

Всемирный день науки во имя мира и развития – такое название носит праздник, отмечаемый ежегодно 10 ноября. Во многих странах мира в этот день проводятся научные мероприятия и конференции, призывающие не забывать о том, какую роль наука играет в современном мире.

Так, в минувшем 2013 году, в Неаполе состоялась научная конференция, организованная итальянским фондом "Город науки" и ставшая своего рода откликом итальянской науки на события, происходящие в Сирии, Египте и других конфликтных регионах. Красной линией через все мероприятия в рамках этого праздника прошла мысль о том, что именно наука может стать инструментом диалога, сотрудничества и развития между странами мира.

В Германии Музей естественных наук Франкфурта-на-Майне предложил специальную выставку "Планета 3:0 – Климат. Жизнь. Будущее". Посетителям была предоставлена уникальная возможность лично пообщаться с германскими научными деятелями о том, что на самом деле происходит с планетой, к чему приведет глобальное потепление и как это происходит.

Доступной для всех обладателей компьютеров и Интернета стала "Глобальная мультидисциплинарная онлайн-конференция-2013", проходившая под девизом "Наука НЕ знает границ", организованная Европейским Научным Институтом.

Уже в наступившем, 2014 году, подготовленный Минобрнауки прогноз научно-технологического развития России до 2030 года должен послужить основой для разработки стратегий и инновационных программ крупнейших российских компаний, по заявлению главы Правительства Дмитрия Медведева. Согласно прогнозу, приоритетными направлениями развития науки и технологий в России являются информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии, медицина и здравоохранение, новые материалы и нанотехнологии, рациональное природопользование, транспортные и космические системы, энергоэффективность и энергосбережение.

Путем нехитрых вычислений можно понять, что наука сегодня вышла далеко за рамки своего первоначального предназначения. Наука сегодня – это способ построения диалога между различными странами. Это способ показать свое участие и неравнодушие к трагедиям, происходящим в далеких уголках планеты. Это способ преодоления барьеров: языковых, физических, культурных.

При этом печалит тот факт, что в связи с последними событиями в Украине, затронувшими все мировое сообщество: российским физикам заблокировали доступ в ведущие американские лаборатории, подведомственные Министерству энергетики США. В число лабораторий, которые не будут доступны российским ученым, вошла Брукхейвенская национальная лаборатория, в которой проводят исследования в области ядерной физики. Так, согласно письму Министерства энергетики США от 7 апреля 2014 года, американские ученые не должны контактировать с российскими коллегами.

Однако наука – это не только международные лаборатории, конференции и заседания, трудности ее поджидают, кроме того, в школах и университетах. Давно назрела проблема "модульности" образования, когда студент, обладая теоретическими знаниями, не может применить их на практике или сопоставить с другими областями знания, так как был обучен только в рамках конкретного модуля. Писатель и его творчество рассматриваются изолированно от всех других писателей. Литература рассматривается отдельно и отделенно от исторического контекста: в Европе эта тенденция просматривается больше, чем в России, и наводит на печальные мысли.

К счастью, в этом году науку решено было поддержать и на университетском уровне: Министерство образования и науки РФ по результатам конкурса отобрало 155 российских вузов, между которыми будет распределен 1 млрд 300 млн руб. грантов на реализацию студенческих проектов и инициатив. Об этом 25 января сообщил глава ведомства Дмитрий Ливанов. Заявление о выделении денег он сделал на встрече со студентами Московского государственного университета им. Н.Э. Баумана. "Один вуз в год получит до 15 млн руб. (грантов) на реализацию любых студенческих инициатив, будь то какие-то социальные проекты, деятельность спортклуба или конкурсы, которые проводят студенты", – отметил Д. Ливанов.

Итак, вопрос: способна ли будет наука и дальше оставаться двигателем мира и сотрудничества? Не уйти ли науке в себя с целью посмотреть, что от нее осталось, и как поправить пошатнувшиеся основы? Может быть, это должно было стать темой грядущих мировых конференций, посвященных Дню науки?

ДВИГАТЕЛЬ МИРА

В НОМЕРЕ

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ

ГОРЯЙНОВА А.С., ЧЕПУРКО Г.В. Планирование развития потенциала предприятия -----	4
КЛОЧКОВ К.Н. Методика внедрения мотивационного механизма на предприятиях АПК Балаковского муниципального образования -----	6
ОГАНЯН А.К. Общие черты и перспективы совершенствования таможенного регулирующего внешнеэкономической деятельности в РФ -----	12
ШЕВЧЕНКО М.В., ФРОЛОВ Д.В. О необходимости канонизации жилищно-коммунального хозяйства -----	14
ШЕВЧЕНКО М.В., ФРОЛОВ Д.В. Особенности интеллектуально- рефлексивного управления в ЖКХ -----	17

ЭКОНОМИКА

БЕЛАК И.А. Пути повышения внешнеэкономического потенциала Ставропольского края -----	23
ЧОМАЕВА М.Х. Проблемы контроля оффшорного бизнеса в Российской Федерации -----	25

МАРКЕТИНГ

МЕДВЕДЕВА С.В. Электронная реклама на корпоративном сайте -----	28
ХАЖНАГОЕВА Л.М. Анализ концепции маркетинга взаимоотношений -----	30

ИНВЕСТИЦИИ

ЕГАНЯН Г.К., НОВИКОВА Е.О. Инвестиционная привлекательность России --	34
ЛЕЩЕНКО И.Ю., СЕНЮГИНА И.А. Анализ эффекта от реализации нефтегазовых проектов СРП в России -----	37
ПЛЕШКОВ А.М. Инвестиционная деятельность ТНК -----	39
СТЕФАНСКАЯ М.А. Модернизация перерабатывающего сектора России -----	41
ФЕНЕВА А.А. Транснациональные корпорации в экономике России -----	44

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА

ГОРЯЙНОВА А.С., СЕНЮГИНА И.А. Качество как объект управления на предприятии -----	46
ЛАЗАРЕВА Н.В. Роль и значение конкурентоспособности промышленных предприятий и ее оценки в современных условиях -----	48
ОВЧАРЕНКО Л.Ю. SWOT-анализ предприятий газовой отрасли -----	51
ПОНОМАРЕВА Е.А., ЦАПЛЕВА А.А., БОРИСЕНКО М.Ю. SWOT-анализ	

как стратегическая необходимость в образовательном учреждении -----	53
РОМАЩЕНКО В.А. Финансовые риски и методы их оценки -----	56
СЕНЮГИНА И.А., ПЯТКОВСКАЯ А.Н. Характеристика процесса управления трудовым потенциалом предприятия -----	59
ФУРСОВ В.А. Обоснование методики балльно-рейтинговой оценки работы работников образовательных организаций ----	62

ИННОВАЦИИ

АКОПОВ В.А. Использование франчайзинга в деятельности предприятий -----	65
БЕЛОЗЁРОВА О.И. Анализ и особенности оценки инновационной активности организации -----	66
БЕЛОЗЁРОВА О.И. Факторы стимулирования инновационной активности предприятий -----	68
КЛОЧКОВ К.Н. Факторы, влияющие на инновационную активность предприятий АПК -----	70
ЧЕПУРКО Г.В., БОРИСЕНКО К.В. Состояние инновационной деятельности в нефтегазовом комплексе России -----	72
ЧЕПУРКО Г.В., МАНУИЛОВА В.В. Инновации как основа развития нефтегазового комплекса острова Сахалин -----	75

ЛОГИСТИКА

ФРОЛОВ Д.В., ШЕВЧЕНКО М.В. Особенности логистики в ЖКХ, связанные с непрерывностью движения и неисчерпаемостью материального и людского потоков -----	79
--	----

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

БЕЗУГЛОВА К.Д. Инновации и пути развития международного туризма -----	84
ДОВГОТЬКО Н.А. Проблемы эколого- экономического развития рекреационных территорий (на примере Кавказских Минеральных вод) -----	87

БИОЛОГИЯ

ЧИМОНИНА И.В., КОЧАРЯН С.А. Химический состав молока и его воздействие на организм человека -----	90
ЧИМОНИНА И.В., ЦЫБУЛЬСКАЯ А.А. Анализ воздействия сои и соевых продуктов на организм человека -----	92

ИСТОРИЯ. РЕЛИГИЯ. ПОЛИТИКА

ЛЕОНОВА Н.А. Дети и семья в социуме 1920-х годов как объекты исторического исследования -----	97
--	----

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ГРУЗКОВ И.В., РАБАДАНОВА Х.А., ХАЛИДОВА С.Ш. Женщина в традиционном обществе: традиции, обычаи, факторы роста влияния -----	101
--	-----

ГРУЗКОВ И.В., ХАЛИКОВА З.Б., ХАЛИДОВА С.Ш. Культура предпринимательства: к вопросу сущности и основ формирования	104
МИГУНОВА М.Г. Специфика коммуникативного потенциала региональных культур	107

ИСКУССТВО

ТИХОНОВ М.С. Образ Елизаветы в датской версии "Тангейзера" К. Хольтена	109
--	-----

ЛИТЕРАТУРА. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

ЧУРИЛОВА Е.А. Репрезентация художественной структуры двойничества в прозе Алана Черчесова	112
--	-----

ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

КАЛАНТАРЯН Л.А. Проблемы музыкального просвещения и образования в трудах Б.В. Асафьева	115
---	-----

ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА

БРЫКАЛОВА О.Г. К вопросу развития культуры личности в педагогическом аспекте	118
СЛЯДНЕВА Л.Н. Формирование двигательной креативности ребенка старшего дошкольного возраста как педагогическая доминанта его личностного развития	120
ТОЛСТОКОРОВ Е.С. Эстетическая значимость музыкального искусства как средство духовно-нравственного воспитания школьников	122
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ	126

CONTENTS

GORYAYNOVA A.S., CHEPURKO G.V. Planning development potential of the enterprise	4
KLOCHKOV K.N. Method of implementation of the motivational mechanism of agricultural enterprises of the Balakovo municipal	6
OGANYAN A.K. Common features and prospects for improving customs regulation of foreign economic activity in Russia	12
SHEVCHENKO M.V., FROLOV D.V. On the need canonization housing and communal services	14
SHEVCHENKO M.V., FROLOV D.V. Intelligent features – reflexive management housing	17
BELAK I.A. Ways of increasing foreign economic potential of the Stavropol Territory	23
CHOMAIEVA M.H. Problems of the control of offshore business in the Russian Federation	25
MEDVEDEVA S.V. Electronic advertising on the corporate website	28
KHAZHNAGOEVA L. M. The analysis of the concept of relationship marketing	30
EGANYAN H.K., NOVIKOVA E.O. Investment attractiveness of Russia	34
LESHENKO I.Y., SENYUGINA I.A. Analysis of the effect of oil and gas projects in Russia PSA	37
PLESHKOV A.M. Investment activities of TNCs	39
STEFANSKAYA M.A. Modernization of Russian processing sector	41
FENEVA A.A. Multinationals in the Russian economy	44
GORYAYNOVA A.S., SENYUGINA I.A. Quality as to enterprise management	46
LAZARENA N.V. The role and importance of the competitiveness of the industry and its valuation under modern conditions	48
OVCHARENKO L.Y. SWOT-analysis of the gas industry	51
PONOMAREVA E.A., TSAPLEVA A.A., BORISENKO M.Y. SWOT-analysis as a strategic need for educational institutions	53
ROMASHCHENKO V.A. Financial risks and methods of their assessment	56
SENYUGINA I.A., PYATKOVSKAYA A.N. Characteristics of the process of governance of labour potential of the enterprise	59
FURSOV V.A. Developing methodology of credit-rating evaluation of the work of the education workers	62
AKOPOV V.A. Using franchising in enterprises	65
BELOZYOROVA O. I. Analysis and features of an assessment of innovative activity of the organization	66
BELOZYOROVA O. I. Factors of stimulation of innovative activity of the enterprises	68
KLOCHKOV K.N. Factors influencing the innovation activity of enterprises of agroindustrial complex	70
CHEPURKO G.V., BORISENKO K.V. State of innovation in the oil and gas complex of Russia	72
CHEPURKO G.V., MANUILOVA V.V. Innovations as basis of development of the oil and gas Sakhalin Island complex	75
FROLOV D.V., SHEVCHENKO M.V. Features of logistics in the housing and communal services connected with the continuity movements and inexhaustibility material and human streams	79
BEZUGLOVA C.D. Innovations and development trends of international tourism	84
DOVGOTKO N.A. Problems of ecological and economic development of recreational areas (for example, the Caucasian Mineral Waters)	87
CHIMONINA I.V., KOCHARYAN S.A. The chemical composition of milk and its impact on the human body	90
CHIMONINA I.V., TSYBULSKAYA A.A. Analysis of the effects of soy and soy products on the human body	92
LEONOVA N.A. Children and a family in society of the 1920th years as objects of historical research	97
GRUSCOV I.V., RABADANOVA K.A., HALIDOVA S.SH. The woman in traditional society: traditions, customs, factors of growth of influence	101
GRUSCOV I.V., HALIKOVA Z. B., HALIDOVA S.SH. Culture of business: to the question essence and formation bases	104
MIGUNOVA M.G. The specificity of the communicative potential of regional cultures	107
TIKHONOV M.S. Character of Elizabeth in the Danish version of "Tannhäuser" by K. Holten	109
CHURILOVA E.A. Representation of art structure of a dvoynichestvo in Alan Cherchesov's prose	112
KALANTARYAN L.A. Problems of musical education in the works B.V. Asafiev	115
BRYKALOVA O.G. The question of cultural personality in the pedagogical aspect	118
SLYADNEVA L.N. Formation of motor creativity child preschool age as educational dominant his personal development	120
TOLSTOKOROV E.S. Aesthetic importance of musical art as a means of spiritual and moral education of schoolchildren	122

PLANNING DEVELOPMENT POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Goryaynova Anastasia Sergeevna, Student,

Chepurko Galina Viktorovna, PhD of Economics, Assistant Professor,
North-Caucasian Federal University, Stavropol

Planning development potential of the enterprise. Solutions of this problem are offered.

Keywords: planning; potential; strategic planning; business structure; enterprise resources.

УДК 338.984

© Горайнова А.С., 2014

© Чепурко Г.В., 2014



**ГОРАЙНОВА Анастасия
Сергеевна**, студентка



**ЧЕПУРКО Галина
Викторовна**, кандидат
экономических наук, доцент,

Северо-Кавказский
федеральный университет,
Ставрополь

ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрено планирование развития потенциала предприятия. Предложены пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: планирование; потенциал; стратегическое планирование; структура предприятия; ресурсы предприятия.

В условиях рыночной экономики устойчивость и успех любого хозяйствующего субъекта может обеспечить только эффективное планирование его экономической деятельности. Планирование как центральное звено управления охватывает систему принципов, методов, форм и приемов регулирования рыночного механизма в области использования ограниченных ресурсов с целью повышения конкурентоспособности хозяйственного субъекта [1].

План – это документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата.

Под потенциалом предприятия принято понимать совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности. Потенциал предприятия оказывает наибольшее влияние не только на конечные результаты его деятельности, но и на пределы экономического роста и структурного развития всего предприятия.

Однако ограничительное воздействие определенных пределов на целенаправленное развитие систем или индивидов, как показал в своих работах Р.Л. Акофф, может быть отодвинуто несколько дальше изменением желаний или технических возможностей. Ограниченные ресурсы ставят свои пределы только тогда, когда предстоит делать что-то такое, для чего требуется больше, чем доступно, этих ресурсов, а именно их и нет в достаточном количестве, а также нет подходящих заменителей. Ограниченный ресурс перестает быть таковым, если научиться его использовать с большей эффективностью. Из этого вытекает, что развиваться должны прежде всего сами люди – основной потенциал любой системы. Чем больше развита личность или система, тем меньше они ограничены ресурсами, тем выше их совокупный потенциал. Ограничение роста потенциала предприятия обычно заложено, но главные ограничения их долгосрочного экономического развития содержатся в них самих.

Важнейшая задача стратегического планирования – обеспечить предприятию возможности достижения необходимого преимущества перед другими конкурентами путем использования самых эффективных средств, способствующих поставленным целям. Чтобы предприятие могло установить собственный долгосрочный цикл развития, оно должно расти быстрее, чем повышается потенциал ее основных конкурентов.

Стратегический план-прогноз позволяет каждому предприятию с необходимой точностью оценить свои потенциальные возможно-

сти, разработать соответствующую производственную программу на длительный период, скоординировать производство и реализацию произведенной продукции [3].

Выбор направления или стратегии развития потенциала предприятия зависит в основном от состава, структуры и качества имеющихся экономических ресурсов, уровня конкурентоспособности продукции, положения на рынке. В рыночной экономике стратегическое планирование предприятия ориентируется в основном на удовлетворение определенных нужд и потребностей потенциальных потребителей своей продукции.

На сегодняшний день одной из глобальных проблем для современного российского предприятия является сохранение конкурентоспособности и поддержание активности в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды. Данная проблема в совокупности с целым спектром подобных проблем не является для современного предприятия новой. Одной из главнейших причин подобного положения является неумение оценивать экономический потенциал, находящийся в распоряжении предприятия, и управлять его развитием.

Эффективность деятельности предприятия во многом обусловлена правильным формированием состава и структуры экономического потенциала.

В общем виде планирование развития потенциала предприятия должно включать следующие этапы:

- 1) оценка структуры, динамики и эффективности использования производственных ресурсов и возможностей предприятия, его доля или занимаемое положение на рынке;
- 2) определение уровня конкурентоспособности основных видов продукции, самого предприятия в целом и его совокупного потенциала;
- 3) анализ имеющихся производственных ресурсов и потерь экономических ресурсов на предприятии;
- 4) выбор основной стратегии и тактики развития потенциала предприятия;
- 5) планирование развития потенциала предприятия с учетом выбранных перспективных целей и имеющихся ограничений ресурсов;
- 6) осуществление запланированных мероприятий, связанных с обеспечением экономического роста и развития потенциала предприятия.

Таким образом, повышение потенциала предприятия сводится по существу к анализу

его структуры, оценке и планированию влияния большой совокупности факторов на конкурентоспособность предприятия и его места на рынке.

Совокупный потенциал предприятия образуется из отдельных слагаемых, таких, как трудовой, экономический, организационный, научно-технический, производственный, предпринимательский и финансовый потенциал.

Трудовой потенциал человека характеризуется совокупностью его способностей к экономической деятельности. Между трудовым потенциалом и уровнем жизни существует прямая зависимость. К основным компонентам трудового потенциала относятся: здоровье; образование; нравственность; творчество; профессионализм. Основой развития трудового потенциала работников является совершенствование заложенных природой человеческих способностей, а реализация трудового потенциала в большой степени зависит от сложившихся экономических отношений и существующей государственной политики страны, а также национального богатства и многих других факторов [2].

Экономический потенциал предприятия представляет собой состав его ресурсов – трудовых, материальных, финансовых и других, имеющихся в распоряжении предприятия для производства запланированных работ и услуг. Состояние экономического потенциала предприятия характеризуют следующие факторы и показатели:

- объем и количество производственных ресурсов, численность промышленно-производственного персонала, состав основных производственных фондов, величина оборотных фондов и материальных запасов, наличие финансовых ресурсов и нематериальных активов, использование патентов, лицензий, технологии, информации;
- способности персонала предприятия и профессиональной деятельности во всех сферах производства и на всех уровнях управления;
- финансовое состояние предприятия, уровень текущей платежеспособности и ликвидности, внешняя и внутренняя задолженность, степень кредитоспособности;
- состояние научной, творческой, рационализаторской и инновационной деятельности, способность к обновлению производства и смене действующей технологии;
- информационное обеспечение маркетинговой, проектной, производственной и фи-

нансовой деятельности, качество используемой информации, степень ее обоснованности и достоверности.

В зарубежной практике применяется целая система различных индикаторов, с помощью которых дается сравнительная оценка развития потенциала разных предприятий и национальной экономики в целом. Под индикаторами понимается совокупность важнейших характеристик объекта или системы, позволяющих в формализованном виде описать состояние их основных параметров, выбрать оптимальные варианты функционирования системы в разное время и наметить наилучшие способы ее развития в будущем [2].

Мировое лидерство является наивысшим уровнем развития экономического потенциала целой страны или отдельного предприятия. За ним следует второй уровень развития потенциала, соответствующий средним мировым стандартам. Третьим уровнем можно считать национальное лидерство, четвертым – соответствие национальным стандартам, пятым – отраслевое лидерство, шестым – соответствие отраслевым стандартам.

Цель планирования развития потенциала предприятия – создать материальные условия для наиболее эффективного выполнения предприятием тех задач, которые на него возлагаются. Достижение этой цели обеспечивается решением комплекса задач:

- внедрение в производство новых орудий и средств труда для производства соответствующей продукции;
- внедрение средств механизации и автоматизации производства;
- совершенствование действующей и применения новых прогрессивных технологий;

– совершенствование систем и средств в управления производством и реализацией продукции на основе современных технологий управления;

– обеспечение охраны окружающей среды;

– повышение квалификационного уровня работников;

– оптимизация структуры "основное – вспомогательное производство";

– расширение производства за счет нового строительства, реконструкции, модернизации, технического перевооружения;

– повышение жизненного уровня своих работников.

Таким образом, планирование развития потенциала предприятия представляет собой совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, запасы, способности, ресурсы и многие другие производственные резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности. Потенциал любого предприятия оказывает наибольшее влияние не только на конечные результаты всякой его деятельности, но и на пределы экономического роста и структурного развития всей организации.

Литература:

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Непомнящий Е. Г. Планирование на предприятии: конспект лекций. – Таганрог: ТИУиЭ, 2011.
3. Чепурко Г.В., Горяйнова А. С. Планирование конкурентоспособности продукции // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: сборник материалов II (VII) Международной научно-практической конференции / под ред. Л.И. Ушвицкого. – Часть 1. – Ставрополь: СКФУ, 2013.

METHOD OF IMPLEMENTATION OF THE MOTIVATIONAL MECHANISM OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE BALAKOVO MUNICIPAL

Klochkov Konstantin Nikolaevich, DSc of Economics, Professor, Balakovo Institute of Technique, Technology and Management (branch) of Saratov State Technical University named after Y.A. Gagarin, Balakovo

E-mail: kafedra.eou@mail.ru

The article considers the system of stimulation of workers of agriculture taking into account the specifics of agricultural production in order to achieve a fair distribution according to work and to wage an effective incentive to work.

Keywords: incentives, gross income, profit, reward, payment Fund, the labor force.

УДК 338.3.01

МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК БАЛАКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© Ключков К.Н., 2014

В статье рассматривается система стимулирования труда работников сельского хозяйства с учетом специфики сельскохозяйственного производства с целью

добиться справедливого распределения по труду и чтобы заработная плата была максимально эффективным стимулом к труду.

Ключевые слова: стимулирование; валовой доход; прибыль; вознаграждение; фонд оплаты; рабочая сила.

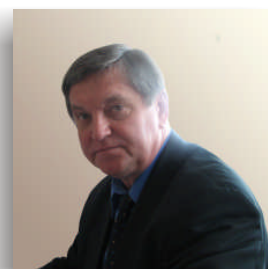
Создание эффективной системы стимулирования труда работников сельского хозяйства представляет собой очень сложный процесс, требующий глубокого понимания специфики сельскохозяйственного производства, чтобы добиться наиболее справедливого распределения по труду, его количеству и качеству, а также того, чтобы заработная плата была максимально эффективным стимулом к труду.

Выбор форм и систем оплаты труда в сельском хозяйстве зависят не только от механизма рыночной экономики, но и от особенностей сельскохозяйственного труда и производства. Земля, являясь основным средством производства, обладает различным потенциальным плодородием. Она вместе с генофондом сортов сельскохозяйственных культур, пород скота и птицы, агротехникой возделывания культур и технологией содержания животных, сложившимися погодными условиями оказывает большое влияние на производство продукции. При одинаковых затратах труда можно получить различные результаты, а, следовательно, и вознаграждение за труд. Вот почему указанные факторы необходимо учитывать при выборе форм и системы оплаты труда.

В сельском хозяйстве наблюдается несовпадение рабочего периода со временем производства продукции, вследствие чего конечные результаты (объем производства продукции, валовой доход, прибыль и т.д.) определяются значительно позже окончания трудового процесса, что заставляет формировать фонд оплаты труда из двух частей – основной и переменной. Первая призвана гарантировать вознаграждение за труд в зависимости от его количества и качества в размерах, необходимых для воспроизводства рабочей силы, а вторая, выплачиваемая в виде различных доплат и премий, является переменной и зависит от конечных результатов производства.

Характер сочетания основной оплаты с доплатами и премиями на каждом предприятии определяется системами оплаты труда. Система доплат и премий зависит от условий производства и тех целей и задач, которые ставит перед собой трудовой коллектив. Хотелось бы подчеркнуть, что такие особенности сельскохозяйственного производства, как его цикличность и сезонность, вызванная биологией развития растений и животных, приводят к тому, что напряженность труда в одни периоды (посев, заготовка кормов, уборка урожая) резко возрастает, а в другие (осенне-зимний период) – спадает. Это вызывает необходимость применения специальных систем текущего премирования, стимулирующих высококачественное и своевременное проведение сельскохозяйственных работ в оптимальные сроки, отвечающие требованиям агротехники и зооветеринарии. В условиях нестабильной рыночной экономики решающим фактором в выборе модели стимулирования, включая механизм формирования фонда оплаты труда, играет финансовое состояние предприятий.

Конечно, и социальные факторы влияют на выбор форм и систем стимулирования труда. Уклад крестьянской жизни, в котором опре-



КЛОЧКОВ Константин Николаевич,
доктор экономических наук,
профессор, Балаковский
институт техники,
технологии и управления
(филиал) Саратовского
государственного
технического университета
имени Ю.А. Гагарина,
Балаково
kafedra.eou@mail.ru

КАНТ № 2(11), июнь 2014



деляющую роль играет устойчивость сложившихся общинных отношений, слабо развитая дорожная сеть и торговая инфраструктура, замкнутость мест проживания сельских жителей, отставание их доходов от горожан, развитие личного подворья, все это способствовало широкому распространению натуральной формы оплаты труда.

Разработка эффективной системы стимулирования – одна из наиболее востребованных сегодня консалтинговых услуг. С одной стороны, такая система должна стимулировать сотрудников к эффективной работе, с другой – быть экономически оправданной.

Организация материального стимулирования работников сельскохозяйственных предприятий играет важную роль в повышении эффективности сельскохозяйственного производства. Этим обусловлена необходимость постоянного развития и совершенствования системы оплаты труда и материального стимулирования работников сельского хозяйства.

Перед тем как преступить непосредственно к созданию эффективной системы стимулирования труда работников сельскохозяйственных предприятий нами был проведен детальный анализ действующих систем стимулирования труда и диагностика современного состояния трудовой мотивации в аграрном секторе Балаковского района и получены следующие результаты.

По-прежнему в сельском хозяйстве Балаковского района преобладают традиционные формы оплаты труда. Основной формой в акционерных обществах, кооперативах, фермерских и других сельскохозяйственных предприятиях, где используется наемный труд, является сдельная форма оплаты труда и его разновидности.

Оплата труда рабочих, занятых на сельскохозяйственных работах в растениеводстве, производится как по аккордно-премиальной, так и по сдельно-премиальной системе. Оплата труда рабочих занятых в отраслях животноводства, где продукция поступает равномерно в течение всего года (к примеру, молочное животноводство), производится по сдельно-премиальной системе по месячным результатам за количество и качество полученной продукции или за продукцию и обслуживание скота. В отраслях животноводства, где продукция поступает по периодам или раз в год (мясное животноводство), оплата труда производится по аккордно-премиальной системе.

Сдельная форма оплаты труда применяется во всех случаях, когда трудовые процессы

поддаются нормированию и количественному измерению. Сегодня труд почти 80% рабочих растениеводства и животноводства оплачивается по сдельным расценкам.

Широкая сфера применения этой формы оплаты объясняется тем, что в ней, во-первых, более четко, чем в повременной, выражена прямая связь с результатами труда, что способствует росту производительности труда, а, во-вторых, она проста и понятна исполнителям работ и в полной мере материально заинтересовывает работников в выполнении работ с высоким качеством и в срок.

Результативность сдельной формы оплаты труда проявляется лишь при условии наличия обоснованных норм времени, выработки, обслуживания, точного учета количества труда, затраченного каждым работником или бригадой, произведенной ими продукции или выполненного объема работ, тарификации работ и рабочих, позволяющих правильно оценить качество труда. При этом особое внимание обращается на рациональную организацию труда и рабочих мест, исключаящую до минимума простои и непроизводительные затраты времени, максимальную загрузку рабочих в течение смены.

Именно в сдельной форме оплаты труда проявляется тесная связь между тарифной ставкой, общим заработком и степенью напряженности норм выработки. Учитывая, что тарифные ставки остаются неизменными в течение определенного времени, рост заработной платы обеспечивается в этой ситуации за счет перевыполнения норм выработки.

Повременная форма оплаты труда применяется реже и только на тех работах, которые не поддаются нормированию, или там, где невозможно или нецелесообразно обеспечить учет объема выполненных работ. Эта форма оплаты в последнее время стала широко применяться в сельскохозяйственных кооперативах и фермерских хозяйствах для оплаты труда наемных работников, которые обладают универсальными знаниями и навыками вождения всех машин и агрегатов, выполняют ремонтные и наладочные работы добросовестно и качественно.

В полеводстве обычно оплачивается повременно труд рабочих нефтескладов, объездчиков, сторожей, заправщиков, а в животноводстве – ветеринарных санитаров, слесарей, электриков и т.д.

При этой форме мерилем размера оплаты выступает отработанное время. Доход от трудовой деятельности начисляется по тарифной

ставке за фактически отработанное время. Для ее введения необходимо обеспечить следующие условия: правильное присвоение рабочим квалификационных разрядов, точный учет отработанного времени.

Также в хозяйствах Балаковского района широкое распространение получила натуральная форма оплаты труда. Она осуществляется в различных формах: в виде выдачи определенной доли продукции за выполненный объем работ, в виде натурального премирования, продажи продукции в счет заработной платы работникам предприятий и, наконец, в виде бесплатной выдачи сельскохозяйственной продукции арендодателям (крестьянам – собственникам земельных долей) в счет арендной платы за использованием земли.

Размер натуральной оплаты во многом определяется потребностями крестьянской семьи, народнохозяйственным значением того или иного продукта, спросом его на рынке, степенью платежеспособности предприятий по выдаче заработной платы в денежной форме.

Применение натуральной формы стимулирования труда в хозяйствах Балаковского района в настоящее время является весьма актуальным. Во-первых, она традиционно решает задачу удовлетворения потребности сельской семьи в дешевых и высококачественных продуктах питания и кормах для домашних животных; во-вторых, способствует развитию личного подворья и снижению на этой основе остроты безработицы на селе; в-третьих, натурализация заработной платы помогает уменьшить задолженность по заработной плате; в-четвертых, уменьшает иждивенческие настроения у определенной части малообеспеченных работников при организации их социальной защиты; в-пятых, она помогает продвижению отечественной сельскохозяйственной продукции на внутренний рынок.

Что же касается социально-материального и морального стимулирования, то они тоже применяются в хозяйствах, но эффективность их значительно меньше, чем от материально-денежного стимулирования.

Проведенная диагностика и анализ современного состояния трудовой мотивации в аграрном секторе Балаковского района показал, что для работников обследованных хозяйств важнейшее значение приобретают две ценности: гарантия занятости и высокий заработок.

Применяемые системы оплаты труда, безусловно, являются обоснованными, т.к. полностью учитывают специфику сельскохозяйственного производства, но из-за низкого уровня

заработной платы эти системы не мотивируют работников к максимально эффективному труду. Поэтому кардинально в этих системах мы ничего менять не будем, изменим лишь способ начисления и распределения премии. Поскольку в отличие от заработной платы, которая выплачивается работнику за выполнение им строго установленного круга обязанностей, премия побуждает человека работать более эффективно и более производительно, т.е. делать лучше и больше того, что обусловлено трудовыми отношениями. Поэтому, усовершенствовав премиальную составляющую, мы надеемся значительно повысить не только производительность труда, но и благосостояние работников с минимальными затратами для хозяйства.

Изучив советско-российский и зарубежный опыт в области стимулирования труда работников сельского хозяйства, мы предлагаем собственный вариант организации системы стимулирования, основанный на применении соревновательного способа мотивации. В этой связи нами был использован весь положительный опыт социалистических соревнований в области стимулирования труда работников сельского хозяйства, проводившихся в Советском Союзе.

Принцип функционирования разработанной нами системы стимулирования идентичен принципу организации социалистических соревнований, проводившихся в Советском Союзе за звание лучшего по профессии: водитель, тракторист, механизатор, токарь, комбайнер, доярка, скотник и т.д.

Социалистические соревнования, проводившиеся в Советском Союзе, способствовали росту производства и производительности труда, позволяли выявить не только передовиков, победителей и активно их поддерживать и поощрять, но и выявлять тех, кто отстал, трудится недостаточно добросовестно. К ним применялись такие меры воздействия, как выпуск стенгазет "колючки", "сатирические" и другие формы общественной критики.

В социалистических соревнованиях преобладало в большей степени моральное стимулирование – присвоение звания Героя Социалистического Труда, звание Ударника Социалистического Труда, награждение орденами, медалями, почетными грамотами, дипломами, занесением в Книгу почета и на Доску почета, вручение лучшим коллективам и работникам Красного знамени, вымпелов и других наград за достижение высоких результатов в труде и в меньшей степени материаль-

ное стимулирование – вручение ценных подарков, путевок в лечебно-оздоровительные учреждения для восстановления физических и моральных сил героя.

В отличие от социалистических соревнований наша система построена только на материально-денежном стимулировании и состоит из трех частей:

1. Заработная плата. Включает в себя базовую часть, которая выплачивается работнику за выполнение им строго установленного круга обязанностей, и переменную часть – надбавки, доплаты и прочие дополнительные поощрительные выплаты, предусмотренные в хозяйстве.

2. "Премия-Приз". Дополнительная оплата для усиления материальной заинтересованности работников в увеличении объемов производства продукции. Механизм начисления и распределения "Премии-Приза" выглядит следующим образом. В хозяйстве создается специальный премиальный фонд работников i-ой профессии, который должен быть обязательно включен в общий фонд оплаты труда работников i-ой профессии. Для создания премиального фонда руководством устанавливается дополнительная расценка за объем произведенной продукции, исходя из финансовых возможностей сельскохозяйственного предприятия. При этом необходимо помнить, что размер вознаграждения определяет силу мотивации – чем значительнее будет премия, тем больше будет производительность труда. Каждый работник i-ой профессии, выполняя производственное задание, увеличивает премиальный фонд. Премирование производится ежеквартально, плюс годовая премия или используется сезонное премирование при уборке урожая. После завершения работ или специально отведенного срока подсчитываются окончательные результаты. Работник, показавший лучший производственный результат среди работников своей профессии по итогам работы за квартал и год (сезон), получит "Премию-Приз" в виде всех денег, накопленных к тому времени в премиальном фонде работников данной профессии. Остальные работники не получают премию, а только заработную плату. Следовательно, им необходимо будет сделать соответствующие выводы, чтобы в следующий раз постараться получить "Премию-Приз". Если количество претендентов на "Премию-Приз" превышает 5–6 человек и составляет, к примеру, 10–15 человек, то целесообразно установить 2–3 призовых места и поделить "Премию-Приз" (премиальный фонд) пропорционально

показанным результатам. Это делается для того, чтобы повысить шансы каждого работника в получении "Премии-Приза" и сохранить дух соперничества.

3. Санкции за пассивность. Работник, показавший наихудший производственный результат среди работников своей профессии по итогам работы за год, подлежит увольнению. Вернуться на свою прежнюю работу он сможет через год при условии, что руководство сельскохозяйственного предприятия нуждается в его услугах. При отсутствии достойной замены не рекомендуется применять жестких санкций – увольнять с работы.

При разработке данной системы стимулирования в основу был положен классический метод поощрения и наказания – метод кнута и пряника. И вот почему. В любой организации, независимо, к какой отрасли она относится, персонал можно условно поделить на активный и пассивный. Для этого воспользуемся теорией Херси и Бланшара, которые поделили людей на четыре типа:

- Человек способен и желает работать;
- Человек способен, но не желает работать;
- Человек не способен, но желает работать;
- Человек не способен и не желает работать.

Активный персонал – это люди, которые способны и желают работать, а также люди, которые не способны, но тоже полны желания работать.

Способность работать подразумевает не просто физиологические возможности человека, а наличие у человека образования, квалификации и опыта работать по своей профессии. Человек не способный – это тот человек, который, возможно, обладает определенным объемом теоретических знаний, но у него отсутствует практический опыт работы или потеряна квалификация.

Пассивный персонал – это люди, которые способны работать, но по каким-то причинам не желают этого делать, а также люди, которые не способны и не желают работать.

Для активных людей в нашей системе предусмотрено такое распределение дохода, которое позволит мотивировать их на максимально эффективную работу и сделать их труд более интересным и привлекательным.

Для пассивных людей в нашей системе предусмотрен свой не менее эффективный мотиватор в виде увольнения с работы с возможностью вернуться на свою прежнюю работу через год.

Разработанная нами модель системы стимулирования труда рассчитана не для всех ра-

ботников сельскохозяйственного предприятия, а только для тех работников растениеводства и животноводства, которые напрямую влияют на объем производства продукции.

Для того чтобы понять, как же функционирует разработанная нами система стимулирования, рассмотрим способы начисления и распределения "Премии-Приза" в растениеводстве и животноводстве.

В растениеводстве систему "Премия-Приз" рекомендуется применять в период уборки урожая для стимулирования труда комбайнеров, помощников комбайнеров, а также водителей автомобилей, занятых на отвозке зерна от комбайна. Так как именно от эффективной работы этой категории работников во многом зависит, какой объем зерна и другой продукции получит хозяйство, а, следовательно, и финансовое благосостояние сельскохозяйственного предприятия. В период уборки урожая от комбайнеров требуется убрать урожай в установленные агротехнические сроки с минимальными потерями зерна и другой продукции.

Оплату труда комбайнеров на уборке зерновых рекомендуется производить по сдельным расценкам за каждый убранный гектар и за тонну намолоченного зерна или заготовленной силосной массы.

Помощнику комбайнера заработную плату рекомендуется начислять в процентах от среднего фактического заработка комбайнера в пределах 80%. Кроме основной заработной платы комбайнеру и его помощнику полагается премия за своевременную уборку урожая с минимальными потерями зерна и другой продукции.

На уборке урожая кроме комбайнеров и их помощников задействованы и другие категории работников, такие, как: шоферы, рабочие тока, работающие на сортировальных машинах, погрузчиках зерна, на сушилках и других работах.

Оплату труда водителей автомобилей, занятых на уборке урожая, рекомендуется производить следующим образом: при коротком плече перевозок по расценкам, установленным за 1 тонну перевезенного груза; при среднем – по расценкам за тонну перевезенного груза и 1 км пробега; при длинном – по расценкам за 1 т/км, оплатой за время простоя под погрузкой и разгрузкой зерна или по косвенно-сдельной системе.

Премирование водителей производится в размерах, установленных самим хозяйством с учетом финансовых возможностей. Премию

для водителей автомобилей, занятых на уборке урожая, мы рекомендуем устанавливать в пределах от 50 до 100 % к основному заработку. Размер премии может возрастать в зависимости от уровня выполнения сменного задания.

Оплату труда работников, занятых на токах по доработке зерна, рекомендуется производить по сдельно-премиальной системе с индивидуальной или коллективной формой распределения фонда оплаты труда. Рабочим тока, работающим на сортировальных машинах, погрузках зерна, на сушилках и других работах рекомендуется выплачивать премию за выполнение сменного задания с высоким качеством работ в размерах от 50 до 100 % к заработной плате.

Для усиления материальной заинтересованности работников в проведении уборки урожая с высоким качеством и в установленные агротехнические сроки мы предлагаем использовать систему "Премия-Приз". Механизм начисления и распределения "Премии-Приза" выглядит следующим образом. На период уборки урожая руководством предприятия создается три премиальных фонда, для трех категорий работников (комбайнеров, помощников комбайнеров и водителей автомобилей, занятых на отвозке зерна от комбайна). Для каждой категории работников устанавливается дополнительная расценка за тонну намолоченного (перевезенного) зерна, к примеру, в размере 50% от основной расценки. Каждый работник, выполняя производственное задание, увеличивает премиальный фонд. После завершения уборки урожая подсчитывается окончательный результат. Работник, показавший лучший производственный результат среди работников своей профессии, получит "Премию-Приз" в виде всех денег, накопленных к тому времени в премиальном фонде работников данной профессии.

Для других категорий работников применение системы "Премия-Приз" не представляется возможным. Во-первых, отсутствует возможность организации соревновательного труда; во-вторых, экономически не целесообразно.

Внедрение системы "Премия-Приз" в растениеводстве способствует качественному и своевременному проведению уборки урожая, что позволит сократить потери зерна и другой продукции и повысить урожайность культур с 1 га. Если упустить оптимальные сроки уборки, к примеру, подсолнечника, то уже на 6-й день после созревания можно не добрать



как минимум 8% урожайности, а на 15-й день – уже до 20%, аналогично и по другим культурам.

Разработанная нами система стимулирования отвечает интересам, как руководителей, так и работников сельхозпредприятия. Руководителю уже не нужно будет постоянно осуществлять контроль над работниками и застав-

лять их работать, работник сам будет заинтересован работать добросовестно, относиться к своей работе ответственно, т.к. появляется реальная возможность заработать действительно большие деньги, что в настоящее время для сельских тружеников является весьма актуальным.

COMMON FEATURES AND PROSPECTS FOR IMPROVING CUSTOMS REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN RUSSIA

Oganyan Arevik Karapetovna, Student, Faculty of Economy, Stavropol State Agrarian University, Stavropol
E-mail: arevik1993@mail.ru

In this article, sanctified current performance and position of the customs regulation in the Russian Federation and the ways to improve its efficiency.

Keywords: foreign economic activity; customs Regulation; federal budget; customs payments; customs borders; multinational corporations.

УДК 336.24

© **Оганян А.К.**, 2014



ОГАНЯН Аревик Карпетовна, студентка, Экономический факультет, Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь
arevik1993@mail.ru

ОБЩИЕ ЧЕРТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

В этой статье освещены нынешние показатели и позиции таможенного регулирования в Российской Федерации и пути улучшения эффективности его работы.

Ключевые слова: экологический менеджмент; принципы экологического менеджмента; международные стандарты систем экологического менеджмента; Международная Организация Стандартизации.

Быстрое интегрирование России в мировую внешнеэкономическую систему в процессе создания единой системы безопасности способствовали росту объемов регулирования внешнеторговых обменных операций, широкому внедрению новых информационных технологий, в результате чего таможенная система претерпела значительные изменения.

При существенном расширении масштабов внешнеторговой деятельности Федеральная Таможенная Служба РФ вносит существенный вклад в формирование федерального бюджета государства, непосредственным осуществлением многочисленных товаропотоков.

По результатам таможенной статистики, в 2012 году таможенная служба России передала в казну страны 2 трлн 102 млрд рублей (42% доходной части бюджета РФ). Ежедневные перечисления таможенных платежей в казну превышают 200 млн долл. США.

На современном этапе перед таможенными организациями стоит цель глобальной гармонизации и унификации таможенного дела, экономии времени на таможенные процедуры, интеграции и стандартизации таможенных технологий, модулей, которые входят в состав таможенных систем и ее инфраструктуры.

При помощи региональных сотрудиществ государств осуществляется созданию "транспарентных" таможенных границ, для дальнейшего стирания противоречий между их экономиками и уравнивания возможностей развития, что в свою очередь приведет к созданию базы политической стабилизации и устойчивости роста.

Это подразумевает особые таможенные отношения и таможенную политику государств, в рамках их таможенных и экономико-политических союзов.

На характер степени нынешней глобализации и региональной интеграции повлияли следующие факторы:

- создание информационных технологий, повсеместное использование телекоммуникаций и компьютеризации, которой привело к интегрированию рынка в глобальных масштабах;
- финансовая глобализация;
- кардинальные изменения в экономической политике стран;
- создание таможенных союзов, свободных экономических и таможенных зон, а также унификация, упрощение и упорядочивание таможенных пространств и границ ведет к росту международной торговли (табл. 1);
- новые виды деятельности транснациональных корпораций;
- деятельность международных организаций, которые снижают ограничения в свободном перемещении товаров, услуг и капитала (ВТО/ГАТТ, WCO, ЮНКТАД, ОЭСР).

Таблица 1 – Динамика роста ВВП и объемов мировой торговли за 2011–2012 гг.

Регион торговли	Рост ВВП, %		Рост экспорта, %		Рост импорта, %	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
США	3,2	3,4	8,0	10,5	6,0	5,5
25 стран Евросоюза	1,6	2,8	4,0	7,5	3,5	6,5
Страны СНГ	6,7	7,5	3,5	3,0	18,0	20,0
Китай	9,9	10,7	25,0	22,0	11,5	16,5
Япония	1,9	2,2	5,0	10,0	2,0	2,0
Индия	8,5	8,3	20,5	11,5	20,5	12,0
В мире	3,2	3,7	6,5	8,0	н/д	н/д

С одной стороны, нынешний этап развития мирового хозяйства содействует интегрированию таможенной системе на базе информатики и информационных таможенных технологий, формирует новых для таможни направлений, как информационно электронная таможня, международный информационный обмен, виртуальная таможенная логистика, телематика и др.

В результате чего можно наблюдать появление невидимого технического барьера, который мешает быстрому и постоянному международному обмену, что негативно сказывается на скорости интегрирования международного бизнеса.

Проблемы Российской таможенной службы несут интернациональный характер. Этому свидетельствует опыт развития и модернизации таможенных служб зарубежных стран, которые успешно пережили этап интеграции в

мировую экономику и демонстрируют сегодня высокие темпы экономического роста.

Нужно произвести следующие магистральные шаги по совершенствованию администрирования внешнеэкономической деятельности в РФ:

- создание и постоянное усовершенствование системы управления рисками и переход к выборочному фактическому контролю;
- обновление информационных таможенных технологий управления и контроль по требованию выборочности таможенного контроля и облегчение условий внешней торговли.

Данных идей придерживаются в современных тенденциях развития российского государства вообще и Федеральной таможенной службы России (ФТС РФ) в частности. Наибольшим пользователем информационных технологий по праву считается ФТС РФ. Доказательством служит то, что только в Таможенном кодексе РФ посвящена глава по внедрению и совершенствованию информационных технологий.

Следует выделить ряд пунктов для выявления эффективных методов осуществления задач таможенного дела по международным стандартам:

- улучшение качества таможенного контроля, которые привлекут инвестиции, откроют новые пути поступления доходов в бюджет страны, протекционизм;
- улучшение и нововведения в таможенное администрирование, усовершенствование управления рисками;
- создание крепких отношений с российскими, зарубежными и международными организациями с целью борьбы с терроризмом, контрабандой, а также с целью обеспечения экономической, экологической и радиационной безопасности.

При выполнении указанных задач с использованием улучшения таможенного администрирования, необходимо использование следующих информационных технологий:

- инновации в технической среде таможни РФ;
- единый центр обработки информационных данных и принятия решения;
- новшества в системе данных таможенной статистики, приверженность международным стандартам;
- повышение таможенного контроля над выпущенными в оборот товарами на территории РФ.

Создание электронной базы обмена информацией между контролирующими органами



внедрит принципы "одного окна" (однократное предоставление информации о пассажирах и товарах) и "одной остановки" (интегрированный государственный контроль).

Так же компьютеризация основных таможенных операций повысит как производительность труда, так и окажет эффективное влияние на ликвидацию возможности для коррупции. Хорошо сконструированные и организованные автоматизированные системы управления помогут свести к минимуму контакт между сотрудником таможни и клиентом, повысить степень подотчетности, а также позволяет организовать аудиторское сопровождение таможенных операций после их завершения.

Как видно из анализа нынешнего положения таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ, несмотря на достаточно высокий уровень интегрированности в мировую экономику, необходимо еще

произвести большое количество нововведений, изменений, переходов на все новые и новые этапы инновационных подходов в таможенном регулировании, чтобы достичь необходимого нам уровня.

Примечания:

1. Воробьева Н.В., Михайлова К.Ю., Сериков С.С. Особенности экспортного потенциала Ставропольского края // Альманах современной науки и образования. – 2012. – №9. – С. 47-48.
2. Воробьева Н.В., Мамукова В.Ю. Специфические аспекты экспорта Ставропольского края // Сибирская финансовая школа. – 2013. – №2(97). – С. 34-36.
3. Воробьева Н.В. Формирование и оценка экспортного потенциала аграрного региона (на примере Ставропольского края) // Вестник АПК Ставрополя. – 2012. – №3. – С. 66-69.
4. Воробьева Н.В., Сериков С.С., Яловой А.А. Перспективы и условия для развития благоприятного инвестиционного климата Ставропольского края // Проблемы экономики. – 2012. – №1. – С. 31-34.
5. Воробьева Н.В., Козел И.В. Перспективы развития экспортного потенциала Ставропольского края. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – 60 с.

ON THE NEED CANONIZATION HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Shevchenko Milana Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor, Chair of Logistics and Management of Transport Systems, Rostov State University of Communications (GUPS), Rostov-on-Don

E-mail: milana@msx.ru

Frolov Dmitry Viktorovich, PhD of Economics, Chief Specialist, Department of Consumer Market and Services, Sochi Administration, Sochi

E-mail: dima@msx.ru

Revealed certain canons in the management of housing and communal services and shows "creative insert" of management companies in these canons the purpose of obtaining unaccounted for profit taxation.

Keywords: canonization management of housing and communal services, chelovekoveniki swept out traces of its management in the process of servicing proprietors of habitation in apartment buildings.

УДК 336.221

О НЕОБХОДИМОСТИ КАНОНИЗАЦИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

© **Шевченко М.В., 2014**

© **Фролов Д.В., 2014**

Выявлены некоторые каноны в управлении жилищно-коммунальным хозяйством и показаны "творческие вставки" управляющих компаний в эти каноны с целью получения неучтенной для налогообложения прибыли.

Ключевые слова: канонизация в управлении ЖКХ, челоковеники, замещающие следы своей управленческой деятельности в процессе обслуживания собственников жилья в многоквартирных домах.

Понятием канон передается совокупность общепризнанных норм и правил в ЖКХ, а также установившейся структуры управления и полезных функций (бесполезные и функции, наносящие вред, в канон не включают). В современном творчестве в ЖКХ элемент ремесла соединился с элементами бизнес-творчества, возникла априорная форма иерархии, не гарантирующая успех. Изначально канону (распорядку) сопутствовали законы (самопорядок), а затем нарушенные законы стали противопоставляться канонам. Канонизация (превращение предписания в незыблемое состояние) как закрепление определённого образца состояния ЖКХ в общественном

процессе происходит с большими отклонениями от законов, создавая угрозы нарушения российских традиций. Россияне настроены на бесконечное ученичество у "совершенно мудрых управляющих компаний" ЖКХ, стремясь перенести без какой-либо критики и доработки ими придуманные схемы в быт россиян.

Управляющие компании выработали современные шаблоны, штампы, схемы, не похожие на каноны в ЖКХ. Обслуживая жизнедеятельность социальных систем, кажется, что каноны копируют поведение ЖКХ в прошлом и что это плохо. В то же время научно-технический прогресс интенсивно меняет технику и технологию управления. На этой основе каноны и современные шаблоны управляющих компаний пришли к противоречию. В дисциплину обслуживания собственников жилья вносятся коррективы, но творчество управляющих компаний очень контрастно. Оно выглядит как разрыв с канонами, ограничиваясь априорной формой, предполагающей "законность", частично параллельную той законности, которой в настоящее время руководствуется российское общество.

Канон и закон в ЖКХ утратили религиозную привязку, мошенническими способами стали обирать собственников жилья, ограничивая их тем самым в пользовании коммунальными ресурсами. Несмотря на то, что каноны в ЖКХ представляют собой принципиально завершённый формализм, в настоящее же время, в каноны вклинивают творческие вставки "подражания" ради сохранения преемственности. Это осуществляется путём отсечения от канона отработавших свой срок элементов традиции и введением новых элементов. Если же в канонах ЖКХ управляющие компании обнаруживают пустоты, то их заполняют социально признаваемыми постулатами, допуская избыточность.

Канон в ЖКХ должен быть доступным к восприятию, узнаваемым людьми. В то же время в ЖКХ оспаривается существование "неканонического" творчества УК, не распознаваемого людьми. Собственники жилья не видят чётких инструментальных правил, стандартов, положительных результатов. Передавая функцию управления то одной УК, то другой, собственники жилья обнаруживают копии, подделки, имитацию в их деятельности, неизменность мошеннических стратегий поведения. В деятельности управляющих компаний среди собственников жилья акцентируется внимание на выявлении маргинальных и люмпенских полей в ЖКХ, легко поддающихся давлению и потере жилья из-за их финансовой ограниченности, с одной стороны, а также невозможности отказа от коммунальных услуг, с другой.

В ЖКХ выявляется поликанонность, причём каждый канон тяготеет к тотальности. Между канонами возникает конкуренция. Следствием конкуренции является насильственная деформация одного канона по отношению к другому. Так образуются спады, изобретения, научные разработки, обнаруживаются неадекватные применения канона: 1) канон с ошибкой; 2) канон с персональной творческой вставкой; 3) подвижной канон; 4) канон со "зрелищным компромиссом". Таким образом, управляющие компании придают ЖКХ эмерджентность – качество, которое не присуще каждому коммунальному ресурсу в отдельности, а подаётся собственникам жилья благодаря объединению этих элементов в единую, своевременно предоставленную, целостную структуру. Эта услуга управляющих компаний пока не канонизированная. Она как раз-таки появилась благодаря внедрению УК в жилищно-коммунальное хозяйство.



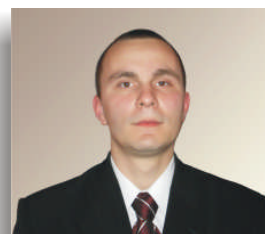
ШЕВЧЕНКО Милана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра Логистики и управления транспортными системами, Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС), Ростов-на-Дону
e-mail: milana@msx.ru

июнь 2014

КАНТ № 2(11),



15



ФРОЛОВ Дмитрий Викторович, кандидат экономических наук, главный специалист, Управление потребительского рынка и услуг, Администрации города Сочи, Сочи
e-mail: dima@msx.ru

Канон с ошибкой в ЖКХ является предоставление снабжающими организациями коммунальных ресурсов собственникам жилья в беспроцентный кредит на неоговоренный с ними временной период. Сначала коммунальные ресурсы безвозвратно потребляются, и только спустя месяц и более предлагается (не требуется) их оплатить. Ресурсоснабжающие организации рискуют и несут убытки. В других странах так не бывает, а в России около ста лет такая система функционирует. Попытка требовать у собственников жилья оплату, предшествую потреблению ресурсов, подверглась критике и была отвергнута населением.

Канон с персональной вставкой можно считать творчеством управляющих компаний. Рассмотрим несколько творческих вставок, внедрённых управляющими компаниями в процесс управления в ЖКХ.

1. Если коммунальный ресурс потребляется собственниками жилья без пропуска сквозь прибор учёта потребления, то оплата взималась по нормам (с излишком) расхода ресурса на каждого члена семьи (независимо от возраста). Если же квартирный счётчик расхода установлен, то оплата осуществлялась по показаниям этого прибора учёта. Оплата осуществлялась после окончания текущего месяца, но до десятого числа месяца, следующего за текущим. Однако не все собственники жилья вкладывались с оплатой в десять дней. Управляющие компании ввели в канон творческую вставку. Суть её заключалась в том, что разница между суммарными квартирными показаниями приборов учёта потребления ресурсов и показанием общедомового счётчика отличалась в полтора-два раза. Эту разницу управляющие компании делили на суммарную площадь квартир многоквартирного дома, умножали на общую площадь квартиры каждого собственника жилья и на тариф. Эта величина предъявлялась дополнительно к оплате как общедомовые нужды. В результате плата за коммунальные ресурсы общедомового потребления значительно превышала плату индивидуального потребления, зато должников не стало. За не своевременно оплативших собственников жилья, но потребивших в кредит коммунальные ресурсы, оплату вносят и все жильцы многоквартирного дома и опоздавшие оплатить до десятого числа, но оплатившие позже. Таким образом, управляющие компании, внесшие в канон творческую вставку, продают большее количество коммунальных ресурсов, чем берут от снабжающих организаций, незаконно получая неучтённую, не облагаемую налогом прибыль.

2. Электроэнергия, потребляемая лифтами в многоквартирных домах, оплачивается жильцами (собственниками и квартирантами по муниципальному найму) дважды. Первый раз через тариф за обслуживание лифтов, а второй раз как зафиксированная общедомовым прибором учёта потребления электроэнергии. Лифты снабжены своими электроприборами, но их показания никем не снимаются и из показаний общедомового счётчика не вычитаются.

3. Собственникам жилья и квартирантам по муниципальному найму, квартиры которых расположены на первых этажах многоквартирных домов, вменяется плата за пользование лифтом. Это первая творческая вставка управляющих компаний. Ещё более творческая вставка, заключающаяся в формуле расчёта оплаты. Лифт можно считать транспортным средством "вверх". Если человек не имеет льгот на пользование транспортом, то оплачивает билет на человека, а не занимаемую площадь в общественном транспорте. Суть творческой вставки управляющих компаний состоит в том, что тариф оплаты за пользование лифтом умножают на размер занимаемой площади квартиры каждым собственником жилья и арендатором по муниципальному найму. Таким образом, один человек, проживающий на первом этаже подъезда, никогда не пользующийся лифтом, оплачивает столько же, сколько обходится подъём на лифте n -ому количеству человекам девятого этажа, проживающих в квартире такой же площади (без учёта количества жильцов).

4. Газовые приборы обслуживают работники Горгаза. Они же отвечают за состояние и покраску газопроводов. Управляющие компании также взимают плату с собственников жилья за обслуживание газового оборудования.

5. Двери в подъездах и домофоны продолжают обслуживать компании, установившие эту сеть, но и УК взимают плату за эту услугу.

6. Квитанции на оплату потребленного газа доставляет Горгаз, а на воду, канализацию и тепло рассчитывает ЕИРЦ (единый информационно-расчётный центр). Доставку должны бы осуществлять работники управляющих компаний. Однако УК дополнительно взимают плату с собственников жилья и нанимают работника ЕИРЦ для выполнения этой работы, хотя сами за эту операцию получают заработную плату.

Подвижной канон легко визуализируется доставкой в квартиры собственников жилья в многоквартирных домах от ТЭЦ просто горячей воды и горячей воды для отопления. Не-

смотря на то, что и вода одна и та же, и трубопроводы одни и те же, стоимость оплаты просто воды и тепла отличается в 32-40 раз.

Канон со "зрелищным компромиссом" можно заметить на пользовании трубопроводов. Аренду за старые трубопроводы собственники жилья оплачивают муниципалитету. За прокладку новых веток и восстановление старых – дважды: раз – водоканалу за работу и материалы, а второй раз – за аренду тому же муниципалитету. Аналогичная ситуация с очищенной питьевой водой и отводной (канализационной). Для собственника жилья разница в стоимости одного куба доставляемой чистой воды и отводом грязной воды составляет 2–3 рубля.

Выводы. Канонизации управленческих процедур в ЖКХ мешают работники управляющих компаний – человековеники, тщательно замещающие следы своих действий и перемещающиеся в другую среду для продолжения работы. По этой причине деятельность УК не может быть идентифицирована в виде завершеного целого. Первичный и поверхностный смысл завершения заключается в стандартизации и типизации работы. Универсально-понятийный тип социальных проблем в ЖКХ рассчитан на включение в каноны только теоретически оформленных управленческих процедур с чёт-

ко отмеченными границами и автономными свойствами. Завершённый продукт в управлении ЖКХ – это целостность, обладающая внутренней логикой и автоматизированной системой управления (АСУ ЖКХ). Требуется теоретическое обоснование того, что унификация и стандартизация в управлении бытом россиян принципиально завершима хотя бы в первом приближении, далее последуют углубления и поиски. Важнейшим условием завершения является наличие центра законной ответственности. В ЖКХ работают такие государственные законы бытия общества, которые нельзя ни модифицировать, ни изменять. Быт – уклад повседневной жизни, оказывающий непосредственное влияние не только на труд, настроение и поведение людей, традиции, обычаи, обряды, но и на национальные особенности и общественные противоречия, могущие оказывать отрицательное влияние на государственное устройство.

Литература:

1. Фролов Д.В., Шевченко М.В. Жилищно-коммунальное хозяйство в объёмах бизнеса // KANT. – Ставрополь : Ставролит, 2013. – № 3 (9). – С. 9-14.
2. Шевченко М.В., Фролов Д.В. Проблемы реформ в жилищно-коммунальной системе и альтернативы перемен // KANT. – Ставрополь : Ставролит, 2013. – № 1 (7). – С. 24-31.

INTELLIGENT FEATURES – REFLEXIVE MANAGEMENT HOUSING

Shevchenko Milana Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor, Chair of Logistics and Management of Transport Systems, Rostov State University of Communications (GUPS), Rostov-on-Don

E-mail: milana@msx.ru

Frolov Dmitry Viktorovich, PhD of Economics, Chief Specialist, Department of Consumer Market and Services, Sochi Administration, Sochi

E-mail: dima@msx.ru

The necessity of intellectually - reflexive control in housing aimed: 1) is not sold on the growth of consumption of utility resources, and their prudent use; 2) not for patching holes, and on the development strategy and controlling the allocation of re-sources; 3) not a tautology, and a scientific approach to business; 4) is not the adaptation of random people to work, and for training of specialists "proektologov Hous-ing".

Keywords: intellectual and reflexive control in the housing; insolubility causes problems in the housing; units of measurement; logic managers supervisors and managers, designers; usefulness of reflexive control.

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-РЕФЛЕКСИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЖКХ

УДК 336.221

Доказана необходимость интеллектуально-рефлексивного управления в ЖКХ, нацеленого: 1) не на рост потребления продаваемых коммунальных ресурсов, а на экономное их использование; 2) не на латание дыр, а на стратегию развития и контроль распределения ресурсов; 3) не на тавтологию, а на научный подход к делу; 4) не на адаптацию случайных людей к работе, а на обучение специалистов "проектологов ЖКХ".

Ключевые слова: интеллектуальное и рефлексивное управление в ЖКХ; причины нерешаемости проблем в ЖКХ; единицы измерения; логика управленцев-наблюдателей и управленцев-конструкторов; полезность рефлексивного управления.

© Шевченко М.В., 2014

© Фролов Д.В., 2014



ШЕВЧЕНКО Милана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра Логистики и управления транспортными системами, Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС), Ростов-на-Дону
milana@msx.ru



ФРОЛОВ Дмитрий Викторович, кандидат экономических наук, главный специалист, Управление потребительского рынка и услуг, Администрации города Сочи, Сочи
dima@msx.ru

Количество проблем управления в жилищно-коммунальном хозяйстве монотонно увеличивается. В обычной практике управленцы сталкиваются с множеством недостаточно изученных факторов, в том числе субъективных. Это связано с определением того, что принято называть интеллектуальной деятельностью, которая далее зависит от степени понимания задачи наблюдателем. Когда метод решения ясен до конца, то об интеллектуальности не вспоминают. Если же метод решения проблемы или задачи становится непонятным, то приходит ощущение страха, неотвратимых потерь, отсутствия интеллекта, ищут и появляются обоснования и доказательства нерешаемости.

На самом деле причиной нерешаемости проблем и задач в ЖКХ являются:

- 1) неспособность управляющих разделять проблемы на задачи, задачи на алгоритмы, алгоритмы на программы, программы на мероприятия. При этом обучаться, накапливая, записывая, материализуя опыт;
- 2) трудности в сохранении и дальнейшем совершенствовании приобретённого опыта на длительное время, развивая умственные способности за счёт расширения поля (контура) управленческой деятельности;
- 3) ограниченность быстрого и правильного реагирования на ситуацию, сопровождающуюся новизной технологий и инновациями;
- 4) неумение рассуждать при решении проблем любой сложности, выбирая образ действий с учётом корней и причин, породивших её функционирование;
- 5) позволение произвола в понимании существа проблемы;
- 6) неспособность организовать воспринимаемые данные в упорядоченные информационные комплексы и оперировать с ними в форме запрос-ответ при принятии управленческих решений;
- 7) неумение устанавливать прямые и обратные связи со средой и приспосабливаться к её изменениям. Управленческие решения, не поддающиеся адаптации в жилищно-коммунальное хозяйство, не являются разумными;
- 8) неумение предвидеть изменения внешней среды, готовиться к ним. Управление подвергает себя опасностям в силу инерционности своего функционирования и может стать неадекватным самой системе жилищно-коммунального хозяйства, нецелесообразным недальновидным видом деятельности.

В управлении жилищно-коммунальным хозяйством просматриваются три чётко разграниченные, не мимоходом решаемые, уровня задач: 1) принципиальной возможности; 2) технической реализуемости; 3) практической целесообразности. В ЖКХ, например, проблематичными являются такие решения, как: оценка состояния управляемого объекта; чего добиваться при существующем положении дел, если цель не изучена основательно; какое воздействие на процесс оказывает внешняя среда; что следует предпринять в первую очередь; когда делать (совмещать ремонт дорог и прокладку трубопровода); каким должен быть порядок принятия решений (предпочтение люди – имущество или имущество – люди); какую стратегию считать наилучшей (ремонт, восстановление или установка новой сети трубопроводов, совмещать ли параллельные трубопроводы в жгут); как нужно действовать для достижения целей и с чего начать; насколько хорошо спланирован управленческий процесс.

Абстрактные механизмы поведения управляющих функционально подобны. Это выдвигает ряд новых проблем, поскольку требует

жизненных связей со средой, находящейся в состоянии динамического равновесия, а все виды управления в ЖКХ направлены лишь на сохранение этого равновесия (не стало бы хуже). Отсюда следует необходимость развития научной теории и общего языка в организации жилищно-коммунального хозяйства, в противовес имеющейся, подчас легковесной практике, во многом основанной только на интуиции. Даже в области, которая не имеет никакого отношения к развитию научной теории, можно заметить множество значений одного и того же слова. Например: корень растения в ботанике, корень слова в грамматике, корень зуба, корень в алгебре; гипербола литературоведа и гипербола в математике. Язык общения должен быть пригодным для всех специалистов в ЖКХ. Это язык измерительной процедуры. Когда существует измерительный прибор, то в некоторых ситуациях конфликт определяется отсчётом на шкале или на шкалах измерительных приборов. Последовательное применение этого принципа исключает множество недоразумений с неоднозначным толкованием и пониманием слов.

В ЖКХ имеются величины, которым не соответствует никакая единица измерения, а некоторые величины оцениваются разными приборами (с разными названиями) и разными единицами измерения. Когда понятие ЖКХ ещё не существовало, а проблему уже решали У.Р. Эшби, Дж.К. Максвелл, Г. Крон, Р.О. ди Бартини. Решили принять кинематическую систему физических величин, которая использует в качестве основных размерных величин только длину L и время T . Все остальные физические величины, включая массу, считаются производными от этих двух основных и представляются в виде произведений. Например: скорость – (L/T), массовый расход тока – (L^3/T^3), площадь ($L^2 T^0$), объём ($L^3 T^0$), давление ($L^2 T^{-4}$), расход объёмный ($L^3 T^{-1}$). Японские исследователи С. Окада и Р. Онодера предложили считать все величины безразмерными, примерно, как показатели в экономике. В самом понятии показателя заложено время: отчёт (за квартал, год); металлические трубы (погонный метр $L T^0$), доски (кубометры $L^3 T^0$). В ЖКХ единицы измерения играют такую же роль, как и картинная логика (иероглифы) в движении пешеходов и всех видов транспорта.

В управлении ЖКХ кроется ещё одна интеллектуальная проблема. Суть её заключается в том, что управленцы – наблюдатели, а не конструкторы решений, выдаваемых ими в контур управления. Деление управленцев в ЖКХ на

наблюдателей и конструкторов достаточно условное, но можно наблюдать крайности. Наблюдатель представляет собой первую крайность: он стремится уяснить закономерность наблюдаемого явления и боится что-либо предпринять, чтобы не исказить её. Далее наблюдатель управляет процессом лишь в пределах понятой закономерности, не выходя за её пределы. Например, управляющие в ЖКХ, как наблюдатели, однажды выяснили, что: горячая вода поступает в квартиры по трубопроводам; тепло поступает в квартиры по трубопроводам; водоотвод – по трубопроводам; оплата за горячую воду оформляется отдельно от тепла; количество тепла, потребленное каждым собственником жилья, измеряется гигабайтами – числом с девятью знаками (нулями). В течение более 20 лет управленцы-наблюдатели продолжали взимать плату с собственников жилья при непрерывном росте тарифов на коммунальные ресурсы именно по такой схеме. Они не задумывались о том, что в жилых домах от ТЭЦ горячая вода поступает в квартиры по одной и той же трубе, а, значит, её стоимость не может отличаться на два порядка. Логика управленцев-наблюдателей в ЖКХ – логика объяснений "так нужно". Управленцы-конструкторы в ЖКХ не преследуют цель открывать новые законы, но они конструируют новые идеи и инварианты известных законов, находят инженерные решения, минимизируют занимаемое пространство в жилых домах и количество "железок" для удовлетворения той или иной потребности. Им присуща логика конструирования, воплощения, физической реализации. Управленец-конструктор начинает работу с идеи и заканчивает её материальным воплощением в ранее работающей конструкции (идея может и не подойти), управленцы-исследователи сначала внедряют конструкцию, понаблюдая её в действии, а затем оформляют идею. Этим различным по своему характеру приёмам соответствуют две философские концепции: от природы к идее и от идеи к природе. Синтез обеих концепций, сохраняющий достоинства каждой и лишённый их недостатков, находит своё выражение в утверждении, что эта задача состоит не только в объяснении происходящего в ЖКХ, но и в перестройке самой системы жилищно-коммунального хозяйства. Следует различать турбулентно возрастающие потребности и ламинарно возрастающие возможности (рост производительности труда).

Если интеллект характеризует мыслительную способность на основе умственного на-

чала человека, а рефлекс – его непроизвольную реакцию на внешнее раздражение, то общим понятием для интеллекта и рефлекса является ум как основа сознательной жизни. Сам по себе ум непроизводительный. Производительность ума зависит от отображения в нём реальных информационных порций, моделей, знаний, которые, находясь в режиме ожидания, готовы включиться в производительный процесс и выдать многовариантный результат. Однако, если порция информации поступила, а ум не обладает соответствующими знаниями, то решение по аналогии или интуиции, построенное на слабых переменных или недостаточном количестве информации, может оказаться неверным и даже антагонистическим. В управлении знания – всему голова, поскольку именно знания позволяют отличить ложную информацию от истинных исходных данных. Если какую-то часть мыслительного процесса можно абстрагировать, то именно эту часть реализуют с помощью технических средств. Так, в ЖКХ применена теория графов для транспортировки воды, тепла, газа сетью трубопроводов, электроэнергии – ЛЭП в квартиры собственников жилья.

В жилищно-коммунальном хозяйстве чётко выражены рефлексивные особенности. В то время, как производители товаров и услуг стремятся тщательным образом находить рынки, сегментировать потребителей, работники ЖКХ акцентируют свою деятельность на экономии коммунальных ресурсов собственниками жилья (хотя им это и не выгодно). Производители и поставщики подбирают посредников для сбытовой деятельности, в управление ЖКХ же любыми путями проникают коммерческие посредники в виде управляющих компаний. Они придумывают рефлексогенные ситуации в управляемой среде, возбуждающие непроизвольную физиологическую реакцию собственников жилья в многоквартирных домах. По придуманным УК схемам им удаётся продать собственникам жилья большее количество коммунальных ресурсов (на 3-4 %), чем поставлено в регион от электростанций и выработано чистой воды, тепла и газа предприятиями региона. Простота схемы – игра с фактором "время". Показания квартирных счётчиков снимают на 7-8 дней раньше, чем показания общедомовых приборов регистрации расхода. Разница между суммарным потреблением электроэнергии собственниками жилья в многоквартирных домах и показанием общедомового счётчика соотносится с занимаемой площадью квартир. Если некоторые собственники

жилья или жильцы квартир по муниципальному найму по какой-то причине не успели своевременно внести оплату за потребленные коммунальные ресурсы в текущем месяце, то и их расходы включают в общедомовые расходы. Таким образом, один раз оплата осуществится всеми жителями дома, а второй раз оплатит сам потребитель-задолжник. Задолжников в многоквартирном жилом доме не только не стало, но от их скрытого существования управляющие компании стали получать доход. А поскольку оплата за потребленные коммунальные ресурсы проходит через банковские счета УК, то "навар зависает на их банковских счетах" как раз после расчётов управляющих компаний с поставщиками коммунальных ресурсов (также посредников). Такие моменты в управлении ЖКХ и возбуждают рефлекс как непроизвольную физиологическую реакцию собственников жилья в многоквартирных домах. Из-за таких схем население рефлексивно терпит страх и унижения со стороны собственников. Одна и та же электроэнергия, потребляемая лифтами, оплачивается дважды; тариф услуги лифта умножается на площадь занимаемой квартиры плательщиком; лифтовые услуги оплачивают жильцы первых этажей; квартиранты по муниципальному найму, как и собственники жилья, оплачивают техническое содержание чердаков, подвалов, не являющихся их собственностью.

Особенностью рефлексивного управления в ЖКХ является то, что в динамически неустойчивых ситуациях результат взаимодействия управляющих компаний и собственников жилья зависит не от главных структурных элементов потенциала (Министерства и Департамента ЖКХ), а от "факторов слабого влияния", которыми в более стабильных условиях можно было бы пренебречь.

В ЖКХ рефлексивный подход особо значим в тех случаях, когда проблемная ситуация вызывает, а интегральная результирующая реакция всей системы жилищно-коммунального хозяйства на одновременное воздействие множества факторов даже не прогнозируется.

В ЖКХ прочно зафиксированы в порочном круге неурядиц и ограничений такие факторы, как: техническая изношенность; прогрессирующая система неплатежей собственников жилья управляющим компаниям, а управляющих компаний поставщикам жилищно-коммунальных ресурсов; финансовая несостоятельность, которая гораздо опаснее финансовой неустойчивости; приватизационная ограниченность по причине отрицательной мотива-

ции; инвестиционная непривлекательность и безысходность самофинансирования; социальная напряжённость тарифов; опасность жизнедеятельности из-за роста цен на жилищно-коммунальные ресурсы.

В ЖКХ визуализировались следующие источники хищений:

1) бюджетные средства, которые выделяют на развитие сферы жилищно-коммунального комплекса;

2) коммунальных платежей собственников жилых помещений, которые вовлекаются заинтересованными лицами из органов местного самоуправления в различные схемы перечисления через счета специально созданных "аккумулирующих посредников". Таким образом, создаются условия для краткосрочного коммерческого кредитования и получения дополнительной прибыли, замедляются расчёты с реальными подрядчиками и уменьшаются возможные суммы оплаты по контрактам;

3) имущество собственников жилья в многоквартирных домах в случае большой задолженности по оплате коммунальных услуг;

4) необоснованные списания технических средств;

5) использование иностранных рабочих из стран СНГ с целью фиктивного увеличения расходов и исключения возможности нахождения свидетелей реальных выплат и обстоятельств их оформления;

6) усложнения порядка формирования управляющих компаний в ЖКХ.

Высокий уровень изношенности инфраструктуры препятствует приходу в ЖКХ эффективных управленцев. Доказательством тому является задолженность управляющих компаний поставщикам коммунальных ресурсов за один только год в следующих размерах: по котельным – 54,5%; коммунальным сетям – 65,3%; водоотводу и канализации – 62,5%; теплосети – 62,5%; электрическим сетям – 58,1%; водопроводным насосным станциям – 65,1%; канализационным насосным станциям – 57,1%; очистным сооружениям водопровода – 53,9%; очистным сооружениям канализации – 56,2%.

Какова полезность рефлексивного (условного и безусловного) управления жилищно-коммунальным хозяйством?

Во-первых, сам факт перехода на что-то новое в управлении заставит разработать новую стратегию регионального развития. В процессе разработки стратегии выявятся новые резервы сокращения потерь, затрат, полезных и бесполезных расходов и издержек, заставят считать себестоимость производства одного

кубического метра холодной, горячей, отводимой воды, себестоимость гигакалории тепла, себестоимость киловатта электроэнергии, себестоимость каждой коммунальной услуги в отдельности, себестоимость каждого коммунального ресурса, используемого на общедомовые нужды в многоквартирных домах.

Во-вторых, рефлексивное управление настраивает общество, государственную и муниципальную администрацию на неотложность и неизбежность принятия крупных стратегических решений, вместо латания дыр, порождённых ушедшей в небытие социалистической формы государственного управления.

В-третьих, в силу социальной значимости ЖКХ рефлексивное поведение участников жизнеобеспечения решений города может и должно сформировать многоканальную модель финансовой поддержки реформ в ЖКХ.

В-четвёртых, пересмотр отношений с региональным бюджетом в рамках изменений в налоговой политике, новых льгот социальной защиты населения.

В-пятых, цели развития управления в ЖКХ зависят от того, какой потенциал развития управляющих компаний, а также от того, какие цели ставят перед собой собственники жилья. Цели управляющих компаний сводятся преимущественно к получению прибыли. Разница в их целях только в том, в какой форме они хотят её получить: 1) сверхвысокой прибыли "здесь и сейчас" (в настоящее время преобладает); 2) стабильной прибыли в течение длительного времени (редкостное явление).

Поскольку само понятие "рефлексивное управление" изначально введено А. Лафевром (1936 г.) для обозначения способов управления сознанием "противника при конфронтационном взаимодействии", то оно как раз применимо в среде ЖКХ. Российские собственники жилья в многоквартирных домах, получив это "богатство" в наследство по признаку "государственного дарения", не научились управлять недвижимостью, не преодолели рефлекс "отнимут". Они безмерно рады собственности, однако каждое повышение тарифов лишь настраивает на необходимость защиты собственного жилья.

Таким образом, в управлении жилищно-коммунальным хозяйством требуются новые идеи разработки финансовой стратегии и тактической формы управления. Требуется введение различий в подготовке менеджеров-наблюдателей за управляемой предметной областью, менеджеров конструкторов идей в заданной предметной области, менеджеров

исследователей, внедряющих идеи в предметную область. Экономическая и техническая возможности ЖКХ не являются тождественными.

Рекомендуется разработка научной дисциплины "Проектология ЖКХ" – науки о проектировании будущего жилищно-коммунального хозяйства, которая покажет и экономически обоснует необходимость управления семьями и отдельными личностями в совокупности с недвижимым имуществом, имеющимся в их собственности, по долгосрочной стратегии, как генеральной программе действий в реальном масштабе времени. Развитие проектологии может быть успешным, если все элементы можно

будет отождествлять с национальными характером, правом и единицами измерения количества и качества. Без науки и научных исследований никогда не осуществлялся ни один социально значимый шаг человечества вперёд, тем более в национальном хозяйстве.

Литература:

1. Шевченко М.В., Фролов Д.В. Контроллинг оплаты коммунальных услуг в ЖКХ // KANT. – Ставрополь : Ставролит, 2012. – № 3(6). – С. 89-92.
2. Шевченко М.В., Фролов Д.В. Проблемы реформ в жилищно-коммунальной системе и альтернатива перемен // KANT. – Ставрополь : Ставролит, 2013. – № 1(7). – С. 24-31.

WAYS OF INCREASING FOREIGN ECONOMIC POTENTIAL OF THE STAVROPOL TERRITORY

Belak Inna Alexeevna, Student, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

E-mail: kait23@mail.ru

In article discusses effective ways to increase the capacity of the Stavropol Territory in foreign trade activities.

Keywords: foreign economic potential; exports; imports; foreign trade; economy.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

В статье рассмотрены эффективные пути повышения потенциала Ставропольского края во внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономический потенциал; экспорт; импорт; внешняя торговля; экономика.

УДК 332.1

© **Белак И.А.**, 2014



KANT № 2(11), июнь 2014

23

Внешнеэкономическая деятельность занимает важное место в экономическом развитии Ставропольского края. В настоящее время Ставропольский край торгует со 100 странами мира. Наиболее активно – с Китаем, Азербайджаном, США, Турцией, Бразилией, Германией, Индией, Италией и Кореей, на долю которых приходится 60% от всего краевого внешнеторгового оборота.

В сравнении со среднероссийскими показателями внешняя торговля в крае развита недостаточно, однако этому есть объективные причины: основу российского экспорта составляют нефть, газ и цветные металлы – продукция, нехарактерная для ставропольской экономики, основной экспортной продукцией здесь является продукция химической промышленности [5, 24]. Недостаточная диверсификация экспорта – серьезная проблема, для решения которой региональные власти содействуют вовлечению во внешнеэкономическую деятельность малых и средних предприятий: организуется их участие в зарубежных выставках и бизнес-миссиях за рубеж. Только за прошедший год состоялись визиты делегаций края в Армению, Азербайджан, Абхазию, Польшу, Германию, Китай и США [1, 28].

Одновременно создается целостная система поддержки малых и средних предприятий – экспортеров. На Ставрополье действует механизм субсидирования предприятий, участвующих в выставках за рубежом. Субсидируется и получение сертификатов, необходимых для экспорта товаров. На базе Торгово-промышленной палаты создан Евро Инфо Корреспондентский Центр, где предприятия могут получить бесплатную информационно-консультационную поддержку, касающуюся экспорта своей продукции в европейские государства. Кроме того, в текущем году будет создан Центр поддержки экспорта Ставропольского края, недавно Минэкономразвития РФ одобрило соответствующую заявку [3, 12-15]. Проводимая в регионе работа будет способствовать удвоению числа предприятий, вовлеченных во внешнеторговую деятельность, которых в настоящее время в регионе насчитывается немногим более 200.

Для дальнейшей активизации внешнеэкономических процессов Ставропольского края необходимо решить целый ряд задач, а именно: повышение конкурентоспособности продукции химической промышленности и АПК; поиск новых рынков сбыта для имеющейся продукции, а также поиск и разработка новых конкурентоспособных товаров; привлечение передовых технологий; создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата; совершенствование форм привлечения иностранного капитала и инфраструктуры инвестиционной деятельности; использование

БЕЛАК Инна Алексеевна,
студентка, Ставропольский
государственный аграрный
университет, Ставрополь
kait23@mail.ru

природного и культурного потенциала региона для развития иностранного туризма; обеспечение участия в общероссийских международных и внешнеэкономических программах и мероприятиях, включение в общероссийские информационные системы [3, 8-13]. Кроме того, стоит более детально проработать вопрос, касающийся создания на территории региона новых предприятий с участием иностранного капитала, продолжить разработку правовых основ ВЭД региона, совершенствовать региональную организационно-структурную модель управления ВЭД, а также выравнивать внутрирегиональную территориальную дифференциацию социально-экономического развития.

Ставропольский край обладает достаточно высоким внешнеэкономическим потенциалом. На его территории было создано значительное число промышленных предприятий, предприятий сельского хозяйства, а также предприятий химической промышленности, кроме того край обладает значительными посевными площадями. Однако вследствие отсутствия денежных вливаний, многие предприятия со временем обанкротились. Государственная поддержка указанных предприятий станет толчком для создания конкурентной продукции, что позволит повысить эффективность использования внешнеэкономического потенциала края.

Внедрение инновационных технологий при производстве конкурентоспособной продукции играет ключевую роль. Инновации и внешнеэкономическая деятельность неразрывно связаны друг с другом. Мировой рынок в настоящее время заполнен высококачественными товарами и услугами, что предопределяет необходимость использования изобретений и нововведений. Только производитель, идущий в ногу со временем, сможет найти рынок сбыта за рубежом [4, 21-26]. В свою очередь, уровень инновационной активности сложно повысить без развитой сферы внешнеэкономических отношений, международного сотрудничества. Таким образом, экспорт является инициатором положительных структурных сдвигов экономике.

При этом новая парадигма регулирования ВЭД в регионе должна быть построена на основе развития и более полного использования экспортного потенциала территории. Основные положения:

1. Расширение непосредственного участия регионов РФ во внешнеэкономической деятельности, определяемое термином регионализация ВЭД, является одним из важных фак-

торов", оказывающих влияние на развитие экономики России. Расширение экспортного потенциала способствует улучшению экономического положения регионов.

2. Ничем не ограничиваемый рост импорта оказывает негативное воздействие на отечественную промышленность, наличие сильного аграрного протекционизма. Увеличение ввоза продовольственных товаров в Ставропольском крае до 23% создает угрозу продовольственной безопасности региона. Для того чтобы избежать такого негативного последствия в масштабах всего государства, необходимо сформировать достаточно гибкую систему регулирования ВЭД.

3. Необходим ряд мероприятий по совершенствованию управления системой ВЭД Ставропольского края. Среди них:

- разработка и реализация концепции развития регионального экспорта, а также в ее рамках проведение структурной промышленной политики с использованием мер либерализации и протекционизма, учитывающий уровень развития предприятий края;
- формирование профиля международной специализации края, рассчитанного на использование возможностей мирового разделения труда;
- оптимальное сочетание федеральных, региональных и предпринимательских интересов с целью удовлетворения потребностей региона;
- усиление позиций края в системе международных конкурентных связей [3, 52-58].

Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что на современном этапе развития ВЭД в России крайне важна поддержка государства. Это касается не только финансовых вложений, должна быть также создана теоретическая и практическая база исследования данного процесса, выработана определенная базовая стратегия в вопросе повышения внешнеэкономического потенциала. Рыночная экономика появилась в нашей стране сравнительно недавно. Вследствие этого отечественные производители не адаптировались в полной мере к рыночным механизмам, недостаточно опыта и знаний, и решающая роль здесь принадлежит государству.

Примечания:

1. Воробьева Н.В., Михайлова К.Ю., Сериков С.С. Особенности экспортного потенциала Ставропольского края // Альманах современной науки и образования. – 2012. – №9. – С.47-48.
2. Воробьева Н.В., Мамукова В.Ю. Специфические аспекты экспорта Ставропольского края // Сибирская финансовая школа. – 2013. – №2(97). – С.34-36.

3. Воробьева Н.В. Формирование и оценка экспортного потенциала аграрного региона (на примере Ставропольского края) // Вестник АПК Ставрополя. – 2012. – №3. – С. 66-69.
4. Воробьева Н.В., Сериков С.С., Яловой А.А. Перспективы и условия для развития благоприятного инвестиционного климата

- Ставропольского края // Проблемы экономики. – 2012. – №1. – С.31-34.
5. Воробьева Н.В., Козел И.В. Перспективы развития экспортного потенциала Ставропольского края. – Ставрополь : АГРУС, 2013 – 60 с.

PROBLEMS OF THE CONTROL OF OFFSHORE BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Chomaeva Mariyam Huseynovna, Students Stavropol State Agrarian University, Stavropol

E-mail: chomaeva_m@bk.ru

In article discusses the problems of control of offshore business in the Russian Federation and presented measures to get the economy out of "offshore shadows".

Keywords: offshore zones, free trade zones, tax haven.

ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ ОФФШОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрены проблемы контроля оффшорного бизнеса в Российской Федерации и представлены меры для вывода экономики из "оффшорной тени".

Ключевые слова: оффшорные зоны; свободные экономические зоны; налоговая гавань.

В современных условиях российской экономики, когда государственные интересы России требуют ужесточения налоговой дисциплины и пресечения незаконного вывоза за рубеж национального богатства, проблемы, связанные с оффшорным бизнесом, в стране являются одними из самых актуальных. Оффшоры представляют собой важнейший элемент современного механизма мировой экономики. Под оффшорами понимаются страны, а также территории государства или их части, в пределах которых для компаний-нерезидентов действует особый льготный режим регистрации, лицензирования и налогообложения, как правило, при условии, что их предпринимательская деятельность осуществляется вне пределов этого государства.

Оффшорные зоны имеют следующие особенности: обеспечение конфиденциальности деятельности иностранных физических и юридических лиц, зарегистрированных в пределах этих стран; освобождение от государственного контроля валютных операций; обеспечение благоприятного налогового режим для нерезидентов в виде низких или даже нулевых налоговых ставок ("налоговые гавани").

Оффшорны – основные центры, через которые проходят финансовые и инвестиционные потоки мировой экономики. Следует отметить, что оффшоры – не только точки, через которые проходят мощные финансовые потоки. Они по-прежнему являются центрами, из которых происходит управление предприятиями и компаниями многих стран. Иногда эти центры управляют экономикой целых стран [1].

В настоящее время существует около 3 млн оффшорных компаний, из которых около 60 тысяч российских (но за пределами самой России), в последние годы во всем мире, в том числе в России, стремятся к оффшорной прозрачности. Однако оффшоры необходимы для российской экономики и развития местного бизнеса, но, с другой стороны, они нанесли ей значительный ущерб. Согласно информации, предоставленной в докладе Счетной палаты РФ, в прошлом

УДК 339.9

© Чомаева М.Х., 2014



**ЧОМАЕВА Мариям
Хусеиновна**, студентка,
Ставропольский
государственный аграрный
университет, Ставрополь
chomaeva_m@bk.ru

году незаконный экспорт капитала из страны через оффшоры достиг 56,8 млрд долларов, прямые потери российского бюджета от ухода капитала в оффшорные счета составляют не менее 50 млрд долларов. Хотя Россия остается одной из немногих стран с развивающейся экономикой, которая не начала подписывать соглашения с оффшорами по раскрытию бенефициаров, тем не менее, приняты попытки со стороны государства, способствующие выводу экономики страны из "оффшорной тени" [3].

К наиболее действенным мерам для вывода экономики страны из "оффшорной тени" можно отнести следующие методы:

- поправки в законодательстве РФ в связи с регулированием оффшоров, учитывая меры, принятые в последние годы в мире;

- подписание соглашений об обмене налоговой информацией с оффшорными юрисдикциями, т.к в соответствии с международной практикой этот метод стал эффективным способом выхода из "оффшорной тени" деятельности компаний. Существование этого соглашения позволит создать соответствующую действительному состоянию картину оффшорной деятельности предприятий России;

- необходимо распространять контроль государства на предприятия местного происхождения, организованные в оффшорных юрисдикциях. Иными словами, в законодательство России необходимо ввести элемент экстерриториальности. Тогда оффшорные компании российского происхождения будут обязаны соблюдать требования законодательства Российской Федерации по представлению информации о компании и выдаче отчетности;

- сотрудничество России с другими странами с целью повышения прозрачности оффшоров. Такое взаимодействие будет также в сочетании с обязательством со стороны России раскрывать информацию о крупных местных компаниях;

- создание "черного списка" иностранных банков, участвующих в непрозрачных финансовых схемах с российскими компаниями и банками. Такая мера будет также соответствовать мировой практике;

- необходимо издание закона, требующего от производителей товаров или услуг совершать налоговые платежи по месту производства;

- учитывая бегство капитала, необходимо ввести пошлину на вывоз капитала, которая будет выплачиваться только сверх тех инвестиций, которые были вложены в России;

- необходима отмена любых налоговых льгот в отношении компаний, владельцы которых зарегистрированы в оффшорах;

- необходимо создать свою собственную международную оффшорную зону (в настоящее время осуществляются переговоры о создании такой зоны в Калининградской области);

- вовлечение различных форм бизнеса в рассмотрение возможных методик по выведению экономики РФ из "оффшорной тени".

Таким образом, основную роль в ликвидации негатива, который появился в связи с оффшоризацией, должна состоять в значительном улучшении бизнес-среды в России, поскольку фокусирование на установление жестких рамок в отношении оффшорной политики РФ, в настоящий момент, не дает желаемого результата. Подобные запретительные меры в условиях существующего порядка движения капиталов могут только усилить нелегальную утечку капиталов и увеличить риски при вложении иностранных инвестиций в России. Демонстрация предельного контролирования оффшоров имеет все шансы подрыва конкурентных позиций РФ. Поэтому для того, чтобы избежать чрезмерных расходов и рисков, в оффшорной деятельности необходимо принимать не запрещающие меры, а повышать прозрачность их деятельности [3].

Другими словами, так как на данный момент, несмотря на принятые меры Минфином, Минюстом, ЦБРФ и другими уполномоченными субъектами, бизнес Российской Федерации активно использует оффшоры в целях снижения налогообложения своих дивидендов, представляется очевидным, что решить проблему оффшоризации российской экономики путем запретительных мер не возможно. Соответственно, необходимо провести тщательную работу российским регуляторам с оффшорными зонами по аналогии с другими странами, необходимо улучшить федеральное законодательство и создать экономический климат, направленный на минимизацию мотивации российских бизнесменов использовать оффшоры. В то же время, законопослушные предприятия не должны страдать от антиоффшорной правительственной кампании. Таким образом, возможность использования оффшоров должна вытекать из бизнес-структуры, а не по предписанию регулирующего органа, не отвечающего за результаты ее работы.

Литература:

1. Новикова Д.А., Воробьева Н.В. Деятельность зарубежных транснациональных корпораций в России // Kant. – 2013. – № 3 (9). – С. 101-102.

2. Воробьева Н.В. К вопросу о возможностях привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор Ставропольского края // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 1. – С. 27-28.
3. Воробьева Н.В., Воропаева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики // Проблемы экономики. – 2012. – №2. – С. 20-22.

4. Воробьева Н.В., Конорезова Е.П., Мартыненко О.С. Состояние и развитие предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае // Альманах современной науки и образования. – 2012. – №1(56). – С.138-140.



ELECTRONIC ADVERTISING ON THE CORPORATE WEBSITE

Medvedeva Svetlana Victorovna, Student, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: svetka.medvedeva93@yandex.ru

The article considers the issues of promotion of the organization and its products with the use of marketing of Internet technologies and electronic advertising, enabling not only to find new consumers and to recover the existing ones.

Keywords: Internet marketing technology, direct marketing, e-business.

УДК 338.467

© **Медведева С.В.**, 2014



ЭЛЕКТРОННАЯ РЕКЛАМА НА КОРПОРАТИВНОМ САЙТЕ

В статье рассматриваются вопросы продвижения организации и ее продукции с использованием маркетинговых Интернет-технологий и электронной рекламы, позволяющих не только найти новых потребителей, но и вернуть существующих.

Ключевые слова: маркетинговые Интернет-технологии; директ-маркетинг; электронный бизнес.

Процессы развития глобальных информационно-коммуникационных технологий очень динамичны в настоящее время, а их возможности для общества и экономики еще только начинают использоваться в широком масштабе. Для маркетинга, в настоящий "коммуникационный" этап его развития, главной задачей сети Интернет является помощь в поиске потенциальных партнеров и предоставление средств для организации с ними нужного вида коммуникаций с необходимой интенсивностью. Сегодня практически невозможно найти даже небольшую организацию, которая не имеет официального веб-сайт или размещения информации о товарах и услугах в Интернете. Многие организации предоставляют возможность заказа продукции или услуги через Интернет с оплатой курьеру при доставке.

Основным местом реализации маркетинговых инициатив становятся корпоративные web-страницы, потому что это то, что в первую очередь запоминает конечный потребитель. [4] Как только посетитель заходит на страницу организации, главная задача – направить его туда, куда нужно, и предоставить помощь ему в тех действиях, которые он захочет предпринять. В информационном обмене между организациями и потребителями используются web-приложения (как intranet, так и extranet), почтовые программы, сетевые конференции и чаты. Данные приложения очень популярны, просты в использовании и необходимо только выбрать те из них, которые обеспечат наибольший успех предприятию.

Применение Интернет технологий имеет пять основных преимуществ, которые дают потенциальным покупателям:

- удобство. Потребители могут круглосуточно заказывать товары, независимо от того, где они находятся;
- актуальность, достоверность, объективность информации. Покупатели могут найти большое количество сравнительных данных об организациях, продуктах и конкурентах, не покидая при этом рабочего места. Они могут сконцентрировать внимание на таких объективных критериях, как цена, качество, срок службы и наличие в продаже;
- простота использования. При использовании онлайн-услуги клиентам не приходится общаться лицом к лицу с продавцом, подвергаться убедительным и эмоциональным факторам;
- эффективность использования. Интернет-пользователи могут быстро оформить заказ продукции и ждать доставки продукции товаров или услуг в домашних условиях;

МЕДВЕДЕВА Светлана Викторовна, студентка, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
svetka.medvedeva93@yandex.ru

– конфиденциальность. Через Интернет можно делать покупки тайно. Это важно для тех людей, которые не хотят афишировать свои покупки.

Клиенты и партнеры связывают с web-сайтом разные ожидания; однако и те, и другие рассчитывают, что доступ на web-сайт будет открыт в течение всего времени суток. Потребители считают, что они имеют право непосредственно напрямую обращаться со своими проблемами и вопросами к производителю. Организации, использующие директ-маркетинг, должны внимательно следить за соответствием маркетингового предложения нуждам узкого сегмента потребителей и даже отдельного покупателя. [3]

Онлайн-сервисы дают определенные преимущества в маркетинге: широкий охват аудитории, гибкая адаптация к рыночным условиям, возможность быстро добавлять продукцию в ассортимент, менять цены и описания товаров, снижение издержек, реклама в Интернете намного дешевле, чем реклама в традиционных средствах массовой информации, построение отношений. Кроме того, маркетологи могут анализировать ответы своих покупателей, получая о них дополнительную информацию, могут пересылать на компьютеры клиентов полезные советы, маркетинговые материалы и т.п.

Следующим этапом после разработки web-сайта является его "раскрутка", параллельно с которой проводится контроль эффективности web-сайта. Существует три основных способа попадания посетителей на web-сайт: он может быть обнаружен с помощью поисковых машин; на него можно попасть по гипертекстовым ссылкам; о нем можно узнать из других источников информации, в том числе традиционных (газеты, журналы и т.д.). Продвигать сайт можно с помощью рекламы и использования на нем кросс-селлинга (cross-selling – одновременное предложение клиенту ряда различных услуг или товаров).

Одной из основополагающих задач является хорошо продуманная электронная организация и то как она должна выглядеть в Сети. Навигация по сайту должна быть удобной, а оформление должно базироваться на корпоративных логотипах и стандартах. В Сетевые онлайн-сервисы web-сайта следует добавить поддержку потребителей. Необходимо анализировать наличие товаров и выбрать из них те, которые более всего других подходят для электронного бизнеса. Данные товары должны быть добавлены на web-странице в

первую очередь. Разместить системы обработки заказов, техническую службу к работе с заказами материально-технического снабжения, и снабдить сайт возможностями персонализации, т.е. индивидуальная адаптации к потребностям каждого социального слоя и каждого отдельного клиента. Далее на этапе маркетинга и подготовки продаж организации необходимо найти целевую аудиторию и изучить её потребности. На следующем этапе организация оповещает этих потребителей, на которых нацелена электронная организация, о своем существовании и о предлагаемых товарах и приступает к рекламе, для дальнейшего привлечения клиентов.

Мероприятия директ-маркетинга в среде Интернет такие, как, например, реклама прямого отклика может укрепить лояльность клиентов, выявить и привлечь новых покупателей, быстрее предоставлять клиентам более качественную информацию и увеличить прибыль организации. Реклама прямого отклика направлена на получение отклика потребителя: либо в виде прямого заказа на товар и услугу, либо в виде запроса о дополнительной информации. [2] Конечно, идеальным результатом прямого маркетинга является прямая покупка товаров, электронная реклама дает совершенно новое измерение: с использованием Интернета предоставляется возможность передавать рекламные объявления на компьютеры целевых групп потребителей в режиме реального времени.

Одним из основных способов рекламы в Интернет является размещение информации о товаре, услуге на web-сайте. [5] Эффективным инструментом является рекламное обращение к аудитории с помощью различных рекламных носителей (баннеров, электронных писем, и т.д.). Использование инструмента зависит от целей организации. Последовательность задач, выполняемых рекламным обращением в Интернет, аналогичны тем вызовам, с которыми сталкиваются традиционные средства рекламы:

- привлечение внимания к рекламному обращению. За это отвечает, как место размещения рекламы, так и за само рекламное обращение (его видимость и контраст с окружением);
- вызов интереса к предмету рекламы. Задача – удержать внимание пользователя и заинтересовать его. При этом особое значение имеет исполнение и рекламная новизна, апелляция к аудитории;
- стимуляция желания воспользоваться рекламируемым предложением;

– действие. В большинстве случаев оно заключается в переходе на web-сайт и просмотр дополнительной информации, покупка и т.д.

Таким образом, при разработке рекламной кампании рассматриваются вопросы размещения, содержания и оформления рекламных носителей. Содержание рекламного обращения зависит от его цели: если это реклама продукции, услуги, то в обращение представляет продукцию и кратко ее основные преимущества. Если основная задача – привлечение посетителей на web-сайт, то реклама дает понять, что может увидеть посетитель на web-сайте, или содержит приглашение. Если основная цель рекламного обращения – продвижение торговой марки, т.е. брендинг, то оно должно содержать логотип, товарный знак или другой узнаваемый элемент, связанный с данной торговой маркой. [1]

При размещении рекламы в Интернете следует учитывать ее заголовок, название. Внимание посетителя, в первую очередь, привлекает креативный заголовок. Если заголовок не привлекает внимание посетителя менее чем на секунду, он просто уходит с сайта. Название должно быть сделано так, чтобы удержать внимание посетителя; создать и поддержать интерес к товару, организации в целом, желания и немедленные выгоды посетителя; вызвать доверие к предложению – это один из самых сложных аспектов продаж в сети Интернет; призыв к действию, принятию решения о покупке.

Таким образом, основным методом продвижения в Интернете сегодня является реклама в нем. Электронная реклама дает всей рекламной деятельности предприятия новый импульс: благодаря Интернету организация имеет возможность передавать свои объявления (рекламу) на компьютеры определенных групп потребителей в режиме реального времени. Организации, желающие добиться успеха, должны непрерывно совершенствовать свои web-сайты, адаптировать их к новым требованиям потребителей и реализовывать выстроенную маркетинговую стратегию.

Литература:

1. Маркетинг и менеджмент в развитии экономики России: коллективная монография. – Ставрополь : Агрус, 2012. – 324 с.
2. Фурсов В.А., Звягинцева Т.Е. Управление формированием рекламного бюджета предприятия // KANT. – 2012. – №3 (6). – С. 53-56.
3. Фурсов В.А., Кисилева И.Н. Разработка маркетинговой конкурентной стратегии предприятия // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – №4 (6). – С. 175-181.
4. Фурсов В.А., Марцева Т.Г. Формирование конкурентной стратегии автотранспортной организации // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2007. – №11. – С. 98-101.
5. Успенский И.В. Интернет-маркетинг : учебник. – СПб. : СПГУЭиФ, 2003.
6. Шахов Д.А. Интернет-реклама как целенаправленная информационно-коммуникативная деятельность // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – №118.

THE ANALYSIS OF THE CONCEPT OF RELATIONSHIP MARKETING

Khazhnagoeva Larina Mukhamedovna, Student, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: larina.khazhnagoeva94@yandex.ru

The article presents the concept of relationship marketing, allowing to include customers in the value chain, through establishing long-term mutually beneficial relations with consumers and partners, in the process of business activities.

Keywords: relationship marketing; long-term relations; marketing effectiveness.

УДК 338.24

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

© **Хажнагоева Л.М., 2014**

В статье рассматривается концепция маркетинга взаимоотношений, позволяющего включать клиентов в цепочки создания ценностей, путем установления долгосрочных взаимовыгодных отношений с потребителями и партнерами, в процессе бизнес-деятельности.

Ключевые слова: маркетинг взаимоотношений; долгосрочные отношения; эффективность маркетинга.

В условиях растущей конкуренции и повышения требовательности клиентов к качеству товаров и услуг все более актуальной ста-

новится проблема взаимоотношений, привлекающая к себе все большее внимание теоретиков и практиков маркетинга.

Маркетинг взаимоотношений основывается на ценностях, возникающих в результате сотрудничества между продавцами и покупателями, а также между различными участниками процесса рыночного взаимодействия – поставщиками, конкурентами, дистрибьюторами – и внутренними подразделениями организаций в процессе создания и распределения потребительской ценности. [3]

Существует несколько подходов к определению термина "маркетинг взаимоотношений". В соответствии с одними из них данное понятие рассматривается как узкое, с позиции функционального маркетинга; другие же предлагают более широкую трактовку, связанную со сменой парадигмы и ориентации маркетинга.

По мнению Л. Бери, маркетинг взаимоотношений – это "привлечение клиентов, а также поддержание и – в многопрофильных организациях – укрепление отношений с клиентами". [1] Такая узкая трактовка рассматривает маркетинг взаимоотношений исключительно как работу по удержанию клиентов. При таком подходе маркетинг взаимоотношений представляет собой набор послепродажных мероприятий, направленных на поддержание отношений с клиентом после совершения покупки.

Более широкую трактовку дает К. Грёнрус, который пишет: "Маркетинг должен быть нацелен на установление, поддержание и укрепление отношений с клиентами и другими партнёрами, причём с прибылью для компании; в результате такой деятельности должны достигаться цели, поставленные участникам данного процесса. Это происходит, когда стороны берут на себя определенные обязательства и скрупулезно выполняют их – т.е. "обмениваются ими". [1] В соответствии с данным определением отношения с клиентами являются "сутью и смыслом" деятельности организации, и маркетинг должен быть посвящен построению и укреплению этих отношений.

Однако в основе маркетинга взаимоотношений, вне зависимости от конкретного определения и подхода, лежит создание отношений сотрудничества между организацией и ее клиентами или другими участниками рынка.

Таким образом, маркетинг взаимоотношений описывает определенный подход к маркетингу, который отличается своей спецификой и набором характеристик. Данный целенаправленный подход является доминантной парадигмой и направлением развития данной области знаний. Именно поэтому Ф. Котлер характеризует появление маркетинга взаимоотношений как парадигмальное изменение в самом маркетинговом подходе и ориентации маркетинга [2].

Учитывая вышеизложенное умозаключение, можно дать следующее определение маркетинговых взаимоотношений.

Маркетинг взаимоотношений – это постоянное участие в совместной деятельности с промежуточными и конечными потребителями, направленной на создание или увеличение взаимной экономической, социальной и психологической ценности с целью получения взаимной прибыли.

Следовательно, основная цель маркетинга взаимоотношений состоит в повышении результативности маркетинга и увеличении совместной ценности для участников рыночного взаимодействия. Маркетинг взаимоотношений обладает значительным потенциалом повышения результативности маркетинга и создания совместной ценности за счёт повышения внешней и улучшения внутренней эф-



фективности маркетинга. Ставя перед собой стратегические цели в области маркетинга, такие, как выход на новый рынок или удовлетворение возросших потребностей клиентов, перераспределение конкурентного сегмента и достигая их, организация повышает внешнюю эффективность маркетинга. При постановке и достижении определённых операционных целей, таких, как сокращение расходов на дистрибуцию, совершенствование процессов обработки заказов и управления запасами, снижение расходов на привлечение новых клиентов, организация повышает внутреннюю эффективность маркетинга. [7] Таким образом, постановка задач и определение целей маркетинга взаимоотношений помогает разрабатывать его программы и определять те виды деятельности, которые должны выполняться сторонами отношений. Кроме того, постановка задач способствует координации деятельности с партнёрами, с которыми существуют взаимные интересы и у которых имеются ресурсы для реализации совместных планов. Также это будет способствовать оценке результатов функционирования маркетинга взаимоотношений – через сравнение поставленных целей и достигнутых результатов. Эти цели могут быть установлены по разным областям – финансам, маркетингу, стратегии, осуществлению операций и общей деятельности организации. [4]

Важным решением является отбор клиентов (т.е. сторон – участников отношений сотрудничества). Организации могут вести дела с разными типами клиентов, однако лишь немногие из них имеют необходимые ресурсы и возможности для создания программ маркетинга взаимоотношений, направленных на всех клиентов. Поэтому предварительно организация должна принять решение, с какими конкретными клиентами или потребительскими сегментами она будет работать в рамках программ маркетинга взаимоотношений. Впоследствии, после приобретения опыта и достижения успешных результатов, можно расширить мероприятия в рамках программы маркетинга взаимоотношений и на других клиентов или открыть новые программы. [5] При этом следует учитывать, что далеко не все клиенты хотят развивать отношения с организацией. На отношения между организацией и клиентом оказывают влияние и важность отношений и объём инвестиций в эти отношения.

Процесс отбора клиентов весьма важен для достижения целей маркетинга взаимоотноше-

ний, однако не во всех организациях он формализован. В одних организациях такие решения принимаются в соответствии с интуитивными предпочтениями топ-менеджмента, а в других – партнерство осуществляется с теми клиентами, которые этого требуют. В ряде организаций все же существует формализованный процесс отбора клиентов для установления партнерских отношений, основанный на тщательном сборе данных и оценке клиентов по ряду критериев. В качестве критериев могут выступать как один показатель, например ценность потребителя в течение его жизненного цикла, так и их совокупность, например, приверженность клиента, обладание им достаточным и ресурсами, наличие определенных ценностей в области управления.

Новые технологии позволяют организациям использовать кастомизированные и монетизируемые базы клиентов данных. На основе такой информации к определенным клиентам можно применять индивидуальный подход. Это приводит к росту приверженности клиента отношениям, большему объему покупок с его стороны, увеличению доли организации в портфеле закупок, позитивному "сарафанному радио", получению от клиента необходимой обратной связи. В то же время, поскольку при таком подходе многие клиенты окажутся вне подобной программы, могут возникать определенные конфликты.

Согласно маркетингу взаимоотношений клиенты рассматриваются как полноправные партнеры в цепочке создания ценности. [8] При этом прибыльность организации по-прежнему является долгосрочной целью развития бизнеса. Изменяется лишь то, что в определенных условиях оно становится наиболее достижимым через ориентацию на индивидуальные потребности конкретного клиента, а не на усредненные запросы агрегированного рынка. Сегодня многие потребители как никогда уверены в том, что не стоит концентрироваться на одном поставщике. В таких условиях поставщик не может далее полагаться на безусловную лояльность бренду и должен предложить нечто более существенное, чем "подарки" промоакций и промокампаний, если, конечно, он ориентируется на установление и поддержание устойчивого конкурентного преимущества на рынке.

Таким образом, маркетинг взаимоотношений является одним из наиболее перспективных способов, позволяющих удержать приверженность и лояльность покупателя к той или

иной торговой марке. Долгосрочные доверительные отношения позволяют организации снизить транзакционные издержки, сократить время обслуживания, что ведет к росту эффективности бизнеса и большому удовлетворению покупателей и партнеров.

Литература:

1. Куц С.П. Маркетинг взаимоотношений на промышленных рынках. — СПб. : Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2006.
2. Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Управление маркетингом сервисных услуг // Современные проблемы общества, экономики, образования и экологии и пути их решения : сборник материалов Международной научно-практической конференции. — Ставрополь : Ставропольбланкиздат, 2012. — С. 116-120.
3. Морган Р., Хант Ш. Теория приверженности и доверия в маркетинге взаимоотношений // Российский журнал менеджмента. — 2004. — №2 (2). — С. 73-110.
4. Попов. Н.И., Третьяк О.А. Управление сетями: новыми направления исследования // Российский журнал менеджмента. 2008. — №6 (4). — С. 75-82.
5. Третьяк О.А., Слоев И.А. Оценка маркетинговой деятельности по состоянию клиентского потока // Российский журнал менеджмента. — 2012. — №10 (1). — С. 29-50.
6. Фейдер П., Харди Б. Оценка клиентской базы в контрактных условиях: опасность игнорирования неоднородности // Российский журнал менеджмента. — 2011. — №9 (3). — С.111-126.
7. Фурсов В.А. Маркетинг взаимоотношений как современная концепция управления логистикой // Эффективная логистика : сборник докладов II Всероссийской научно-практической конференции. — Челябинск : ЮУрГУ, 2008. — С. 48-52.
8. Фурсов В.А. Управление сервисным предприятием на основе концепции маркетинга взаимоотношений // Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом : сборник научных статей. — Великий Новгород : НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2013. — С. 26-30.



INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIA

Eganyan Haik Karlenovich, Student,

Novikova Ekaterina Olegovna, Students,

E-mail: katja2666@yandex.ru

Stavropol State Agrarian University, Stavropol

In article discusses: investment climate in Russia and strengths and weaknesses of the Russian economy.

Keywords: foreign investment; investment climate; investment attractiveness of Russia.

УДК 339.9

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ

© **Еганын Г.К., 2014**

© **Новикова Е.О., 2014**

В статье рассмотрен инвестиционный климат в России и слабые и сильные стороны российской экономики.

Ключевые слова: иностранные инвестиции; инвестиционный климат; инвестиционная привлекательность России.

ЕГАНЯН Гайк
Карленович, студент



НОВИКОВА Екатерина
Олеговна, студентка,

Ставропольский
государственный аграрный
университет, Ставрополь
katja2666@yandex.ru

В последнее время наблюдается рост интереса иностранных инвесторов к капиталовложениям в Россию. Так, в 2013 году приток иностранных инвестиций в Россию вырос на 22%, на 8% увеличилось количество иностранных инвесторов, которые дают положительную оценку инвестиционной привлекательности России. Основными преимуществами по-прежнему остаются: природные ресурсы; лидерство в энергетическом секторе; емкость внутреннего рынка; высококвалифицированная рабочая сила и, одновременно, низкая стоимость рабочей силы. Убедительные макроэкономические показатели – темп роста ВВП – 4,3%, постепенно снижающийся уровень инфляции, низкий уровень государственного долга – 11% ВВП, утроение численности среднего класса за последние пять лет (25% населения), перспективы снижения барьеров для экспорта в связи со вступлением страны в ВТО.

Иностранные инвесторы способны привнести в российские компании свой уникальный управленческий опыт, знание глобальных рынков. Они внедряют передовые технологии, способствуя значительной модернизации производства, что соответствует государственной стратегии привлечения "умных" долгосрочных иностранных инвестиций [5, 101-102].

Инвестиции развитых стран преимущественно направлены в быстро развивающиеся страны. Страны БРИКС считаются наиболее привлекательными для зарубежных вложений. Если говорить о России в контексте стран БРИКС, она обладает рядом существенных преимуществ. В частности, в отличие от других стран БРИКС, где есть либо сырьевые, либо человеческие ресурсы, Россия располагает значительными природными богатствами, а также лидирует по уровню грамотности и образования населения. К тому же в России – самый высокий показатель ВВП на душу населения (16 700 долларов США), наиболее капитализированная банковская система, а также самая низкая ставка налога на прибыль компании среди стран БРИКС [2, 27-28].

Среди негативных факторов, снижающих привлекательность России для иностранных инвесторов, можно выделить:

- прямая зависимость поступлений в страну от цен на нефть;
- несовершенство нормативно-правовой базы;
- проблема эффективности власти – бюрократия, коррупция;
- вопрос о прозрачности судов при рассмотрении разногласий между российскими и иностранными компаниями;

- проблема сокращения численности населения;
- несовершенство системы образования;
- недостаточная развитость инфраструктуры.

Проведенное исследование инвестиционной привлекательности Европейских стран показали наиболее привлекательные черты российской экономики [1, 20-22] (рис. 1).

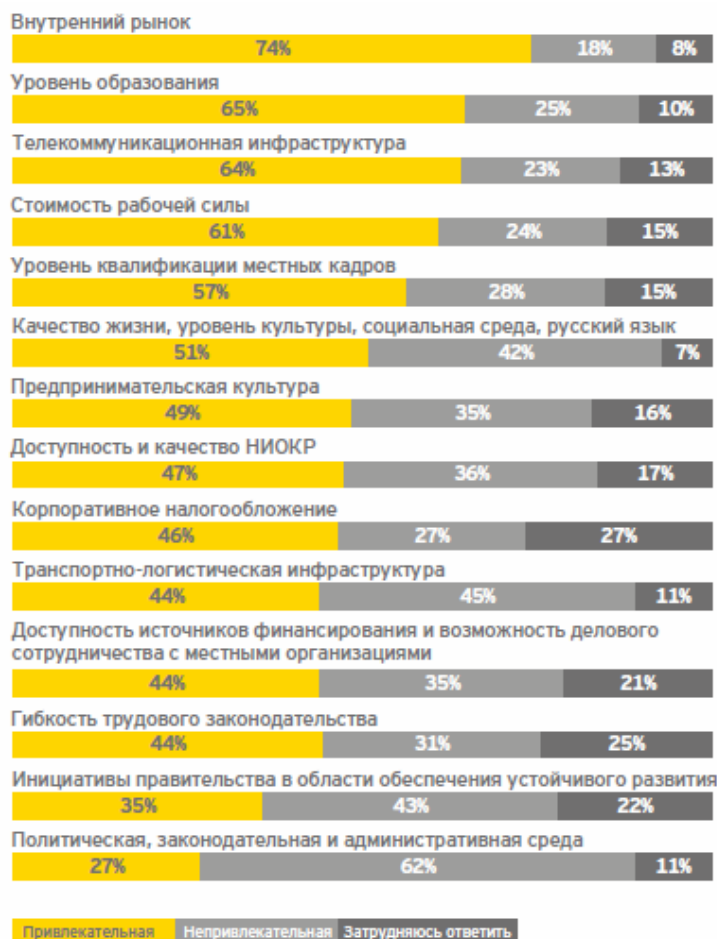


Рисунок 1 – Основные факторы, учитываемые при принятии инвестиционных решений в России

По полученным данным проведенного исследования, можно выделить сильные стороны России и области, требующие улучшения.

Сильные стороны российской экономики:

1. Возможности внутреннего рынка (75% респондентов имеют высокое мнение о российском внутреннем рынке). ВВП на душу населения 16 700 \$ – лидер среди стран БРИКС, рост среднего класса (25% российского населения). По прогнозу Министерства экономического развития России, его доля составит 37% в 2020 году и 48% в 2030 году от общей численности населения, что значительно повысит уровень потребительского спроса в стране.

2. Высокий уровень образования. Две трети респондентов отнесли уровень образования к одному из конкурентных преимуществ России. Доля грамотного населения приближается к 100%; 75% выпускников школ продолжают обучение в высших учебных заведениях.

3. Сбалансированная стоимость рабочей силы и квалификация трудовых ресурсов. По численности работоспособного населения

Россия находится на восьмом месте в мире. В 2011 году средняя заработная плата в России составила 806,40 доллара США.

4. Развитая телекоммуникационная инфраструктура (64% респондентов). Россия занимает четвертое место в мире по протяженности линий стационарной телефонной связи и количеству мобильных телефонов. В 2011 году страна стала крупнейшим пользователем Интернета в Европе [3, 138-140].

Области, требующие улучшения:

1. Политическая, законодательная и административная среда, требует улучшения, с точки зрения 62% респондентов. Неопределенность в области прав собственности, бюрократия и коррупция по-прежнему являются серьезными проблемами для инвесторов, вкладывающих средства в российскую экономику. Вступление России в ВТО будет способствовать постепенному изменению ситуации и открытию огромного российского энергетического сектора для зарубежных инвесторов.

2. Состояние инфраструктуры 45% считают непривлекательным, однако 44% относят транспортную и логистическую инфраструктуру к инвестиционным преимуществам, это связано с различиями инфраструктуры по регионам. Так, в Москве и Санкт-Петербурге существует налаженная транспортная сеть, а в целом по стране качество инфраструктуры низкое. Россия поставлена на 130-е место из 142 стран по качеству дорог, в докладе Всемирного экономического форума (ВЭФ) "Глобальная конкурентоспособность, 2011–2012 годы".

3. Инновации и культура предпринимательства. Инновационному развитию России мешает крайне низкий уровень НИОКР в компаниях, слабость системы НИОКР и неразвитая инфраструктура. Что касается предпринима-

тельской культуры, то половина предпринимателей малого и среднего бизнеса жалуются на отсутствие налоговых стимулов, мотивирующих к созданию нового бизнеса [4, 107-109].

Направления по улучшению инвестиционного климата в России.

1. Улучшение условий ведения бизнеса.

Россия поднялась на восемь позиций в рейтинге Всемирного банка "Ведение бизнеса-2013" и заняла 112-е место (в 2012 году Россия была на 120-м месте). Повышение рейтинга связано с улучшением налоговой и договорной дисциплины.

2. Вступление в ВТО.

Вступление в ВТО означает принятие обязательств по снижению импортных пошлин, упрощению технического регулирования и защите объектов интеллектуальной собственности. Ожидается, что это улучшит условия ведения бизнеса и торговли, а также привлечет инвестиции, однако степень такого влияния будет зависеть от принятия российским правительством соответствующих мер экономической политики.

3. Российский инновационный центр.

Исходя из задачи содействия инновационному развитию и снижения нефтегазовой зависимости, Россия создает инновационный центр "Сколково", расположенный вблизи Москвы. Ожидается, что этот центр станет платформой, координирующей работу ученых, предпринимателей и инвесторов в области развития информационных технологий, биомедицины, космических и ядерных технологий, а также повышения энергоэффективности.

4. Международный финансовый центр.

Трансформация Москвы в международный финансовый центр способствовала бы развитию в городе современной финансовой инфраструктуры. Москва уже на пути превращения в региональный финансовый центр для стран СНГ и Восточной Европы. Она является крупнейшим региональным финансовым рынком, на котором обращаются акции и долговые инструменты ведущих компаний региона.

5. Повышение прозрачности бизнес-среды.

В рамках мероприятий по созданию более прозрачной и эффективной бизнес-среды Председатель Правительства Российской Федерации Д. А. Медведев объявил о планах вступления в Партнерство "Открытое правительство" (OGP). Россия собирается присоединиться к более чем 50 странам, ставящим перед собой задачу формирования более прозрачного, эффективного и подотчетного правительства.

Намерение вступить в Партнерство "Открытое правительство" впервые было анонсировано в апреле 2012 года, причем Россия добровольно взяла на себя обязательства по обеспечению большей прозрачности. Согласован национальный план мероприятий по присоединению России к этой международной инициативе.

6. Отток капитала.

Ввиду таких факторов, как коррупция и представление инвесторов о политическом риске, отток капитала в течение многих лет является одной из проблем российской экономики. По последним оценкам Банка России, в 2012 году объем частных российских инвестиций за пределами страны составил приблизительно 54,1 млрд долларов США, продемонстрировав снижение по сравнению с аналогичным показателем 2011 года (80,5 млрд долларов США). Из этого следует, что действия правительства, направленные на улучшение ситуации, принесут результаты. Банк России прогнозирует дальнейшее сокращение оттока капитала до 10 млрд долларов США в 2013 году. Это связано с принятием правительством мер, направленных на улучшение бизнеса и инвестиционного климата, развитие инфраструктуры и усиление роли частного сектора в экономике.

7. Инициативы на Дальнем Востоке.

В рамках мероприятий по деофшоризации российской экономики правительство изучает возможность создания зон со специальным налоговым режимом на российской территории, особенно на Дальнем Востоке, который превратится в "отечественную офшорную зону". Это поможет сократить отток капитала и привлечь в Россию дополнительные инвестиции.

8. Улучшение демографической ситуации.

В результате экономической политики, проводимой в последние годы, наметились положительные демографические изменения. В 2012 году рождаемость выросла на 5,7% по сравнению с 2011 годом, достигнув почти 1,8 млн человек, что является наиболее высоким показателем с 1990 года.

В заключение отметим, что для улучшения инвестиционного климата в России следует принять следующие меры:

- сократить долю государства в экономике и выровнять условия хозяйствования для частных и государственных компаний;
- снизить фискальную нагрузку на бизнес;
- продолжить работу по повышению эффективности и независимости судебных процедур;

– распространить формализованную процедуру экспертизы на все проекты нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Примечания:

1. Воробьева Н.В., Воропаева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики // Проблемы экономики. – 2012. – №2. – С. 20-22.
2. Воробьева Н.В. К вопросу о возможностях привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор Ставропольского края // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 1. – С. 27-28.

3. Воробьева Н.В., Конорезова Е.П., Мартыненко О.С. Состояние и развитие предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае // Альманах современной науки и образования. – 2012. – №1(56). – С.138-140.
4. Воробьева Н.В., Саркисян С.Е. Распределение муниципальных образований Ставропольского края по уровню развития предпринимательства с участием иностранного капитала // Сибирская финансовая школа. – 2011. – №3. – С.107-109.
5. Новикова Д.А., Воробьева Н.В. Деятельность зарубежных транснациональных корпораций в России // Kant. – 2013. – № 3 (9). – С. 101-102.

ANALYSIS OF THE EFFECT OF OIL AND GAS PROJECTS IN RUSSIA PSA

Leshenko Irina Yurievna, Student,

Senyugina Irina Alexeevna, PhD of Economics, Associate Professor,
North-Caucasus Federal University, Stavropol

The analysis of the effect of oil and gas projects in Russia PSA.

Keywords: PSA; direct and indirect effects; the economic multiplier; multiplier investment.

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВЫХ
ПРОЕКТОВ СРП В РОССИИ**

Проведен анализ эффекта от реализации нефтегазовых проектов СРП в России.

Ключевые слова: СРП; прямые и косвенные эффекты; экономический мультипликатор; мультипликатор инвестиций.

УДК 338.45

© **Лещенко И.Ю.**, 2014

© **Сенюгина И.А.**, 2014

KANT № 2(11), июнь 2014

37

Разговоры о плюсах и минусах реализации проекта соглашений о разделе продукции (далее СРП) в России, о любом эффекте инвестиций в любую часть нефтегазовой отрасли, о возможной роли нефтегазового комплекса (далее НГК) как локомотива экономического роста в стране до сих пор являются самой жаркой и обсуждаемой темой. Многие уже писали о том, что реализация проектов на условиях СРП приносит не только колоссальный дополнительный прямой эффект принимающей стране, но и существенные косвенные эффекты. Первые отражаются в виде продукции основного производства, другие в виде платежеспособного производственного спроса на продукцию отраслей-поставщиков товаров и услуг для указанных проектов, а еще нужно учитывать и платежеспособный потребительский спрос со стороны всех занятых в проектах СРП и всех участников производств, инициированных этими проектами.

Можно сделать первый вывод о плюсах СРП: это соглашение очень заманчиво и привлекательно для инвесторов благодаря инвестиционному режиму в недропользовании. Также нужно учитывать, что СРП и для государства играет очень немаловажную роль. Это соглашение эффективно с точки зрения дисконтированных потоков денежных средств в течение реализации всего проекта, нежели лицензионная система недропользования.

Во время создания законодательства о СРП в России, был приведен в пример Приобский проект, где отражено, что за полный срок его реализации косвенные эффекты, которые были непосредственно связаны с осуществлением производственных инвестиций в проект, в 2 раза превышают для государства бюджетный нефтяной эффект. То есть, тот объем спроса, который будет формиро-



ЛЕЩЕНКО Ирина Юрьевна, студентка,
Северо-Кавказский
федеральный университет,
Ставрополь



**СЕНЮГИНА Ирина
Алексеевна**, кандидат
экономических наук, доцент,
Северо-Кавказский
федеральный университет,
Ставрополь

вать нефтегазовая отрасль в не сырьевых отраслях российской экономики, во много раз превышает нефтяные доходы государства от проекта. Тогда можно сказать, что общий суммарный доход от проектов СРП российской стороны связан в основном не с нефтяной отраслью, а с машиностроительными отраслями и регионами [1].

Этот результат сказывается по большинству случаев на нефтяном характере инвестиций в НГК (нефтегазовый комплекс). Большая их часть автоматически перераспределяется через НГК в пользу конкурентоспособных отраслей обрабатывающей промышленности и сферы услуг, которые в свою очередь могут служить источником дополнительной занятости и производства для своих смежников и отраслей по выпуску потребительских товаров для населения.

Можно сделать второй вывод о преимуществах СРП: так как соглашение – более эффективный механизм привлечения инвестиций, чем лицензионная система, СРП также трансформирует все приходящие в проекты капитальные вложения в платежеспособный спрос на конкурентоспособную продукцию сопряженных отраслей, чья величина существенно больше прямых бюджетных поступлений российского государства.

Первым в России эффект "экономического мультипликатора" (прямые и косвенные социально-экономические эффекты от реализации проекта) инвестиций для нефтегазовых проектов СРП показал в своих работах международный коллектив авторов под руководством А. Арбатова. В этих трудах величина мультипликатора составила 1,9, а это показывает, что каждый рубль инвестиций в нефтегазовые проекты, реализуемые на условиях СРП в России, не только увеличивает ВВП страны благодаря прямому эффекту, но и генерирует еще на 90 копеек дополнительный рост ВВП страны за счет совокупности косвенных эффектов, которые инициируют всю экономическую активность в сопряженных и прочих отраслях [2].

Что касается размеров отечественного мультипликатора инвестиций (коэффициент дополнительного роста занятости, который показывает соотношение между ростом инвестиций, с одной стороны, и ростом занятости и дохода – с другой), то он находится на уровне аналогичных показателей, которые рассчитаны для всех промышленно развитых государств с многосекторной экономикой, что дает право говорить о наличии объективно обусловленных предпосылок "локомотивной роли" инвестиций в НГК для развития не только сырьевой отрасли, но и обрабатывающей промышленности, сферы услуг и т.п.

Феномен очень большого мультипликатора – в занятости (то есть такой ситуации, когда косвенная занятость может во много раз превышать прямую), и это все можно объяснить реалиями постсоветской экономики России и государств СНГ, накладывающиеся на глубокие различия в трудоемкости отдельных групп отраслей. Этот феномен носит временный характер, иначе в дальнейшем можно ожидать резкого роста стоимости создания новых рабочих мест и, как следствие, весомого (а это в несколько раз) уменьшения мультипликатора занятости относительно к инвестиционным нефтегазовым проектам в России и других странах СНГ.

Можно сделать третий вывод о преимуществах СРП. Так как СРП – это эффективный инструмент привлечения инвестиций в нефтегазовую отрасль, а также инструмент перераспределения этих инвестиций в пользу сопряженных отраслей, то обеспеченные реальным финансированием нефтяные инвестиционные проекты СРП инициируют мощные мультипликационные эффекты, а особенно высокие

в сфере занятости, и тем самым создают позитивные социально-экономические последствия для всей российской экономики.

В настоящее время в России действуют три СРП (проекты "Сахалин-1", "Сахалин-2" и "Харьягинский"). Наиболее успешным из российских СРП является проект "Сахалин-2". Для России этот проект уникален во многих отношениях. Он стал первым проектом, реализуемым в России на условиях СРП. В рамках его реализации начал работать первый в России завод по производству сжиженного природного газа, и российский газ впервые вышел на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона.

Особый интерес представляют экономические параметры реализации данного СРП. Условиями соглашения по проекту "Сахалин-2" определены следующие платежи инвестора:

1) бонус на дату подписания СРП – 15 млн долл.;

2) бонус при начале освоения – месторождение Пильтун-Астохское – 15 млн долл.; месторождение Лунское – 20 млн долл.;

3) взносы в Фонд развития о. Сахалин – 20 млн долл. ежегодно после даты начала освоения первого лицензионного участка (суммарно не более 100 млн долл.);

4) возмещение российских затрат на геологоразведочные работы, понесенные до даты заключения соглашения, – 160 млн долл.;

5) плата за пользование недрами (роялти) – 6% от стоимости углеводородов [4];

6) в течение всего срока реализации проекта в российский бюджет предусмотрены поступления в размере около 50 млрд долл. в

виде налогов, роялти и доли государства в добыче нефти и газа.

Следует отметить, что в процессе реализации соглашений у российской стороны к операторам проектов был ряд претензий, связанных в том числе с обоснованностью объема требуемых капитальных затрат и выполнении норм природоохранного законодательства. Несмотря на эти претензии, следует признать, что в целом проекты на условиях СРП реализуются довольно успешно: ведется добыча углеводородов, привлекаются новые инновационные технологии, построен первый в России завод по сжижению природного газа.

Таким образом, СРП позволяет гибко учитывать особые условия разработки того или иного месторождения, адаптировать во времени и по уровню платежи инвестора. В некоторых случаях платежи по СРП могут быть даже выше, чем в рамках ССН, поскольку порядок распределения прибыльной продукции, достигнутый в результате переговоров, обычно ограничивает доходы инвестора определенным уровнем рентабельности.

Литература:

1. Мещерин А. Что такое СРП? // Нефтегазовая вертикаль. – 2006. – № 15.
2. Конопляник А. А. Анализ эффекта от реализации нефтегазовых проектов СРП в России для бюджетов разных уровней // Нефтяное хозяйство. – 2000. – № 10.
3. Субботин М. А. Международный опыт режима СРП // Раздел продукции: за и против. – М.: Тактика, 2007.
4. Доклад Правительства РФ "Об итогах работы по подготовке и реализации соглашений о разделе продукции за 2005 год" // Раздел продукции: за и против / под ред. М. А. Субботина. – М.: Тактика, 2007.

INVESTMENT ACTIVITIES OF TNCs

Pleshkov Alexander Mikhailovich, Student, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

E-mail: a-pleshkov@mail.ru

In article discusses: investment activities of TNCs in Russia and their impact on economy of Russia.

Keywords: foreign direct investment; investment volume of imports.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТНК

УДК 338.4

В статье рассмотрена инвестиционная деятельность ТНК в России, и их влияние на экономику России.

© Пleshkov А.М., 2014

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции; объем инвестиционного импорта.

В современном мире основными проводниками процессов глобализации являются крупные финансовые и производственно-сбытовые объединения – транснациональные корпорации (ТНК), которые оказывают огромное влияние на ход и развитие мировой экономики. [1, 101-102]



Основой современной глобализации является увеличение роли прямых иностранных инвестиций. Завоевание прямыми иностранными инвестициями лидирующего положения, среди всех форм международных экономических отношений, представляет собой важнейший признак целостности мировой экономики. Главными инвесторами являются ТНК, для которых границы национальных экономик тесны. Создание своих филиалов за рубежом, перенос производства, дает возможность транснациональным корпорациям использовать конкурентные преимущества и ресурсы многих стран. [3, 107]

Резкий рост филиальной сети предприятий ТНК был получен благодаря вложению прямых иностранных инвестиций, этот тезис подтвержден следующими данными. На начало 2013 года в мире насчитывалось около 1693 тыс. зарубежных филиалов, которыми владели 70,3 тыс. родительских компаний. При этом 761 тыс. филиалов размещено в развивающихся странах, 370 тыс. в развитых и 562 тыс. расположены в странах с переходной экономикой. [2,27-28] Основные показатели, отражающие динамику транснационализации мировой экономики, приведены в таблице 1.

Таблица 1– Динамика транснационализации мировой экономики

Показатель	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2013 г.
Годовые прямые иностранные инвестиции	57	172	331	1271	1911	2573
Накопленные прямые иностранные инвестиции	615	1496	2937	6314	9614	12341
Международные слияния и поглощения	-	151	141	1144	2044	2956
Число родительских ТНК, ед.	-	36600	44508	63312	70302	82351
Число зарубежных филиалов ТНК, ед.	-	174900	276659	821818	1066977	1367451
Активы зарубежных филиалов ТНК	1888	5744	7091	21102	30113	46791
Объем продаж зарубежных филиалов	2465	5467	5933	15680	21427	27561
Объем экспорта зарубежных филиалов	637	1166	1841	3572	5303	8376
Число занятых в зарубежных филиалах, млн чел.	17,5	23,7	30,8	45,6	60,1	72,3
Доля зарубежных филиалов ТНК, % в мировом экспорте	31,8	34,0	37,0	54,8	76,3	82,9
В мировом производстве	5,2	6,3	4,9	10,3	16,4	18,9

Из таблицы 1 видно, что постоянно увеличивающийся объем прямых иностранных инвестиций привел к мультипликационному эффекту, увеличению численности корпораций. Если за 1990-е гг. число родительских компаний выросло примерно в 1,73 раза, то сеть филиалов за этот же период времени увеличилось в 4,7 раза. Данная динамика сохраняется и по сей день, что приводит к углублению транснационализации мировой экономики.

Транснациональные корпорации постепенно становятся структурообразующим фактором мировой экономики, вследствие чего, создаются филиалы по всему миру. [4, 21]

Создатели теории прямых иностранных инвестиций Ч. Киндлбергер, Д. Даннинг отмечали, что главным фактором успешной деятельности ТНК на зарубежных рынках являются их конкурентные преимущества, к ключевым из которых относятся: широкие инвестиционные возможности, обеспечивающие технологическое лидерство и обладание передовыми технологиями. Расходы на НИОКР составляют большую долю в бюджете многих ТНК.

ТНК выступают в роли не только пользователей, но и продавцов нововведений, несмотря на то, что новые технологии создаются научными подразделениями ТНК для собственных нужд. Инновационная деятельность ТНК в значительной степени определяет их конкурентоспособность в борьбе за мировые рынки. При этом инновационные продукты не обязательно создаются в стране происхождения ТНК. Исследовательские центры учреждаются транснациональными корпорациями во многих странах, где для этого есть квалифицированные кадры. Всего в мире создано более 100 таких центров, в том числе такими компаниями, как Microsoft, Motorola, GM, GE, JVC, Samsung, IBM, Intel, DuPont, P&G, Ericsson, Nokia, AT&T, Siemens. Другими словами, транснациональные корпорации используют национальные кадры других стран для усиления своих конкурентных преимуществ.

Большая часть родительских компаний ТНК (79%) размещена в промышленно развитых странах, так как основное движение прямых иностранных инвестиций происходит между родительской компанией и ее филиалами. Но в последнее время в мировой практике отмечается новое явление – экспорт капитала в виде прямых инвестиций из развивающихся стран. В роли экспортеров в основном выступают новые индустриальные страны – Гонконг, Сингапур, Тайвань, Бразилия, Малайзия.

Появление на мировой арене новой группы стран-экспортеров подтверждает рост значения иностранных инвестиций. Пока по масштабам развития зарубежной сети предприятий ТНК из развивающихся стран значительно ус-

тупают западным ТНК. Так, в 2013 г. в число 100 самых крупных в мире ТНК, ранжированных по показателю зарубежных активов, вошли только две компании из развивающихся стран.

Рассматривая объем инвестиционного импорта в развивающиеся страны, необходимо отметить, существенно увеличился. Так, в 1980-х гг. среднегодовой объем прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны составлял 13 млрд дол, а в 2013г. он достиг 940 млрд дол.

На сегодняшний день наблюдается явная тенденция либерализации режима прямых иностранных инвестиций. По данным ЮНКТАД, за 2008–2013 гг. в различные страны мира внесли 1185 изменений в законодательные базы, 1120 изменений было направлено на ликвидацию ограничений, связанных с прямыми иностранными инвестициями. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что сформирован новый тип мировой экономики, основой которой являются инвестиции, в данном случае на первый план выходят ТНК.

Примечания:

1. Новикова Д.А., Воробьева Н.В. Деятельность зарубежных транснациональных корпораций в России // Kant. – 2013. – № 3 (9). – С. 101-102.
2. Воробьева Н.В. К вопросу о возможностях привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор Ставропольского края // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 1. – С. 27-28.
3. Воробьева Н.В., Саркисян С.Е. Распределение муниципальных образований Ставропольского края по уровню развития предпринимательства с участием иностранного капитала // Сибирская финансовая школа. – 2011. – №3. – С.107-109.
4. Воробьева Н.В., Воропаева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики // Проблемы экономики. – 2012. – №2. – С. 20-22.

MODERNIZATION OF RUSSIAN PROCESSING SECTOR

Stefanskaya Maria Andreevna, Student, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

E-mail: kuza_stav1@mail.ru

In article discusses: necessity of movement to the refining industry, level of investments, modernization projects of processing sector.

Keywords: raw materials; processing industry; investment; modernization program.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА РОССИИ

УДК 338.45

В статье рассмотрены необходимость перехода к перерабатывающей отрасли, уровень инвестиций в данной области, программы модернизации в перерабатывающем секторе.

Ключевые слова: сырье; перерабатывающая отрасль; инвестиции; программы модернизации.

© **Стефанская М.А., 2014**



СТЕФАНСКАЯ Мария Андреевна, студентка, Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь
kuza_stav1@mail.ru

С каждым днем все сильнее нарастает проблема сырьевой специализации России. Доходы от добычи и экспорта в частности топливных ресурсов, конечно, являются ведущей статьей в госбюджете. Но следует учитывать, что внешнеэкономическая конъюнктура на основные сырьевые товары российского экспорта (нефть и газ) формирует сильную зависимость государственного бюджета, следовательно, и нашей жизни от объемов добычи сырья. А доля добавленной стоимости при такой сырьевой направленности у нас значительно меньше, чем в развитых странах. Как следствие, перспектива достижения уровня жизни высокоразвитых государств становится невозможной, если не определить в качестве двигателя экономики перерабатывающий сектор. И даже если мы предположим дальнейшее сохранение специализации на экспорте данных видов сырьевой продукции, то, при наличии развитой системы перерабатывающих отраслей, будет гораздо выгоднее вывозить продукты переработки нефти и газа.

Развитие перерабатывающих отраслей, в том числе в нефтегазовой сфере, является одним из приоритетных направлений в нашем развитии. Тем более, что в изобилии имеются базовые основы для этого – в виде огромных в мировом масштабе объемов этого сырья.

В последние годы можно наблюдать активность ВИНК (вертикально-интегрированные нефтяные компании) в области инвестирования в сегмент переработки. Согласно данным из опубликованной отчетности ключевых российских ВИНК, за период с 2005 по 2013 годы капитальные вложения ключевых ВИНК выросли более чем в шесть раз – с 1,4 млрд до 10 млрд долларов США [3, 38-40]. До 2011 года доля инвестиций в нефтепереработку от общепромышленных капитальных вложений составляла около 20%, а в 2013 году она увеличилась до 24%. Побудительным мотивом роста инвестиций в переработку стало четырехстороннее соглашение 2011 года между ФАС, Ростехнадзором, Росстандартом и нефтяными компаниями, согласно которому определяется цель по строительству или модернизации 124 установок, а также начаты налоговые изменения (введение системы "60-66-90-100") [4, 121].

Как представлено на рисунке 1, в течение трех последних лет более 50% инвестиций в сегмент переработки приходится на ОАО "НК "Роснефть", которое в данный период инвестировало в обновление и расширение мощностей на нефтеперерабатывающих предприятиях: ООО "РН-Туапсинский НПЗ", ОАО "Новокуйбышевский нефтеперерабатывающий завод", ОАО "Куйбышевский нефтеперерабатывающий завод", ООО "РН-Комсомольский НПЗ", ОАО "Ангарская нефтехимическая компания", ООО "Ачинский нефтеперерабатывающий завод", ОАО "Сызранский нефтеперерабатывающий завод" и ЗАО "Рязанская нефтеперерабатывающая компания".

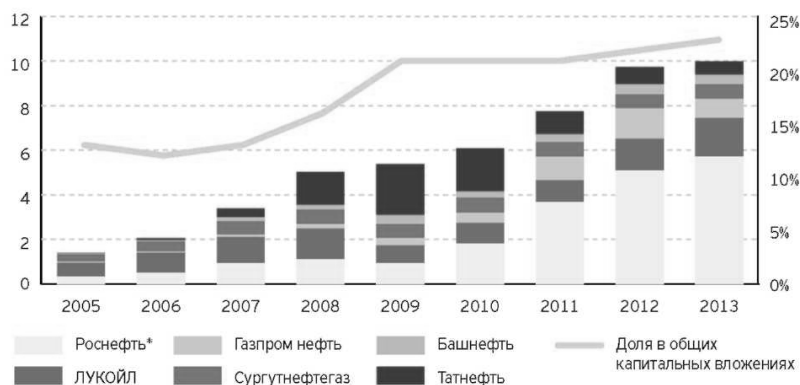


Рисунок 1 – Капитальные затраты ведущих компаний по переработке

Доля ОАО "ЛУКОЙЛ" в структуре капитальных вложений в российскую переработку варьировалась в диапазоне 13%-17% в период с 2011 по 2013 годы. Основные сегментарные инвестиции компании приходились на заводы ООО "ЛУКОЙЛ Нижегороднефтеоргсинтез" (установка каталитического крекинга) и ООО "ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка" (установки гидрокрекинга и комплекса глубокой переработки вакуумного газойля) [6, 32-33]. У ОАО "Газпром нефть" наблюдается сокращение объемов капитальных вложений в переработку в 2013 году. Это обусловлено завершением строительства установки по гидроочистке на предприятии ОАО "Газпромнефть-Омский НПЗ".

Что касается планов компаний по модернизации заводов, то в целом по России ожидается прирост мощностей первичной переработки на уровне 12,2 млн тонн [7, 66]. Текущие мощности в размере примерно 295 млн тонн могут увеличиться до 300,2 млн тонн. Таким образом, предполагается увеличение доли вторичной переработки, с текущих 70% примерно до 100%.

К 2020 году запланирован ввод в эксплуатацию 18 установок гидрокрекинга и 11 установок каталитического крекинга, которые направлены на получение из мазута более ценных продуктов (дизельного топлива и бензина, соответственно), что отражено на рисунке 2. Благодаря этому выпуск бензина увеличится примерно на 6 млн тонн, а дизельного топлива – на 21,6 млн тонн [1, 24-25].



Рисунок 2 – План ввода установок, влияющих на глубину переработки, 2014–2020 годы

С учетом приведенных на рисунке 2 данных, а также дополнительного влияния на выход прочих установок (изомеризации, коксования, висбрекинга, каталитического риформинга), ожидаемая глубина переработки энергетического сырья увеличится с текущих 72% до 85% к 2020 году. При этом структура выхода отече-

ственных НПЗ будет выглядеть следующим образом: бензин – 18%, дизельное топливо – 33%, мазут – 15%, прочее 34% [1, 26].

Таким образом, безусловно, Россия обладает колоссальными природными ресурсами и является одной из ведущих держав по добыче и экспорту энергетического сырья. Этот факт также обуславливает ее сильнейшую зависимость от данного сектора экономики, негативно влияя на темпы развития страны. Очевидна необходимость переориентировки экономики с добычи на переработку сырья, так как темпы и качества развития перерабатывающих отраслей, в частности нефтеперерабатывающей, напрямую влияют на качественное изменение структуры российской экономики. На сегодняшний день в России уже запущен процесс борьбы с сырьевой зависимостью. Быстрыми темпами происходит модернизация отрасли нефтепереработки, ежегодно растут инвестиции от российских ВИНК. В перспективе запланировано увеличение количества заводов по переработке и ввод в эксплуатацию установок по усилению глубины переработки энергетического сырья.

Примечания:

1. Воробьева Н.В. Воробьев С.А. Приоритетные направления развития внешнеторговой специализации в предпринимательских структурах Ставропольского края / Экономический Вестник РГУ. – Ростов-на-Дону, 2006. – №4. – С. 60-63.
2. Воробьева Н.В., Воробаева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики // Проблемы экономики. – 2012. – №2. – С. 20-22.
3. Воробьева Н.В., Козел И.В. Перспективы развития экспортного потенциала Ставропольского края. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – 60 с.
4. Воробьева Н.В., Мамукова В.Ю. Формирование территориальных кластеров совместных предприятий в экономике региона: монография. – Ставрополь : Альфа-Принт, 2011 – 170 с.
5. Воробьева Н.В., Саркисян С.Е. Распределение муниципальных образований Ставропольского края по уровню развития предпринимательства с участием иностранного капитала // Сибирская финансовая школа. – 2011. – №3. – С. 107-109.
6. Воробьева Н.В., Сериков С.С., Яловой А.А. Перспективы и условия для развития благоприятного инвестиционного климата Ставропольского края // Проблемы экономики. – 2012. – №1. – С. 31-34.
7. Воробьева Н.В. Формирование и оценка экспортного потенциала аграрного региона (на примере Ставропольского края) // Вестник АПК Ставрополья. – 2012. – №3. – С. 66-69.

MULTINATIONALS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Feneva Anastasiya Alexeevna, Student, Faculty of Economics, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

E-mail: nastya_0994@mail.ru

In the article the problems of activity of the largest corporations in Russia and their impact on trade, movement of capital and on the country's economy as a whole.

Keywords: multinational corporations; direct investment; investment attractiveness.

УДК 338.47

**ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ
РОССИИ**

© Фенева А.А., 2014



В статье затронуты проблемы деятельности крупнейших корпораций на территории России и их воздействие на объем торговли, движение капитала и на экономику страны в целом.

Ключевые слова: транснациональные компании (ТНК); прямые инвестиции; инвестиционная привлекательность.

Россия очень долгое время была изолированным государством, экономическое развитие которого ограничивалось рамками СССР. После развала Советского Союза и перестройки началось становление рыночной экономики. Глобальные изменения экономического строя и аппарата его управления послужили началом для сотрудничества РФ с экономиками других стран. Именно этот факт еще глубже вовлек нашу страну в процесс глобализации, что влияет на рост объема мировой торговли и на взаимопроникновение различных мировых хозяйств друг в друга. Во всей этой системе огромную роль играют транснациональные корпорации (ТНК).

Первые иностранные вложения в российскую экономику были сделаны в 1987–1996 годах. Но в то время все предприятия, открывавшиеся при помощи инвестиций из-за рубежа, были достаточно с мелким, или другими словами, рискован капиталом. Самые крупные зарубежные компании на данный момент используют глобальные стратегии и располагают свои предприятия только в странах, экономическая среда которых может обеспечить нужные конкурентные преимущества. За последние 10 лет в России существенно изменилось количество иностранных инвестиций и компаний, и на данный момент 80 из 100 ТНК действуют на территории нашей страны [5].

Российский рынок привлекает большое количество иностранных потоков инвестиций, что обуславливает рост конкуренции и насыщенности. В последние годы деятельность зарубежных корпораций очень усилилась, и в большинстве случаев наблюдаются сделки по поглощению российских предприятий. Например, не так давно, в 2011 году, закончилась сделка по покупке "Вимм-Билль-Данн" корпорацией Persi Co (сумма сделки превысила \$5,8 млрд), а годом ранее Coca-Cola купила компанию "Нидан соки", а Walt Disney приобрел 49% телеканала "Семерка" у холдинга ЮТВ.

Несмотря на быстро растущую экономику, наша страна не обладает высокой инвестиционной привлекательностью. В рейтинге благоприятности деловой среды Doing Business-2013, который составляется Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией, Россия заняла 92 строчку по легкости ведения бизнеса, но тем не менее занимает лидирующую позицию по обеспечению выполнения контрактов. Именно исходя из вышесказанного, возникает парадокс: страна со столь низкой привлекательностью среды ведения бизнеса является партнером большого числа крупнейших корпораций мира [2].

ФЕНЕВА Анастасия

Алексеевна, студентка,
Экономический факультет,
Ставропольский
государственный аграрный
университет, Ставрополь
nastya_0994@mail.ru



ТНК на сегодняшний день прямо влияют на движение капитала как в стране, в которой предприятие базируется, так и в принимающей стране. По конечным показателям деятельности корпорации на территории принимающей стороны можно судить о том, что выгоду получают обе стороны, одна – за счет вложения свободного капитала, а другая – за счет притока новых инвестиций. Это характерно и для нашей страны. Но деятельность таких корпораций для нашей страны может быть как положительна, так и отрицательна.

К положительным чертам относятся:

- иностранные капиталовложения способствуют развитию внутренней торговли, так как большую часть материалов, комплектующих и оборудования филиалы ТНК импортируют из страны-инвестора;

- данные компании имеют большой научный, производственный и рыночный потенциал, что благоприятно влияет на развитие;

- иностранные корпорации являются одним из средств распространения новых технологий и информации о новых продуктах.

К отрицательным чертам относятся:

- угроза для принимающей страны со стороны иностранных фирм в виде сброса экологически опасных отходов деятельности;

- захват иностранными фирмами наиболее развитых иностранных сегментов деятельности;

- возможность навязывания компаниям принимающей страны неперспективных направлений в системе разделения труда в рамках транснациональных корпораций.

Проблемы, связанные с негативным влиянием деятельности ТНК, можно решить с помощью принятия определенных нормативно-правовых актов, которые будут нормировать и санкционировать деятельность зарубежных организаций на территории нашего государства.

В России транснациональные компании действуют практически во всех отраслях экономической деятельности, из них: General Motors, Google, IKEA, Henkel Group, Nestle, Coca-Cola, MetroAG, Nike и так далее [3].

Конечно, говоря о ТНК нельзя забывать о Российских крупнейших компаниях, которые действуют во многих странах. Формирование и укрепление уже сложившихся транснациональных корпораций происходило в течение долгого времени и продолжается и сейчас, но некоторые ТНК сформировались еще в Советском Союзе, такие, как "Ингосстрах" и "Аэрофлот" [1]. Крупнейшими корпорациями являются ТНК, функционирующие в топливно-энергетическом комплексе, это: "Лукойл", "Алроса" и, конечно же "Газпром" – 100%-й монополист в добыче и экспорте газа, контролирующий 34% мировых разведанных запасов природного газа и обеспечивающий около 20% западноевропейских потребностей в этом сырье. Именно эти организации формируют огромную долю всего развития отечественной экономики.

В современном рынке ТНК приобрели огромную власть, зачастую большую, чем государства, в которых они базируются. ТНК контролируют мировую торговлю и непосредственно влияют на оборот товаров и услуг. В российской экономике они имеют огромную роль, так как, в первую очередь, это поток прямых инвестиций, что в основном имеет положительные черты, во-вторых, российские ТНК очень влиятельны и так же оказывают прямое влияние на развитие и модернизацию экономики нашей страны.

Литература:

1. Воробьева Н.В., Воропаева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики // Проблемы экономики. – 2012. – №2. – С. 20-22.
2. Воробьева Н.В. К вопросу о возможностях привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор Ставропольского края // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 1. – С. 27-28.
3. Воробьева Н.В., Конорезова Е.П., Мартыненко О.С. Состояние и развитие предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае // Альманах современной науки и образования. – 2012. – №1(56). – С.138-140.
4. Воробьева Н.В., Саркисян С.Е. Распределение муниципальных образований Ставропольского края по уровню развития предпринимательства с участием иностранного капитала // Сибирская финансовая школа. – 2011. – №3. – С. 107-109.
5. Новикова Д.А., Воробьева Н.В. Деятельность зарубежных транснациональных корпораций в России // Kant. – 2013. – № 3 (9). – С. 101-102.

QUALITY AS TO ENTERPRISE MANAGEMENT

Goryaynova Anastasia Sergeevna, Student,

Senyugina Irina Alexeevna, PhD of Economics, Assistant Professor,
North-Caucasian Federal University, Stavropol

Quality as to enterprise management. Solutions of this problem are offered.

Keywords: quality; quality of products; quality control; system.

УДК 338.2

© **Горайнова А.С., 2014**

© **Сенюгина И.А., 2014**



**ГОРАЙНОВА Анастасия
Сергеевна**, студентка,



**СЕНЮГИНА Ирина
Алексеевна**, кандидат
экономических наук, доцент,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь

КАЧЕСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Рассмотрено качество как объект управления на предприятии. Предложены пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: качество; качество продукции; управление качеством; система.

Проблема повышения качества продукции актуальна для любого предприятия, особенно на современном этапе, когда в повышении эффективности производства все большее значение играет фактор "качество продукции", обеспечивающий ее конкурентоспособность.

Качество – комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности: разработка стратегии, организация производства, маркетинг.

Работа любого предприятия основана на следующем принципе: все работники предприятия несут как индивидуальную, так и коллективную ответственность за поддержание высоких стандартов качества в отношении всех продуктов, производимых предприятием, а также услуг и выполнения всех требований клиентов.

Управление качеством неизбежно оперирует такими понятиями, как система, среда, цель, программа [2].

Современное управление качеством исходит из того, что деятельность по управлению качеством не может быть эффективной после того, как продукция произведена, эта деятельность должна осуществляться в ходе производства продукции. Важна также деятельность по обеспечению качества, которая предшествует процессу производства.

Качество определяется действием многих случайных, местных и субъективных факторов. Для предупреждения влияния этих факторов на уровень качества необходима система управления качеством. При этом нужны не отдельные разрозненные и эпизодические усилия, а совокупность мер постоянного воздействия на процесс создания продукта с целью поддержания соответствующего уровня качества.

Управление качеством имеет внутренние и внешние аспекты. Обычно глобальный успех или провал зависит от способности предприятия удовлетворять потребности внешних клиентов. Качество продуктов может быть важнейшим источником конкурентного преимущества предприятия. Управление качеством подчеркивает, способность компании вырабатывать и поддерживать преимущества перед другими предприятиями. Организация состоит из сети взаимодействующих отделов, каждый из которых находится в отношениях продавца и покупателя с другими отделами. Именно так происходит внутренний поток сырья, операций по переработке и сборке, от начала до готового продукта, складирования и отправки. Управление качеством ставит своей задачей установить единство интересов и вовлеченность в поддержание наивысших стандартов, которые возможны на каждом из этих уровней. Управление качеством, в частности, старается свести до минимума количество вре-

мени и денег, затрачиваемых на контроль качества при помощи предотвращения возникновения каких-либо проблем с качеством продукта. Стремление к выпуску качественной продукции каждого работника можно усилить при помощи различных программ участия работников [4].

Программы участия работников включают в себя:

- усиление мотивации рабочей силы путем распределения среди персонала акций компании. Участие работников в акционерном капитале компании в настоящее время стало важным фактором улучшения отношений между администрацией и рабочими в промышленности;

- введение в состав совета директоров представителя служащих компании с целью обеспечить участие персонала в управлении компанией. Обеспечение качества продукции предполагает всеобщее вовлечение организации в определение и предотвращение проблем с качеством, для того чтобы поддерживать выбранный уровень стандарта продукции. Обеспечение качества требует от руководителей и работников всех функциональных подразделений совместной деятельности для производства более надежных товаров или услуг. Возможно формирование небольших групп из бригадиров и руководителей внутри каждого функционального подразделения для выявления и решения проблем с качеством.

Управляющая система начинается с руководства высшего звена. Именно руководство высшего звена должно исходить из стратегии, что предприятие способно на большее по сравнению с прошлым. В организационной структуре предприятия могут быть предусмотрены специальные подразделения, занимающиеся координацией работ по управлению качеством. Распределение специальных функций управления качеством между подразделениями зависит от объема и характера деятельности предприятия.

Примеры развития передовых промышленных стран показывают, что решение проблем качества должно носить всеобщий, комплексный характер, а это, в свою очередь, требует профессиональной подготовки сотрудников любого уровня управления. Значительная часть практиков и специалистов должна осознавать, что выход из любой ситуации возможен на пути скорейшего освоения конкурентоспособной продукции, строгого соблюдения нормативных параметров выпускаемых изделий [3].

Управление качеством получило развитие как один из элементов наук об управлении и призвало решать комплексные задачи по повышению эффективности функционирования предприятия на основе обеспечения и поддержания высокого качества производимых товаров и оказываемых услуг.

Качество продукции и всех видов услуг наряду с их количеством определяет качество жизни человека, сохранение окружающей среды и, в конечном счете, содержание качества социально-экономического развития. Овладение методами управления качеством является одним из главных условий выхода промышленных и торговых предприятий на рынок с конкурентоспособной продукцией, а значит, и коммерческого успеха.

Переход страны к рыночной экономике с присущей ей конкуренцией, борьбой за доверие потребителей заставляет специалистов шире использовать методы стандартизации, метрологии и управления качеством в своей практической деятельности. Управление качеством является инструментом обеспечения не только конкурентоспособности, но и эффективного партнерства изготовителя, заказчика и продавца на всех уровнях управления.

Повышение требований рынка к потребляемой продукции, а также усложнение процессов, происходящих на производстве, вынудили предприятия изменить подход к проблеме качества. Недостаточным стало контролировать качество конечного продукта и отдельных составляющих производственного процесса. Необходимым условием выживания в конкурентной борьбе стало создание системы качества, охватывающей все стадии производства, которые оказывают влияние на качество готового изделия: от заключения контракта с поставщиками материалов до сбыта готовой продукции [1].

Управление качеством продукции должно осуществляться системно, то есть на предприятии должна функционировать система управления качеством продукции, представляющая собой организационную структуру, четко распределяющую ответственность, процедуры и ресурсы, необходимые для управления качеством.

Литература:

1. Андропова И.В., Шитина М.М. Курс лекций.
2. Басовский Л. Е. Управление качеством: учебник. – М. : ИНФРА М, 2010.
3. Николаева М.А. Управление качеством : учебник для вузов: – М., 2011.
4. Огвоздин В.Ю. Управление качеством. – СПб., 2009.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE COMPETITIVENESS OF THE INDUSTRY AND ITS VALUATION UNDER MODERN CONDITIONS

Lazarena Natalia Viatheslavovna, DSc of Economics, Professor, Chair of Economic Theory and the World Economy, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: darkabyss@mail.ru

The article deals with theoretical aspects of formation of strategies to improve the competitive advantages of the industrial enterprises of the industry. This problem is particularly relevant in relation to Russia's WTO accession. Particular attention is given to the aims, principles and factors determining the strategic development of the industry. Based on a study of existing schools of strategic planning identified common approaches to development strategies of industrial enterprises. The author analyzes the domestic and foreign sources of information in the field of competitiveness. Analyzes the works I. Ansoffa, J. Steiner, J.J. Labena, M. Portera, A.A. Thomson, F. Kotler, etc. On the basis of the study identified the main strengths and weaknesses of existing approaches to strategy development of industrial enterprises. To improve the competitiveness of the company offered a comprehensive approach. This approach is based on the concept of Total Quality Management (TQM) and the interaction theory in marketing. Implementation of a comprehensive approach to creating competitive strategy in practice will help focus attention on multiple activities of the enterprise.

Keywords: industrial industry; industrial enterprises, methods of competitiveness; competitive advantage; business development strategy; positioning; benchmarking; interactive marketing; quality management; the competitive position of the enterprise.

УДК 339.137.2

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕЕ ОЦЕНКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© Лазарева Н.В., 2014



В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования стратегии повышения конкурентных преимуществ предприятий промышленной индустрии. Данная проблема особо актуальна в связи с вступлением России в ВТО. Особое внимание уделено целям, принципам и факторам, определяющим стратегическое развитие промышленных предприятий. На основе изучения существующих школ стратегического планирования определены общие подходы к разработке стратегий предприятий промышленности. Автором проведен анализ отечественных и зарубежных информационных источников в области конкурентоспособности. Проанализированы труды И. Ансоффа, Дж. Стейнера, Ж.-Ж. Лабена, М. Портера, А.А. Томсона, Ф. Котлера и др. На основе проведенного исследования выявлены достоинства и недостатки основных существующих подходов к формированию стратегии развития промышленных предприятий. Для повышения конкурентоспособности предприятия предлагается использование комплексного подхода. Данный подход основывается на концепции Total Quality Management (TQM) и теории взаимодействия в маркетинге. Внедрение комплексного подхода к созданию стратегии конкурентоспособности на практике позволит сосредоточить внимание одновременно на нескольких видах деятельности предприятия.

Ключевые слова: промышленная индустрия; промышленные предприятия; методики конкурентоспособности; конкурентные преимущества; стратегия развития предприятия; позиционирование; бенчмаркинг; маркетинг взаимодействия; управление качеством; конкурентное положение предприятия.

ЛАЗАРЕВА Наталья Вячеславовна, доктор экономических наук, профессор, кафедра Экономической теории и мировой экономики, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
darkabyss@mail.ru

Современные условия функционирования мировых рынков, интенсивных процессов глобализации и повышения экономической открытости страны, поставили предприятия промышленной индустрии в условия постоянно прогрессирующей конкуренции. В связи с этим, актуальной проблемой является формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятий промышленной индустрии. Развитие системы промышленной политики для предприятий производств возможно при применении комплексного анализа их текущего состояния, выявления факторов, определяющих конкурентоспособность и разработке адекватной стратегии развития. В связи с этим возникает потребность в способе оценки конкурентоспособности предприятий. Вступление России в ВТО означает формальное снятие барьеров на пути российских товаров на международный рынок с одновременным открытием своего внутреннего рынка для иностранных производителей. В таких условиях

предприятия, направленные на зарубежные рынки, сталкиваются с международной конкуренцией и одновременно с конкуренцией на внутреннем рынке [1].

Наш анализ отечественной и зарубежной литературы, публикаций и исследований в области конкурентоспособности показывает, что в последние десятилетия эта тема привлекает много внимания. Российские экономисты анализируют проблему конкурентоспособности на мировых рынках с точки зрения экономики в целом или только для отдельных видов продукции. В зарубежной литературе эта проблема анализируется в нескольких областях, однако, разработанные методики оценки конкурентоспособности у зарубежных экономистов предназначены для использования на зрелых рынках с развитой экономикой и, следовательно, могут быть применены к развивающейся экономике в России с серьезными ограничениями.

Изучив труды, посвященные вопросам конкурентоспособности, мы считаем необходимым определить пять общих подходов к разработке стратегии промышленного предприятия: формальный, естественный, позиционирование, маркетинговый подход и так называемый подход управления качеством (Total Quality Management, TQM). Согласно этому подходу, развитие стратегии рассматривается как целостный процесс, ориентированный на повышение уровня удовлетворенности потребителей путем совершенствования качества продукции и организационного управления [2].

В данной статье считаем необходимым определить цели, принципы и факторы, определяющих стратегическое развитие предприятия промышленной индустрии.

Для анализа формального подхода к процессу формирования стратегии повышения конкурентных преимуществ предприятий промышленной индустрии мы обратимся к аналитической модели И. Ансоффа и Дж. Стейнера. И. Ансофф в своих работах обосновал пять различных вариантов формирования стратегии в зависимости от степени неопределенности. Окончательный вариант стратегии влияет на развитие предприятия в двух основных областях: выбора конкретного стратегического варианта и синергии, как характеристики целостности предприятия как системы. По нашему мнению, отсутствие формального подхода к формированию стратегии повышения конкурентоспособности организации состоит в отделении стратегического видения от реальной управленческой практики, что ограничивает возможности корректив в вопросах поддержа-

ния конкурентного преимущества предприятия. Маркетинговую составляющую в процессе формирования стратегии предприятия традиционно связывают с именами Ж.-Ж. Лабена, М. Портера и др.

М. Портер рассматривает формирование стратегии как контролируемый и сознательный процесс, в результате которого появляются стратегии, определяющие специфически общие и рыночные позиции компании, которые могут быть определены заведомо, обеспечивая защиту от действий конкурентов. Базовые стратегии позиционирования нашли дальнейшее отражение в работах А.А. Томсона и А. Дж. Стрикленда, которые предприняли попытку сформулировать четыре подхода к росту предприятия в зависимости от производимого товара, отрасли, состояния рынка, позиции компании в отрасли, технологии.

Центром процесса формирования стратегии развития промышленного предприятия явилась концепция бенчмаркинга, которая в последние годы занимает лидирующее место в современной системе подходов к управлению качеством. Бенчмаркинг определяется нами как метод обретения конкурентных преимуществ хозяйствующим субъектом, поиск, обучение и адаптация к собственным условиям, разработка лучших методов реализации бизнес-процессов, вне зависимости от сферы их применения.

Подхода позиционирования в своих работах придерживается и М.Х. Мескон. По его мнению, стратегия должна быть направлена на перспективу в целом для всей организации. После рассмотрения всех возможных альтернатив руководство предприятия должно выбрать конкретную стратегию, которая сможет повысить конкурентоспособность и эффективность деятельности организации в долгосрочной перспективе [3]. Но мы считаем, что подход позиционирования не учитывает немаловажную роль маркетинга и качественной составляющей процесса создания стратегии для повышения конкурентоспособности предприятий промышленной индустрии.

Ф. Котлер в своих трудах предпринял попытку рассмотреть процесс формирования стратегий с позиций маркетинга [4]. В своих работах он обосновывает этапы формирования стратегии и обосновывает окончательный выбор стратегического поведения, зависящий от конкурентного положения предприятия на рынке.

Таким образом, можно сделать вывод, что каждый из существующих подходов к формированию стратегии развития компании имеет

определенную степень независимости. Но, так как эти подходы отражают только одну сторону процесса разработки стратегии, их применение на практике весьма ограничено.

Нами предлагается использование комплексного подхода, который позволит сделать оптимальный стратегический выбор, наиболее полно использовать ресурсный потенциал компании, снизить риск принятия неправильных управленческих решений. Комплексный подход основывается на концепции Total Quality Management (TQM) и теории взаимодействия в маркетинге. Он предусматривает действия, направленные на укрепление отношений с клиентами, работниками, поставщиками и посредниками. Для ориентации промышленности на принципы и методы маркетинга, для их развития на основе рыночного взаимодействия, мы должны иметь маркетинговую концепцию организации бизнеса в этой сфере, а также методику поиска наилучших путей для работы в рыночных условиях. На наш взгляд, цели маркетинговой теории взаимодействия в сочетании с основными принципами Total Quality Management (TQM) в полной мере способствуют достижению устойчивого конкурентного преимущества и созданию круг постоянных клиентов [5].

Маркетинг взаимодействия в рамках организации и процесс разработки стратегии, основанной на концепции Total Quality Management (TQM), должны быть направлены на создание команды, подготовку и мотивацию персонала, взаимодействие всех субъектов маркетинговой сети [6]. На наш взгляд, наиболее полное решение этой задачи соответствует формированию кросс-функциональных команд в рамках разработки конкурентной стратегии предприятия промышленной индустрии. Взаимодействие специалистов различных уровней, поставщиков и потребителей продукции является залогом повышения конкурентоспособности организации.

На основе предложенного комплексного подхода, мы формируем стратегию в виде комбинации запланированных и ответных действий на изменения в отрасли и действиях конкурентов. Эта стратегия должна основываться на анализе стратегий конкурентов и охватывать все основные функции и подразделения промышленного предприятия: производство, маркетинг, человеческие ресурсы, НИОКР.

На основе современных представлений о природе конкуренции и конкурентных преимуществ, необходимо обосновать принципы, которые должны стать основой для формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятий промышленной индустрии: лидирующая роль руководства, ориентация на долгосрочную перспективу, увязка внутренних возможностей организации с рыночными потребностями, постоянное улучшение деятельности предприятия, сбалансированность интересов участников рыночной цепи, вовлеченность персонала в процесс формирования стратегии. Использование данных принципов позволит обеспечить синергетический эффект в процессе реализации стратегии. Внедрение комплексного подхода к созданию стратегии конкурентоспособности на практике позволит менеджменту организации сосредоточить внимание одновременно на нескольких видах деятельности предприятия, тем самым охватить всю сферу рыночных возможностей.

Литература:

1. Павлова Т.А. Оценка конкурентоспособности легкой промышленности в условиях вхождения России в ВТО : дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Т.А. Павлова; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т технологии и дизайна]. – Санкт-Петербург, 2007. – 164 с.
2. Абанина С.П. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации : дис. ... кандидата экономических наук. / С.П. Абанина; [Место защиты: Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева]. – Саранск, 2007. – 204 с.
3. Горлов С.М., Бигдай О.Б. Анализ маркетинговой деятельности сельскохозяйственных организаций в регионе // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2006 – № 4.
4. Маркетинг и менеджмент в развитии экономики России / под ред. С.В. Аливановой. – Ставрополь : Агрус, 2012. – 324 с.
5. Фурсов В.А., Лазарева Н.В., Аливанова С.В. Использование инструментария стратегического маркетинга при выходе предприятия на мировой рынок // Экономика и маркетинг: новый взгляд : сборник научных работ по материалам VI Региональной научно-практической конференции. Ч.1. – Ставрополь : АГРУС, 2013. – С. 12-21.
6. Фурсов В.А., Лазарева Н.В. особенности стратегий повышения конкурентных преимуществ предприятий промышленной индустрии // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики : материалы IV Международной научно-практической конференции. – Пермь : ПНИПУ, 2014.

SWOT-ANALYSIS OF THE GAS INDUSTRY

Ovcharenko Lyudmila Yurievna, Student, Economy and Management Institute, North-Caucasian Federal University, Stavropol
E-mail: lyudmila.ovcharenko.94@mail.ru

The article describes an example of analysis of a company SWOT-analysis of the gas industry.

Keywords: SWOT-analysis; weak and strengths; possibilities and threats.

SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассматривается пример, анализ предприятия SWOT-анализа предприятия газовой отрасли.

Ключевые слова: SWOT-анализ; слабые и сильные стороны; возможности и угрозы.

УДК 338.45

© Овчаренко Л.Ю., 2014

SWOT-анализ – метод анализа, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды, т.е. сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, соответственно [2].

Сильные стороны (Strengths) относятся к внутренней среде предприятия, характеристика которого отличает одно предприятие от другого – это чёткая стратегия и уникальные технологии, а также конкурентные преимущества.

Слабые стороны (Weaknesses) – это внутренняя характеристика компании, которая по отношению к конкуренту выглядит слабой, неразвитой и которую предприятие в силах улучшить. К ним относятся:

- отсутствие четко выраженной стратегии;
- непоследовательность в ее реализации;
- высокая стоимость продукции;
- устаревшая технология;
- слабая сеть распределения и др.

Возможности (Opportunities) – характеристика внешней среды компании, предоставляющая всем участникам рынка возможность для расширения своего бизнеса. К ним относят:

- ввод новых рыночных сегментов;
- доступность ресурсов;
- расширение диапазона товаров;
- снижение торговых барьеров и др. [2]

Угрозы (Threats) – характеристика внешней среды компании, которая снижает привлекательность рынка для всех участников. К ним относят:

- ожесточение конкуренции;
- появление иностранных конкурентов с товарами низкой стоимости;
- неблагоприятный сдвиг в курсах валют;
- усиление требований поставщиков;
- законодательное регулирование цены и др.

В рамках технологий стратегического планирования SWOT-анализ рассматривается как отдельный этап оценки и структурирования информации, как инструмент формирования и реализации стратегий. Обычно информация для его проведения собирается в соответствии с классическими моделями PEST, TELESCOPIC OBSERVATIONS, Портера и т. д. [3].

Каждый SWOT уникален и может включать несколько элементов, которые в зависимости от восприятия лиц, принимающих решения, могут оказаться как силами, так и слабостями (при анализе внутренней составляющей), а также, соответственно, как возможностью, так и угрозой (при анализе внешней составляющей).

ОВЧАРЕНКО Людмила Юрьевна, студентка, Институт экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
lyudmila.ovcharenko.94@mail.ru



Рассмотрим пример SWOT-анализа организации ООО "Газпром трансгаз Ставрополь" НЛПУМГ. Для исследования среды его функционирования нами сформирована модель, включившая следующие факторы (табл. 1):

- F1 – Маркетинговые факторы
- F2 – Технологические факторы
- F3 – Ресурсные факторы
- F4 – Трудовые факторы
- F5 – Экологический фактор

Таблица 1 – Модель оценок факторов функционирования ООО "Газпром трансгаз Ставрополь" НЛПУМГ для SWOT-анализа

Параметры SWOT – анализа	F1 Маркетинговые показатели	F2 Технологические показатели	F3 Ресурсные показатели	F4 Трудовые показатели	F5 Экологическая политика
S	S1	S2	S3	S4	S5
W	W1	W2	W3	W4	W5
O	O1	O2	O3	O4	O5
T	T1	T2	T3	T4	T5

Каждый из параметров сил, слабостей, возможностей и угроз оценивается количественно. Для этого используются следующие показатели [3]:

Z – наблюдаемое значение воздействия или влияние;

P – определенность суждения о наблюдаемом значении;

V – значимость параметра, которая определяется как:

$$V=Z*P.$$

В итоге каждой отдельной SWOT-ячейке дается количественная оценка как сумма всех параметров:

$$U=\sum V.$$

Итоги оценки параметров SWOT-матрицы для ООО "Газпром трансгаз Ставрополь" НЛПУМГ приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Матрица SWOT- анализа

внутренние	S (силы)	U=3,06 Z=0,9 P=0,8 V=0,72	W (слабости)	U=1,89 Z=0,8 P=0,5 V=0,4
	S1 Маркетинговые показатели: – ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» НЛПУМГ является мощным производственно-хозяйственным комплексом, являющимся одним из крупнейших в единой системе газоснабжения России, филиал входит в состав дочерних обществ ОАО «Газпром»; – предприятие транспортирует и поставляет газ потребителям юга России, странам Закавказья и в Турцию.		W1 Маркетинговые показатели: – тяжелая региональная структура.	
	S2 Технологические показатели: – разветвленная система добычи, транспортировки и сбыта газа; – использование компримированного (сжатого) газа в качестве моторного топлива.	Z=0,9 P=0,6 V=0,54	W2 Технологические показатели: – постепенно устаревающая техника.	Z=0,7 P=0,7 V=0,49
	S3 Ресурсные показатели: – располагает мощными запасами природного газа; – обширная ресурсная база создает предпосылки для роста добычи газа филиалом в долгосрочной перспективе.	Z=0,9 P=0,5 V=0,45	W3 Ресурсные показатели: – применение агрессивных методов повышения нефтеотдачи привело к тому, что в настоящее время наблюдается снижение темпов добычи.	Z=0,5 P=0,5 V=0,25
	S4 Трудовые показатели: – большое внимание уделяется работе с молодежью, наряду со стажировками молодых специалистов, пришедших на предприятие после окончания учебных заведений, организуется производственная практика студентов вузов; – переподготовка сотрудников.	Z=0,9 P=0,8 V=0,72	W4 Трудовые показатели: -громоздкий управленческий аппарат; – ориентация менеджмента на решение государственных задач.	Z=0,9 P=0,5 V=0,45
	S5 Экологическая политика: – на предприятии успешно действует система производственного экологического мониторинга (ПЭМ), которая следит за состоянием дел окружающей среды.	Z=0,9 P=0,7 V=0,63	W5 экологическая политика: – так как предприятие работает с газом, а он взрывоопасен, то из-за утечек может произойти взрыв и пожар; – даже самый небольшой выброс газа в атмосферу может нанести огромный вред окружающей среде.	Z=0,8 P=0,6 V=0,56
	O (возможности)	U=2,21	T (угрозы)	U=2,98
внешние	O1 Маркетинговые показатели: – возможность выбора поставщиков прискаженного оборудования.	Z=0,6 P=0,3 V=0,18	T1 Маркетинговые показатели: – возникновение новых конкурентов.	Z=0,9 P=0,8 V=0,72
	O2 Технологические показатели: – замена старого оборудования связи с появлением более современного	Z=0,4 P=0,3 V=0,12	T2 Технологические показатели: -старение технологий добычи газа, из-за устаревающего оборудования	Z=0,7 P=0,7 V=0,49
	O3 Ресурсные показатели: – максимально рациональное использование природных ресурсов; – поиск и разработка новых месторождений.	Z=0,9 P=0,8 V=0,72	T3 Ресурсные показатели: – истощение ресурсов на территории Ставропольского края.	Z=0,9 P=0,8 V=0,72

О4Трудовые показатели: – обучение молодого персонала; – обучение вторым смежным профессиям; – переподготовка и обучение работников в собственном учебном корпусе, повышение квалификации.	Z=0,8 P=0,6 V=0,56	Т4Трудовые показатели: – уход квалифицированных работников за рубеж и другие предприятия.	Z=0,7 P=0,7 V=0,49
О5Экологическая политика: – возможность привлечения филиалом специализированных фирм для совместного контроля за окружающей средой.	Z=0,9 P=0,7 V=0,63	Т5Экологическая политика: – в случае каких-либо военных действий на территории тех государств, которым поставляет филиал газ произойдёт случайный подрыв газопровода, вследствие чего будет нанесён огромный вред окружающей среде.	Z=0,8 P=0,6 V=0,56

Итак, из SWOT-анализа предприятия ООО "Газпром трансгаз Ставрополь" НЛПУМГ можно сделать вывод, что у него достаточно много сильных сторон, филиал является одним из крупнейших в единой системе газоснабжения России, в нём хорошо развита экологическая и трудовая политика. Главной слабой стороной является то, что в компании постепенно устаревает техника. К возможностям можно отнести то, что компания может привлекать другие фирмы для совместного решения каких-либо вопросов, а крупной угрозой является то, что на территории, подвластной филиалу, могут закончиться ресурсы.

Примечания:

1. Блохина Т. Южная магистраль: к 50-летию Невинномысского ЛПУМ / Николай Блохин. – Ставрополь : Газпром трансгаз Ставрополь, 2010. – 424 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 5-е изд., стер. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 576 с. – Гриф: Рек. МО для эконо. спец. – Библиогр.: с. 569-574.
3. Бережная Е.В. Формирование конкурентных позиций регионального транспортного комплекса и разработка стратегий его развития в условиях экономических рисков / Е.В. Бережная, О.В. Бережная // Вестник Института Дружбы народов Кавказа "Теория экономики и управления народным хозяйством". – 2010. – № 13. – С. 27-40.
4. <http://stavropol-tr.gazprom.ru>.

SWOT-ANALYSIS AS A STRATEGIC NEED FOR EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Ponomareva Elena Anatolievna, PhD of Economics, Associate Professor,

E-mail: p2403@mail.ru

Tsapleva Anastasia Alexandrovna, Student,

E-mail: heron93@yandex.ru

Borisenko Maria Yuryevna, Student,

E-mail: mar.91@bk.ru

Chair of Economics and Technology Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol

The article examines the theoretical and practical aspects of the SWOT-analysis as a strategic necessity in modern education an example "Nevinnomyssky State Humanitarian Institute".

Keywords: SWOT-analysis; internal environment; external environment; opportunities; threats; education; planning.

SWOT-АНАЛИЗ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

УДК 331

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты SWOT-анализа как стратегической необходимости в современном образовании на примере ГОУ ВПО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт".

Ключевые слова: SWOT-анализ; внутренняя среда; внешняя среда; возможности; угрозы; образование; планирование.

© Пономарева Е.А., 2014

© Цаплева А.А., 2014

© Борисенко М.Ю., 2014

Качественное, современное образование – это залог устойчивого развития России, основа для самореализации конкретного человека, основа для расширения социальных и экономических возможностей всех граждан страны, стратегический ресурс России [5].



**ПОНОМАРЕВА Елена
Анатольевна**, кандидат
экономических наук, доцент,
p2403@mail.ru



**ЦАПЛЕВА Анастасия
Александровна**, студент,
heron93@yandex.ru



**БОРИСЕНКО Мария
Юрьевна**, студент,
mar.91@bk.ru

кафедра Экономики
и технологии управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь

Федеральная целевая программа развития образования на 2011–2015 годы ставит основной целью обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации. К основным задачам Программы относятся: приведение содержания и структуры профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда; развитие системы оценки качества образования и востребованности образовательных услуг. В соответствии с мероприятиями Программы будут сформированы стратегические проекты развития образования и новые модели управления образованием [7].

Новые модели управления образованием нацеливают руководителей университетов планировать свои управленческие решения на основе анализа несоответствий предшествующего периода управления, стратегически управлять многочисленными процессами, протекающими в университете, на основе постоянного анализа и мониторинга внешней и внутренней среды вуза, для возможности заблаговременно отреагировать на все изменения.

Одним из результативных механизмов для определения основных направлений планирования при разработке планов университета является SWOT-анализ, который позволяет получить ясную оценку сил университета и ситуации на рынке услуг в рамках бюджетной и внебюджетной деятельности. При проведении данного анализа оцениваются факторы внутренней и внешней среды. К внутренней среде относятся сильные и слабые (Strengths and Weakness) стороны вуза. К внешним факторам относятся возможности (Opportunities) внешней среды, позволяющие создать преимущества университета на рынке образовательных услуг по сравнению с другими высшими учебными заведениями, и опасности (Threats), т. е. характеристики внешней среды, которые могут потенциально ухудшить положение на рынке.

SWOT-анализ должен осуществляться на основе объективных фактов, что должно достигаться за счет сбора всей необходимой информации о ситуации на рынке образовательных услуг, и ожиданий потребителей деятельности университета.

Выявив сильные и слабые стороны и взвесив факторы по степени важности, руководство может определить те функциональные зоны, которые требуют немедленного вмешательства или могут подождать, а также те, на которые можно опереться при разработке стратегии организации [2]. Если руководство не знает её сильных и слабых сторон, не представляет себе внешних возможностей и не подозревает об угрозах, оно не в состоянии разработать стратегию, соответствующую положению университета. Таким образом, SWOT-анализ является необходимым компонентом стратегической оценки этого положения.

Процесс проведения SWOT-анализа можно рассмотреть на примере ГОУ ВПО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" (НГГТИ).

НГГТИ – это первый в России вуз, реализующий одновременно образовательные программы начального, среднего, высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования. 76 процентов преподавателей НГГТИ имеют ученые степени, 10 процентов из них – доктора наук, профессора. Разрабатываются направления по экономическим, педагогическим, социально-политическим, историческим и юридическим наукам [3].

Наиболее целесообразным считаем проведение SWOT-анализа данной организации в 4 этапа, как предложили В.Г. Игнатов и Л.Н. Албастова [4].

На первом этапе исследования необходимо составить список своих сильных и слабых сторон.

К потенциально сильным сторонам института относятся:

- 1) востребованность выпускников по отдельным направлениям подготовки;
- 2) наличие современных технологий;
- 3) наличие инновационных структур;
- 4) высокий уровень развития информационных технологий.

К потенциально слабым сторонам можно отнести:

- 1) слабая связь знаний с практикой;
- 2) слабая связь с международной деятельностью;
- 3) консерватизм большинства сотрудников;
- 4) низкая активность персонала в инновационном развитии.

На втором этапе SWOT-анализа определяется перечень возможностей и угроз, заключённых во внешней среде.

К возможностям относятся:

- 1) государственная поддержка;
- 2) появление финансируемых региональных, федеральных программ научного развития.

К угрозам можно отнести:

- 1) демографическая яма;
- 2) интенсификация мирового рынка исследований;
- 3) ограничения на финансовую деятельность, накладываемые формой государственного образовательного учреждения (ГОУ).

На третьем этапе SWOT-анализа определяется взаимозависимость факторов внутренней и внешней среды. Для оценки этих связей составим таблицу SWOT, в данном случае за основу берем следующие направления: позиция на рынке; учебный процесс; инновационная деятельность; ресурсное обеспечение; экономические аспекты (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ ГОУ ВПО НГТИ

1. Оценка внутренней среды		
Факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
Позиции на рынке (в среде работодателей)	– востребованность выпускников по отдельным направлениям подготовки; – наличие привлекательных для молодежи специальностей; – наличие стратегических партнеров	– отсутствие опыта работы на рынке – слабая связь знаний с практикой; – слабая организация международной деятельности; – отсутствие форм системного взаимодействия с работодателями
Учебный процесс	– наличие современных (активных) технологий обучения (3D/7D, ИТ и др.); – высокая острепенность ППС; – открытие магистратуры	– отсутствие компетентностного подхода в организации обучения; – отсутствие опыта работ по 2-х ступенчатой модели, кредитно-модульной системы оценки подготовки специалистов; – отсутствие совместных образовательных программ с иностранными и международными образовательными учреждениями
Инновационная деятельность	– наличие инновационных структур и энтузиазм отдельных сотрудников	– консерватизм большинства сотрудников; – слабое участие сотрудников в разработке и реализацию проектов развития института
Ресурсное обеспечение	– намечающаяся тенденция к обновлению материальной базы; – достаточно высокий уровень развития информационных технологий; – наличие системы переподготовки и подготовки преподавателей с новым менталитетом	– устаревшая учебно-лабораторная база; – Высокий средний возраст профессорско-преподавательского состава. – низкая активность персонала в инновационном развитии.
Управление институтом	– формирование новых (клубных) форм организации, руководства, управления; – наличие нормативной базы	– отсутствие системы взаимодействия между подразделениями вуза; – низкая самостоятельность кафедр вуза
2. Оценка внешней среды		
Факторы	Благоприятные возможности	Угрозы
Позиции на рынке (в среде работодателей)	– наличие миссии; – признания НГТИ в профессиональном сообществе, как ведущего ВУЗа и базы подготовки исследователей, практиков и новаторов	– недовольство работодателей качеством подготовки студентов; – демографическая яма; – развал наукоемкой промышленности в России и регионе
Учебный процесс	– открытие новых специализаций, базовых кафедр, экспериментальных площадок; – наличие аналогов современных образовательных технологий, новых образовательных программ	– государственный образовательный стандарт; – консервативный преподавательский состав; – низкий конкурс на специальности НГТИ
Исследовательская деятельность	– появление финансируемых региональных, федеральных программ научного развития; – государственная поддержка науки	– интенсификация мирового рынка исследований; – отсутствие спроса на научную продукцию
Ресурсное обеспечение	– привлечение средств из грантов и фондов; – привлечения к преподаванию иногородних профессоров и местных практиков	– ограничения на финансовую деятельность, накладываемые формой ГОУ; – слабое использование инфраструктуры предприятий – стратегических партнеров для осуществления учебной и исследовательской деятельности

По результатам таблицы 1, можно сделать вывод о том, что сильными сторонами данной организации является:

- 1) факт того, что это первый в России вуз, реализующий одновременно образовательные программы начального, среднего, высше-

го, послевузовского и дополнительного профессионального образования;

2) лидерство на региональном рынке по отдельным научно-исследовательским направлениям;

3) наличие высококвалифицированных кадров и др.

Слабыми сторонами является:

1) консерватизм большинства сотрудников;

2) слабое участие сотрудников в разработке и реализацию проектов развития института;

3) отсутствие системы взаимодействия между подразделениями вуза и др.

Возможностями выступают:

1) открытие новых специализаций, базовых кафедр, экспериментальных площадок;

2) наличие аналогов современных образовательных технологий, новых образовательных программ;

3) наличие значительного числа инвестиционных программ и др.

Угрозы состоят в следующем:

1) недовольство работодателей качеством подготовки студентов;

2) слабое использование инфраструктуры предприятий – стратегических партнеров для осуществления учебной и исследовательской деятельности;

3) негативное влияние кризисных явлений в экономике (снижение спроса со стороны промышленности на ряд направлений подготовки кадров) и др.

На четвертом этапе оценивается значимость факторов и их влияние на формирование стратегии в целом.

Результаты SWOT-анализа должны быть учтены при планировании и разработке планов качества университета и его структурных подразделений с отражением основных видов мероприятий, ответственных исполнителей, сроки выполнения с учетом бюджетной сметы расходов. Помимо этого должен быть актуализирован план качества всех уровней университета, с составлением планов корректирующих и предупреждающих действий, направленных на устранение слабых сторон, извлечение выгоды из возможностей и уменьшение влияния опасностей.

Литература:

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент / Д.В. Арутюнова. – Т. : ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 130 с.
3. Институты Невинномыска. Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moeobrazovanie.ru/nggti>
4. Забелин П.В. Основы стратегического управления / П.В. Забелин. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 120 с.
5. Путин В.В. Качественное, современное образование – залог устойчивого развития нашей страны [Электронный ресурс] / В.В. Путин. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/press/news/8779>
6. Тренев Н.Н. Стратегическое управление / Н.Н. Тренев. – М. : Экономист, 2008. – 288 с.
7. Федеральная целевая программа развития образования на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fcpro.ru>.

FINANCIAL RISKS AND METHODS OF THEIR ASSESSMENT

Romashchenko Victoria Anatol'evna, master, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: romatoria@yandex.ru

In article the main methods of an assessment of financial risks are shined. The short characteristic of qualitative and quantitative techniques of an assessment of financial risks their merits and demerits is given.

Keywords: financial risks; methods of an assessment; system approach; VaR; C-FAR; EaR; Shortfall; "Brain storm"; Scenario analysis; Delfi Method; SWOT-analysis.

УДК 336.02

© **Ромашченко В.А., 2014**

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ

В статье проводится обзор основных методов оценки финансовых рисков. Дается краткая характеристика качественной и количественной методик оценки финансовых рисков их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: финансовые риски; методы оценки; системный подход; VaR; C-FAR; EaR; Shortfall; "Мозговой штурм"; Сценарный анализ; Метод "Дельфи"; SWOT-анализ.

В настоящее время общемировой тенденцией в развитии экономики является рост неопределенностей, обусловленный глобализацией рынков, усилением конкуренции, усложнением технологичес-

ких систем во всех сферах жизни, ростом социальной напряженности в связи с увеличением разрыва в уровне жизни разных стран. При этом возникает два "конфликтных" фактора: с одной стороны, эти причины увеличивают степень неопределенностей, а с другой – способствуют появлению новых возможностей управления рисками. В связи с этим актуализируется проблема совершенствования методологических подходов к анализу и оценке рисков, на основе более полного и глубокого применению принципов системного подхода. Результатом ее решения должно быть построение управляемой системы, учитывающей специфику соответствующей сферы экономики. Важное место при этом занимает идентификация связей между элементами данной системы с присущими ей особенностями.

Для финансовых рисков наиболее характерны следующие особенности, требующие учета в управлении:

- тонкая взаимосвязь с экономической деятельностью, поскольку степень риска на практике определяется размерами экономического ущерба – потерей части выручки или прибыли, основного капитала, а также перспективой банкротства;

- наличие возможностей формализации в связи с тем, что финансовый риск характеризуется вероятностью и размером потенциального ущерба, которые могут служить численной мерой возможности наступления неблагоприятного события, и при определенных условиях можно описываются с помощью статистических моделей;

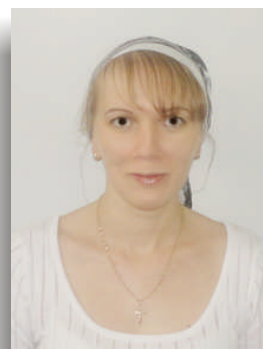
- сочетание формальных и неформальных подходов, так как возможность количественной оценки определяется наличием достоверной информации и эффективных, надежных методик, например, в рыночных или кредитных рисках, и напротив, оценка рисков нарушения кредитных соглашений требует качественных суждений и мнений экспертов;

- необходимость мониторинга из-за того, что уровень финансового риска величина переменная, требующая постоянной оценки и корректировки;

- возможность спекулятивных проявлений, поскольку финансовый риск в отдельных случаях означает не только потери, но и благоприятные возможности (венчурное финансирование).

Эффективное управление финансовыми рисками, при котором достигается поставленная цель – минимизация влияния финансового риска на конечный результат возможно только при достаточно точной оценке риска. Методические вопросы оценки финансовых рисков рассматриваются в работах многих отечественных и зарубежных ученых таких, как: Р. Андерсона, С. Вебера, В.В. Витлинского, В.М. Гранатурова, Дж. Даниельсона, И.В. Зайцева, А.Б. Каминского, С.В. Ковалева Ф. Найта, Д. Страумана, Д. Таше, Т. Фишера, И.Н. Яковлевой и др., в которых определены базовые критерии этапа данного процесса.

Оценка финансового риска заключается в сравнении уровня риска с уровнем его приемлемости. Критерием для отнесения к группе приемлемых рисков служит система параметров, индивидуальная для каждого портфеля риска. Основные требования, которые предъявляются к методике оценки риска: достоверность и объективность заключений, приемлемая точность, совмещение количественных и качественных характеристик, экономическая целесообразность. Обобщенный алгоритм представлен на рисунке 1.



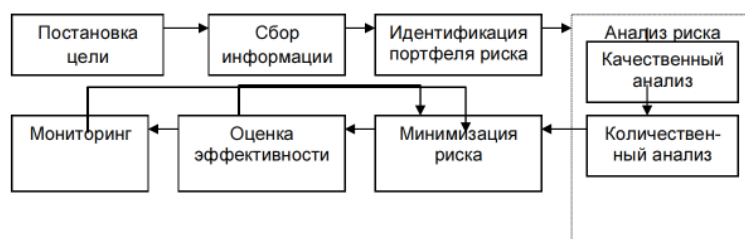


Рисунок 1 – Алгоритм системного подхода к управлению рисками

На выбор того или иного метода оценки финансовых рисков во многом влияют возможность количественной оценки, возможность качественной оценки, простота расчетов, доступность информации, возможность оценки в динамике. Условно все многообразие методов можно разделить на две группы: количественные и качественные методы анализа риска.

Качественная оценка риска осуществляется при отсутствии достаточной базы статистических данных и представляет собой экспертные оценки, позволяющие создать структуру рисков. Основная цель качественного анализа рисков заключается в выявлении источников и причин риска, а также этапов и работ, в ходе которых возникает угроза рисков. Качественный анализ рисков состоит из следующих этапов: определение потенциальных зон рисков, выявление их и прогнозирование возможных последствий выявленных рисков.

Результаты качественного анализа служат исходной базой для проведения количественного анализа, который основывается на методах статистики и теории вероятности. На наш взгляд, всю совокупность количественных и качественных методов, их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы можно представить в виде SWOT-анализа (таблица 1).

Основными достоинствами количественных методов оценки риска является объективность и точность, а недостатком – разница значений, получаемая при использовании различных методик. Например, существует три метода вычисления VaR[2]:

– параметрический анализ – анализ статистических данных. Достоинства метода – простота реализации и быстрота вычислений, но некорректно учитывает высоковероятные крупные потери, следовательно данный метод можно использовать для первичной оценки риска;

– метод исторического моделирования – эта методология довольно проста, но требует изучения большого массива данных за предшествующие периоды, лишена погрешностей вычисления;

– имитационное моделирование (метод Монте-Карло) – разработка математической модели поведения анализируемого объекта с дальнейшим искусственным генерированием случайных сценариев развития событий. Метод Монте-Карло – самая сложная технология расчета VaR, но именно она дает наиболее точные результаты.

Таблица 1 – SWOT-анализ качественных и количественных оценок финансовых рисков

Качественные: экспертные оценки – Мозговой штурм, сценарный анализ, Метод «Дельфи»	
О – Возможности	Т – Угрозы
– оперативность получения оценки; – расчет max потерь; – точность и достоверность прогноза.	– искажение оценки; – субъективность анализа; – длительность анализа
Поле SO	Поле ST
S – сильные стороны	– возможность анализа и оценки различных вариантов развития событий; – возможность учета разных факторов рисков в рамках одного подхода, при использовании в них вероятностных характеристик.
– точность; – учитывают кризисные явления	
W – слабые стороны	Поле WT
– установление ориентира в качественном выражении, например, «min риск», «умеренный риск», «предельный риск», «недопустимый риск» – сопоставление эффективности различных методов воздействия на риск: избежание, снижение, принятие риска	– в условиях неопределенности, когда вероятность возможных вариантов решений неизвестны, целесообразно применить 4 критерия: Вальда, Севиджа, Лапласа, Гурвица.

Для расчета C-FAR и EaR применяются три основных подхода [3]:

– методология CorporateMetrics используется для измерения трейдинговых подразделений, имеющих дело с ликвидными финансовыми инструментами;

– методология NEPA (National Economic Research Associates) неприменима для внутреннего использования, но может использо-

ваться инвесторами и аналитиками для финансовой оценки положения компании;

– методология, основанная на применении регрессионного анализа, является наиболее перспективным методом.

Достоинствами экспертных оценок являются оперативность получения информации и сравнительно невысокие затраты на проведение анализа, а недостатком – субъективность оценок. Но, несмотря на субъективность, некоторые методы экспертных оценок, например метод "Дельфи", может дать относительно точный прогноз о потенциальном риске. Данный метод является наиболее эффективным среди экспертных методов.

Таким образом, только комплексное использование количественных и качественных оценок финансовых рисков, взаимное дополнение одних методик другими обеспечит многогранное, комплексное и эффективное управление финансовыми рисками.

Литература:

1. [Электронный ресурс] – Как управлять финансовыми рисками производственных и розничных компаний www.grebennikon.ru/article-kg9.html.
2. [Электронный ресурс] – Сколько стоит неопределенность www.fd.ru/articles/38904.
3. [Электронный ресурс] – Количественное измерение рисков для нефинансовых компаний. А.В. Лукашов www.cfin.ru/finanalysis/risk/cfar.shtml.

CHARACTERISTICS OF THE PROCESS OF GOVERNANCE OF LABOUR POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Senyugina Irina Alexeevna, PhD of Economics, Associate Professor,

Pyatkovskaya Anna Nikolaevna, Student,

Institute of Economics and Technology of Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol

The problem of system management of the labor capacity of the enterprise deserves close attention since this factor is one of defining efficiency of managing and competitive advantages of the enterprise in the market.

Keywords: work; labor potential; components of labor potential; principles of labor potential.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 331

Проблема системного управления трудовым потенциалом предприятия заслуживает пристального внимания, потому что данный фактор определяет эффективность хозяйствования и конкурентные преимущества предприятия на рынке.

Ключевые слова: труд; трудовой потенциал; компоненты трудового потенциала; принципы трудового потенциала.

Как фактор производства труд заключает в себе огромные потенциальные возможности по созданию общественно необходимых благ, именно поэтому повышение использования человеческих способностей приобретают особую значимость и это объясняет интерес к трудовому потенциалу. Проблема системного управления трудовым потенциалом предприятия заслуживает пристального внимания, так как данный фактор является одним из определяющих эффективность хозяйствования и конкурентные преимущества предприятия на рынке.

Условием успешного развития любого предприятия является повышение профессионального уровня персонала, важнейшей составляющей трудового потенциала. Это особенно актуально в современном мире, когда проблема обновления приобретенных знаний и навыков стоит особенно остро. В современных условиях работник должен обладать стратегическим мышлением, предприимчивостью, широкой эрудицией, высокой культурой, способностью адаптироваться к непрерывным изменениям внешней среды. Назрела необходимость непрерывного развития персонала, т.е. создания условий для полного раскрытия потенциала персонала, его способности вносить ощутимый вклад в деятельность своего пред-

© **Сенюгина И.А., 2014**

© **Пятковская А.Н., 2014**



СЕНЮГИНА Ирина Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, Институт Экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь



**ПЯТКОВСКАЯ Анна
Николаевна**, студентка,
Институт Экономики
и управления, Северо-
Кавказский федеральный
университет,
Ставрополь

приятия. Речь идет, прежде всего, о предоставлении сотрудникам равных возможностей в получении достойных заработков, в продвижении по службе, в профессиональном росте и т. д. Система управления трудовым потенциалом предприятия позволяет существенно увеличить эффективность труда, что ведет к повышению результативности деятельности предприятия и улучшению его положения на рынке.

Обозначив актуальность данного вопроса, хотелось непосредственно перейти к характеристике процесса управления трудового потенциала.

В самом общем виде трудовой потенциал характеризует определенные возможности, которые могут быть мобилизованы для достижения конкретной цели.

Трудовой потенциал работника – это совокупность физических и духовных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать в заданных условиях определенных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда.

Основными компонентами трудового потенциала работника являются:

- психофизиологическая составляющая: состояние здоровья, работоспособность, выносливость, способности и склонности человека, тип нервной системы и др.;
- социально-демографическая составляющая: возраст, пол, семейное положение и др.;
- квалификационная составляющая: уровень образования, объем специальных знаний, трудовых навыков, способность к инновациям, интеллект, творческие способности, профессионализм;
- личностная составляющая: отношение к труду, дисциплинированность, активность, ценностные ориентации, мотивированность, нравственность и др.

Управление трудовым потенциалом организации должно базироваться на следующих принципах:

- соответствие характеру, объему и сложности выполняемых функций и видов работ;
- зависимость от материально-вещественных факторов производства;
- эффективное использование трудового потенциала;
- создание условий для развития и служебного продвижения персонала.

Менеджер или руководитель в любой организации выполняет несколько важных функций управления:

- во-первых, выступает в качестве организатора, формирующего трудовые отношения сотрудников внутри фирмы и за ее пределами;
- во-вторых, разрабатывает основные цели и задачи стратегического и тактического развития организации и обеспечивает их практическое осуществление;
- в-третьих, принимает решения по всем видам работы.

Современный руководитель должен обладать следующими составляемыми трудового потенциала: личностными целями, качествами и ценностями; навыками решать предстоящие проблемы; изобретательностью и способностью к инновациям; высокой способностью влиять на окружающих; знанием современных управленческих подходов и др.

Трудовой потенциал человека характеризуется совокупностью его способностей к экономической деятельности. Трудовой по-

тенциал человека имеет свои границы, определяемые его умственными и физическими данными, интеллектуальными и нравственными качествами и другими личностными характеристиками. Развитие и реализация потенциала человека в большой степени зависят от сложившихся экономических отношений и существующей государственной политики в стране, а также национального богатства и многих других факторов.

Среди основных качеств идеального человека, составляющих человеческий капитал или трудовой потенциал, основатель научного менеджмента Ф.У. Тейлор назвал: ум, образование, специальные или технические познания, физическая ловкость или сила, такт, энергия, решительность, честность, рассудительность, здравый смысл, здоровье. По его мнению, люди, обладающие тремя из перечисленных качеств, могут быть во всякое время наняты в состав рабочих. Соединив вместе четыре из этих способностей, можно получить лучшего оплачиваемого работника.

Для анализа эффективности трудового потенциала на предприятии необходимо проводить его оценку.

В оценке трудового потенциала необходима характеристика его количественной и качественной сторон. Для характеристики трудового потенциала с количественной стороны используются такие показатели, как: численность промышленно-производственного персонала и персонала непромышленных подразделений; количество рабочего времени, возможного к отработке при нормальном уровне интенсивности труда (границы возможного участия работника в труде) [2].

Качественная характеристика трудового потенциала направлена на оценку: физического и психологического потенциала работников предприятия (способность и склонность работника к труду – состояние здоровья, физического развития, выносливости и т.п.); объема общих и специальных знаний, трудовых навыков и умений, обуславливающих способность к труду определенного качества (образовательный и квалификационный уровни, фундаментальность подготовки и т.п.); качество членов коллектива как субъектов хозяйственной деятельности (ответственность, сознательная зрелость, интерес, сопричастность к экономической деятельности предприятия и т.п.).

Характеристика качественной стороны трудового потенциала также может быть произведена с использованием количественных показателей. Например, для оценки состояния здоровья применяются показатели частоты и

тяжести заболеваний в расчете на 100 работников (т.е. состояние здоровья оценивается косвенно через уровень заболеваемости), для оценки уровня квалификации – средний разряд рабочих, уровня образования – среднее количество классов общеобразовательной школы, для оценки профессиональной подготовки – доля лиц, окончивших ПТУ, количество месяцев профессиональной подготовки и т. д. [3]

Для оценки трудового потенциала могут применяться и условно-натуральные показатели. В частности, индивидуальная оценка проводится с помощью оценочной анкеты. Оценочная анкета – стандартизированный набор вопросов или описаний. Оценивающий отмечает, наличие или отсутствие определенной черты у оцениваемого и ставит отметку напротив ее описания [1].

Таким образом, охарактеризовав процесс управления трудовым процессом на предприятии, можно сделать следующие выводы:

- эффективное управление трудовым потенциалом на предприятии повышает результативность деятельности и улучшает положение на рынке;
- под трудовым потенциалом предприятия подразумевается совокупная трудовая дееспособность его коллектива, ресурсные возможности в области труда списочного состава предприятия исходя из их возраста, физических возможностей, имеющихся знаний и профессионально-квалификационных навыков;
- к основным компонентам трудового потенциала можно отнести здоровье, образование, нравственность, творчество, профессионализм. Все эти характеристики могут быть применены как к отдельному человеку, так и к группе людей, предприятию, региону и всей стране;
- от того, какими качествами обладает руководитель предприятия, каким принципам следует, зависит и качество трудового потенциала;
- для более детального анализа возможностей трудового потенциала, нужно проводить его оценку.

Примечания:

1. Завельский М.Г. Экономика и социология труда. Краткий полный курс : учебное пособие / М.Г. Завельский. – 3-е изд. – М. : КноРус, 2009. – С. 64.
2. Казакова Ф.К., Беянина, И.В. Экономика и социология труда : учебник / Ф.К. Казакова, И.В. Беянина. – СПб. : Питер, 2009. – С. 123.
3. Мумладзе Р.Г., Гужина, Г.Н. Экономика и социология труда : учебник / Р.Г. Мумладзе, Г.Н. Гужина. – М.: Экзамен, 2009. – С. 102.



4. Электронный ресурс. Научная библиотека. Режим доступа: <http://www.dissercat.com>

5. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.webarhimed.ru>

DEVELOPING METHODOLOGY OF CREDIT-RATING EVALUATION OF THE WORK OF THE EDUCATION WORKERS

Fursov Victor Alexandrovich, DSc of Economics, Professor, Chair of Economics and Technology Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: fursov.va@mail.ru

The article represents the author's technique of credit-rating system of evaluation of work of work of teachers. Special attention is paid to the benefit of this system compared to the existing ones. The basis of this system selected Diagnostic card evaluating the effectiveness of pedagogical activity. The article also reflected the principles of development and use of credit-rating assessment. The author gradually revealed the stages of the proposed evaluation system. Presented in detail the order of evaluation of teachers 'working on a point rating system of evaluation. This system will allow to solve a number of tasks in the field of stimulation of work of pedagogical workers. The rating will help you determine the size of remuneration of teachers. The system has a clear and simple applications. Credit-rating assessment provides an opportunity for management to make informed management decisions.

Keywords: point-rating system; the work of teachers; educational organization management system; objects determine the rankings; ratings system work; the rating; indicators rated; motivation of teachers; dignity score-rated, management decisions in the field of labor incentives.

УДК 331.101.3

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© Фурсов В.А., 2014



В статье обоснована авторская методика балльно-рейтинговой системы оценки работы труда педагогов. Особое внимание уделено преимуществам данной системы перед существующими. В основу данной системы выбрана Диагностическая карта оценивания результативности педагогической деятельности. Также в статье нашли отражение принципы разработки и применения балльно-рейтинговой оценки. Автором последовательно раскрываются этапы предложенной системы оценки. Подробно представлен порядок оценки труда педагогов по балльно-рейтинговой системе оценки. Данная система позволит решить ряд задач в области стимулирования труда педагогических работников. Рейтинг поможет правильно определить размер материального вознаграждения учителей. При этом система обладает четкостью и простотой применения. Балльно-рейтинговая оценка дает возможность руководству принимать обоснованные управленческие решения.

Ключевые слова: балльно-рейтинговая система; работа преподавателей; образовательные системы менеджмента организации; объекты определения рейтинга; система рейтинга; рейтинг; номинальный показатель; мотивация учителей; достоинства рейтинговой оценки и принятия управленческих решений в области стимулирования труда.

ФУРСОВ Виктор Александрович, доктор экономических наук, профессор, кафедра Экономики и технологии управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
fursov.va@mail.ru

В условиях модернизации российского образования приобретает особую значимость повышение эффективности профессиональной деятельности педагогических работников, которое является наиболее важным звеном в общей системе управления образовательной организацией. Обеспечение современных подходов в работе с персоналом создает широкие возможности для устойчивого развития образовательной организации и повышения качества образования [1, 6]. В целях получения объективной информации об уровне качества работы учителей, динамики их результативности, усиления мотивационного воздействия, развития инновационной деятельности и творческой активности нами разработана методика балльно-рейтинговой оценки деятельности школьных учителей. В качестве базиса методики нами выбрана Диагностическая карта оценивания результативности педагогической деятельности, в которой определяются индикаторы и параметры, используемые для оценки требований, предъявляемых к учителям. Каждый из таких

показателей разделяется на определенные уровни и сопровождается балльной шкалой, по которой можно произвести их оценку.

Рейтинг как система оценки педагогической деятельности по формальным параметрам обладает неоспоримыми достоинствами – ясностью индикаторов, простотой проведения и невозможностью произвольно завышать или занижать оценку в зависимости от того, чья деятельность оценивается [3, 5]. Это делает балльно-рейтинговую систему наиболее перспективной технологией оценки профессиональной деятельности педагогического состава общеобразовательной школы.

В качестве принципов разработки и применения балльно-рейтинговой системы оценки трудовой деятельности педагога предлагаются следующие:

- система оценок основывается на анализе должностных позиций и предъявляемых к ним требований;
- характеристики подлежащих оценке параметров не содержат признаки дискриминации по различным причинам;
- система должна давать возможность проведения сравнительных оценок относительных показателей между различными должностями;
- индикаторы должны быть четко определены и дифференцированы.

Введение балльно-рейтинговой оценки деятельности педагогических работников позволит, на наш взгляд, решить следующие задачи:

1. Повысить эффективность реализации программы модернизации образования.
2. Построить действенную систему мотивации учителей образовательных организаций.
3. Обосновать направления повышения уровня качества образования.
4. Совершенствовать систему стимулов для педагогов при переходе к новой системе оплаты труда.
5. Определить рейтинг каждого педагогического работника.

Для внедрения балльно-рейтинговой системы необходимо создать экспертную группу из состава руководства образовательной организации, психолога и представителей педагогического совета школы. Оценку рекомендуется проводить по результатам четвертей и учебного года.

Рейтинг в школе выполняет функции диагностики и оценки деятельности педагогического коллектива. Относительно каждого работника он определяется на основе следу-

ющих индикаторов результативности: учебная работа (P_y); методическая работа (P_m); общественная работа (P_o); работа с документами (P_d); трудовая дисциплина (P_t); классное руководство (P_k); безопасность жизнедеятельности и здоровья детей (P_e).

Проведение рейтинговой оценки педагогических работников невозможно без следующих составляющих:

1. Объекты определения рейтинга – учителя, итоги реализации ими образовательной программы, учебные и внеклассные достижения учеников, результаты их профессиональной деятельности.

2. Общая формула для определения рейтинга педагогических работников:

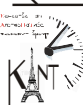
$$P_n = P_y + P_m + P_o + P_d + P_t + P_k + P_e. \quad (1)$$

3. Периодичность определения рейтинга – 2 раза в год (по полугодиям).

Основное отличие работы педагогических работников заключается, в том, что процесс их трудовой деятельности требует постоянного самосовершенствования, саморазвития. Следовательно, профессиональный рост учителя обязательно сопровождается потребностью самообразования.

Основная задача предложенной методики состоит в подготовке педагогов к проведению систематического самоанализа и учету результатов своей профессиональной деятельности. Это позволяет решать многие проблемы, возникающие при аттестации, и осуществлять самооценку собственной трудовой деятельности. В целях подтверждения и повышения своей квалификационной категории учителю приходится анализировать свою деятельность за последние 3–5 лет, демонстрируя при этом свой профессиональный рост и уровень практического владения методическим мастерством. Для успешного выполнения этой работы, необходимо составить план собственной самореализации, который формирует мотивацию к самообразованию, совершенствованию профессиональной подготовки.

Рейтинг педагогического работника дает ему возможность самостоятельно выявлять, оценивать и решать свои профессиональные проблемы. Руководству также необходимо понимание системы работы учителя, повышение его профессионального роста и уровня владения методическим мастерством. Эффективность деятельности педагогического состава от внедренной балльно-рейтинговой системы стимулирования и мотивации школы



определяется путем расчетов индивидуальных индикаторов по каждому учителю в баллах и интегральный показатель качественно-го состава педагогов:

1. Рейтинговая оценка деятельности учителей.

2. Рейтинговая оценка качественного педагогического состава школы.

Организация балльно-рейтинговой оценки педагогического состава школы должна осуществляться директором и представителями педагогического состава. Результаты оценки необходимо рассматривать на Педагогическом совете школы для определения размера материального стимулирования учителей.

Порядок расчета балльно-рейтинговой оценки педагогического состава школы следующий.

1. Рассчитывается индивидуальный показатель педагога с учетом категории учителя:

$$P_n = P_y + P_m + P_o + P_d + P_t + P_k + P_b. \quad (2)$$

2. Расчет интегрального показателя качественного педагогического коллектива образовательной организации:

$$K_{nc} = \sum P_n / Ч, \quad (3)$$

где Ч – штатная численность педагогического коллектива школы.

Педагогическая деятельность относится к творческому виду деятельности, где возможны различные варианты оценки ее результативности, эффективности и качества. Этот факт приводит к существованию разнообразных подходов к построению моделей оценки, которые отличаются друг от друга и, порой, весьма значительно, как по методологическим основаниям, так и по порядку практической реализации.

По нашему мнению, рейтинг как система оценки по формальным параметрам обладает неоспоримыми достоинствами – четкостью индикаторов, легкостью внедрения и невозможностью произвольно завышать или занижать оценку в зависимости от того, чья именно деятельность оценивается [2, 4]. Следовательно, процесс и результаты балльно-рейтинговой оценки уровня качества профессиональной деятельности учителей образовательной организации имеют педагогический, социальный и экономический аспекты: балльно-рейтинговая оценка дает возможность принимать обоснованные управленческие решения, связанные с развитием человеческого потенциала, аттестацией учителей, их профессиональной мотивацией, формированием приоритетных целей в области управления качеством подготовки учеников.

Литература:

1. Алексеева О.А., Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Совершенствование управления развитием трудового потенциала организации // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия "Экономические науки". – 2012. – №1 (50). – С. 121-130.
2. Горлов С.М., Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Управление мотивационным развитием персонала на основе компетентного подхода // Современные гуманитарные и социально-экономические исследования: материалы II международной научно-практической конференции. – Пермь: ПГНИУ, 2013. – С. 88-94.
3. Комаров Е.И. Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом // Управление персоналом. – 2010. – № 1. – С. 38-41.
4. Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Управление мотивационным развитием персонала транспортной организации. – Ставрополь : Ставролит, 2011. – 124 с.
5. Лепешова Е. Мотивация труда в образовательном учреждении: общие подходы // Школьный психолог. – 2007. – № 9. – С. 40-43.
6. Трачук Ж. Разработка системы мотивационного стимулирования // Менеджмент по персоналу. – 2009. – № 9.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассмотрено использование франчайзинга в России.

Ключевые слова: франчайзинг; инновации.

УДК 338.2

© **Акопов В. А.**, 2014



КАНТ № 2(11), июнь 2014

65

На современном этапе развития России франчайзинг является той формой организации бизнеса, которая в комплексе с другими рыночными структурами могла бы стимулировать антикризисные процессы и способствовать повышению эффективности работы отечественных промышленных предприятий. Наличие конкурентной среды является одним из основных признаков современных экономических отношений. Франчайзинг является особой системой отношений между субъектами предпринимательской деятельности. Смысл ее создания заключается в стремлении найти наиболее приемлемый вариант становления, развития предпринимательской организации. Франчайзинг создает новые возможности и, одновременно, новые условия деятельности тех субъектов, которые его образуют. Следует отметить, что в литературе рассматриваются различные теоретические и практические аспекты франчайзинга. Но не все вопросы были полностью раскрыты, что и позволяет проводить дальнейшие исследования этой сферы. Целью работы является более подробное рассмотрение такого вида объекта франчайзинга, как производственный процесс предприятия и анализ теоретических основ формирования франчайзинговой деятельности предприятия.

Франчайзинг – это предпринимательская деятельность, за которой на договорной основе одна сторона (франчайзер) обязуется передать другой стороне (франчайзи) за вознаграждение на определенный срок комплекс исключительных прав на использование знака для товаров и услуг, фирменного наименования, услуг, технологического процесса и специализированного оборудования, коммерческой информации, а также других предусмотренных договором объектов исключительных прав. Франчайзер, как правило, выдает лицензию или передает право на использование своего товарного знака, ноу-хау и операционных систем по франчайзинговым договорам. В этом договоре франчайзи обязуется продавать продукт или услуги по заранее определенным законам и правилам ведения бизнеса, которые устанавливает франчайзер, получая все права. Чтобы получить такие права, франчайзи должен:

- оплатить первоначальный взнос;
- платить постоянные взносы – чаще всего в виде доли от оборота;
- строго соблюдать предложенных форм и методов работы.

Франчайзер, со своей стороны, обеспечивает франчайзи:

- начальным обучением по управлению и ведению дел;
- постоянной помощью в подготовке и переподготовке кадров;
- консультациями по всем вопросам управления и маркетинга.

Международная ассоциация франчайзинга выделяет 70 отраслей хозяйства, в которых можно использовать эту форму трансфера

АКОПОВ Варужан Ашотович, студент,
Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь

технологии. В таблице указаны основные виды объектов франчайзинга.

Таблица – **Основные виды объектов франчайзинга**

Тип объекта	Характеристика
Товар	Изделие любой отрасли промышленности, имеет материальную форму, соответствует определенным стандартам и имеет товарную марку, подтверждающую гарантированный уровень качества. В рамках франчайзинга может быть один продукт; комплексный продукт; модельный ряд
Услуга	Результат производственного процесса, удовлетворяющего потребность потребителя, но не имеет материальной формы. Услуга может быть связана с определенным изделием или предоставлена и без привязки к конкретному изделию
Производственный процесс	Производственный процесс. Набор технологических и производственных операций, которые обеспечивают изготовление продукции (оказания услуги) гарантированного качества. Производственный процесс, как правило, привязан к конкретному оборудованию (основным фондам), но может осуществляться и без привязки к ним. Данный вид объекта франчайзинга используется в двух вариантах: производство и реализация конкретного изделия под маркой франчайзера или передача технологий, по которым франчайзи производит продукцию и оказывает услуги, номенклатуру которых он определяет сам
Бизнес процесс	Комплекс управленческих, коммерческих, финансовых и организационных действий, обеспечивающих получение гарантированного экономического результата
Комплексный товар	Товар, который включает несколько перечисленных выше элементов

Чаще всего объектом франчайзингового соглашения становится конкретный товар или услуга. Для выхода на рынок с франчайзинговым предложением продукт предприятия должен обладать следующими свойствами:

- высокое качество;
- доступность товара широкому кругу потребителей;
- широкий рынок сбыта должен иметь резервы для расширения;
- образ товара, который должен быть неповторимым: логотип, название и другие дизайнерские элементы, которые должны ассоциироваться у потребителя с данным товаром.

Франчайзинговая система при этом носит название "производственный франчайзинг". При таких условиях франчайзи не просто выступает под торговой маркой франчайзера, производит и реализует его продукцию и услуги, но и включается в полный цикл хозяйственной деятельности для акцепта франчай-

зеру. Франчайзер, в свою очередь, передает его в лизинговую компанию. Лизингодатель обращается в банк с целью получения кредита под залог акцептованного векселя. В случае получения кредитных ресурсов лизингодатель приобретает оборудование и передает его в финансовую аренду франчайзеру с правом передачи его в сублизинг франчайзи.

Таким образом, франчайзинг как форма хозяйственного взаимодействия крупного и малого бизнеса имеет такие преимущества, как быстрое расширение бизнеса без необходимости в кредитах и без серьезных финансовых обязательств, более эффективный контроль со стороны производителя за реализацией своей продукции по сравнению с другими способами; минимизация рисков, связанных с началом нового дела, а также экономия на рекламе и других маркетинговых расходах.

Примечания:

1. Новикова Д.А., Воробьева Н.В. Деятельность зарубежных транснациональных корпораций в России // *Kant*. – 2013. – № 3 (9). – С. 101-102.
2. Воробьева Н.В. К вопросу о возможностях привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор Ставропольского края // *Сибирская финансовая школа*. – 2011. – № 1. – С. 27-28.
3. Воробьева Н.В., Саркисян С.Е. Распределение муниципальных образований Ставропольского края по уровню развития предпринимательства с участием иностранного капитала // *Сибирская финансовая школа*. – 2011. – №3. – С.107-109.
4. Воробьева Н.В., Воропеева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики // *Проблемы экономики*. – 2012. – №2. – С. 20-22.
5. Воробьева Н.В., Конорезова Е.П., Мартыненко О.С. Состояние и развитие предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае // *Альманах современной науки и образования*. – 2012. – №1(56). – С.138-140.

ANALYSIS AND FEATURES OF AN ASSESSMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

Belozyorova Oksana Ivanovna, Post-graduate Student, Chair of Economics Analysis and Audit, Institute of Economics and Management, North-Caucasus Federal University, Stavropol
E-mail: ugu_cyga@list.ru

In article key parameters of an assessment of innovative activity of the organization are considered. The analysis of under study index in the Russian Federation was done. It can be used effectively to improve innovation management policy.

Keywords: innovation; innovative activity; technological, organizational, marketing innovations; analysis and assessment of innovative activity.

АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 330.341

В статье рассматриваются основные параметры оценки инновационной активности организации. Проведен анализ исследуемого показателя в Российской Федерации. Данные могут быть эффективно использованы в целях совершенствования политики управления инновациями.

Ключевые слова: инновация; инновационная активность; технологические, организационные, маркетинговые инновации; анализ и оценка инновационной активности.

© Белозёрова О.И., 2014



KANT № 2(11), июнь 2014



67

Инновационная политика должна учитывать причины, которые оказывают ограничивающее воздействие на продвижение новаторского продукта или услуги, и обеспечивать умелое лавирование ресурсов и методов к усилению воздействия стимулирующих факторов. В этой связи необходимо рассмотреть основные параметры оценки инновационной активности предприятия как результат эффективного управления внешними и внутренними факторами инновационного процесса (табл. 1).

Таблица 1 – **Параметры, используемые для оценки инновационной активности организации**

№ п/п	Оцениваемые параметры инновационной активности	Содержание параметров
1	Качество инновационной стратегии и инновационной цели	Соответствие инновационной стратегии миссии, целям, возможностям и угрозам внешней среды, инновационному потенциалу; взаимосвязь с другими стратегиями
2	Уровень использования инновационного потенциала	Способность руководства мобилизовать и эффективно использовать требуемый потенциал: ресурсы, информацию, кадры, результаты НИОКР
3	Уровень привлекаемых инвестиций	Определение приемлемых источников инвестиций, способность руководства к их привлечению в необходимом объеме
4	Методы, используемые при проведении инновационных изменений	Активность при внедрении инновационных преобразований, преодоление потенциального и реального сопротивления изменениям, использование концепций и методов, направленных на получение реальных конкурентных преимуществ
5	Соответствие реакции фирмы характеру конкурентной ситуации	Использование соответствующего стратегической ситуации типа поведения с учетом состояния объекта (инновации) и состояния среды: реактивного, активного и планово-прогнозного.
6	Скорость разработки и реализации инновационной стратегии	Интенсивность действий по проведению исследований и продвижению инновации, осуществлению инновационных изменений
7	Обоснованность реализуемого уровня инновационной активности	Соответствие и адекватность уровня активности состоянию внешней среды и самой организации

Таким образом, данные таблицы 1 показывают, что для оценки инновационной активности организации рекомендуется использовать соответствующие специфические параметры, такие, как: качество инновационной стратегии и инновационной цели; уровень использования инновационного потенциала; уровень привлекаемых капиталовложений – инвестиций; методы и ориентиры, используемые при проведении инновационных изменений; соответствие реакции фирмы характеру конкурентной стратегической ситуации; скорость разработки и реализации инновационной стратегии.

Кроме того, при оценке инновационной активности целесообразно проводить расчет и сравнение значений коэффициентов с установленными базовыми значениями. В качестве таких сравнительных величин могут выступать показатели за прошлые периоды,

БЕЛОЗЁРОВА Оксана Ивановна, аспирант, кафедра Экономического анализа и аудита, Институт экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь ugu_cyga@list.ru

среднеотраслевые значения, соответствующие показатели конкурентов, данные статистических обследований инновационной деятельности ведущих российских и зарубежных компаний.

Проанализируем данные инновационной активности предприятий Российской Федерации в 2009–2012 годах, согласно материалам, приведенным в таблице 2 [2].

Из анализа таблицы 2 можно сделать вывод о положительной динамике инновационной активности организаций в целом в Российской Федерации в период с 2009 года по 2012 год. Так, наблюдается увеличение показателя удельного веса предприятий, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций, на 10,0% в относительном выражении в 2012 году по сравнению с данными 2009 года.

Таблица 2 – Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)¹⁾, по субъектам Российской Федерации, в процентах

	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация	9,3	9,5	10,4	10,3
Центральный федеральный округ	8,8	8,6	10,2	10,9
Северо-Западный федеральный округ	9,5	9,4	11,2	11,0
Южный федеральный округ	7,2	7,5	6,5	7,4
Северо-Кавказский федеральный округ	5,8	6,2	5,2	6,4
Приволжский федеральный округ	12,8	12,3	12,7	11,9
Уральский федеральный округ	10,2	11,5	11,5	10,6
Сибирский федеральный округ	7,3	8,2	8,8	8,5
Дальневосточный федеральный округ	8,3	8,6	11,2	10,8

¹⁾ По данным формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая). Начиная с отчета за 2011 год, в отчет включены организации с 73 кодом ОКВЭД.

Наибольшее значение исследуемого показателя в 2012 году отмечено в Приволжском федеральном округе, что соответственно составило 11,9%. Однако по сравнению с данными прошлых лет произошло снижение данного коэффициента на 8,0% в относительном выражении, или на 0,9% в абсолютном значении, что, возможно, связано с нехваткой финансовых ресурсов или квалифицированного персонала.

В 2012 году в Северо-Кавказском федеральном округе исследуемый показатель имел наименьшее значение в сравнении с другими субъектами Российской Федерации. Все же в динамике по сравнению с данными 2009 года анализируемый коэффициент имеет увеличение в 10,0% в относительном выражении, или 0,6% в абсолютном, в частности благодаря влиянию стимулирующих инновационную активность факторов.

В региональном аспекте необходимо целенаправленно проанализировать имеющуюся тенденцию с точки зрения ограничивающих и поддерживающих инновации факторов.

Необходимо отметить, что важнейшими предпосылками повышения инновационной активности региона и страны в целом является совершенствование научной, образовательной и производственной составляющих инновационного потенциала.

В частности, в "Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года" предусматривается увеличение объемов финансирования, выделяемых на развитие образования и науки [3].

Для интеграции в мировой научно-технический процесс необходимо обеспечить переход к действительно инновационной экономике, которая основана на знаниях, инновациях, активном восприятии новых идей, готовности к их практической реализации. Инновационная активность предполагает стремление конкурировать за счет высоких технологий при переходе к постиндустриальному развитию. Экономика России в настоящее время характеризуется данной направленностью.

Примечания:

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 02.11.2013) "О науке и государственной научно-технической политике" // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149218>
2. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-1.htm.
3. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://2020strategy.ru/data/2012/03/14/1214585998/1itog.pdf>.

FACTORS OF STIMULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISES

Belozyorova Oksana Ivanovna, Post-graduate Student, Chair of Economics Analysis and Audit, Institute of Economics and Management, North-Caucasus Federal University, Stavropol
E-mail: ugu_cyga@list.ru

The article discusses the concept of innovation and innovative activity. The main forces influencing the innovation process, in terms of its incentives, were determined.

Keywords: innovation; innovative activity; market factors; organizational factors; human resources.

ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматривается понятие инновации и инновационной деятельности. Определены основные силы, влияющие на инновационный процесс с точки зрения его стимулирования.

Ключевые слова: инновация; инновационная активность; рыночные факторы; организационные факторы; человеческие ресурсы.

Сложившиеся тенденции мирового развития в сфере экономических отношений, в отрасли высоких технологий и рост уровня конкурентоспособности определяют темпы и направления инновационной деятельности. Существенной становится проблема повышения инновационной активности предприятий как способ наращивания преимуществ и возможность выхода на новые рынки.

В соответствии с Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 02.11.2013) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014), инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [2].

Инновационная деятельность, в соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики, – это вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности [3].

Руководство Осло Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям содержит аналогичное определение инновации. Однако в международной практике инновационными признаются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью [1].

С.В. Саванович под инновационной активностью понимает интенсивность деятельности по разработке и внедрению новых или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот [4].

В рамках исследования проводится анализ факторов, которые направлены на адаптацию объекта текущим потребностям и на повышение качества инновации (рис. 1).

Итак, на рисунке 1 приведены основные механизмы, стимулирующие инновационную активность.

Рассмотрим, как рыночные факторы положительно воздействуют на инновации. Так, спрос стимулирует появление новых продуктов на рынке, выступая как деятельность по видоизменению и дифференциации товаров для увеличения продаж и расширения сектора сбыта, а также он способствует совершенствованию технологии производства и доведения продукта до потребителя в целях

УДК 330.341

© Белозёрова О.И., 2014



KANT № 2(11), июнь 2014



БЕЛОЗЁРОВА Оксана Ивановна, аспирант, кафедра Экономического анализа и аудита, Института экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
ugu_cyga@list.ru

снижения затрат и конечных цен. При соответствующем анализе возможно выявить некоторые аспекты (характер сегмента потребителей, степень, в которой инновации в продуктах и услугах, в способах их поставки определяются явно выраженным спросом) в виде оценок важности рыночных факторов для инновационной деятельности, которые должно учитывать предприятие.

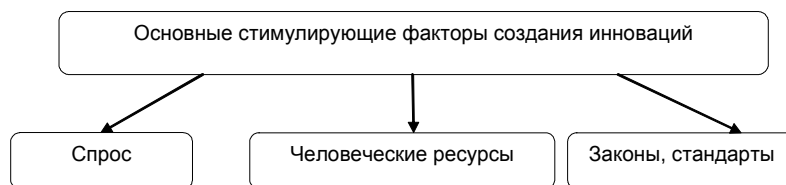


Рисунок 1 – Факторы, стимулирующие инновационный процесс

Человеческие ресурсы оказывают значительное влияние на инновационные процессы, поскольку основная часть необходимых знаний воплощена в людях и их квалификации. Роль человеческого капитала в данном смысле важна как на уровне отдельного предприятия, так и в более широком масштабе.

Законодательство и стандарты как организационный фактор формируют особые условия, в которых действуют предприятия. Так, в частности, тщательно разработанные регламенты способны создать мощный импульс для поддержки инновационного продукта, так как именно они влияют на доступ к информации, налоговую и административную нагрузки. А в некоторых отраслях четко сформулированные права интеллектуальной собственности особо важны для увеличения стимулов к инновациям.

Безусловно, рассмотренные факторы имеют особое значение не только в теоретическом

выражении, но и в практической деятельности. Так, сущность инновационной активности организации раскрывается не только посредством оценки методов и масштабов разработки, внедрения и развития инновации, но и путем формирования соответствующей инновационной политики с учетом их влияния.

Нами были определены основные факторы, стимулирующие инновационный процесс, что может быть эффективно использовано в целях совершенствования управления им: рыночные, организационные, а также факторы, связанные со знаниями и человеческими ресурсами.

Актуальность установления мотивов инновационной активности предприятий и их значимость обуславливается необходимостью исследования сил, движущих инновационные процессы, в частности, таких, как конкуренция и возможности выхода на новые рынки, а также общими направлениями глобального экономического развития.

Примечания:

1. Руководство Осло Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / пер.д с англ. – 2-е изд., исправленное. – М.: ЦИСН, 2010. – 107 с.
2. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 02.11.2013) "О науке и государственной научно-технической политике" // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149218>.
3. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-1.htm.
4. Саванович С.В. Проблема повышения инновационной активности российских предприятий // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mai.ru/events/sfiro/articles/sec7/savanovich.doc.

FACTORS INFLUENCING THE INNOVATION ACTIVITY OF ENTERPRISES OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Klochkov Konstantin Nikolaevich, DSc of Economics, Professor, Balakovo Institute of Technique, Technology and Management (branch) of Saratov State Technical University named after Y.A. Gagarin, Balakovo
E-mail: kafedra.eou@mail.ru

The article considers the development of innovative processes in agrarian and industrial complex needs of society, the availability of material and technical progress, quality of scientific research.

Keywords: competitiveness; innovation strategy; human resources; agrarian reform; the capacity; resources.

УДК 338.43

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

© Клочков К.Н., 2014

В статье рассматривается развитие инновационных процессов в АПК с учетом потребностей общества, наличием материально-технического прогресса, качества научных разработок.

Ключевые слова: конкурентоспособность; инновационная стратегия; кадровый потенциал; аграрная реформа; потенциал; ресурсы.

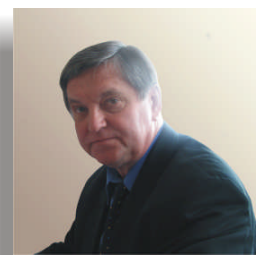
Развитие инновационных процессов в АПК в разные периоды своего существования определялось потребностями общества, уровнем экономики производства, степени защиты интеллектуальной собственности, наличием материально-технических ресурсов, качеством научных разработок, достижениями научно-технического прогресса, освоением передового производственного опыта и проблемами эффективности.

Следует отметить, что директивный характер управления инновационными процессами в сельском хозяйстве в условиях командно-административной системы посредством прямого распределения инновационных ресурсов при отсутствии эффективной системы мотивации, породило у руководителей и специалистов инерционную технико-технологическую цепочку поэтапного совершенствования производства, отвергающую радикальные нововведения, что во многом сдерживало возможности конкурентоспособности отрасли.

Имеющий место спад производства в сельском хозяйстве и дефицит денежных средств у предприятий и организаций резко ограничивают ресурсы и возможности для развертывания инновационной деятельности. Даже имеющийся инновационный потенциал агропромышленного комплекса используется только в пределах 4–5 %, что явно недостаточно и во многом определяет уровень эффективности производственного потенциала сельского хозяйства в стране. Для сравнения, этот показатель США превышает 50% [1].

На совещаниях различного уровня, посвященных совершенствованию научного обеспечения развития АПК, подчёркивалось, что необходимо вывести нашу науку на качественно новый уровень, добиться, чтобы на основных направлениях исследований были достигнуты прорывы, обеспечивающие действительное ускорение НТП в отрасли агропромышленного комплекса. В настоящее время руководящий персонал предприятий стал все больше проникаться мыслью, что научно-технический прогресс является основой инновационной стратегии нововведения, и он особенно важен в условиях нынешней конкурентной рыночной ситуации.

В первые годы осуществления рыночной реформы в России особенно резко проявился спад спроса на НТП, на знания и интеллект, что резко усугубило экономическое положение сельскохозяйственных предприятий. Это, в свою очередь, породило инвестиционный кризис, распад отраслевой науки, сокращение НИР, снижение квалификационного уровня кадрового потенциала и другие со всеми вытекающими отрицательными последствиями. В этой связи нынешнее состояние безопасности сельского хозяйства региона и его независимость от внешнего окружения обуславливает необходимость отношения к НТП как к постоянному и обязательному процессу, направленному на повышение конкурентоспособности и эффективности отрасли. Именно инновационная деятельность и ее результаты являются важнейшим условием делового успеха в рыночном пространстве. В этой связи, для обеспечения своей результативности сельскохозяйственным предприятиям необходимо формировать целенаправленную научно-техническую политику, использовать факторы экономического роста, спроса и распределения ресурсов.



KANT № 2(11), июнь 2014



71

КЛОЧКОВ Константин Николаевич, доктор экономических наук, профессор, Балаковский институт техники, технологии и управления (филиал) Саратовского государственного технического университета имени Ю.А. Гагарина, Балаково
kafedra.eou@mail.ru

Вместе с тем практика российской радикальной аграрной реформы не учла непреложную истину о том, что главной движущей силой экономического и социального прогресса общества является развитие науки и техники, использование научно-технических достижений в производстве. Вследствие этого в агропромышленном производстве получили развитие процессы, которые можно отнести не столько к кризисным, сколько к деградиционным и разрушительным. [2]

В этих условиях единственно верным путем выхода из кризиса является максимальное использование возможностей научно-технического потенциала в восстановлении и развитии реального сектора экономики и предании ему инновационного характера.

Научно-технический прогресс в агропромышленном производстве Российской Федерации в настоящее время развивается в весьма противоречивых условиях. С одной стороны, он базируется на имеющихся достижениях в стране и за рубежом, с другой – его сдерживают критическое состояние аграрной (отраслевой) науки, деградировавшая материально-техническая база отраслей определяющих НТП, подорванное финансовое состояние большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей и государства в целом.

В мировой экономической литературе имеется множество определений научно-технического прогресса. В современной учебной литературе по экономике трактуется, что по существу НТП представляет собой взаимосвязанное поступательное развитие науки и техники, которое проявляется в постоянном воздействии научных открытий и изобретений на уровне современной технологии, а также применение новых приборов и оборудования. [3] В данном вопросе мы отметили, что речь должна идти не о новых приборах, оборудовании и технологии вообще, а о современных и эффективных. Понятие новое и современное далеко не идентично. Не всегда новое является эффективным.

В настоящее время все более определяющим становится положение, что научно-техничес-

кий прогресс является простой инновационной стратегией поведения предпринимателя в условиях нынешней рыночной конкуренции. [4] На основе инновационных процессов путем освоения достижений науки, техники, технологий и передового опыта в стране и отраслях народного хозяйства осуществляется обновление и техническое перевооружение производства, интенсификация, усиление конкурентных начал, рост его эффективности.

В конечном итоге термин "инновация" следует интерпретировать как динамическое развитие и превращение потенциального научно-технического прогресса в реализации разработок, воплощенных в продуктах производства и обеспечивающих определенный экономический эффект. В своей сущности она должна характеризовать результативность вложения средств в развитие экономики предприятия, отрасли.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что при сегодняшнем состоянии предприятий АПК основным фактором, влияющим на инновационную активность, является их финансовое положение. Выход из создавшегося положения можно найти путем создания новых структур, где возникают источники финансирования инновационных программ.

Огромное влияние на инновационную активность предприятий АПК оказывает принятие правительством национальной программы развития АПК. Однако нужно четко определиться, что средства, выделяемые под эту программу для развития предприятий АПК, должны использоваться с учетом максимального применения научно-технического потенциала.

Примечания:

1. Веселовский М.Я. Меры по активизации инновационной деятельности в АПК // Аграрная наука. – 2002. – №3. – С. 2-4.
2. Ушаев И.Г. Научно-технический прогресс – основа развития АПК России. – М., 2001. – С. 5-15.
3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. С основами аграрных рынков. – М. : ЭКОС, 1999. – 448 с.
4. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента : учебник для вузов. – М. : Юнити-Дана, 1999.

STATE OF INNOVATION IN THE OIL AND GAS COMPLEX OF RUSSIA

Chepurko Galina Viktorovna, PhD of Economic sciences, Associate Professor, Chair of Economy and Technology of Management
E-mail: chepurk.galina@rambler.ru

Borisenko Ksenia Vladimirovna, Student,
E-mail: borisenko.ksen@yandex.ru

North-Caucasian Federal University, Stavropol

This article discusses state of innovation in the oil and gas complex of Russia, the direction of development of production in the refining industry.

Keywords: oil and gas complex; innovative development; state scientific and technical policy; strategy.

СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

В данной статье рассматривается состояние инновационной деятельности в нефтегазовом комплексе России, направления развития производства в нефтеперерабатывающей промышленности

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс; инновационное развитие; государственная научно-техническая политика; стратегия.

УДК 338.45

© Чепурко Г.В., 2014

© Борисенко К.В., 2014

Научно-технический потенциал нефтегазового комплекса состоит из нескольких десятков конструкторских, научно-исследовательских, проектно-конструкторских и других бывших государственных учреждений. В процессе акционирования и приватизации эти учреждения были преобразованы в самостоятельные акционерные общества, находящиеся в ведении региональных или федеральных органов управления, или в акционерные общества в составе нефтяных компаний, а также в ряд внедренческих и научных организаций разной формы собственности.

Российский нефтегазовый сектор вступил на путь инновационного развития, используя иностранные технологии ("британская" модель). Чтобы значительно повысить позитивный эффект инновационного развития и распространить его воздействие на всю отечественную экономику, необходимо перейти к другой модели, которая схожа с "норвежской". Не стоит ждать того, что смена модели инновационного развития нефтегазового сектора произойдет сама собой. Переход к наиболее выгодной для страны формуле инновационного развития может произойти только в результате активного участия государства [4].

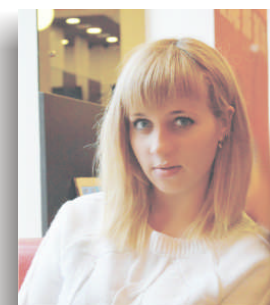
К сожалению, опыт государственного управления научно-техническим прогрессом, имеющийся в нефтегазовом секторе не дает поводов для оптимизма. Разработанные федеральные программы и отдельные меры, которые предпринимаются на региональном уровне, не дали видимых результатов. Что же касается нефтегазовых корпораций и компаний с участием государства, то оказалось, что национальная "принадлежность" применяемых инновационных ресурсов для них не имеет никакого значения.

Для решения проблемы необходимо возродить такое понятие, как государственная научно-техническая (инновационная) политика в нефтегазовом секторе. При этом упор следует делать не на определении "приоритетных направлений развития науки и техники" или разработке отдельных программ. Главной задачей является поиск "болевых" точек и построение эффективных механизмов воздействия, которые направили бы спрос предприятий и компаний нефтегазового сектора на наукоемкую продукцию в сторону внутреннего рынка инновационных ресурсов [5].

Одним из главных факторов создания устойчивой конкурентоспособности нефтегазового комплекса является формирование высокотехнологичных регионально-отраслевых кластеров на базе естественных центров экономического роста, то есть центров нефтегазодобычи. Кластер представляет собой комплекс, формирующийся на базе территориальной концентрации взаимодополня-



ЧЕПУРКО Галина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра Экономики и технологии управления, chepurk.galina@rambler.ru



БОРИСЕНКО Ксения Владимировна, студентка, borisenko.ksen@yandex.ru

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь

ющих друг друга и взаимосвязанных предприятий и организаций, которые используют свою специализацию и близкое расположение, обеспечивают конкурентные преимущества на рынке. При создании кластера в нефтяной промышленности возникает необходимость создания цепочек взаимоувязанных производств от геологоразведочных работ до переработки сырья и реализации готовой продукции [2].

Сочетание на практике принципов территориально-производственных комплексов и кластеров даст возможность развивать промышленность в наиболее выгодном направлении для данного региона. Особое значение должно уделяться взаимосвязи производства с комплексом экономических ресурсов, которые присущи региону. Благодаря внедрению новых технологий управления при создании и развитии кластера в регионе, повышается приток капитала и технологий, прямых иностранных инвестиций. Именно эти инвестиции должны привести в регион не только необходимые финансовые средства, но и современные технологии, интеллектуальные ресурсы и управленческие навыки.

За последнее время не раз поднимался вопрос о необходимости реинвестирования части природной ренты в добывающие отрасли. При этом реинвестиции обязательно должны носить инновационный характер, то есть эти средства нефтегазодобывающие компании должны потратить не на покупку технологий в зарубежных странах, а на собственные научно-исследовательские разработки, на внедрение новой техники и технологии.

Главные направления развития производства в нефтеперерабатывающей промышленности заключаются в: улучшении использования сырья; расширении сырьевой базы; повышении уровня механизации и автоматизации производства; совершенствовании существующих производственных процессов, повышении их мощностей; совершенствовании методов производства; создании автоматизированных систем управления технологическими процессами [3].

Механизмы реализации стратегии инновационного развития нефтегазового комплекса базируются на активной интеграции государства и бизнеса, при соблюдении интересов обеих сторон путем стимулирования нефтегазовых компаний к освоению малорентабельных объектов с трудноизвлекаемыми запасами на особых условиях налогообложения и лицензирования.

Переход к новым технологиям в нефтегазовой промышленности позволит экономике России уйти от сырьевой ориентации, существенно уменьшить экспорт сырой нефти и газа и развить высокие технологии в самых перспективных направлениях нефтегазового комплекса. Инновационное развитие нефтегазового комплекса должно обеспечить накопление финансовых ресурсов, которые должны поддерживать эффективные инновационные процессы в других отраслях.

Следовательно, нефтегазовая промышленность в РФ в будущем должна решить ряд проблем, такие, как:

- обеспечить поступательное развитие нефтегазового комплекса;
- снизить издержки на всех этапах производственного процесса (добыче, переработке, хранении и др.);
- осуществить модернизацию сырьевых и перерабатывающих производств;
- сократить энергоемкость производства;
- обеспечить выход предприятий на внешние и внутренние рынки с новой конкурентоспособной продукцией.

Решение этих проблем, в первую очередь, зависит от развития инновационных процессов в нефтегазовом секторе страны.

Концепция стратегии инновационного развития нефтегазового комплекса даст возможность оптимизировать основные ресурсные, экономические, технико-технологические, социальные, экологические параметры развития и обеспечить экономический рост на основе комплексного освоения и использования ресурсов [1].

В рамках государственной научно-технической (инновационной) политики должны выполняться два принципа:

1) конкурентоспособность – стимулирование спроса на отечественную наукоемкую продукцию не должно трансформироваться в неоправданный протекционизм, который в конечном счете способен привести к падению конкурентоспособности российских нефтегазовых ресурсов;

2) универсальность – стимулирующие меры должны распространяться на всех производителей нефти и газа, которые оперируют на территории нашей страны, вне зависимости от их национальной принадлежности.

Таким образом, существует ряд обстоятельств, под действием которых из года в год усиливается инновационное значение ресурсов нефти и газа:

- истощение и ухудшение качества запасов нефти и газа во многих странах мира (в России, США, Канаде, Великобритании, Норвегии и др.);
- усиливающаяся "угроза" появления и развития альтернативных источников энергии;
- усиление нестабильности мирового рынка энергоресурсов, на котором понижающие и повышающие тенденции сменяют друг друга зачастую в непредсказуемом порядке;
- ужесточение институциональных рамок развития нефтегазового сектора, что обусловлено прежде всего ростом "ценности" прав собственности на ресурсы нефти и газа.

Таким образом, следует отметить, что механизмы реализации стратегии инновационного развития нефтегазового комплекса базируются на активной интеграции государства и

бизнеса, а концепция стратегии инновационного развития нефтегазового комплекса обеспечит экономический рост на основе комплексного освоения и использования ресурсов.

Литература:

1. Инновационное развитие – основа модернизации экономики России: Национальный доклад. – М. : ИМЭМО РАН, ГУ–ВШЭ, 2012. – 168 с.
2. Козлов Н.П. Увеличение добычи нефти в России. Ежегодный обзор "ТЭК". 11 июля 2012 года.
3. Мухто К. – Российская нефть: Производство и экспорт // Вопросы экономики. – 2013. – №9.
4. Нефтепереработка в России: состояние и перспективы развития // "БДО Юникон". – 2011, июнь.
5. Череповицын А.Е. Концептуальные подходы к разработке инновационно-ориентированной стратегии развития нефтегазового комплекса. – СПб. : СПГИ, 2013. – 212 с.

INNOVATIONS AS BASIS OF DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS SAKHALIN ISLAND COMPLEX

Chepurko Galina Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor, Chair of Economy and Technology of Management
E-mail: chepurk.galina@rambler.ru

Manuilova Valeriya Vladimirovna, Student,
E-mail: valeri94m@mai.ru

North-Caucasian Federal University, Stavropol

In article current of oil and gas company of Sakhalin is analyzed. Also the most important problems of a complex which demand the fastest decision rise. For the solution of these problems innovative approach is offered.

Keywords: innovations; development; innovations; complex.

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА ОСТРОВА САХАЛИН

УДК 338.45

В статье анализируется текущее состояние НГК Сахалина. Также поднимаются наиболее важные проблемы комплекса, которые требуют скорейшего решения. Для решения этих проблем предлагается инновационный подход.

Ключевые слова: инновации, развитие, новшества, комплекс.

© **Чепурко Г.В., 2014**

© **Мануилова В.В., 2014**

Сахалинская область по своим ресурсным запасам – одна из самых богатых регионов не только в Российской Федерации, но и даже в ближайших странах АТР. Учитывая условия комплексного вовлечения этого потенциала в народнохозяйственный оборот, соблюдения принципов неистощительного природопользования и при этом сохранения окружающей среды, данный потенциал является надежной основой устойчивого экономического и социального развития области.

Сахалинская область – это то место, где самые крупные инвестиционные проекты в нефтегазовой отрасли начали развиваться первыми. Вся островная территория на протяжении последних лет показывает стабильное развитие. Разработка месторождений нефти и газа на суше Сахалина началась в 1928 г. С тех пор добыча нефти и конденсата составила 105 млн т, газа – 400 млрд м³. По Сахалинской области разведано всего 112 месторождений, из них 17 – на шельфе. Извлекаемые запасы углеводородного сырья по месторождениям составляют: нефть – 193,5 млн т, в том числе на шельфе – 148,8 млн т; газ – 627,3 млрд м³, в том числе на шельфе – 601,8 млрд м³; конденсат



ЧЕПУРКО Галина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра Экономики и технологии управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
chepurk.galina@rambler.ru



МАНУИЛОВА Валерия Владимировна, студентка, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
valeri94m@mail.ru

– 47,3 млн т, в том числе на шельфе – 45,4 млн т. Сахалинская нефть пригодна для получения высокооктанового топлива, смазочных материалов и др., конденсат – для получения дизтоплива, бензина, авиакеросина.

Сахалинская область – это неотъемлемая часть Дальнего Востока России. Но это не означает, что ее обошли общие дальневосточные проблемы. До 2025 года есть определенная стратегия развития Дальнего Востока, которая и рисует новые горизонты для всей восточной окраины. Сконцентрировать значительные инвестиционные ресурсы для стимулирования пространственного развития, в том числе восточных регионов страны позволил государству экономический рост 2000-х годов. Инвестиционные проекты в области были почти только отраслевыми. Они слабо увязывались с институциональной модернизацией, недоучитывалось воздействие барьеров развития. А это критически важно для восточных регионов с неразвитой инфраструктурой и другими удорожающими факторами развития.

И это хорошо видно на примере Сахалина. Исторически так сложилось, что на протяжении десятилетий для государства были важны только две функции Сахалинской области – это пограничная (удержание территории) и освоение природных ресурсов шельфа (нефтегазовых и рыбных). В современных реалиях быстроразвивающегося мира, а также с учетом тех глобальных задач по модернизации страны, которые обозначил Президент России Владимир Путин в своем Послании к Федеральному Собранию, Сахалинская область готова стать одним из дальневосточных центров промышленного развития России. Для этого есть все возможности: богатая сырьевая база, близость к рынкам сбыта в странах АТР, а также опыт реализации крупнейших инвестиционных проектов на территории субъекта.

Сегодня Сахалинская область – это быстроразвивающийся регион, который стремится к тому, чтобы получать максимальный эффект от использования имеющихся ресурсов, конвертируя их в конкурентную продукцию. Несмотря на сложную экономическую обстановку на рынках сбыта, нам удалось не только сохранить прежний уровень, но и увеличить валовой региональный продукт в 2009 году на 8%, а в на 2010 год – рост ВРП на 7%. Это стало возможным за счет роста объемов промышленного производства и обрабатывающей промышленности. При этом среднемесячная заработная плата в Сахалинской области составляет сегодня более 34 тыс. руб. Это почти в 2 раза больше, чем в среднем по России, и говорит как о достаточно высокой покупательской способности жителей региона, так и о высокой квалификации наших трудовых ресурсов.

На данный момент, решая задачи комплексного социально-экономического развития, областная власть нацелена на создание "новой экономики". То есть высокоэффективной, конкурентоспособной, инновационной и экологически безопасной системы хозяйства. Это и есть модернизация.

Что касается инновационного развития, то по оценкам большинства экономистов, реализация шельфовых проектов "Сахалин-1" и "Сахалин-2" в три раза повысила инновационную способность экономики области в целом. Это позволило перейти на новый уровень экономического развития. Отсюда и рост ВРП и производительности труда, повышение эффективности инвестиций. Поэтому для Сахалинской области "новая экономика" связана в первую очередь с промышленностью. Действия сегодня направлены на реорганизацию структуры экономики, снижение инфраструктурных барьеров,

поддержку малого и среднего бизнеса. На Сахалине оказывается поддержка тем предприятиям и отраслям, которые обеспечивают рост занятости населения, кооперационных связей между предприятиями области, увеличение инновационного потенциала и производительности труда, высокую конкурентоспособность местной продукции на внешних рынках. Сахалин открыт для внешних инвестиций и создает комфортные условия для инвестиций внутренних. Это еще одна важная задача, еще одно потенциальное преимущество.

Выдвигаются и важные экономические предложения. Первое – это создание на территории области современного нефтегазохимического производства. Второе направление – это развитие экспортного потенциала Сахалинской области. Это возможно осуществить благодаря увеличению добычи угля и созданию топливно-энергетического комплекса на западном побережье Сахалина. Третье предложение связано с реализацией проекта территориального развития на основе разработки новой государственной программы социально-экономического развития Курильских островов.

Если поподробнее затрагивать вопрос создания топливно-энергетического кластера на западном побережье Сахалина, то в рамках этого проекта необходимо расширение действующих мощностей и создание новых угольных предприятий с объемами производства 7–8 млн тонн в год.

Одновременно нужно разработать логистическую схему вывоза угля через незамерзающие порты Сахалина посредством строительства гидротехнических сооружений и современных угольных терминалов, а также организацию системы железнодорожного или автотранспортного сообщения с портами. Важнейшая часть проекта – строительство новой топливной теплоэлектростанции – Сахалинской ГРЭС-2 взамен действующей ГРЭС, нормативный срок эксплуатации которой истекает в 2014 году.

Предвосхищая вопрос об экономической эффективности – она формируется уже на начальном этапе реализации проекта, – инвестиционный цикл проекта даст новый импульс развитию строительного комплекса Сахалинской области, повысит объемы грузопотоков. Это позволит нарастить объемы экспорта до 4–5 млн тонн (сегодня менее 1,0 млн тонн), увеличить наполняемость бюджетов всех уровней, создать более 4-х тысяч специализированных рабочих мест, расширить сферу социального обеспече-

ния, сервисного обслуживания, улучшить качество жизни населения.

Но для реализации этих планов необходимо решить ряд серьезных проблем. Главная из них кроется в том, что сегодня субъекты Российской Федерации не имеют возможности влиять на распределение ресурсов полезных ископаемых. Это сдерживает решение вопросов по активизации инвестиционной деятельности и развитию производств.

Для наиболее эффективного функционирования нефтегазового комплекса как в краткосрочном, так и в долгосрочном плане необходима четкая стратегия, определяющая важнейшие направления его развития в соответствии с текущим и перспективным развитием всей экономики региона. В числе приоритетов данной стратегии должны обеспечиваться сохранность существующего нефтегазового потенциала на суше острова и осуществляться комплекс работ для организации непосредственной добычи углеводородов на шельфе. В первом случае решение проблем будет зависеть от состояния разработки эксплуатируемых месторождений на суше Сахалина. Несмотря на низкую обеспеченность запасами на перспективу, анализ имеющейся сырьевой базы на суше показывает, что существуют достаточные резервы для поддержания стабильного уровня добычи нефти и газа. Но их реализация требует принятия необходимых мер организационно-технического и экономического характера, в том числе перехода на условия соглашений о разделе продукции при разработке низкорентабельных месторождений.

Что касается такого перспективного направления, как добыча углеводородов на шельфе, то здесь основные усилия должны быть направлены на дальнейшее наращивание добычи по проектам "Сахалин-1", "Сахалин-2" и развитие последующих проектов на шельфе "Сахалин-3, 4, 5, 6".

В числе других перспективных направлений развития нефтегазового комплекса следует также отметить создание местных нефтеперерабатывающих предприятий, что позволит отказать от ввоза дорогостоящих энергоносителей и получить дополнительные доходы при поставке нефтепродуктов на внешний рынок.

Принципиально важным для развития нефтегазового комплекса является газификация Сахалинской области. На основе использования газа, добываемого в рамках шельфовых проектов, предполагается газификация объектов энергетики Сахалинской области и реали-



зация Программы газификации Дальнего Востока. Для осуществления этих планов необходимо построить систему распределительных сетей в городах и поселках, а также газораспределительные станции и пункты.

Крайне важным для Сахалинской области является создание на среднем и южном Сахалине энергетической и транспортной инфраструктуры магистральных трубопроводов, береговых комплексов, экспортных терминалов, которые после возмещения затрат перейдут в собственность российской стороны. Не менее важно создание сопутствующей инфраструктуры – дорог, мостов, новых систем связи, сферы обслуживания, банковской сферы и многих других, а также модернизация морских портов и железной дороги.

Таким образом, одним из решающих факторов развития экономики Сахалина является активное и рациональное использование сырьевой базы нефтеперерабатывающей промышленности, прежде всего в рамках соглашений о разделе продукции, поскольку именно они создают благоприятный климат для привлечения как российских, так и иностранных инвестиций.

Литература:

1. Итоги социально-экономического развития Сахалинской области за 2004 г. – Южно-Сахалинск, 2010. – 56 с.
2. Скопин А.Ю. Экономическая география России : учебник / АЛО. Скопин. – М. : ТК Велби, Проспект, 2011. – 368 с.
3. Фархутдинов И.Г. Концептуальные основы стабилизации экономики региона (на примере Сахалинской области) / И.П. Фархутдинов; под научн. ред. В.С. Сурнина. – Южно-Сахалинск : Сахалинская областная типография, 2011.

FEATURES OF LOGISTICS IN THE HOUSING AND COMMUNAL SERVICES CONNECTED WITH THE CONTINUITY MOVEMENTS AND INEXHAUSTIBILITY MATERIAL AND HUMAN STREAMS

Frolov Dmitry Viktorovich, PhD of Economics, Chief Specialist, Department of Consumer Market and Services, Sochi Administration, Sochi

E-mail: dima@msx.ru

Shevchenko Milana Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor, Chair of Logistics and Management of Transport Systems, Rostov State University of Communications (GUPS), Rostov-on-Don

E-mail: milana@msx.ru

Need of logistic management continuous unlimited material and human by streams in housing and communal services is shown, using network models of their transportation and algorithm of an explosion of specifications of water supply systems of an underground network.

Keywords: housing and communal services; logistics; transportation of municipal resources; network model of pipelines; owners of rooms, material and human streams.

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ В ЖКХ, СВЯЗАННЫЕ С НЕПРЕРЫВНОСТЬЮ ДВИЖЕНИЯ И НЕИСЧЕРПАЕМОСТЬЮ МАТЕРИАЛЬНОГО И ЛЮДСКОГО ПОТОКОВ

Показана необходимость логистического управления непрерывным неограниченным материальным и людским потоками в жилищно-коммунальном хозяйстве, используя сетевые модели их транспортировки и алгоритм разузлования спецификаций водопроводов подземной сети.

Ключевые слова: ЖКХ; логистика; транспортировка коммунальных ресурсов; сетевая модель трубопроводов; собственники помещений, материальный и людской потоки.

В статье рассматривается часть жилищно-коммунального хозяйства, в которой требуется обслуживание не столько жилищного фонда, сколько проживающего в нём населения, обеспечивая: электроэнергией, теплом, горячей и холодной водой, водоотведением, лифтами, а также занимающихся утилизацией отходов, содержанием в чистоте прилежащих территорий. Всё это в условиях интегрированной системы регулирования и контроля материального, информационного и финансового потоков с целью бесперебойного обеспечения населения коммунальными ресурсами. Данная категория работ, трансформируясь в частные задачи, четче конкретизирует видовую и функциональную направленность, формирует логистический процесс. В ЖКХ функциональной составляющей является комплекс услуг, связанных с бытом россиян и системой хозяйственных отношений между ресурсоснабжающими организациями и собственниками помещений в многоквартирных жилых домах.

В России имеется многолетний опыт обслуживания жильцов многоквартирных домов. В период НЭПа существовали жилищные кооперативы (ЖК), жилищно-арендные кооперативные товарищества (ЖАКТ), молодёжные жилищные кооперативы (МЖК) и ЖКХ.

В то же время в разных странах мира распространены различающиеся между собой формы управления ЖКХ: в США и Канаде жилищные кооперативы, во Франции – синдикаты, в Финляндии – квартирные акционерные общества (КАО), объединения совладельцев многоквартирных домов (ОСМД) – на Украине. Управление в сфере ЖКХ рассматривается как отдельный вид предпринимательской деятельности, за которую управляющие организации вместо торговой выручки стабильно получают коммерческое вознаграждение установленных размеров от собственников помещений в многоквартирных домах, ориентированное 15,42 руб. за 1 м² общей пло-

УДК 658.7

© Фролов Д.В., 2014

© Шевченко М.В., 2014



ФРОЛОВ Дмитрий Викторович, кандидат экономических наук, главный специалист, Управление потребительского рынка и услуг, Администрации города Сочи, Сочи
dima@msx.ru



ШЕВЧЕНКО Милана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра Логистики и управления транспортными системами, Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС), Ростов-на-Дону
milana@msx.ru

щади квартиры. Очень важно знать, что ответственность за содержание зданий несут не управляющие компании, а формы организации собственников жилья: ассоциации, товарищества или просто ответственные по дому. Управляющие компании только разрабатывают и обосновывают рекомендации для принятия управленческих решений, а решения, соответствующие этим рекомендациям, принимают сами собственники помещений. Требования к УК формирует рынок жилищно-коммунальных услуг. Если УК не выполняет услуги, то их объявляют неконкурентоспособными. Организация оплаты за управление ЖКХ во Франции, США, Канаде, Нидерландах, Польше, Словакии, Чехии, Мексике, Сингапуре, Малайзии практически не отличается от принятой в РФ.

В настоящее время в России ещё только готовится закон о лицензировании управленческих структур в ЖКХ. Закон направлен на укрупнение бизнеса управляющих компаний. Но уже: 1) создаются холдинги, которые объединяют УК с одновременным увеличением числа юридических лиц; 2) увеличивают площади в управлении каждой УК; 3) создаются УК, аффилированные с застройщиками. Эта тенденция подкрепляется на законодательном уровне, поскольку имеется опасение, что небольшие УК могут не пройти процедуру лицензирования.

Если застройщиками являются иностранные компании, то при сдаче домов в эксплуатацию они сначала создают УК из "новичков", привлекая их к участию при сдаче дома приёмной комиссией (считая, что их легче научить управлению, чем переучить уже привыкших УК). Позже выкупают ими же созданные УК и сами управляют методами, принятыми в стране застройщика (так поступают финны). Таким путём вместе с методами управления многоквартирными домами в ЖКХ проникают и адаптируются иностранцы. Ими исследовано, что прибыль управляющих компаний начинается только после подчинения себе 1000 квартир. По этой причине происходит укрупнение УК, в результате чего, в Ростове-на-Дону, например, укоренились:

- 1) "Филипп" и Объединение "Коммунальщик Дона" совместно обслуживают 575 многоквартирных домов;
- 2) ГУК Железнодорожного района – 530 домов;
- 3) Объединение "ЖЭУ-5" – 213 домов;
- 4) ГУК Советского района – 167 домов;
- 5) ГК "Управляющие организации ЖКХ" – 124 дома;
- 6) ООО УК ЖКХ "Пульс" – 106 домов;

7) УК ООО "ПКФ ЮГ-ТТ" – 87 домов.

Отечественная проблема управления ЖКХ заключается в том, что собственники помещений в многоквартирных домах России пока не научились самостоятельно управлять своим имуществом, для россиян это новация такая же, как и оформлять страховку от управляющих компаний "плохо обслуживающих" конкретные дома. По новому закону, если домом управляет УК, то деньги на капитальный ремонт сдаются в региональный фонд (в общий котёл). Собственники квартир не хотят распоряжаться своими деньгами. УК может создать отдельный счёт на каждый дом, но пользователем счёта всё равно будет региональный оператор. Способ управления определяют собственники жилья, но ни в УК, ни у собственников жилья в штате нет юристов. Без юристов не могут самостоятельно формировать никакие документы, в том числе необходимые для представления дел в суды, бороться с неплательщиками. Пока дома новые, многие собственники не появляются по несколько месяцев и не оплачивают общедомовые услуги. Юрист мог бы вести претензионную работу, разъяснять жильцам их права и обязанности. Если в новый дом вселился хотя бы один собственник, то за всех неплательщиков он вынужден оплачивать общедомовые расходы коммунальных ресурсов. Даже если они и оплатят позже, всё равно первому ничего не возвратят. Включение должности юриста в УК может привести к тому, что собственники жилья будут оплачивать за управленческую услугу уже не 15,42 руб. с каждого квадратного метра общей площади квартиры, а больше.

Управление в ЖКХ не использует никакие стандарты. Схема подземных трубопроводов не визуализированная, хотя по ней можно принимать достоверные решения. Однажды построенная и многократно достраиваемая система водоводов и отводов не поддаётся оптимизации. Для принятия оптимальных решений по разработке тарифов и цен по коммунальным ресурсам требуется составление сетевой модели подземной части жилищно-коммунального хозяйства, на основе документа "Спецификация", содержащего наименования узлов (коллекторов) трубопроводов и перекрёстков (пересечений) с указанием расстояний между домами. В сетевой модели визуализируется начало трубопровода (пути движения потока) и все конечные пункты. Это позволит оценить: максимальную длину маршрута по региону, городу и отдельным районам мегаполиса; найти оптимальные маршруты

ты транспортировки коммунальных ресурсов; отключить не используемые трубы и холостые прогоны, выявить неиспользуемые коллекторы; рекомендовать строительство более эффективных перемычек. Необходимо:

1) точно знать, какое количество кубических метров воды одновременно вмещает сеть трубопроводов города (села, станицы);

2) построить резервуар для создания запасов питьевой воды на случай непредвиденных обстоятельств, ёмкость которого в четыре раза превышала бы объём ёмкостной системы сети трубопроводов города;

3) разработать мероприятия по обслуживанию резервуара питьевой воды города с целью сохранения всегда свежей воды. Для сетевой модели невидимого подземного трубопроводного транспорта разработан и используется в сети Интернет алгоритм "Разузования" массива спецификаций [2].

Если бы существовали стандарты на обслуживание жилищного фонда и стандарты на управленческие процедуры, по которым можно оформить страховку, то это дало бы возможность собственникам помещений возместить дому некоторые убытки, принесённые неопытными управляющими компаниями. Для этого в каждом регионе должны появиться и жилищный суд (утверждающий достоверность тарифов, признающий аутсорсинг УК), и жилищная страховая компания. По каналам обратной связи, таким путём, началось бы обучение и повышение квалификации работников управляющих компаний в ЖКХ. На основе этих же данных Минобрнаука позволило бы включить в программы вузов дополнительную специальную подготовку (по выбору) студентов для управления бытом населения (типа бытового управленческого ликбеза). На значимость сервиса в ЖКХ указывает Б.А. Аникин [1 с.103], отмечая, что важность сервиса в процессе управления непрерывно возрастает. Это связано в первую очередь с ориентацией деятельности коммерческих управляющих компаний на конечного потребителя. При этом в логистику вносится новация, ранее ей не присущая. Сервис в ЖКХ с позиции логистики, выступает как непрерывное обеспечение потребителей материальными ресурсами (не похожее на продажу услуг). В ЖКХ потребители обеспечиваются коммунальными ресурсами:

1) непрерывным потоком непосредственно в жилые помещения, а не по запросам или партиями;

2) без предоплаты, в беспроцентный кредит с неограниченным сроком оплаты уже по-

требленных ресурсов (материальный возврат невозможен, только денежная оплата);

3) без возможности займа или уступки, накопления электроэнергии или тепла впрок.

При этом рынок диктует количественно-ценовые условия, а потребитель требует соблюдение цикла предоставления коммунальных услуг, включая техническое обслуживание домов и утилизацию бытовых отходов. С этих позиций сервисное обслуживание собственников помещений в многоквартирных домах является ключевым фактором, формирующим направленность логистической активности. Перед логистикой в ЖКХ стоит трилемма: обслуживать, чтобы продавать, либо продавать, чтобы обслуживать, либо ничего не покупая и не продавая, исполнять действия, принося пользу собственникам помещений. В третьем случае предметом логистического сервиса является определённый комплекс (набор) соответствующих услуг в пользу потребителя. С позиции логистики потребителем является всякое лицо, кому производится поставка коммунальных ресурсов. Производственный сервис в ЖКХ не востребован. Сервис послепродажного обслуживания коммунальных ресурсов, таких, как газ, тепло, электроэнергия отсутствует по той причине, что они используются полностью и без отходов. Лишь потребление воды создаёт жидкие отходы и сопровождается водоотводом с очисткой и сбросами. Этот поток затратный, управляемый и контролируемый. Цена канализационного отвода обходится потребителям почти по стоимости очищенной питьевой воды. Такой подход оплаты требует динамического ценообразования, при котором тарифные планы формируются с учётом удаления многоквартирных домов от очистных сооружений. В этом особенность логистики в ЖКХ. Это породит разные тарифные планы для оплаты водоотведения для различных многоквартирных домов (не превышая стоимость доставки чистой питьевой воды по трубопроводам), но зато справедливые: чем ближе, тем дешевле. Динамическим должно быть ценообразование на доставку в жилые дома чистой воды (холодной и горячей), тепла, газа по трубопроводам. Известна также зависимость потерь электроэнергии от длины ЛЭП. Так, что и в этом вопросе имеют смысл динамические цены. Очевидно, алгоритмы расчётов тарифов претерпят основательные изменения.

Информационный сервис – определяется объёмом и разнообразием информации, предоставляемой собственникам жилья обо всех потребленных коммунальных ресурсах в коли-

чественном и стоимостном выражениях в форме квитанций на оплату.

Финансово-кредитный сервис заключается в проведении расчётов и предоставлении собственникам жилья большого разнообразия вариантов оплаты по факту, а также льгот и скидок, с возможностью банковских, коммерческих и иных форм кредита. Все эти процедуры должны выполняться в четырёх измерениях достижения цели: экономические, количественные, качественные и непрерывного развития.

Экономические цели направлены на максимизацию прибыли. Количественные цели выступают в виде роста объёма потребления коммунальных ресурсов, иногда сезонного роста, требуя воздействия на поток. Под качественными целями понимают и качество обслуживания, для чего необходима надёжная и достоверная обратная связь ресурсоснабжающих организаций с собственниками помещений, а затем достаточно точная интерпретация требований потребителей коммунальных ресурсов, требуется количественное описание этих требований и превращение их в цели ЖКХ хотя бы для того, чтобы повысить конкурентоспособность.

Рассматривая процесс обеспечения собственников жилья коммунальными ресурсами в четырёх измерениях, замечаем, что они связаны:

1) с функционированием финансовой подсистемы на логическом и практическом уровнях в условиях дефицита финансовых средств на банковских счетах собственников помещений;

2) с неисчерпаемостью коммунальных ресурсов, непрерывно поступающих по линиям электропередач и различным трубопроводным сетям. Спрос на разные коммунальные ресурсы – стационарный, независимый, конкретный, адресно-неограниченный – всегда в изобилии. Оплата прямо пропорциональна объёму потребления ресурсов. Владелец транспортных средств по доставке коммунальных ресурсов в помещения собственников должен быть муниципалитет, без ведома которого никто не смеет отключить ни воду, ни газ, ни отопление, ни электричество. При этом электростанции могут находиться в частных руках. Водоканал хоть и коммерческая структура, но городская. В связи с этим можно было бы муниципалитету региона взять кредит на 20-25 лет для того, чтобы построить новую транспортную систему трубопроводов, постепенно выплачивая кредит со своего дохода. При этом не закапывать трубопроводы в грунт,

а строить сеть современных подземных сухих каналов-коридоров. Проект строительства каналов коридоров для трубопроводов согласовать с МЧС с целью совмещения с так называемыми бомбоубежищами для гражданского населения, с защитой от затопления.

ЖКХ и МЧС имеют и другие точки пересечения управленческих решений. Следует обеспечить "дорогами для пешеходов (дорожками, тротуарами)" школьников и в городской и в сельской местностях. Взрослые и дети перемещаются между сёлами в особенности вдоль шоссейных дорог по непомеченным обочинам и без зебр через дорогу. Пешеходов следует обеспечить тротуарами, трассными лифтами или переходными мостами через перегруженные транспортом шоссе. Это касается также мест большого скопления населения и проезжающего транспорта одновременно. Кроме того, сформировались:

1) общественное движение "Союз пешеходов", объединяющее граждан (пешеходов, пассажиров, водителей);

2) общественная организация "Я – пешеход", напоминающая своим поведением о необходимости развития транспортной системы с учётом интересов самой многочисленной и незащищённой группы участников транспортного движения;

3) предпринимательские организации, занимающиеся разработкой световозвращающих элементов для перемещения людей с различными возможностями в тёмное время суток, противогололёдных материалов, реагентов и т. п. Принимается во внимание то, что скорость движения пешехода составляет 3 – 4 км в час, а велосипедиста – 12 км в час. Второй может обгонять первого на обочине или тротуаре, следовательно, пешеходная полоса по ширине должна обеспечивать эту потребность;

4) правила и инструкции для строителей и ремонтников дорог, законодательно-правовые акты, обязывающие выделять землю для пешеходов и обустройства пешеходные территории;

5) регулируемые перекрёстки и светофоры с кнопками. Пешеходы, переносящие громоздкие предметы, а также лица, передвигающиеся в инвалидных колясках без двигателя, могут двигаться навстречу движению транспортных средств по краю проезжей части, если их движение по тротуарам или обочинам создаёт помехи для других пешеходов. Иные правила для движения организованных колон пешеходов. Они также перемещаются по проезжей

части, но только по направлению движения транспортных средств по правой стороне не более, чем по 4 человека в один ряд;

б) штрафы для пешеходов за отсутствие у них опознавательных светоэлементов в ночное время. Светоотражатели или фликеры могут быть выполнены в формах наклейки на одежду, обувь, повязки, брелка, браслета.

Выводы и рекомендации:

1. Управление в ЖКХ должно осуществляться логистическими методами с учётом того, что снабжение и распределение товарных ресурсов осуществляется автоматически непрерывным (не дискретным) потоком, с автоматической регулировкой транспортировки под высоким давлением в трубопроводах. Сбыт, складирование, распределение и послепродажное обслуживание материального потока исключаются. Актуализируется финансовый поток, требующий строгого учёта, налогообложения, накопления капитала, в том числе и венчурного, и распределения.

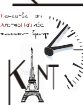
2. Предусмотреть юридическую защиту проникновения в ЖКХ управляющих компа-

ний, руководимых с участием иностранных специалистов из среды застройщиков многоквартирных домов. Такая методика приведёт к тому, что управляемые ими дома могут быть куплены и в последствии заселены дисциплинированными иностранцами вместо россиян систематических задолжников, как это делается в Финляндии.

3. ИЗ четырёх измерений достижения цели в ЖКХ, а именно экономических, количественных, качественных и непрерывного развития, направить венчурный капитал, сформированный управляющими компаниями за время их существования, на непрерывное развитие. Иначе рекомендовать муниципалитету взять на себя кредит для создания новой архитектуры транспортной трубопроводной сети коммунального обслуживания населения.

Литература:

1. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА – М., 2000. – 352 с.
2. Мокрянин М.Н., Шевченко М.В., Фролов Д.В. Логистика. Алгоритмы управления. – Ростов-на-Дону : РГАСХМ, 2004. – 280 с.



INNOVATIONS AND DEVELOPMENT TRENDS OF INTERNATIONAL TOURISM

Bezuglova Christina Dmitrievna, Students, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

E-mail: x053xx26@mail.ru

In article discusses the development of modern Russian and international tourism. As well as the place of tourism in international economic relations and innovative approaches in this field.

Keywords: international tourism; international tourism organization; the Russian tourism; innovation.

УДК 338.48

**ИННОВАЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО
ТУРИЗМА**

© **Безуглова К.Д.**, 2014



В статье рассмотрены пути развития современного международного и российского туризма, а также место туризма в международных экономических отношениях и инновационные подходы в данной сфере.

Ключевые слова: международный туризм; международная туристская организация; российский туризм; инновации.

Туризм занимает весьма значительную нишу в международных отношениях. Каждый год около 500 млн человек по всему миру путешествуют по различным направлениям. Международный туризм – это не только популярный вид активного отдыха, но и быстроразвивающийся сектор мировой экономики.

Туризм на сегодняшний день является самым эффективным и перспективным сектором экономики, обогнав даже автомобильную промышленность. В этом году туризм занял второе место после компьютеров. Доходы от туризма в мире увеличилась на 300 раз в 50 лет. В 1950 г. они составляли около 2 млрд долларов, и уже в 2000 – \$ 600 млрд.

Туристические агентства все чаще участвуют в создании новых технологий и внедрении инновационных продуктов для получения льгот. Россия – страна с огромным потенциалом в сфере туризма, связанным, прежде всего, с интересом иностранных граждан в покорении неизведанных широт, а также в качестве изучения крупного культурного и природного наследия, имеет все шансы на инновационное развитие бизнеса. [5]

Существуют различные меры государственного влияния инноваций туристических компаний:

- введение налоговых стимулов для инновационно-активных организаций, создание специальных научных, научно-технической, налоговой и бюджетной политики;
- создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в индустрию туризма, совершенствование амортизационной политики, определение приоритетов развития науки. [1]

В первую очередь, инновации в сфере туризма направлены на формирование нового продукта, на новые подходы к маркетинговым мероприятиям, а также к применению новых методов управления с использованием IT – технологий. Внедрение инноваций будет способствовать повышению конкурентоспособности туристского предприятия. И создание новых видов туризма, перспективы развития будут стимулировать рост потребительского спроса на рынке туристических услуг.

Проведенные Всемирной туристской организацией (ВТО) исследования показывают, что рост производительности туристической отрасли будет продолжаться и в будущем. В период с 2000 по 2020 годы прогнозируется увеличение турпотока на 200%. Наиболее

**БЕЗУГЛОВА Кристина
Дмитриевна**, студентка,
Ставропольский
государственный аграрный
университет, Ставрополь
x053xx26@mail.ru

посещаемыми странами мира к 2020 году, по мнению экспертов станут США, Китай, Испания, Франция.

В последние годы значительный прогресс в области туризма достигла Польша. Согласно данным ВТО, с 1980 по 1990 гг. Польша занимала 17 и 19 место в Европе по приему туристов. Уже в 1996 г. Польша поднялась на шестое место, принимая 19,4 млн. [3]

Однако уже в 2002 г., Польша заработала в результате въездного туризма значительно меньше, чем в 1996 г. – \$ 4,5 млрд, принимая 13,98 миллионов туристов в Европе, заняв девятое место.

Российский туризм находится на пути реформирования и развития. Ресурсы, доступные для нашей огромной страны, используются не в полной мере, но, несмотря на это, в динамике на российском туристском рынке прослеживается тенденция к увеличению числа туристов в целом, и иностранцев, в частности.

Одним из перспективных направлений для стимулирования развития туризма в России является увеличение валютных поступлений от туристической деятельности, совершенствование инфраструктуры рынка, создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Важной задачей работы таких зон является обеспечение необходимых условий для постепенного распространения наиболее эффективных элементов рыночного механизма зон на экономику близлежащих регионов и экономики страны.

Всемирная туристская организация (ВТО) опубликовала прогноз развития туризма на период до 2020 года. [9]

Первое место по посещаемости будет занимать Китай. Наиболее быстрорастущая туристическая страна – Турция.

В 2000 году мировые доходы от туризма составили 621 млрд долларов.

В 2020 году они вырастут до \$ 2 трлн.

В начале нового тысячелетия число туристов в мире увеличилось и составило 1 млрд 600 млн человек.

Развитие туризма в регионах формирует неравномерно. Самые высокие темпы роста ожидаются в Азии и Тихоокеанском регионе, в Европе и Америке, они ниже мировых. На долю этих двух регионов прибытие туристов снизится с 79,1% в 1995 году до 62,6% в 2020 году, и в то же время ожидается увеличение доходов от туризма – от США \$ 399 млн в 1995 году до \$ 2 трлн рублей, в 2020 году, или в пять раз.

Таблица 1 – Прогноз прибытия международных туристов в мире и по регионам в 1995–2020 годах (млн чел.)

Регион	Годы			
	1995	2000	2010	2020
Европа	335	390	527	717
Тихий океан	80	116	231	438
Америка	111	134	195	285
Африка	20	27	46	75
Средний Восток	14	19	37	69
Южная Азия	4	6	11	19
Всего	564	692	1047	1602

Таблица 2 – 10 стран-лидеров по приему туристов в 2020 году

№ пп	Страна	Прибытие туристов в млн чел	Доля в мировом потоке, %	Среднегодовой рост в 1995-2020 гг., в %
1	Китай	137,1	8,6	8,0
2	США	102,4	6,4	3,5
3	Франция	93,3	5,8	1,8
4	Испания	71,0	4,4	2,4
5	Гонконг	59,3	3,7	7,3
6	Италия	52,9	3,3	2,2
7	Великобритания	52,8	3,3	3,0
8	Мексика	48,9	3,1	3,6
9	Россия	47,1	2,9	6,7
10	Чехия	44,1	2,7	4,0
Всего		708,8	44,2	100

Таким образом, инновации и перспективы туристической деятельности являются многообещающими. Во многих странах туризм – основной доход в сфере бизнеса. Помимо прямых финансовых доходов, международный туризм несет в себе много положительного – он способствует: улучшению здоровья людей; сохранению памятников историко-культурного наследия; контактам между гражданами разных стран. Многим людям международный туризм дает возможность работать и жить с достоинством.

Примечания:

1. Воробьева Н.В. Проблемы и тенденции развития экономики туризма // Актуальные проблемы социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа: сб. науч.– практ. конф.– Ставрополь : Седьмое Небо, 2011. – С. 132-139.

2. Воробьева Н.В. Основные направления развития регионального туризма // Перспективы и модели социально-экономического развития России и ее регионов : сб. науч. трудов. – Ставрополь. – 2011. – С. 49-52.
3. Воробьева Н.В., Наливайченко Е.Г. Эмиграционная ситуация в Ставропольском крае и попытки ее преодоления // Проблемы экономики. – 2011. – №6. – С.171-173.
4. Воробьева Н.В., Кахунова Ф.Х., Сунгурова К.А. Развитие и особенности туристских фирм в условиях Ставропольского края // KANT. – 2013. – №3. – С. 137-139.
5. Воробьева Н.В., Скорых Г.А. Мировой туристский поток сегодня и завтра // KANT. – 2013. – № 3. – С. 139-141.
6. Воробьева Н.В., Козел И.В. Особенности развития внешне-экономического комплекса регионов России // Актуальные проблемы развития предпринимательства : сб. науч. работ по матер. регион. науч.-практ. конф. – Ставрополь : Агрус, СтГАУ, 2013. – С. 34-38.

PROBLEMS OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RECREATIONAL AREAS (FOR EXAMPLE, THE CAUCASIAN MINERAL WATERS)

Dovgotko Natalia Anatol'evna, PhD of Economics, Associate Professor, Chair of Economic Theory and Applied Economics, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

E-mail: dovgotko@yandex.ru

In this paper, on the example of the spa area, the Caucasian Mineral Waters - identifies regional ecological and economic problems impeding the development of recreational activities. Substantiates the event to improve environmental management incentives in the region, is the leading factor of sustainable ecological and economic growth.

Keywords: nature; recreation area; sustainable development; environmental security; environmental and economic factors.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД)

УДК 33: 502.171 (470.630)

В данной статье на примере курортной территории - Кавказских Минеральных Вод – выявляются региональные эколого-экономические проблемы, препятствующие развитию рекреационной деятельности. Обосновываются мероприятия по совершенствованию стимулирования рационального природопользования в регионе, являющиеся ведущим фактором устойчивого эколого-экономического роста.

Ключевые слова: природопользование; рекреационный регион; устойчивое развитие; экологическая безопасность; эколого-экономические факторы.

© Довготько Н.А., 2014



Проблема устойчивого эколого-экономического развития является весьма значимым пространством реализации функциональной ориентированности регионов Северо-Кавказского федерального округа (далее СКФО). Очевидность подобного утверждения проистекает из самого факта наличия в этой части страны богатейшего природно-ресурсного потенциала, который, по сути, определяет как функциональную ориентированность территорий, так и социально-экономические параметры развития южных территорий. Устойчивое эколого-экономическое развитие имеет особое значение в контексте реализации перспективных интересов южных регионов, содержанием которых, в частности, в рамках Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года названо "обеспечение условий для опережающего развития реального сектора экономики..., создание новых рабочих мест, а также повышение уровня жизни населения на основе собственных природно-ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ" [1].

Весьма сложной и противоречивой в аспекте устойчивого эколого-экономического развития и природопользования является ситуация, складывающаяся в настоящее время в экономике и структуре хозяйства особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации – Кавказских Минеральных Вод (далее КМВ). Как показывает практика, в рекреационной деятельности региона используются устаревшие технологии производства и управления, не обеспечивающие должного уровня воспроизводства рекреационных функций природных комплексов, что закладывает основу долговременного экологического кризиса. Так, на КМВ с 90-х годов прошлого столетия и по настоящее время продолжается нерегулируемое развитие промышленности, часто не связанное с обслуживанием курортного хозяйства территории. Это противоречит градостроительному режиму курортов и ухудшает их санитарное состояние, нарушает в ряде случаев уникальные природные ланд-

ДОВГОТЬКО Наталья

Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра Экономической теории и прикладной экономики, Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь
ndovgotko@yandex.ru

шафты, создавая угрозу для дальнейшего загрязнения воздушного и водного бассейнов, ценнейших запасов лечебных минеральных вод и грязей. По официальным данным, темпы роста промышленности в городах-курортах еще в период с 1995 по 2002 гг. превысили средние по Ставропольскому краю, вследствие чего удельный вес промышленной продукции в городах-курортах возрос с 9,9% до 22,6% к общекраевому показателю [2, С. 21]. Подобная тенденция отмечается и в настоящее время.

Одной из главных причин деградации природы в регионе КМВ является неэффективная, природоёмкая структура экономики, не учитывающая их функциональную ориентированность. Отметим, что "утяжеление" с экологических позиций структуры экономики свойственно регионам РФ и усугубляется ухудшением возрастной структуры производственных фондов, их массовым старением и как следствие увеличением числа экологических аварий и катастроф в ближайшем будущем. Сегодня во многих отраслях страны степень изношенности техники достигает 60–80 %, а старое оборудование практически не заменяется новым из-за ограниченности инвестиций.

Ресурсной базой курортных услуг бальнеологического профиля являются такие продукты природы, как климат, минеральные воды и лечебные грязи, формирование которых в решающей степени зависит от состояния экологической среды. Но их использование и воспроизводство в рекреационной отрасли оставляет желать лучшего. Рассмотрим сложившуюся ситуацию на примере главного достояния курортного региона – минеральных вод, суммарные разведанные запасы которых составляют 16,7 тыс. кубометров в сутки, а добыча ведется из 102 скважин. В конце 1980-х годов на питье, бальнеолечение и розлив в сутки добывалось 6–7 тыс. кубометров минеральной воды, при этом на курортах региона лечилось и отдыхало более 1 млн чел. ежегодно. В настоящее время добывают и используют вдвое меньше – 3 тыс. кубометров минеральной воды в день, а приезжают около 700–800 тыс. человек [3, С. 6]. На первый взгляд, имеются огромные ресурсы, но это кажущееся благополучие. В регионе в настоящее время реализуется научно не обоснованная, непродуманная политика выдачи лицензий на недропользование. Отдельные скважины с минеральными водами выводятся из курортного обращения, используются не для питьевых и бальнеологических целей. Одновременно существуют десятки аварийных скважин, буквально фонта-

нирующих минеральной водой, которые, в свою очередь, загрязняют аграрные земли. Так как курорты КМВ носят статус федеральных, то местные власти не проводят активную политику рационального использования месторождений минеральных вод как в силу недостаточности компетенций, так и в следствие низкой экономической заинтересованности.

Весьма остро в курортном регионе стоит вопрос в сфере утилизации твердых бытовых отходов, которых в год образуется до 450 тыс. тонн. Действующий Пятигорский теплоэнергетический комплекс, мощность которого всего 100 тыс. тонн, работает с перегрузкой, да и сам способ утилизации устаревший и неэкологичный. Разработанная несколько лет назад схема санитарной очистки КМВ до сих пор не осуществлена из-за отсутствия инвестиций. Не реализованы и природоохранные мероприятия в рамках выше упомянутой Программы развития СКФО (запланирован общий объем финансирования мероприятий по ликвидации аварийных скважин в 257 млрд руб., на проектирование и строительство гидротехнических сооружений на озере Тамбукан должно быть выделено 744 млрд руб., а 818 млн руб. направят на строительство в регионе двух отходов-перерабатывающих заводов. Однако достаточно ли будет только инвестиционных вливаний для формирования действительно экологически устойчивого развития курортного региона на долговременную перспективу?

В этой связи напомним, что эколого-экономические факторы имеют решающее значение для сохранения и воспроизводства рекреационных свойств территории КМВ, так как в данном случае имеется в виду отрасль хозяйства, продуктом которой являются рекреационные услуги, для чего природная среда служит одним из факторов производства. Это обстоятельство объясняется тем, что ресурсной базой курортных услуг бальнеологического профиля являются такие продукты природы, как климат, минеральные воды и лечебные грязи, формирование которых в решающей степени зависит от состояния экологической среды. Поэтому можно утверждать, что "точечные" меры в виде различных целевых программ, иного федерального финансирования не должны быть единственным методом управления экологически безопасным развитием территории. Именно с этих позиций, по нашему мнению, должна вестись разработка концепции экологически устойчивого развития в рекреационных системах. Полагаем, что содержание

устойчивого развития основывается, с одной стороны, на понимании всех уровней взаимодействия общественного производства и окружающей среды, а с другой – на разработке адекватных принципов и целей социально-экономического развития. Последние должны быть тщательно выверены с экологической точки зрения, то есть следует учитывать влияние такого развития на естественное равновесие природных систем.

Таким подходом может быть, например, формирование и реализация концепции экологического менеджмента территории [4] и использование экосистемного подхода в развитии рекреационных регионов. В последнем случае системному исследованию будут подлежать все составные элементы и свойства компонентов (объектов) природной среды, которые обладают благоприятными для рекреационной деятельности качественными и количественными параметрами или имеют все предпосылки для того, чтобы служить в перспективе материальной основой для организации отдыха, туризма, лечения и оздоровления людей.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить, что модель эколого-экономически безопасного развития рекреационных регионов, с одной стороны, должна в максимальной мере удовлетворять рекреационные потребности людей, а с другой – охранять и улучшать окружающую природную среду как источник удовлетворения этих потребностей. Достижению положительных результатов в этой сфере могут способствовать различные формы и методы стимулирования природопользователей к экологически безопасному хозяйствованию.

Примечания:

1. Распоряжение Правительства РФ " Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года" от 6 сентября 2010 г. № 1485 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru/gov /results/ 12423/>.
2. Статистический сборник "Курорты Ставрополя. 2003". – Ставрополь, 2003. – С. 21.
3. Есть ли шанс спасти Кавминводы // Аргументы и факты. – 2013. – №9. – С. 6.
4. Довготько Н.А., Брескина Н.В. Формирование систем экологического менеджмента в аспекте территорий // Проблемы экономики. – 2010. – № 3. – С. 41-44.



THE CHEMICAL COMPOSITION OF MILK AND ITS IMPACT ON THE HUMAN BODY

Chimonina Irina Viktorovna, PhD of Biological sciences, Associate Professor,

E-mail: chimonina-i-v@yandex.ru

Kocharyan Suzanna Avanesovna, Student,

E-mail: suzanna.petrosyan@yandex.ru

Technology Service Institute, Stavropol

The article considers the chemical composition of milk and its impact on the human body. See two tables with the results of the research of milk at home.

Keywords: milk; micronutrients; minerals; proteins; amino acids; minerals; lactose; casein.

УДК 557.17

ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ МОЛОКА И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

© Чимонина И.В., 2014

© Кочарян С.А., 2014



ЧИМОНИНА Ирина

Викторовна, кандидат биологических наук, доцент, кафедра Сервиса
chimonina-i-v@yandex.ru



КОЧАРЯН Сюзанна

Аванесовна, студентка, кафедра Сервиса
suzanna.petrosyan@yandex.ru

Технологический институт сервиса, Ставрополь

В статье рассмотрен химический состав молока и его воздействие на организм человека. Приведены две таблицы с результатами исследования молока в домашних условиях.

Ключевые слова: молоко; микронутриенты; микроэлементы; белки; аминокислоты; минеральные вещества; лактоза; казеин.

Полноценное и регулярное снабжение организма всеми необходимыми микронутриентами – витаминами, минеральными веществами и микроэлементами – играет важнейшую роль для поддержания здоровья и активности человека.

Организм человека не синтезирует микронутриенты и должен получать их в готовом виде с пищей. Поступать они должны регулярно, в полном наборе и количествах, соответствующих физиологической потребности организма. Главными поставщиками нутриентов, в том числе витаминов и минеральных веществ, являются молоко и молочные продукты.

В России люди употребляют преимущественно коровье молоко, которое обрабатывается на государственных молочных заводах, давая некоторую гарантию доброкачественности продукта. В национальной кухне некоторых народов используется также молоко других животных – овец, верблюдиц, кобылиц, коз и т. д. Так, например, из овечьего молока готовят брынзу, из верблюжьего – шубат, а из молока кобылиц – кумыс.

В молоке находится не только источник необходимых для жизнедеятельности организма питательных веществ, но и источник минорных факторов, несущих прежде всего защитные и регуляторные функции. Концентрация биологически активных белков в молоке в значительной мере зависит от стадии лактации. Таким образом, в молочивный период в коровьем молоке по значимым защитным белкам этот показатель может приближаться к соответствующим показателям для женского молока.

В состав молока входят сложные белки, которые состоят главным образом из казеинов, альбуминов, глобулинов, содержащие все незаменимые аминокислоты. Особенно важны среди них "ростовые" аминокислоты – лизин и метионин. С медицинской точки зрения эти белки полноценные, т. к. содержат почти все витамины и ферменты в том или ином количестве.

Основными минеральными веществами молока являются кальций, магний, натрий, фосфор, хлор и сера, а также соли – фосфаты, цитраты и хлориды. Кальций (Ca) содержится в молоке (от 100 до 140 мг %) в легкоусваиваемой форме и хорошо сбалансирован с фосфором. Его количество зависит от рационов кормления, породы животного, стадии лактации и времени года (летом содержание Ca ниже,

чем зимой). Са присутствует в молоке в трех формах: в виде свободного или ионизированного Са – 11% от всего Са (8,4–11,6 мг %); в виде фосфатов и цитратов Са – около 66%; Са, прочно связанного с казеином – около 23%. [2]

Содержание фосфора (Р) колеблется от 74 до 130 мг %. Оно мало меняется в течение года, лишь незначительно снижается весной, а больше зависит от рационов кормления, породы животного и стадии лактации.

Количество магния (Mg) в молоке незначительно и составляет 12–14 мг %.

Содержание калия (К) в молоке колеблется от 135 до 170 мг %, натрия (Na) – от 30 до 77 мг %. Их количество зависит от физиологического состава животных и незначительно изменяется в течение года – к концу года повышается содержание натрия и понижается калия.

Содержащиеся в молоке соли КиNa, находясь в ионно-молекулярном состоянии в виде хорошо диссоциирующих хлоридов, фосфатов и нитратов, которые имеют большое физиологическое значение. Хлориды Na и К обеспечивают определённую величину осмотического давления крови и молока, что необходимо для нормальных процессов жизнедеятельности. Их фосфаты и карбонаты входят в состав буферных систем молока, поддерживающих постоянство концентрации водородных ионов в узких пределах. Вместе с тем, фосфаты и цитраты К и Na создают в молоке условия для растворения плохо растворимых в чистой воде солей кальция (и магния). Тем самым, они обеспечивают солевое равновесие, то есть определённое соотношение между ионами Са и анионами фосфорной и лимонной кислот, способствующих растворению.

Содержание хлора, в виде хлоридов, в молоке колеблется от 90 до 120 мг %. Однако при заболевании животных маститом наблюдается резкое повышение концентрации хлоридов (на 25–30 %).

Коровье молоко входит в число наиболее ценных, полезных и питательных продуктов. Два стакана молока в день покрывают потребность взрослого человека в белке – на 30%, в жире – на 25%, в калии – на 50%, в кальции и фосфоре – на 75%. Коровье молоко применяется в диетическом питании при заболеваниях желудка и двенадцатиперстной кишки, гастритах с повышенной кислотностью желудочного сока.

При сердечно-сосудистых заболеваниях ценные вещества, в частности Mg и К, содержащиеся в молоке, являются необходимым энергетическим и пластическим материалом

для мышечной ткани и мышц сердца. Страдающим заболеваниями сердца рекомендуется употреблять молоко, молочные и кисломолочные продукты и в чистом виде, и со специальными растительными добавками в виде чая и настоев. Однако слишком горячий чай не следует употреблять, так как это может привести к дополнительной, ненужной нагрузке на сердечную мышцу.

Ценность молока как продукта питания, увеличивает наличие ферментов и гормонов. Оно используется как для детского питания, так и в качестве диетического и лечебного продукта при малокровии, туберкулезе, гастрите, отравлениях, заболеваниях печени, почек, желудочно-кишечного тракта, а также как защитный фактор для работающих на предприятиях с вредными для здоровья условиями труда. Химический состав и питательность молока различны и зависят от вида и породы животных, условий их содержания и рациона кормления, периода лактации и др. факторов. Коровье молоко в зависимости от термической обработки поступает в продажу пастеризованным и стерилизованным. Сырое молоко не подвергается никакой обработке, кроме грубой фильтрации и охлаждения до 1–8°C. Перед употреблением в пищу подлежит обязательному кипячению. Пастеризованное молоко подвергнуто обработке при температуре 74–76 °C. При пастеризации гибнут 90% микроорганизмов, но споры их не уничтожаются. Срок хранения – 24 ч. Пастеризованное молоко поступает в торговлю в пакетах, флягах и широкогорлых бутылках. Фляжное молоко употребляют кипяченым.

К сожалению, качество молока невозможно определить по внешнему виду упаковки, но его можно определить по внешнему виду молока, его консистенции, запаху, цвету и вкусу. [3]

Для эксперимента, по определению качества молока, мы взяли молоко питьевое пастеризованное с массовой долей жира 3,2% от разных производителей. Образец №1 – молоко "Молочный комбинат ставропольский" (МКС); образец №2 – молоко "Новоалександровское"; образец №3 – молоко "Буденновск – МолПродукт". Результаты сравнения данных образцов представлены в таблице 1.

Каждый потребитель в домашних условиях может самостоятельно протестировать молоко. С помощью ватных фильтров, уксусной кислоты и йода, можно определить степень чистоты молока, наличие посторонних примесей в молоке и наличие крахмала. Степень чисто-

ты молока определяется загрязненностью ватного фильтра, при процеживании молока через него, появление в молоке пузырей, при добавлении в него уксусной кислоты, указывает на наличие посторонних примесей, и наконец, молоко с добавлением крахмала синет, а чистое молоко желтеет. Результаты сравнения молока, на наличие посторонних микроэлементов, приведены в таблице 2.

Таблица 1 – **Результаты сравнения качества молока**

Показатели	Образец молока		
	№1	№2	№3
Внешний вид	Однородное, без примесей и осадков	Однородное, без примесей и осадков	Однородное, без примесей и осадков
Консистенция	Однородная	Однородная	Однородная, самая жидкая
Запах	Запах натурального молока	Специфический, ярко выражен	Запах слабо ощутим
Цвет	Белый, оттенок желтоватый	Белый, слегка прозрачный	Белый, оттенок
вкус	Хорошо выраженный молочный вкус	Сладковатый, похож на пломбир	Вкус менее выражен

Таблица 2 – **Результаты сравнения молока на наличие посторонних микроэлементов**

Показатели	Образец молока		
	№1	№2	№3
Степень чистоты	Не осталось следов на фильтре	Не осталось следов на фильтре	Остались следы на фильтре
Наличие примесей	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Наличие крахмала	Отсутствует	Присутствует	Отсутствует

Результаты проведенных исследований показали, что не все товары производителей соответствуют стандартам качества, которые предъявляются к молоку. Наилучшим оказался образец №1 – молоко от МКС, а в образцах №2 и №3 были обнаружены посторонние микроэлементы. В образце №2 – был обнаружен крахмал, а образец №3 оказался не таким чистым как должен был быть. Несмотря на это, молоко должно присутствовать в рационе каждого человека, но для выбора качественного молока необходимо провести свое небольшое

исследование и выбрать лучшего производителя.

Подводя итоги можно отметить, что для поддержания нормального функционирования организма в рацион взрослого человека должно входить 25% молока и молочных продуктов; для детского и подросткового – 50%; для детей до 6 месяцев – 100% (материнского, а не коровьего молока).

Тем не менее, не надо забывать и о том, что у некоторых людей коровье молоко вызывает аллергические реакции. Виновниками их могут быть как лактоза, так и грубый белок казеин – в коровьем молоке его слишком много (и в этом оно проигрывает козьему, верблюжьему и буйволиному). В этом случае следует отдавать предпочтение кисломолочным продуктам, таким, как кефир, простокваша, варенец, творог, ряженка, сметана и т.д. Они редко вызывают аллергию, поскольку под воздействием кисломолочных бактерий лактоза и казеин подвергаются брожению.

Литература:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ "Технический регламент на молоко и молочную продукцию".
2. Жидков В.Е. Основы биохимии питания: учебное пособие / В.Е. Жидков, И.В. Чимонина, Л.В. Воропаева, Л.В. Семенова, А.А. Малащенко – Ставрополь : Мысль, 2011. – 45 – 50 с.
3. Экологическая безопасность продуктов питания / И.В. Чимонина, С.А. Петросян // Проблемы организации товароснабжения населения: товароведение, экспертиза, технологии производства и продвижения : сб. материалов I Международной научно-практической конференции. – Новосибирск : СИБПРИНТ, 2013. – С. 84-90.

ANALYSIS OF THE EFFECTS OF SOY AND SOY PRODUCTS ON THE HUMAN BODY

Chimonina Irina Viktorovna, PhD of Biological sciences, Associate Professor,
E-mail: chimonina-i-v@yandex.ru

Tsybulskaya Alina Alexandrovna, Student,
E-mail: scream040506@mail.ru

Chair of Service, Technological Service Institute, Stavropol

This article describes the soy products, their range. Reasons to use soy in the manufacture of various food products. Analyzed substances contained in the soybeans, their beneficial and harmful properties. Indicated how these substances act on the processes occurring in the human body. The analysis revealed how groups appropriate to use soy-based products, and what is not recommended. Also in the article is available on the nutrition of genetically modified soy. The possible consequences after the use of products based on GMO.

Keywords: soy; gluten; health; body; substances useful properties; harmful properties; GMO.

АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОИ И СОЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

В данной статье рассматриваются соевые продукты, их ассортимент. Причины использования сои при изготовлении различной пищевой продукции. Анализируются вещества, входящие в состав соевой культуры, их полезные и вредные свойства. Указано, каким образом данные вещества действуют на процессы, происходящие в организме человека. В результате анализа выявлено, каким группам населения целесообразно употреблять продукты на основе сои, а каким не рекомендуется. Также в статье речь идет о наличии в сфере питания генномодифицированной сои. Рассмотрены возможные последствия после употребления продуктов на основе ГМО.

Ключевые слова: соя; растительный белок; здоровье; организм; вещества; полезные свойства; вредные свойства; ГМО.

На сегодняшний день актуален вопрос о производстве продуктов с использованием сои и их влиянии на организм человека. В настоящее время данные продукты пользуются высоким спросом среди различных категорий населения. С каждым годом посевные площади под соевую культуру расширяются, если в конце 70-х годов они занимали 52 млн гектаров, то сейчас площади увеличились вдвое. Также расширяется ассортимент соевой продукции. Сою используют в различных отраслях производства: молочном, мясном, кондитерском, при производстве детского питания. Среди распространенных продуктов, имеющих в своем составе сою, можно выделить пудинги, соевый сыр (тофу), соевое молоко, творог, муку, соевые заменители мяса, птицы. Чаще всего соевую культуру используют в мясной промышленности, вследствие того, что она является весьма дешевым продуктом. Кроме этого, соя обладает способностью удерживать влагу. Таким образом, за счет высокого содержания сои, увеличивается объем воды в продукте. [1]

Сою выращивают и экспортируют на мировой рынок многие страны. Основными поставщиками являются США, Бразилия и Аргентина. Ниже приведена диаграмма поставки соевой культуры данными странами в 2013 году. [2]

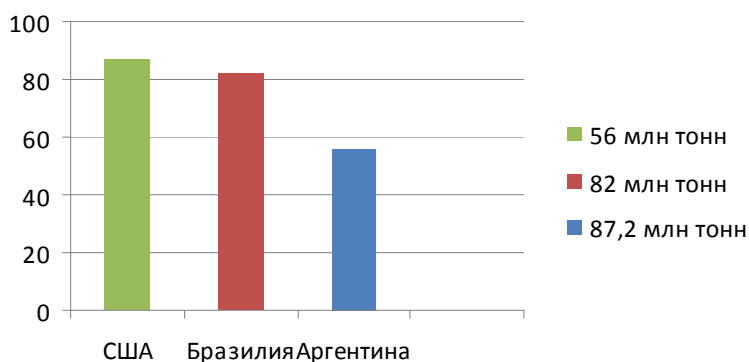


Рисунок 1 – Поставка сои на мировой рынок в 2013 году

В настоящее время возникает множество споров о том, является ли полезным потребление сои и продуктов с ее использованием. Для того, чтобы это выяснить, следует проанализировать состав данного продукта и определить его полезные и вредные свойства, а также влияние веществ, входящих в соевую культуру на организм человека.

УДК 557.17

© Чимонина И.В., 2014

© Цыбульская А.А., 2014



ЧИМОНИНА Ирина Викторовна, кандидат биологических наук, доцент, кафедра Сервиса
chimonina-i-v@yandex.ru

КАНТ № 2(11), июнь 2014



93



ЦЫБУЛЬСКАЯ Алина Александровна, студентка, кафедра Сервиса
screat040506@mail.ru

Технологический институт сервиса, Ставрополь

Рассматривая полезные свойства соевой культуры, нужно указать на ее основную особенность. Она заключается в том, что соя является одним из богатейших белком растительных продуктов питания. По полезным свойствам ее белок практически не уступает мясному. В семенах этой культуры может накапливаться 38–42 % белка, содержащего все 8 незаменимых аминокислот (изолейцин, лейцин, лизин, метионин, фенилаланин, треонин, триптофан, валин). Аминокислоты используются для синтеза белков, также они необходимы для полноценной работы головного мозга и поддержания правильного функционирования иммунной системы и регулирования общего обмена веществ, являясь строительным материалом для ферментов. Именно вследствие наличия полноценного белка и незаменимых аминокислот соевая культура высоко ценится у приверженцев вегетарианского питания. [1]

Из полезных веществ в сое, помимо белка, содержится масло, содержание которого колеблется от 16 до 27 %. В его состав входят липоидные вещества и триглицериды.

Углеводы в соевой культуре содержатся в небольших количествах и представлены они растворимыми сахарами – глюкозой, фруктозой, сахарозой, а также гидролизуемыми полисахаридами (крахмалом) и нерастворимыми структурными полисахаридами (гемилцеллюлозой, пектиновыми веществами).

Из макроэлементов в сое: калий, фосфор, кальций, магний, сера, кремний, хлор, натрий. Из микроэлементов: железо, марганец, бор, алюминий, медь, никель, молибден, кобальт, йод.

Основные витамины, содержащиеся в сое: содержится: β-каротин; витамин Е; пиридоксин (В6), ниацин (РР); пантотеновая кислота (В3); рибофлавин (В2); тиамин (В1); холин; биотин; фолиевая кислота. Все витамины, макро и микроэлементы, входящие в состав сои, играют очень важную роль в организме человека: участвуют в синтезе гормонов и обмене веществ; улучшают регенерацию тканей; нормализуют работу органов; благотворно влияют на функционирование пищеварительной системы; являются необходимым материалом построения ферментов; способствуют поддержанию здорового состояния ногтей, волос. [3]

Однако, несмотря на ряд преимуществ сои, следует выявить недостатки. Один из них заключается в неспособности растительной соевой культуры заменить продукты животного происхождения, так как только в этих продук-

тах содержится большое количество кальция, цинка, меди. Кроме того, в мясе присутствует "гемное" железо (входит в состав гема, который является составной частью гемоглобина), вследствие этого животное железо усваивается гораздо лучше растительного. Поэтому желательно, чтобы в рацион питания человека входили мясные продукты.

Помимо вышеперечисленных недостатков, если рассматривать вредные свойства сои, то следует отметить, что в исследуемой культуре содержатся антипитательные вещества, среди которых – лектины, уреазы, липоксигеназы, ингибиторы протеолитических ферментов. Присутствие данных компонентов может вызвать сбой, происходящих процессов в организме человека.

Лектины нарушают работу желудочно-кишечного тракта, агглютинируют эритроциты всех групп крови, то есть молекулы лектинов присоединяются к молекулам сахаров, находящимся на поверхности клеток, и "склеивают" клетки между собой.

Липоксигеназа – фермент, окисляющий липиды. В результате деятельности этого фермента при хранении семян сои длительный период, в них способны образовываться кетоны и альдегиды, придающие сое неприятный специфический вкус и запах.

Ингибиторы протеаз взаимодействуют с ферментами, расщепляющими белки, при этом образуются устойчивые комплексы, которые лишены ингибиторной и ферментативной активности, вследствие чего снижается усвоение белковых веществ. При попадании в желудок часть ингибиторов теряет свою активность, а наиболее устойчивые достигают двенадцатиперстной кишки и ингибируют ферменты, вырабатываемые поджелудочной железой. Исходя из этого поджелудочная железа вынуждена продуцировать их более усиленно, что вызывает её гипертрофию. [3]

Исходя из компонентного состава соевого зерна можно рассмотреть, каким группам населения следует употреблять продукты, а каким нежелательно, исходя из возрастных и физиологических особенностей человека. Соевые продукты необходимы для людей, у которых аллергия на белки животного происхождения и молочные, также соя рекомендуется при ожирении, так как является диетическим продуктом. Соевая культура содержит незначительное количество ненасыщенного жира, обеспечивает организм витаминами, минералами, пищевыми волокнами. Также употребление соевых продуктов положительно влия-

ет на работу сердца и кровеносных сосудов. Содержащийся в сое лецитин контролирует уровень холестерина в крови, замедляет процесс старения, поэтому соя пользуется спросом у пожилых людей. Соевые продукты рекомендуются употреблять женщинам во время климакса для улучшения состояния в этом периоде, благодаря наличию в сое экстрагеноподобных изофлавонов, при недостатке которых возникает остеопороз.

Если рассмотреть контингент, которому не следует употреблять соевую продукцию, то к нему следует отнести детей, так как содержащиеся в сое фитоэстрогены отрицательно влияют на организм ребенка. У мальчиков замедляется процесс умственного развития, у девочек значительно раньше начинается менструальный цикл. Кроме того, эстрогены подавляют рост клеток головного мозга, в результате чего возникает развитие болезни Альцгеймера. Помимо детей соя не рекомендует-

ся людям, имеющим проблемы с щитовидной железой, вследствие наличия в составе соевой культуры изофлавона, замедляющего выработку гормонов. Также соя противопоказана людям, страдающим мочекаменными болезнями, так как в ней присутствуют соли щавелевой кислоты, провоцирующие образование камней. Соевые продукты противопоказаны при беременности, в них содержится вещество изофлавонон, которое имеет сходство с женским гормоном эстрогеном, поэтому в результате потребления сои может произойти гормональный дисбаланс. Частое употребление соевых продуктов приводит к снижению концентрации сперматозоидов у мужчин и нарушению репродуктивной функции. [1]

Ниже приведена таблица 1 целесообразности употребления соевых продуктов разными половыми и возрастными группами населения.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что продукты на основе соевой культуры не следует употреблять детям, людям, имеющим проблемы с щитовидной железой, беременным женщинам. Целесообразно употреблять женщинам в климактерическом периоде, пожилым людям, людям, страдающим ожирением и сахарным диабетом, однако при этом

не стоит злоупотреблять этими продуктами, в день нужно потреблять до 25 грамм соевого белка. Для того чтобы потребитель был информирован о наличии сои в продукте, на нем должно быть указано "содержит растительный белок", либо соя также может быть обозначена кодом E479 или E322.

Таблица 1– Причины целесообразности и нецелесообразности потребления соевых продуктов

Возрастные и половые группы людей	Причины целесообразности потребления соевых продуктов	Причины нецелесообразности потребления
Дети	Аллергические реакции на молочные продукты и белки животного происхождения	Содержание в сое компонента изофлавона, который негативно влияет на эндокринную систему, содержание фитоэстрогенов, приводит к раннему половому созреванию девочек и к нарушению физического развития мальчиков
Женщины	Снижение уровня холестерина, содержание лецитина способствует сжиганию жиров	Не рекомендуется беременным женщинам, в следствие содержания фитоэстрогенов, подавляющих функцию щитовидной железы. Недостаток гормонов щитовидной железы — одна из причин бесплодия.
Мужчины	Содержание лецитина способствует усилению метаболизма жиров в тканях	Снижение продукции гормона тестостерона, что, негативно влияет на половую функцию
Пожилые люди	Содержание хорошо усвояемого белка, содержание веществ, предотвращающих развитие остеопороза. Снижение риска развития сердечно-сосудистых заболеваний	Увеличение риска развития болезни Альцгеймера

В наше время основной проблемой, с которой может столкнуться потребитель соевой продукции, – риск приобрести генномодифицированный продукт. Это связано с тем, что соя часто становится объектом экспериментов генетиков. Дело в том, что при внедрении ГМО в соевую культуру, она становится наиболее устойчива к болезням и засухе, вследствие изменения структуры гена. Сейчас о вреде сои с использованием ГМО возникает множество споров. Однако сделать однозначные выводы о воздействии данного продукта на организм человека не является возможным. Тем не менее, к генномодифицированной сое следует относиться с опаской, так как неизвестно, как повлияют на организм трансгенные белки, которые продуцируют встроенные гены. При действии таких белков возможно снижение работы иммунной системы, также возникновение аллергических реакций, поэтому нецелесообразно подвергать себя риску и употреблять такие продукты. Узнать о наличии в продукте модифицированных ингредиентов, можно по соответствующей надписи на этикетке "Содержит ГМО", которую обязаны наносить производители.

Очень часто, употребляя тот или иной продукт, мы не задумываемся, как это скажется на нашем здоровье и самочувствии, именно это часто является причиной возникновения и развития различных заболеваний. Нужно учитывать, что даже полезные продукты с содержанием значительного количества витаминов, минералов и других веществ при чрезмерном употреблении могут произвести обратный эффект и нанести вред организму. Поэтому следует внимательно следить за своим рационом и сбалансированным питанием, а также учитывать, что всего должно быть в меру, именно это служит залогом здоровья и хорошего самочувствия человека.

Литература:

1. Соевые продукты. Переработка сои, виды соевых продуктов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.list7i.ru/?mod=boards&id=33>.
2. Мировые поставщики со — страны Латинской Америки: [Электронный ресурс]. URL: http://www.agromir-spb.ru/news/mirovie_postavsch/.
3. Петибская В.С. Соя: качество, использование, производство / В.С. Петибская, В.Ф. Баранов, А.В. Кочегура, С.В. Зеленцов. — М. : Аграрная наука, 2001.
4. Оценка качественного состава пищевых продуктов и пути его улучшения / И. В. Чимонина, А.А. Цыбульская // Энергосбережение и эффективное использование энергоресурсов экономики территории : сб. научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. — М. : Илекса, 2012. — Часть I.

CHILDREN AND A FAMILY IN SOCIETY OF THE 1920th YEARS AS OBJECTS OF HISTORICAL RESEARCH

Leonova Natalya Alexandrovna, PhD of Historical sciences, Associate Professor, Chair of Philosophy and Cultural Science, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

E-mail: leona-7878@mail.ru

In article teoretiko-methodological aspects of research childhood problems in society of the 1920th years as object of historical research, including regional character are allocated and considered.

Keywords: childhood history; family history, subculture of the childhood; gender history; childhood phenomenon; local history; regional history of the childhood.

ДЕТИ И СЕМЬЯ В СОЦИУМЕ 1920-х ГОДОВ КАК ОБЪЕКТЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 93

В статье выделяются и рассматриваются теоретико-методологические аспекты исследования проблемы детства в социуме 1920-х годов как объекта исторического исследования, в том числе регионального характера.

Ключевые слова: история детства; история семьи; субкультура детства; гендерная история; феномен детства; локальная история; региональная история детства.

© Леонова Н.А., 2014



KANT № 2(11), июнь 2014

97

Ребенок 1920-х годов в полной мере ощутил на себе все тяготы постреволюционного и послевоенного времени. Несмотря на то, что в 1920-е годы в стране были заложены основы детского законодательства и поставлен вопрос об охране детства, целый ряд фактов позволяет говорить об изменении отношения к ребенку как к личности и ценности.

Проблемы детства достаточно широко исследованы такими науками, как психология, педагогика, история и др. Наиболее обобщенная формулировка определяла детство как совокупность детей разных возрастов, составляющих "довзрослый" контингент общества. [9, 119] В психологических словарях детство определяется как начальный этап онтогенеза или социокультурный феномен, имеющий свою историю развития и конкретно-исторический характер. Историческое понятие детства, сформулированное Ф. Ариесом, – это не просто естественная универсальная фаза человеческого развития, а понятие, имеющее сложное, неодинаковое в разные эпохи социальное и культурное содержание. [1]

Совокупность социокультурных, психоментальных, физиологических и других особенностей, присущих детскому возрасту, позволяет говорить о детстве или субкультуре детства как важной составляющей истории и культуры, представляющей несомненный научный интерес и требующей привлечения новых исследовательских подходов и методов. Поиски новых исследовательских подходов и их практическое применение сделали возможным всестороннее и комплексное изучение истории детства с точки зрения культурной и интеллектуальной истории (присущий детям собственный взгляд на жизнь, мировоззрение, основанное более на мироощущении и мировосприятии, нежели на миропонимании, способность приспосабливаться к различным условиям, культура и психология детского общения).

Гендерная история изучает роль отца и матери в формировании жизненных позиций ребенка в различные исторические периоды, специфика мужской и женской субкультур, влияние женщины-матери на детей разного пола, зависимость выбора детьми определенной модели поведения от преобладания в их жизни мужского или женского влияния.

ЛЕОНОВА Наталья Александровна, кандидат исторических наук, доцент, кафедра Философии и культурологии, Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь
leona-7878@mail.ru

Говоря об устной истории следует привести мнение А.А. Сальниковой о качественной противоположности воспоминаний детей и воспоминаний взрослых о детстве: "К тому времени, когда дети оказываются в состоянии давать себе отчет в своих словах, они уже не являются детьми, и их мемуары отражают отныне как детские, так и взрослые толкования и эмоции". [13, 117]

С точки зрения локальной истории детская субкультура представляет интерес как локальное сообщество, развивающееся в рамках семьи или другой социальной группы на определенной территории. При этом наиболее перспективным является изучение специфики детства города и деревни (села), их социокультурных особенностей.

Изучая региональные аспекты истории детства, следует учитывать более позднюю практическую реализацию правительственных актов, распоряжений, касающихся детского населения, зависимость их исполнения от решений местных властей, состояния бюджета и др. В связи с этим особое внимание следует уделить источникам, отражающим деятельность местных общественных и партийных организаций (годовые отчеты, статистику, предвыборные программы и их решение проблем детского населения). При этом можно столкнуться с таким подходом, в основе которого лежит изучение источника "сверху", т.е. использование в качестве источниковой базы директивно-распорядительной и отчетной документации. [13, 117] Поэтому использование такого рода документов при изучении истории детства возможно только в комплексе с другими источниками.

При изучении региональных аспектов истории детства следует также учитывать роль средств массовой информации, в том числе, местных периодических изданий, в той или иной степени затрагивающих этот вопрос. Деятельность местных общественных организаций, направленная на решение детского вопроса, также заслуживает внимания исследователя. Так, например, на Ставрополье в 1920-е гг. особое место занимала потребительская кооперация, снабжающая население, в том числе и детское, предметами первой необходимости и продуктами. [14] Кооперативы имели свои столовые, распределительные пункты, занимались заготовкой на зиму и распределением ненормированных продуктов для отделов народного образования, собесов, губздравотделений. При этом ставропольские кооперативы в первую очередь снабжали продуктами

детей Дома матери и ребенка до одного года и от одного до трех лет, приютских детей от трех до восьми лет и от восьми до шестнадцати. Во вторую очередь снабжались остальные дети, беременные и кормящие женщины. [7, 132]

Деятельность общественных и благотворительных организаций особенно показательна в конкретных исторических условиях. Например, Американская благотворительная организация – ARA, действовавшая на территории Ставропольской губернии в начале 1920-х гг., оказала существенную помощь детскому населению в условиях голода. По подсчетам Американской административной помощи на Ставрополье голодало 140 тысяч детей. [6, 2] Около 4.5 тысяч из них, помимо продуктов, получили от ARA обувь и одежду.

Исследование местных детских и молодежных организаций (скаутских отрядов, пионерии, комсомола, комитетов по делам молодежи, различных молодежных субкультур и др.) наглядно демонстрирует их идеологизированность, политизированность и подверженность внешнему (чаще взрослому) влиянию.

Зачастую детский вопрос частично затрагивается в общих работах, посвященных истории конкретного региона, определенного периода в его развитии, истории культуры, быта и т.д. [10].

Особого внимания заслуживает изучение деятельности местных детских учреждений и документации, образовавшейся в результате их деятельности. Детские приюты, приемники-распределители, детские дома, сады, школы, местные органы опеки и социальной защиты и другие детские учреждения – один из главных объектов исследования при изучении истории детства. Применение ретроспективного метода позволит проследить историю этих учреждений от зарождения до современного состояния. Следует помнить, что применение статистических методов, всегда носящих относительный и условный характер, при изучении кризисных и переходных периодов истории (войны, революции, голод...) требует особой тщательности и сопоставления с результатами, полученными при использовании других методов исследования. Например, данные о численности детей в детских учреждениях Ставропольской губернии в условиях голода 1921–1922 гг. очень противоречивы и не отражают реальной картины, поскольку отсутствовала отлаженная система подсчета, не было единой руководящей и контролирующей организации, наблюдался постоянный приток и отток детей и т.д.

Особого внимания в исторической науке заслуживает изучение тенденции изменения отношения к семье как неотъемлемой части социума и детям как общечеловеческой ценности. "Старые, гнилые устои семьи и брака рушатся и идут к полному уничтожению с каждым днем. Но нет никаких руководящих начал для создания новых, красивых, здоровых отношений. Идет невообразимая вакханалия. Свободная любовь лучшими людьми понимается как свободный разврат..." [11, 113] Так комментировал положение семьи в начале 1920-х гг. в России один из современников и очевидцев событий тех лет С.Н. Равич в журнале "Коммунистка". В военные и революционные годы были разрушены сотни тысяч семей, что привело к росту числа беспризорников и сирот, которые выросли в условиях "военной заброшенности". [3, 6] Зачастую это были социальные сироты, выброшенные из семей родителями, морально не выдержавшими социальных потрясений. Так, на апрель 1922 г. только в одном Медвеженском уезде Ставропольской губернии насчитывалось до двадцати тысяч беспризорных, в том числе и брошенных родителями, детей. [4, 3] Увеличение к середине 1920-х гг. среди беспризорников числа детей, имеющих семьи, пусть даже неполные, рассматривалось государством не как порождение кризиса семьи и семейных устоев, а как результат недостатков коммунистического воспитания. По выборочным данным за 1924 г. из полторы тысячи беспризорных детей двадцать шесть процентов имели одного родителя. [8, 19]

Государство начинает активно вмешиваться и регулировать семейную жизнь граждан. Созданная в 1922 г. при отделе правовой защиты детей Наркомпроса социальная инспекция в рамках борьбы с детской беспризорностью посещала неблагополучные семьи, где имели место нарушения интересов ребенка. Деятельность комиссии была направлена на изъятие таких детей из семьи и помещение их в государственные учреждения. Отсутствие у государства средств вызвали в свет такое явление как патронажные семьи и передачу детей на снабжение местного населения. Но отсутствие продуктов и самых необходимых промышленных товаров не вызвала одобрения этой практики со стороны населения, и она не принесла желаемого результата.

Изменение отношения к институту семьи и брака в 1920-е годы не могло не отразиться на отношении к детям, которые не входили в планы многих взрослых людей, разделяющих идеи

о свободной любви. Дети как важная составляющая семьи и общества в целом не соответствовали потребностям революционно настроенных женщин. Женская эмансипация, усилившаяся в ходе войн и революции, изменившая роль и место представительниц слабого пола во всех сферах общественной жизни, в начале 1920-х годов приняла крайние формы – многие женщины предпочитали партийную и общественную работу семье и детям или выбирали свободную любовь. Так, А.М. Коллонтай была убеждена в том, что партийцы, как и весь пролетариат, имеют право на любовь, в минимальной степени отягощенную узами брака. [2, 199]

Представления, вынесенные ребенком из своей семьи, должны были соответствовать требованиям, предъявляемым в условиях масштабных преобразований и формирования "нового социального вида Homo Sovieticus". [5]. Каждая отдельная семья теперь виделась составной частью советского государства, что предполагало социалистическое воспитание ребенка. Семья, по мнению большевиков, не могла справиться с этой задачей, поэтому институты детства (учреждения общественного воспитания, образования и другие) должны были взять на себя "уход" из семьи ребенка и его социализацию в новом обществе. "Государство становилось "большой семьей", политические лидеры – "отцами", мужчины и женщины – "сыновьями и дочерьми", дети – "внуками Октября", и все поголовно – "братьями и сестрами". [13, 113]

Уже во второй половине 1920-х гг. стала понятна ошибочность политики государства, направленная на отрыв ребенка от семьи и воспитание его в рамках государственных учреждений. Была предпринята попытка материальной поддержки нуждающихся семей, что отразилось в законодательстве тех лет. Если в первой половине 1920-х гг. государственная политика основывалась на преобладании в отношении семьи взглядов как на временное явление, вызванное трудностями переходного периода, на смену которому придет социальное (общественное) воспитание, то уже к концу десятилетия семье как форме организации и социализации ребенка стало отводиться более значительное, но подчиненное место. Семья рассматривалась как часть государственного механизма, направленного на воспитание детей – советских граждан.

Таким образом, всестороннее изучение феномена детства и семьи возможно только в контексте исторического развития с учетом

местной специфики, а также при условии применения комплексного подхода, предполагающего, во-первых, многоаспектный подход, а, во-вторых, использование разнообразных методов и приемов исследования.

Литература:

1. Ариес Ф. Ребенок и семейная жизнь при Старом Режиме. — Екатеринбург, 1999.
2. Булдаков В.П. Постреволюционный синдром и социокультурные противоречия нэпа // НЭП в контексте исторического развития России XX века. — М., 2001.
3. Василевский Л.М. Голгофа ребенка. Беспризорность и дети улицы. — Л., М., 1924.
4. Власть Советов. — 1922. — № 617.— 30 апреля.
5. Геллер М.Я. Машина и винтики. История формирования советского человека. — М., 1994.
6. Кругов А.И. АРА — детям // Вечерний Ставрополь. — 1990. — № 165-166. — 16 августа.
7. Леонова Н.А. Место и роль потребительской кооперации Северного Кавказа в повседневной жизни региона (вторая половина 20-х годов XX века) // ЧеловЕК: Научный альманах. — Ставрополь, 2005.
8. Нечаева А.М. Охрана детей-сирот в России (История и современность). — М., 1994.
9. Носков И.В. Детство как комплексная проблема // Социальная работа в Сибири : сборник научных трудов. — Кемерово, 2004.
10. НЭП на Ставрополье. Штрихи жизни и быта (1921-1926) // Молодой ленинец. — 1988. — № 247, 27 декабря; Крестьянские истории: Российская деревня 1920-х годов в письмах и документах / сост. Крюкова С.С. — М., 2001; Булдаков В.П. Постреволюционный синдром и социокультурные противоречия нэпа // НЭП в контексте исторического развития России XX века. — М., 2001; и др.
11. Панин С.Е. Борьба с проституцией в России в 1920-е гг. // Вопросы истории. — 2004. — № 9.
12. Петров Г.И. НЭП в Ставрополе в воспоминаниях подростка тех времен (1923-1930). — Ставрополь, 2004.
13. Сальникова А.А. Детство как миф: некоторые аспекты изучения российско-советского детства в зарубежной историографии // CLIO MODERNA. Зарубежная история и историография: Сборник научных статей. Выпуск 3. — Казань, 2002.
14. Леонова Н.А. Специфика деятельности северокавказских кооперативных организаций в условиях аграрного края (на материалах 20-х годов XX века) // Вестник СГПИ. — 2005. — № 7; Леонова Н.А. Социальный и половозрастной состав северокавказской потребительской кооперации в 20-е годы XX века // ЧеловЕК: Научный альманах. Вып 2. / под ред. Л.Л. Редько. — Ставрополь : Ставропольское книжное издательство, 2006 и др.

THE WOMAN IN TRADITIONAL SOCIETY: TRADITIONS, CUSTOMS, FACTORS OF GROWTH OF IN-FLUENCE

Gruscov Igor Vladimirovich, PhD of Economics, Associate Professor,

Rabadanova Khadizhat Arsenovna, Student,

Halidova Sabina Shamilevna, Student,

Stavropol State Agrarian University, Stavropol

In article features of manifestation and change of a role of the woman in traditional society under the influence of modern processes of globalization, integration, an intensification of the cross-cultural relations are considered. The conclusion is drawn that, despite real changes of this role, society has to study attentively the allocated problem and do everything from it depending that the woman didn't lose the "initial" mission – to be the keeper of a family with all that it implies from here consequences.

Keywords: globalization; traditions; Islam; vital way; belief; cross-cultural relations.

ЖЕНЩИНА В ТРАДИЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ТРАДИЦИИ, ОБЫЧАИ, ФАКТОРЫ РОСТА ВЛИЯНИЯ

В статье рассматриваются особенности проявления и изменения роли женщины в традиционном обществе под влиянием современных процессов глобализации, интеграции, интенсификации межкультурных отношений. Делается вывод, что, несмотря на реальные изменения данной роли, общество должно внимательно изучать выделенную проблему и делать все, от него зависящее, чтобы женщина не утрачивала своего "изначального" предназначения – быть хранительницей семьи со всеми вытекающими отсюда следствиями.

Ключевые слова: глобализация; традиции; ислам; жизненный уклад; вера; межкультурные отношения.

В условиях глобализации, интеграции, интенсификации межкультурных отношений наука выдвигает все новые проблемы, требующие иного подхода к изучению общественных процессов. Это прямо относится и к теме предлагаемой статьи, которая охватывает чрезвычайно широкий круг вопросов развития общественной жизни. Остановимся больше на традициях и характере их изменений в традиционном обществе по отношению к женщине. На наш взгляд, расширение знаний и представлений об этой непростой стороне социальной жизни, как "внутри" мусульманского мира, так и в отношениях между ним и "другими" сообществами будет способствовать совершенствованию складывающихся коммуникаций между людьми, прежде всего, в среде молодежи.

Особо отметим, что изучение женского вопроса в контексте ее жизненного уклада, образования, места и роли в обществе является составной частью гендерных проблем в целом. И на сегодня эта проблема получает все более широкое осмысление. Однако, наряду с положительным, здесь наслоилося много того, что трудно воспринять в качестве исследований по существу. Так, размышляя о роли женщины в традиционном обществе, ряд авторов любят говорить об отсталости, невежественности, суеверности восточной женщины, о несовместимости ее интеллекта, например, с западным интеллектом. Трудно согласиться и с тем, что вопрос о положении женщины используется "заодно" для нападок на ислам. Даже некоторые мусульманские ученые заявляют, что женский вопрос – это "отравленный кинжал, вонзившийся в сердце последователей ислама".

Признавая право на самую острую полемику (а сегодня именно такая картина складывается) между теологами, философами, правоведами, социологами по женскому вопросу, в то же время считаем, что здесь нужно не только формальное обсуждение, но и содержательного, и подменять одно другим. В нашем понимании, содержательной стороной здесь выступают традиции. А они есть или их нет. Традиционное общество потому и называется традиционным, что

УДК 304

© Грузков И.В., 2014

© Рабаданова Х.А., 2014

© Халидова С. Ш., 2014



ГРУЗКОВ Игорь Владимирович, кандидат экономических наук, доцент



РАБАДАНОВА Хадижат Арсеновна, студентка,

Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь

КАНТ № 2(11), июнь 2014

101



**ХАЛИДОВА Сабина
Шамильевна**, студентка,

Ставропольский
государственный аграрный
университет, Ставрополь

здесь сила традиций для образа жизни имеет определяющее значение, в нашем случае, для понимания места и роли женщины в этом социуме. И если традиции помогают этому обществу сохраниться – надо ли их сходу отрицать. Другое дело, традиции не могут не изменяться, как нельзя не изменять то, что мешает движению общества по пути прогресса.

Поэтому, чтобы лучше понимать существо рассматриваемого вопроса, обратимся к традициям, которые наиболее характерны для мусульманского общества, где сложились свои особенные отношения между мужчиной и женщиной в семье. В исламском мире обязанности женщины и мужчины строго разграничены неписаными (нравственными) законами, а также четко разработаны мусульманскими канонами, имеющими силу права.

Женщина в исламе, в отличие от Запада, более отделена от политической, социально-экономической, государственной жизни и поэтому лучше выполняет семейно-бытовые обязанности. Тем самым она укрепляет устои мусульманского общества. Так, с детства девочек учат рукоделию, уходу за домом, приготовлению пищи. Из черт характера наиболее поощряются скромность, послушание и неконфликтность.

Мужчины обязаны были защищать свой род, племя, общину, обеспечивать семью, а женщины – заботиться о детях, исполнять свои обязанности по домашнему хозяйству, прислуживать мужу, его родителям. Мужчины на Востоке воспитываются на вере, что они высшие существа, и ведут себя соответственно этому. В Саудовской Аравии мужчины контролируют своих женщин, в противном случае их ожидает всеобщее презрение. Этот абсолютный контроль является лишь результатом боязни потерять свое мужское достоинство [1]. Поэтому то, что мужчины Востока обращаются со своими спутницами пренебрежительно, – это больше миф. Уже одно исламское верование помешало бы этому: оно в некоторых отношениях ставит женщину ниже мужчины, но одновременно предписывает ему защищать женщину из-за ее слабости.

Однако современное развитие и сближение культур дало начало формированию новых взглядов на роль мужчины и женщины в обществе, оказало свое влияние и на женский вопрос. Процесс либерализации общества способствовал значительной трансформации рассматриваемых отношений, что ведет к росту женской эмансипации. Ислам предоставил женщине право на получение образования и повышение культурного уровня. "Поиск знаний – обязанность каждого мусульманина и мусульманки", – говорил пророк. [4]. Так что учиться мусульманке не только не запрещено, наоборот, это поощряется. Стоит отметить, что в исламском мире женщины, имеющие желание работать, делают это безо всяких проблем.

В последние годы под влиянием европейской цивилизации в Египте, например, молодые женщины стали более раскрепощены, образованы, уверены в себе. Они занимаются карьерой, увлекаются спортом, интересуются современной музыкой. Египтянки стремятся получить образование в лучших университетах страны, многие из них нередко выезжают в Европу или США, по возвращении занимают престижные должности и прекрасно могут обеспечить себя самостоятельно.

В итоге многие из них становятся более требовательными при выборе спутника жизни, не спешат выйти замуж и завести семью. Иранские женщины тоже стремятся получить лучшее образование, занять престижные должности. Сейчас большинство иранок трудятся и работают наравне с мужчинами, большая часть студентов в высших учебных заведениях страны – женщины. Правда, в университе-

тах девушки и юноши учатся в разных аудиториях, на работе женщины сидят в отдельных комнатах, а в автобусах ездят отдельно от мужчин.

Тем не менее, практически все иранки прекрасно водят машину, занимаются спортом (альпинизмом, греблей и даже легкой атлетикой), увлекаются музыкой и живописью. При этом, в отличие от свободных европейских женщин, зарабатывание денег не является обязанностью мусульманки. Данная обязанность полностью лежит на мужчине. Женщина же делает это для души. В Саудовской Аравии женщины могут заниматься частным бизнесом, быть учителями, но их не принимают на государственную службу, они не могут работать в юриспруденции и технике.

Негативное отношение ислама к возможности занятия женщиной высшей государственной должности основывается на одном хадисе – предании о том, что посланник Аллаха Мухаммад, узнав о вступлении на персидский трон Пурандохт, дочери Хосрова II Парвиза, сказал: "Народ, отдавший государственные дела в руки женщины, обречен на гибель". Развив это положение, знаменитый мусульманский теолог и правовед Абу Хамид Аль-Газали (1058 – 1111 гг.) в своем главном труде "Оживление религиозных наук" (Ихья'уль-ум-ид-дин) вынес юридическое определение о том, что имамом, управляющим государством, может быть только мужчина [3, с. 319].

Также мусульманским женщинам не приветствуется занимать должности медицинских работников. Во многих мусульманских странах не хватает врачей, но еще более острый недостаток испытывают они в среднем медицинском персонале: одна медсестра приходится на трех-четыре врачей. Родители, как правило, не одобряют выбора дочери, если та захочет стать медиком. "Женщина не должна приближаться к чужому мужчине, будь она врач или медсестра, а он – ее пациент: такое общение безнравственно", – утверждают приверженцы мусульманских традиций. Предсудительно, в их представлении, и работать медсестре вместе с врачом-мужчиной: она должна работать в паре только с врачом-женщиной и обслуживать только женщин. Вот почему в мужских отделениях больниц мусульманских стран чаще встречаешь медбратьев, а не медсестер [2, с. 170].

Экономическое положение мусульманской женщины на Востоке и Западе значительно отличается от положения женщины мусульманки в России. Прежде всего, это обуславливается государственным устройством страны. Россия является светским государством, и эконо-

мическое положение женщины (мусульманки) является не столь ограниченным, как в странах Запада и Востока.

Женщинам (мусульманкам), проживающим на территории России, не запрещено занимать высокие государственные должности, иметь свой бизнес и занимать руководящие посты. В качестве примера хотелось бы привести интервью, взятое у руководителя пресс-службы ДУМЕР и главного редактора портала "Мусульмане России" Диляры Ахметовой. Ей были заданы следующие вопросы: увеличивается ли численность мусульманской уммы России? Появляется ли у женщин больше возможностей в открытии новых горизонтов в реализации своих идей? В каких областях сейчас наиболее востребована девушка, соблюдающая предписания Шариата?

В качестве ответа прозвучало седующее. Как бы далеко ни шагнул прогресс, женщина наиболее востребована в семье – как супруга, мать, дочь, невестка и т.д. Интерес семьи как единого организма главенствует над интересами личности, по крайней мере, в части женщины. Если будет построена дружная и гармоничная семья, то и персональные интересы женщины – образование, развитие, карьера – будут учтены, её права соблюдены с обоюдного согласия [5].

Таким образом, в качестве факторов, определяющих рост влияния женщин в традиционном обществе, можно выделить: государственный строй страны; традиции и обычаи народов проживающих на данной территории; политизация религии; цивилизационное единство; региональная идентичность. И сегодня нельзя не видеть, что, с одной стороны, имеют место сегрегация и "преступления чести", и это определенным образом тормозит трансформационные процессы, необходимые для адаптации к современным реалиям. Тогда как, с другой стороны, растет присутствие женщин на рынке труда, участие в политической жизни, уровень грамотности и участие женщины в общественной жизни в целом.

Примечания:

1. Джин П. Сэссон. Мемуары принцессы. 1-е издание. – 2009. – 85 с.
2. Гендерный калейдоскоп / под ред. М.М. Малышевой. – М., 2002.
3. Коран / перевод Г.С. Саблукова. – Казань, 1996.
4. Хадис: "Требование знания является обязанностью для каждого мусульманина!". Шейх аль-Альбани. "Тахкыик Мишкатуль-масабих" № 218 и "Сахих аль-джами" 3913, 3914. Уа-Ллаху а'лям.
5. Семья и карьера или о том, как лучше реализовать себя женщине-мусульманке // Интервьюер: Хаджи-Мурат Раджабов. – 2014.

CULTURE OF BUSINESS: TO THE QUESTION ESSENCE AND FORMATION BASES

Gruscov Igor Vladimirovich, PhD of Economics, Associate Professor,

Halikova Z. B., Student,

Halidova Sabina Shamilevna, Student,

Stavropol State Agrarian University, Stavropol

In article the intrinsic parties of manifestation of culture of business are considered, its role and value for economy functioning reveals. Respectively, taking into account world experience, conditions, factors and the ways which realization promotes development of this phenomenon, increase of its role in economic activity are allocated and analyzed.

Keywords: business; culture; culture of business.

УДК 304

КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: К ВОПРОСУ СУЩНОСТИ И ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ

© Грузков И.В., 2014

© Халикова З.Б., 2014

© Халидова С. Ш., 2014

В статье рассматриваются сущностные стороны проявления культуры предпринимательства, раскрывается ее роль и значение для функционирования экономики. Соответственно, с учетом мирового опыта, выделяются и анализируются условия, факторы и способы, реализация которых способствует развитию данного феномена, повышению его роли в экономической деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство; культура; культура предпринимательства.



ГРУЗКОВ Игорь Владимирович, кандидат экономических наук, доцент



ХАЛИКОВА З.Б., студентка,

Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь

В современных условиях модернизации экономики успех общего дела во многом определяется состоянием и уровнем развития предпринимательства как такового. Одной из важнейших качественных характеристик предпринимательства является его культура. Ее можно рассматривать с совокупностью определенных правил ведения бизнеса и этических норм при взаимоотношении предпринимателя с другими субъектами предпринимательской деятельности [1].

Безусловно, культура предпринимательства представляет собой сложное историческое явление, и в каждую эпоху она проявляется "по-своему" и в таком качестве оказывает то или иное влияние на предпринимательство и экономику в целом. В этой связи, в развитии культуры предпринимательства принято выделять три основных этапа, которым соответствуют её модели: добуржуазная (традиционная), буржуазная и постиндустриальная.

Зарождение добуржуазной культуры предпринимательства связывается с первой промышленной революцией в конце XVIII в., возникновением мануфактур, фабричной системы производства, индустриальной технологии, общественным разделением труда. Основной особенностью её было неразрывное единство индивида и группы, поскольку индивид формировался как член корпорации, осознавал себя через участие в ней, пользовался её защитой и поддержкой и мог претендовать на долю общей собственности, права и привилегии.

Хозяйственная деятельность в этот период была связана с общинной солидарностью: свой – чужой. Если по отношению к "своим" существовали определенные ограничения – нельзя чрезмерно эксплуатировать, обманывать, нужно проявлять лояльность, оказывать услуги, – то по отношению к "чужим" ограничений не существовало.

Традиционная культура предпринимательства предполагает непосредственное участие человека в процессе производства. С переходом к эпохе позднего индустриального развития (примерно с 1880 г.) происходят политические и экономические изменения, в результате которых произошло отделение труда от собственности, а затем собственности и управления. Появляется буржуазная куль-

тура предпринимательства, которая ориентирует предпринимателя не на удовлетворение своих или чьих-либо потребностей, а на получение прибыли. Изменяются ценностные установки и нормы в деятельности предпринимателей. Базовыми стали такие ценности, как рационализм, практицизм, бережливость.

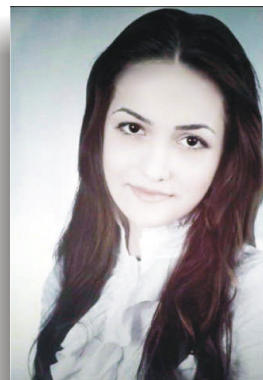
С развитием науки и техники, внедрением информационных и телекоммуникационных технологий существенно меняется облик производства и его социокультурная среда, осуществляется переход к современным формам управления. Всё это влечет за собой изменения в культуре предпринимательства, необходимость формирования специфической постиндустриальной культуры предпринимательства. Наиболее характерные для нее процессы следующие: усложняются сами ценности и нормативная система (например, важнейшей ценностью становится бережное отношение к природе); главной ценностью становится человек с его знаниями, опытом, творческими возможностями, квалификацией. В постиндустриальной культуре предпринимательства изменяется мотивация труда – из способа зарабатывать деньги он превращается в способ самовыражения; с усилением глобализации возникают новые формы социальной организации, основанные на информационных культурных стереотипах.

В постиндустриальном обществе главная ценность – человек и его знания, квалификация, творчество, умение. Эта культура предпринимательства связана с изменением базовых мотиваций деятельности и появлением нового смысла профессионального труда – из способа зарабатывать деньги он стал перетекать в форму самовыражения. Человек относится к профессии как к возможности реализации творческого и личностного потенциала.

Для совершенствования культуры нужно изучить, как взаимодействуют отдельные элементы, какая между ними взаимосвязь, как они влияют друг на друга. При этом необходимо анализировать, не устарели ли представления о ценностях, принесших успех предприятию, не следует ли их обновить. Изменение культуры предпринимательства происходит в соответствии с новыми представлениями о ценностях.

Исследования, проведенные в США, позволили сделать вывод, что процветающие и быстрорастущие фирмы имеют высокую культуру и особый стиль, которые способствуют достижению и сохранению ведущих позиций на мировом рынке. В таких фирмах работники имеют четкие представления о ценностях и твердые убеждения о том, как, какими средствами достичь цели; существуют партнерские отношения на всех уровнях; высоко ценится профессионализм, компетентность и верность делу, стремление к высокому качеству труда; продвижение по службе зависит от результатов труда, умения брать на себя ответственность; поощряются гордость за собственные достижения и успехи предприятия, желание расширить и укрепить позиции. Для таких предприятий характерна система ценностей, принятых и одобренных всеми сотрудниками [2].

Представляют интерес критерии определения наиболее привлекательных компаний в США. Примером могут служить следующие восемь ключевых критериев, отдельные из которых свидетельствуют о высокой предпринимательской культуре: инновационная деятельность; качество менеджмента; ценность компании как объекта долгосрочного инвестирования; общественная и экологическая ответственность; способность компании привлекать, развивать и поддерживать творчество персонала; качество продукции и услуг; фи-



**ХАЛИДОВА Сабина
Шамильевна**, студентка,

Ставропольский
государственный аграрный
университет, Ставрополь

нансовая значимость компании; использование корпоративных актов.

Для предприятий нашей страны нередки случаи, когда в документах, на бумаге написано одно, а на практике – другое. Система ценностей, правила и конкретное поведение должно быть согласованными. С этой целью в ряде стран разработаны программы, позволяющие гармонизировать представления о ценностях и образах поведения.

Следует отметить, что культура предпринимательства является частью социальной и культурной системы, а так как процесс развития общества – эволюционный, следовательно, культура предпринимательства активно развивается вместе с эволюцией экономических, социальных, культурных преобразований. Однако полного равенства между развитием культуры предпринимательства и историей развития общества быть не может, так как культура является продуктом творческой и созидательной деятельности человека, а история человечества включает в себя как полезные, так и бесполезные, виды жизнедеятельности.

Культура предпринимательства в целом зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов, в целом составляющих такое понятие, как культура. Предпринимательский успех обеспечивается следующими внутренними факторами корпоративной культуры: предметом предпринимательской деятельности, осуществляемым бизнесом; организацией предпринимательской деятельности; мотивацией собственника фирмы и служащих; уровнем управленческой культуры, механизмом взаимоотношений руководителей фирмы и наемных работников; наличием особого стиля управления, который способствует достижению ведущих позиций на рынке; созданием таких условий деятельности служащих, которые способствуют осознанию их полной причастности к результатам деятельности фирмы; наличием набора четких, определенных представлений о ценностях, к которым стремится фирма; высокой профессиональной компетентностью руководителей фирмы, менеджеров и сотрудников и возможностью их обучения; достижением высокого качества и интенсивности труда сотрудников с соответствующим материальным вознаграждением; ориентацией деятельности фирмы на высокую эффективность и качество предлагаемых товаров и услуг; хорошо организованным сервисным

обслуживанием продукции у потребителей; высокой культурой производства, внедрением новых технологий, обеспечивающих необходимый уровень качества товаров и услуг; созданием необходимых санитарно-гигиенических и безопасных условий труда; обеспечением здорового морального климата в фирме [3].

Отдельные исследователи считают, что можно определить, культурна ли фирма, собственником (или управляющим) которой ты являешься, если провести анализ по следующим критериям и получить положительный ответ на поставленные вопросы: готова ли фирма к риску и нововведениям? Направлена ли активность фирмы (сотрудников) на решение главных целей? Акцентируется ли внимание на внешних задачах (хорошее обслуживание клиентов, взаимоотношения с потребителями)? Не поощряются ли конформизм, индивидуализм? Стимулирование работников ориентировано на конечные индивидуальные результаты? Принятие решений в фирме децентрализовано? Предпочтение отдается групповым формам принятия решений? Деятельность подчинена заранее составленным планам? Работа сопровождается инновационными процессами? Имеется сотрудничество между группами и отдельными работниками? Сотрудники верны интересам фирмы и преданы ей? Они целиком информированы о том, какова их роль в достижении целей фирмы? Отношения в фирме неформальны?

Первым всеобщим элементом культуры предпринимательской деятельности является ее законность. Вторым элементом – строгое выполнение обязательств и обязанностей, вытекающих из правовых актов, договорных отношений и совершаемых законных сделок, из обычаев делового оборота. Это проявляется в ненанесении не только имущественного, но и морального вреда партнерам, конкурентам, потребителям, наемным работникам.

Следующим важным элементом культуры предпринимательства является честное ведение его субъектами своего бизнеса. Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству – это действительно ведущий признак культуры предпринимательства. Важно также соблюдение предпринимателями общих этических норм, включающих профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса, уровень культуры и воспитания предпринимателей, степень их притязаний, соблюдение обычаев и нравов, действующих в обществе, уровень зна-

ний, необходимых для осуществления законного бизнеса и др. [4].

В порядке общего вывода по статье, можно отметить, что развитие и регулирование культуры предпринимательства призваны помочь решить многие сложные проблемы, встающие перед бизнесом, в частности, повышение качества оказания услуг, усиление сплоченности и единения коллектива, выработки приемлемых форм поведения и соблюдения технологии выполняемых работ.

Примечания:

1. Поляк, Швандар, Горфинкель. Предпринимательство. – М., 1998.
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие. – Краснодар : КубГУ, 2005
3. Основы предпринимательского дела. – М., 1996.
4. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие. – 2004.
5. Буров В.Ю. Основы предпринимательства : учебное пособие. – Чита, 2011.

THE SPECIFICITY OF THE COMMUNICATIVE POTENTIAL OF REGIONAL CULTURES

Migunova Marina Grigorievna, Senior Professor, Chair of Theory and Methods Music Education, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

This article discusses the problems of the development of the communicative nature of cultural factors that contribute to improve the efficiency of cross-cultural communication.

Keywords: regional culture; intercultural dialogue; communicative potential of culture.

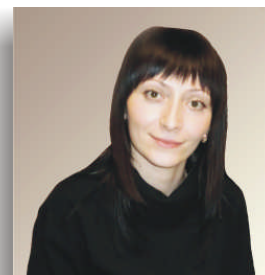
СПЕЦИФИКА КОММУНИКАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР

УДК 304.44

В данной статье рассматриваются проблемы развития коммуникативного характера культуры, факторы, способствующие повышению эффективности межкультурных коммуникаций.

Ключевые слова: региональная культура; межкультурный диалог; коммуникативный потенциал культуры.

© **Мигунова М.Г., 2014**



В настоящее время социокультурная реальность характеризуется противоречивыми тенденциями и процессами. С одной стороны, это объясняется обострением глобализационных процессов, повышением взаимной зависимости стран, регионов, с другой – локализацией, обособлением, стремлением к самосохранению. В данных условиях особую актуальность приобретает способность национальной, региональной культуры адаптироваться к стремительно меняющимся условиям, умение выстраивать отношения на принципах открытости и толерантности.

Однако на протяжении длительного времени наблюдается отсутствие готовности представителей различных этнокультурных общностей к плодотворному диалогу как на государственно-политическом, так и на общественном уровне, непродуктивность мер по поддержанию национально-культурной общности в инокультурной среде, отсутствие эффективных механизмов взаимодействия этносов и культур в условиях глобализации.

История культуры демонстрирует, что интенсивность коммуникативных процессов в разных культурах разнообразна. "Открытые" культуры, с достаточно развитыми внутренними и внешними коммуникациями, находятся в состоянии гармоничного равновесия. Данный тип культуры активно взаимодействует с другими культурными формами, находится в процессе инокультурного влияния, так как для таких культур непрерывный процесс информации – необходимое условие существования и развития [2].

Наряду с "открытым" типом культур, существует так называемый "закрытый", с доминирующими внутренними коммуникациями. Как

МИГУНОВА Марина Григорьевна,
ст. преподаватель,
кафедра Теории и методики
музыкального образования,
Ставропольский
государственный
педагогический институт,
Ставрополь

правило, этот тип культур замкнут, с четко регламентированными коммуникативными процессами. На региональном уровне характер коммуникаций определяется спецификой региона и типом доминирующих локальных культур, с различной степенью готовности к диалогу.

По мнению многих авторов, таких, как Ю.М. Беспалова, Е.А. Сайко, Н.М. Инюшкина, Г. Зиммеля и др., региональную культуру целесообразнее рассматривать с точки зрения проявления конкретного культурного опыта, что подразумевает изучение структурных, функциональных, психологических и других особенностей, сформировавшихся в процессе уникального исторического развития отдельных регионов. Это определяет ее специфику, а также выявляет готовность и способность к диалогу, проясняет позицию по отношению к внешнему миру [1].

Именно региональная культура подчеркивает наличие специфических черт в конкретном географическом регионе (история освоения, экономические и политические качества и др.). При этом понятие "региональная культура" может включать разнообразные культурные образования, в том числе и локальные, сообщая им дополнительные особенности и уникальные черты, дифференцирующие культуру одного региона от другого [4].

Коммуникативный потенциал региональных культур в каждом отдельном регионе зависит от степени значимости традиций, их устойчивости и способности отвечать изменяющимся реалиям мира. В различных регионах определяющими факторами развития региональных культур выступают различные процессы, среди которых доминируют, как правило, этнические, экономические, политические. Эти процессы способствуют активизации процесса трансформации культурного опыта, формированию новых культурных образований, интенсифицируют внутренние изменения в социокультурных общностях. Значимы и частные процессы социокультурной, политической, экономической сфер. Это связано с возникновением некоторых культурных общностей, формируемых как по национальному признаку, так и по иным интересам (культурным, социальным и пр.) [5].

На специфику региональных культур существенное влияние оказывают традиции и новации, определяющие направления коммуникаций, задающие ориентиры локальных

культур во внешнем мире соответственно их внутренней специфике.

Внутренняя специфика региональных культур определяется традициями как институтом, целью которого выступает сохранение устоявшихся норм жизнедеятельности. Это поддерживает стабильность культуры, делая ее существование осмысленным в контексте связи с предшествующим культурным опытом. Однако традиция может быть рассмотрена и в динамическом плане. Традиция, понимаемая с этой точки зрения, определяет интенсивность коммуникаций локальных культур и других социокультурных общностей отдельных регионов [3].

Итак, традиция, интерпретируемая как процесс и как один из механизмов, способствующих развитию социокультурных систем, может рассматриваться в качестве фактора, стимулирующего процессы вбирания новаций, что становится одной из причин развития коммуникаций в рамках отдельных регионов.

Региональные культуры занимают одно из важных мест в системе коммуникативных связей, отражая специфику региона, выражающуюся в этнических, культурных и других особенностях и определяют коммуникативный потенциал.

Таким образом, коммуникативный потенциал определяет место той или иной культуры в современном мире. Большим влиянием и возможностями, следовательно, и высоким коммуникативным потенциалом обладают те культуры, базовые ценности которых позволяют расширять коммуникативное пространство без ущерба для нее самой и других участников диалога. Анализ коммуникативного потенциала региональной культуры позволяет прогнозировать результаты общения. Оценивая коммуникативный потенциал, появляется возможность определять себя в коммуникативном пространстве, эффективнее познавать не только другие культуры, но и свою собственную.

Литература:

1. Авдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. – М., 1994.
2. Арутюнов С.А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие. – М., 1989.
3. Бореев В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. – М., 1986.
4. Моль А. Социодинамика культуры. – М., 1973.
5. Яковкина М.А. История русской культуры (первая половина XIX в.). – СПб., 1998.

CHARACTER OF ELIZABETH IN THE DANISH VERSION OF "TANNHAUSER" BY K. HOLTEN

Tikhonov Maksim Sergeyevich, Post-graduate Student, Chair of History of Music, Nizhniy Novgorod State Glinka conservatoire (academy), Nizhniy Novgorod

E-mail: max.tichonow@live.ru

The character of Elizabeth presented in the performance of "Tannhauser" by K. Holten in 2008 is analyzed in this article. This performance belongs to the actual tendency of opera production - regie theatre. The author defines methods of the character of Elizabeth reconsideration among which personalisation and post-modeling take place. The methods mentioned are inclined to help the producer in his attempt to introduce new and to actualize the ideas put in by R. Wagner.

Keywords: actualization; "Tannhauser"; R. Wagner; K. Holten; regie theatre.

ОБРАЗ ЕЛИЗАВЕТЫ В ДАТСКОЙ ВЕРСИИ "ТАНГЕЙЗЕРА" К. ХОЛЬТЕНА

В статье анализируется образ Елизаветы, представленный в спектакле "Тангейзер" К. Хольтеном в 2008 году. Данный спектакль относится к актуальному направлению в оперной режиссуре - режиссёрскому театру. Автор обозначает приёмы переосмысления образа Елизаветы, среди которых имеют место персонализация и постмоделирование. Названные приёмы призваны помочь режиссёру в попытке передать новые и актуализировать заложенные Р. Вагнером идеи.

Ключевые слова: актуализация; "Тангейзер"; Р. Вагнер; К. Хольтен; режиссёрский театр.

Современные эксперименты в сфере режиссёрского оперного театра часто сопровождаются изменением исторического контекста событий, описываемых в либретто. Такое явление в театральной режиссуре принято именовать актуализацией [1; 2]. В связи с изменением времени неизбежно меняется и место действия. В спектакле актуализация затрагивает все составляющие его уровни. Помимо создания режиссёрского либретто, предусматривающего переосмысление основной фабулы действия, меняется и сценография, некоторые компоненты которой (декорации, одежда) обычно предписываются композитором в партитуре.

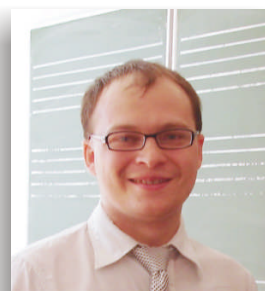
К таким образцам актуализации оперной классики примыкает копенгагенская версия "Тангейзера", выпущенная в 2008 году датским режиссёром К. Хольтеном, уже имеющим опыт сценической реализации вагнеровской тетралогии "Кольцо нибелунга" в 2006 году. Спектакли этого режиссёра отличаются продуманностью замысла и наглядностью воплощения идей, на которые режиссёр хочет обратить внимание зрителя.

Если в "Кольце" Хольтен ассоциирует события со значимыми социальными периодами XX века, то сценография "Тангейзера" конкретно указывает на вагнеровское время второй половины XIX века. Тем не менее, место действия частично изменено: всё, что связано с Генрихом-творцом, запрыгнуто в глубины его сознания. Сам Генрих имеет непосредственную связь с образом Вагнера. У Тангейзера так же, как и у Вагнера, гармония между творчеством и семьёй отсутствует. Венера становится для Генриха вторым "я" и освобождает его от семейных проблем и супружеского быта. Место встречи миннезингера с божеством у Хольтена – аналог грота Венеры, которая одновременно выступает в роли его музы, дающей вдохновение герою. События состязания певцов напрямую ассоциируются с судьбой композитора, не раз противостоящего общепринятому порядку и традициям (достаточно вспомнить его участие в Дрезденском восстании и реформирование оперного жанра).

Для реализации режиссёрского замысла вагнеровские образы модифицируются: режиссёр обычно опирается на заложенные в

УДК 782.1

© Тихонов М.С., 2014



KANT № 2(11), июнь 2014

109

**ТИХОНОВ Максим
Сергеевич**, аспирант,
кафедра Истории музыки,
Нижегородская
государственная
консерватория (академия)
им. М. И. Глинки,
Нижний Новгород
max.tichonow@live.ru

либретто качества персонажа. При анализе спектаклей "Кольца нибелунга" и "Тангейзер" были выделены общие векторы работы режиссёра с образами героев, их поведением и социальным положением. Они позволяют выявить приёмы, помогающие создать новую реальность со своими действующими лицами на основе актуализации оперной партитуры. Назовём приёмы, обнаруживающие своё действие в трактовке образа Елизаветы:

- приём персонализации – наделение конкретного образа определёнными социальными функциями, возможно, отличными от заданных композитором;

- постмоделирование как приём воссоздания образа на основе событий, произошедших позже: в следующих частях тетралогии или "за кадром". У Вагнера изменившиеся образы воспринимаются как данность – режиссёр же показывает их предысторию, программируя в персонаже необходимые для предопределения конкретной роли характеристики.

По сравнению с интенсивностью развития образа Тангейзера характер Елизаветы у Хольтена не так сильно отличается от заданного Вагнером. Как и в случае с Генрихом, режиссёр использует те же самые приёмы персонализации и постмоделирования.

Экспонирование семейной пары происходит уже во вступлении. Елизавета сразу же идентифицируется как жена Генриха, любящая мать, хозяйка дома. В этом проявляется персонафикация образа Елизаветы, отличного от заданного Вагнером.

Происходящие далее события вынуждают Елизавету покинуть дом вместе с сыном: во время вакханалии Генрих совсем перестаёт обращать на них внимание. Под воздействием чар Венеры Генрих начинает творить. Его графомания достигает своего предела: он пишет маркером слова на лице Елизаветы и сына, после чего те покидают дом. Здесь впервые проявляется приём постмоделирования образа Елизаветы на основе режиссёрского либретто. Разлука Генриха и Елизаветы по режиссёрскому сюжету трактуется несколько иначе, чем у Вагнера. Тангейзер не уходит в Венерин грот. Поскольку психическое расстройство мешает Генриху быть отцом и мужем, он остаётся один, потому как Елизавета с сыном покидают его. Он погружается в творчество наедине со своей музой Венерой. "Елизавета может быть прочитана как полноценная женщина, женщина с любовью и жадной. Она любит человека, но она также понимает, что он регулярно должен оставлять её в покое – и это – дилемма, которая приводит к её крушению", – так характери-

зует героиню Хольтен [3]. В данном случае режиссёр объясняет именно свой сюжет, а не композиторский.

Если Тангейзер по-прежнему трактуется как художник в широком смысле слова, то Елизавета – уже не совсем тот романтический образ, каким он представляется в большинстве режиссёрских решений. Хольтен видит в Елизавете зрелую личность, уже состоявшуюся в качестве жены и матери. Выходная ария Елизаветы во втором действии воспринимается теперь не только как грёзы героини о прошлом. Привносится оттенок объективности состоявшегося, романтический настрой восторга практически не ощущается, несмотря на то, что музыка арии имеет приподнятый торжественный характер. Несколько иной, сдержанный оттенок возникает, видимо, вследствие появившегося сценического действия во вступлении, раскрывающего предысторию взаимоотношений главных героев. Режиссёрский сюжет объясняет и возраст исполнителей партий Тангейзера и Елизаветы (для подтверждения времени, проведённого Генрихом в Гроте Венеры, в данном случае – в одиночестве). Таким образом, характер выходной арии некоторым образом меняется в связи со зрительным рядом.

Приобретает иную смысловую нагрузку и следующий за арией дуэт Елизаветы и Тангейзера, в котором она рассказывает о своих страданиях во время отсутствия Генриха. Но теперь не только чувства Елизаветы обращают на себя внимание – безответственность супруга, оставившего семью, также читается как упрек Генриху.

Режиссёрский замысел начинает консонировать композиторскому в сцене состязания певцов, когда Елизавета вступает за мужа: защищает его от требующих наказания миннезингеров ("Мечами верных поражен, пусть в ад назад вернется он!"). Её речь проникнута философской глубиной и христианским состраданием, свойственным в современном мире людям зрелым. Режиссёрское развитие образа Елизаветы "догоняет" менее развёрнутое и динамичное композиторское и подкрепляет его в кульминационный момент развития женского образа: Елизавета просит для Тангейзера шанс для искупления его греха ("Но за него я слёзы лью в молитве, чтоб он, раскаясь, к небу путь искал! Пусть грешник падший снова твёрдо верит, что сам Христос и за него страдал!"¹). Поэтому диагональное соотношение двух понятий женского образа в этой сцене

¹ Перевод В. Коломийцева.

становится вертикальным: композиторское видение совпадает с режиссёрской трактовкой.

Завершающим этапом режиссёрской работы с образом Елизаветы становится её Молитва. Во время звучания вступления к третьему действию, обессиленная и уставшая, она стучится в двери, расположенные на сцене, но никто ей не открывает, даже Генрих, который сидит на ступеньках за центральной дверью и записывает в тетрадь свои творения. Елизавета истощена ожиданием Генриха. Она ждёт его излечения и в своей молитве Деве Марии просит о смерти ради искупления греха своего мужа. Во время арии Вольфрама Елизавета умирает.

Новый сюжет спектакля обусловил расширение показа образа Елизаветы. Оно не конкурирует с самодостаточным экспонированием и развитием образа героини в вагнеровской партитуре, но наполнено деталями хольтеновского мира "Тангейзера". Нельзя не упомянуть о том, что в данном спектакле отсутствует заданная Вагнером оппозиция Венера/Елизавета. Ни по сюжету оперы, ни в музыкальной драматургии эти героини открыто не конфликтуют, но выступают для Генриха как предста-

вительницы альтернативных реальностей. Заметим, что эта оппозиция в своё время была обозначена в байройтской постановке [4] режиссёром Фридрихом Гётцем, в которой партии Елизаветы и Венеры были поручены одной исполнительнице – Гвинет Джоунс. В фестивальной версии так же, как и у Вагнера, перед Тангейзером поставлен выбор между Елизаветой и Венерой. Гётц более близок в своих намерениях к партитуре и выражает это в визуальном единстве женских образов на сцене.

Литература:

1. Мельник Л. Рождение скандала из духа критики: Regie-театр и его отражения // Музыкальная академия. – 2008. – № 4. – С. 78-80.
2. Шахназарова Н. Оперная классика как объект режиссёрского самоутверждения // Музыкальная академия. – 2010. – № 2. – С. 1-5.
3. Guldbrandsen E.E., Skramstad P.-E. Kasper Holten: Tannhauser's Rome narrative is perhaps all fiction – but it is his best story ever [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.wagneropera.net/Interviews/Kasper-Holten-Interview-Tannhauser-2009.htm> (access date: 03.02.2014).
4. Wagner R. Tannhauser [Videorecording]: Opera / Gotz Friedrich; Gwyneth Jones Heinz Feldhoff, Franz Mazura, John Pickering, Robert Schunk. – Bayreuth: Unitel / Deutsche Grammophon, 2008.



REPRESENTATION OF ART STRUCTURE OF A DVOYNICHESTVO IN ALAN CHERCHESOV'S PROSE

Churilova Elena Alexandrovna, Post-graduate Student, Laboratory Assistant, Chair of Domestic and World Literature, Humanitarian Institute, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: serdo_lik@mail.ru

In article the motive of the dvoynichestvo which has been brightly shown in creativity of Alan Cherkeshov is considered. Ratios of characters doubles are described: bliznechny couples, couples of heroes antagonists. Dual oppositions at the level of subject peripetias and system of moral categories are noted. The complex the demiurge / trickster, peculiar realized by the author is presented in the novel "Wreath on a Wind Grave".

Keywords: the latest North Caucasian prose, motive of a dvoynichestvo, heroes antagonists, bliznechny couples, national ideal and anti-ideal, complex demiurge / trickster.

УДК 82.09

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ ДВОЙНИЧЕСТВА В ПРОЗЕ АЛАНА ЧЕРЧЕСОВА

© Чурилова Е.А., 2014



В статье рассматривается мотив двойничества, ярко проявленный в творчестве Алана Черчесова. Описываются соотношения персонажей-двойников: близнечные пары, пары героев-антагонистов. Отмечаются дуальные оппозиции на уровне сюжетных перипетий и системы нравственных категорий. Представлен комплекс демиурга/трикстера, своеобразно реализуемый автором в романах "Венок на могилу ветра" и "Дон Иван".

Ключевые слова: новейшая северокавказская проза, мотив двойничества, герои-антагонисты, близнечные пары, национальный идеал и антиидеал, комплекс творца/трикстера.

Одним из наиболее ярких имен в новейшей северокавказской прозе представляется имя осетинского писателя Алана Черчесова. Его романы пользуются популярностью у читателей и получают положительную оценку у литературоведов и критиков. Одной из особенностей прозы Алана Черчесова является мотив двойничества, красной нитью проходящий через все творчество автора. В данной статье нами рассматриваются особенности репрезентации художественной структуры двойничества в прозе Черчесова.

Широко распространенный в искусстве и литературе мотив двойничества уходит своими корнями в архаику "близнечных мифов" и в древний комплекс "демиург/трикстер" [подробнее см. 1]. В прозе Черчесова он реализуется как в комплексе персонажей-двойников: антагонистов и многочисленных близнечных пар, так и на уровне дуальных оппозиций, проявленных в сюжетных перипетиях и в системе нравственных категорий.

Практически в каждом романе Черчесова есть близнечные пары: брат и сестра Одинокого, Лана/Рахим, Алан/Аслан, Мария/София, сестры из романа "Вилла Бель-Летра", сестры из нового романа "Дон Иван". В романе "Дон Иван" представлена пара демиург/трикстер в виде автора и героя. С неповторимым авторским своеобразием этот комплекс реализуется в романе "Венок на могилу ветра", где и творца и трикстера представляет непосредственно Бог, меняющий ипостаси в зависимости от точки зрения героев.

Ярким примером двойников-антагонистов представляется пара Ацамаз/Безымянный в романе "Венок на могилу Ветра". Одинокий и Безымянный, идеал и антиидеал, во многом похожие и одновременно диаметрально противоположные, словно в неточном зеркале отражают один другого и один в другом отражаются.

Ацамаз (Одинокий) – главный герой романов "Реквием по живущему" и "Венок на могилу ветра" – воплощает собою некий идеал "соотечественника, за которого только и стоит бороться" [4, электронный ресурс]. Мальчик-мужчина, сирота, он, с одной стороны, глубоко чтит свое прошлое (рискуя жизнью, возвращается к родным

ЧУРИЛОВА Елена

Александровна, аспирант, лаборант, кафедра Отечественной и мировой литературы, Гуманитарный институт, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
serdo_lik@mail.ru

могилам, когда старшие родственники его совершают кражу лошадей и бегут прочь из аула), а с другой – всей своей жизнью противопоставит косному патриархальному сознанию, живет вне традиционного уклада, потому несчастен и глубоко одинок. Долгое время он остается безымянным, и только к середине второго романа автор "отдает" имя своему герою и читателю.

Антагонист Одинокого (роман "Венок на могилу Ветра") тоже безымянен, но, в отличие от Ацамаза, остается таковым до самого конца. Это некий национальный антиидеал, человек, чья мораль сводится к тому, что чем больше берешь от жизни, тем больше она тебе должна. Воровство, от которого отказался Ацамаз, является для второго философией жизни, которую он с успехом передает своим детям и внукам.

Смысл жизни Ацамаза – постоянный творческий поиск. Сам автор так говорит о проблематике романа, непосредственно связанной с образом главного героя: "Это жажда личной свободы, обретаемой через проклятие творчества. А уж с ней напрямую связано все остальное: и конфликт совестливого одиночества с косным патриархальным сознанием. И борьба героя со жребием, навязанным ему обветшалой традицией. И поиск новых путей к тому запаху вечности, что выветрился за века унылого прозябания из запертой в страхи запретов общины. Для решения данной задачи мне был нужен не только экзистенциальный, но и так называемый "культурный герой" [4, электронный ресурс].

Безымянный также, как и Одинокий, отказывается от традиций, но делает это с принципиально иной мотивацией. Например, женился он, обойдя все традиции и нормы приличий стороной, "не глядя": выкрал девушку, которую прежде не видел, в день свадьбы из-под носа у жениха просто потому, что ему было весело, жених казался надменным, а поступок обещал быть безнаказанным: "Уж больно жених был довольный, – объяснял он потом сыновьям. – Да и гонора было в нем – что сала в свинье. <...>Короче, весело было, оттого и рискнул..." [2, с. 139].

Ацамаз стремится найти смысл жизни, отыскать верные пути для себя и соплеменников, и через это познать Творца. Как уже упоминалось, сам Бог в процессе развития и духовных поисков Одинокого выступает попеременно то в роли творца, то в роли обманщика. Если в "Реквиеме по живущему" герой иногда принимает Бога за оборотня, а оборотня за Бога, осознавая подмену как драму: "– Иногда мне

чудилось, – продолжал Одинокий, – что я Его открыл. Были такие минуты. Но потом все вдруг так оборачивалось, что хуже и не бывает. Выходит, понимал я, то был не Он. То был оборотень, изловчившийся обмануть меня моими же красками" [3, с. 312], то в "Венке на могилу ветра" происходит полное приятие: "Он подумал, что Бог – это старый мошенник, хитрый и мудрый, могущественный и не лишенный озорства. Столетие за столетием, внушая безраздельное к себе почтение, Он вынуждает угрозами небесной кары служить Ему сообразно десятку совершенных истин, которые потом в один прекрасный день шутя выметает из озадаченных душ расторопной метлой. Великий умелец притворства, до поры до времени Он прикрывается смертью, как спиной преданного раба, таясь за ее торжественной поступью и тяжелым дыханием, а потом вдруг стряхивает с себя паутину ее дряхлых одежд и окунается сильный, нагой, почти молодой в звенящую свежесть солнечных волн. И тогда вдруг становится ясным, что Он – это жизнь, у которой нет никакого предела, потому что никакой предел не может ее исчерпать, никакая смерть не может ее укротить, обуздать и сломить, пока Он плещется в ее сверкающих водах. Вот и все. Вот и все, что надо о Нем знать, когда идешь с Ним на встречу" [2, с. 77].

Безымянный антагонист Одинокого ненавидит и презирает Бога: "Даже свинья себя не стесняется, хоть постель у нее – вонючая лужа... Да что там свинья! Сомневаюсь, чтоб Тот, Кто там, наверху, стыдился себя и своих безобразий" [2, с. 138]. Для Безымянного Создатель неизменно остается в роли трикстера).

Индивидуальная схема отношений с Богом, сомнения в Его существовании, отсутствие перед Ним страха – не единственное, что роднит их с Ацамазом. Оба они тотально одиноки, хоть каждый понимает одиночество по-своему. У Одинокого есть только его могилы. У антагониста – семья, которую он воспринимает как часть самого себя: "Знаешь, – признался он как-то жене, – мне было страшно лишь дважды. Первый раз – когда я вдруг понял, что одинок. И второй – когда я осознал, что меня захотят непременно лишиться одиночества... Тогда я просто покинул свой дом, чтобы спасти его и себя. С той поры лишь делю его с теми, кто и так – мое продолженье. Ты ведь тоже из них?..." [2, с. 141].

Одинокий, благодаря могилам, чувствует свою связь с землей, на которой живет, но общество, затаив восхищение, отвергает его за "непохожесть" и, в конце концов, он вынужден уйти, чтобы найти новое место "вне общества", где можно будет завершить свои поиски



или окончательно понять их тщетность. Антагонист вызывает у общества аналогичные чувства: зависть, злобу, непонимание – также с некоторой примесью восхищения. Единственное отличие в том, что Одинокий – лучше, нравственнее, чище толпы, которая этого не осознает, но ощущает звериным чутьем и за это его ненавидит. А он в ответ презирает толпу и отстраняется от нее, не в силах почувствовать себя частью социума.

Антагонист – напроочь лишен нравственных идеалов, но ему удается жить богаче и свободнее большинства. Он входит в любое общество, как нож в масло, в полной мере используя свое право сильного, либо право гостя, но нигде не пускает корней. И если общество готово принять его из страха перед его силой или силой традиции, то сама Земля, чужая и скучная в его глазах – отвергает. Даже если он строит дом и поселяется в нем на десятки лет: "Это было видно по реке, которая, осыпая дом зыбкими брызгами отражений, текла всегда не рядом с ним (как текла рядом с самим аулом и его тесными улочками, сотни лет кряду все так же пытавшимися угнаться за мгновенной стремительностью ее волны), а словно бы мимо него, опасливо обходя хадзар стороной" [2, с. 129]. Складывается ощущение, что его настоящий дом – дорога, а сам он рожден без корней и без способности где-либо укорениться, т.к. совершенно не чувствует своей связи с прошлым. Новое место кажется ему лучше любого предыдущего, даже того, где он родился и вырос: "...ни тебе порицаний, ни опасливой памяти, ни занудных восьми стариков, один из которых считал его сыном, да только ему самому был ничуть не дороже других" [2, с. 139].

Близнецная модель двойничества, в отличие от антагонистических пар, не репрезентирует расколотый на два мира социум (или сознание человека), но трагическую судьбу пары, противостоящей некой внешней силе, которая изображается как безличная. Алан и Аслан ("Венок на могилу ветра") предстают как абсолютно идентичные в плане противостояния злой судьбе, которая преследует их и в конце концов изгоняет младшего и уничтожает старшего несмотря на то, что братья постоянно меняются ролями и именами. Мария и Софья (там же), бесконечно похожие внешне и внутренне, с детских лет испытывают жесточайшие удары судьбы. Таким образом, персонажи-близнецы предстают как модель общей судьбы в ее негативной оценке, а близнецное двойничество характеризуется идентичностью функций персонажей, их принадлежностью к одному

миру, оно связано с идеей социального, мировоззренческого, нравственного распада. Как правило, для агентов близнецной пары характерны: неприкаянность, бродяжничество, отсутствие семьи, мотив сиротства, что так или иначе присутствует у героев Черчесова. Более того, в романе "Венок на могилу ветра" присутствует мотив "двойного двойничества", двойничества в квадрате, т.к. автор связывает судьбы двух пар близнецов: братьев Алана и Аслана и сестер Марии и Софии, что, несомненно, заслуживает отдельного исследования.

Репрезентуя художественную структуру двойничества, Черчесов осваивает социальную действительность, сопрягая ее с универсальной оппозицией жизнь/смерть. Большая часть сюжетов, где фигурируют двойники, связана с темой смерти: брат и сестра Одинокого умирают во младенчестве, Рахим своим рождением убивает мать, а позже, своим любопытством – сестру и самого себя ("Реквием по живущему"), Алан и Аслан живут "наперегонки", в надежде обмануть смерть, которая должна забрать старшего из них и т.д.

Помимо универсальных оппозиций жизнь/смерть, творец/трикстер в прозе Черчесова присутствует множество разного рода дуальных оппозиций: правда и ложь, любовь и ненависть, время и бесконечность, дорога и дом, сила и слабость, честность и предательство, надежда и отчаяние, прошлое и будущее, победа и поражение, ущербность и величие, традиция и свобода. Причем, для автора характерно не противопоставление агентов в двойничных парах, а постоянная игра, где одно бесконечно подменяет другое, так же, как Бог меняется местами с оборотнем, чтобы в результате слиться с ним в единое целое, так же, как Алан подменяет Аслана, а Мария меняется местами с Софией.

Таким образом, художественная структура двойничества реализуется в прозе Черчесова в тесной соотнесенности идеального и действительного, реального и символического, формируя уникальное художественное целое.

Примечания:

1. Агранович С.З., Саморукова И.В. Двойничество. – Самара : Самарский университет, 2001. – 132 с.
2. Черчесов А.Г. Венок на могилу ветра. – СПб. : Лимбус Пресс, 2000. – 528 с.
3. Черчесов А.Г. Реквием по живущему. – М. : Издательство имени Сабашниковых, 1995. – 369 с.
4. Уникальная вселенная Алана Черчесова // Ноар – Республика Северная Осетия-Алания // [Электронный ресурс]. URL: http://www.noar.ru/news/full/kultura/unikalnaya_vselennaya_alana_cherchesova/ (дата обращения 04.02.2013 г.).

PROBLEMS OF MUSICAL EDUCATION IN THE WORKS B.V. ASAFIEV

Kalantaryan Lyubov Alexeevna, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor, Chair of Theory and Methods of Musical Education, Stavropol State Pedagogical University, Stavropol

In the article the analysis of scientific understanding of the development of musical education in the works B.V. Asafiev. Special attention is paid proposed Asafieva concept of music education and education of pupils, create a new listener environment in children's and youthful audience.

Keywords: music education; musical education; musical education of schoolchildren.

ПРОБЛЕМЫ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ В ТРУДАХ Б.В. АСАФЬЕВА

В статье дан анализ научного осмысления процесса становления музыкального просвещения и образования в трудах Б.В. Асафьева. Особое внимание автор уделяет предложенной Асафьевым концепции музыкального образования и воспитания школьников, создания новой слушательской среды в детско-юношеской аудитории.

Ключевые слова: музыкальное образование; музыкальное просвещение; музыкальное образование школьников.

УДК 398.221

© Калантарян Л.А., 2014

В советском музыкознании, наряду с осмыслением эстетических оснований музыкального искусства, внимание исследователей сосредоточено на обосновании приоритетной роли музыкального просвещения, выявлении специфики просветительской функции музыки. Особенно ценный вклад в осмысление проблем музыкального просвещения и образования в советской России внес Б.В. Асафьев. Как отмечает Е.М. Орлова, "для Асафьева вопросы музыкального просвещения и образования – ведущие вопросы всей практики строительства и развития советской музыкальной культуры, насущнейшие проблемы в воспитании эстетических вкусов и высоких духовных потребностей народа" [1, с. 3].

Б.В. Асафьев размышляет над проблемами организации музыкально-просветительской деятельности, ее содержанием и механизмами реализации. Ученый указывает на необходимость понимать музыкально-просветительскую деятельность, прежде всего, как музыкально-пропагандистскую. Асафьев характеризует сущность музыкальной пропаганды как "стремление не навязывать музыку, а убеждать ею; не развлекать, а радовать; наконец, внедрять в сознание слушателей, что музыкальное искусство не есть отвлеченное, чисто звуковое отображение рассудочных схем, а вечно живое, духом ведомое претворение всего, что звучит в природе и в душе человека, в формы, выкованные нашей волей и умом и концентрирующие в себе энергию. Сжать таковую в тиски сознания и управлять ею по своему произволу и желанию – вот задание человеческой культуры, а одним из преломлений такого задания является музыкальное искусство" [1, с. 13].

Одну из задач музыкального просвещения ученый видит в том, чтобы приобщить широкие массы к музыкальной культуре, сделав подлинным достоянием народа лучшее в современной музыкальной культуре, и культуре прошлого. Но самое важное, не пассивное приобщение, а активное участие этих самых масс в созидательном процессе. Асафьев отводит важнейшую роль музыкантам-профессионалам, полагая, что именно их усилиями могут быть налажены те связи, которые дадут возможность широким массам почувствовать, что музыка – это огромная сила, способная формировать человека. Исследователь указывает и на "препятствия", которые тормозят дело музыкального просвещения, "Беда эта идет со стороны книжного и

КАЛАНТАРЯН Любовь Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра Теории и методики музыкального образования, Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь

KANT № 2(11), июнь 2014



115

нотного голода", – и продолжает, – "именно в тот момент, когда нарождается новый тип слушателей, когда перерождается общественная среда, углубляется восприятие музыки, и, быть может, возникает иной, более серьезный и вдумчивый подход к ней, – на пути встает препятствие, столь трудно минуемое". [1, с. 15]. Другое препятствие Асафьев видит в отсутствии "лекторов и музыкальных агитаторов", то есть тех, кто сможет "раскрыть идею музыки как строительницы человеком осознанных путей культуры", что, по мнению ученого, и является одной из основных задач музыкальной пропаганды [1, с. 16]. При этом отмечая, что "сухие пояснительные вступительные" речи о музыке еще более губительны для музыкального восприятия слушателей, нежели их полное отсутствие. "Надо, чтобы речь о музыке, – пишет исследователь в статье "Что делать?", – всегда была столь живой и пламенеющей, что даже в беседе о прошлом, о произведениях пережитой эпохи, о сочинениях классиков взор был бы направлен только вперед, к будущему, и слышался бы зов к грядущему, а не усталое созерцание голосов минувшего" [1, с. 16].

Создание новой слушательской среды Асафьев напрямую связывает с проблемами эстетического воспитания детско-юношеской аудитории и музыкального образования школьников. Глубокая убежденность исследователя в необходимости и важности музыкального образования детей нашла отражение в многочисленных статьях: "Музыка в современной общеобразовательной школе", "О музыкально-творческих навыках у детей", "Организация преподавания музыки в общеобразовательной школе", "Принцип контраста в музыке и его методическая роль в постановке занятий по слушанию музыки", "Анализ понятия "художественного" в отношении к преподаванию музыки в трудовой школе", "Очаги слушания музыки" и др. Исследователь затрагивает широкий спектр эстетических, педагогических, методических, организационных проблем.

Асафьев обосновывает собственное видение музыки как общеобразовательного предмета, не с точки зрения музыкознания, а понимая музыку как "некое явление в мире", как "наблюдаемое явление, в отличие от других предметов, которым учатся". "Наблюдать искусство, – пишет исследователь, – значит, прежде всего, уметь воспринимать его" [2, с. 47]. И при этом поясняет, что "пассивное погружение – вредно, ибо не актуально и не динамично", оно

"не дает роста жизненным силам, а только возбуждает их" [2, с. 49]. Понимая музыку как наблюдаемое явление, ученый подчеркивает, что в процессе наблюдения необходимо выделять те факторы, которые обеспечивают "развитие социально-ценностных психологических состояний" у детей и имеют большое воспитательное значение, что в свою очередь определяет и важнейшее место музыки как общеобразовательного предмета. Обосновывая концепцию "наблюдения музыки" Асафьев намечает методические подходы, направленные на выработку осмысленного музыкального сознания школьников, что, по мысли ученого, способствовало бы последующему росту музыкального сознания в обществе в целом, "так как рационально и систематически организованные опыт и наблюдение, создали бы актуальных, а не пассивно воспринимающих музыку слушателей" [3, с. 61].

Обозначенная проблематика получила более глубокую разработку в статье "Организация преподавания музыки в общеобразовательной школе" (1926 г.), где исследователь конкретизирует общие методологические подходы и предлагает ряд актуальных методов музыкального образования. На наш взгляд, абсолютно очевидна глубокая взаимосвязь методологических и методических подходов, выдвинутых Асафьевым с его эстетическими воззрениями. Значительную роль в данной связи приобретает разработанная Асафьевым теория об интонационной природе музыкального искусства. Осмысливая методические подходы к музыкальному образованию школьников, ученый подчеркивает главное – методическая работа должна носить планомерный систематический характер.

По мысли исследователя, организация музыкального наблюдения предполагает создание "музыкальной лаборатории", в которой необходимо синтезировать получение теоретических и практических знаний – "музыкального опыта". Понимая под музыкальным опытом "всякое воспроизведение музыки и вообще продукции", а самым естественным и доступным видом музыкальной продукции является хор или инструментальный оркестр, Асафьев в очередной раз подчеркивает необходимость "во что бы то ни стало стремиться вызвать тот или иной вид участия в исполняемом сочинении, то есть переводить статическое поглощение музыки в сознательное усвоение", указывая, что это единственно верный путь от "самоулаждения к самодеятельности" [2, с. 66].

Заслуживает внимания высказанная исследователем мысль о том, что музыкальные лаборатории, организованные в общеобразовательных школах непременно должны включаться в широкий круг музыкально-общественной деятельности: "потому что они воспитывают тех, кто – войдя в жизнь – составят кадры актуально воздействующих на музыкальную действительность слушателей, а не праздную пассивную публику" [2, с. 68]. В методике, разработанной Асафьевым, первый в иерархии методов музыкального образования – метод психологического наблюдения, по выражению исследователя, – это определение "музыкальных инстинктов". На следующем этапе, выработке слуховых навыков, целесообразно использование метода "наведения", то есть незаметного введения слушателей "в среду действия факторов на которые желательно обратить внимание". Далее, – последовательное введение в сферу "опыта, то есть воспроизведения музыки", с использованием творческих методов. И последний, наиболее ценный с точки зрения получения результатов, – метод импровизации.

Безусловно, разработанная Асафьевым методика далека от чисто технологической схемы, она вбирает в себя широкий спектр проблем музыкального образования и воспитания. Резюмируя, исследователь пишет: "музыкаль-

но-педагогическая работа, идущая в направлении сознательного усвоения музыки и использования тех ее сторон, которые содействуют укреплению в психике социально-ценностных качеств (организаторских способностей, критического чутья, чувства солидарности, находчивости и инициативы), должна двигаться выше намеченным путем: от учета прирожденных расположений, способностей и наличия общемузыкального инстинкта к постепенному усвоению все более и более сложных слуховых навыков, к развитию творческих инстинктов и, наконец, к сознательно-критической оценке музыкальных восприятий" [2, с. 75].

Безусловно, затронутая исследователем проблематика, чрезвычайно широкая и актуальная для того времени, и на сегодняшний день остается актуальной, а многие из вопросов, поднятые ученым, приобретают злободневный характер в современной культурной, музыкальной жизни России.

Примечания:

1. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании / под ред. Е.М. Орловой. – Л., 1965. – 129 с.
2. Асафьев Б.В. Организация преподавания музыки в общеобразовательной школе. – М. : Советский композитор, 1938. – 118 с.
3. Музыка в современной общеобразовательной школе. – М. : Музыка, 1959. – 89 с.

THE QUESTION OF CULTURAL PERSONALITY IN THE PEDAGOGICAL ASPECT

Brykalova Olga Grigoryevna, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor, Chair of Theory and choral Conducting, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

E-mail: olgabrykalova@yandex.ru

The article analyzes the pedagogical concepts, which reveal the essence and structure of the base culture of personality development of students of pedagogical universities.

Keywords: culture, basic culture, the development of culture identity, functions and components of the base culture of personality.

УДК 304.44

© **Брыкалова О.Г., 2014**



БРЫКАЛОВА Ольга Григорьевна,

кандидат педагогических наук, доцент, кафедра Хорового дирижирования, Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь
olgabrykalova@yandex.ru

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

В статье анализируются педагогические концепции, раскрывающие сущность и структуру базовой культуры личности для развития студентов педагогических вузов.

Ключевые слова: культура; базовая культура; развитие культуры личности; функции и компоненты базовой культуры личности.

Современная социально-культурная ситуация в российском обществе характеризуется противоречивостью на всех основных уровнях жизнедеятельности общества и личности. Исходя из существующих реалий, общество предъявляет более высокие требования к институциональному образованию и, в частности, к педагогическому.

Сегодня стало очевидным, что обществу нужен не столько учитель-предметник, сколько "человек культуры, способный воспитать человека культуры".

От педагога требуется быть не только личностью, но проявлять себя в познании и объяснении явлений действительности, в этических нормах, в практической жизни при выполнении социальных ролей гражданина в правовых нормах, эстетических оценках и др. Учитель, отвечающий таким требованиям, – это, прежде всего, – носитель базовой культуры, обуславливающий как его личностное, так и профессиональное развитие.

Проблема развития культуры личности актуализируется в социально-гуманитарном знании в 80–90 -е годы XX в. Объектом научной рефлексии философов, социологов, психологов, педагогов, становится понятие "культура" (Е.В. Бондаревская, О.С. Газман, Н.Б. Крылова, В.А. Сластенин, Е.Н. Шиянов и др.) По мнению О. Долженко, культура – это труд, напряжение, усилие самого человека. Культура не сама по себе определяет развитие самого человека. "Это – приглашаемая сила". "Человек может находиться в культуре и оставаться вне ее. Это медленно и путем невероятных усилий создаваемый человечеством функциональный орган, назначение которого проникновение внутрь самого себя".

Поиск культурных оснований личности как возможности закуска механизмов ее саморазвития нашел отражение в понятии "базовая культура". Базовый механизм представляет собой внешние и внутренние общекультурные предпосылки, необходимые для здорового существования человека и окружающей его среды, условия их гармонического развития. Он включает в себя комплекс характеристик, знаний, качеств, привычек, способов достижения задуманного, ценностных ориентаций, творческих успехов, которые ей позволяют жить в гармонии с общечеловеческой, национальной культурой, развивать и общество, и индивидуальное своеобразие своей личности. В качестве основных компонентов культуры личности выделяются демократическая и правовая культура, культура

труда и потребления, семейных отношений, общения и самоопределения.

Включение в структуру базовой культуры личности обозначенных составляющих обусловлено принятием педагогической науки качественно новых методологических подходов, ориентированных на личность, ее ценности, потребности и интересы.

Итак, базовая культура личности – целостное личностное образование в структуре общей культуры личности, представленное познавательно-мировоззренческим, эмоционально-волевым, социально-гражданским и созидательно-творческим компонентами, в содержании которых интегрируются гуманитарный опыт и другие характеристики личности, необходимые для установления гармонии с собой и обществом и дальнейшего присвоения объективированного опыта человечества.

Целостность базовой культуры обусловлена совокупностью ее функций: гносеологической, гуманистической, нормативной, персоналистической и созидательной, которые способствуют развитию представлений о базовой культуре личности, о путях ее познания и освоения; утверждению приоритета общечеловеческих ценностей; освоению требований и норм, необходимых для жизнедеятельности, преобразованию себя и окружающей действительности.

Гносеологическая функция базовой культуры обеспечивает целостность адекватного восприятия и осмысления личности себя и мира, а также собственного развития и становления в культуре; гуманистическая функция утверждает приоритет общечеловеческих ценностей как основы окружающей действительности, поиска своего места в мире; персоналистическая функция позволяет личности делать "вклады" в другую личность; нормативная функция связана с освоением требований и норм, необходимых человеку в жизнедеятельности; созидательная функция характеризует стремление личности к самосовершенствованию и творческой самореализации.

Компоненты базовой культуры личности заключают в себе:

- опыт познания, осмысления и понимания себя и мира – познавательно-мировоззренческий компонент;

- опыт поиска смысла жизни, ценностного самоопределения, духовного планирования, нравственного поступка – духовно-нравственный компонент;

- опыт проявления гражданской позиции, взаимодействия с людьми, деятельность на благо обществу; умение отстаивать и реализовывать свои права – социально-гражданский компонент;

- опыт переживаний, вызванных различными жизненными событиями, преодоление кризисов, жизненных трудностей – эмоционально-волевой компонент;

- опыт умения созидательно преобразовывать знания, природу, другого, самого себя – созидательно-преобразовательный компонент.

Итак, рассмотренные педагогические концепции базовой культуры личности, ее содержания как гуманитарного опыта человека, показывают наличие интегративной связи внешней и внутренней культуры (культуры самости и культуры социальности) личности, позволяют разделить понятия "базовая культура личности" и "общая культура личности".

Природа базовой культуры процессуальна. Истинно культурную окраску приобретают те знания, ценности, способы деятельности, которые исследуются самим человеком, осмысливаются, глубоко переживаются, по отношению к которым вырабатывается собственная позиция.

Сущность и структура базовой культуры личности как данный педагогический феномен в силу выраженной гуманитарности является основанием как общей, так и профессиональной культуры. В этой связи развитие базовой культуры личности правомерно рассматривать в качестве цели современного педагогического процесса во всех образовательных системах.

Литература:

1. Бондаревская Е.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах // Педагогика – Ростов-на-Дону : Учитель, 1999 – 560 с.
2. Газман О.С. Базовая культура личности // Теоретические и исторические проблемы. – М. : Изд. АПН СССР, 1989 – 150 с.
3. Гессен С.И. Основы педагогики / С.И. Гессен – М. : Школа-Пресс, 1995 – 448 с.
4. Долженко О.В. Сущность культуры / О.В. Долженко. – М. : Промо-Медиа, 1995 – 239 с.
5. Каган М.С. Основы теории художественной культуры / М.С. Каган. – СПб. : Лань, 2000. – 288 с.
6. Сластенин В.А. Педагогика / В.Л. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. – М. : Академия, 1997 – 512 с.
7. Сластенин В.А. Гуманитарная культура специалиста / В.А. Сластенин // Магистр. – 1991. – №1. – 16-25 с.
8. Шиянов Е.Н. Социально-педагогическая концепция развития культуры личности / Е.Н. Шиянов, С.В. Бобрышов // Психология и педагогика развития личности. – М. : Илекса, 2002. – 46-75 с.

FORMATION OF MOTOR CREATIVITY CHILD PRESCHOOL AGE AS EDUCATIONAL DOMINANT HIS PERSONAL DEVELOPMENT

Slyadneva Lubov Nikolaevna, PhD of Pedagogical science, Professor, Chair of Choreography, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

Pedagogical efforts towards, the formation of motor-creativity preschool age child, effective influence on his personal development, ensure the continuity of pre-school and school stages of education.

Keywords: motor creativity; corporeality development of children preschool age.

УДК 37.036

**ФОРМИРОВАНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ
РЕБЕНКА СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДОМИНАНТА
ЕГО ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ**

© **Сляднева Л.Н., 2014**

Педагогические усилия, ориентированные на формирование двигательной креативности ребенка старшего дошкольного возраста, эффективно влияют на его личностное развитие, обеспечивают преемственность дошкольного и школьного этапов образования.

Ключевые слова: двигательная креативность; двигательная творчество; физическое развитие ребенка старшего дошкольного возраста.

Многочисленные исследования антропологического характера доказывают, что дошкольный период жизни человека является для него преимущественно моторно-познавательным этапом постижения внешнего мира и своих возможностей в нем. Поэтому в этот период общий контур педагогического инструментария, развивающего личность ребенка, должны определять в основном различные формы его двигательного творчества. Однако традиционная теория и методика физического воспитания сводит этот процесс к развитию двигательных способностей ребенка, что не обеспечивает преемственность дошкольной и школьной стадий образования.

Идею становления двигательного творчества первыми эксплицировали в тридцатые годы прошлого столетия А.Р. Лурия и А.Н. Миренкова при изучении процесса становления "сенсомоторного плана сознания" близнецов.

Общие выводы сводились к следующему. Тренировка методом поэлементного копирования не давала заметного развития конструктивной деятельности ребенка и мало перестраивала его перцептивные процессы. Метод моделей, наоборот, существенно менял и конструктивные операции, и перцептивную деятельность. При этом шла перестройка не только тех перцептивных действий, которые были включены в тренируемую деятельность, но и тех, которым дети непосредственно не обучались. Иначе говоря, "в результате обучения у детей был вызван не только навык к конструктивной деятельности, но и глубокая перестройка лежащих за этим навыком психологических функций" [4].

Особый вклад в становление представлений о функциональности двигательной деятельности ребенка в развитии психики ребенка внес Н.А. Бернштейн [2]. Двигательные действия описывались им не столько как совокупность элементарных моторных актов, сколько как творческие формы "преодоления пространства". Он впервые детально исследует такое физическое качество человека, как ловкость (двигательную находчивость). После него многие исследователи стали активно изучать свойства двигательных действий, развивающих мышление и интеллект (Б.Г. Ананьев, С.Г. Геллерштейн, Ф. Клик, Я.М. Коц, Х.Х. Гросс, В.П. Зинченко, В.С. Дмитриев, и др.).

Современные исследования (например, В.В. Давыдова, В.Т. Кудрявцева [3]), выполненные в контексте парадигмы развивающей

**СЛЯДНЕВА Любовь
Николаевна**, доктор
педагогических наук,
профессор, кафедра
Хореографии,
Ставропольский
государственный
педагогический
институт, Ставрополь

педагогики, убедительно доказывают, что основным результатом физического воспитания дошкольника должны стать не столько конкретные двигательные умения и навыки (физическая орудийность) ребенка, сколько его всестороннее и гармоничное личностное развитие.

Н.Н. Визитей обосновывает необходимость включения понятия "художественный (креативный) акт" в состав базовых представлений теории физической культуры. Н.Ю. Шумакова обосновывает артпедагогику (педагогику креативности) как гуманистическую систему образования учащихся в области физической культуры.

Термин креативность (творчество) в артпедагогике используется практически в том же значении, что и в популярной литературе, а именно для обозначения совокупности психофизических особенностей человека, определяющих возможность создания им художественных форм деятельности или любых продуктов, которые являются уникальными и новыми. Сегодня телесно-двигательная артпедагогика все чаще рассматривается как инновационная педагогическая технология в системе дошкольного образования.

Как правило, понятие "двигательная креативность" отождествляется с понятием "двигательное творчество". Наряду с этим теоретический анализ этих понятий дает основания для утверждения целесообразности их дифференцирования. Отличие состоит в том, что двигательное творчество понимается как процесс, имеющий определенную специфику и приводящий к привнесению в телесное движение нечто нового, а креативность рассматривается как внутренний ресурс человека. В двигательной креативности и в двигательном творчестве присутствует момент преобразования, но в двигательной креативности он касается системы двигательных умений, навыков и ценностей самого субъекта, а в двигательном творчестве – и некоторой части системы социокультурных отношений, двигательных норм, ценностей, знаний в области физической культуры, континуума принятых в социуме телесных движений. И в творчестве, и в креативности присутствует момент оценки созданного и создаваемого, но в творчестве – это оценка со стороны другого, а в креативности, по крайней мере, – самооценка.

Творчество чаще понимается как деятельность, направленная на создание новейших по содержанию и форме материальных, культурных и духовных ценностей, креативность – как деятельность, ориентированная на развитие самого человека как личности.

Детское творчество – начальная ступень в развитии творческой деятельности человека. Ценность его не столько в результате, в продукте творчества, сколько в самом процессе. "Важно не то, что создадут дети, – писал Л.С. Выготский, – принципиально то, что они создают, творят, упражняются в творческом воображении и его воплощении" [1, с. 23].

Двигательная креативность ребенка беднее, чем двигательная креативность взрослого, утверждал Л.С. Выготский, но ребенок больше доверяет продуктам своей креативности и меньше их контролирует. Поэтому креативность ребенка проявляется ярче. Относительно ребенка Л.С. Выготский называет творческой всякую деятельность, результатом которой является необычное воспроизведение бывших в опыте впечатлений либо действий. Проявления творческой деятельности находятся в прямой зависимости от богатства и контраста его прежнего опыта. Таковая деятельность ребенка во многом зависит от его интересов, склонностей, способностей, характера, темперамента. Их развитие и взаимное влияние во многом определяют творческую направленность личности. Немаловажную роль играют волевые проявления, среди которых в особенности существенны самостоятельность и инициативность. Конкретно самостоятельные деяния, отмеченные личным своеобразием, чаще всего относят к действиям творчества [5].

В этой связи можно согласиться с тем, что основной задачей физического воспитания дошкольника должно быть формирование его двигательной креативности. Достаточно непродолжительного наблюдения за двигательной активностью ребенка для понимания того, что в нем уже генетически заложена безудержная аномная (природосообразная, естественная, генетическая) двигательная креативность. Известно, что основным средством физического воспитания является физическое упражнение (нормативное двигательное действие). Однако именно нормализация (культивирование) двигательной активности ребенка угнетает его аномную двигательную креативность.

Изучение аномной двигательной креативности показывает, что она изначально тонко вплетена в двигательную активность ребенка раннего дошкольного возраста, вместе с тем реализует принцип "проб и ошибок" и поэтому избыточна и хаотична. Внецелевые по своему замыслу движения с нечеткими сило-пространственно-временными проявлениями создают предпосылки для становления лишь малопродуктивной формы мышления – чув-



ственного сознания и никак не способствуют личностному становлению ребенка.

Основой личностного развития ребенка является иная культивированная, построенная на образцах и нормах выполнения физических упражнений, автономная символическая по сути двигательная креативность. Формирование такого рода двигательной креативности может осуществляться преимущественно средствами телесно-двигательного воспитания. Причем такое формирование будет эффективным лишь в том случае, если учителя физической культуры, инструкторы дошкольного физического воспитания, воспитатели дошкольного образовательного учреждения будут совместно: рассматривать развитие автономной символической двигательной креативности как одну из основных задач физического воспитания дошкольника; ясно представлять составляющие, критерии успешности педагогического формирования, осуществлять контроль и учет результатов становления автономной символической двигательной креативности ребенка; реализовывать формирование двигательной креативности как последовательную, преемственную и этапную интеграцию методических средств физического воспитания, ориентированных на гармоничное становление всех личностных составляющих автономной символической двигательной креативности ребенка.

Основными операционально составляющими формирования автономной двигательной креативности ребенка являются: познавательная основа двигательной креативности (образы interoцептивных ощущений, схема тела и телесно-пластические тексты, сенкритизм восприятия, элементарные представления о закономерностях двигательных действий, двигательная память, двигательное воображение,

идеомоторное мышление, речевое обрамление движения, телесно-двигательное внимание); мотивационная основа двигательной креативности (осознаваемая потребность в движении, двигательно-поисковая активность, понимание цели двигательного действия, "жажда новизны", обусловленная телесным движением); телесно-двигательная основа двигательных действий (двигательные стереотипы, двигательные умения и навыки; замещение реальных движений символическими); коммуникативная основа двигательной креативности (готовность следовать нормам выполнения двигательных действий и правилам подвижной игры); эмоциональная основа двигательной креативности (предвосхищение эмоционального сопровождения двигательной активности, эмоционального воображения; способность управлять эмоциями).

Таким образом трансформация аномной моторной креативности детей дошкольного возраста в автономную двигательную креативность станет основным фактором здоровьесберегающего их личностного развития, становления у них абстрактного мышления и интеллекта, обеспечения преемственности дошкольной и школьной стадий образования.

Литература:

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М. : Просвещение, 1991.
2. Бернштейн Н.А. Биомеханика и физиология движений / под ред. В.П. Зинченко. – М. : МСПИ, 2004.
3. Давыдов В.В., Кудрявцев В.Т. Развивающее образование: теоретические основания преемственности дошкольной и начальной школьной ступени // Вопросы психологии. – 1997. – № 1.
4. Лурия А.Р., Миренова А.Н. Экспериментальное развитие конструктивной деятельности. Дифференциальное обучение однояйцевых близнецов // Труды Медико-биологического института. – 1936.
5. Сляднева Л.Н. Теоретические основы телесной пластики. – Ставрополь : СГПИ, 2006.

AESTHETIC IMPORTANCE OF MUSICAL ART AS A MEANS OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN

Tolstokorov Evgeny Stefanovich, Honored worker of culture of Russia, Associate Professor of RANS, Chair of Choral Conducting, Stavropol State Pedagogical University, Stavropol

E-mail: tolstokorov2008@yandex.ru

In the era of globalization, the unification of traditional cultures, the devaluation of moral values, has become particularly acute problem of spiritual and moral education of schoolchildren. One of the major problems of modern school musical education is the organization and creation of pedagogical conditions for spiritual-moral education of pupils by means of musical art. In this context, a retrospective analysis of the role and importance of music in the history of mankind as a means of spiritual and moral education.

Keywords: spiritual-moral education of schoolchildren; aesthetic importance of musical art; aesthetic value in the content of music; school musical upbringing.

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

УДК 373.2

В эпоху глобализации, унификации традиционных культур, девальвации нравственных ценностей, особую остроту приобретает проблема духовного и нравственного воспитания школьников. Одной из важнейших проблем современного школьного музыкального воспитания является организация и создание педагогических условий, обеспечивающих духовно-нравственное воспитание школьников средствами музыкального искусства. В этой связи осуществляется ретроспективный анализ роли и значимости музыкального искусства в истории человечества как средства духовно-нравственного воспитания.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание школьников; эстетическая значимость музыкального искусства; эстетические ценности в содержании музыки; школьное музыкальное воспитание.

Главной задачей массового музыкального воспитания в общеобразовательной школе является не столько обучение музыке само по себе, сколько воздействие средствами музыкального искусства на весь духовный мир школьников. В эпоху глобализации, унификации традиционных культур, девальвации нравственных ценностей, особую остроту приобретает проблема духовного и нравственного воспитания школьников.

Говоря об острейших современных проблемах педагогики, Л.Л. Редько называет проблемы детства, которые, на наш взгляд, являются отправными и в процессе духовно-нравственного воспитания школьников средствами музыкального искусства. В одной из статей "К вопросу о проблемах современного детства" автор называет принципиально важные в данном контексте факторы, а именно: "разрушение морально-нравственных зависимостей и дистанций, которые должны существовать между взрослыми и детьми; духовный разрыв, отторжение детей от самых близких, что ведет к неизбежному внутреннему конфликту, поскольку взрослые фактически устранились от процесса постепенного, естественного взросления личности ребенка" [2, 4]. Не требует подтверждений и тезис о том, что сегодняшнее детство беззащитно, отстранено от мира взрослых, а зачастую находится с ним в непримиримых противоречиях. Один из выходов из этого тупика, по справедливому замечанию Л.Л. Редько, заключается в сохранении хрупкого равновесия между миром детства и взрослых, которое "способна удержать только высокая культура бытия, поскольку все срывы и патологии человеческого духа в прошлом и настоящем, связаны только с недоразвитием культуры" [2,3]. В этой связи все более актуальной становится проблема воспитания духовно-нравственных ценностей школьников средствами музыкального искусства.

Музыкальное искусство, как известно, способно увлекать и формировать самые глубокие мировоззренческие, личностные ценности. Увлечь можно лишь глубокими мыслями и глубокими чувствами. Подлинное, глубокое искусство неподвластно веяниям моды, оно способно жить века, обогащая духовный мир человечества и не проявляя признаков старения, как живут великие творения Баха, Моцарта, Бетховена и Чайковского.

Роль и огромную значимость музыкального искусства в жизни общества как средства духовного и нравственного воспитания человека подтверждает сама история человечества.

© Толстокоров Е.С., 2014



KANT № 2(11), июнь 2014



123

ТОЛСТОКОРОВ Евгений Стефанович, доцент, заслуженный работник культуры РФ, профессор РАЕ, кафедры Хорового дирижирования, Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь
tolstorov2008@yandex.ru

Некоторый историографический анализ данного вопроса позволяет проследить роль и значимость музыкального искусства в истории человечества. Так, еще в древних восточных цивилизациях музыкальное искусство приобретает божественное начало и особую роль как средство воспитания человека. В древнем Китае музыка составляла важнейший элемент воспитания и входила в число наук, обязательных для изучения. В китайской натурфилософии музыка рассматривалась как символ порядка и цивилизации, которые приносятся в хаотическую среду для создания в социуме определенной структуры, нормы, иерархии для гармонизации общественной жизни. В Индии, как и в Китае, древние врачи широко использовали музыку в качестве лечебного средства, а вибрации, возникавшие в организме при произношении и пропевании определенных мантр, приводили к выздоровлению.

Художественная образованность в античную эпоху считалась основой образования в целом. Общественное воспитание у греков было неотделимо от эстетического воспитания, основу которого составляла музыка, а синонимом термина "мусический" был термин "образованный". Основу содержания образования, призванного развить восприимчивость души, нравственность стремлений и чувств, а также силу и красоту тела составляли музыка, литература, грамматика, рисование и гимнастика. Так, Пифагор считал космос "музыкальным", так же, как государство – "музыкально" благоустроенным и подчиненным "правильному" ладу. А поскольку музыка отражает гармонию, то высшая цель человека – сделать свое тело и душу музыкальными. Характерно, что античный материально-чувственный космологизм, для которого важно отношение к космосу как к телу живого человека, совмещался в культуре древних греков с принципом объективизма в отношении к человеку, что выражалось в органической взаимосвязи человека с природой, целостности взгляда на окружающий мир. Под музыкой древние греки понимали триединство "мусических искусств", находящихся под знаком муз: танца как проявления телесной конкретики жеста, поэзии как смыслообразующего начала и собственно музыки (лада, ритма). Серьезным было и отношение к музыке как занятию, не уступающему по важности медицине. В частности, Аристоксен еще 300 до нашей эры говорил, что пифагорейцы осуществляют очищение тела средствами врачевания, а очищение души – средствами музыки. В Древней Греции все граждане до 30 лет

должны были обучаться пению и инструментальной музыке, что считалось священным долгом образованного человека.

В эпоху Возрождения важнейшей особенностью музыки как вида искусства являлась возможность передачи духовного содержания жизни человека. Возникновение музыки, по справедливому замечанию ученых, имеет глубокий смысл. Гегель отмечал, что музыка "имеет своим предметом звучащую душу...", а музыкальное произведение возникает из недр души и насквозь пронизано многообразием душевных переживаний и эмоций" [4, 18]. С высказываниями Гегеля созвучна и мысль русского музыкального критика Серова о том, что музыка – "непосредственный язык души", но поскольку душа откликается на все, что совершается с человеком в его микрокосмосе, то в музыке "может отражаться вся жизнь человеческая... со всеми бесконечными оттенками его чувств" [5, 230]. Иначе говоря, любое эмоциональное чувство и настроение человека находили отражение и нуждались в особом выражении в музыке. Совершенно очевидно, что эстетические ценности в содержании музыки, по мысли А.Ф. Григорьева, определяемые миром звучащих образов, воздействуют на человека в процессе их восприятия и осмысления. При этом полнота и глубина восприятия и осмысления эстетических ценностей музыкальных образов зависит от уровня развития самого человека [6].

В настоящее время учителей музыки не может не волновать проблема школьного музыкального воспитания, которая осложняется массированным наступлением легкой развлекательной музыки, подчиняющейся зыбким законам скоропроходящей моды. Школьники большую часть времени находятся под воздействием музыкальной среды, заполненной зачастую безвкусной, низкопробной музыкой. И как результат в школьной среде формируется стереотип потребителя развлечений, что неизбежно ведет к пресыщенности, умерщвлению, в конце концов, эстетические идеалы, духовные и нравственные ценности школьников.

В этой связи важнейшей проблемой современного школьного музыкального воспитания является организация и создание педагогических условий, обеспечивающих духовно-нравственное воспитание школьников средствами музыкального искусства. Важнейшим условием в организации педагогического процесса, обеспечивающего его эффективность, является комплексность, позволяющая все виды деятельности объединить в единый учебный ком-

плекс. Взаимосвязь различных видов деятельности является одним из специфических принципов организации педагогического процесса на уроках музыки. Практика показывает, что современной школе нужны не столько музыканты-исполнители, сколько инициаторы и организаторы действий, способные привить любовь к лучшим образцам музыкального искусства и народного творчества, воспитать любителей музыки.

В этой связи, представляет интерес некоторый экскурс музыкального образования в нашей стране и за рубежом.

Музыкальное воспитание молодого поколения прошло долгий путь развития. Очень длительное время существовала программа, где в основном преобладала теория музыки, а пение и сольфеджирование следовали за теорией без должной последовательности. Такие важные формы обучения, как слушание музыки, музицирование на музыкальных инструментах вообще не преподавались. В Венгрии система музыкального воспитания учащихся основывалась на сольфеджировании и пении. Широко известна концепция выдающегося немецкого композитора К. Орфа, выдвинувшего на первый план в музыкальном воспитании детей игру на детских музыкальных инструментах. В советской музыкальной педагогике широкий отклик вызвала концепция Дм. Кабалевского, которая построена преимущественно на слушании музыки и беседах о ней и ориентирована на воспитание и развитие музыкальной культуры детей средствами высокохудожественных образцов музыкального искусства. Среди современных педагогических принци-

пов необходимо отметить равновесие между основными звеньями музыкальной деятельности, что означает равнозначность всех видов музыкальной деятельности.

Обобщая, хотелось бы заключить тезисом о том, что эстетические ценности в содержании музыки представляют собой средство духовно-нравственного развития человека, а постижение этих ценностей определяет уровень развития и является самым процессом духовного и нравственного развития человека.

Таким образом, огромная значимость музыкального искусства как средства духовно-нравственного эстетического воспитания человека подтверждена самой историей человечества, тогда как сам процесс духовно-нравственного эстетического воспитания человека находится в постоянном движении и поиске.

Примечания:

1. Петрушин В. И. Музыкальная психология. – М.: Владос, 1997.
2. Редько Л. Л. К вопросу о проблемах современного детства // Педагогическая наука и практика – региону: материалы IV Научно-практ. конференции (23-24 апреля 2002 г.). – Ставрополь, 2002. – С. 3-8.
3. Хрестоматия по методике музыкального воспитания в школе / сост. Апраксина О.А. – М.: Просвещение, 1987.
4. Петрушин В.И. Слушай, Пой. Играй: пособие для муз. Самообразования. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 272 с.: ил.
5. Материалы и документы по истории русской реалистической музыкальной эстетики. – М., 1954. – Т.1.
6. Григорьев А.Ф. Проблемы музыкально-эстетического воспитания в системе педагогического вуза // Педагогическая наука и практика – региону: материалы XI Региональной научно-практической конференции (29 апреля 2009 года Ч. 3, Ставрополь, СГПИ) / под ред. Л.Л. Редько, С.В. Бобрышова. – Ставрополь: СГПИ, 2009. – С. 21-24.



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Уважаемые авторы!

Научный рецензируемый журнал "KANT" (ISSN 2222-243X, Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-46325 от 26 августа 2011 года) – *политематическое общероссийское издание на русском языке с периодичностью четыре раза в год, позволяющее опубликовать статью с результатами научных исследований.*

К публикации принимаются статьи в следующие разделы: Инновационные технологии; Менеджмент; Экономика; Финансы; ИТ; Социогуманитарные науки.

Присылаемые статьи Редакция рекомендует оформить в соответствии **со следующими требованиями.**

1. В каждой статье должны быть указаны следующие данные:

– фамилия, имя, отчество всех авторов полностью (на русском и английском языках (Не владеющие английским языком авторы могут воспользоваться автоматическим переводчиком. Online-переводчик текста PROMT: английский: <http://www.translate.ru/Default.aspx/Text?prmtlang=ru>));

– полное название организации – место работы / учебы каждого автора в именительном падеже, город (на русском и английском языках);

– подразделение организации, должность, звание, ученая степень и/или другая информация об авторах;

– адрес электронной почты для каждого автора;

– корреспондентский почтовый адрес и телефон для Редакции (можно один для всех авторов);

2. Название статьи приводится на русском и английском языках.

3. Ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой, приводятся на русском и английском языках.

4. Аннотация к статье приводится на русском и английском языках.

5. Тематическая рубрика – код УДК (Классификатор УДК on-line: <http://teacode.com/online/udc/>).

6. Рекомендуемый объем материалов от 2 до 15 машинописных страниц.

7. Материалы предоставляются в следующем виде:

– в редакторе Microsoft Office Word (формат .doc);

– шрифт "Times New Roman";

– основной текст – кегль 14;

– интервал – 1,5;

– верхнее и нижнее поля – 2,5 см; левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см;

– отступ (абзац) – 1 см.

8. Оформление сносок:

– сноски (на литературу) проставляются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты (например: [3, 37], если литературных источников больше одного – [3, 37; 4, 123]);

9. Оформление списка пристатейной литературы.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТом 7.0.5-2008.

Издания под заголовком индивидуального автора:

Хабарова Л.П. Неденежные расчеты: учет и налогообложение / Л.П. Хабарова. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 100 с.

Статьи из журналов и сборников:

Рябова Р.Н. Налоговые аспекты учетной политики // Бухгалтерский вестник. – 2002. – № 3. – С. 147-158.

Электронные ресурсы (Ресурсы Интернет):

Фалейтор А. Сегментирование рынка // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.marketing.spb.ru/read/article/a18.htm.

Материалы конференций, совещаний, семинаров:

Воспитательный процесс в высшей школе России : Межвузовская научно-практическая конференция; 26-27 сентября 2001 г. / под ред. А.Б. Борисова. – Новосибирск : НГАВТ, 2001. – 157 с.

Авторефераты и диссертационные исследования:

Вишняков И.В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2002. – 215 с.

Белозеров И.В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIII-XIV вв. : автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 2002. – 24 с.

Учебные издания:

Бахвалов Н.С. Численные методы : учеб. пособие для физ.-мат. специальностей вузов. – 2-е изд. – М. : Физматлит ; СПб. : Нев. диалект, 2002. – 630 с. ; ил.

10. *Графические материалы* должны быть хорошего качества (сканированные таблицы недопустимы), рекомендуется прилагать их, помимо расположения по тексту, отдельными файлами в электронном виде в целях повышения качества на печати и верного воспроизведения; фото автора высокого качества отдельным файлом.

11. Статьи принимаются на e-mail Редакции (с квитанцией об оплате после утверждения статьи к публикации): info@stavrolit.ru; igla_fatal@mail.ru.

12. Условия оплаты

Расценки:

- публикация статьи – 150 руб./стр. (включая бесплатный авторский экземпляр на одного автора, экземпляр соавтора статьи оплачивается дополнительно);
- дополнительный экземпляр (в том числе для соавтора статьи) – 130 руб. (в случае необходимости пересылки журнала почтой – 160 руб.);
- размещение статьи в Научной Электронной Библиотеке – 50 руб.

**О КОЛИЧЕСТВЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭКЗЕМПЛЯРОВ
ОБЯЗАТЕЛЬНО СООБЩАТЬ В ЗАЯВКЕ**

Реквизиты для оплаты:

Получатель платежа: ООО "Издательство Ставролит"
ИНН 2635120079 КПП 263501001
Расчетный счет 40702810900080008662
в СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК-ОАО" г. Ставрополь
БИК 040702760
Корсчет 30101810500000000760 в ГРКЦ ГУ Банка России по СК
Назначение платежа: Издательские услуги. Без НДС.
Квитанция для оплаты через Сбербанк.

Обязательные экземпляры всех журналов рассылаются в Книжную палату, в Российскую государственную библиотеку, Российскую национальную библиотеку, Библиотеку Российской Академии наук, а также в другие библиотеки России.

По вопросам обращаться по телефону:

8 962 452 84 02 Марина Анатольевна (шеф-редактор журнала)

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

**Marketing research in the management of strategic and tactical phases
of the formation of consumer purchase decisions**

Buniatova Anna Rubenovna, PhD of Economics, Senior Professor,
Chair of Economics and Management, Stavropol State University, Stavropol
anna_ru_bu@mail.ru

In article questions of marketing research through the interconnected parts, such as research of the concrete market and own possibilities of firm for an exit and fastening of positions in the market are taken up.

Keywords: marketing research; desk research; field study; initial information; secondary information; algorithm market research; consumer behavior.

УДК 339.13

Буниатова Анна Рубеновна, кандидат экономических наук, старший преподаватель,
кафедра Экономики и менеджмента, Ставропольский государственный университет, Ставрополь
anna_ru_bu@mail.ru

000000, г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 1, кв. 1, тел.: 8-962-000-00-00

В статье освещаются вопросы маркетингового исследования через взаимосвязанные части, такие как исследование конкретного рынка и собственных возможностей фирмы для выхода и закрепления позиций на рынке.

Ключевые слова: маркетинговое исследование; кабинетное исследование; полевое исследование; первичная информация; вторичная информация; алгоритм маркетинговых исследований; потребительское поведение.

Буниатова А.Р., 2013

**Маркетинговые исследования в управлении стратегическими и тактическими этапами
формирования потребительского решения о покупке**

Текст [1, С. 56; 2, С. 86].

Примечания:

- 1.
- 2.

