достаточное условие импульсной устойчивости не выполняется.

Вычислительный эксперимент показывает медленное нарастание амплитуды колебаний, снижение устойчивости этой системы. Анализ моста в этом случае показывает, что разрыв или инвертирование его дуг может серьезно

повлиять на устойчивость функционирования предприятий, в том числе на их инвестиционную активность.

#### Примечания:

1. Карманов Ф., Острейковский В.А. Статистические методы обработки экспериментальных данных с использованием пакета MathCad : учебное пособие / Ф.И. Карманов, В.А. Острейковский. – М. : КУРС, Инфра-М, 2016. – 208 с.
2. Костюкова Н.И. Графы и их применение. Комбинаторные алгоритмы для программистов / Н.И. Костюкова. – М. : Лаборатория знаний, 2016. – 312 с.
3. Люксюхин В.В. Разработка моделей и методов оценки инвестиционной активности промышленных предприятий региона (на примере Рязанской области) : дис. канд. наук. – Рязань, 2004. – 184 с.
4. Оре О. Графы и их применение. Пер. с англ. №87. – Изд. испр. и суц. доп. – М. : Ленанд, Едиториал УРСС, 2015. – 208 с.
5. Топсахалова Ф.М.-Г. Факторные модели оценки финансово-экономической эффективности организации / Ф. М.-Г. Топсахалова, Л.А. Чикатуева, М.С. Гонова, Р.М. Хутов, Н.В. Третьякова. – М. : Перо, 2015. – 204 с.

#### THE ESSENCE OF A REGIONAL MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SECTOR

*Khalilov Temirkhan Magomedovich, Ministry of Education, Makhachkala, Republic of Dagestan*

*Vorobiev Nickolay Nickolaevich, DSc Economics, Professor, Department of Economics and Management, Nevinnomyssk State Humanitarian Technical Institute, Nevinnomyssk*

*The article discusses the essence of regional system of education, estimated figures of the development of the education system in the Republic, the dynamics of the processes, the mechanism of functioning of financial security.*

**Keywords:** *population; education; Finance; mechanism; economics.*

УДК 336.221.4  
ВАК РФ 08.00.05

#### СУЩНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

© Халилов Т.М., 2017

© Воробьев Н.Н., 2017

*В статье рассматриваются сущность региональной системы образования, оцениваются показатели развития системы образования в республике, динамика происходящих процессов, механизм функционирования финансового обеспечения.*

**Ключевые слова:** *население; образование; финансы; механизм; экономика.*

**ХАЛИЛОВ Темирхан  
Магомедович,**

*Министерство образования  
республики, Махачкала,  
Республика Дагестан*

**ВОРОБЬЕВ Николай**

*Николаевич, доктор  
экономических наук,  
профессор, кафедра  
Экономики и управления,  
Невинномысский  
государственный  
гуманитарно-технический  
институт, Невинномысск*

Необходимо отметить, что в каждом регионе любой страны существует определенная сфера образования. Логическая цепь самого образования не заканчивается на протяжении всего развития человека. В России цикл образования начинается с порога детского сада, когда ребенок попадает в сферу общественного влияния.

Все образование – это цепь взаимодействия между различными его уровнями. В процессе обучения от детского сада и до высшей школы образования происходит не только формирование личности, но и накопление профессионального и жизненного опыта.

Начиная с самого первого уровня образования, ребенок, познавая общественную жизнь, меняет взгляды на происходящие процессы в мире. В это время как раз и происходит формирование его

мировоззрения, так как окружение способствует развитию тех или иных черт характера. Нельзя однозначно сказать о том, что все формируется только за счет влияния сферы образования, здесь особое место занимает и воспитание его в кругу семьи. Влияние авторитета родителей многозначно, так как направленность ребенка трудно предугадать со стороны.

Сфера же образования способна расширить тот кругозор, который будет направлен в определенное русло профессиональной деятельности. Уровни образования в Российской Федерации можно выстроить в алгоритме детский сад – школа – колледж – высшая школа, которые в свою очередь подразделяются или имеют свои "ответвления" подразделения, то есть структуру повышения профессионального уровня. Следует отметить, что и в регионах Российской Федерации каждый из уровней образования имеет место быть. Не является исключением и республика Дагестан.

В республике Дагестан на данный момент времени функционируют 797 дошкольных образовательных организаций, которые охватывают свыше 98 тысяч детей. Динамика развития очевидна, имеет положительную тенденцию, и, если на начало 2013 года количество детских садов составляло 697 единиц, с общим охватом 65615 детей, то к настоящему времени наблюдается рост на 14% численности учреждений и на 49% возросла численность детей, охваченная детскими учреждениями. Исходя из этих данных можно сказать, что 100 детских садов, введенных в эксплуатацию в настоящее время, позволило устроить 32385 детей, т.е. на одно такое учреждение приходится в среднем 324 ребенка. Не трудно сопоставить и с другими показателями, таким, например, как занятость в этой образовательной сфере деятельности, если взять в среднем количество детей в группе 25 человек, то обеспечение рабочими местами составляет 14 человек, к тому же функциональная единица предусматривает и административный персонал, который в среднем может составить 7 человек на одно такое учреждение.

В связи с таким ростом численности функционально увеличивается и штат работников, что в свою очередь снижает напряженность на рынке труда в республике. Зная среднюю численность в группах детей детского сада, можно рассчитать и численность занятых в этой сфере, в данном случае роста численности учреждений позволило трудоустроить 3942 человека. При этом в республиканском регио-

нальном контексте индикаторы полного охвата детей дошкольного возраста не достигнуты.

Происходит по всей видимости недостаточное финансирование такого намеченного показателя. В соответствии с ростом рождаемости в республике Дагестан, происходит увеличение детей дошкольного возраста, а вместе с тем, возникают трудности не только с детскими садами, но и с образовательными учреждениями среднего уровня, то есть школами. Темпы роста первого уровня образования дают предпосылки индикативно развивать средние образовательные школы, которые в соответствии с возрастным контингентом имеют тенденцию аналогичного роста. Временной лаг здесь очевиден, если взять за основу возрастную ценз, то получим 1-7 лет количество детей дошкольного образования, 7-18 – среднее образовательные учреждения, 18- 22 – среднее специальное и высшее образование.

Необходимо отметить, что в очереди на зачисление детей в дошкольные организации до сих пор остаются свыше 18 тысяч детей, которые в свою очередь могут обеспечить рабочими местами еще 3 тыс. человек трудоспособного возраста, проживающих в республике. Если посмотреть динамику развития дошкольного образования, в частности вопроса численности учреждений, то можно сказать, что темпы роста очевидны, так в 2013 году обеспеченность или охват детей такими заведениями составлял 53%, а уже в 2014 г. – 70%. Просматриваются и негативные моменты, так, например, несколько замедлились показатели роста введения в эксплуатацию детских учреждений и соответственно охват в 2015 и 2016 годах, но тем не менее увеличение их продолжается.

Нужно сказать, что наряду с государственным сектором в Республике Дагестан активно развивается частный сектор таких образовательных учреждений. Министерство образования и науки республики Дагестан оказывает юридическую, информационную и методическую поддержку лицам, желающим открыть частные дошкольные образовательные организации, а также консультационную помощь в регистрации и лицензировании негосударственных учреждений.

По состоянию на 1 марта 2017 года, функционирующие 31 единица частных дошкольных образовательных организаций, позволили охватить более 3872 человека. Наблюдаем почти пропорциональный рост в динамике,

так, например, в 2012 году функционировало всего лишь пять организаций такого типа, что позволяло разместить 450 детей, в 2013 году – 850 детей в 9 ДОО, в 2014 году – 1734 ребенка в 16 ДОО, в 2015 году – 2197 человек в 23 ДОО, в 2016 году – 3000 человек в 28 ДОУ).

Доля детей, охваченных дошкольным образованием в негосударственных учреждениях, в республике составляет 3,9 %, при этом в среднем по России данный показатель составляет 1,4 %.

В Республике Дагестан функционирует 1454 общеобразовательные организации (далее – школы) с контингентом обучающихся 381,5 тыс. детей. На основании этого можно сказать о среднем количестве обучающихся 262 человека, что в свою очередь говорит о преобладании в республике малогабаритных школ. Тем более что из общего числа школ 476 типовые, а 552 – функционируют в приспособленных помещениях. В более негативном состоянии находится 125 школ, расположенных в сборно-щитовых зданиях, 17 – в арендованных помещениях, 116 находятся в аварийном состоянии (снизилось на 37), 131 – в ветхом состоянии, а в 37 школ подлежат сносу.

При этом 655 школ, или 45,05 %, ведут обучение в две смены и 22 школы, или 1,5%, – в три смены. Общая численность обучающихся во вторую смену составляет 104,2 тыс. детей, в третью смену – 2,9 тыс. детей. Аналогичный показатель по Российской Федерации составляет 22,7% и 0,19%, соответственно.

Кроме того, 298 общеобразовательных организаций республики, с численностью учащихся 44774 человека, имеют износ зданий 50 процентов и выше, 116 школ, с контингентом 25018 человек, находятся в аварийном состоянии, 1025 школ, в которых обучаются 132,9 тыс. учащихся, не имеют всех видов благоустройства.

Численность детей, обучающихся в школах, ежегодно увеличивается (справочно: на начало 2015/2016 уч. года – 374,6 тыс. чел., на начало 2016/2017 уч. года численность составила 381,5 учащихся). При этом на фоне увеличения численности обучающихся в городской мест-

ности происходит отток численности обучающихся в сельской местности. Рост рождаемости в республике выражается в ежегодном увеличении числа детей, поступающих в не только в первый класс, но и требующие увеличение мест в дошкольных учреждениях.

Таким образом, можно сказать о том, что процесс функционирования системы регионального образования в республике Дагестан динамично развивается, хотя и требует диагностического государственного "вмешательства", то есть урегулирования процесса государственной поддержки. Особенностью является непрерывность процесса модернизации системы образования и своевременности реагирования на изменения не только в демографической ситуации, но и в связи с динамикой технологического прогресса. При этом экстенсивный путь развития не должен быть опущен на второй план, так как в республике еще имеют место быть очереди на поступление детей в дошкольные учреждения.

В процессе государственного регулирования должна лежать основа динамики параллельного роста во взаимосвязи с демографической ситуацией. Индекс естественного прироста населения как основной показатель должен дифференцироваться с индексом дожития (Покровского) и "сеткой" потребления социальных благ.

Сам механизм без финансового обеспечения, конечно же, не может быть рассмотрен как целостная система, что в дальнейшем и будет оцениваться в совокупном режиме. Проблема состоит в том, что целостность комплексного исследования не может быть закончена на изложении фактов, в статье затронуты лишь обзорные параметры процесса, что в дальнейшем приводит к построению алгоритма решения возникающих задач.

#### Примечания:

1. Министерство образования и науки республики Дагестан официальный сайт: <http://www.dagminobr.Ru>
2. Правительство республики Дагестан: официальный сайт <http://www.e-dag.ru>

#### STATE PROGRAMS' SOCIAL RESULTS: EVALUATION'S APPLIED ASPECTS

*Khudyakova Tatiana Stanislavovna, Senior Lecturer, Department of Quality Management*

*Timokhina Galina Sergeevna, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Marketing and International Management*

*Sysoeva Tatiana Leonidovna, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Marketing and International Management*

*Ural State University of Economics, Yekaterinburg*

*The article is devoted to the consideration of applied aspects of the evaluation of social results of state programs. The key problems, the aspects that require special attention, the conditions for carrying out the assessment are discussed in detail. The results obtained allowed us to formalize the main conditions for an adequate assessment of the social results of state programs.*

**Keywords:** state programs; assessment; society; result.

## **СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ: ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ**

*Статья посвящена рассмотрению прикладных аспектов проведения оценки социальных результатов государственных программ. Детально рассмотрены ключевые проблемы, аспекты, требующие особого внимания, условия проведения оценки. Полученные результаты позволили формализовать основные условия проведения адекватной оценки социальных результатов государственных программ.*

**Ключевые слова:** государственные программы; оценка; общество; результат.

Релевантная, надежная и своевременная оценка государственных программ и их влияния на качество жизни населения, прежде всего, уязвимых его слоев, является важной предпосылкой разработки и внедрения эффективной и действенной социальной политики в большинстве стран мира [1]. Соответственно, актуальной является проблема создания и использования современных инструментов измерения фактических и прогнозных результатов реализации программ.

Проблемы эффективности и действенности социальной политики актуальны для всех стран современного мира, но особенно для тех, чья экономика находится не в лучшем состоянии и остро ощущает ограниченность бюджетных ресурсов. Как показывает международный опыт, такие инструменты в большей степени предусматривают использование методов статистико-математического, экономико-математического и имитационного моделирования на макро- и микроуровне [2]. В развитых странах функционирует ряд инструментов, предназначенных для анализа и оценки мероприятий демографической и фискальной политики, программ социальной защиты населения, пенсионных и образовательных программ и т.д.

Качественное информирование всех участников процесса разработки и внедрения государственных программ об их потенциальных и реальных последствиях для различных групп населения, установление эффективных обратных связей существенно повышает действенность политики, снижает риски, возникающие при ее внедрении. Это достигается благодаря тому, что конкретные меры опираются на теоретическое обоснование и эмпирические расчеты их ожидаемого воздействия, на уровень и условия жизни населения, показатели рынка труда, перераспределительные эффекты и т.д., оцениваются альтернативные варианты политики, определяются риски при их внедрении, инициируются широкие общественные дебаты о проводимых мероприятиях и возможных альтернативах.

Таким образом, приведенные факты подтверждают актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования.

Методологическим аспектам мониторинга и оценки эффективности и действенности мероприятий, осуществляемых в рамках государственных программ, посвящено много публикаций, количество и качество которых неуклонно растет. В частности, можно отметить работы таких известных исследователей, как К. Вейс, Д. Крауз, Е. Че-

УДК 338.24  
ВАК РФ 08.00.05

© Худякова Т.С., 2017  
© Тимохина Г.С., 2017  
© Сысоева Т.Л., 2017

№ 4(25). ДЕКАБРЬ 2017



281

**ХУДЯКОВА Татьяна**  
*Станиславовна*, старший преподаватель, кафедра  
Управления качеством

**ТИМОХИНА Галина**  
*Сергеевна*, кандидат экономических наук,  
доцент, кафедра  
Маркетинга  
и международного менеджмента

**СЫСОЕВА Татьяна**  
*Леонидовна*, кандидат экономических наук,  
доцент, кафедра

Маркетинга  
и международного менеджмента  
Уральский государственный  
экономический университет, Екатеринбург

лимски, Дж. Мак-Девид. Эти авторы подробно исследовали процессы разработки и внедрения государственных программ, необходимость и виды оценки, применяемые методы, основные этапы оценки и вопросы, которые решаются при этом.

Из числа отечественных авторов можно отметить труды Л.К. Абрамова, Т. Азарова, Л.П. Балтенко, А.Ф. Величко, И. Волощука, А.С. Гальчинского, Б.А. Демидова, Р.А. Кочкова, М.И. Кульчинского, и др.

Но до сих пор из-за сложности самих объектов анализа, явной информационной необеспеченности и значительной стоимости оценочных процедур проблема оценки эффективности государственных программ и в целом их социальных результатов остается нерешенной в полной мере.

Итак, принимая во внимание вышеизложенное, цель статьи можно сформулировать следующим образом – проанализировать методологический инструментарий и разработанные подходы к оценке социальных результатов государственных программ.

Под оценкой социальных результатов государственных программ, как правило, понимают междисциплинарное исследование, предназначенное для определения и измерения прямых эффектов, результативности последствий и воздействий реализуемых мероприятий [3]. Однако, кроме результатов реализации, целесообразно оценивать и качество разработки самой программы, а именно, ее соответствие стандартам, логику и согласованность отдельных этапов, качество информационного и методологического обеспечения, использованного при разработке. На этапе разработки программы также необходимо прогнозировать возможные ее последствия. Важным вопросом, которому уделяют все больше внимания, является цель оценки (оценки оценок), то есть определение качества собственно оценок программы.

В результате можно отметить, что в процессе оценки социальных результатов государственных программ важным аспектом является:

- сопоставление наблюдаемых и запланированных результатов, независимо от причины их возникновения;
- ответ на вопрос: что привело к наблюдаемым результатам – собственно программа или факторы среды реализации.

Следует отметить, что при оценке взаимосвязи между реализуемой государственной программой и наблюдаемыми социальными

результатами являются вероятностным. Практически во всех случаях наблюдаются вариации результативных переменных, которые не могут быть объяснены только реализацией программы.

Оценивания программ проводятся, как правило, в условиях недостаточного объема данных. При таких условиях оно может осуществляться с использованием экспертных оценок специалистов, работающих в сфере реализации программы или в смежных сферах. Некоторые исследователи отмечают, что оценка программы, даже при наличии достаточного объема надежной информации, все равно является экспертной оценкой, поскольку представляет собой продукт деятельности специалистов (экспертов) и отражает их точку зрения [4].

Уровень сложности определения социальных результатов программы существенно зависит от типа, масштабов программы и ее ожидаемых результатов. Например, удовлетворенность пользователей может быть желательным результатом определенной программы, направленной на улучшение государственных услуг. Соответственно реализация программы может быть основной причиной относительно высокого уровня удовлетворенности соответствующими услугами. Однако такой вывод следует делать осторожно и взвешенно, поскольку на субъективное мнение пользователей могут влиять посторонние факторы (например, предвзятость информации, которую предоставляют СМИ) [5]. То, что, якобы, является очевидной связью с программой, может не соответствовать действительности.

Так, недовольство экономически активного населения деятельностью Центров занятости может отражать неблагоприятные общие экономические условия, а не фактический уровень услуг. В большинстве случаев ожидается, что реализация программы приведет к позитивным изменениям, но этого может и не быть. Среда, в которой реализуется программа, и условия могут меняться: улучшаться или ухудшаться. Соответственно, положительные изменения могут произойти и без программы при улучшении условий, или программа может обеспечить отсутствие негативных изменений при ухудшении условий.

По мнению авторов, основными условиями адекватной оценки социальных результатов государственных программ являются:

- максимальный учет реальной среды осуществления программы. При этом необходи-

мо предусмотреть определение целевых и заинтересованных в достижении отдельных целей программы групп населения, институциональных учреждений, а также групп населения и институтов, которые будут открыто или скрыто противодействовать реализации планов или отдельных мероприятий;

– определение и учет основных направлений ("каналов"), по которым планируется действовать (влиять) одновременно (параллельно) или поэтапно (последовательно) для достижения главных целей программы, а также исследование того, как эти направления связаны с теми, что были определены в качестве основных в прошлом. Например, для социально-экономических программ основными каналами воздействия на целевые группы населения является занятость, цены, доступ к товарам и услугам, активы и трансферты, налоги;

– формирование системы показателей мониторинга, которые адекватно отражают все этапы реализации программы. Постоянный и систематический сбор информации и измерение заранее определенных показателей способно обеспечивать руководителей программы и другие заинтересованные стороны сведениями о том, насколько успешно реализуются отдельные мероприятия и программа в целом, в какой степени достигаются поставленные цели, и как используются выделенные ресурсы;

– оценка рисков реализации возможных худших сценариев и мер, которые необходимо будет применить в этом случае;

– совершенствование информационно-аналитического обеспечения принятия решений при реализации программы.

Таким образом, подводя итоги проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы. Проблема оценки социальных результатов государственных программ является чрезвычайно актуальной на сегодняшний день. Оценивания программ должно осуществляться на этапах их разработки, внедрения и после их завершения. Основными методологическими подходами, которые следует использовать при оценивании являются: экспериментальные методы, квазиэкспериментальные методы, неявные методы, методы социального анализа и моделирования совокупностей и процессов.

#### Литература:

1. Фомина Е.А., Ходковская Ю.В. Развитие методических подходов к оценке эффективности государственных программ // Евразийский юридический журнал. – 2017. – №1(104). – С. 375-378.
2. Фомина Е.А., Ходковская Ю.В. Аналитические возможности комплексной методики оценки эффективности государственных программ // Евразийский юридический журнал. – 2017. – №1. – С. 357-361.
3. Савельев И.И., Никифорова С.В. Интегральная оценка эффективности реализации государственных программ // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 4. – №6. – С. 15-17.
4. Сагитова З.Р. Оценка эффективности государственных программ // Теория и практика современной науки. – 2017. – №5(23). – С. 698-701.
5. Фомина Е.А., Ходковская Ю.В. Риск государственных программ: понятие и оценка // Евразийский юридический журнал. – 2017. – №8. – С. 363-365.

#### FORECASTING AND OPTIMIZATION OF INDICATORS OF QUALITY OF CONSUMER GOODS

**Chernisheva Julia Stanislavovna**, PhD of Technical science, Associate Professor, Department of Management and Business, Institute for Entrepreneurship and Service sector (branch) Don State Technical University, Shahty

**Lazareva Natalya Vaycheslavovna**, DSc of Economics, Professor, Accounting, Analysis and Audit Department

**Senyugina Irina Alexeevna**, PhD of Economics, Associate Professor, Department of Economics and International Activity

North-Caucasus Federal University, Stavropol

*The article deals with the procedure for forecasting and optimizing the quality indicators of consumer goods, proposes an algorithm and a block diagram for optimizing product quality indicators, gives an example of using the proposed algorithm for optimizing the quality of bakery products.*

**Keywords:** commodity science; forecasting; optimization; quality assessment; consumer goods; quality indicator; quality level.

#### ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

УДК 620.22  
ВАК РФ 08.00.05

*В статье рассматривается процедура прогнозирования и оптимизации показателей качества потребительских товаров, предлагается алгоритм и блок-схема для оптимизации показателей качества продукции, приводится пример*

© Чернышева Ю.С., 2017  
© Лазарева Н.В., 2017  
© Сеньюгина И.А., 2017

**ЧЕРНЫШЕВА Юлия**  
**Станиславовна**, кандидат  
технических наук, доцент,  
кафедра Управления  
и предпринимательства,  
Институт сферы  
обслуживания  
и предпринимательства  
(филиал) Донской  
государственный  
технический  
университет, Шахты  
Julia\_chern@mail.ru

**ЛАЗАРЕВА Наталья**  
**Вячеславовна**, доктор  
экономических наук,  
профессор, кафедра  
Бухгалтерского учёта,  
анализа и аудита  
laz\_n@rambler.ru

**СЕНЮГИНА Ирина**  
**Алексеевна**, кандидат  
экономических наук,  
доцент, кафедра  
Экономики  
и внешнеэкономической  
деятельности  
sia.san@yandex.ru

Северо-Кавказский  
федеральный университет,  
Ставрополь

использования предлагаемого алгоритма для оптимизации качества хлебобулочных изделий.

**Ключевые слова:** товароведение; прогнозирование; оптимизация; оценка качества; потребительские товары; показатель качества; уровень качества.

На современном этапе развития экономических отношений проблема повышения качества потребительских товаров является актуальной для всех отечественных производителей. Успешная деятельность организации возможна при условии прогнозирования уровня качества выпускаемой продукции и планирования мероприятий по его повышению в дальнейшем.

Прогнозирование качества потребительских товаров представляет собой научно-обоснованную информацию об ожидаемом уровне качества продукции в будущем [1]. Уровень качества не является абсолютным значением, а представляет собой относительную величину, показывающую насколько выше или ниже фактическое качество продукции относительно качества аналога. При этом осуществляется сравнение не самих показателей качества, а их величин.

Оптимизация качества товаров начинается с определения, какой уровень качества продукции необходим, согласно стратегии предприятия, при этом для производителя продукции определяющим является соотношение качество – себестоимость. Прогнозирование и оптимизация качества товаров является одной из актуальных проблем товароведения и, как правило, требует применения статистических методов. Необходимость использования методов прикладной статистики обусловлена тем, что в большинстве случаев значения показателей качества продукции – это случайные величины, а сами товары в процессе производства и потребления подвергаются воздействию значительного количества факторов.

Оптимальными значениями показателей качества товаров являются те, при которых достигается либо наибольший экономический эффект от потребления товара при заданных затратах на их производство и эксплуатацию, либо заданный экономический эффект при наименьших затратах. В том случае, когда при заданных затратах на единицу товара определяется наилучшее значение обобщенного показателя качества, характеризующего наибольший эффект от потребления, он рассматривается как критерий оптимизации, а заданные затраты выступают в качестве ограничений при оптимизации. В случае, когда минимизируются затраты на единицу товара при заданном значении обобщенного показателя качества, критерием оптимизации выступают затраты, а заданное значение обобщенного показателя качества является ограничением.

Чаще всего критерий оптимизации представляет собой целевую функцию. Определение оптимальных значений показателей качества товаров целесообразно, когда установлен критерий оптимизации и заданы ограничения. Без соблюдения данных условий понятие оптимальных значений показателей качества товаров нецелесообразно [2].

Для прогнозирования показателей качества товаров необходимо: определить вид распределения вероятности; установить доверительные границы и интервалы для параметров распределения оцениваемого показателя качества; сравнить значения оцениваемого показателя качества для нескольких совокупностей единиц продукции; определить параметры зависимости исследуемого показателя качества от других факторов и др.

Определение доверительных границ и интервалов заключается в том, что для заданных доверительных вероятностей  $\gamma_1$  и  $\gamma_2$  устанавливаются нижняя и верхняя границы  $a_n$  и  $a_o$ , такие, что [3]:

$$\begin{aligned} P(\bar{X} \geq a_n) &= \gamma_1 \\ P(\bar{X} \leq a_o) &= \gamma_2 \end{aligned} \quad (1)$$

Эти границы образуют на числовой оси интервал  $X_1$  и  $X_2$ , в который среднее значение  $\bar{X}$  попадает с вероятностью:

$$P(a_n \leq \bar{X} \leq a_o) = \gamma. \quad (2)$$

Между вероятностями  $\gamma$  и  $\gamma_1$  или  $\gamma_2$  существует следующая зависимость:

$$\gamma = \gamma_1 + \gamma_2 - 1. \quad (3)$$

Для нормального распределения значений показателей качества его нижняя и верхняя границы определяются по формулам:

$$a_n = \bar{X} - \frac{U_{\gamma_1}}{\sqrt{n}} \sigma, \quad (4)$$

$$a_o = \bar{X} + \frac{U_{\gamma_2}}{\sqrt{n}} \sigma. \quad (5)$$

При известном значении дисперсии:

$$a_n = \bar{X} - \frac{t_{\gamma_1}}{\sqrt{n}} S, \quad (6)$$

$$a_o = \bar{X} + \frac{t_{\gamma_2}}{\sqrt{n}} S. \quad (7)$$

В простейшем случае, когда необходимо оценить показатель качества  $Y$  по результатам наблюдения за показателем  $X$  используется формула [3]:

$$\bar{Y} = f(X) = f(X, \alpha, \beta, \gamma, \dots), \quad (8)$$

где  $\alpha, \beta, \gamma$  – величины, полученные эмпирическим путем.

Целевая функция, представляющая зависимость получаемого эффекта от затрат на изменение значений показателей качества определяется на базе теоретического анализа, опыта производства и эксплуатации образцов продукции по специально разработанным для этого методикам испытаний.

Оптимальные значения показателей качества товаров при наличии целевой функции и ограничений на затраты или эффект определяются с помощью методов программирования, теории статистических решений, теории оптимального управления и иными математическими методами.

Оптимизация значений показателей качества товаров должна осуществляться таким образом, чтобы эффект был достигаем при заданных затратах. В практике товароведения имеют место случаи, когда критерий оптимизации не реагирует на изменения значений показателей качества, являющихся его аргументами. В этой ситуации установление оптимальных значений показателей качества товаров не представляет практического интереса, а утверждение "максимальный уровень качества продукции при минимальных затратах" теряет практический смысл.

Оптимальные значения показателей качества товаров могут определяться как для промышленно освоенной продукции, так и для вновь разработанной продукции с реально достижимыми значениями показателей. В последнем случае расчетные значения показателей качества выступают как базовые для сравнения с ними соответствующих показателей уже зарекомендовавших себя образцов аналогичных товаров [4].

В результате научно-технического прогресса числовые параметры, обуславливающие критерии оптимизации изменились, что обусловило необходимость пересмотра действующих нормативно-технических документов.

Потребность пересмотра нормативов возникает тогда, когда изменение оптимальных значений показателей качества в ранее действовавших в документах привело к существенному изменению обобщенного показателя, принятого в качестве критерия оптимизации.

Для определения оптимальных значений показателей качества товаров необходимо реализовать следующую последовательность действий: определить обобщенный показатель качества, с помощью которого оценивается эффект от потребления товара; установить единичные показатели качества, функцией которых является указанный обобщенный показатель; формализовать зависимость получаемого экономического эффекта от затрат на изменение показателей качества; принять решение о выборе оптимальных значений показателей качества для конкретного вида товара.

Алгоритм оптимизации показателей качества товаров предусматривает:

1. Получение входной информации, необходимой для определения связей между показателями качества и ограничениями производственных возможностей при выпуске продукции.

2. Составление и прогнозирование исходных зависимостей.



3. Формализацию целевых функций.
4. Формирование последовательности для вычисления оптимальных значений показателей качества и временных параметров.
5. Оценку модели оптимизации; прогнозирование отдельных значений показателей качества с целью упрощения задачи.
6. Принятие решений по корректировке задачи.
7. Принятие решений по уровню качества товара.

Предполагаемая блок-схема оптимизации показателей качества товаров представлена на рисунке 1. Рассмотрим использование пред-

ложенного алгоритма на примере составления рациональной рецептуры хлебобулочного изделия. Хлебобулочные изделия изготавливают из трех видов муки (ржаной, пшеничной, ржано-пшеничной), содержащей четыре основных питательных ингредиента. Установлено, что при нормальном питании человек за определенный период времени должен потреблять не менее заданного количества единиц каждого ингредиента. Учитывая цену и состав ингредиентов, необходимо определить процентное содержание видов муки в хлебобулочном изделии, при котором минимизируется его цена.

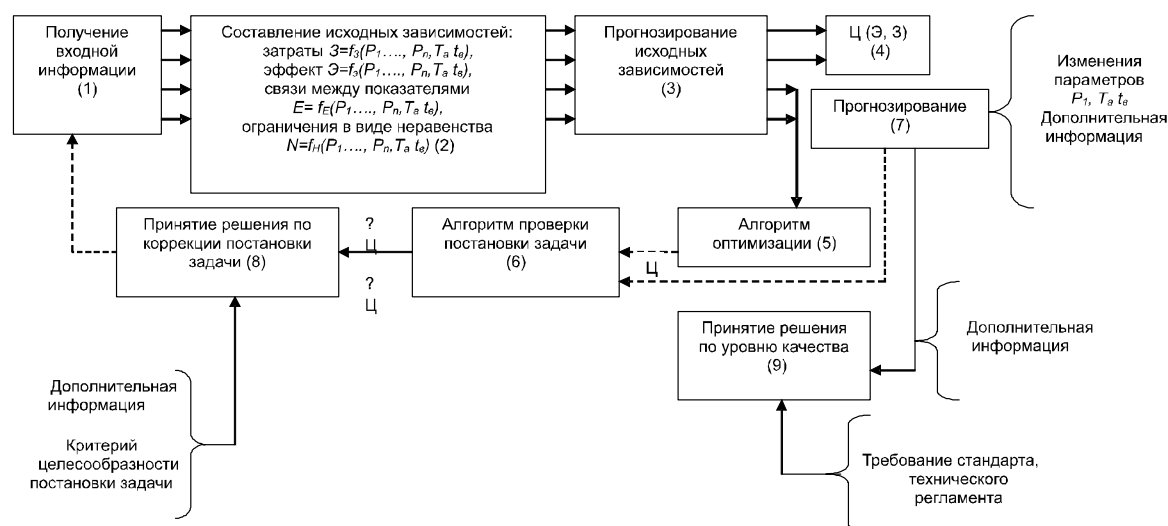


Рисунок 1 – Блок-схема оптимизации показателей качества товаров:  $P_1, \dots, P_n$  – оптимизируемые значения показателей качества;  $T_a, t_b$  – период действия и время внедрения стандарта;

Ц – целевая функция;  $\Delta C$  – приращение целевой функции

Исходные данные для решения поставленной задачи приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для оптимизации показателей качества хлебобулочных изделий

| Вид компонента                | Содержание компонента в единицах веса |           |                 | Минимальные суммарные потребности на планируемый период |
|-------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------------|---------------------------------------------------------|
|                               | Ржаная                                | Пшеничная | Ржано-пшеничная |                                                         |
| Компонент А                   | 2                                     | 3         | 7               | 1250                                                    |
| Компонент В                   | 1                                     | 1         | 0               | 250                                                     |
| Компонент С                   | 5                                     | 3         | 0               | 900                                                     |
| Компонент D                   | 0,6                                   | 0,25      | 1               | 235                                                     |
| Затраты на единицу веса, руб. | 41                                    | 35        | 96              | Минимизировать                                          |
| Количество в единицах веса    | $X_1$                                 | $X_2$     | $X_3$           | -                                                       |

Задача заключается в оптимизации состава хлебобулочного изделия при минимизации затрат на его производства. В поставленной задаче имеются ограничения на обобщенный показатель качества хлебобулочного изделия, которыми выступают нормы минимальных по-

требностей в компонентах на планируемый период.

Таким образом, минимизировать затраты ( $41X_1 + 35X_2 + 96X_3$ ) необходимо при следующих ограничениях:

$$2X_1 + 3X_2 + 7X_3 \geq 1250;$$

$$1X_1 + 1X_2 \geq 250;$$

$$5X_2 + 3X_3 \geq 900;$$

$$0,6 X_1 + 0,25X_2 + X_3 \geq 235;$$

$$X_j \geq 0; (j=1,2,3)$$

Решение поставленной задачи по оптимизации показателей качества хлебобулочного изделия целесообразно осуществлять с использованием методов линейного программирования. После определения значений  $X_1, X_2, X_3$  вычисляют требуемые процентные соотношения видов муки в хлебобулочном изделии и делают вывод об оптимальном значении обобщающего показателя качества продукции:

$$\frac{100X_1}{X_1 + X_2 + X_3}, \frac{100X_2}{X_1 + X_2 + X_3}, \frac{100X_3}{X_1 + X_2 + X_3}.$$

Обеспечение требуемого качества потребительских товаров начинается при формулировании технического задания на разработку. Уровень качества, планируемый техническим заданием, с одной стороны, должен быть достаточно высоким, чтобы удовлетворить запросы потребителя, а с другой – должен соответствовать технологическому уровню развития производства и быть экономически целесообразным. Таким образом, при формировании технического задания закладываются те параметры, которые будут определять качество изделия в будущем.

Управление качеством товаров на этапе производства является важным звеном в системе управления качеством продукции. Используя результаты анализа, полученные при

оценке уровня качества сырьевых материалов, технологических процессов, оборудования, а также готовой продукции, можно управлять технологическими процессами, регулировать режим и рецептуру, улучшать качество изделий, выпускаемых в настоящее время.

#### Примечания:

1. Горностаева Ж.В. Применение метода неполного планирования в сфере управления предприятиями легкой промышленности / Ж.В. Горностаева, Ю.С. Чернышева, В.А. Поваляева // KANT. – 2016. – № 4. – С.117-122.
2. Дубров А.М. Многомерные статистические методы : учебное пособие / А.М. Дубров. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 352 с.
3. Рудакова О.Ю. Система показателей оценки качества бытовых услуг // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. – № 1. – С. 17-23.
4. Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации : коллектив. моногр. / Айдинова, А. Т. [и др.]. – М. : Миракль, 2017. – С. 60-78.



#### PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE HOUSING CONSTRUCTION OF THE ROSTOV REGION

**Shvydenko Natalia Viktorovna**, PhD of Economics, Assistant, Department of Economics, Management and Logistics in a Construction, Don State Technical University, Rostov-on-Don

*In the article prospects of development of public-private partnership (PPP) with reference to the solution of the housing problem are considered. Based on a brief analysis of PPP projects in individual regions for 2000-2017 and taking into account relevant documents, problems and obstacles in the development of PPPs in housing construction in the Rostov region were identified and the need for PPP integration into public housing programs as an instrument for socio-economic development of the region was justified. The thesis on the need to form the organizational, legal and financial foundations of the PPP mechanism for mass construction of affordable, comfortable and ecological ("green") housing, including integrated development of territories, is consistently put forward in the work. The scientific results of the study include the formulation of strategic tasks to improve PPP in housing construction in the Rostov region, the rationale for establishing a coordination center for supporting PPP projects, the proposed algorithm for selecting PPP projects based on criteria for assessing the effectiveness of green housing projects, including ecological, social and economic indicators.*

**Keywords:** housing construction; public-private partnership; region; integrated development of territories; evaluation of investment projects efficiency.

#### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

УДК 332.821  
ВАК РФ 08.00.05

*В статье рассмотрены перспективы развития государственно-частного партнерства (ГЧП) применительно к решению жилищной проблемы. На основе краткого анализа проектов ГЧП отдельных регионов за 2000-2017 годы и с учетом актуальных документов выявлены проблемы и препятствия развития ГЧП в жилищном строительстве Ростовской области и обоснована необходимость интеграции ГЧП в государственные жилищные программы как инструмента социально-экономического развития региона. В работе последовательно выдвигается тезис о необходимости формирования организационных, правовых и финансовых основ механизма ГЧП для массового строительства доступного, комфортного и экологического ("зеленого") жилья, в том числе комплексного освоения территорий. К научным результатам исследования можно отнести формулирование стратегических задач по совершенствованию ГЧП в жилищном строительстве Ростовской области, обоснование создания координационного центра по сопровождению проектов ГЧП, предложенный алгоритм отбора проектов ГЧП на основе системы критериев оценки эффективности проектов*

© Швыденко Н.В., 2017

**ШВЫДЕНКО Наталья Викторовна**, кандидат экономических наук, ассистент, кафедра Экономики, менеджмента и логистики в строительстве, Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону  
93281105@mail.ru

*"зеленого" жилищного строительства, включающей экологические, социальные и экономические показатели.*

**Ключевые слова:** жилищное строительство; государственно-частное партнерство; регион; комплексное освоение территорий; оценка эффективности инвестиционных проектов.

Государство планирует решить проблему улучшения жилищных условий населения за счет целевых жилищных программ на основе наращивания объемов строительства жилья эконом-класса. Однако удовлетворение потребности населения в жилье по-прежнему остается высокой. Требуется дальнейшее увеличение темпов строительства и соответствующее увеличение инвестиций в отрасль.

Финансовые трудности строительных предприятий из-за убытков по причине кризисных явлений в экономике России, неэффективная структура источников финансирования, обуславливают актуальность вопроса оценки результативности реализации государством целевых жилищных программ.

Проведенные исследования заставляют усомниться в работоспособности механизмов долевого строительства и ипотечного кредитования. Об этом свидетельствует большое количество "обманутых дольщиков" и "неподъемных" ипотечных кредитов.

В современных условиях увеличение масштабов деятельности строительных предприятий негативно сказывается на окружающей среде, так как увеличивается потребление ресурсов и происходит постепенное разрушение экосистемы. На наш взгляд, решение проблемы доступного и комфортного жилья потенциально целесообразно за счет развития жилой экологической ("зеленой") недвижимости [1].

Анализ спроса на рынке жилья свидетельствует о росте потребности со стороны потребителей к повышению социально-экологического комфорта современного жилья, которое кроме решения жилищного вопроса одновременно будет снижать и экологические проблемы городов. В результате возникает необходимость в создании концептуального подхода для экологически устойчивого социально-экономического развития городских территорий.

В настоящее время требуется комплексный подход к решению проблем инвестирования жилищного строительства. Для этого необходимо разработать развернутую систему финансового обеспечения, сформировать систему всевозможных форм, методов и инструментов управления строительством современного жилья.

Особенности градостроительного планирования городских территорий свидетельствуют, что в настоящее время осуществляется переход от "точечной" застройки жилья к освоению все более обширных территорий под строительство комплексной жилой застройки территории. Наиболее актуальным инструментом регионального государственно-частного партнерства (ГЧП) в жилищном строительстве является именно "комплексное освоение территорий", которое представляет собой реализацию на определенной территории местных инвестиционных проектов, в которых отражается совокупность интересов бизнеса и государства и учитывается гарантированное обеспечение данной территории всей необходимой инфраструктурой. В качестве примера может служить реализация проекта комплексного освоения территории "Академический" в Екатеринбурге на 325 тыс. жителей с использованием механизма государственно-частного партнерства.



На основе анализа рассмотренных региональных законодательных актов о ГЧП можно сформулировать следующее определение. Государственно-частное партнерство – законное взаимовыгодное сотрудничество партнеров-представителей государственного и частного секторов (стороны), нацеленное на реализацию социально значимых проектов и осуществляемое исключительно при условии более эффективной реализации проекта обоими партнерами совместно, либо при невозможности реализации проекта лишь одной из сторон; основанное на соглашении, включающем в себя в полной мере необходимую информацию для реализации проекта, в том числе организационную, правовую и финансовую [2,3].

По данным за период 2000-2014 гг. в 32 субъектах РФ (38% от всех регионов) реализуется 279 проектов ГЧП [4]. При этом область использования инструментов ГЧП не ограничивается только развитием региональной инфраструктуры. Проекты реализуются и в таких сферах, как образование, культура, здравоохранение, туризм и др. В 2016 году на территории России были инициированы или реализовывались 1285 проектов ГЧП. Такое резкое пятикратное увеличение проектов ГЧП вызвано развитием законодательства о ГЧП и заинтересованностью рыночных субъектов в применении данного механизма для совершенствования инфраструктуры. Также на подобную динамику оказал свое влияние кризис, так как дефицит финансовых ресурсов, возникающий в условиях экономических потрясений, подталкивает к поиску альтернативных инструментов и способов финансирования социальных и инфраструктурных проектов.

Несмотря на принятие Федерального закона о ГЧП от 13.06.2015 №224, регламентирующего такую организационно-правовую форму ГЧП, как "соглашение о государственно-частном партнерстве", преобладающее число среди проектов ГЧП на сегодняшний день по-прежнему составляют концессионные соглашения, они занимают долю в размере 87% от общего количества таких проектов. В данном законе среди объектов ГЧП преобладают объекты инфраструктуры и отсутствует жилищное строительство. Таким образом, по-нашему мнению, принятый федеральный закон является административно-правовым барьером для привлечения частных инвестиций в жилищное строительство.

Основными преимуществами закона следует отметить: возможность залога объекта инфраструктуры для финансирования проекта;

отмена требования об обязательности типовых соглашений, утвержденных правительством РФ; возможность заключения прямых соглашений с инвесторами проектов.

В то же время среди недостатков можно выделить: очень ограниченный спектр предусмотренных законом моделей партнерства; обязанность муниципалитетов согласовывать проекты ГЧП с властями субъекта Российской Федерации; жесткие сроки заключения соглашений о ГЧП; ограниченный спектр случаев, когда на стороне государства выступают несколько публичных субъектов. Механизм частной инициативы ГЧП отражен в законе в ограниченном виде: частный партнер не получает ни преимуществ на конкурсе инвесторов, не предусмотрено возмещение расходов стадии подготовки проекта в случае проигрыша в конкурсе.

Анализ статистических данных проектов ГЧП проектов жилищного строительства за 2008-2017 годы, собранных профильным департаментом в Минэкономразвитии РФ, свидетельствует о весьма небольшом количестве реализованных проектов в рамках ГЧП с участием средств РФ в жилищном строительстве (табл., рис. 1) [4,5].

Однако анализ представленных данных подтверждает высокую заинтересованность бизнеса в участии по реализации проектов строительства жилья на основе ГЧП, что выражается в их выступлении в качестве основного инвестора. По результатам ранее проведенных исследований можно сделать вывод о том, что удельный вес государственных инвестиций в проекты ГЧП в масштабе всей страны составляет примерно 34%, остальные 66% капиталовложений осуществляются частными инвесторами [2]. При этом соотношение государственных и частных инвестиций во многом зависит от отрасли, в которой реализуется тот или иной проект: чем выгоднее вложения в проект, тем выше будет доля частного финансирования, которая может достигать 84-87%.

Согласно результатам рейтинга регионов в 2016 году основными направлениями развития качества региональной институциональной среды и нормативно-правовой базы сферы ГЧП стали [4]:

- размещение перечней объектов, реализация которых планируется на основе соглашений о ГЧП и концессионных соглашений (количество регионов с макс. баллом – 20);
- утверждение порядков межведомственного взаимодействия на подготовительном

этапе проектов ГЧП (количество регионов с макс. баллом – 13);

- актуализация нормативно-правовых актов муниципального и регионального уровня, которые противоречат федеральному законодательству (количество регионов с макс. баллом – 22);

- определение порядка и основных принципов принятия решений о заключении соглашений о ГЧП, которые превышают срок действия утвержденных лимитов бюджета (количество регионов с макс. баллом – 32).

Несмотря на рост среднего значения уровня развития институциональной среды и нормативно-правовой базы сферы ГЧП в регионах в 2016 году на 33%, среднее значение уровня данного показателя в регионах является недостаточным и составляет менее 50% [4].

Таблица 1 – Проекты строительства жилых объектов на основе государственно-частного партнерства с участием средств РФ (бывшего Инвестиционного фонда)

| № п/п | Объект соглашения о ГЧП                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Строительство пяти жилых домов общей площадью 134 тыс. кв. м в республике Башкортостан (2008-2011гг)                                                                                                                                            |
| 2     | Строительство жилого района малоэтажной застройки «Новолэнд» и социально-культурной инфраструктуры в Красноярском крае (2008-2014гг)                                                                                                            |
| 3     | Строительство массовой малоэтажной застройки (1 500 домов площадью свыше 130 тыс. кв. м), трех детских садов и торговых центров, культурных, медицинских и спортивных сооружений с инженерными коммуникациями в Калужской области (2008-2017гг) |
| 4     | Строительство жилых объектов на территории комплексной застройки в Чувашской республике                                                                                                                                                         |
| 5     | Ввод в эксплуатацию четырех жилых блок-секций и офисных помещений в Белгородской области (2009-2015гг)                                                                                                                                          |
| 6     | Строительство здания завода древесноволокнистых плит и двух 32-квартирных жилых домов в Смоленской области                                                                                                                                      |
| 7     | Строительство комплекса жилой недвижимости и многопрофильного спортивного комплекса «Автодром» («Симбирское кольцо») в Ульяновской области (2009-2013 гг)                                                                                       |

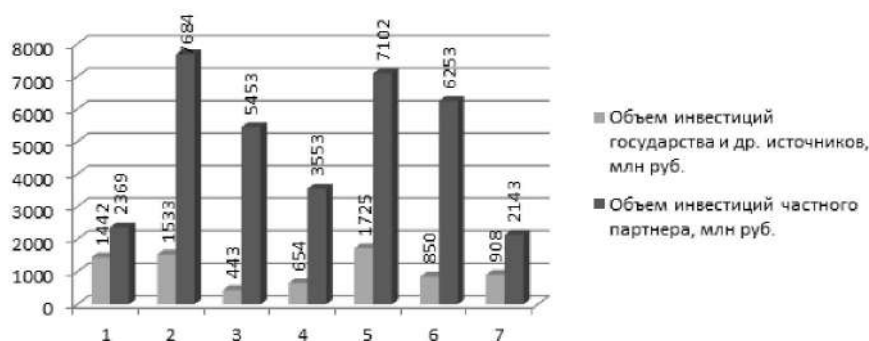


Рисунок 1 – Проекты строительства жилых объектов на основе государственно-частного партнерства с участием средств РФ (бывшего Инвестиционного фонда)

Ростовская область входит в число 12 субъектов РФ, где сложились наиболее привлекательные условия для ведения бизнеса. Высокий уровень развития ГЧП в Ростовской об-

ласти определяется достаточностью развития институциональной среды в сфере проектной реализации ГЧП, наличием успешного опыта реализации проектов ГЧП, а также высокой степенью инвестиционной привлекательности Ростовской области, благоприятного инвестиционного климата и потенциала развития.

В Ростовской области формирование и реализация механизмов ГЧП целенаправленно и последовательно осуществляется с момента создания экономических условий и основ правовой регламентации региональных проектов ГЧП, соответствующих стратегическому развитию Ростовской области. С принятием в 2010 году Областного закона от 22.07.2010 № 448-ЗС "Об основах государственно-частного партнерства" и в 2012 году постановления Правительства Ростовской области от 13.12.2012 № 1073 "О порядке участия сторон государственно-частного партнерства в реализации инвестиционных проектов на территории Ростовской области"

стало возможным активное внедрение инструментов государственно-частного партнерства в важнейших сферах и отраслях области – жилищно-коммунальном и городском хозяйстве, строительстве и реконструкции социально-значимых объектов и объектов инфраструктуры, обеспечении экологической безопасности.

На реализацию проектов ГЧП в государственной программе Ростовской области "Экономическое развитие и инновационная экономика" до 2020 года предусмотрено более полумиллиарда

рублей ежегодно [6]. В Ростовской области в результате введения перечня "100 Губернаторских инвестиционных проектов" с 2011 по 2016 годы включено 106 инвестиционных проектов, 44 из которых уже введены в эксплуатацию. В 2016 году введены в эксплуатацию 12 проектов с общим объемом инвестиций 61,1 млрд рублей, реализация которых позволила со-

здать в Ростовской области 4629 новых рабочих мест. В настоящее время перечень реализуемых инвестиционных проектов включает более 50 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 469,4 млрд рублей, которые способствуют созданию в Ростовской области более 30,2 тысяч дополнительных рабочих мест.

Однако в 2016 г. Ростовская область ухудшила свои позиции в рейтинге регионов по уровню развития ГЧП, переместившись с 21 на 34 место. Данная негативная тенденция объясняется значительной разницей между итоговым интегральным показателем расчета рейтинга субъекта РФ и установленным значением показателя (17%) [4].

В настоящее время в Ростовской области с использованием модели ГЧП реализуется проект "Комплексная программа строительства и реконструкции объектов водоснабжения и водоотведения г. Ростова-на-Дону и юго-запада Ростовской области". Проект нацелен на развитие инфраструктуры водоснабжения и водоотведения в Ростове-на-Дону и на юго-западе Ростовской области, на повышение качества услуг по водоснабжению и водоотведению, на снижение негативного воздействия на р. Дон, Азовское и Черное моря. Принятая сметная стоимость проекта – 33470,77 млн. руб., в том числе предусмотрено финансирование за счет средств Инвестиционного фонда РФ на сумму 6660,29 млн. руб. Установленный срок реализации проекта – 2007-2021 гг [7].

Планируется совместная реализация Группы компаний "КОРТРОС" с Администрацией Ростовской области комплексное освоение территории бывшего аэропорта в восточной части Ростова-на-Дону. В основе данного проекта лежат принципы экологического девелопмента.

Анализ инструментов ГЧП в Ростовской области позволил сформулировать стратегические задачи для совершенствования механизмов ГЧП в жилищном строительстве Ростовской области [7]:

- оптимизация нормативно-правовой базы функционирования механизмов ГЧП, приведение ее в соответствие реальным процессам в инвестиционной и предпринимательской сферах;

- формирование модели эффективного взаимодействия органов различных уровней власти с субъектами регионального предпринимательства, общественными организациями, региональными кластерами и научно-исследовательскими центрами для оптимизации форм и механизмов ГЧП;

- повышение экономической и социальной эффективности реализации проектов государственно-частного партнерства на территории области;

- создание специализированных образовательных структур по повышению квалификации государственных служащих в области реализации форм и инструментов государственно-частного партнерства в регионе [8];

- совершенствование институциональной базы, обеспечение государственной поддержки частным инвесторам. привлечение новых инвесторов в индустриальные парки и региональные инвестиционные площадки.

В целях оптимизации механизмов ГЧП в Ростовской области необходимо создание координационного центра развития ГЧП, целевая ориентация которого должна быть направлена на отбор и структурирование перспективных инвестиционных проектов, способствующих долгосрочному развитию Ростовской области, осуществление консалтингового, юридического и организационного сопровождения проектов, подготовку конкурсной документации и проведение конкурсов, а также сопровождение проектов за весь период их реализации.

Для повышения эффективности проектов ГЧП, реализуемых в субъектах РФ, должен осуществляться не только экономический анализ на основе статистических данных, но также должны быть реализованы такие направления, как: социально-экономическая оценка результатов реализации проектов; оценка эффективности деятельности региональных органов власти в сфере управления проектами ГЧП; оценка эффективности действующей нормативно-правовой базы, регулирующей отношения, возникающие в рамках государственно-частного партнерства; общественная экспертиза реализации проектов.

Ключевые показатели эффективности должны отражать достижение экономических, социальных и экологических целей, которые были поставлены перед конкретными проектами. Совокупность ключевых показателей эффективности не является универсальной, а определяется для каждого проекта индивидуально. При этом важно ограничить количество применяемых показателей, чтобы оценка эффективности была, с одной стороны, комплексной, а с другой – не слишком трудоемкой и затратной.

В соответствии с Постановлением Правительства Ростовской области от 14.03.2014 № 175 "О мерах по развитию государственно-частного партнерства в Ростовской области" (в ред.

от 15.05.2014 № 349) нами разработан алгоритм отбора ГЧП проектов строительства жилья на основе применения оценки социо-эколого-

экономической эффективности проектов "зеленого" строительства (рисунок 2) [910].

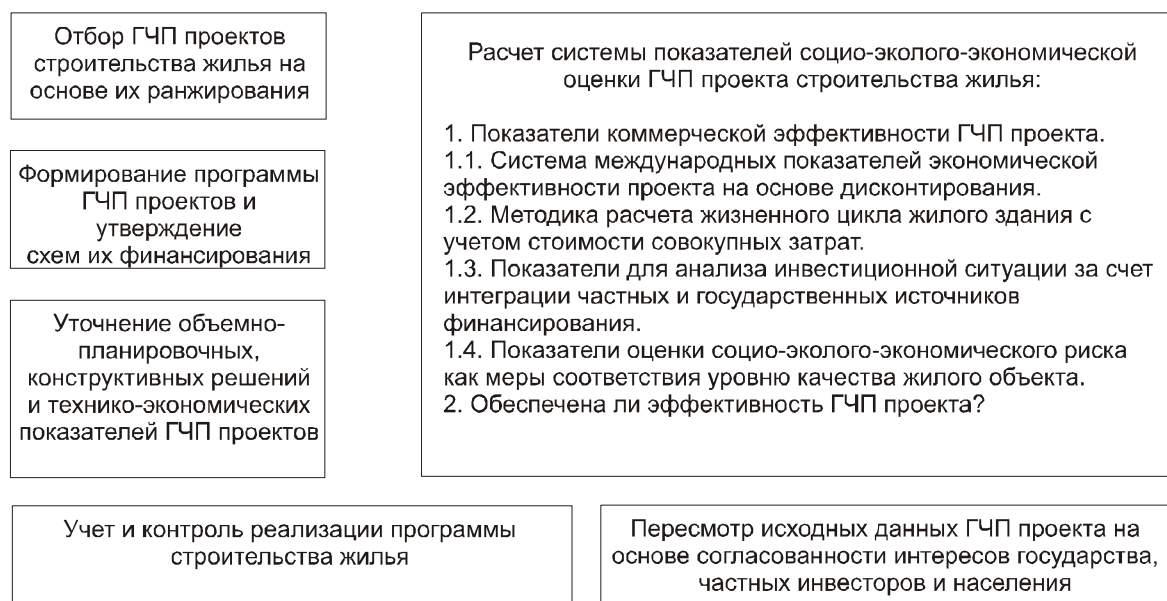


Рисунок 2 – Алгоритм отбора ГЧП проектов строительства жилья и организация их финансирования

В заключение следует отметить, что необходима интеграция в государственные и муниципальные программы государственно-частного партнерства как инструмента социально-экономического развития Ростовской области. Реализация комплекса организационных, экономических и правовых мер в части учета специфики развития и применения ГЧП в жилищном строительстве позволит сгладить существующие недочеты в инвестиционной стратегии субъектов РФ, что положительно скажется на общей концепции развития ГЧП в стране.

#### Примечания:

- Мурзин А.Д., Швыденко Н.В., Филиппова А.В. Анализ зарубежного и российского опыта экологического строительства Современное научное знание, идеи и концепции : сборник научных трудов по материалам I Международного научно-практического форума молодых ученых, 10 мая 2017 г. – Екатеринбург : Профессиональная наука, 2017.
- Анфимова М.К. Совершенствование финансового механизма государственно-частного партнерства : дис. ... канд. экон. н. – М., 2016.
- Ястребов О.А. Организационно-экономический механизм реализации инвестиционно-строительных проектов на основе государственно-ча-

стного партнерства : автореф. дис. ... д-ра э. н. – СПб., 2011.

4. Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ [Электронный ресурс]. URL: [www.pppi.ru](http://www.pppi.ru)

5. Бузулуцкий М.И. Государственно-частное партнерство как механизм повышения обеспеченности доступным и комфортабельным жильем в Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. – 2017, май. – № 2 (39).

6. Аверкиева Е.С. Государственно-частное партнерство как институт стимулирования предпринимательской деятельности // Вопросы регулирования экономики. – Т. 8. – 2017. – №1.

7. Иванкина Е.В. Государственно-частное партнерство в жилищной сфере / Е.Н. Косарева, Н.Н. Рогожина, Е.В. Иванкина. – М. : Проспект, 2016.

8. Иванова Н.Н., Морозова О.А. Формирование механизма управления интеллектуальным потенциалом строительной организации // Научное обозрение. – 2014. – №9-3.

9. Иванова Н.Н., Швыденко Н.В. Формирование системы управления строительством молодежных жилищных комплексов. – Ростов-на-Дону : Рос. гос. строит. ун-т, 2012.

10. Швыденко Н.В., Осадчая Н.А., Мурзин А.Д., Мурзина С.М. Социо-эколого-экономическая оценка энергоэффективного жилищного строительства / / Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2017. – №2 (93).

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

### Уважаемые авторы!

Научный ЦИТИРУЕМЫЙ журнал "KANT" (ISSN 2222-243X, Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-46325 от 26 августа 2011 года) – политематическое общероссийское издание на русском языке с периодичностью выхода четыре раза в год, позволяющее опубликовать статью с результатами научных исследований. Импакт-фактор РИНЦ 2016 – 0,654. К публикации принимаются ранее не издававшиеся (в том числе в электронном виде) статьи по различным областям экономической и социально-гуманитарной сфер жизнедеятельности общества, а также рецензии на научные и библиографические издания.

KANT включен в список рецензируемых журналов ВАК России по следующим отраслям науки: 08.00.00 Экономические науки; 09.00.00 Философские науки; 13.00.00 Педагогические науки.

### 1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ И ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ

1.1. Присылаемые статьи Редакция рекомендует оформить в соответствии *со следующими требованиями*.

- **Текстовый редактор** – Microsoft Word.
- **Формат** – А4.
- **Поля** – 2 см со всех сторон.
- **Шрифт** – Times New Roman (при необходимости – другой, если шрифт не входит в список принятых, его нужно прислать отдельным файлом).
- **Размер шрифта** – 14.
- **Межстрочный интервал** – 1,5.
- **Абзацный отступ** – 1,25.
- **Ориентация** – книжная, без простановки страниц, без переносов, желательно без постраничных сносок.
- **Редактор формул** – пакет Microsoft Office (MathType).
- **Графики, таблицы и рисунки** – черно-белые, без цветной заливки. Допускается штриховка.
- **УДК** (см., например: <http://teacode.com/online/udc/> или <http://udk-codes.net/>).
- **Научное направление** (выбрать одно из списка): физико-математические науки; химические науки; биологические науки; технические науки; сельскохозяйственные науки; исторические науки и археология; экономические науки; философские науки; филологические науки; юридические науки;

педагогические науки; медицинские науки; искусствоведение; психологические науки; социологические науки; политология; культурология; науки о Земле.

• **Краткая аннотация статьи на русском и английском языках**. Аннотация содержит характеристику основной темы, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья по сравнению с другими, родственными по тематике. Рекомендуемый средний объем аннотации – 500 печатных знаков.

• **Ключевые слова и фразы на русском и английском языках** (не менее 5–7).

• **Фамилия, имя, отчество автора(ов)** (жирным шрифтом), **полное название представляемой организации (вуза), e-mail** – по левому краю, строчными буквами. Вся информация на русском и английском языках.

• **Название статьи** – по центру, без отступа, прописными буквами.

• **Текст статьи** – выравнивание по ширине.

• **Список использованной литературы**, оформленный согласно ГОСТу 7.0.5.2008, приводится в алфавитном порядке в конце статьи в виде нумерованного списка.

#### 1.2. Оформление сносок:

– сноски (на литературу) проставляются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты (например: [3, 37], если литературных источников больше одного – [3, 37; 4, 123]);

#### 1.3. Оформление списка пристатейной литературы.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТом 7.0.5-2008.

*Издания под заголовком индивидуального автора:*

Хабарова Л.П. Неденежные расчеты: учет и налогообложение / Л.П. Хабарова. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 100 с.

*Статьи из журналов и сборников:*

Рябова Р.Н. Налоговые аспекты учетной политики // Бухгалтерский вестник. – 2002. – № 3. – С. 147-158.

*Электронные ресурсы (Ресурсы Интернет):*

Фалейтор А. Сегментирование рынка // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.marketing.spb.ru/read/article/a18.htm](http://www.marketing.spb.ru/read/article/a18.htm).

*Материалы конференций, совещаний, семинаров:*

Воспитательный процесс в высшей школе России : Межвузовская научно-практическая конференция; 26-27 сентября 2001 г. / под ред. А.Б. Борисова. – Новосибирск : НГАВТ, 2001. – 157 с.

*Авторефераты и диссертационные исследования:*

Вишняков И.В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2002. – 215 с.

Белозеров И.В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIII-XIV вв. : автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 2002. – 24 с.

*Учебные издания:*

Бахвалов Н.С. Численные методы : учеб. пособие для физ.-мат. специальностей вузов. – 2-е изд. – М. : Физматлит ; СПб. : Нев. диалект, 2002. – 630 с. ; ил.

**1.10. Графические материалы** должны быть хорошего качества (сканированные таблицы недопустимы), рекомендуется прилагать их, помимо расположения по тексту, отдельными файлами в электронном виде в целях повышения качества на печати и верного воспроизведения; фото автора высокого качества отдельным файлом.

**1.11.** Статьи и сопровождающие материалы принимаются по электронной почте (адрес редакции: info@stavrolit.ru). Именем файла является фамилия автора кириллицей или латиницей (например: Иванов.docx, Petrov.doc).

**1.12.** Статьи принимаются на e-mail Редакции (с квитанцией об оплате после утверждения статьи к публикации): info@stavrolit.ru; igla\_fatal@mail.ru.

## 2. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ, РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ И ОПУБЛИКОВАНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ РАЗДЕЛОВ "ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ" И "ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ"

**2.1.** Присланные статьи поступают на предварительное рассмотрение в редколлегия журнала.

**2.2.** Статьи публикуются в журнале на основе рецензирования. Авторы предоставляют отзывы от лиц, имеющих ученую степень кандидата / доктора педагогических / экономических (в соответствии с тем научным направлением, по которому писалась статья) – внешнее рецензирование. Один рецензент не может рекомендовать к публикации в течение года более двух статей, а также не может быть ее автором (соавтором).

**2.3.** Рукописи рассматриваются редакционной коллегией журнала (*далее* – редколлегия), оставляющей за собой право сокращения и исправления присланных статей (внутренне рецензирование). Решение о публикации принимается редколлегией журнала на основании экспертных оценок внешних рецензентов с учетом соответствия представленных материалов тематической направленности журнала, их научной значимости и актуальности.

**2.4.** Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора рукописи. Нарушение конфиденциальности возможно только в случае заявления о недостоверности или фальсификации материалов, во всех других случаях ее сохранение обязательно. Редакция хранит рецензии на поступившие материалы в течение 5 лет.

**2.5.** Содержание рецензии должно отражать следующие основные положения:

- *Актуальность представленной статьи.* Данный раздел включает краткое обоснование условий, которые вызвали необходимость постановки и решения задачи (проблемы).
- *Научная новизна направления исследования, рассматриваемого в статье.* Здесь должно быть отражено краткое описание нового научного результата, полученного автором (что доказано, получено, установлено, определено, предложено и т.д. им).
- *Значимость постановки проблемы (задачи) или полученных результатов* для дальнейшего развития теории и практики в рассматриваемой области знаний. В данном разделе должно быть показано, что конкретно получает развитие в исследуемой области знаний и как это может быть применено и внедрено на практике.
- *Адекватность и современность методов исследования* и статистической обработки материалов.
- *Достаточность материала исследования.*
- *Корректность обсуждения полученных результатов.*
- *Соответствие выводов цели и задачам исследования.*
- *Качество проработки литературных источников (список литературы).*
- *Допустимость объема рукописи в целом и отдельных ее элементов.*
- *Целесообразность помещения в статье таблиц, иллюстративного материала* и их соответствие излагаемой теме.

- *Качество оформления статьи:* стиль, терминология, формулировки.
- *В заключительной части рецензии должны содержаться обоснованные выводы* о рукописи в целом и четкая рекомендация о целесообразности ее публикации в журнале либо о необходимости ее доработки. В случае отрицательной оценки рукописи в целом (рекомендация о нецелесообразности публикации) рецензент должен обосновать свои выводы.

**2.6.** Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом и сопроводительным письмом-ответом рецензенту. После доработки статья повторно рецензируется и редакция принимает решение о возможности публикации. Статьи, отосланные авторам для исправления, должны быть возвращены в редакцию не позднее, чем через две недели после получения. Возвращение статьи в более поздние сроки меняет дату ее опубликования.

**2.7.** По результатам рецензирования статья может быть либо отклонена, либо отослана автору на доработку, либо принята к публикации. В случае отказа в публикации статьи редакция направляет автору мотивированный отказ.

**2.8.** Редакция журнала предоставляет рецензии на рукопись по требованию автора и по запросам экспертных советов Высшей аттестационной комиссии.

**2.9.** Редакция журнала не хранит рукописи, не принятые к печати. Рукописи, принятые к публикации, не возвращаются. Рукописи, получившие отрицательный результат от рецензента, не публикуются и также не возвращаются обратно автору.

**2.10.** Редакторы не сообщают информацию, касающуюся рукописи (включая сведения о ее получении, содержании, процессе рецензирования, критических замечаниях рецензентов и окончательном решении), никому, кроме самих авторов и рецензентов. Рецензентам не разрешается снимать копии с рукописей для своих нужд и запрещается отдавать часть рукописи на рецензирование другому лицу без разрешения редакторов. Рецензенты, а также сотрудники редакции не имеют права использовать знание о содержании работы до ее опубликования в своих собственных интересах. Рукописи являются частной собственностью авторов и относятся к сведениям, не подлежащим разглашению.

**2.11.** Если публикация статьи повлекла нарушение чьих-либо авторских прав или общепринятых норм научной этики, то редакция журнала вправе изъять опубликованную статью.

### 3. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ ПУБЛИКАЦИИ

**3.1.** После принятия статьи к публикации ответственный редактор отправляет автору по электронной почте платежный документ, содержащий реквизиты Издательства для оплаты. Автор может осуществить оплату публикации статьи в ближайшем банке или почтовом отделении. Публикация статьи может быть оплачена организацией, в которой работает или учится автор, или третьим лицом, в этом случае, по запросу автора, предоставляются все необходимые документы: договор, акт выполненных работ, счет на оплату издательских услуг. Публикуются только одобренные редакцией и оплаченные статьи в ближайшем открытом для приема материалов номере журнала.

**3.2.** В постраничную оплату статьи входят рецензирование редакцией журнала; весь спектр допечатных услуг (редактирование, корректура, верстка, оформление); размещение в НЭБ (РИНЦ).

**3.3.** Стоимость одной страницы публикации статьи:

- в разделах "Экономические науки" и "Педагогические науки": с 10.01.2018 г. **550 руб./стр.** (включая бесплатный авторский экземпляр на одного автора, экземпляр соавтора статьи оплачивается дополнительно);
- в остальных разделах: **350 руб./стр.**; для аспирантов/магистрантов – **300 руб./стр.** (включая бесплатный авторский экземпляр на одного автора, экземпляр соавтора статьи оплачивается дополнительно);

**3.4.** Статьи по экономическим и педагогическим наукам, не претендующим на публикацию в ВАКовских разделах, будут размещаться в сериях журнала KANT "Экономика и Управление" и "Социально-гуманитарные науки": **200 руб./стр.** (включая бесплатный авторский экземпляр на одного автора, экземпляр соавтора статьи оплачивается дополнительно).

**3.5.** О необходимости дополнительного экземпляра (в том числе для соавтора статьи) указывать следует заранее – **350 руб./1 экз.**

**3.6.** Почтовая пересылка журнала заказной бандеролью по РФ включается дополнительно – 300 руб.

**3.7.** Ведущим научным организациям, оплачивающим публикации авторов, а также авторам, отчитывающимся по грантам, предоставляются документы: договор на публикацию, счет, акт оказания услуг (по запросу автора).

#### 4. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ СТАТЬИ

Заявка на публикацию должна содержать:

**4.1.** Сведения об авторе(ах) в отдельном файле:

1.1. Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

1.2. Ученая степень (при наличии) \_\_\_\_\_

1.3. Ученое звание (при наличии) \_\_\_\_\_

1.4. Место работы \_\_\_\_\_

1.5. Занимаемая должность \_\_\_\_\_

1.6. Почтовый адрес с ИНДЕКСОМ (для пересылки авторского экземпляра журнала) \_\_\_\_\_

1.7. Адрес электронной почты (e-mail) (для переписки с автором по вопросам публикации) \_\_\_\_\_

1.8. Контактный телефон (обязательно!! для выяснения срочных вопросов) \_\_\_\_\_

1.9. Название статьи \_\_\_\_\_

**4.2.** Копии диплома кандидата (доктора) наук и аттестата доцента (профессора) при их наличии (необходимо отсканировать или сфотографировать документы и прислать в составе заявки в электронном виде).

**4.3.** Текст научной статьи, оформленной согласно указанным ниже требованиям. Обращаем внимание авторов, что редакция оставляет за собой право не принимать к рассмотрению статьи, оформленные с нарушением требований.

Обязательные экземпляры всех журналов рассылаются в Книжную палату, в Российскую государственную библиотеку, Российскую национальную библиотеку, Библиотеку Российской Академии наук, а также в другие библиотеки России.

**По вопросам обращаться по телефону:**

8 962 452 84 02 *Марина Анатольевна Григорьева (шеф-редактор журнала)*

#### 5. ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

##### **Marketing research in the management of strategic and tactical phases of the formation of consumer purchase decisions**

**Buniatova Anna Rubenovna**, PhD of Economics, Senior Professor,  
Chair of Economics and Management, Stavropol State University, Stavropol  
anna\_ru\_bu@mail.ru

In article questions of marketing research through the interconnected parts, such as research of the concrete market and own possibilities of firm for an exit and fastening of positions in the market are taken up.

**Keywords:** marketing research; desk research; field study; initial information; secondary information; algorithm market research; consumer behavior.

**Буниатова Анна Рубеновна**, кандидат экономических наук, старший преподаватель,  
кафедра Экономики и менеджмента, Ставропольский государственный университет, Ставрополь  
anna\_ru\_bu@mail.ru

В статье освещаются вопросы маркетингового исследования через взаимосвязанные части, такие как исследование конкретного рынка и собственных возможностей фирмы для выхода и закрепления позиций на рынке.

**Ключевые слова:** маркетинговое исследование; кабинетное исследование; полевое исследование; первичная информация; вторичная информация; алгоритм маркетинговых исследований; потребительское поведение.

**Экономические науки**

**УДК 339.13**

Буниатова А.Р., 2017

**Маркетинговые исследования в управлении стратегическими и тактическими этапами  
формирования потребительского решения о покупке**

Текст [1, 56; 2, 86].

**Примечания:**

- 1.
- 2.