

ОТ РЕДАКТОРА

В настоящее время для решения проблемы перехода от сырьевой экономики к экономике знаний требуется ясность мысли, быстрота принятия нестандартных решений в постоянно меняющейся ситуации, принятие новых идей и смыслов, способных сориентировать людей в переходный период, поиск национальной идеи.

Как совершенно справедливо отметил кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Института экономики переходного периода И.Г. Дежина, современное российское общество, находясь на пути модернизации государства, испытывает потребность в эффективном использовании своего интеллектуального и культурного потенциала.

В этой связи, восстановление кадровой структуры науки путем привлечения в нее молодежи входит в число приоритетных задач государственного уровня. Главный вопрос на данный момент: как сделать нашу науку эффективной и устойчиво развивающейся, а значит, привлекательной сферой приложения талантов? Она должна стать источником непрерывного потока продуктов, услуг, технологий, востребованных реальным сектором национальной экономики, иначе Россия не сможет сохранить научный потенциал, а экономика, без опоры на науку и инновации, не будет конкурентоспособной.

Во всех странах мира молодежь является активной общественной силой и, следовательно, стратегическим ресурсом развития общества и государства. Поэтому для преодоления негативных тенденций, решения проблем в науке и образовании необходимо уделять большое внимание проблемам молодых ученых. Именно понимание ценности молодых ученых и важности их роли как движущей силы развития государства в будущем обеспечит этому государству стабильный прогресс и культурное процветание.

По своим психофизическим характеристикам молодежь как наиболее гибкая часть человечества, восприимчива к достижениям науки. В данном контексте можно сказать, что молодежь и наука — явления параллельные. Именно в молодежной среде наука имеет практическую реализацию.

Таким образом, ничего не остается, как просто не мешать науке, а наоборот, способствовать ее саморосту. И это возможно.

Этот выпуск журнала предоставляет читателю возможность не только быть в мейнстриме науки, но также обозначает приоритетной необходимость привлечения в научную сферу молодых специалистов.

Главное — понять, насколько мы зависим от науки. Мы не можем дать ей остановиться, от этого будет зависеть будущее. И вновь большая часть решения проблем ложится на плечи молодого поколения. Если не они, то кто?

В НОМЕРЕ

МОНИТОРИНГ

- СОЛОННИНА С.В.** Научные основы функционирования системы мониторинга рисков в кредитных организациях 4

РЕГИОНАЛИСТИКА

- СОБЧЕНКО Н.В.** Инновационный потенциал региона: теоретический аспект 6
- ШАХБАЗОВ П.З.** К вопросу о формировании ресурсно-инновационной политики как фактора развития экономического потенциала региона 8
- ШАХБАЗОВ П.З.** Оценка результативности управления экономическим потенциалом региона 11

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ

- КОНОНЕНКО А.А., ЧЕПУРКО Г.В.** Совершенствование организации труда как фактор повышения эффективности деятельности Ставропольского управления аварийно-восстановительных работ и капитального ремонта скважин ---- 15
- ТЕСЛЯ А.А.** Совершенствование механизма управления оборотными активами организации 18
- ЧЕПУРКО Г.В., МАНУИЛОВА В.В.** Оптимизация и определение резервов снижения затрат на предприятии 22
- ШЕВЧЕНКО М.В., ФРОЛОВ Д.В.** Проблемы реформ в жилищно-коммунальной системе и альтернатива перемен 24

ИННОВАЦИИ

- САЖНЕВА С.В., МУСТАФАВА Д.Х.** "Зеленая" экономика в России: возможности, проблемы перехода, перспективы 32
- ЧЕПУРКО Г.В., ПЕЛИПЕНКО А.А.** Инновационная деятельность предприятия 35

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

- КЛОЧКОВ К.Н.** Анализ обеспечения трудовыми ресурсами АПК Балаковского муниципального образования как фактор развития производства 38
- КЛОЧКОВ К.Н.** Практические рекомендации по переводу предприятия АПК на инновационный путь развития 41
- СИДОРОВА Д.В., СИДОРОВА А.В.** Оценка воспроизводства оборотных средств сельскохозяйственных организаций 45

МАРКЕТИНГ

- КОВРЫЖКИНА Е.Н.** Система оценки качества банковских услуг 48
- ЧЕПУРКО Г.В., ПЕЛИПЕНКО А.А.** Мотивация работников на предприятии 49

ЧЕПУРКО Г.В., ПЯТКОВСКАЯ А.Н. Планирование трудовых ресурсов на предприятии -----	52
ЧЕПУРКО Г.В., СУВорова Л.А. Основы формирования маркетинговой деятельности на предприятии -----	55

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

БУЛАВИНА Л.Н., БУЛАВИНА Р.В. Внутренний контроль качества в аудите: этапы развития -----	58
БУЛАВИНА Л.Н., ШИГАБУТДИНОВ Р.Ф. Внешний контроль качества в аудите России: этапы развития -----	61
ДУРАКОВА А.С. Правовое регулирование бухгалтерского учета на предприятиях кирпичного производства -----	66
КОСЬМИНА О.И., ЛАРИОНОВА Н.А. Аналитические возможности бухгалтерской отчетности -----	70

ИНВЕСТИЦИИ

ДУРАКОВА А.С. Инвестиции в АПК Ставропольского края -----	74
---	----

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

АБРАМОВА В.В., ЗУЕВА В.А., СЫЧЕВА Г.А. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества России и Китая -----	76
---	----

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА

МОМОТОВА О.Н., САРКИСОВА И.Б. Совершенствование методов мотивации государственных служащих (на примере Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Ставропольскому краю) -----	79
---	----

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛА

ПОНОМАРЕВА Е.А., МАНУИЛОВА В.В. Анализ малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае -----	83
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

БЕЛЯЕВ А.Е. Моделирование стратегии устойчивого развития территории -----	86
КОВРЫЖКИНА Е.Н. Функционирование системы ОАО Сбербанка России на современном этапе социально-экономического развития -----	88

ВЕТЕРИНАРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

БАЙЧЕРОВА А.Р. Организационно- экономические аспекты развития ветеринарного дела в контексте вступления России в ВТО -----	91
--	----

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

БЕРЕЖНАЯ О.В. Проблемы кластеризации региональных транспортных систем -----	94
--	----

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

АГАРКОВА Л.В., ЗАХАРОВА Е.Н., БРОВКИНА Л.И. Использование инструментов финансового рынка для секьюритизации активов сельскохозяйственных предприятий -----	98
--	----

ЛОГИСТИКА

ХАРИУШИН В.В. Обзор системы дорожных сборов в условиях городской логистической среды -----	103
---	-----

ИСТОРИЯ, РЕЛИГИЯ, ПОЛИТИКА

АДАМОВА М.А. Феномен участия женщин в террористической деятельности -----	105
ГРАЧЕВ С.И., ГЕРЦУН А.А. Проблемы и задачи политики РФ в отношении соотечественников, проживающих за рубежом, на современном этапе -----	107
ГРИГОРЬЕВА М.А. Женская причастность к гомицидальному терроризму в Северо-Кавказском федеральном округе: политологический анализ -----	110
ГУНДАРЬ Е.С. Реформирование современной политической и государственно-управленческой системы -----	114
ГУНДАРЬ О.Н. Потенциал и практики политического протеста -----	116
ЖЕЛНАКОВА Н.Ю. Коммуникационный потенциал гражданской идентичности в поликультурном регионе -----	118

ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

ВОЕВОДИНА М.И. Синергетический подход к пониманию культуры -----	122
ГОРЛОВА Л.Г. Вокальное обучение как один из методов здоровьесбережения в профессиональной подготовке учителя музыки -----	123
ГРИГОРЬЕВ А.Ф., БЛИЗНИЧЕНКО М.В., ОСТРИКОВА И.Н. Сохранить или искоренить духовность и нравственность в системе школьного образования? -----	126
ГРУЗКОВ В.Н. Гистеризис образовательной системы и инновационное развитие в контексте национальной идеи -----	129
КАЛАНТАРЯН Л.А. Культурогенез региона в русле становления и развития взаимоотношений народов Северного Кавказа с Россией в XVI–XVII веках. Формирование казачьих сообществ как уникального явления региональной культуры -----	132
МИГУНОВА М.Г. Культура как индикатор развития современного общества -----	136
СУХИТАШВИЛИ Л.С. Педагогические условия формирования мотивов музыкальной деятельности будущих учителей музыки -----	138
ТОЛСТОКОРОВ Е.С. Воспитание познавательной деятельности студента дисциплинами музыкального цикла -----	140

CONTENTS

SOLOMONINA S.V. Scientific foundations of the system of monitoring of risks in lending agencies -----	4
SOBCHENKO N.V. Innovative capacity of the region: theoretical aspect -----	6
SHAKHBAZOV P.Z. To the question of formation of the resource-innovation policy as a factor of development of the economic potential of the region -----	8
SHAKHBAZOV P.Z. Assessment of the effectiveness of the management of the economic potential of the region -----	11
KONONENKO A.A., CHEPURKO G.V. Improving the organization of labor as a factor in increasing the efficiency of the emergency management Stavropol – recovery and workover -----	15
TESLYA A.A. Improvement of the mechanism of management by current assets of the organization -----	18
CHEPURKO G.V., MANUILOVA V.V. Optimization and definition of reserves to reduce the cost of enterprise ---	22
SHEVCHENKO M.V., FROLOV D.V. Reform issues in the housing system and alternative to change -----	24
SAZHNEVA S.V., MUSTAFAEVA D.KH. "Green" economy of Russia: opportunities, problems, growth and regulation ----	32
CHEPURKO G.V., PELIPENKO A.A. Innovative activity of the enterprise -----	35
KLOCHKOV K.N. Analysis of provision of human resources of the agroindustrial complex Balakovo municipal education as a factor of production development -----	38
KLOCHKOV K.N. Practical recommendations on the translation of the enterprises of agrarian and industrial complex on the innovative way of development -----	41
SIDOROVA D.V., SIDOROVA A.V. Assessment of reproduction of current assets of the agricultural organizations -----	45
KOVRYZHKINA E.N. The system of appreciation quality of banking service -----	48
CHEPURKO G.V., PELIPENKO A.A. Motivation of workers at the enterprise -----	49
CHEPURKO G.V., PYATKOVSKAYA A.N. Human resources planning at the enterprise -----	52
CHEPURKO G.V., SUVOROVA L.A. Foundations for the marketing activities of the company -----	55
BULAVINA L.N., BULAVINA R.V. Internal quality control in audit: development stages -----	58
BULAVINA L.N., SHIGABUTDINOV R.F. External quality control in audit of Russia: development stages -----	61
DURAKOVA A.S. Legal regulation of accounting at the enterprises of brick production -----	66
KOSMINA O.I., LARIONOVA N.A. Analytical opportunities of accounting reports -----	70
DURAKOVA A.S. Investments in agriculture of Stavropol region -----	74
ABRAMOVA V.V., ZUEVA V.A., SYCHEVA G.A. Problems and prospects for economic cooperation between Russia and China -----	76
MOMOTOVA O.N., SARKISOVA I.B. Improving methods of motivation of public servants (on the example of the Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance of the Stavropol Region) ----	79
PONOMAREVA E.A., MANUILOVA V.V. Analysis of small and medium-sized businesses in the Stavropol region -----	83
BELYAEV A.E. Modeling of strategy of a sustainable development of the territory -----	86
KOVRYZHKINA E.N. The functioning of the system of the savings Bank of Russia at the modern stage of socio economic development -----	88
BAICHEROVA A.R. Organizational and economic aspects of development of veterinary business in a Russia's accession to the World Trade Organization context -----	91
BEREZHNAIA O.V. Problems of clustering of regional transport systems -----	94
AGARKOVA L.V., ZAKHAROVA E.N., BROVKINA L.I. The use of instruments of the financial market for securitization of assets of agricultural enterprises -----	98
HARYUSHIN V.V. Review of the system of road charges in urban logistics environment -----	103
ADAMOVA M.A. The phenomenon of women's participation in terrorist activities -----	105
GRACHEV S.I., GURTSUN A.A. Problems and challenges of Russia's policy towards the compatriots living abroad, at the present stage -----	107
GRIGORIEVA M.A. Women's involvement in the homicidal terrorism in the North-Caucasian Federal district: political and legal analysis -----	110
GOONDUR E.S. The reform of the modern political and state management system -----	114
GOONDUR O.N. The potential and the practice of political protest -----	116
ZHELNAKOVA N.Y. The communication potential of civic identity in a multicultural region -----	118
VOEVODINA M.I. The synergetic approach to understanding culture -----	122
GORLOVA L.G. Vocal training as one of the methods of health protection in the professional preparation of teachers of music -----	123
GRIGORIEV A.F., BLIZNICHENKO M.V., OSTRIKOVA I.N. Save or eliminate the spirituality and morality of the school education system? -----	126
GRUZKOV V.N. Hysteresis education system and innovative development in the context of the national idea -----	129
KALANTARYAN L.A. Cultural genesis of the region in line with the establishment and development of relations between the peoples of the Northern Caucasus with Russia in the XVI–XVII centuries. The formation of Cossack communities as a unique phenomenon of regional culture ----	132
MIGUNOVA M.G. Culture as an indicator of the development of modern society -----	136
SUKHITASHVILY L.S. Pedagogical conditions of forming of the motives of musical the activities of the future teachers of music -----	138
TOLSTOKOROV E.S. Education of the cognitive activity of the student disciplines musical cycle -----	140

SCIENTIFIC FOUNDATIONS OF THE SYSTEM OF MONITORING OF RISKS IN LENDING AGENCIES

Solonina Svetlana Vasilyevna, Post-graduate Student, Chair of Economic and Technological Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol
E-mail: svetlana.Solonina.68@mail.ru

The current state of bank system of Russia testifies to presence of serious problems in functioning of all its links. That is why it is necessary to expose promptly the existing risks in activity of lending agency. This article tells about scientific foundations of the system of monitoring of risks in lending agencies.

Keywords: banking risks, the system of monitoring of risks, management of risks.

УДК 339.137.24

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА РИСКОВ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© Солонина С.В., 2013

Нынешнее состояние банковской системы в России характеризуется наличием серьезных проблем во всех сферах. Поэтому необходимым условием является своевременное обнаружение существующих рисков в деятельности кредитных организаций. Статья рассматривает научные основы функционирования системы мониторинга рисков в кредитных организациях.

Ключевые слова: банковские риски, система мониторинга и прогнозирования рисков, управление рисками.

В процессе деятельности кредитные организации сталкиваются с множеством вопросов управления, главным из которых является поддержание постоянного баланса между потребностями в ресурсах и возможностями их приобретения в условиях, обеспечивающих финансовую устойчивость банка и удовлетворение интересов партнеров, а также достаточность ресурсов. Данный аспект не может не затрагивать такой стороны вопроса, как наличие банковского риска, возникающего при максимизации прибыли и сведении к минимуму потерь при проведении рискованных операций.

Банковский риск – это деятельность, рассчитанная на успех при наличии неопределенности, требующая соответствующих знаний и навыков по преодолению негативной ситуации.

Система управления банковскими рисками – это совокупность приемов (способов и методов) работы персонала банка, позволяющих обеспечить положительный финансовый результат при наличии неопределенности в условиях деятельности, прогнозировать наступление рискового события и принимать меры к исключению или снижению его отрицательных последствий [1].

Эта система управления может быть описана на основе разных критериев. Существует множество классификаций рисков. В Северо-Кавказском банке Сбербанка России выделяют следующие группы рисков:

1. Финансовые риски: кредитный; риск ликвидности; процентный; ценовые риски; валютный риск; рыночный риск; риск инфляции; риск неплатежеспособности.
2. Функциональные риски: операционные; технологические; риски инноваций; стратегические
3. Внешние риски: макроэкономические; конкурентные; законодательные [5].

Исходя из видов банковских рисков, в системе управления рисками можно выделить блоки управления кредитным риском, риском несбалансированной ликвидности, процентным, операционным, потерей доходности, а также комплексные блоки, связанные с рисками, возникающими в процессе отдельных направлений деятельности кредитной организации.

СОЛЕНИНА Светлана Васильевна, магистрант, кафедра Экономики и технологии управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
svetlana.Solonina.68@mail.ru

Выбор стратегии работы банка осуществляется на основе изучения рынка банковских услуг и отдельных его сегментов. К числу наиболее рискованных стратегий относятся, как известно, стратегия лидера и стратегия, связанная с продажей новых услуг на новом рынке. Рискованность этих стратегий сглаживается, если банк на других сегментах рынка продолжает работать со старой клиентурой, предлагая ей отработанный пакет услуг. Относительно рискованна и стратегия работы с VIP-клиентами, предполагающая индивидуализацию услуг. Одна и та же операция может быть связана с различными степенями риска. Например, в таблице 1 предоставлены кредиты в одной и той же сумме на одинаковый срок двум разным клиентам с одинаковой оценкой их кредитоспособности, но, тем не менее, результаты с точки зрения рисков могут оказаться совершенно разными.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика степеней риска

Клиент 1	Клиент 2
Давно действующая фирма	Новая фирма
Хорошо подобранная команда руководителей	Один предприниматель
Обширный рынок продукции (продовольствие)	Специализированный рынок продукции (электроника)
Клиенты в России	Клиенты за рубежом
Риск небольшой (низкий)	Риск повышенный (умеренный или полный)

Система отслеживания рисков включает способы выявления (идентификации) риска, приемы оценки риска, механизм мониторинга риска. Механизм защиты банка от риска складывается из текущего регулирования риска и методов его минимизации. При этом под текущим регулированием риска понимается отслеживание критических показателей и принятие на этой основе оперативных решений по операциям банка. Мониторинг риска – это процесс регулярного анализа показателей риска применительно к его видам и принятия решений, направленных на минимизацию риска при сохранении необходимого уровня прибыльности. Процесс мониторинга риска включает в себя: распределение обязанностей по мониторингу риска, определение системы контрольных показателей (основных и дополнительных), методы регулирования риска [2]. Обязанности по мониторингу рисков распределяются между функциональными подразделениями банка, его специализированными комитетами, подразделениями внутреннего контроля, аудита и анализа, казначейством или другим сводным управлением банка, его менеджерами. При этом функциональные подразделения банка отвечают за управление коммерческими рисками, а комитеты и сводные подразделения – фундаментальными рисками.

Круг контрольных показателей включает финансовые коэффициенты, лимиты по опера-

циям, структуре портфеля активов и пассивов, их сегментов, стандарты для контрагентов банка (например, для заемщиков, эмитентов ценных бумаг, банков-партнеров).

Обязательства коммерческих банков Российской Федерации объединяются в шесть групп, исходя из степени риска вложений и возможной потери части стоимости. При этом отдельным категориям и группам активов присваиваются соответствующие поправочные коэффициенты или проценты. Группировка обязательств и степень риска представлена ниже, в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Группировка обязательств и Шкала риска

Группировка обязательств	Шкала риска
Операции с государственными ценными бумагами	0
Краткосрочные межбанковские депозиты	1
Остатки средств на корреспондентских счетах	1
Остальные операции	2

Для дальнейшего развития мониторинга рисков (особенно кредитных) и управления ими большую роль может сыграть информация, аккумулируемая в рамках развитой системы кредитной информации (бюро кредитных историй).

Наиболее целесообразным является создание разветвленной централизованной системы данных:

- по кредитным рискам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в т.ч. по внебалансовым обязательствам;
- по кредитным рискам физических лиц;
- по проблемной задолженности и в случае несвоевременного погашения кредитов;
- о неплатежах по различным инструментам (векселя, долговые обязательства и др.);
- системы рейтингов субъектов хозяйствования и "индикаторов" руководителей и собственников [3].

Данные мониторинга рисков можно использовать в качестве источника информации о наличии тревожных сигналов и указателя направлений для более глубокого изучения с помощью статистического анализа и исследований на местах.

Литература:

1. Лаврушина И.О., Валенцева Н.И. Банковские риски : учебник. – М. : КНОРУС, 2007.
2. Хохлов Н.В. Управление риском : учебник. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2009.
3. Садков В.Г., Аксюткина Н.В. Система мониторинга банковских рисков на базе модернизации кредитных бюро // Финансы и кредит. – 2008. – № 36. – С. 7-13.
4. Регламент работы Комитета Северо-Кавказского банка ОАО "Сбербанк России" по управлению активами и пассивами от 10.02.2012 № 564-2-ск.
5. Жарковская Е.П. Банковское дело. – М. : Омега–Л, 2003.

INNOVATIVE CAPACITY OF THE REGION: THEORETICAL ASPECT

Sobchenko Natalia Vladimirovna, PhD of Economics, Assistant, Chair of Financial Management and Banking, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

E-mail: n_sobchenko@mail.ru

In article the concept and key features of innovative capacity of the region are considered; the main approaches to determination of innovative potential are considered, basic components of a definition are defined.

Keywords: innovative capacity of the region, innovation, components of innovative potential.

УДК 330.341

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© Собченко Н.В., 2013

В статье рассмотрены понятие и ключевые особенности инновационного потенциала региона; рассмотрены основные подходы к определению инновационного потенциала, определены базовые компоненты дефиниции.

Ключевые слова: инновационный потенциал региона, инновации, компоненты инновационного потенциала.

На современном этапе хозяйствования определяющей характеристикой уровня и перспектив развития территории является ее инновационный потенциал. Это связано с тем, что только те регионы, которые способны генерировать инновационные идеи и внедрять их в практическую деятельность могут быть конкурентоспособны [7]. Актуальность данного аспекта определяется и тем, что при разработке направлений реализации региональной социально-экономической политики необходимо располагать показателями, позволяющими оценить инновационный потенциал региона и уровень его использования.

Так, важным направлением в разработке методической базы оценки инновационного потенциала региона является: рассмотрение сущности понятия "инновационный потенциал"; систематизация подходов к определению инновационного потенциала территории.

Однако теоретические и практические проблемы формирования и эффективного использования инновационного потенциала региона, несмотря на их значимость, являются недостаточно разработанными. Например, инновационный потенциал одними учеными представлен как "накопленное определенное количество информации о результатах научно-технических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции" [2], а другие трактуют его как систему факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса, что значительно упрощает действительность, а также сужает сферу применения этой важной категории [4, 5].

По мнению С. Медведевой, инновационный потенциал можно рассматривать в рамках ресурсного подхода. В этом случае он выступает как взаимосвязанная система трудовых, информационных, материально-технических и организационно-управленческих ресурсов, комплексное использование которых обеспечивает синергетический эффект для региональной системы и быструю ее адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды [6]. При этом эффективность функционирования инновационной системы определяется не экстенсивным фактором, т. е. количеством привлеченных ресурсов или их комбинацией, а синергетическим эффектом от качественного их использования. Однако при всей простоте применения такого подхода для оценки текущего инновационного развития региона он неэффективен, т. к. не позволяет провести объективное сравнение нескольких регионов из-за разницы их портфеля ресурсов [1].

СОБЧЕНКО Наталья Владимировна,
кандидат
экономических наук,
ассистент кафедры
"Финансового
менеджмента
и банковского дела",
Ставропольский
государственный
аграрный университет,
Ставрополь
n_sobchenko@mail.ru

Второй подход к определению инновационного потенциала, тесно связанный с ресурсным, – инклинационный, который заключается в выявлении скрытых возможностей региона для их реализации в перспективе. Он позволяет раскрыть еще неиспользуемые (скрытые) возможности (ресурсы) и найти способы для их интеграции в инновационное развитие региона. С точки зрения стратегического планирования инновационного развития региона выявление скрытых, еще неиспользуемых возможностей региона является, безусловно, обоснованной точкой зрения. Однако данный подход не позволяет оценить текущую ситуацию и выявить исходные предпосылки и факторы развития инновационного потенциала региона [7].

Существует также подход, учитывающий процессную и результативную стороны инновационного потенциала региона. С точки зрения процесса в данном подходе инновационный потенциал рассматривается как деятельность субъектов региона в области планирования, разработки, апробации и внедрения инноваций. Рассмотрение инновационного потенциала как результата предполагает оценку эффективности инновационной деятельности субъектов в регионе.

Если процессная компонента инновационного потенциала предполагает постоянное поддержание его на конкурентоспособном уровне, возобновление и рост, то результативная компонента оценивает его эффективность, результативность использования субъектами инновационной деятельности региона.

На сегодняшний день наиболее популярным считается агрегированный подход к оценке инновационного потенциала территории, который интегрирует в себе все вышеизложенные подходы и рассматривает показатель инновационного потенциала в качестве меры способности и готовности региональной инновационной системы обеспечивать непрерывный инновационный процесс.

В исследованиях М.А. Бендикова и Е.Ю. Хрусталева под инновационным потенциалом (экономики, региона, отрасли, предприятия) понимается организованная совокупность взаимосвязанных условий и ресурсов (материальных, финансовых, кадровых, информационных, интеллектуальных и иных), обеспечивающих, с одной стороны, воспроизводство существующей научно-технической и технологической базы и возможность осуществления инновационной деятельности, а также возможность расширенного воспроизводства национальной инновационной системы и ее инфраструктуры [3].

Обобщая вышесказанное инновационный потенциал можно определить как совокупность взаимосвязанных условий и ресурсов (производственных, финансовых, кадровых, информационных, интеллектуальных и иных), обеспечивающих производство и воспроизводство научно-технических, технологических, организационных, управленческих и иных новшеств, а также возможность ведения инновационной деятельности в целях обеспечения устойчивого экономического развития региона [8].

Однако сегодня при разработке стратегий инновационного развития и определении инновационного потенциала региона следует, прежде всего, оценивать не только возможности инновационной сферы, но анализировать достаточность ресурсов для текущего производства инноваций. Речь, прежде всего, идет о проблеме одновременного финансово-экономического обеспечения производства инноваций. Другими словами, инновационный потенциал подразумевает максимальные возможности региона генерировать высокую инновационную активность, что проявляется в эффективном обеспечении новых и будущих технологий.

Таким образом, инновационный потенциал региона можно определить как его готовность и возможность выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленных инновационных целей или как меру готовности к реализации инновационных проектов или программ инновационных преобразований и внедрения инноваций при одновременном обеспечении текущего производства инноваций.

Литература:

1. Активизация предпринимательской и инвестиционной деятельности в экономике Ставропольского края: монография / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров, Т.Г. Гурнович и др. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2011. – 136 с.
2. Бездудный Ф., Смирнова Г., Нечаева О. Сущность понятия "инновация" и его классификация / Ф. Бездудный, Г. Смирнова, О. Нечаева // Инновации. – 1998. – № 2–3 (13).
3. Бендиков М.А., Хрусталева Е.Ю. Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – № 2.
4. Данько М. Инновационный потенциал в промышленности Украины / М. Данько // Экономист. – 1999. – № 10. – С. 26–32.
5. Кравченко С.И., Кладченко И.С. Исследование сущности инновационного потенциала / С.И. Кравченко, И.С. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия экономическая. – Донецк: ДонНТУ, 2003. – Вып. 68.
6. Медведева С.А. Инновационный потенциал предприятия: сложность определения и основные особенности // Креативная экономика. – 2010. – № 10.
7. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник для вузов по специальности "Менеджмент организаций" / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008.
8. Собченко Н.В. Оценка инновационного потенциала как неотъемлемой части инновационного процесса // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. – 2011. – № 4. – С. 9–19.

TO THE QUESTION OF FORMATION OF THE RESOURCE-INNOVATION POLICY AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION

Shakhbazov Polycarp Zosimovich, Post-graduate Student, Chair of Economics and Technologies of Management, North Caucasian Federal University, Stavropol

In the article the maintenance of resource and innovative policy of the region, its basic principles and formation stages is opened. The main innovative components stimulating regional development are allocated.

Keywords: region, resource and innovative policy of the region, innovative activity, economic potential.

УДК 332.143

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ РЕСУРСНО-ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

© **Шахбазов П.З.**, 2013

В статье раскрыто содержание ресурсно-инновационной политики региона, ее основные принципы и этапы формирования. Выделены основные стимулирующие региональное развитие инновационные компоненты.

Ключевые слова: регион, ресурсно-инновационная политика региона, инновационная деятельность, экономический потенциал.

Ресурсно-инновационная политика региона представляет собой систему управленческих воздействий на изменение экономического потенциала территории и его элементов за счет внедрения инновационных методов и технологий хозяйственной деятельности для достижения целей стратегического развития. Она является динамической и комплексной политикой, учитывающей интересы, как развития потенциала социально-экономической системы региона, так и оптимальности его использования.

Формирование ресурсно-инновационной политики базируется на следующих принципах:

1. Экономическая целесообразность – состоит в том, что все инновационные преобразования должны быть экономически выгодны.

2. Гибкость – реализуется через разработку комбинаций используемых ресурсов, повышающих эффективность состояния производственной системы региона.

3. Устойчивость – его реализация требует состояния стабильности СЭСР, независимо от состояния внутренней и внешней среды.

4. Эффективность использования ресурсов – сводится к оптимальному использованию ресурсов и применению ресурсосберегательных технологий при наличии внешних ограничений на использование ресурсов.

5. Учет временного фактора – связан с реализацией краткосрочных и долгосрочных целей развития СЭСР и установление баланса между инновациями в производственную деятельность, качество ресурсной базы и ресурсосберегающие технологии.

6. Оперативное управление за счет ресурсной комбинации и эффективного ее использования.

7. Системный подход – связан с комплексным подходом к развитию СЭСР и ее эффективному и ресурсосбережливому обеспечению.

8. Непрерывность реализации инновационно-ресурсной политики.

Модернизация методов организации производственной деятельности является основным принципом реализации ресурсно-инновационной политики. Организация производства должна подстраиваться под ресурсно-инновационную политику. Формирование ресурсно-инновационной политики основывается на изложенных выше принципах и происходит в следующей последовательности.

ШАХБАЗОВ

Поликарп Зосимович,
аспирант, кафедра
Экономики и технологии
управления, Северо-
Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь

Итерационный пошаговый процесс разработки ресурсно-инновационной политики с возможностью корректирующего воздействия на каждой его стадии включает следующие этапы:

1. Сбор информации о ресурсной базе региона и ее потенциальных возможностях.
2. Формирование целевых установок ресурсно-инновационного развития.
3. Определение приоритетов и ограничений в ресурсно-инновационном развитии региона.
4. Формирование направлений инновационного воздействия на ресурсную базу региона, обеспечивающих их сбережение.
5. Разработка управленческих решений по инновационно-ориентированному использованию экономического потенциала региона на основе применения ресурсосберегательных технологий.
6. Контроль реализации ресурсно-инновационной политики региона.

Можно выделить следующие направления стимулирования инновационного развития территории, которые могут быть реализованы в рамках ресурсно-инновационной политики региона [1]:

1. Использование приобретенного, но неиспользованного опыта. Специфика российской действительности состоит в том, что в стране имеются серьезные фундаментальные и технологические разработки, накоплена уникальная научно-производственная база, но оставшиеся невостребованными.
2. Упрощение и ускорение регистрации интеллектуальной собственности, связанное с улучшением законодательства.
3. Правительственные инновационные программы.
4. Дополнительные меры поддержки региональных инноваций, путем создания благоприятных условий функционирования, обеспечения ресурсной базой, содействия в продвижении продукции, предоставления информационной поддержки.

Важное значение придается разработке особых финансово-кредитных механизмов государственного регулирования и поддержки функционирования инновационной сферы. В частности, льготные условия привлечения частных кредитов и инвестиций в обозначенный сектор экономики; расширение доступа субъектов инновационной деятельности к необходимым источникам финансирования; расширение действующих федеральных программ софинансирования инновационной деятельности; создание широкой сети кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, других небанковских кредитных институтов в регионах страны и др.

Подчеркивается особое значение налогового стимулирования развития инновационных предпринимательских структур, в том числе: снижение налогового бремени; упрощение процедур налогообложения; представления отчет-

ности; создание системы налоговых льгот; отсрочек. Целям развития инновационного потенциала служат проведение активной антимонопольной политики, пресечение недобросовестной конкуренции по отношению к субъектам инновационного предпринимательства. Отмечается важность совершенствования механизмов в использовании государственного и муниципального имущества для развития инновационного предпринимательства.

Предлагается прямое государственное финансирование приоритетных инновационных проектов; осуществление многоканального финансирования инноваций за счет привлечения средств частного бизнеса, инвестиционных, инновационных и венчурных фондов. Начальную стадию инновационных проектов предлагается финансировать из регионального бюджета, дальнейшие стадии – из других инвестиционных структур.

Важнейшее значение для реализации региональной ресурсно-инновационной политики имеют региональные инновационные программы и проекты, соответствующие приоритетам развития территорий. Конкурсный отбор может применяться также при выборе проектов, инициированных самими участниками программы, направленных на решение определенной проблемы и адекватных целям и структуре региональной инновационной программы. Обращается внимание на повышение роли и ответственности федеральных и региональных бюджетных и внебюджетных фондов. В их числе: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), Российский фонд технического развития (РФТР), Федеральный фонд поддержки предпринимательства (ФФПП), Фонд содействия развитию предприятий в научно-технической сфере (ФСРПТС) и др. [2].

В настоящее время в качестве основных источников средств, используемых для финансирования основных направлений региональной ресурсно-инновационной политики, выступают:

- 1) бюджетные ассигнования, выделяемые на федеральном и региональном уровнях;
- 2) средства специальных внебюджетных фондов финансирования НИОКР, которые образуются ИП, региональными органами управления;
- 3) собственные средства предприятий (промышленные инвестиции из прибыли и в составе издержек производства);
- 4) финансовые ресурсы различных типов коммерческих структур (инвестиционных компаний, коммерческих банков, страховых обществ, ФПГ и т.п.);
- 5) кредитные ресурсы специально уполномоченных правительством инвестиционных банков;
- 6) конверсионные кредиты для ИП оборонного комплекса;

7) иностранные инвестиции промышленных и коммерческих фирм и компаний;

8) средства национальных и зарубежных научных фондов;

9) частные накопления физических лиц.

Основным источником финансирования остается государство. Ввиду переориентации экономической политики необходимо создание новых государственных программ, направленных на поддержку инновационных проектов, которые, как правило, требуют больших материальных затрат как на создание, так и на внедрение.

Основными формами финансовой поддержки со стороны государства являются:

– гранты (безвозмездная субсидия предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, на обучение, лечение и другие цели с последующим отчетом об их использовании);

– субсидии (пособие, преимущественно в денежной форме, предоставляемое государством за счёт средств государственного бюджета местным органам власти, юридическим и физическим лицам, другим государствам);

– пособия отдельным талантливым молодым ученым.

На сегодняшний день не развиты партнерские отношения между инновационными бизнес-структурами как между собой, так и с другими носителями инновационного потенциала территории: вузами, научными организациями, выполняющими контрактные исследования для предприятий региона; проектными организациями, с кредитными организациями и т.д. Практически отсутствует инфраструктурная поддержка инновационного предпринимательства (бизнес-инкубаторы, научно-технические центры, научные библиотеки и т.д.).

Поэтому для трансформации структурных пропорций в регионе за счет активизации инновационной деятельности, необходимо наличие эффективного регионального инновационного механизма, сочетающего в себе такие функции, как планирование, стимулирование, регулирование инновационного потенциала территории, учитывающего специфику и региональные особенности, лежащего в основе региональной инновационной политики, обеспечивающей активное использование резервов развития деловой активности бизнес-структур. При этом внимание региональных органов власти должно также состоять в создании механизмов и конкретных мер, обеспечивающих формирование инновационной инфраструктуры для развития инновационного предпринимательства, что особенно важно на мезоуровне.

Особенностью регулирования инновационной деятельности в регионе является совме-

щение органами власти на мезоуровне функций заказчика, инвестора и потребителя инновационной продукции. В связи с этим необходимо обеспечить прибыльность заказа, его финансовую обеспеченность, систему льгот участникам, а также множественность форм собственности и сфер деятельности товаропроизводителей, мотивов их участия в инновационных программах региона. Основу формирования инновационных программ должны составлять добровольные договорные отношения между органами регионального управления и хозяйствующими субъектами, закрепленные в нормативно-правовой базе, и представляющие собой один из методов регулирования инновационной деятельности на мезоуровне. Условиями реализации инновационных программ является взаимная заинтересованность органов регионального управления и исполнителей, конкурсный отбор при размещении инновационных заказов, определении разработчиков и соисполнителей программных заданий.

Кроме того, необходимо учитывать, что, несмотря на сложный период существования неустойчивых межрегиональных связей, актуальность вопросов взаимодействия региональных систем в области инновационной политики не вызывает сомнений, особенно в части информационного и телекоммуникационного обеспечения научной и инновационной деятельности в социально-экономической сфере. При этом важным элементом является создание таких информационных фондов, различных уровней доступа, которые обеспечивали бы информационную поддержку региональной инновационной деятельности. Практическая реализация таких фондов, распределенных во времени и пространстве, взаимодействующих через глобальные информационные сети, осуществляется через использование современных средств информатики. Это позволит не только экономить материальные ресурсы, но и создаст благоприятный климат для работающих в данной сфере деятельности: разработчиков, экспертов, организаций, обеспечивающих весь инновационный процесс.

Ресурсно-инновационная политика включает следующие направления стимулирования роста экономического потенциала региона (рис. 1). Таким образом, на региональном уровне необходимо создать систему стимулов, делающую разработку и применение новых технологий экономически выгодными, что позволит повысить уровень региональной экономики.

Унифицированные механизмы обеспечения роста инновационного потенциала региональной экономики должны конкретизироваться с учетом специфических отличий регионов. К каждой территории должен применяться дифференцированный подход, свой набор механизмов стимулирования роста инновационного потенциала. Механизмы обеспечения роста иннова-

ционного потенциала региона должны иметь необходимую степень воздействия как на основное производство, научную деятельность, так и на инновационную инфраструктуру, финансовую и налоговую поддержку.

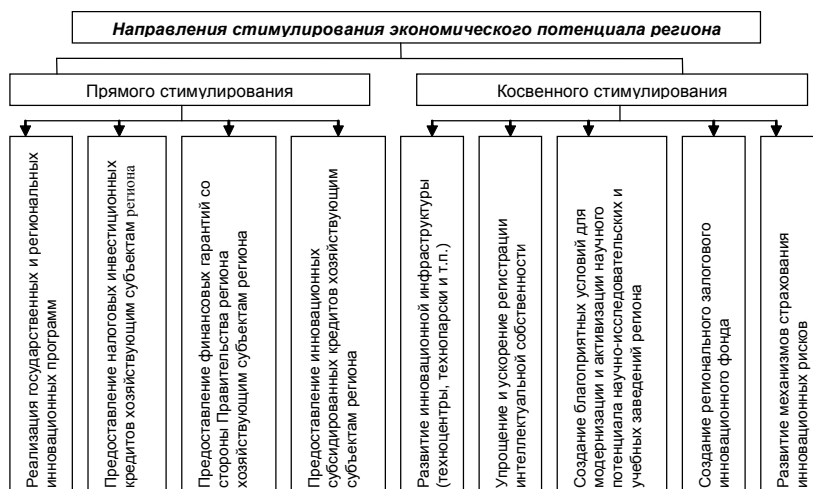


Рисунок 1 – Направления стимулирования экономического потенциала региона в рамках ресурсно-инновационной политики

Литература:

1. Герасимов А.В. Инновационный потенциал как фактор модернизации региональной экономики / А.В. Герасимов. – М. : ИТПИ, 2010.
2. Дагаев А.А. Рычаги инновационного роста / А.А. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 5. – С. 70-76.

3. Инновационная Россия – 2020. (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года) [Электронный ресурс] Режим доступа http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/doc20101231_016?presentationtemplate=docHTMLTemplate1&presentationtemplateid=2dd7bc8044687de796f0f7af753c8a7e.

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGEMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION

Shakhbazov Polycarp Zosimovich, Post-graduate Student, Chair of Economics and Technologies of Management, North Caucasian Federal University, Stavropol

In work the technique of an assessment of productivity of management by economic potential and process of its narashcheniye is offered. The system of estimated indicators and scale for the ranging, underlying adoption of administrative decisions is formulated.

Keywords: region; economic capacity of the region; productivity of management; potential build-up.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНА

УДК 332.143

В работе предложена методика оценки результативности управления экономическим потенциалом и процесса его наращивания. Сформулирована система оценочных показателей и шкала для ранжирования, лежащая в основе принятия управленческих решений.

© **Шахбазов П.З.**, 2013

Ключевые слова: регион, экономический потенциал региона, результативность управления, наращивание потенциала.

Механизм управления экономическим потенциалом региона – ключевой элемент территориальной системы управления. При этом он является ее наиболее сложной частью, включающей совокупность компонентов (органов управления, их функций и структуры; целевых стратегических установок; принципов, методов, технологий и инструментария управления и т.д.), тесно взаимосвязанных между собой, образующих управляемую, управляющую и инструментальную подсистемы как единое целое и воздействующие на региональную экономику в целях повышения уровня ее социально-экономического развития и качества жизни населения в нем.

Результативность управления экономическим потенциалом региона представляет собой одну из качественных характеристик социаль-

ШАХБАЗОВ Поликарп Зосимович, аспирант, кафедра Экономики и технологии управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь

но-экономического развития региона, определенную достигнутым результатом в его развитии и управлении. Учитывая тот факт, что результативность – системная категория, формирование которой на каждом уровне управления происходит под влиянием множества специфических факторов (рис. 1), требуют четкого различия "результативность развития" и "результативность управления".

удовлетворенности населения деятельностью органов регионального управления, во-вторых, оценку результативности расходования бюджетных средств. Показатели для оценки результативности управления экономическим потенциалом региона представлены в таблице 1.

Оценка результативности управления экономическим потенциалом осуществляется, как было отмечено выше, на основе сопоставления

изменения ресурсных и результативных показателей развития потенциала региона, выражается расчетной величиной R . и имеет следующую расчетную формулу:

$$R_i = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \frac{\Delta K_{\text{рез}i} \cdot K_{\text{рез}i}}{\Delta P_i \cdot P_i}} \quad (1)$$

где $K_{\text{рез}i}$ – i -й результативный показатель развития потенциала региона, где $i = 1 \dots n$;
 $\Delta K_{\text{рез}i}$ – изменение величины i -го результативного показателя развития региона;

P_i – i -й ресурсный показатель развития регионального потенциала, где $i = 1 \dots n$;

ΔP_i – изменение величины i -го ресурсного показателя развития потенциала региона.

При этом важно учитывать характер изменения ресурсных и результативных показателей (для конкретных случаев соотношение изменения ресурсного результативного показателя принимается за 0,5 или 1).

Таблица 1 – Показатели для оценки результативности управления экономическим потенциалом региона

Ресурсные	Результативные
Экспорт товаров и услуг	ВРП на душу населения
Импорт товаров и услуг	Доля собственного производства в ВРП (%)
Уровень соотношения собственных и заемных средств	Доля прибыльно работающих организаций и предприятий (%)
Среднедушевые доходы населения (руб.)	Доля производственной деятельности в ВРП (%)
Объем инвестиций в основные средства (руб.)	Экспортная доля ВРП (%)
Плотность населения (чел/км ²)	Уровень совокупного покрытия расходов
Детская смертность на 1000 родившихся живыми	Доля в промышленном производстве обрабатывающего производства (%)
Ожидаемая средняя продолжительность жизни при рождении	Текущая потребность в обслуж. внутр. долга, % доходов бюджета (%)
Общая площадь жилья на душу населения (м ²)	Инвестиции в % к ВРП (%)
Используемые земли (км ²)	Темп роста занятости (%)
Использование удобрений (т/км ²)	Темп роста инвестиций в основные средства (%)
Количество пахотных земель (га) на душу населения	Темп роста населения (%)
Орошаемые земли (%)	Соотношение по доходам наиболее богатых и бедных
Земли, подверженные эрозии почвы (км ²)	Уровень преступности (кол-во на 100 тыс.)
Объемы производственных и муниципальных отходов (т в год)	Темпы миграции населения (чел/год)
Объем опасных отходов (т)	Темп роста населения школьного возраста

Рисунок 1 – Оценка результативности управления развитием экономического потенциала региона

Оценка результативности развития экономического потенциала региона представляет собой количественную оценку изменения элементов экономического потенциала в сравнении со среднероссийской величиной.

Оценка результативности управления экономическим потенциалом региона является оценкой результата воздействия органов управления на экономический потенциал, которая выражается приростом целевых характеристик роста и развития и соизмеренный с затратами на его достижение.

В таком понимании эта характеристика представляется ключевой в оценке качества деятельности органов управления экономикой региона, а способом ее измерения должно быть соотношение изменения ресурсных и результативных показателей развития региона. Кроме того следует учитывать фактор удовлетворенности населения деятельностью органов регионального управления. Таким образом, оценка результативности управления предполагает: во-первых, оценку

Если R принадлежит интервалу $(0; 1]$, то "вклад органов управления в развитие региона" следует оценивать как незначительный, поэтому эффективность управления региональным потенциалом следует характеризовать как низкое, а регионы классифицировать как проблемные.

Если R принадлежит интервалу $(1; 1,5]$, то "вклад органов управления в развитие региона" следует оценивать как достаточный. Поэтому управление региональным потенциалом следует рассматривать как среднерезультативное, а регионы как перспективные.

Если R принадлежит интервалу $(1,5; да]$, то "вклад органов управления в развитие региона" следует оценивать как значительный. Это позволяет признать управление потенциальными возможностями региона как эффективное, и регионы обозначить как успешные с высокой результативностью управления.

Оценка результативности управления экономическим потенциалом по регионам Северо-Кавказского экономического района представлена на рисунке 2. Данные рисунка демонстрируют, что достаточно результативно управляют экономикой органы исполнительной власти таких регионов, как Краснодарский край и Ростовская область, пограничные значения имеет результативность работы в Ставропольском крае и республиках Дагестан и Адыгея. Все остальные субъекты имеют низкий уровень результативности.

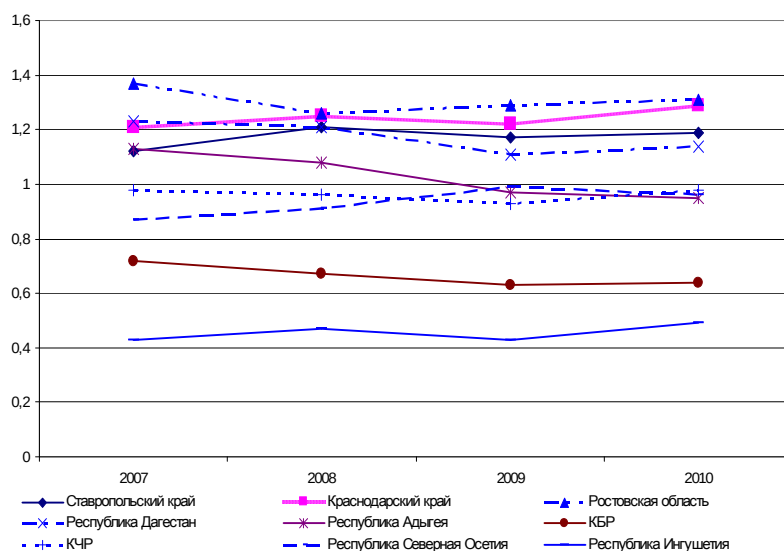


Рисунок 2 – Динамика результативности управления экономическим потенциалом по регионам Северо-Кавказского экономического района

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 14.08.2008 г. № 608 "Об утверждении Правил выделения грантов субъектам Российской Федерации в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъектов Рос-

сийской Федерации" осуществляется оценка достигнутого уровня эффективности работы органов исполнительной власти на основании следующей формулы:

$$K = Op \dots Od + (1 - Op) \dots Od_{\text{норм}} \quad (2)$$

где Op – значение показателя деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по уровню эффективности;

$Od_{\text{норм}}$ – приведенное значение показателя деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по динамике эффективности;

Od – значение показателя деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по динамике эффективности;

$Od_{\text{мин}}$ – минимальное значение показателя деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по динамике эффективности по субъектам Российской Федерации;

$Od_{\text{макс}}$ – максимальное значение показателя деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по динамике эффективности по субъектам Российской Федерации;

$Op_{\text{макс}}$ – максимальное значение показателя деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по уровню эффективности по субъектам Российской Федерации;

$Op_{\text{мин}}$ – минимальное значение показателя деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по уровню эффективности по субъектам Российской Федерации.

Оценка значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по уровню эффективности определяется по формуле:

$$Op = 0,25 Opз + 0,25 \dots Opз + 0,25 \dots Opо + 0,25 \dots Opж, \quad (3)$$

где $Opз$ – уровень эффективности в сфере государственного управления и повышения инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации;

$Opз$ – уровень эффективности в сфере здравоохранения по субъекту Российской Федерации;

Оро – уровень эффективности в сфере образования по субъекту Российской Федерации;

Орж – уровень эффективности в сфере жилищно-коммунального комплекса по субъекту Российской Федерации.

Министерством регионального развития был сформирован рейтинг регионов по достигнутому уровню эффективности, который представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Рейтинг регионов СКЭР по достигнутому уровню эффективности деятельности органов исполнительной власти

Регион СКЭР	2009 г.	2010 г.
Краснодарский край	21	4
Ростовская область	69	12
Ставропольский край	12	15
Республика Дагестан	61	22
Республика Адыгея	9	21
Кабардино-Балкарская Республика	63	41
Карачаево-Черкесская Республика	22	75
Республика Северная Осетия	59	20
Республика Ингушетия	62	63
Чеченская Республика	67	23

Примечание: места с 1–20 – регионы с высоким уровнем эффективности и удовлетворенности населения качеством жизни; с 21–40 – регионы со средним уровнем эффективности и удовлетворенности населения качеством жизни; с 41–60 – регионы с низким уровнем эффективности и удовлетворенности населения качеством жизни; с 61–83 неэффективные регионы.

Оценка значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъекта Федерации включает оценку уровня эффективности в сфере государственного управления и повышения инвестиционной привлекательности территории, а также в сферах здравоохранения,

образования жилищно-коммунального комплекса, и определяется из показателей результативности, эффективности расходования бюджетных средств и оценки удовлетворенности населения результатами работы органов управления регионом. Таким образом, оценка по достигнутой эффективности указывает на эффективность осуществления структурных реформ на уровне региона, внедрения современных инструментов управления, оптимизации бюджетной сети, кадрового потенциала, и отражает качество жизни населения.

Однако следует отметить, что большинство показателей предполагает субъективные оценки, что снижает качество проводимых аналитических процедур. Поэтому в ходе исследования мы балансировали между официальным рейтингом и проведенными расчетами результативности управления экономическим потенциалом. Это позволило предложить механизм результативного управления экономическим потенциалом в зависимости от выявленного типа результативности управления экономическим потенциалом региона.

Литература:

1. Коробейников А.М. Оценка эффективности регионального развития [Электронный ресурс] / А.М.Коробейников. – Режим доступа: www.analytix.ru/docs/strategy/eff.htm.
2. Смирнов В.В. Повышение эффективности социально-экономического развития региона: теория, оценка, интеграционный вектор / В.В. Смирнов // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № (49). – С. 19-25.
3. Степанов А.Г. Государственное регулирование развития региональных экономических систем : дис. д-ра экон. наук / А.Г. Степанов. – М., 2007.

IMPROVING THE ORGANIZATION OF LABOR AS A FACTOR IN INCREASING THE EFFICIENCY OF THE EMERGENCY MANAGEMENT STAVROPOL – RECOVERY AND WORKOVER

Kononenko Alexandra Andreevna, Student, Institute of Economics and Technology Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: sashulka-91@mail.ru

Chepurko Galina Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor, Chair of Economics and Technology Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: chepurk.galina@rambler.ru

The article highlights the issues of human resource management through the introduction of modern methods of rational organization of labor in the enterprise.

Keywords: scientific organization of labor; streamlining techniques and methods; the organization of recruitment; measures of material and moral incentives.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО УПРАВЛЕНИЯ АВАРИЙНО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ И КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА СКВАЖИН

УДК 332.13

В статье освещаются вопросы управления человеческими ресурсами путем внедрения современных методов рациональной организации труда на предприятии.

Ключевые слова: научная организация труда; рационализация приемов и методов; организация подбора персонала; меры материального и морального стимулирования.

В условиях рыночной экономики возрастает значение различных факторов, которые воздействуют на эффективность производства, так как в силу возрождающейся конкуренции результативность деятельности становится решающей предпосылкой существования и развития предприятий. Эффективность зависит от многих факторов, прежде всего от использования новой техники и прогрессивной технологии производства. Эту группу факторов можно назвать главной. Однако эффективность также зависит и от персонала – уровня профессиональной подготовки работников, их дисциплинированности, инициативности, т.е. от так называемого человеческого фактора, который можно назвать решающим. Однако сами по себе эти факторы без соответствующей организации труда и производства не дадут нужного эффекта. Организационные факторы дают возможность наилучшим способом использовать факторы технические и человеческий. Иначе говоря, без хорошей организации деятельности невозможно быть конкурентоспособным. Одним из таких факторов эффективности деятельности предприятия выступает организация труда. Организация труда – это конкретные формы и методы соединения людей и техники в процессе труда с целью достижения полезного эффекта трудовой деятельности.

Роль организации труда характеризуется потенциальными возможностями повышения эффективности деятельности предприятия с точки зрения социально-экономических результатов функционирования рабочей силы и технико-технологических средств производства. Эффективно организованный труд служит ведущим фактором роста производительности труда и снижения издержек производства.

Организация труда на предприятиях нефтегазового комплекса (НГК) осуществляется по разному, что обусловлено и предопределено следующими факторами: уровнем научно-технического прогресса (НТП), системой организации производства, психологическими факторами и особенностями экологической среды, а также от характера задач,

© Кононенко А.А., 2013

© Чепурко Г.В., 2013



**КОНОНЕНКО
Александра
Андреевна,**
студентка, Институт
экономики и управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь.
sashulka-91@mail.ru



ЧЕПУРКО Галина Викторовна,
кандидат
экономических наук,
доцент, кафедра
Экономики и технологии
управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь
chepurk.galina@rambler.ru

решаемых в разных звеньях системы управления. Отсюда следует, что организация труда тесно взаимосвязана с организацией производства и является ее составной частью.

Организация труда в системе организации производства включает проведение мероприятий, связанных с рациональным использованием рабочей силы.

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что содержание организации труда изменяется по мере развития материально-технической базы производства и повышения культурно-технического уровня трудящихся (под воздействием внедрения в производство достижений научно-технического прогресса и научно-технической революции). Каждому достигнутому уровню техники и технологии производства соответствуют свои формы организации труда. Это теоретическое положение имеет большое значение для практической деятельности в области совершенствования организации труда.

Изменение техники и технологии производства требует соответствующего изменения организации труда. Кроме того, наука об организации труда обогащается новыми данными, возникает ценный опыт новых организационных решений. Если на предприятии чутко реагируют на все новое, что появляется в области организации труда, и систематически реализуют его на практике, то можно говорить о научной организации труда (НОТ).

Практическая деятельность по НОТ связана с решением экономической, психофизиологической и социальной задач и включает следующие направления: разработка рациональных форм разделения и кооперации труда, улучшение организации рабочих мест и их обслуживания, рационализация приемов и методов труда, улучшение условий труда, совершенствование нормирования труда, развитие мер материального и морального стимулирования, укрепление трудовой дисциплины, организация подбора персонала и его развитие, оптимизация режимов труда и отдыха.

Организация труда на предприятии начинается с его разделения, которое представляет собой обособление видов деятельности работников, установление функций, обязанностей, сферы действия для каждого из них, а также для их групп, образующих разные подразделения. Разделение труда на предприятии неразрывно связано с его кооперацией. Под кооперацией принято понимать объединение всех категорий персонала для участия в совместной планомерно организованной трудовой деятельности. Кооперация труда осуществляется на всех уровнях управления: от отдельного рабочего места до экономики целой страны или всего мирового хозяйства. Рациональное разделение и кооперация труда служат организационной основой эффективного использования в рабочем процессе всех экономических ресурсов, повышения результатов труда отдельных работников и профессиональных групп. [1]

Также немаловажное значение при организации труда на предприятии играет организация и обслуживание рабочих мест персонала. Состояние рабочих мест, их организация напрямую определяют уровень организации труда на предприятии. Кроме этого организация рабочего места непосредственно формирует обстановку, в которой постоянно находится работник на производстве, что влияет на его самочувствие, настроение, работоспособность и в конечном итоге на производительность труда. Поэтому рациональная организация рабочих мест на предприятии занимает ведущее положение в системе мероприятий по научной организации труда.

Организация и обслуживание рабочих мест тесно связаны с приемами и методами организации труда. Рационально организовать рабочее место – это значит обеспечить его основным оборудованием, комплектом необходимого инструмента и приспособлений, технической и инструктивной документацией, удобной производственной мебелью; наладить бесперебойное обслуживание рабочего места

вспомогательными службами; создать благоприятные условия труда. Всестороннее наблюдение за применяемыми приемами и методами труда дает исходный материал для анализа трудового процесса и обобщения опыта наиболее рациональных приемов и методов труда, закрепляемых затем в нормах труда.

Для укрепления здоровья работников, повышения производительности их труда большее значение имеет улучшение условий труда на предприятии. Условия труда – это совокупность факторов внешней среды, оказывающих влияние на здоровье и работоспособность человека в процессе труда.

Изучение условий труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности проводится для того, чтобы, во-первых, выявить направления и пути их улучшения, во-вторых, компенсировать работникам вредное влияние условий труда на их здоровье в денежной или другой форме (более высокая зарплата, льготы в пенсионном обеспечении, специальное питание, сокращенная продолжительность рабочего времени и т.п.).

Большую роль среди направлений НОТ играет его нормирование, в силу того, что без обоснованных норм невозможны рациональное разделение труда и кооперация, совершенствование трудовых процессов, оценка деятельности работников, их материальное стимулирование. Задачи и функции нормирования труда гораздо шире и многообразнее, чем просто определение норм и расценок. Нормирование труда – это важный вид экономической деятельности по управлению производством, посредством которого устанавливаются необходимые затраты труда, определяются его результаты, осуществляется кооперация труда работников различных категорий, их расстановка по рабочим местам. Использование разного рода норм труда в организации трудовых процессов способствует улучшению и ускорению организации труда, повышает оперативность всей организационной работы.

Среди мер, направленных на рационализацию управленческого труда, особое место занимает подбор, расстановка, подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров. Организация системы подбора кадров способствует рациональной организации труда и является условием для бесперебойной, высокоэффективной работы. Профессиональный подбор имеет целью определения пригодности работника к выполнению конкретной работы. Совершенствование подбора кадров требует учета конъюнктуры рынка труда, определения предпочтительных источников набора кадров, оптимизации сочетания внешних (за пределами предприятия) и внутренних (из числа собственных работников) источников кадров, разработки четких требований к кандидатам на

заполнение вакансий, выявление наиболее результативных методов отбора претендентов. Расстановка кадров – это распределение персонала по различным участкам и рабочим местам в соответствии с принятой на предприятии системой разделения и кооперации труда. Следовательно, расстановка работников должна быть осуществлена таким образом, чтобы достигалось целесообразное их взаимодействие за счет рационализации маршрутов перемещения предметов труда, экономии трудовых затрат, сокращения длительности производственного цикла. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров – поддержание постоянного соответствия между уровнем квалификации работников и потребностями производства, расширение производственного профиля, овладение рабочими вторыми профессиями, а также переподготовка кадров, которые в результате разнообразных причин не могут быть использованы по имеющейся профессии.

Важным средством мотивации и стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности персонала являются доход или заработная плата, получаемая работниками за предоставление своей рабочей силы. Научная организация труда основывается на достижениях науки и передовом опыте, систематически внедряемых в производство, позволяет наилучшим образом соединить технику и людей в едином производственном процессе, обеспечивает наиболее эффективное использование материальных и трудовых ресурсов, непрерывное повышение производительности труда, способствует сохранению здоровья человека, постепенному превращению труда в жизненную потребность.[2]

Проведенный анализ использования трудовых ресурсов Ставропольского управления аварийно-восстановительных работ и капитального ремонта скважин выявил такую важную проблему и недостаток управления персоналом, как перерасход денежных средств фонда заработной платы, как в абсолютных показателях, так и в относительных, то есть темпы роста заработной платы превышают темпы роста производительности труда.

Данная ситуация на исследуемом предприятии связана с тем, что в зимний период года, когда практически отсутствуют крупные заказы на услуги организации, работники получают заработную плату согласно тарифной ставке и личного коэффициента рабочего, не зависимо от выполненного объема работ. Весной и летом объем заказов возрастает в разы, и для выполнения всех контрактов рабочим основного производства приходится работать сверхурочно. Для оплаты сверхурочной работы по итогам месяца предприятие должно иметь свободные денежные средства, но поступления основной оплаты от выполняемых работ, оказываемых

услуг осуществляется по итогам выполненной работы, причем период выполнения заказа может быть различным. Таким образом, на предприятии возникают трудности с оплатой сверхурочной работы в установленные законодательством сроки. Поэтому целесообразным является внедрение на предприятии специального режима рабочего времени и времени отдыха – суммированного учета рабочего времени.

Следующим недостатком в управлении трудовыми ресурсами исследуемого предприятия является высокая текучесть кадров.

Уровень текучести персонала Ставропольского УАВР и КРС – один из важных показателей эффективности работы. Кроме прямых финансовых убытков, негативное влияние высокого уровня текучести заключается в том, что, когда процент увольнений сотрудников начинает превышать определенное значение, это провоцирует новые потери персонала. Если с предприятия часто уходят люди, а система не настроена на быстрое замещение вакансий и подготовку работников, определенное время существующий персонал вынужден трудиться не только за себя, но и за уволившихся людей. У сотрудников наступает эмоциональное выгорание и усталость. Это заставляет их писать заявления на увольнение, и таким образом работодатель

получает новые вакансии. Ситуация усугубляется достаточно быстро и приводит к еще большему убытку. Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу о том, что для повышения трудового потенциала, а также снижения текучести кадров и, как следствие, дальнейшего роста производительности труда предприятия актуальным является внедрение автоматизированной системы подбора и найма персонала E-Recruiting. Данная система поможет модернизировать HR – дирекцию и существенно сократить затраты на подбор персонала.

Таким образом, проведенные мероприятия позволят улучшить основные показатели деятельности Ставропольского УАВР и КРС и существенно упростить систему подбора, найма и профессионального продвижения работников на предприятии.

Примечания:

1. Рофе А.И. Экономика труда. – М. : КНОРУС, 2010. – 400 с.
2. Кокина Ю.П., Шлендер П.Э. Экономика труда. – М. : Магистр, 2010. – 686 с.
3. Лазарева Н.В. Совершенствование профессионального развития персонала организации и обеспечение условий для его карьерного роста // Вестник университета. – М. : ГУУ, 2009 – № 24.
4. Чепурко Г.В. Региональные аспекты процесса формирования трудового потенциала // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – Ставрополь : СевКавГТУ, 2010. – № 1.

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT BY CURRENT ASSETS OF THE ORGANIZATION

Teslya Alexey Alexandrovich, Post-graduate Student, Financial Management Program, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

E-mail: tesla_a@ochakovo1.ru

In article classification of current assets, and also ways of management by them, their structures directed on optimization and minimization costs of storage and delivery is considered.

Keywords: current assets; goods; stocks; receivables; money; management.

УДК 658.153

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

© **Тесля А.А.**, 2013

В статье рассматривается классификация оборотных активов, а также способы управления ими, направленные на оптимизацию их структуры и минимизацию затрат на хранение и доставку.

Ключевые слова: оборотные активы; товары; запасы; дебиторская задолженность; денежные средства; управление.

Эффективное управление оборотными активами организации является одним из аспектов успешного функционирования хозяйствующего субъекта, а следовательно, и экономики в целом. Любой хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики стремится максимально использовать имеющиеся средства, а ускорение оборачиваемости активов предприятия уменьшает потребность в них. В результате, управляя оборотными активами, организация получает возможность в меньшей степени зависеть от внешних источников получения денежных средств и повысить свою ликвидность.

Основной чертой оборотных активов является ликвидность, т.е. быстрота превращения элемента актива в наличность.

Оборотные активы по степени ликвидности можно классифицировать следующим образом [9]:

1. Денежные средства. Представляют собой наиболее ликвидные оборотные активы (наличность в кассе, средства на расчетных и валютных и прочих счетах в банках). Наличие данного элемента оборотных активов обеспечивает платёжеспособность организации.

2. Легко реализуемые ценные бумаги. С целью защиты денежных средств от обесценивания организации вкладывают наличность, не участвующую в обороте в депозитные сертификаты, акцептованные банками векселя, государственные ценные бумаги или высококачественные ценные бумаги крупных компаний, собственные акции. Такие ценные бумаги признаются легко реализуемыми, имеют короткий срок обращения, исключают риск утраты основной суммы. К оборотным активам нельзя отнести акции других компаний, поскольку акции представляют собой право собственности на предприятие (не на активы), владельцы акций получают компенсацию только после удовлетворения требований кредиторов. Поэтому акции относятся к внеоборотным активам (кроме акций собственной компании).

3. Дебиторская задолженность. Дебиторская задолженность возникает при отгрузке товаров в кредит, срок платежа по которым наступает несколько позже. Ликвидность зависит от финансового состояния дебиторов и их деловой репутации.

4. Векселя к получению. Неоплаченные векселя в рамках особых соглашений об оплате поставок продукции и услуг.

5. Запасы. Медленно реализуемые оборотные активы включают готовую продукцию, запасы сырья и материалов, а также незавершённое производство.

6. Прочие оборотные активы. К ним можно отнести краткосрочные вложения в акции других предприятий, взносы пожизненного страхования.

Оборотные активы можно классифицировать и по степени риска потери ликвидности (табл.).

Таблица – Классификация оборотных активов по степени риска потери ликвидности

Степень риска	Группы оборотного капитала
1. Минимальный риск	наличные денежные средства, легко реализуемые краткосрочные ценные бумаги
2. Малый риск	дебиторская задолженность предприятий с нормальным финансовым положением, запасы сырья и материалов (исключая залежалые), готовая продукция на складе (массового потребления и пользующаяся спросом)
3. Средний риск	продукция производственно-технического назначения, незавершённое производство, расходы будущих периодов
4. Высокий риск	ДЗ предприятий с тяжёлым финансовым положением, готовая продукция, вышедшая из употребления; залежалые запасы, прочие неликвиды

Управление оборотными активами организации обязательно включает систематический контроль за их сохранностью и эффективностью использования посредством ревизий и обследований на основе статистических данных, оперативной и бухгалтерской отчетности.

Политика управления оборотными капиталом представляет собой часть финансовой стратегии организации, содержащейся в рационализации оборота активов и оптимизации структуры их финансирования.

Оборотный капитал, в зависимости от конкретных условий хозяйственно-финансовой деятельности, может изменять свой объем, но никогда полностью не покидает организацию. Не случайно в экономической литературе прежних лет оборотные средства нередко уподоблялись крови в живом организме. Подобно кровообращению, в результате которого происходит непрерывный обмен веществ, оборотные средства циркулируют по всем подразделениям организации,



апрель 2013

№ 1(7),

KANT



19

ТЕСЛЯ Алексей Александрович,
магистрант
программы Финансовый
менеджмент,
Ставропольский
государственный
аграрный университет,
Ставрополь
tesla_a@ochakovo1.ru

создавая условия для непрерывного процесса производства [11].

Оборотный капитал обеспечивает формирование оборотных активов организации, основными элементами которого являются запасы, дебиторская задолженность и денежные средства.

Важнейшим элементом оборотных активов являются запасы. Разработка политики управления запасами сводится к определению их оптимального уровня, что позволяет высвободить значительные оборотные средства, замороженные в неликвидных запасах, что в конечном итоге повышает эффективность деятельности организации.

Управление запасами – создание и регулирование резервов, запасов в целях обеспечения непрерывности и надежности процесса реализации, предотвращения сбоев ввиду отсутствия материальных и финансовых ресурсов.

Управление запасами состоит в формировании такой структуры запасов и определении такого порядка пополнения и расходования запасов, при которых затраты на их хранение будут минимальными, а прибыль от реализации товаров – максимальной [7].

На первом этапе управления следует провести анализ запасов предприятия.

На втором этапе определяют цели формирования запасов и их оптимальная структура, поскольку финансовый результат деятельности организации во многом зависит от правильности и своевременности определения рационального уровня товарных запасов. Так, если в организации обеспечена бесперебойная торговля при низком уровне запасов, обеспечивается своевременный завоз товаров и постоянный контроль за ходом реализации, то это положительно отражается на финансовых результатах деятельности организации. Однако нельзя допускать снижения количества товарных запасов до уровня, который может привести к перебоям в торговле отдельными товарами. Следует отметить, что замедление реализации, неравномерность пополнения товарных запасов или завоз товаров в количестве, превышающем потребности предприятия может привести к снижению оборачиваемости оборотных средств, а следовательно, и к ухудшению финансового положения фирмы. Кроме того, следствием длительного хранения может стать накопление труднореализуемых и неходовых товаров; излишние запасы вызывают дополнительные потери, увеличение потребности в кредитах и рост расходов по выплате процентов по ним, что в совокупности ухудшает общее финансовое состояние организаций [8].

Для оперативного управления запасами можно применять "систему ABC", где производится группировка запасов исходя из цен их реализации, частоты выбытия в сферу потребления и

отрицательных последствий их нехватки для производства и оборота. Эта модель может изменяться под потребности организации и включать большее количество групп, чем предполагает "система ABC".

Так можно разделить группы товаров следующим образом:

1. Группа А – товары стоимостью до 150 рублей.

К этой группе относятся наиболее востребованные в повседневной жизни товары, и имеющие, как правило, небольшой срок эксплуатации. Поэтому количество таких товаров, проданных за день, зачастую в 6–15 раз превышает количество реализованных товаров остальных групп в совокупности. Однако из-за не высокой стоимости товаров группы А, их доля в розничном обороте не всегда существенна, хотя и размер надбавки может достигать 50–110 %. Контроль за движением товаров этой группы осуществлять достаточно сложно, так как их количество велико, поэтому предприятию необходимо определить норму поступления таких товаров в единицу времени (неделя, декада, месяц) на достаточно длительный период. Необходимо обеспечить постоянное наличие товаров группы А, потому что их отсутствие может существенно сказаться на розничном обороте.

2. Группа Б – товары стоимостью от 150 до 500 рублей.

Ко второй группе относятся товары, имеющие меньший спрос, чем товары группы А, поскольку применяются не ежедневно, либо могут использоваться в течение продолжительного периода времени, поэтому их количество в запасах предприятия должно быть меньше, чем товаров первой группы. Товары этой группы хоть и реализуются в меньшем количестве, но за счет своей большей стоимости обеспечивают от 20 до 45% розничного оборота, а надбавка в среднем достигает 50%. Запасы товаров этой группы необходимо контролировать не реже 1 раза в месяц.

3. Группа В – товары стоимостью от 500 до 1000 рублей.

Товары группы В служат длительным период времени, поэтому потребность в них возникает редко. Поскольку объем реализации таких товаров обычно небольшой, то и запасы их должны быть небольшими, хотя и разнообразными. Контроль за движением товаров группы В должен осуществляться не реже, чем один раз в квартал, чтобы не допустить затоваривания магазинов товарами этой группы. В процессе исследования нами было выявлено, что товары этой группы обеспечивают лишь 8–17 % в общем объеме выручки предприятия, а надбавка на них колеблется от 15 до 37 %, то есть они не оказывают существенного влияния на финансовые результаты деятельности малых предприятий розничной торговли.

4. Группа Г – товары стоимостью свыше 1000 рублей.

Товары группы Г являются наиболее дорогостоящими и требуют постоянного мониторинга в связи с серьезностью последствий, вызываемых их недостатком или излишком. Количество такого рода запасов ограничено и зачастую они должны быть лишь в единственном экземпляре, поэтому контроль за их состоянием должен проводиться еженедельно. Надбавка на товары данной группы варьирует в пределах 10–30 %, ее нельзя делать сильно высокой, поскольку покупная стоимость товара и так высока. Однако стоит отметить, что изучение спроса на данную группу товаров и осуществление контроля за ее движением имеет важное значение для деятельности торговой фирмы, так как, продав 1–5 штук таких товаров можно обеспечить от 60 до 100 % дневной выручки предприятия.

Стоимостные границы оценки товарных запасов являются условными, поскольку они были определены для малых предприятий, осуществляющих розничную торговлю непродовольственными потребительскими товарами. Они могут меняться вследствие изменения ценовой политики, уровня инфляции, покупной стоимости товаров, а также влияния прочих факторов. Мы считаем, что группировка товаров должна производиться по стоимостной оценке и носить индивидуальный характер для предприятий розничной торговли различной специализации [6].

Еще одной составляющей оборотных активов является дебиторская задолженность. Политика управления дебиторской задолженностью – это часть общей политики управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации.

Как отмечает А.А. Максютлов, управление дебиторскими долгами предполагает решение следующего комплекса задач [12]:

1. Анализ и контроль динамики показателей ликвидности, кредитоспособности дебиторов с составлением их рейтинга и портфеля дебиторских счетов.

2. Определение оптимального, максимального приближенного к среднерыночным показателям периода погашения дебиторских долгов. Задача возникает из-за того, что жесткий срок погашения приведет к оттоку клиентов к конкурентам. Большие сроки погашения уменьшают приток денежной наличности, увеличивают риски неплатежей, а значит, и размеры страховых фондов.

3. Расчеты показателей поступления денежной наличности в соотношениях с показателями выручки от реализации продукции, а также

поступившей денежной наличности – в соотношении с общими суммами долгов.

4. Составление отчета о дебиторских счетах, выявление отрицательных факторов, условий и разработка мероприятий по улучшению позиций предприятия по работе с долгами.

Для успешного управления дебиторской задолженностью необходимо сформировать систему кредитных условий. В эти условия входят следующие элементы: срок предоставления кредита; стандарты кредитоспособности; размер предоставляемого кредита; стоимость предоставления кредита; система штрафных санкций за просрочку использования обстоятельств покупателями; систему создания резервов по сомнительным долгам; систему сбора платежей и взыскания долгов.

Следующим важным элементом оборотных активов являются денежные средства организации.

Управление денежными средствами – основа эффективного финансового менеджмента. Современные методы планирования, учета и контроля денежных средств позволяют руководителю определить, какие из подразделений и бизнес-линий предприятия генерируют наибольшие денежные потоки, в какие сроки и по какой цене наиболее целесообразно привлекать финансовые ресурсы, во что эффективно инвестировать свободные денежные средства.

При управлении денежными средствами организациям рекомендуется особое внимание уделить составлению прогнозного баланса, который бы показывал общее количество и структуру активов компании, а также способ финансирования этих активов. При моделировании прогнозного баланса организация может использовать несколько техник:

1. Упрощенные способы прогнозирования, которые опираются на гипотезы пропорциональности затрат объему реализации с последующим выравниванием значений активов и пассивов путем итеративных расчетов.

2. Методы с применением операционных бюджетов и бюджетов платежей являются улучшением упрощенного метода путем использования операционных бюджетов (продаж, запасов, производства, накладных расходов и т.п.) и последующего выравнивания "активной" и "пассивной" части баланса за счет формирования планов привлечения финансовых ресурсов. Данные методы применяются при автоматическом построении прогнозных балансов в компьютерных программах, которые базируются на обобщенной модели деятельности предприятия.

3. Техники моделирования операций бухгалтерского учета на балансовых счетах используют не только операционные бюджеты и бюджеты платежей, но также вспомогательные модели расчета себестоимости продукции, стоимости запасов и налогового бремени, базирующиеся на различных вариантах учетной поли-

тики предприятия. При этом может быть обеспечена важная для предприятий с высокой оборачиваемостью активов возможность "замыкать" баланс с периодом, принятым при построении бюджета движения денежных средств и бюджета доходов и расходов (неделя, декада, месяц и т.п.).

В целом следует отметить, что важной задачей управления оборотными средствами выступает определение потребности организации в оборотных активах, поскольку они призваны обеспечивать непрерывность производственного процесса, что в настоящее время является одной из основных задач финансового менеджмента.

Примечания:

1. Активизация предпринимательской и инвестиционной деятельности в экономике ставропольского края / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров, Т.Г. Гурнович, Л.В. Кулешова, Е.Н. Лапина, Л.А. Латышева, М.А. Воронин, Т.В. Скребцова, С.Ю. Шамрина, А.В. Арутюнян, Е.А. Остапенко и др. — Ставрополь : СтГАУ, 2011. — 136 с.
2. Алексеева Н.В. Корреляционное моделирование потребления основных продуктов питания населением Ставропольского края / Н.В. Алексеева, И.Н. Кисилева // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. — 2013. — № 2.
3. Воропинова О.А. Концептуальные позиции в определении экономической сущности аграрного производственного потенциала / О.А. Воропинова, А.Д. Котенев, А.А. Оразалиев // Предпринимательство. — 2007. — № 10.
4. Гурнович Т.Г. Принятие управленческих решений и прогнозирование экономической конъюнктуры на конкурентных рынках сельскохозяйственной продукции / Т.Г. Гурнович, П.Г. Чернышов // Кант. — 2011. — № 2. — С. 149-152.
5. Кулешова Л.В. Показатели эффективности малого предпринимательства в сфере розничной торговли / Л.В. Кулешова, Г.Г. Мовсисян // Ученые записки РГСУ. — 2009. — № 7. — Часть 1. — С. 165-170.
6. Кулешова Л.В. Особенности управления оборотными активами на малых предприятиях / Проблемы и перспективы развития эко-

номики и менеджмента в России и за рубежом: Материалы третьей всероссийской научно-практической конференции (Алтайский край, г. Рубцовск, 21–22 апреля 2011 г.) — Барнаул-Рубцовск : Алт. кн-та, 2011.

7. Кулешова Л.В. Формирование рационального уровня товарных запасов в системе малого предпринимательства (на материалах предприятий розничной торговли Ставропольского края) : дис. ... канд. экон. наук. — Ставрополь, 2006. — С. 209.
8. Кулешова Л.В. Формирование рационального уровня товарных запасов в системе малого предпринимательства / автореф. дис. ... канд. экон. наук. — Ставрополь, 2006.
9. Курс лекций по финансовому менеджменту [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.5ka.ru/54/12431/1.html.
10. Лапина Е.Н. Факторный анализ оборачиваемости оборотных активов на примере ОАО "Колхоз имени Ленина": Финансово-кредитные отношения региона. Проблемы теории и практики : сб. науч. тр. / Е.Н. Лапина, М.В. Ерыгина — Ставрополь : Ставропольское книжное издательство, 2007. — С. 77-82.
11. Липичу Н.В. Модели управления оборотным капиталом организаций в современных условиях [Электронный ресурс]. // Научный журнал КубГАУ, 2012. №76(02). Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2012/02/pdf/06.pdf>.
12. Максютлов А.А. Управление кредиторскими и дебиторскими долгами компании / А.А. Максютлов // Финансы. — 2001. — № 12.
13. Мирошниченко Р.В. SWOT-анализ как метод стратегического планирования. Актуальные проблемы реструктуризации российских предприятий : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. / Р.В. Мирошниченко, М.А. Мастепенко. — Пенза, 2007. — С. 32-34.
14. Остапенко Е.А. Организационно-экономический механизм развития рынка туристических услуг: Проблемы денежно-кредитного регулирования региональной экономики : сб. науч. тр. / Е.А. Остапенко, С.Ю. Шамрина — Ставрополь : Алфа-Принт, 2011. — 248 с.
15. Собченко Н.В. Факторы, влияющие на инновационную деятельность хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]. Н.В. Собченко, Л.В. Кулешова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2011. — № 71(07). — С. 264-273. — Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2011/07/pdf/23.pdf>.

OPTIMIZATION AND DEFINITION OF RESERVES TO REDUCE THE COST OF ENTERPRISE

Chepurko Galina Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor,
Chair of Economics and Technology of Management
E-mail: chepurk.galina@rambler.ru

Manuilova Valeriya Vladimirovna, Student
E-mail: manuilova.valeri@mail.ru

North-Caucasian Federal University, Stavropol

In this article features of optimization and definition of reserves of decrease in expenses at the enterprise are considered, the main sources of reserves at the enterprise are given and the analysis of cost of works and services is carried out.

Keywords: optimization; definition of reserves; prime cost; expenses.

УДК 334.012

ОПТИМИЗАЦИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© **Чепурко Г.В.**, 2013

© **Мануилова В.В.**, 2013

В данной статье рассматриваются особенности оптимизации и определения резервов снижения затрат на предприятии, приводятся основные источники резервов на предприятии и проводится анализ себестоимости работ и услуг.

Ключевые слова: оптимизация, определение резервов, себестоимость, затраты.

Одним из главных резервов для повышения доходности предприятия является снижение затрат. Благодаря росту объемов производства и реализации продукции можно добиться временного успеха в повышении прибыли, поскольку наращивание объемов и увеличение реализации имеет определённые пределы.

Определение резервов снижения затрат является важным фактором для снижения уровня расходов и повышения рентабельности компании.

Для выявления резервов снижения затрат проводится анализ каждой статьи расходов. Экономии затрат можно достичь благодаря конкретным организационно-техническим мероприятиям. ОАО "Газпром" реализует поэтапную стратегию организации и определение резервов снижения затрат на предприятии, которая успешно реализуется. Для выявления резервов экономии накладных расходов проводится факторный анализ по каждой статье расходов. В этом случае достичь экономии можно при разумном сокращении аппарата управления, экономном использовании средств, сокращении потерь, связанных с порчей готовой продукции и материалов и прочее.[1]

Определение дополнительных расходов, касающихся освоения резервов для увеличения производства продукции происходит по каждому виду в отдельности. Это в первую очередь относится к заработной плате за дополнительно выпускаемую продукцию, расходов материалов, энергии, сырья, другим переменным расходам, изменяющимся пропорционально объёму выпускаемой продукции. Их величина определяется путём умножения резерва увеличения производства (выпуска товаров) и фактического уровня удельных переменных расходов.

Основными источниками резервов снижения затрат являются:

1) увеличение объема выполнения строительно-монтажных работ за счет более полного использования производственной мощности организации;

2) сокращение затрат на выполнение строительно-монтажных работ за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

При увеличении объема строительства и выполнения ремонтных работ возрастают только переменные затраты (прямая заработная плата рабочих, прямые материальные расходы и др.), сумма же постоянных расходов, как правило, не изменяется, в результате снижается вся себестоимость строительно-монтажных работ. [2]

Резервы сокращения затрат устанавливаются по каждой статье расходов за счет конкретных инновационных мероприятий (внедрение новой более прогрессивной техники, улучшение организации труда и другое), которые будут способствовать экономии заработной платы, сырья, материалов, энергии и так далее.

Для снижения затрат по данной статье затрат необходимо изменение стоимости используемых в производстве материалов или конструкций, либо сокращение общей суммы расходов, то есть более рациональное использование материалов. Изменение же в стоимости материалов зависит от рынка данного товара, от затрат на ее доставку и транспортировку, а также от эффективной работы специализированных служб данной организации как снабжение и т.д.

Получение наибольшей прибыли с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопрос снижения себестоимости продукции. От её уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов.

Анализ себестоимости работ и услуг имеет исключительно важное значение. Он позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определение влияния



ЧЕПУРКО Галина Викторовна,
кандидат
экономических наук,
доцент кафедры
Экономики и технологии
управления
chepurk.galina@rambler.ru



МАНУИЛОВА Валерия Владимировна,
студентка
manuilova.valeri@mail.ru

Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь

факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции.[3]

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости. Например, ОАО "Газпром" реализует комплексный подход к решению вопросов по сокращению затрат.[4]

Совет директоров разработал мероприятий по снижению издержек по отдельным направлениям деятельности в Группе "Газпром". Правлению поручено продолжить работу по оптимизации затрат "Газпрома" в 2013 году.

Было отмечено, что "Газпром" реализует комплексный подход к решению вопросов по сокращению затрат. Он базируется на трех основных направлениях: снижение расходов в рамках бюджетного процесса, формирование и исполнение программы оптимизации (сокращения) затрат, реализация адресных мер по снижению расходов.

Работа "Газпрома" по снижению затрат в рамках бюджетного процесса ведется на основе ранжирования инвестиционных проектов, оптимизации расходов еще на стадии формирования бюджета (в том числе, за счет широкого применения конкурсных процедур при выборе поставщиков и подрядчиков), приоритизации направлений расходов. Это обеспечивает значительное сдерживание темпов роста операционных затрат "Газпрома". По итогам 2012 года, в сравнении с 2011 годом, они выросли лишь на 6,7%, что ниже индекса роста цен промышленных производителей.

В 2012 году "Газпром" реализовал целый ряд новых адресных мер по сокращению расходов. Среди них – меры по снижению затрат на приобретение трубной продукции, включая оптимизацию графика поставок, а также проработку с производителями труб вопросов о принятии долгосрочной формулы цены. Кроме того, это меры по снижению удельных затрат в геологоразведке; по оптимизации затрат на логистику при строительстве, ремонте и эксплуатации производственных объектов. Ожидается, что сокращение затрат в результате реализации компанией соответствующих адресных мер в 2013 году составит более 21 млрд руб.[5]

Таким образом, можно сказать, что снижение затрат в ОАО "Газпром" позволит максимально эффективно увеличить доход предприятия. Стратегической целью предприятия является становление ОАО "Газпром" как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством освоения новых рынков, диверсификации видов деятельности, обеспечения надежности поставок.

На наш взгляд, снижению себестоимости продукции способствуют следующие меры:

1) решение вопросов по энергосбережению и ресурсосбережению (даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива, энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дает крупный эффект);

2) наибольший сокращенный вид транспортных расходов (путем использования материальных ресурсов местного производства, наиболее дешевого вида транспорта) и других расходов по сбыту продукции;

3) правильный выбор поставщиков материалов (при этом следует заказывать более дешевые материалы, которые по своим размерам и качеству точно соответствуют спецификации продукции, не снижая в то же время их качества);

4) целесообразность проведения технической и финансовой инвентаризации производства, направленной на ликвидацию морально-устаревшей техники, прекращения производства товаров, не пользующихся спросом, и замены их выпуском конкурентоспособной продукции с минимальными затратами, новейших технологий;

5) улучшение использования производственных фондов;

6) необходимость переподготовки технических и руководящих кадров в связи с преобразованиями в экономике, появлением многообразных форм собственности и типов предприятий.

По нашему мнению, этот комплекс мер будет эффективен при глубоких переменах во всей экономической политике и экономики в целом.

Примечания:

1. Анализ, диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / П.П. Табурчак, А.Е. Викуленко, Л.А. Овчинникова и др. ; под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тумина и М.С. Сапрыкина. – СПб. : Химиздат, 2009.
2. Сегментарный анализ как инструмент управления затратами и прибылью / М.Л. Слуцкий // Финансовый менеджмент. – 2011. – № 5.
3. Лунин В. Сокращение издержек // Управление компанией. – 2005.
4. <http://www.gazprom.ru/>
5. Справочник "Газпром в цифрах" // <http://www.gazprom.ru/>

REFORM ISSUES IN THE HOUSING SYSTEM AND ALTERNATIVE TO CHANGE

Shevchenko Milana Viktorovna, PhD of Economics, Senior Professor,
Rostov State University of Means of Communication, Rostov-on-Don
E-mail: milana@msx.ru

Frolov Dmitry Viktorovich, PhD of Economics, Specialist in Chief,
Management Department the Food Markets and Services, Hell-ministratsija, Sochi
E-mail: dima@msx.ru

The article covers: problems and errors reform of the housing and communal systems in the country, financial tricks manager dedicated to a false interpretation of the concept of "obschedomovyh" consumption of electricity, water, gas, heat, violating the logic pin knowledge in decision-making companies.

Keywords: housing (housing and utilities); housing resources; public resources; public utilities; mistakes reforms obschedomovyh consumption of electricity; water; gas; heat; noise problems and the reform of housing and communal systems.

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ И АЛЬТЕРНАТИВА ПЕРЕМЕН

УДК 330.3

В статье освещаются: проблемы и ошибки реформ жилищно-коммунальной системы в стране; финансовые хитрости управляющих компаний, ориентированные на ложное толкование понятия "общедомовые" потребления электроэнергии, воды, газа, тепла; нарушения логики выводного знания в процессе принятия компаниями управленческих решений.

Ключевые слова: ЖКХ (жилищно-коммунальное хозяйство); жилищные ресурсы; коммунальные ресурсы; жилищно-коммунальные услуги; ошибки реформ; общедомовое потребление электроэнергии, воды, газа, тепла; проблемы и помехи реформы жилищно-коммунальной системы.

Основная цель реформирования жилищно-коммунальной системы в России достигнута в полном объёме – собираемость оплат за потребленные коммунальные ресурсы собственниками жилья в многоквартирных домах составляет 100% и более. Можно сделать вывод о положительной роли в этом успехе Управляющих компаний. Однако такой вывод не является достоверным. Когда говорят, что "в здоровом теле здоровый дух", то забывают сказать "редкая удача", а когда говорят "все за одного", то забывают сказать "один за всех", поскольку это не реально. В ЖКХ эта пословица звучит как "многие за многих". Действительно Управляющим компаниям удаётся оплачивать поставщикам за все до миллиграмма потребленные коммунальные ресурсы в течение десяти дней после их потребления. Этот факт не имеет в мировой практике себе подобных и может быть занесен в книгу Гиннеса. В этом приёме скрыта суперпозиция двух глобальных хитростей Управляющих компаний:

1) задолженность некоторых, не обязательно собственников жилья в многоквартирном доме, но и снимающих жильё по найму в муниципалитете, получает кличку "общедомовое" потребление коммунального ресурса. По специальному, верному в числовом исчислении, алгоритму "общедомовое" потребление распределяется между всеми жильцами прямо пропорционально занимаемой общей площади. Например, на потребленные индивидуально 100 киловатт, оплата на общедомовые нужды может составить ещё 120 киловатт. Эти "общедомовые нужды" скачкообразны, поскольку зависят от того, какое количество человек из среды проживающих в доме, не своевременно оплатили оплату. По определению понятия, величина общедомовых нужд должна бы концентрироваться вокруг какой-то установившейся со временем величины, но это не так;

2) по установленным Правилам показания общедомовых приборов учёта потребления коммунальных ресурсов снимаются 25-го числа каждого месяца, а обходчик, уполномоченный Управляющей компанией, вынужден начать свою работу 19-го числа, иначе к 25-у не успеет собрать данные, например, по 17 многоквартирным домам.

© Шевченко М.В., 2013

© Фролов Д.В., 2013



ШЕВЧЕНКО Милана Викторовна,
кандидат
экономических наук,
доцент, кафедра
Логистики и управления
транспортными
системами,
Ростовский
государственный
университет путей
сообщения,
Ростов-на-Дону
milana@msx.ru



ФРОЛОВ Дмитрий Викторович,
кандидат
экономических наук,
главный специалист,
Отдел управления
потребительскими
рынками и услугами,
Администрация, Сочи
dima@msx.ru

Чем большее количество квартир в каждом многоквартирном доме уполномоченный посетит, тем выше его заработная плата. Получается, что сумма показаний квартирных счётчиков никогда, ни при каких обстоятельствах не может совпасть с показаниями общедомового счётчика. Выявленная разность – это и есть общедомовые нужды. Годы идут, люди вынуждены платить, возмущаются, но алгоритм не совершенствуется.

В данной статье рассмотрены некоторые очевидные ошибки первого этапа реформирования жилищно-коммунальной системы. Демократические преобразования, начавшиеся в России на исходе XX века, стали тем историческим шансом, который давал реальную возможность создать новую, более продуктивную систему экономических отношений в ЖКХ, но управленцы не воспользовались этой возможностью и ввергли тем самым народ в нищенское существование при том условии, что народ получил аванс – собственную квартиру.

В некоторых странах бывшего социалистического содружества, в Восточной Германии, Венгрии, Чехословакии, жилищно-коммунальный комплекс переводился на новую экономическую основу по-другому. Создавались частные Управляющие компании, которые брали под свою опеку многоквартирные дома, а далее сдавали тем же собственникам эти квартиры в наем и следили за оплатой коммунальных услуг. Если "собственник квартиры, полученной по найму от Управляющей компании" не мог оплатить потребленные коммунальные ресурсы в течение полугода, то его имущество принудительно Управляющая компания выгружала на специально отведенную территорию, склад типа индивидуального гаража под замок. Освободившаяся квартира в течение трёх месяцев находилась под арестом. После этого, либо собственник погашал долг, либо ту же квартиру сдавали в наем другому собственнику.

В России так же можно поступать с квартирантами, которые получили жильё по найму в муниципалитете, но нельзя Управляющим компаниям поступать так же с собственниками приватизированных квартир. Размер задолженности не эквивалентный стоимости самой квартиры.

Реформе мешали две причины:

- отсутствие нормативно-правовой базы;
- отсутствие каких-либо инструкций или методов управления приватизированным имуществом, которым можно обучить каждого собственника.

Обучение обязанностям и правам собственников приватизированных квартир – неотложная задача муниципалитета. Перевод ЖКХ на самоокупаемость мог привести к социальному взрыву в условиях стремительного обнищания значительной части россиян, растущей инфляции, безработицы, несвоевременной выплаты заработной платы. Поэтому Правительством РФ было решено проводить реформу ЖКХ поэтапно.

Первый этап реформирования отрасли начался в 1992 году, когда в законе "Об основах федеральной политики" были определены основные направления преобразования жилищно-коммунальной сферы. В качестве первоочередных задач выдвигались следующие задачи:

- во-первых, наведение порядка в этом сложном, многоотраслевом хозяйстве. Это оказалось невыполнимым, поскольку требовалось решить задачу с нулевой стартовой суммой, неопределённой постановкой, не указанными ограничениями, не конкретизированным результатом решения;
- во-вторых, повышение качества обслуживания населения (абсолютное пустословие). Такое же пустословие использовалось властями тогда, когда взамен на собственную жизнь жители региона должны были официально подтвердить своё согласие на построение Атомной электростанции в г. Волгодонск. Властями гарантировалась дешёвая электроэнергия. На самом деле гарантии властей оберну-

лись виртуальными ценами на бытовую электроэнергию шокирующих размеров. О сроке окупаемости АЭС не сообщалось.

Официально перечисленные задачи получили статус "не столько нелёгких, сколько не решаемых". Это можно было предугадать, поскольку первоочередным считалось проведение структурных преобразований. Эта процедура сама по себе трудоёмкая, поскольку касается аутсорсинга – передачи функций людей одних специальностей, людям других специальностей (управляющим, не обладающим профессиональным образованием, но имеющим достаточное количество денег для приобретения лицензии, а никакой уставной капитал не требовался). Процедура представляет собой процесс, а не разовое действие. Этот процесс растянулся, и он бесконечен.

Из этих двух главных задач вырисовались новые задачи, такие, как:

- контроль расхода финансовых и материальных средств;
- разработка и внедрение мероприятий по энергоресурсосбережению;
- создание нормативно-правовой базы;
- разработка механизмов социальной защиты малоимущих категорий населения.

Разработка и внедрение мероприятий по энергоресурсосбережению не состоялись, более того, они состояться не смогут никогда. Причиной тому является интенсивный рост вновь вводимых строящихся многоквартирных домов, рост числа квартир и частных домов, строительство теплиц на нескольких тысячах гектаров земельных территорий. Всё это требует электроэнергии в больших количествах.

Создание нормативно-правовой базы продолжается не эффективным путём. Во главу процесса поставлена Управляющая компания как агент. В условиях чистой монополии на коммунальные ресурсы посредники не нужны. Ни один потребитель коммунального ресурса не вселится в квартиру, ни в многоэтажный, ни в частный дом до тех пор, пока соответствующая служба не проложит в квартиру каналы, по которым поступит вода, электричество, газ, пока не появится канализация. Проводка тепла может временно отсутствовать. Человеку коммунальные ресурсы жизненно необходимы, и он не будет ожидать момента, когда агент (Управляющая компания) найдёт его и предложит свою услугу по подключению квартиры к поставщикам коммунальных ресурсов. Кроме того, Управляющие компании появились тогда, когда собственники жилья уже были благоустроены коммунальным образом.

Начиная с 1990 года, в России была проведена реорганизация федеральных, а затем и территориальных управленческих структур. В 1991 был создан Госкомитет РСФСР по жилищно-коммунальному хозяйству. В 1992 он был преобразован в Комитет ЖКХ. В 1993 году был

учреждён самостоятельный федеральный орган – Комитет по муниципальному хозяйству Российской Федерации – Роскоммунхоз. В 1994 году на базе Госстроя и Роскоммунхоза было создано Министерство архитектуры, строительства и коммунального хозяйства, в структуре которого организовались структурные подразделения, ведающие вопросами ЖКХ.

Анализ результатов процесса реформирования жилищно-коммунальной системы выявил ряд слабых звеньев (далее ошибок).

Первая глобальная ошибка реформирования ЖКХ заключается в том, что в управлении потеряны приоритеты ранжирования функций (первичная, главная). Управление финансами должно бы в первую очередь контролироваться, но в России во всех сферах деятельности применяются такие экономико-математические модели, которые работают только в прямом направлении. В обратном направлении эти модели к верному результату не приводят.

Вторая ошибка заключается в том, что в России не принято затраты считать на единицу измерения показателя, метрология в ЖКХ почти не применяется. Например, отсутствует регулярная правка приборов учёта потребления ресурсов. Казалось, что собственник жилья сам пожелает пригласить специалиста, который снимет счётчик за индивидуальную плату, хозяин квартиры отнесёт прибор в какую-либо метрологическую службу (документу о правке прибора которой поверят), а затем пригласит того же или другого специалиста, который поставит счётчик на своё место. А как быть с потреблением коммунального ресурса в течение времени правки счётчика? Следует научиться осуществлять правку счётчиков, не уходя от гнезда крепления (места работы) прибора. Правка – очень простая процедура.

Не принято вычислять расход воды и электроэнергии на один квадратный метр площади многоквартирного дома, на одного проживающего в доме, расход газа на одного собственника жилья. Расход тепловой энергии на один квадратный метр общей площади дома даже определить не представляется возможным по той причине, что многие провели отопление на лоджии и балконы, которые ранее не входили в капитальное строительство как утеплённые. Если на пути следования тепла по дому встретился хотя бы один вывод на балкон, то вся линия остаётся без тепла, а работники Управляющих компаний доказывают, что система работает верно. Они же и виновны, поскольку подчинили себе дома, не проводя инвентаризации схем проводок электроэнергии, воды тепла, газа и иного имущества.

Третья ошибка реформирования жилищно-коммунальной системы заключается в том, что в России не принято при формировании любой структуры выделять "ключи" – показатели, по которым простыми методами легко определить

качество работы структуры управления. В ежегодных отчётах директора городского Департамента ЖКХ и энергетики отмечается "непрозрачность деятельности Управляющих компаний" (замечание – пустословие), несоблюдение ими закона о свободном доступе к сайтам с информацией об основных показателях их финансовой деятельности (какими формами документов это право скреплено?). Своим отчётом директор Департамента ЖКХ и энергетики как верхнее звено в этой структуре управления города лишь доказывает, что выдуманный посредник "Управляющая компания" ему же и не подчиняется. А кому тогда она служит, если поставщик коммунальных ресурсов как чистый монополист в УК не нуждается. Для чего в системе жилищно-коммунального хозяйства вмонтированы Управляющие компании в массовом количестве? На 1800 многоквартирных домов в городе с количеством проживающих около одного миллиона уже в 2012 году создано 111 Управляющих компаний в ЖКХ. Каждая из них увеличивает территории обслуживания свыше полтора миллиона квадратных метров жилой площади и, кроме того, количество лицензий на вид деятельности продолжает интенсивно оформляться.

Четвёртая ошибка жилищной реформы касается законодательно-правовых актов принадлежности имущества ЖКХ встроеным структурам. Например, большая часть водопроводной сети и водоотводной принадлежит муниципалитету. Муниципалитет сдаёт эти сети в аренду Водоканалу, Водоканал передаёт управление Управляющим компаниям. Собственники жилья как-будто "просят" Управляющие компании обеспечивать их водой и осуществлять отвод сбросов. Это не просто парадокс, а новое направление в функциональной логике – система параллельно-последовательных парадоксов. При этом ремонт порывов водопроводов осуществляет Водоканал.

Пятая – отсутствие системы контроля предельных возможностей. Каждый показатель в управлении ЖКХ должен быть законно ограничен смысловыми значениями: "не ниже" и "не выше". Например, Управляющая компания не должна иметь более одного банковского рублевого счёта и ни одного валютного банковского счёта. Минимальное количество денег на рублёвом банковском счёту УК на начало месяца не должно превышать такую-то сумму, а на конец месяца составлять не меньше такой-то суммы. Нижний предел ограничивается для того, чтобы осуществлялась разгрузка банковского счёта, значит, банк должен перевести эти деньги на счёта поставщиков соответствующих коммунальных ресурсов.

Шестая ошибка реформы ЖКХ – отсутствие истины в так называемых "354-х Правилах". Это "шпаргалка для мошенников в УК".

Седьмая ошибка – гарантия "невостребованности федеральных или муниципальных финансовых затрат" на формирование Управляющих компаний в ЖКХ со стороны государства и самих компаний. Расходов фактически не требовалось потому, что не требовался уставной капитал. Управляющие компании создавались и создаются опытными чиновниками высшего уровня управления. Казалось, что созрела высокая вероятность того, что наспех собранные коллективы Управляющих компаний обеспечат достоверность финансовой отчётности и своевременно произведут банковские расчёты собственников помещений в многоквартирных домах с поставщиками коммунальных ресурсов.

Восьмая – в связи с многократным изменением бухгалтерской отчётности по движению денежных средств, а также в связи со вступлением в действие нового положения о бухгалтерском учёте, поступлении и платежи НДС отражаются свернуто. В соответствии с требованиями закона "О бухгалтерском учёте" (п. 2 ст. 12) перед составлением годовой бухгалтерской отчётности проведение инвентаризации обязательно. Управляющие компании в ЖКХ не проводят это мероприятие или проводят его формально. Они вынуждены так поступать потому, что в течение календарного года оставляют "насиженные места" либо самостоятельно, либо от них отказываются собственники жилья одних многоквартирных домов, и они в течение одного месяца заключают договора с другими. При этом никакими документами не закрепляется передача финансовых средств, накопленных для ремонта дома. Эти деньги бесследно исчезают.

Вместе с тем, именно при проведении инвентаризации выявляются неучтённые доходы, расходы и иные объекты учёта. Довольно распространённым нарушением является отсутствие инвентаризации основных средств. В учётной политике по бухучёту Управляющих компаний предусмотрено, что инвентаризация основных средств проводится один раз в три года. Это разрешено Положением по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации (п. 27). Однако УК либо так долго не задерживаются на одном месте, либо забывают проводить инвентаризацию в установленный срок.

Особое внимание следует обратить на инвентаризацию дебиторской и кредиторской задолженности, подтверждение сумм остатков расчётов с контрагентами. Эту инвентаризацию следует проводить ежегодно. Однако проверка этого мероприятия не вменена никакой структуре управления.

Девятая ошибка реформирования ЖКХ заключается в том, что Управляющие компании, ничего не покупая и ничего не продавая, никому ничего не должны, налоги не платят. То, что Управляющая компания в ЖКХ перечисляет

деньги поставщикам коммунальных ресурсов, очень похоже на трансферт. Управляющая компания никакой товар за перечисленные поставщикам деньги не получает. Деятельность управляющих компаний в ЖКХ не относится к производительным видам экономической деятельности и налогообложению не подлежит.

Десятая ошибка реформирования ЖКХ заключается в том, что надстройка управления в виде УК произошла на не прошедшем экспертизу фундаменте электропроводных сетей, газовых сетей, водопроводных и водоотводных каналов, теплосетей. Экспертиза необходима не только в домах старой постройки, но и вновь вводимых в эксплуатацию. Управляющие компании принялись управлять "чёрными ящиками", сплошь напичканными взрывными устройствами". В жилых домах эксплуатируются отработавшие свой срок электропроводки, газопроводы, устаревшие модели АГВ и газовых колонок, проржавевшие водяные и канализационные трубы довоенного производства и др.

Одиннадцатая ошибка реформирования ЖКХ заключается в создании разомкнутого треугольника:

- поставщики коммунальных ресурсов;
- потребители, получающие коммунальные ресурсы в кредит напрямую от поставщиков, минуя банк;
- управляющие компании.

Кредиты, выдаваемые поставщиками коммунальных ресурсов населению России, мероприятие совершенно уникальное, построенное на полном доверии. Более того, это мероприятие никем не контролируемое по продолжительности и не облагаемое своевременно штрафами. Из того, что потребленные коммунальные ресурсы почти стопроцентно оплачиваются жильцами, никак не следует, что задолжники отсутствуют, но и никто не считает их количество. За них оплату вносят соседи по дому, при этом фамилии задолжников Управляющими компаниями не объявляются.

Двенадцатая ошибка заключается в том, что в ЖКХ устранили от управления квалифицированных работников. До реформирования в сфере ЖКХ ещё продолжали работать научные работники, которые как раз тогда и начали создавать функционирующий в настоящее время неоконченный ими вариант нормативно-правовой базы для жилищно-коммунального хозяйства. После ухода научных работников из сферы ЖКХ совершенствование структуры пошло по пути бизнеса, а так как в жилищно-коммунальном секторе имеет место только продажа, при этом ограниченного количества ресурсов без конкуренции, а покупатели заранее определены, то направлением бизнеса стало обирание потребителей, других глобальных доходов нет. Управление ЖКХ попало в руки специалистов иного рода.

Основными регламентирующими документами реформирования правоотношений в жилищно-коммунальном хозяйстве России стали законы РФ:

- О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации;
- Об основах федеральной жилищной политики;
- Концепция реформирования ЖКХ в Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ № 425 от 299 февраля 1997 г.

Если рассматривать систему управления ЖКХ в мегаполисе, то можно отметить, что изменения в первую очередь коснулись системы управления и административно-территориального деления города. Образовались 9 административных округов города: Ворошиловский, Железнодорожный, Кировский, Ленинский, Октябрьский, Первомайский, Пролетарский, Советский и Суворовский. Вследствие этого преобразования увеличилось количество работников в управлениях округами. За этим последовала разработка основного закона города, который окончательно закрепил правовой статус административных округов города. В положении о муниципальном районе говорилось, что именно район является первичной административно-территориальной единицей города Ростова-Дону, образованной с учётом исторически сложившегося расселения жителей и перспектив социально-экономического развития территории. В рамках своих полномочий муниципальные районные власти работают напрямую с жителями района самостоятельно. В ведение районов передан жилищный фонд, расположенный на их территории. Районная администрация не должна располагаться на территории чужого района. Этому требованию должен бы соответствовать и конкурсный подбор работников. Они должны на себе почувствовать свои недоработки и ошибки в управлении ЖКХ, видеть своими глазами условия проживания соседей.

Жилищно-коммунальная система не содержит теоретических основ, чтобы прогнозировать долю людей всех возрастов относительно их бытия, в зависимости от выбранной ими альтернативы собственности на имущество.

Не исследовано соотношение между количеством собственников жилья в многоквартирном доме и объёмами потребления каждого коммунального ресурса. Не собраны статистические данные для того, чтобы можно было вывести закономерность о потреблении воды, газа, электроэнергии на душу населения ни по России, ни по её регионам. Пока что россияне не чувствуют дефицита коммунальных ресурсов, но очевиден дефицит финансовых ресурсов для их приобретения и продовольственно-денежного профицита. Способность человека к воспроизводству по темпам прироста значительно превосходит строительство доступного жи-

лья. Чем дороже жилищные ресурсы, тем жестче ограничивается доступность жилья, людей настигают эпидемии, голод, непосильный труд, увеличивается смертность.

Низкий уровень жизни россиян определяет в настоящее время социальными, а не биологическими проблемами. Государство воспитывает россиян кнутом и пряником. Сначала отдало жильё в собственность (пряник), затем обложило налогами (кнут), коммунальные ресурсы стали количественно максимально доступными (пряник), но продаваемые по виртуальным ценам (кнут). Когда собственники жилья истощили свои финансовые ресурсы на обслуживание своего бытия, государство увеличило свои издержки для поддержки нищих (пряник для нищих), но при этом увеличило налоги на имущих (кнут имущих).

Согласно разделу VIII Уголовного кодекса Российской Федерации (1996 г.) различают три группы преступлений:

- против собственности;
- в сфере экономической деятельности;
- против интересов службы в коммерческих и иных организациях.

Преступлением против собственности можно назвать вмонтирование между поставщиками коммунальных ресурсов (чистых монополистов) и собственниками помещений в многоквартирных домах, множества Управляющих компаний.

Преступлением в сфере экономической деятельности в ЖКХ можно считать внедрение Управляющих компаний, причём не вместо кого-либо, а совместно с государственными органами, которые подменили свою деятельность деятельностью Управляющих компаний и мирно сосуществуют, первые за счёт государства, вторые – за счёт собственников помещений в многоквартирных домах.

К преступлениям против интересов службы в коммерческих целях, против собственников помещений в многоквартирных домах и иных организациях можно отнести злоупотребление Управляющими компаниями исполнения своих договорных полномочий. Эти злоупотребления направлены на создание аутсорсинговых фирм, которые выполняют работы для собственников помещений в жилых домах вместо Управляющих компаний. От этого услуги УК для заказчика значительно дорожают. Лжедействия Управляющих компаний имитируются как активность принятия управленческих решений. Прейскуранта цен на виды работ и услуг, выполняемых УК по обращению к ним собственников жилья не существует. Разработка нормативов никому не поручена, Управляющие компании не могут заключить договор с научной организацией для проведения расчётов нормативов или других работ. Умельцы из Управляющих компаний организовали выпуск собственной газеты тиражом, превышающим число жильцов в подопечных домах.

Итог реформирования жилищно-коммунальной отрасли:

- в соответствии с программами энергосбережения на местах начались установка автономных систем теплоснабжения, а также приборов учёта и регулирования ресурсов – воды, тепла, газа;

- утверждены новые строительные нормы (СНИПы), в которых в 1,7-3,0 раза повышены требования к теплозащите наружных стен и предусматривается обязательный индивидуальный учёт потребляемых энергоресурсов;

- производимая на местах финансовая и технологическая экспертиза тарифов доказала несовершенство (с излишком) механизма ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве;

- внесены изменения в Постановление Правительства РФ № 707 от 18 июля 1996 г. "Об упорядочении системы оплаты жилья и коммунальных услуг";

- около половины муниципального жилищного фонда в России перешло на обслуживание на договорной основе. Процесс создания ТСЖ (коммерческая форма обслуживания) не только в городах, но и в сельской местности продолжается;

- в 1994 году был создан бесполезный орган независимого контроля – государственная жилищная инспекция, которая должна в законодательном порядке определять ужесточение ответственности за некачественные и не в срок предоставляемые услуги. Как раз с этим мало проблем (как с поставщиками), больше проблем со стоимостью коммунальных услуг, при сохранении тарифов (проблемы, порожденные Управляющими компаниями);

- постоянно совершенствуется сбор коммунальных платежей от населения посредством развития расчётно-кассовых и расчётно-информационных центров, внедрение платёжных квитанций на оплату жилья и коммунальных услуг. Эта возможность используется теми собственниками жилья, которые не желают платить за "их-общедомовые расходы". Они оплачивают исключительно то количество потребленного коммунального ресурса, которое указано в квартирном счётчике;

- социальная направленность реформы ЖКХ – создание механизмов социальной защиты населения путём предоставления малообеспеченным категориям граждан субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг.

Из-за несовершенной нормативной базы ценообразования, завышение себестоимости коммунальных услуг составляет в среднем 7–10 %, но ценообразование пошло по непредсказуемому маршруту. Цены стали виртуальными. Виртуальные цены, с подачи государственных чиновников, стали узаконенными на второй стадии реформирования жилищно-коммунальной системы, когда стоимость коммунальных услуг стала вычисляться в зависимости от общей пло-

щади квартиры собственника и наемщика жилых помещений.

Что делать:

1) создать конгломерат коммунальной безопасности россиян;

2) во главе конгломерата поставить контроллинговую компанию;

3) в конгломерате создать кэптивный банк, мимо которого не может пройти никакая оплата за потребленные коммунальные ресурсы;

4) кэптивный банк создать в форме ОАО, 49 % акций которого должны принадлежать тем

собственникам жилья, которые объединены вокруг именно этого банка;

5) кэптивный банк должен обеспечивать ипотекой и кредитами на покупку квартир в первую очередь владельцев акций.

Литература:

1. Шефель О.М. Первая полная энциклопедия ЖКХ. — М. : Астрель, 2012. — 544 с.

2. Шевченко М.В., Фролов Д.В. Контроллинг деятельности управляющих компаний в жилищно-коммунальной системе. НОУ ВПО Ростовский институт защиты предпринимателя. — Ростов-н/Д., 2013. — 201 с.

"GREEN" ECONOMY OF RUSSIA: OPPORTUNITIES, PROBLEMS, GROWTH AND REGULATION

Sazhneva Svetlana Viktorovna, Associate Professor

E-mail: svetlana_s26@mail.ru

Mustafava Dinara Khasanovna, Student

E-mail: mustafaeva93@bk.ru

Chair of Project Management and Innovation, North-Caucasian Federal University, Stavropol

Article puts in the forefront transition problems to "green" economy, opportunity and prospects of its introduction in Russia. The main directions of such strategy of development and the tasks facing the country are considered.

Keywords: the "green economy"; ecosystem; modernization and greening of the economy; energy sector; export and raw model; competition; innovations.

УДК 338

"ЗЕЛЕНАЯ" ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА, ПЕРСПЕКТИВЫ

© Сажнева С.В., 2013

© Мустафава Д.Х., 2013

В статье рассматриваются проблемы перехода к "зеленой" экономике, возможности и перспективы ее внедрения в России.

Ключевые слова: "экологически ориентированная экономика"; экосистема; модернизация; энергетический сектор; экспортно-сырьевая модель; конкуренция; инновации.



САЖНЕВА Светлана Викторовна,

доцент

svetlana_s26@mail.ru

МУСТАФАВА

Динара Хасановна,
студентка,

mustafaeva93@bk.ru

кафедра Управления проектами и инновациями,

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь

На сегодняшний день в научных кругах, в средствах массовой информации и в программных документах международного значения принят новый термин – "зелёная" экономика. Смысл его одинаков на всех языках: "зеленая" экономика – это экономика жизни, единственно возможная для будущего планеты Земля...

Перед Россией сегодня, как и перед всем миром, стоят новые вызовы. Этим и определяется необходимость модернизации экономики, включая инновационное развитие, обеспечение энергоэффективности. Безусловно, нельзя забывать, что суть и направления модернизации определяются ее конечной целью. Этой целью, несмотря на всю важности экономического роста, технического совершенства и конкурентоспособности, является улучшение условий жизни каждого человека уже сегодня и обеспечение благоприятных условий для будущих поколений. Эта задача определяется как обеспечение устойчивого развития на основе принципов "зеленой экономики". В мировом масштабе за последние 7 лет инвестиции в зеленую экономику возросли в 5 раз. По прогнозам аналитиков к 2025 году ожидается 30% годовой рост зеленой экономики, в связи с этим прогнозируется и существенное увеличение (в 4 раза) занятости населения в этой сфере [1].

Безусловно, существуют серьезные отличия в специфике развития "зеленой" экономики в России и в других успешно развивающихся странах: если для развитых стран она является актуальной как новый ресурс для решения проблем занятости населения, то для отечественной экономики с ней связаны перспективы решения непосредственно энергетических и экологических проблем. Решение задачи модернизации экономики для России должно учитывать и огромные возможности страны в плане экосистемных услуг. Необходимо обеспечение кооперации регионов на основе оценки природных услуг с выходом на международный рынок. Что дает возможность для компенсации усилий по сохранению и приумножению природного богатства. Это позволит позиционировать Россию как энергетическую державу и как экологического донора, что предполагает капитализацию, получение страной выгод от своих экосистем. Здесь важно четко обозначить границы, от которых может зависеть состояние экосистем.

Новая экономическая стратегия должна быть направлена на уход от экспортно-сырьевой модели, переход к "зеленой" экономике для формирования устойчивого развития. Для этого, в частности, должны быть решены следующие задачи на макроуровне:

- модернизация производства. Включает увеличение удельного веса обрабатывающих секторов (особенно высокотехнологичной продукции) в структуре производства и экспорта, повышение производительности, повышение энергоэффективности и снижение энергоемкости производства, значительное повышение инновационной активности предприятий;

- увеличение человеческого потенциала/капитала. В дополнение к повышению качества образования всех уровней необходимо развивать систему подготовки и переподготовки квалифицированных рабочих и специалистов востребованных специальностей. Кроме того, формирование человеческого капитала требует систематической работы по удержанию в стране наиболее ценных специалистов;

- устранение макроэкономических рисков. Это предполагает защиту экономики от колебаний внешней конъюнктуры, обеспечение долгосрочной устойчивости бюджетной системы и, конечно же, поддержание стабильности цен в национальной валюте;

- модернизация государства. Это предусматривает повышение качества государственных услуг и снижение расходов на их производство, улучшение работы административной системы, повышение открытости органов власти, их готовности выявлять общественные потребности и реагировать на их изменение, устранение коррупции и "борьбы за ренту". В итоге это должно привести к снижению бремени государственного регулирования для бизнеса;

- укрепление рыночных механизмов и стимулирование предпринимательской активности. Необходимо повысить защищенность собственности, снять административные барьеры для выхода новых предприятий на рынок и их ухода с рынка, усилить стимулы повышения эффективности производства. Важная задача, способная обеспечить резкий рывок экономики, состоит в перемещении экономических ресурсов от предприятий с низкой производительностью к эффективным предприятиям. Для этого необходимо, прежде всего, прекратить нынешнюю практику искусственной прямой и косвенной поддержки неконкурентоспособных отечественных предприятий [2].

Россия обладает огромными ресурсами для перехода к "зеленой" экономике. Это человеческие, материальные, технологические и природные ресурсы. Природа является важнейшей частью богатства страны именно национально-богатства. По оценкам Всемирного Банка доля природного капитала в структуре национального богатства России составляет около

70%, в то время как на человеческий капитал приходится 20% и на физический, то есть искусственно созданный – 10% богатства. В развитых странах Организации экономического сотрудничества (ОЭС) и развития на природный капитал приходится всего около 5% на человеческий капитал и физический – соответственно 85% и 10% [3].

Наряду с накопившимися экономическими и социальными проблемами, необходимость перехода к "зеленой" экономике обусловлена и развитием экологически неблагоприятных тенденций. Добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды лидируют в загрязнении окружающей среды. На энергетический сектор приходится около 50% выбросов всех вредных веществ в атмосферу от стационарных источников, свыше 60% загрязненных сточных вод, примерно 90% отходов производства и потребления и четыре пятых общего объема парниковых газов. Существенное воздействие на загрязнение окружающей среды оказывает также второй по развитию сектор экономики – металлургия (черная и цветная).

Для "зеленой" экономики ЮНЕП выделил десять секторов, в которые в первую очередь необходимо инвестировать средства: энергетический сектор, сектор сельского хозяйства, рыболовный сектор, водный сектор, сектор отопления и освещения зданий, сектор энергоснабжения, сектор промышленности, туристический сектор, транспортный сектор и сектор лесного хозяйства.

Ключевое значение для экономики России имеет трансформация и изменение приоритетов развития энергетического сектора. Самый большой вклад в загрязнение окружающей среды России, истощение природных ресурсов и деградацию девственных территорий вносит энергетический сектор [4]. Подобная ситуация не характерна для подавляющего большинства стран мира, где запасы энергоресурсов велики или их вообще нет. В связи с этим, у России критическое значение для перехода к "зеленой" экономике имеет модернизация энергетики, которая является узловым сектором для страны. Это объясняется ведущей ролью этого сектора в российской экономике, в формировании ВВП, налогов, доходов бюджета, занятости, доходов от экспорта. На перспективу роль энергетического сектора в экономике сохраняется при планах увеличения добычи энергоресурсов.

Также следует отметить, значительное негативное влияние энергетики на здоровье населения. В связи с этим целесообразно отнести энергетический сектор к основным секторам, которые необходимо рассматривать при переходе к "зеленой" экономике.

Для перехода к "зеленой" экономике России понадобится долгий период трансформации и

модернизации экономики, структурно-технологических изменений, формирования новой экономической модели. И в этот переходный период основным локомотивом экономики в любом случае останется энергетический сектор. В связи с этим важной задачей является снижение издержек такого перехода и радикальное повышение эффективности использования природных ресурсов.

Во-первых, необходимо усилить действенность государственного регулирования природопользования в сфере добычи и использования ресурсов. С помощью экономических и правовых инструментов (налоги, платы, тарифная политика, штрафы, соблюдение нормативов и стандартов и др.) необходимо заставить государственные и частные монопольные компании повышать эффективность использования ресурсов, предотвращать их потери, адекватно компенсировать внешние (экстернальные) издержки и экологические ущербы, наносимые обществу и природе. Принцип "загрязнитель платит" должен заработать на практике.

Во-вторых, важную положительную роль в переходном периоде могут сыграть создание конкурентной среды, обострение конкуренции между производителями, уход от преобладающего сегодня монополизма в энергетике и всей экономике. Эти факторы могут повлиять на снижение затрат, стимулировать предприятия к инновациям, диверсификации производства, глубокой переработке сырья, что приведет к повышению энергоэффективности и снижению природоемкости продукции за счет внедрения новых технологий.

Если учитывать влияние экологического фактора на российских потребителей, было проведено исследование, по итогам которого российский потребитель реально обеспокоен экологической проблематикой, с каждым годом всё больше ориентирован в своем выборе на экологичную продукцию, прежде всего, – продовольственную. Среди потребительских групп лидерство по экологической ориентации занимают молодые люди, имеющие средний и высокий доход, проживающие в крупных городах РФ.

Но данный переход требует серьезных затрат. Необходимо пересмотреть масштабы и роли государственного субсидирования зеленой экономики. Среди макроэкономических проблем перехода к "зеленой" экономике следует отметить неэффективность государственного регулирования и, в первую очередь, налоговой системы и субсидий.

Таким образом, экологически устойчивому развитию России будет способствовать переход от экстенсивной экспортно-сырьевой модели экономического развития к модернизации. Принципы "зеленой" экономики должны быть представлены не в виде отдельной политики, стратегии или программы, а как основа для

длительного благополучного развития страны, решения социально-экономических проблем, обеспечения необходимого качества жизни, национальной безопасности и конкурентоспособности. Магистральные направления такой стратегии развития следующие:

- модернизация на основе инноваций, нацеленных на удовлетворение растущих потребностей, при минимизации обеднения природного капитала (эффект декаплинга). Это предполагает сокращение энергоемкости и природоемкости, все более широкое использование ВИЭ, обеспечение требований рынка на экологичность товаров и услуг, запрос потребителей (включая население и государство);

- сокращение негативного воздействия на природу, включая загрязнение и деградацию ландшафтов, прежде всего связанных с добычей и переработкой нефти и газа, других полезных ископаемых, утилизацию отходов. Обеспечение перехода на политику использования наилучших доступных технологий;

- обеспечение модернизации в соответствии с требованиями зеленой экономики на основе экономической заинтересованности, включая экологизацию налоговой системы, субсидий, инвестиций. Обеспечение механизмов компенсации усилий по сохранению и приумножению природного богатства на внутреннем и мировом рынке;

- успех модернизации на основе "зеленой" экономики определяет информированность и заинтересованность всех секторов, включая власть, бизнес и населения. Это определяет необходимость экономических стимулов от развития секторов до домохозяйства, образовательной и просветительской деятельности, целенаправленной работы СМИ, социальной рекламы. Ключевую роль в развороте общества в направлении устойчивого развития на основе зеленой экономики играет культура, объекты культурного и природного наследия, этический кодекс устойчивого развития (на основе "Хартии Земли"). Большую роль здесь должны сыграть структуры гражданского общества и экспертное сообщество, иницируя процесс и обеспечивая развитие широкого движения в поддержку устойчивого развития;

- обеспечение реализации "зеленой" экономики предполагает оценку и распространение богатого регионального опыта, запуск процесса в модельных регионах и адаптацию модели зеленого роста применительно к каждому региону. Это также предполагает партнерство на уровне мирового сообщества и, прежде всего, со странами СНГ и других стран постсоветского пространства, странами БРИКС.

Следовательно, "зеленая" экономика это не просто новое направление в экономической науке, а, скорее, новое сознание, которое проникает во все сферы общества – экономическую, социальную, политическую и, которая призвана

на обеспечить более гармоничное и согласованное взаимодействие между этими сферами. В России возможности и рост "зеленой" экономики вполне реалистичны. Грамотный переход к зеленой экономике будет способствовать более рациональному использованию природных ресурсов и улучшению качества жизни страны.

Примечания:

1. Порфирьев Б. Н. Абалкинские чтения: Круглый стол "Экономический рост России": зеленая экономика: реалии, перспективы и пределы роста / Порфирьев Б. Н. // [Электронный ресурс]. – ВЭО России 2012. – Режим доступа: URL: <http://www.veorus.ru/conference-260912.html>

2. Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации Центр экологической политики России/ Навстречу "зеленой" экономике: макроэкономический профиль [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: URL: http://sustainabledevelopment.ru/upload/File/Reports/ISD_UNEP_GE_Rus.pdf

3. Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации Центр экологической политики России/ Навстречу "зеленой" экономике: ресурсная база [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: URL: http://sustainabledevelopment.ru/upload/File/Reports/ISD_UNEP_GE_Rus.pdf

4. Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации Центр экологической политики России/ Навстречу "зеленой" экономике: сектора [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: URL: http://sustainabledevelopment.ru/upload/File/Reports/ISD_UNEP_GE_Rus.pdf

INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Chepurko Galina Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor of Economics and Technology of Management

E-mail: chepurk.galina@rambler.ru

Pelipenko Anna Anatolyevna, Student

E-mail: anna-peli@mail.ru

North Caucasian Federal University, Stavropol

In this article features of innovative activity of the enterprise are considered, brought detailed classification of innovations depending on type of innovations.

Keywords: innovative activity; production organization; competitiveness; innovations; innovation.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 330.3

В данной статье рассматриваются особенности инновационной деятельности предприятия, приводится детальная классификация инноваций в зависимости от типа новшеств.

Ключевые слова: инновационная деятельность; организация производства; конкурентоспособность; нововведения; инновация.

Эффективность деятельности организации во многом зависит от того, насколько она адаптирована к внешней среде, в какой мере гибки, подвижны ее структуры, и как она восприимчива к нововведениям.

По нашему мнению, необходимость инновационной деятельности, способность к нововведениям выступает как императивное требование нашего времени, является общим. Как отмечает ведущий французский специалист по социологии организаций М. Крозье, "в современной конкурентной борьбе в первую очередь борьба идет не за обладание ресурсами, материальными ценностями, а за способность к нововведениям".

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

На наш взгляд, главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т.д. На ее основе руководите-

© **Чепурко Г.В., 2013**

© **Пелипенко А.А., 2013**



ЧЕПУРКО Галина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и технологии управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
chepurk.galina@rambler.ru



ПЕЛИПЕНКО

Анна Анатольевна,
студентка,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь
anna-peli@mail.ru

ли должны первыми подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты, что, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям.

Инновационная деятельность предприятия направлена прежде всего на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуг).

Конкурентоспособность – это характеристика товара (услуги), отражающая его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Два элемента – потребительские свойства и цена – являются главными составляющими конкурентоспособности товара (услуги). Однако рыночные перспективы товаров связаны не только с качеством и издержками производства. Причиной успеха или неудачи товара могут быть и другие (нетоварные) факторы, такие, как рекламная деятельность, престиж фирмы, предлагаемый уровень обслуживания.

Для получения более высокой отдачи от инновационной деятельности осуществляется классификация нововведений. Необходимость классификации, т.е. разделения всей совокупности нововведений по тем или иным признакам на соответствующие группы, объясняется тем, что выбор объекта инновации является очень важной процедурой, поскольку она предопределяет всю последующую инновационную деятельность, результатом которой станут повышение эффективности производства, расширение номенклатуры наукоемкой продукции и рост ее объемов.

Нам кажется, что детальная и оригинальная типология инноваций дана А.И. Пригожиным. Он классифицировал инновации в зависимости от типа новшеств (материально-технические и социальные нововведения), механизма осуществления, особенностей инновационного процесса. А.И. Пригожин ввел в научный оборот замещающие, отменяющие, открывающие нововведения, ретрорнововведения, единичные, диффузные, внутриорганизационные, межорганизационные и др. Он разделил понятия "инновация" и "новшество". Новшество, по мнению А.И. Пригожина, – это предмет инновации; новшество и инновация имеют различные жизненные циклы; новшество – это разработка, проектирование, изготовление, использование, устаревание. Инновация же – это зарождение, диффузия, рутинизация (стадия, когда инновация "реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов"). А.И. Пригожин выделил четыре крупные группы инноваций:

- крупнейшие (базисные) инновации – реализуют крупнейшие изобретения и становятся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, создания новых отраслей. Такие инновации требуют длительного времени и крупных затрат для своего освоения, но зато обеспечивают значительный по уровню и масштабу народно-хозяйственный эффект, однако происходят они не каждый год;

- крупные инновации (на базе аналогичного ранга изобретений) – формируют новые поколения техники в рамках данного направления. Они реализуются в более короткий срок и с меньшими затратами, чем крупнейшие (базисные) инновации, но скачок в техническом уровне и эффективности сравнительно меньше;

- средние инновации реализуют такого же уровня изобретения и служат базой для создания новых моделей и модификаций данного поколения техники, заменяющих устаревшие модели более эффективными либо расширяющих сферу применения этого поколения;

- мелкие инновации – улучшают отдельные производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей техники на основе использования мелких изобретений, что способствует либо более эффективному производству этих моделей, либо повышению эффективности их использования.

Безусловно, данная классификация не является исчерпывающей, но при этом следует отметить, что различные виды инноваций тесно взаимосвязаны между собой.

Классификация дает специалистам базу для выявления максимального количества способов реализации инноваций, тем самым создавая вариантность выбора решений.

Выбор способа и направления инновационной деятельности предприятия зависит от ресурсного и научно-технического потенциала предприятия, требований рынка, стадий жизненного цикла техники и технологии, особенностей отраслевой принадлежности.

При проектировании, разработке и внедрении инноваций следует определить необходимые затраты для их реализации, возможные источники финансирования, оценить экономическую эффективность от внедрения инноваций, сравнить эффективность различных инноваций путем сравнения доходов и затрат.

Таким образом, инновация означает изменения в экономике, промышленности, обществе, в поведении покупателей, производителей, ра-

ботников. Поэтому она всегда должна ориентироваться на рынок, руководствоваться его потребностями.

Для осуществления предприятием инновационной деятельности оно должно иметь такую структуру и такой настрой, которые способствовали бы созданию атмосферы предпринимательства, атмосферы восприятия новых благоприятных возможностей.

Инновационная деятельность очень важна на предприятии, так как в современных условиях успешная деятельность предприятий невозможна без изменений в структуре управления, технологии производства, маркетинговой политике предприятия, во всем том, что делает предприятие конкурентоспособным в современных условиях.

Литература:

1. Гончарова Н.П. Маркетинг инновационного процесса. – К., 2005. – 264 с.
2. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2000. – С. 15-27.
3. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. П.П. Табурчака и В.М. Тумина. – СПб.: Химиздат, 2001. – С. 221-229.

**ANALYSIS OF PROVISION OF HUMAN RESOURCES OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX
BALAKOVO MUNICIPAL EDUCATION AS A FACTOR OF PRODUCTION DEVELOPMENT**

Klochkov Konstantin Nikolaevich, DSc of Economics, Professor, Balakovo Institute of Technique, Technology and Management (branch) of Saratov State Technical University named of Y.U. Gagarin, Balakovo

E-mail: kafedra.eou@mail.ru

The article examines the dynamics of development of the agroindustrial complex Balakovo municipal education in the light of national program of development of agriculture of Russia and is given to the analysis of labor resources of the agroindustrial complex as the main factor of the development of production.

Keywords: pharmacy; potential; modernization; capital-labor ratio; efficiency; budget; agrarian landscape.

УДК 331.44

**АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ
АПК БАЛАКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ПРОИЗВОДСТВА**

© Клочков К.Н., 2013



В статье рассматривается динамика развития АПК Балаковского муниципального образования в свете национальной программы развития сельского хозяйства России и дается анализ обеспеченности трудовыми ресурсами АПК как основного фактора развития производства.

Ключевые слова: агрокомплекс; потенциал; модернизация; фондообеспеченность; эффективность; бюджет; агроландшафт.

Решение проблемы полной продовольственной самообеспеченности России требует количественного роста результативных показателей, позитивных качественных изменений и эффективного функционирования аграрного сектора экономики. В этой связи усиливается значимость традиционно аграрных регионов, в т.ч. и Поволжья.

Как известно, процесс производства осуществляется с наивысшей эффективностью при рациональной ресурсообеспеченности, заложенной в научно обоснованной системе ведения хозяйства, которая определяет нормативные затраты труда и средств на единицу продукции. Однако в фактических условиях из-за несбалансированности ресурсов происходит нарушение технологии и организации производства, как результат, снижение эффективности их использования.

Сегодня ресурсный потенциал сельского хозяйства Саратовской губернии и Балаковского муниципального образования, в сравнении с дореформенным периодом существенно ослаблен. Так, начиная с 1990 года помимо снижения фондообеспеченности предприятий, наблюдается ухудшение качественного состояния основных производственных фондов. Темпы их выбытия опережают темпы обновления. К этому следует добавить снижение энергообеспеченности сельского хозяйства и обеспеченности трудовыми ресурсами.

Отрицательная динамика показателей обеспеченности по всем видам производственных ресурсов сопровождается падением уровня эффективности их использования, следствием чего стало существенное снижение объемов производства валовой продукции за последние 10 лет.

В сложившихся условиях принятие закона "О развитии сельского хозяйства" является, безусловно, прогрессивным для развития отечественного агропродовольственного сектора.

Новый Закон вводит понятие Государственной программы, которая в полной мере соответствует концепции бюджетирования, ориентированного на результат. В Программе предусматривается формулирование приоритетных целей развития АПК на среднесрочную

КЛОЧКОВ

**Константин
Николаевич,**

доктор экономических наук, профессор,
Балаковский институт техники, технологии и управления (филиал)
Саратовского государственного
технического
университета имени
Ю.А. Гагарина,
Балаково
kafedra.eou@mail.ru

перспективу. Эти направления подразумевают формулировку конкретных задач, реализация которых осуществляется с помощью соответствующих подпрограмм. Подпрограмма – это набор методов государственного регулирования сектора. Для каждой подпрограммы прописываются цели и соответственно индикаторы этих целей, механизмы государственного воздействия и объемы финансирования за счет федерального бюджета на все годы действия программы. Такая Госпрограмма, в принципе, должна дать устойчивую базу для развития агропродовольственного сектора, сделать более привлекательной инвестиционную среду в нем, сориентировать агробизнес на высокие конечные результаты.

Государственная программа Развития сельского хозяйства на 2008–2012 годы по закону является основным документом, устанавливающим политику в сфере АПК на 5 лет. За ее реализацию несет ответственность Минсельхоз РФ, который ежегодно отчитывается перед обществом не за развитие АПК вообще, как это пока складывается в текущей практике, но за реализацию конкретных подпрограмм Государственной программы, т.е. фактически дает отчет о результативности своей деятельности.

Для дальнейшего развития АПК требуется активная инновационная деятельность, которая предусматривает приобретение новой техники.

Приобретение новой техники вызывает потребность сельскохозяйственных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств в высококвалифицированных кадрах как специалистов, так и рабочих.

Сельхозпроизводителям необходимы агрономы, зоотехники, ветеринарные врачи, специалисты в области механизации и электрификации сельского хозяйства, бухгалтерского учета, а также механизаторы, с высоким уровнем подготовки, способные работать на новой технике.

Реальная ситуация по численности постоянного населения в муниципальных образованиях сельских поселений складывается негативно.

Общая численность населения уменьшается из года в год. Данные численности постоянного населения можно увидеть в таблице 1.

Динамика численности постоянного населения свидетельствует о том, что на фоне снижения общей численности населения численность трудоспособного остается стабильной, что дает основание позитивного развития сельхозпред-

приятий всех видов собственности в Балаковском муниципальном районе. Однако настораживает снижение численности населения моложе трудоспособного и рост населения старше трудоспособного. Это говорит об оттоке молодежи из села. Это может в дальнейшем привести к дефициту трудовых ресурсов в АПК Балаковского муниципального образования. В данной ситуации программа "Социальное развитие села до 2010 года" является своевременной и необходимой, для закрепления молодежи на селе, с целью стабилизации трудовых ресурсов. Главным в данной программе механизм реализации направления "Обеспечение жильем молодых специалистов в селе", который позволяет осуществлять хозяйствующим субъектам строительство или приобретение жилья за счет субсидий из федерального бюджета (не менее 30%), бюджетов субъектов РФ (не менее 40%) и собственных средств работодателя (30%) и предоставление жилья молодым специалистам (или их семьям) на селе по договору коммерческого найма.

Таблица 1 – Численность постоянного населения по основным половозрастным группам в муниципальных образованиях сельских поселений

	2007		2008		2009		2010		2011	
	чел.	уд. вес	чел.	уд. вес	чел.	уд. вес	чел.	уд. вес	чел.	уд. вес
Количество поселений	25	x	25	x	17	x	17	x	17	x
Общая численность населения	19842	100	19720	100	19655	100	19611	100	19600	100
В т.ч. моложе трудоспособного	3720	18,7	3556	18,0	3453	17,6	3358	17,1	3313	16,9
трудоспособное	11219	56,6	11323	57,5	11315	57,5	11328	57,8	11348	57,9
Старше трудоспособного	4903	24,7	4841	24,5	4897	24,9	4925	25,1	4939	25,2
По полу: мужчины	9392	47,3	9317	47,2	9266	47,1	9226	47,0	9194	46,9
женщины	10450	52,7	10403	52,8	10399	52,9	10385	53,0	10406	53,1
Обеспеченность трудовыми ресурсами	45,2	x	48,6	x	46,0	x	46,8	x	46,9	x

В рамках программы развития агропромышленного комплекса в Балаковском муниципальном районе Саратовской области ведут производственную деятельность 16 сельскохозяйственных предприятий, 185 крестьянских фермерских хозяйств и 8930 личных подсобных хозяйств. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 250,8 тыс. га. в т. ч. площадь пашни – 167,3 тыс. га, сенокосов – 20,1 тыс. га, пастбищ – 61,3 тыс. га.

Динамику развития растениеводства АПК Балаковского муниципального образования можно проследить по данным таблиц 2 и 3.

Анализируя данные таблицы 2 и 3, можно сделать вывод, что при сохранении общей площади пашни, предпочтение отдается традиционным для нашей зоны зерновым культурам. Из

зерновых культур преобладает озимая пшеница. Ее посевная площадь, за последние три года, увеличилась почти в два раза. Это можно объяснить тем, что данная культура обладает более высокой и стабильной урожайностью.

Таблица 2 – Структура посевных в хозяйствах Балаковского муниципального района по годам

Наименование культур	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2010г.
	Площадь (га)	Площадь (га)	Площадь (га)	
Площадь пашни	167,3	167,3	167,3	-
Пары	38,1	44,2	41,6	94
Посевная площадь	117,2	111,8	115,7	103
Зерновые и зернобобовые всего	71,2	70,4	75,5	107
Из них оз. рожь	11,0	12,0	14,7	122
Оз. пашни	11,6	18,2	21,4	117
Яр. пшеница	13,3	10,0	8,0	80
Просо	7,7	4,9	5,9	120
Гречиха	0,2	0,4	0,3	75
Ячмень	22,9	20,2	18,6	92
Овес	1,4	1,0	1,1	110
Зернобобовые всего	1,8	2,1	3,5	167
Сорго	0,1	0,3	0,6	200
Кукуруза на зерно	1,2	1,3	1,4	108
Подсолнечник	36,2	30,5	28,0	92
Горчица	0,5	0,5	1,2	240
Соя	0,2	0,7	1,0	143
Картофель	1,2	1,2	1,2	100
Овощи	1,1	1,2	1,4	116

Во всех категориях хозяйств в 2011 году произведено 24,5 тыс. тонн молока, 8,9 тыс. тонн мяса, 9374 тыс. штук яиц.

В целом по району в хозяйствах всех категорий численность поголовья составила: КРС – 11,4 тыс. голов, в том числе коров 5,5 тыс. голов, свиней 15,8 тыс. голов, овец 5,5 тыс. голов, птицы 221,6 тыс. голов.

Принимаются меры по дальнейшему повышению генетического потенциала животных. Сельхозпроизводителями района приобретено 488 голов высокопродуктивного племенного скота. Наряду с принимаемыми мерами по наращиванию маточного поголовья животных ведется работа по реконструкции и модернизации животноводческих помещений и ферм. На территории района реализуется 3 инвестиционных проекта.

Динамику развития животноводства в Балаковском муниципальном районе можно проследить по таблицам 4, 5, 6.

Таблица 3 – Производство зерновых, зернобобовых, технических, овощных культур и картофеля в Балаковском муниципальном районе по годам

Наименование культуры	2009 г.			2010 г.			2011 г.		
	Площадь (га)	Урожай-ть (ц/га)	Валов сбор (т)	Площадь (га)	Урожай-ть (ц/га)	Валов сбор (т)	Площадь (га)	Урожай-ть (ц/га)	Валов сбор (т)
Зерновые и зернобобовые всего	71,2	16,2	116,0	70,4	16,5	116,0	75,5	15,6	118,0
Из них озимая рожь	11,0	18,0	19,8	12,0	23,3	27,9	14,7	17,1	25,1
Оз. пшеница	11,6	18,3	21,2	18,2	21,9	39,7	21,4	18,7	40,0
Яр. пшеница	13,3	11,4	15,2	10,0	9,4	9,4	8,0	12,3	9,8
Просо	7,7	10,2	7,9	4,9	13,3	6,5	5,9	13,3	7,8
Гречиха	0,2	5,0	0,1	0,4	5,0	0,1	0,3	5,0	0,2
Ячмень	22,9	16,6	38,1	20,2	12,5	25,3	18,6	12,8	23,8
Овес	1,4	11,4	1,6	1,0	12,2	1,3	1,1	14,5	1,6
Зернобобовые всего	1,8	10,8	1,9	2,4	13,3	1,7	3,5	13,3	4,6
Сорго	0,1	10,0	0,1	0,3	15,0	0,4	0,6	15,0	0,9
Кукуруза на зерно	1,2	84,1	10,1	1,3	27,8	3,7	1,4	30,0	4,2
Подсолнечник	36,2	10,8	39,1	30,5	10,1	30,8	28,0	10,1	28,2
Горчица	0,5	8,0	0,4	0,5	8,0	0,4	0,2	10,0	1,2
Соя	0,2	12,0	0,2	0,7	7,4	0,4	1,0	14,0	1,4
Картофель	1,2	172	20,7	1,2	159	19,1	1,2	170	20,4
Овощи	1,1	346	38,1	1,2	340	41,4	1,4	268,6	41,4

Среднемесячная заработная плата в аграрном секторе Балаковского муниципального образования за данный период составила 6970 руб.

Сельхозтоваропроизводители участвуют в программах:

- Областная целевая программа "Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов как национального достояния Саратовской области на 2006–2010 годы";

- Федеральная целевая программа "Развитие агропромышленного комплекса до 2010 года";

- Областная целевая программа "Развитие агропромышленного комплекса Саратовской области до 2010 года";

- Федеральная целевая программа "Социаль-

- ное развитие села до 2010 года";
- Областная целевая программа "Социальное развитие села до 2010 года".

В животноводстве реализация приоритетного национального проекта создала предпосылки его развития.

Таблица 4 – Производство животноводческой продукции

Наименование продукции	Ед. изм.	2010 г.	2011 г.	%
Мясо	Тыс. тонн	7,6	8,8	117
Молоко	Тыс. тонн	22,9	24,5	107

Таблица 5 - Продуктивность

Наименование	Ед. изм.	2007 г.	2008 г.	%
Надой на 1 фуражную корову	кг	3050	3105	103
Среднесуточный привес КРС	г	401	401	100
Среднесуточный привес свиней	г	270	270	100

Таблица 6 – Поголовье скота всех видов

Наименование	Ед. изм.	2007 г.	2008 г.	%
Крупный рогатый скот	Тыс. гол.	11,8	11,4	97
В т.ч. коров	Тыс. гол.	5,4	5,5	101
Свиньи	Тыс. гол.	15,4	15,8	102
Овцы	Тыс. гол.	5,0	5,5	108
Птица	Тыс. гол.	215,9	221,6	102

Государственная поддержка осуществлялась по 16 направлениям финансирования за счет средств федерального и областного бюджетов, сельхозпроизводителями получено в 2008 году средств из федерального бюджета 19 млн руб., из областного бюджета 23 млн руб.

Хорошо известно, что эффективно вести сельское хозяйство невозможно без энергосберегающих технологий и высокопроизводительной техники. Учитывая факт, что техника устарела и имеет высокую степень износа, большое значение уделялось приобретению новой техники (табл. 7).

Таблица 7 – Обновление сельхозтехники и инвентаря
Изменился и качественный состав приобре-

Наименование	Потребность	Наличие на 01.01.11 г.	% Обеспеченности	Коэффициент обновления
Тракторы всего	1200	780	65	5
Комбайны з/у	300	195	65	8
Сеялки	632	480	76	8
Культиваторы	435	300	69	5
Плуги	380	240	63	5

таемой техники, хозяйства закупают энергосберегающую, высокопроизводительную технику:

это трактора Джон Дир-8430, К-744Р2, МТЗ-1221, зерноуборочные комбайны Класс-Мега 360, Кейс 2388, Руслан-950, Дон-1500Б, 0 дискаторы Карьер ЦС-650, БДМ-4, сеялки Амазон (Цитан-1200). "Омичка", Просем-К, АУП-18, самоходная косилка Моесей-Фергюсон.

Динамическое развитие агропромышленного комплекса Балаковского муниципального района обусловлено, в т.ч. и целенаправленной работой, проводимой администрацией Балаковского муниципального образования.

Однако для достижения этой цели необходимо иметь устойчивое и достаточное финансирование

АПК, Базовый Федеральный Закон "О развитии сельского хозяйства №264-ФЗ" был принят в 2006 году. Разработанная в рамках закона Государственная программа развития сельского хозяйства на 2008–2012 годы предусматривает увеличение финансирования с 65,4 млрд руб. в 2007 году до 130 млрд в 2012 году, т.е. в два раза. В то же время следует отметить, что совокупная поддержка сельхозпроизводителей в развитых странах уже сейчас почти вдвое выше, чем в России, и составляет 30% общей стоимости производственной сельскохозяйственной продукции. Из этого можно сделать вывод, что для динамичного развития агропромышленного комплекса Балаковского муниципального района необходимо дальнейшее увеличение государственной поддержки.

Примечания:

Данные территориальной службы государственной статистики по Саратовской области. Отдел Государственной статистики в г. Балаково.

PRACTICAL RECOMMENDATIONS ON THE TRANSLATION OF THE ENTERPRISES OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX ON THE INNOVATIVE WAY OF DEVELOPMENT

Klochkov Konstantin Nikolaevich, DSc of Economics, Professor, Balakovo Institute of Technique, Technology and Management (branch) of Saratov State Technical University named of Y.U. Gagarin, Balakovo

E-mail: kafedra.eou@mail.ru

The article considers the question of the transfer of agricultural enterprises in the municipality to the innovative way of development, with the purpose of increase of level and life quality of the population and ensure the competitiveness of Russia on the world arena.

Keywords: efficiency; modernization; innovations; resources; trade; and investments.

УДК 338.439

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПЕРЕВОДУ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

© Клочков К.Н., 2013



В статье рассматривается вопрос перевода предприятий АПК в муниципальном образовании на инновационный путь развития, с целью повышения уровня и качества жизни населения и обеспечения конкурентоспособности России на мировой арене.

Ключевые слова: эффективность; модернизация; инновации; ресурсы; товарообмен; инвестиции.

В настоящее время одной из ключевых задач развития страны выступает перевод ее экономики с "сырьевого" на инновационный путь развития. Осуществление подобного преобразования позволит добиться значительного повышения уровня и качества жизни населения, обеспечить конкурентоспособность России на мировой арене.

Активная инновационная деятельность является одним из способов коренным образом изменить ситуацию в сельском хозяйстве, находящемся в последующие годы в состоянии перманентного кризиса, обусловленного диспаритетом цен, оттоком населения из деревни в город, часто меняющимися правилами игры в сфере государственной поддержки сельхозпроизводителей и рядом других факторов.

Отметим важную отличительную особенность инновационной деятельности АПК. Она в основном направлена не на разработку и выпуск новых товаров и услуг, а на совершенствование производственных процессов в целях выпуска максимального количества качественной продукции при минимальных затратах всех видов ресурсов.

В связи с этим можно выделить следующие базовые направления осуществления инноваций в сельском хозяйстве:

- организационное (инновации в сфере: а) организации производства и управления; б) подбора и расстановки персонала; в) систем управления; г) оплаты труда; д) документооборота);
- селекционно-генетическое (инновации, направленные на повышение урожайности и плодородия почв, рост надоев и привесов крупнорогатого скота и др.);
- технологическое (применение более производительной сельскохозяйственной техники, передовых технологий содержания скота, внедрение информационно-телекоммуникационных технологий и др.);
- финансово-экономическое (инновации, связанные: а) с осуществлением финансирования функционирования и развития сельхозпроизводства; б) кредитными технологиями; в) страхованием; г) формами государственной поддержки; д) кооперацией; е) оформлением земли и т.д.).

В настоящее время активизация информационных процессов на предприятиях АПК Саратовской области и Балаковского муниципального образования (БМО) препятствует ряд проблем. Большинство из них обусловлены макроэкономической ситуацией и только в небольшой мере могут быть компенсированы действиями региональных и местных властей.

Существующие проблемы условно можно разделить на концептуальные и частные.

К концептуальным прежде всего относятся следующие:

1. Базовый Федеральный Закон "О развитии сельского хозяйства" № 264-ФЗ был принят в декабре 2006 года. В нем приводятся общие положения и направления государственной аграрной политики, однако отсутствует ключевой показатель – объем средств, направленных на поддержку сельского хозяйства из федерального бюджета. Раз-

**КЛОЧКОВ
Константин
Николаевич,**
доктор экономических
наук, профессор,
Балаковский институт
техники, технологии
и управления (филиал)
Саратовского
государственного
технического
университета имени
Ю.А. Гагарина,
Балаково
kafedra.eou@mail.ru

работанная в рамках закона Государственная программа развития сельского хозяйства на 2008–2012 годы предусматривает увеличение финансирования с 65,4 млрд руб. в 2007 году до 130 млрд руб. в 2012 году, т.е. в два раза. В то же время совокупная поддержка сельхозпроизводителей в развитых странах Европы уже сейчас почти вдвое выше, чем в России, и составляет 30% общей стоимости произведенной сельскохозяйственной продукции.

2. Необходимо четкое понимание того, что в современных условиях сельское хозяйство (производство сельхозпродукции) и село (сельские жители) – это современно различные социально-экономические категории, развитие которых требует специфических мер, действий и механизмов. Однако их интересы тесно пересекаются в вопросе развития инфраструктуры и строительства жилья.

3. Из-за отсутствия полной ясности по первым двум вопросам на уровне страны пока не выработано четкой стратегии развития обозначенных субъектов экономики и, соответственно, механизмов ее реализации. Подавляющее большинство инициатив ориентирует на постепенное улучшение того, что есть, и незначительное увеличение производственных и социальных показателей. На фоне отставания потребления в России мяса и мясoproductов (по данным института питания РАН) от рациональных норм потребления на 47,3%, по молоку и молокопродуктам на 66,8% вышеупомянутые меры в лучшем случае приведут к сокращению темпов отставания сельского хозяйства России от развитых стран.

4. Региональные и местные органы власти и управления вынуждены действовать ситуативно, используя отдельные инструменты государственной поддержки.

Из проблем концептуального типа логически вытекает большинство частных проблем, которые, в свою очередь, можно сгруппировать по нескольким направлениям.

Проблемы в финансовой сфере сельхозпредприятий:

- неудовлетворительное финансовое состояние большинства предприятий;
- сложности в привлечении финансовых средств, вызванные отсутствием у многих предприятий ликвидного залога;
- долги по налогам за предыдущие периоды деятельности предприятий;
- задержки в расчетах как между самими предприятиями (производитель-переработчик), так и между предприятиями и бюджетом (возмещение средств, в части погашения процентов по кредитам, субсидии на закупку скота, ГСМ и др.)

Проблемы в сфере кадров:

- отток лучших кадров из деревни в город;
- низкий уровень образования значительной части персонала;

– стиль жизни, характеризующийся равнодушным отношением большинства сельских жителей к своему здоровью;

– относительно низкий уровень квалификации менеджеров в большинстве сельскохозяйственных предприятий области и др.

Проблемы в сфере госрегулирования рынков:

– диспаритет между ценами на продукты АПК и ценами на продукцию промышленности и энергоресурсы;

– недостатки в сфере импортно-экспортного регулирования (квоты, пошлины и др.);

– преимущественно неурегулируемость вопросов, связанных с землей, ее оборотом;

– неурегулируемость многих вопросов, касающихся лесопользования и др.

Проблемы в сфере развития инфраструктуры сельских поселений:

– отсутствие у руководителей сельскохозяйственных предприятий (являющихся чаще всего основными работодателями в данном поселении) эффективных расчетов воздействия на глав поселений в силу действия законодательства о местном самоуправлении;

– отсутствие стратегий и генеральных планов развития многих поселений области, что служит причиной их хаотичной планировки и застройки;

– в большинстве случаев практически не сформированная налогооблагаемая база;

– в основном отсутствие должного юридического оформления объектов собственности;

– недостаточная квалификация и мотивация глав значительного числа сельских поселений;

– запущенность и сильная степень износа основных объектов инфраструктуры и др.

В общем виде данные проблемы можно свести к тому, что пока не сформировалась определенная система взаимодействия глав сельских поселений с руководителями сельскохозяйственных предприятий. В этой ситуации все решают личные отношения и профессионализм глав, руководителей и депутатов. Если команда не сложилась, то большинство проблем просто не решаются. Учитывая, что институт местного самоуправления в современном виде еще очень молод, а главы, как правило, избираются из числа местных жителей, не являющихся профессионалами в сфере управления, в т.ч. государственного, примеры организации эффективного взаимодействия весьма редки.

Решение большинства из отмеченных проблем невозможно без активного участия федерального правительства. На уровне региона их частичное решение ведется в двух направлениях:

1. Разработка общих для всех, четких, простых и стабильных "правил игры" по максимальному возможному перечню вопросов, относящихся к компетенции региональных и местных органов власти и управления (вопросы представления региональных субсидий, компенса-

ции процентной ставки по кредитам, покупки семян и ГСМ, обучения специалистов, выделения участников под строительство жилья, оформления лесов, разработки стратегий и генеральных планов поселений и многие другие).

2. Разработка конкретных комплексных проектов модернизации и вывода на принципиально новый уровень некоторых сельскохозяйственных предприятий области. При разработке таких проектов одним из ключевых вопросов является выбор хозяйств – участников.

Главным критерием здесь должны стать управленческие компетенции руководителей хозяйств и достигнутый уровень производства и качества продукции.

В качестве конкретных инновационных проектов, которые в первую очередь целесообразно осуществлять в сельхозпредприятиях Саратовской области и БМО, можно предложить следующее:

- переход на ресурсосберегающую технологию обработки почвы;
- переход на использование доильных залов или доильных роботов;
- создание регионального информационно-консалтингового центра для нужд сельскохозяйственных предприятий.

Далее рассмотрим более подробно отдельные проекты, проанализируем вопросы, связанные с оценкой эффективности их реализации.

Проект "Ресурсосберегающая технология обработки почвы"

Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы в числе прочих мероприятий предусматривается стимулирование перехода сельскохозяйственных предприятий на использование более энергонасыщенной и ресурсосберегающей техники. Данная тенденция наблюдается и на многих предприятиях – лидерах БМО. В качестве альтернативы традиционной обработки почвы предприятия начинают использовать мощные колесные трактора с оборотными плугами, комплексы для минимальной обработки почвы, импортные, высокопроизводительные комбайны с измельчителями. Скорость перехода на новую технологию, как правило, определяется финансовым состоянием предприятия и доступностью кредитных ресурсов.

При расчете эффективности перехода на новую технологию будем исходить из следующих предпосылок: площадь обрабатываемой пашни – 1000 га; длительность сезона обработки почвы – 72 дня (12 дней весновспашка и 60 дней – зяблевая вспашка).

Традиционная технология

Состав техники:

1. Трактор ДТ-75 с плугом (стоимость 740 тыс. руб.) – производительность 8 га за машиносмену.

2. Борона зубовая – 15 га за машиносмену. Поскольку необходимо совершить два прохода, то площадь обрабатываемой земли увеличивается до 2000 га (стоимость 50 тыс. руб.).

3. Сеялка СЗ-3,6 (стоимость 200 тыс. руб.) – 12 га за машиносмену.

4. Комбайн СК-5 "Нива" (1,5 млн руб.) – 150 га за сезон.

Таким образом, чтобы обработать 1000 га пашни необходимо по расчетам как минимум 2 трактора ДТ-75 с плугом. С учетом коэффициента надежности реальное количество задействованных тракторов составит не менее 4-5 единиц.

Требуемое количество борон – 2 единицы, сеялок – 2 единицы. Следовательно, необходимо еще 4 трактора ДТ-75. Количество комбайнов, исходя из расчета их производительности, составит 7 единиц. Данные о затратах на приобретение техники приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты на модернизацию машинотракторного парка, ориентированного на традиционную технологию обработки почвы

Перечень техники	Кол-во единиц	Цена. ед. млн руб.	Общая стоимость млн руб.
ДТ-75	9	0,74	6,6
Плуг	4	0,15	0,6
Борона зубовая	2	0,05	0,1
Сеялка СЗ-3.6.	2	0,2	0,4
Комбайн СК-5 «Нива»	7	1,5	10,5
Итого	24		18,3

Новая технология

Состав техники:

1. Трактор К-700 (или аналог) с оборотным плугом (стоимость 5 млн руб. – производительность 16 га за машину).

2. Набор техники для минимальной обработки почвы (стоимость 4 млн руб.) – 30 га за машиносмену.

3. Комбайн с измельчителем (стоимость 4 млн руб.) – 500 га за сезон.

Расчеты показывают, что для обработки 1000 га пашни достаточно одного трактора. Количество комбайнов – 2 единицы.

В таблице 2 представлены сведения о количестве необходимой техники и затратах на ее приобретение.

Как видно из расчетов, при переходе на новую технологию несколько уменьшаются по сравнению с традиционной затраты на приобретение техники (на 1,3 млн руб. или 7%). При этом количество задействованных машин и агрегатов снижается с 24 до 5 единиц или почти в 5 раз (табл. 3).

Кроме того, переход на новую технологию позволяет существенно продвинуться в решении кадровых проблем. Если при традиционной

технологии выполнение поставленной задачи требует не менее 16 трактористов и комбайнеров, то применение новой технологии сокращает их число более чем в 5 раз. Поскольку начисление зарплаты проводится по сдельной системе оплаты труда, то в несколько раз увеличивается зарплата квалифицированных работников.

Таблица 2 – Затраты на закупку техники, ориентированной на работу по новой технологии обработки почвы

Перечень техники	Кол-во единиц	Цена. ед. млн руб.	Общая стоимость млн руб.
К-700 (или аналог)	1	4,0	4,0
Оборотный плуг	1	1,0	1,0
Набор техники для минимальной обработки почвы	1	4,0	4,0
Комбайн с измельчителем	2	4,0	8,0
Итого	5	-	17,0

Таблица 3 – Сравнение традиционной и новой технологий обработки почвы

Показатели	Технология	
	Традиционная	Новая
Необходимый объем средств на закупку техники млн руб.	18,3	17,0
Количество единиц техники, шт.	24	5
Общее количество тракторов и комбайнеров, чел.	16	3

Также следует учесть еще ряд положительных факторов, подтверждающих целесообразность перехода на новую технологию обработки почвы:

- сокращение количества площадей для хранения техники и, соответственно, снижаются затраты на их содержание;
- значительно улучшаются условия труда механизаторов;
- упрощается процесс организации работ и, как следствие, ликвидируется авральность их выполнения;
- за счет повышения надежности техники и снижения ее количества сокращаются эксплуатационные расходы;

– на 10–15 % снижаются на ГСМ;
– повышается плодородие почвы за счет того, что измельченная солома запахивается (эффект равнозначен внесению 8 тонн органики на гектар).

Вместе с тем следует отметить, что внедрение новой технологии в связи с ее капиталоемкостью требует определенного уровня менеджмента и стратегического подхода к развитию бизнеса. Данный вывод сделан на основании следующих рассуждений. Поддержание традиционной технологии менее затратно, т.к. парк техники хотя и изношен, но сформирован. В этих условиях можно ограничиться задачей его постепенной модернизации. Переход на новую технологию подразумевает или осуществление значительных затрат одновременно или их разнесение на несколько лет.

Примечание:

Данные территориальной службы государственной статистики по Саратовской области.

ASSESSMENT OF REPRODUCTION OF CURRENT ASSETS OF THE AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Sidorova Darya Vladimirovna, Assistant

E-mail: sidodarya@yandex.ru

Sidorova Alina Vladimirovna, Student,

E-mail: alinka199191@mail.ru

Chair of Business and World Economy, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

In article the analysis of reproduction of current assets of the agricultural organizations of Stavropol region is carried out. The main problems inherent in reproduction process in the agrarian sphere at the present stage of development of branch are besides revealed.

Keywords: reproduction process; agricultural organizations; current assets.

ОЦЕНКА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ УДК 658.153

В статье проведен анализ воспроизводства оборотных средств сельскохозяйственных организаций Ставропольского края. Кроме того выявлены основные проблемы присущие производственному процессу в аграрной сфере на современном этапе развития отрасли.

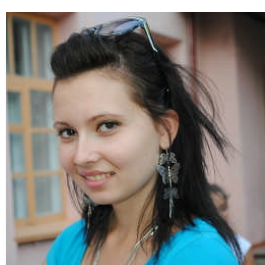
Ключевые слова: производственный процесс; сельскохозяйственные организации; оборотные средства.

© Сидорова Д.В., 2013

© Сидорова А.В., 2013



СИДОРОВА Дарья Владимировна,
ассистент
sidodarya@yandex.ru



СИДОРОВА Алина Владимировна,
студентка
alinka199191@mail.ru

кафедра
Предпринимательства
и мировой экономики,
Ставропольский
государственный
аграрный университет,
Ставрополь

Оборотные средства являются вторым важнейшим элементом производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий. Указанный элемент капитала хозяйств обеспечивает производство достаточным количеством материальных ресурсов, заделом запасов, незавершенного производства и готовой продукции. Состав, структуру, размер и характер использования оборотных средств сельхозпредприятий определяют особенности их кругооборота, вытекающие из специфики производства в отрасли. Независимо от специализации предприятия производственные оборотные средства должны занимать наибольший удельный вес в их структуре.

В сельском хозяйстве Ставропольского края размер оборотных средств за период с 2004 по 2010 гг. увеличивался в 1,5 раза, т.е. в среднем 14,1% в год, что выше среднегодовых темпов инфляции в 1,3 раза. Наиболее существенно среди отдельных видов оборотных средств увеличился размер денежных средств, дебиторской задолженности, готовой продукции, расходов будущих периодов, а также животных на выращивании и откорме. Иными словами, наблюдалась тенденция уменьшения доли производственных оборотных средств и увеличения ее в сфере обращения в результате снижения удельного веса запасов и роста доли денежных средств предприятий [2].

В 2004–2010 гг. наблюдалось замедление оборачиваемости оборотных средств сельскохозяйственных предприятий (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика использования оборотных средств сельскохозяйственных организаций

Показатели	2004	2006	2008	2010
Время обращения, дней	317,4	341,1	401,1	368,7
Коэффициент оборачиваемости	1,15	1,07	0,91	0,99
Коэффициент закрепления	0,87	0,93	1,10	1,01
Уровень рентабельности	23,07	18,78	17,18	12,34

Так, длительность одного оборота средств увеличилась с 317 до 369 дней, коэффициент оборачиваемости снизился с 1,15 до 0,99 пункта, что сопровождалось повышением коэффициента закрепления на 0,14 пункта. Рентабельность оборотных средств в целом весь период была снижена на 11%.

В течение исследуемого периода снизилось и качество оборотных средств сельскохозяйственных организаций (табл. 2).

Таблица 2 – Качество оборотных средств сельскохозяйственных организаций

Коэффициенты	2004	2006	2008	2010
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,21	0,20	0,28	0,05
Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами	0,29	0,31	0,20	0,08
Соотношение заемных и собственных средств	0,82	0,91	1,02	1,03
Коэффициент маневренности	0,21	0,23	0,14	0,05

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в период до 2008 г. находился в пределах нормы, однако к концу 2010 г. его значение уменьшилось более чем на 72%. Это свидетельствует о недостаточности у предприятий собственных оборотных средств, необходимости прибегать к кредитам для обеспечения текущей деятельности, а, следовательно, снижает качество оборотных средств.

Значение коэффициента обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами в период 2004–2010 гг. было ниже рекомендуемого и имело тенденцию к уменьшению. Так, в 2010 г. только 8% запасов сельхозпредприятий Ставропольского края финансировались за счет собственных средств.

Коэффициент соотношения заемных и собственных оборотных средств до 2008 г. находился в пределах нормы, к 2010 г. его значение увеличилось на 25,6%. В целом это негативный момент, так как зависимость предприятий от заемных средств увеличилась.

Коэффициент маневренности на протяжении всего исследуемого периода отставал от рекомендуемого значения. В 2010 г. его фактическая величина была ниже нормативной в 10 раз, что свидетельствует о низкой мобильности собственных средств предприятий Ставропольского края, то есть в оборотные средства вложено всего 5% собственного капитала. Деятельность же осуществляется в основном за счет займов.

Отмеченные тенденции привели к падению эффективности использования оборотных средств предприятий аграрной сферы Ставропольского края. В 2010 г. по сравнению с 2004 г. на 100 руб. валовой продукции приходилось на 29% больше оборотных средств, размер полученной выручки на каждые 100 рублей оборотных средств при этом уменьшился со 115 до 99

руб. или на 14%. Наиболее полно эффективность использования оборотных средств характеризует показатель полученной прибыли. За анализируемый период в расчете на 100 рублей оборотных средств он был снижен в 2 раза [3].

Вышеизложенное свидетельствует о том, что в настоящее время в сельском хозяйстве Ставропольского края улучшения условий воспроизводственного процесса не произошло. Размер средств прерпредприятий недостаточен даже для обеспечения простого воспроизводства, не говоря о расширенном. Однако возможности для улучшения ситуации, хотя и ограниченные, имеются.

Литература:

1. Костюченко Т.Н., Сидорова Д.В. Проблемы воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве Ставропольского края // Региональная экономика: теория и практика. Научно-практический и аналитический журнал. – 2012. – №30 (261). – С. 53-57.
2. Сидорова Д.В. О воспроизводстве оборотных средств в сельском хозяйстве // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета [Электронный ресурс]. – 2012. – №10 (84). – URL: <http://ej.kubagro.ru/2012/10/pdf/02.pdf>.



THE SYSTEM OF APPRECIATION QUALITY OF BANKING SERVICE

Kovryzhkina Elena Nikolaevna, Post-graduate Student, Chair of Economics and Technology Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol
E-mail: evkretov@rambler.ru

The article discusses about the problem how to price the quality of banking service in current circumstances for all credit organizations of Russia.

Keywords: banking service; quality of service; competitiveness.

УДК 339.13

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

© **Коврыжкина Е.Н.**, 2013



В статье рассматриваются вопросы оценки качества банковских услуг в современных условиях для российских кредитных организаций.

Ключевые слова: банковские услуги; качество услуг; конкурентоспособность.

Маркетинговое исследование услуги или ее рыночного окружения представляет собой систематические мероприятия по получению оперативной информации в отношении данных, описывающих текущее или перспективное (прогнозное) состояние самой услуги или ее маркетингового окружения, а также анализ и отражение данных в форме, необходимой для решения стратегических и тактических задач, стоящих перед фирмой. Проведенные в плановом порядке маркетинговые исследования дают возможность получать конкурентные преимущества, снижать финансовые и коммерческие риски предпринимательской деятельности, определять отношение покупателей к оказываемой услуге, давать оценку стратегической и тактической деятельности фирмы, повышать эффективность коммуникационных рыночных мероприятий, определять оптимальные сегменты позиционирования услуг, характер их жизненного цикла. [3]

Конкурентоспособность банковской услуги, в отличие от качества, определяется совокупностью только тех конкретных свойств, которые представляют несомненный интерес для данного клиента и обеспечивают удовлетворение его потребности, а прочие характеристики во внимание не принимаются. Большое значение для конкурентоспособности и качества банковской услуги имеют стабильность и известность банка, который ее предоставляет. [1]

Специфика маркетинга в банковской сфере определяются тем, что банк работает в сфере услуг. Банковскими услугам, как и всем другим видам услуг, присущи специфические характеристики:

- неосвязаемость услуг, их абстрактный характер;
- непостоянство качества услуг;
- несохраняемость услуг.

Неосвязаемость услуг означает, что их невозможно ощутить материально, увидеть и оценить до тех пор, пока клиент их не получит. Поэтому ключевым словом в маркетинге услуг является "польза", которую получит клиент, обратившись к услугам банка.

Несохраняемость услуг означает, что должен быть особый механизм выравнивания спроса и предложения. Услуги нельзя хранить как товары, поэтому в периоды пикового спроса важно заранее планировать, что будет предпринимать банк для того, чтобы не было очередей: привлекать дополнительных работников из других отделов; стимулировать обращение в банк в другое время и т. д.

По мнению специалистов, восприятие потребителем функционального и технического аспектов качества банковской услуги происходит на основе своеобразной пятиступенчатой лестницы. [4]

Первая ступень – это разрыв между ожиданиями потребителя относительно качества банковской услуги и реакцией руководства банка на эти ожидания. Вторая ступень – разрыв между пониманием

КОВРЫЖКИНА

Елена Николаевна,
соискатель, кафедра
Экономики и технологии
управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь
evkretov@rambler.ru

руководством банка ожиданий потребителя и процессом внедрения системы качества в своем банке. Третья ступень – разрыв между внедренной руководством банка системой качества и неподготовленностью персонала банка следовать установленным стандартам. Четвертая ступень – разрыв между существующей в банке системой качества и завышенной рекламой этой системы качества в СМИ. Наконец, пятая ступень, самая главная – это разрыв между ожиданиями потребителей банковской услуги и процессом предоставления банком этой услуг. [2]

Суть наипростейшего подхода к исследованию качества банковской услуги состоит из двух частей. Сначала потребителей с помощью пяти- или семибалльной шкалы Лайкерта (полностью не согласен – полностью согласен) просят высказать свои общие ожидания относительно пяти вышеперечисленных критериев качества банковской услуги. Затем, с помощью аналогич-

ной шкалы, потребителей просят высказать свои специфические восприятия тех же пяти критериев качества услуги, но уже в конкретном обследуемом банке. Результаты анкетирования сравниваются с целью исчисления пяти коэффициентов качества "Q".

1. Q – материальность.
2. Q – надежность.
3. Q – отзывчивость.
4. Q – убежденность.
5. Q – сочувствие.

Литература:

1. Букатов В.И. Банки и банковские операции в России / В.И. Букатов, Ю.И. Львов. – М.: Финансы и статистика, 2011.
2. Бор М.З. Практика банковского дела / М.З. Бор, В.В. Пятенко. – М.: ПРИОР, 2010.
3. Гамидов Г.М. Банки и банковская система / Г.М. Гамидов. – М.: Банковское и кредитное дело, 2011.
4. Егоров А.Е. Проблемы деятельности коммерческих банков на современном этапе развития экономики / А.Е. Егоров. – СПб.: Питер, 2009.

MOTIVATION OF WORKERS AT THE ENTERPRISE

Chepurko Galina Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor,
Chair of Economics and Technology Management

E-mail: chepurk.galina@rambler.ru

Pelipenko Anna Anatolyevna, Student,

E-mail: anna-peli@mail.ru

North-Caucasian Federal University, Stavropol

In this article features of motivation of workers are considered, classification of types of motivation is given, analyses are carried out and conclusions become.

Keywords: motivation; qualification of workers; effective work; needs of the person; work incentives; material compensation.

МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

УДК 332.13

В данной статье рассматриваются особенности мотивации работников, приводится классификация типов мотивации, проводятся анализы и делаются выводы.

Ключевые слова: мотивация; квалификация работников; эффективный труд; потребности человека; стимулирование труда; материальное вознаграждение.

Проблемы мотивации работников предприятий любых форм собственности всегда были и остаются наиболее актуальными. От четко разработанных систем мотивации зависит не только социальная и творческая активность работников управленческого труда, но и конечные результаты деятельности предприятий.

В настоящее время в нашей стране наблюдается кризис труда. Труд перестал быть для многих людей смыслом жизни и превратился в средство выживания. В таких условиях не может идти речи ни о высокопроизводительном и эффективном труде, ни о росте квалификации работников и развитии их инициативы, ни о формировании сильной трудовой мотивации.

Человек включается в общественное производство не только из-за материальной необходимости, но и с учетом самых разных побуждений и интересов.



ЧЕПУРКО Галина Викторовна,
кандидат
экономических наук,
доцент, кафедра
Экономики и технологии
управления
chepurk.galina@rambler.ru



ПЕЛИПЕНКО Анна Анатольевна,
студентка
anna-peli@mail.ru

Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь

Реальная эффективность любых экономических мероприятий определяется их воздействием на отношение людей к труду. Изменить это отношение в законодательном порядке нельзя, так как это длительный эволюционный процесс, но его можно ускорить, если трезво оценивать конкретную ситуацию и учитывать причины, ее породившие.

В условиях рыночных отношений повышение эффективности управления за счет совершенствования системы мотивации персонала становится наиболее актуальным для организации. Мотивация является основополагающим фактором побуждения работников к высокопроизводительному труду.

Вся деятельность человека обусловлена реально существующими потребностями. В узком смысле слова "мотивированная деятельность" – это свободные, обусловленные внутренними побуждениями действия человека, направленные на достижение целей, реализацию интересов. В мотивированной деятельности работник сам определяет меру действий в зависимости от внутренних побуждений и условий внешней среды. [2, с. 34]

Мотивация труда – это стремление работника удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности.

В структуру мотивации труда входят:

- потребность, которую хочет удовлетворить работник;
- благо, способное удовлетворить эту потребность;
- трудовое действие, необходимое для получения блага;
- цена – расходы материального и морального характера, связанные с осуществлением трудового действия. [3, с. 25]

Главные рычаги мотивации – интересы, мотивы и стимулы. Интерес – форма проявления познавательных потребностей личности, направленных на тот или иной предмет, который вызывает положительные эмоции. Мотив – внутренняя побудительная сила, связанная с удовлетворением потребностей индивида. Стимул – более узкое понятие, чем мотив, подразумевающее материальную заинтересованность индивида в результатах своего труда. Соответственно, стимулирование труда, являющееся неотъемлемой частью мотивационного процесса на предприятии, подразумевает материальные поощрения работникам и реализуется через систему оплаты труда, а также различные бонусы, премии.

Теории мотивации подразделяют на две группы:

– теории содержания мотивации, в рамках которых выделены факторы, оказывающие мотивирующее воздействие, описана структура потребностей, их содержание и то, как они связаны с мотивацией человека к деятельности; наиболее известными теориями содержания мотивации являются иерархия потребностей А. Маслоу и теория факторов удовлетворенности / неудовлетворенности работой Ф. Герцберга;

– теории процесса мотивации, в которых конкретным мотиватором деятельности человека внимание не уделяется, утверждается что общих для всех мотиваторов не существует, все они носят индивидуальный характер, а человека к действию побуждают некоторые процессы (например, осознание реальности достижения собственных целей в теории ожиданий В. Врума или верной оценки руководством результатов своей работы в теории справедливости). [1, с. 81]

Особенность мотивации в организации заключается в том, что выбранная работником форма поведения соответствует целям субъекта стимулирования (руководства организации).

Функция мотивации заключается в том, что она оказывает влияние на трудовой коллектив предприятия в форме побудительных мотивов к эффективному труду, общественного воздействия, коллективных и индивидуальных поощрительных мер.

Сущность мотивации заключается в том, чтобы персонал фирмы выполнял работу в соответствии с делегированными ему правами и

обязанностями, сообразуясь с принятыми управленческими решениями.

Автор книги "Мотивация и стимулирование персонала" С.А. Шапиро приводит классификацию типов мотивации работников [4, с. 63]:

– "Инструменталист". Мотивация такого работника ориентирована на голый заработок, желательна наличными и незамедлительно. Он индифферентен к форме собственности, работодателю, другим поощрениям. По профессии к таким мотивационным типам относятся грузчики, в частности портовые, водители такси и другие люди, занимающиеся частным извозом.

– "Профессионал". Работник такого типа считает важнейшим условием деятельности реализацию своих профессиональных способностей, знаний и возможностей. К этой профессиональной группе относятся люди, занимающиеся творчеством в разных проявлениях. Это и программисты, и ученые, и музыканты и художники. Хотя среди двух последних категорий часто встречаются люди, ориентированные в своей деятельности на успех и признание окружающих. Но многие истинные создатели творят ради самого процесса творчества независимо от внешней реализации своих творений. Для них достижением является именно положительное решение стоящей перед ними творческой задачи.

– "Патриот". Основа его мотивации к труду высокие идейные и человеческие ценности. Это люди, преследующие целью своей деятельности принести людям добро и гуманизм. В советское время таких людей было достаточно много в любой сфере деятельности. Сейчас их значительно меньше, это учителя школ и преподаватели вузов, руководители детских кружков, врачи, работающие в системе государственного здравоохранения, военные. То есть все те, кто работает ради того дела, которым он занимается, так как считает его необходимым людям, несмотря на то, что при этом они получают от государства и общества очень скромное материальное вознаграждение.

– "Хозяин". Мотивация такого типа основана на достижении и приумножении богатства, собственности. Потребности таких работников практически не ограничены. Это класс предпринимателей, то есть людей, которые идут на риск ради того, чтобы выиграть и увеличить собственное богатство, при этом принося реальную пользу обществу путем создания новых продуктов и предоставления дополнительных рабочих мест, хотя в отличие от предыдущего типа работников они думают в первую очередь не о благе общества, а о своем собственном благополучии.

– "Люмпен". Такой работник предпочитает уравнилельное распределение материальных благ. Его постоянно преследуют чувства зависти и неудовлетворенности порядком распреде-

ления благ в обществе. Он не любит ответственности, индивидуальных форм труда и распределения.

На наш взгляд, автор полностью описал классификацию типов мотивации, которая позволяет правильно подобрать стимулирующие методы для каждого работника индивидуально.

Обращение к изучению поведения людей в организации обусловлено тем, что не всякое целевое, направленное воздействие на поведение человека активизирует его деятельность, а лишь то, которое становится личностно значимым для данного конкретного человека, соответствует его внутренним устремлениям. Только в этом случае возникает заинтересованность работника в своей деятельности, психологическая predisposition по отношению к выполнению ролевых требований и, как следствие этого, побуждение к качественному выполнению работы. Мотивация включает в себя не только создание внешней ситуации выбора наиболее привлекательной формы поведения, но и ее соответствие структуре личности работника.

Поскольку мотив является состоянием predispositionности, готовности, склонности действовать определенным образом, задача деятельности, связанной с внешним стимулированием, заключается в формировании или активизации такого состояния. Мотив можно рассматривать как средство, с помощью которого личность, находясь в той или иной ситуации, объясняет или обосновывает свое поведение, т.е. отражает свое отношение к ситуации, различным объектам внешней среды. Мотивы достаточно подвижны, поскольку в их формировании участвуют эмоции человека, его темперамент и влечения.

Мотивация труда является одним из основополагающих методов управления персоналом, побуждающим работников к достижению целей, стоящих перед ними и организацией. Руководители, желающие добиться эффективной работы своих сотрудников, применяют не только методы экономического стимулирования и административного воздействия, но и уделяют большое внимание социально-психологическим методам.

По нашему мнению, для создания положительного социально-психологического климата в любом коллективе необходимо исследовать характерологические особенности работников (типологию характеров). От этого во многом зависит эффективность работы, выполняемой персоналом. Такие исследования следует проводить с помощью разнообразных тестов еще в период приема на работу. Кроме этого, необходимо учитывать выявленные в результате диагностики факторы мотивации.

Примечания:

1. Брандин В.А. Персонал как заинтересованная сторона в системе менеджмента предприятия – М.: Дело и Сервис, 2007. – 177 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент // Современная эконо-

HUMAN RESOURCES PLANNING AT THE ENTERPRISE

Chepurko Galina Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor of Economics and Technology of Management

E-mail: chepurk.galina@rambler.ru

Pyatkovskaya Anna Nikolaevna, Student, Institute of Economics and Technology Management, North Caucasian Federal University, Stavropol

In article stages of planning of a manpower are considered a role of planning of a manpower at the enterprise. Also measures of effective work of the personnel are offered.

Keywords: planning; manpower; stages of planning of a manpower; complex system of motivation.

УДК 332.13

ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

© Чепурко Г.В., 2013

© Пятковская А.Н., 2013



ЧЕПУРКО Галина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и технологии управления
chepurk.galina@rambler.ru

ПЯТКОВСКАЯ Анна Николаевна, студентка, Институт экономики и технологии управления

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь

В статье рассматриваются роль планирования трудовых ресурсов на предприятии, этапы планирования трудовых ресурсов. Также предлагаются меры эффективной работы персонала.

Ключевые слова: планирование; трудовые ресурсы; этапы планирования трудовых ресурсов; комплексная система мотивации.

В современных условиях планирование трудовых ресурсов – важнейшее условие эффективной деятельности предприятия. Эта проблема актуальна, так как экономика нашей страны функционирует исключительно по законам рынка. Предприятия сами отвечают за свою деятельность, и сами принимают решения о дальнейшем развитии. А в рыночной экономике выживает тот, кто наилучшим образом использует имеющиеся у него ресурсы для получения максимального количества прибыли, решая основные проблемы экономической деятельности. Из известных на данный момент факторов производства одним из главных, а зачастую и основным, требующим наибольших затрат, является труд.

Так как в процессе производства в качестве экономического ресурса используется труд, следует отметить, что в общем комплексе проблем развития предприятия важное место занимают трудовые ресурсы. При всей важности материально-вещественных элементов производства они выступают решающим фактором повышения качества продукции, а эффективность использования трудовых ресурсов, определяет эффективность всех сторон производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому трудовые ресурсы на предприятии – это объект постоянной заботы со стороны руководства предприятия. Сейчас основная задача предпринимателя – руководителя предприятия – хорошо подобранный трудовой коллектив, представляющий собой команду единомышленников и партнеров, способных понимать, осознавать и реализовывать замыслы руководства предприятия. Только она служит залогом успеха предпринимательской деятельности, выражения и процветания предприятия.

Планирование трудовых ресурсов по существу представляет собой применение процедур планирования для комплектации штатов и персонала и включает в себя следующие этапы:

- 1) оценка имеющихся трудовых ресурсов. Коллектив оценивается по количественным и качественным показателям;
- 2) оценка будущих потребностей исходит из стратегических целей предприятия, а также из краткосрочных задач;
- 3) разработка программы по развитию трудовых ресурсов, мероприятия по найму, подготовке и продвижению кадров.

Оценка наличных трудовых ресурсов, позволяющая судить о необходимых изменениях численности работников, основывается как на данных об объеме выполняемой работы, так и на анализе ее содержания. Целью такого анализа является уточнение задач по отдельным группам исполнителей и формирование адекватных квалификационных требований, а также выявление резервов повышения продуктивности труда на каждом конкретном участке работы.

В экономической практике используется несколько методов анализа содержания работы. Это фотография рабочего времени, в ходе которой определяются и регистрируются во времени задачи и действия, выполняемые работником и по результатам которой могут быть достаточно оценены степень целесообразности и роли значимости отдельных трудовых действий.

Другой метод предусматривает сбор необходимой информации путем собеседования с работниками или их непосредственными руководителями. Возможно также использование анкетного опроса, когда работники заполняют стандартный опросный лист или дают в свободной форме письменное описание содержания выполняемой ими работы.

Оценка будущей потребности в рабочей силе представляет весьма сложную задачу. К настоящему времени разработан ряд методов построения моделей прогноза потребности в рабочей силе. К наиболее распространенным относятся эконометрический метод и метод проектирования тенденций. Посредством эконометрического метода потребность в рабочей силе выводится из предполагаемых уровней конечного спроса на товары и услуги в экономике на какой-то год в будущем. Метод проектирования тенденций предполагает перенос прошлых тенденций, изменений в величине совокупной рабочей силы и ее структуры на прогнозируемый год.

В соответствии с планируемой потребностью в трудовых ресурсах предприятием выполняется набор работников, заключающийся в создании остаточного количества кандидатов на все должности и специальности. Необходимый объем работы по набору в значительной мере определяется разницей между наличной рабочей силой и будущей потребностью в ней. При этом учитываются такие факторы, как выход на пенсию, текучесть, увольнения в связи с истечением срока договора найма, расширение сферы деятельности организации. Набор обычно ведут из внешних и внутренних источников.

К средствам внешнего набора относятся: публикация объявлений в газетах и профессиональных журналах, обращение к агентствам по трудоустройству и к фирмам, поставляющим руководящие кадры, направление заключивших контракт людей на специальные курсы при колледжах. Некоторые организации приглашают

местное население подавать в отдел кадров заявления на возможные в будущем вакансии.

Большинство организаций предпочитают проводить набор в основном внутри своей организации. Продвижение по службе своих работников обходится дешевле. Кроме того, это повышает их заинтересованность, улучшает моральный климат и усиливает привязанность работников к фирме. Согласно теории ожиданий в отношении мотивации можно полагать, что если работники верят в существование зависимости их служебного роста от степени эффективности работы, то они будут заинтересованы в более производительном труде. Возможным недостатком подхода к решению проблемы исключительно за счет внутренних резервов является то, что в организацию не приходят новые люди со свежими взглядами, что может привести к застою.

На этапе отбора при управлении планированием кадров руководство отбирает наиболее подходящих кандидатов из резерва, созданного в ходе набора. В большинстве случаев выбирать следует человека, имеющего наилучшую квалификацию для выполнения фактической работы на занимаемой должности, а не кандидата, который представляется наиболее подходящим для продвижения по службе. Объективное решение о выборе, в зависимости от обстоятельств, может основываться на образовании кандидата, уровне его профессиональных навыков, опыте предшествующей работы, личных качествах. Если должность относится к разряду таких, где определяющим фактором являются технические знания (например, научный работник), то наиболее важное значение, видимо, будут иметь образование и предшествующая научная деятельность. Для руководящих должностей, особенно более высокого уровня, главное значение имеют навыки налаживания межрегиональных отношений, а также совместимость кандидата с вышестоящими начальниками и с его подчиненными. Эффективный отбор кадров представляет собой одну из форм предварительного контроля качества человеческих ресурсов.

Отбор обычно производится на основании информации о базовом и специальном образовании кандидата, уровне профессиональных навыков, стажа работы по специальности, возрасте и т.п. Чаще всего при отборе используются такие методы, как собеседование, испытание, проверка кандидатов в центрах оценки.

Наиболее широко используемым методом является собеседование. Что касается испытаний, то существует достаточно много их видов. Один из них позволяет установить способности кандидата к выполнению предполагаемой работы путем прямой демонстрации навыков, другой вид – тестирование, позволяющее оценить уровень интеллекта, эмоциональной устойчивости, открытости, уверенности в себе и т.д.

Подобные испытания целесообразны только в том случае, если существует значимая связь между оценками, получаемыми в ходе испытаний, и фактическими показателями работы.

Проверка кандидатов в центрах оценки производится в трех случаях, когда эти центры существуют как элементы рынка труда. В подобных центрах способность к выполнению связанных с работой задач устанавливаются методами моделирования, при помощи психологических тестов и интервью.

Отбор кандидатов в центрах оценки обходится довольно дорого, поэтому используется в основном для претендентов на руководящие должности.

После подбора соответствующего персонала, предприятие должно обеспечить каждому работнику необходимые условия трудовой деятельности, которые будут влиять на в конечном итоге на производительность труда. Этот показатель является очень важным, так как оказывает влияние на конечную цель предприятия. Поэтому для повышения эффективности работы и соответственно производительности труда необходимо совершенствование системы управления и планирования трудовыми ресурсами. А достигнуть это можно при использовании комплексной системы мотивации, напрямую связанной с конечными результатами деятельности предприятия и его целями.

В основе комплексной системы мотивации персонала лежит правильная организация процессов: только эффективная работа дает нужный результат – рост прибыли.

Мотивация сотрудников – важнейший инструмент повышения производительности труда, ведь без нее невозможно обеспечить рост конкурентоспособности компании. В условиях плановой экономики работники отдадут организации (и обществу в целом) значительно больше, чем получают за свой труд, что приводит к демотивации, снижению качества продукции. Рыночная экономика предоставляет гораздо больше возможностей для гармонизации взаимоотношений предприятия и работников.

Под мотивацией понимаются побуждения людей к определенной деятельности, направленной на достижение целей организации; соответственно, побуждение самого себя к достижению личных целей называется самомотивацией. Традиционно выделяется две группы стимулов к труду:

1) "внутренние" – связаны с удовольствием, которое человек получает от самого процесса трудовой деятельности, достижения запланированного результата, а также с высоким самоуважением;

2) "внешние" – связаны с тем, что человеку предоставляет компания: заработная плата, премиальные выплаты и награды, дополнительный отпуск, карьерное продвижение, признание и уважение руководства и коллег и т. д.

Поскольку на предприятиях трудятся работники разного возраста и квалификации, находящиеся на различных этапах карьеры, система мотивации должна включать в себя комплекс разных инструментов. Например: конструктора в большей степени интересует высокое качество разрабатываемого им продукта, технологии; топ-менеджера – престиж организации, ее положение на рынке и его участие в прибыли и т. д. В то же время основными потребностями специалистов, находящихся на этапе становления карьеры (25–30 лет), являются: самоутверждение, достижение независимости и обеспечивающий нормальную жизнь уровень оплаты труда. Со временем приоритетность потребностей меняется: более значимыми становятся здоровье, высокий уровень оплаты труда и возможности для самовыражения, безопасность и стабильность. Очевидно, что использование унифицированных корпоративных инструментов мотивации не обеспечит высокую эффективность управления.

Таким образом, инструменты мотивирования нужно учитывать и использовать в соответствии с желаниями и потребностями работника.

Рассмотрев и проанализировав все вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

1) в современных условиях рыночной экономики планирование трудовых ресурсов занимает важное место, так как эффективное использование трудового потенциала, одного из главных факторов производства, обеспечивает решение многих проблем, возникающих у предприятия;

2) основными этапами планирования трудовых ресурсов являются: оценка имеющихся трудовых ресурсов; оценка будущих потребностей; разработка программы по развитию трудовых ресурсов, мероприятия по найму, подготовке и продвижению кадров. Каждый этап включает тщательный анализ, подбор и отбор требуемых кадров;

3) важным показателем эффективности трудовых ресурсов является повышение производительности труда. Для этого должна быть выработана комплексная система мотивации;

4) учитывая все названные факторы при планировании трудовых ресурсов, предприятие достигнет больших результатов в своей деятельности, путем успешной реализации намеченных цели.

Литература:

1. Горемыкин В.А. и др. Планирование на предприятии : учебник / В.А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолов. – М. : Вилин, 2011.
2. Ильин А.И., Сеница Л.М. Планирование на предприятии : учеб. пособие : в 2-х ч. – Ч. 2. Тактическое планирование / под общей ред. А.И. Ильина. – Минск : Новое знание, 2000. – 416 с.
3. Лазарева Н.В. Анализ существующих методологических основ управления персоналом // Вестник университета. – № 20. – М. : ГУУ, 2009.
4. Шмидт Г. Основы кадрового планирования : материалы Международного семинара. – М. : Международное бюро труда, 2000.

FOUNDATIONS FOR THE MARKETING ACTIVITIES OF THE COMPANY

Chepurko Galina Viktorovna, PhD of Economics, Associate Professor

E-mail: chepurk.galina@rambler.ru

Suvorova Larisa Andreevna, Student

E-mail: suvorova_2013@mail.ru

Chair of Economics and Technology Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol

This article discusses the features of the marketing of the company, are the major elements of the marketing plan and give them a brief description, conclusions.

Keywords: marketing; market share of the company; market segmentation; product positioning; pricing, sales policy; advertising; PR (public relations).

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В данной статье рассматриваются особенности маркетинговой деятельности предприятия, перечисляются основные элементы плана маркетинга и дается их краткая характеристика, делаются выводы.

Ключевые слова: маркетинг; доля рынка фирмы; сегментирование рынка; позиционирование товара; ценообразование; сбытовая политика; реклама; PR (public relations).

Маркетинговая деятельность на предприятии – актуальная тема на сегодняшний день. Маркетинговая деятельность сегодня является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности любой организации. Маркетинг оказывает решающее влияние на все стороны деятельности предприятия: подбор персонала, оборудование, ассортимент оказываемых услуг, производимых товаров, их качество, привлекательность и многое другое. От успешного маркетинга зависят в решающей мере финансовые результаты деятельности компании (предприятия).

Маркетинговая деятельность появилась как ответ на усложнение и затруднение сбытовой деятельности в условиях наращивания объемов выпуска продукции. Кризис "перепроизводства" потребовал серьезного анализа рыночной ситуации, а результатом этого анализа стало выявление принципов действия рыночных механизмов. Было установлено, что главная особенность существующих рынков – приоритетное положение производителя по отношению к потребителю. Рынок такого типа получил название "рынка продавца". Если характеризовать его предельно кратко и схематично, то сначала разрабатывается и производится товар, а затем идут активные поиски его потребителей и методов интенсивного сбыта. При насыщенном рынке вступают в действие жесткая конкуренция, агрессивная реклама и изощренные формы стимулирования сбыта: идет открытая борьба за "кошелек" потребителя.

В какой-то момент "рынок продавца" становился главным тормозом на пути научно-технического прогресса, на пути обновления производства и появления новых, более высококачественных товаров. У производителя-монополиста просто отсутствовали стимулы заниматься улучшением продукции, а для других выход на рынок с новым изделием становился делом, связанным с резко возрастающим риском и огромными затратами на рекламу. Однако объективные закономерности общественного развития отменить было невозможно. Значит, надо было искать выход. Таким выходом стала одна из практических находок, один из приемов конкурентной борьбы: попытка "привязать" потребителя к товару, постаравшись удовлетворить его (потребителя) нужды, в определенной степени "подогнав" товар под имеющиеся на рынке ожидания. Переориентация производства, а вслед за ним и

УДК 339.138:622.276/279

© **Чепурко Г.В.**, 2013

© **Суворова Л.А.**, 2013



ЧЕПУРКО Галина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и технологии управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
chepurk.galina@rambler.ru



СУВОРОВА
Лариса Андреевна,
студентка,
кафедры Экономики
и технологии
управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь
suvorova_2013@mail.ru

сбыта на удовлетворение нужд и запросов потребителя стала получать все большее распространение. Началось становление "рынка покупателя" (предполагает выпуск тех товаров, которые будет согласен приобретать потенциальный потребитель) практического воплощения концепции маркетинга [2, с. 7–8].

Итак, маркетинг представляет собой процесс планирования и реализации замысла, ценообразования, продвижения и воплощения идей, товаров и услуг путем обмена, удовлетворяющего потребности отдельных лиц и организаций [1, с. 154].

Цели маркетинга – формирование и стимулирование спроса, обеспечение обоснованности принимаемых управленческих решений и планов работы предприятия, а также расширение объемов продаж, рыночной доли и прибылей. Производить то, что продается, а не продавать то, что производится, – основной лозунг маркетингового подхода в управлении научно-технической деятельностью, производством и сбытом для любой организации [3, с. 20].

Маркетинг необходим при следующих условиях:

- насыщении рынка товарами, то есть при превышении предложения над спросом ("рынок покупателя");
- острой конкуренции, усилении борьбы за покупателя;
- свободных рыночных отношениях, то есть возможности без административных ограничений выбирать рынки сбыта и снабжения, устанавливать цены, вести коммерческую политику и т. д.;
- полной самостоятельности предприятий.

При составлении плана маркетинга необходимо опираться на следующие принципы:

1. Принцип "понимания потребителя", основанный на учете потребностей и динамики рыночной конъюнктуры. Бизнес невозможен, если фирма ориентирована только на прибыль, а не на понимание потребителя и его потребностей.

2. Принцип "борьбы за потребителя (клиента)". Суть этого принципа – борьба за потребителя, а не сбыт товаров. Товары и услуги в данном случае являются лишь средством для достижения цели, а не самой целью.

3. Принцип "максимального приспособления производства к требованиям рынка" ставит производство товаров и оказание услуг в функциональную зависимость от запроса рынка и требует производить товары в ассортименте и объеме, необходимых для потребителя [1, с. 154–155].

В комплекс маркетинговых мероприятий организации обычно входят:

- изучение потребителей товаров (услуг) фирмы и их поведения на рынке;
- анализ рыночных возможностей фирмы (доля рынка);
- оценка выпускаемых товаров и предлагаемых услуг, перспектив их развития;
- анализ используемых форм и каналов сбыта;
- оценка используемых фирмой методов ценообразования;
- мероприятия по продвижению товаров (услуг) на рынок (позиционирование);
- изучение конкурентов;
- выбор "ниши" (сегментирование) рынка [1, с. 155–156].

На наш взгляд, автор перечислил наиболее главные элементы комплекса маркетинга, из которых, по нашему мнению, основополагающими являются такие элементы, как доля рынка, сегментирование рынка и продвижение товаров (услуг) на рынок.

Говоря о доли рынка, имеется в виду используемая фирмой для продажи своих товаров (услуг) часть рынка отрасли. Сегментирование рынка состоит в разделении общей совокупности потребителей на определенные группы покупателей (сегменты), различающиеся по ряду факторов (социальное положение, уровень доходов, профессия

семейное положение и др.) и имеющие сходные потребительские запросы и предпочтения.

Одним из важнейших элементов плана маркетинга является ценообразование, выработка ценовой политики фирмы, которая заключается в установлении и изменении цен в зависимости от ситуации на рынке, что позволяет сохранять определенную долю рынка и получать прибыль. Ценообразование – это определение цены товара (услуги), исходя из себестоимости продукции, цены конкурентов на аналогичный товар, уникальных свойств товара, цены, определяемой спросом на данный товар [1, с. 156].

Сбытовая политика в системе маркетинга выполняет функцию организации процесса товародвижения от производителя к потребителям. При этом под сбытом понимается вся система связей между производством и торговлей, включая оптовую и розничную торговлю, транспортировку, хранение.

Ведя речь о маркетинговой деятельности, нельзя обойти её главный раздел – рекламу. В системе маркетинга реклама – важная составная часть как концепции, так и инструментария предпринимательства и используется в комплексе с другими стратегическими решениями, с помощью которых укрепляется позиция фирмы на рынке, активизируется продажа предлагаемых товаров и услуг.

Ещё В. В. Маяковский в статье "Агитация и реклама" писал: "ни одно, даже самое верное дело не движется без рекламы" [4, с. 57] ... Организациям необходимо не только производить хорошие, качественные товары (услуги), но и информировать потребителей об их преимуществах, а также добиваться четкого позиционирования своих товаров в сознании потребителей. Чтобы новый продукт преуспел, он должен обладать желательными для потребителей параметрами, быть уникальным, а потребители должны иметь информацию о его характеристиках.

Непосредственные задачи рекламы заключаются в:

- убеждению покупателя приобрести товары;
- донесении до покупателя положительных отличительных свойств рекламируемых товаров;
- повышении известности названия (марки) компании, которое осуществляется путем имиджевой рекламы [5, с. 243].

Конечной целью рекламы является увеличение потенциальной восприимчивости покупателей к предложению товаров или услуг на рынке, для того, чтобы способствовать росту продажи рекламируемой продукции в соответ-

ствии с запланированным объемом реализации. Но надо отметить, что назойливая реклама может привести к обратному эффекту – возникновению у потенциальных покупателей негативного отношения к товару или фирме, его рекламирующей.

Рекламной деятельностью занимаются либо сами фирмы, либо специальные рекламные агентства, которые ведут по поручению фирм исследования в области рекламы, изучают ее эффективность и выполняют конкретные рекламные заказы.

Задача формирования общественного мнения о фирме и товарах (PR) также включается в план маркетинга. PR (англ. public relations) – усилия по налаживанию хороших отношений с общественностью. PR включает использование редакционного, а не платного места в средствах массовой информации, формирование благоприятного имиджа компании и опровержение нежелательных слухов. Основными направлениями установления внешних связей являются поддержание связей с прессой, реклама товаров, корпоративные связи, лоббизм и рекомендации [5, с. 268].

Из вышеизложенного следует сделать вывод, что маркетинг охватывает все стадии движения товара в условиях рынка, начиная с изучения потребностей покупателей и прогнозирования спроса, разработки ассортиментной политики и программ производства рыночных продуктов, а также оказания услуг, связанных с доведением их до конечного потребителя, и кончая организацией послепродажного обслуживания. Маркетинг позволяет осуществить максимальную адаптацию к рынку путем выработки стратегии и тактики, ориентированных на потребителя.

Маркетинг организации является одним из разделов ее бизнес-плана – плана реализации идеи, документом, содержащим комплексное обоснование стратегий всех сторон бизнеса.

Маркетинг – это еще и дело творческое. Каждая конкретная программа с ее оперативными мероприятиями держится фирмой в строжайшем секрете. Набор выработанных методических подходов требует постоянного творческого осмысления и нового конкретного наполнения.

Литература:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия : курс лекций. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 280 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 2000.
3. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций : учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 519 с.
4. Маяковский В.В. Полное собрание сочинений. Том 12. – М. : Государственное издательство ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, 1961.
5. Сребник Б. В. Маркетинг : учеб. пособие для вузов / Б.В. Сребник. – 2-е изд., стер. – М. : Высшая школа, 2008. – 360 с.

INTERNAL QUALITY CONTROL IN AUDIT: DEVELOPMENT STAGES

Bulavina Lyudmila Nikolaevna, PhD of Economics, Professor, Stavropol State Agrarian University, Director of LTD "Universal-Audit", Stavropol

E-mail: universal_audit@mail.ru

Bulavina Raisa Vladimirovna, Student, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

In the article are determined and characterized the development stages of the domestic internal quality control in audit, are taken up the problems requiring the decision, as well as the directions of improvement. The special attention is given to the present stage in development of internal quality control.

Keywords: audit; internal quality control; rules (standards) of auditor activities; audit organizations; ethical requirements; monitoring; self-regulating organizations; survey checks.

УДК 657.633

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА В АУДИТЕ: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

© Булавина Л.Н., 2013

© Булавина Р.В., 2013

В статье определены и охарактеризованы этапы развития отечественного внутреннего контроля качества в аудите, обозначены проблемы, требующие решения, а также направления совершенствования. Особое внимание уделено современному этапу в развитии внутреннего контроля качества.

Ключевые слова: аудит; внутренний контроль качества; правила (стандарты) аудиторской деятельности; аудиторские организации, этические требования; мониторинг; саморегулируемые организации; обзорные проверки.

Аудит – это главный источник информации о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и финансовом состоянии хозяйствующих субъектов. В этой связи качество аудита является одним из основных требований, предъявляемых к аудиторам государством, профессиональными организациями, пользователями бухгалтерской (финансовой) отчетности. Недостатки и упущения в работе аудиторов могут привести к принятию неправильных управленческих решений на макро и микроуровнях.

Основная цель контроля качества работ в аудите – обеспечение разумной уверенности в том, что они:

- соответствуют требованиям Федерального закона от 30.12.2008 N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" и других нормативных актов Российской Федерации, Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, внутренних правил (стандартов), стандартов, разрабатываемых саморегулируемыми организациями аудиторов;
- гарантируют высокое качество выполнения всех заданий.

Поэтому контроль качества в аудите является неотъемлемой частью управления аудиторской деятельностью в Российской Федерации.

Контроль качества в аудите подразделяется на внешний и внутренний.

Внутренний контроль качества представляет собой систему организационных мер, методик и процедур, установленных аудиторской организацией (индивидуальным аудитором) для проверки соблюдения требований законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, внутренних правил (стандартов) аудиторской деятельности. Он позволяет получить уверенность в том, что заключения и иные отчеты, выданные аудиторской организацией, соответствуют условиям конкретных заданий.

Термин "внутренний контроль качества" в отечественной практике аудита появился в 1998 г., когда Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации было одобрено правило (стандарт) "Внутрифирменный контроль качества аудита". Этот стандарт состоял из четырех разделов: общие положения; функции

БУЛАВИНА

Людмила Николаевна,
кандидат
экономических наук,
профессор,
Ставропольский
государственный
аграрный университет,
директор
ООО "Универсал-
Аудит",
Ставрополь
universal_audit@mail.ru

БУЛАВИНА

Райса Владимировна,
студентка,
Ставропольский
государственный
аграрный университет,
Ставрополь

сотрудников аудиторской организации в ходе осуществления аудита; требования к контролю качества работы внутри аудиторской организации; обеспечение надлежащего качества работы в ходе конкретной аудиторской проверки.

В третьем разделе правила (стандарта) содержится требование о том, чтобы в каждой аудиторской организации была создана и поддерживалась внутрифирменная система контроля качества работы. Какой быть этой системе – должно решать руководство аудиторской организации.

Система контроля качества для разных аудиторских организаций может быть различна. Внутреннее содержание, затраты на функционирование такой системы зависят от:

- размера аудиторской организации, ее специализации и организационной структуры;
- наличия филиалов и подразделений аудиторской организации и их пространственной удаленности;
- экономической эффективности применяемой системы контроля качества.

Система контроля качества работы аудиторской организации должна была включать:

- соблюдение профессиональными сотрудниками аудиторской организации требований независимости, честности, объективности, конфиденциальности и профессиональной этики;
- укомплектование аудиторской организации профессиональными сотрудниками, обладающими знаниями, умениями и навыками, необходимыми для надлежащего выполнения ими своих обязанностей;
- поручение аудиторских заданий профессиональным сотрудникам, квалификация которых соответствует особенностям этих заданий;
- выполнение всех видов работ в ходе аудита на основе указаний, текущего контроля и проверки работы таким образом, чтобы это отвечало необходимым требованиям качества;
- получение сотрудниками при недостатке опыта или знаний в конкретных обстоятельствах соответствующих консультаций как внутри аудиторской организации, так и вне ее;
- разработку и применение в аудиторских организациях на постоянной основе процедуры подбора и отклонения клиентов. Руководители аудиторской фирмы еще на стадии предварительного знакомства с клиентом должны отсеивать неблагонадежных экономических субъектов. Для этого аудиторам важно договориться о внутренней политике своей фирмы в отношении таких клиентов;
- осуществление мероприятий по регулярным проверкам надежности и эффективности функционирования внутрифирменной системы контроля качества работы;
- принятие необходимых мер в отношении сотрудников аудиторской организации в случаях невыполнения или ненадлежащего выполнения ими возложенных на них обязанностей.

Основные принципы и процедуры системы контроля качества работы оформлялись в виде внутрифирменного стандарта и должны быть доведены до сведения каждого сотрудника.

Наличие стандарта, раскрывающего вопросы внутрифирменного контроля качества, было отражено в качестве обязательного условия в лицензионных требованиях на осуществление аудиторской деятельности. Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 29.03.2002 № 190 "О лицензировании аудиторской деятельности". В случае внешнего контроля качества аудита данное требование должно быть проверено в первую очередь и в случае его несоблюдения организация (индивидуальный аудитор) могла быть лишена лицензии.

Опыт показывает, что внедрение правила (стандарта) "Внутрифирменный контроль качества аудита" было недостаточно действенным, т.к. основные принципы и конкретные процедуры внутреннего контроля качества аудита не были в нем раскрыты, и поэтому их практическое применение было затруднено.

Указанный недостаток был устранен Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.07.2003 № 405, которым было введено в действие Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 7 "Внутренний контроль качества аудита".

Этот стандарт предписывал использовать всем без исключения аудиторским фирмам и индивидуальным аудиторам принципы и конкретные процедуры внутреннего контроля качества аудита. В отличие от прежнего стандарта по внутреннему контролю качества в новом Правиле основные принципы и конкретные процедуры внутреннего контроля качества аудита подробно расписаны и даны в приложениях. Проанализировав их, можно сделать вывод – как и прежде, они должны обеспечивать:

- независимость, честность и объективность аудитора, его профессиональную компетенцию;
- разумную организацию работы аудитора с учетом текущего контроля на всех уровнях и поручения ему работы, соответствующей уровню его квалификации;
- возможность консультации аудитора со специалистами, обладающими соответствующими знаниями;
- постоянную оценку потенциальных аудируемых лиц и анализ работы с существующими клиентами;
- наблюдение за уровнем эффективности применяемых принципов внутреннего контроля качества аудита.

К данному Стандарту были разработаны Методические рекомендации по организации внутрифирменного контроля качества аудиторских услуг, одобренные Советом по аудиторской деятельности при Минфине России, Протокол № 18 от 21–22 октября 2003 г. Положения этого документа носили рекомендательный ха-

рактически и помогали аудиторским организациям в разработке процедур, направленных на выполнение требований Правила (стандарта) № 7.

Практическое применение Правила (стандарта) № 7 "Внутренний контроль качества аудита" показало, что его структура была не достаточно четкой, т.к. включала в себя требования по обеспечению внутреннего контроля качества аудита как к деятельности организации в целом, так и к выполнению отдельных аудиторских заданий. Кроме того, основная часть элементов системы контроля качества в рамках Правила (стандарта) № 7 "Внутренний контроль качества аудита" практически не рассматривалась.

Постановление Правительства Российской Федерации от 19.11.2008 № 863 внесло значительные изменения в структуру и содержание Правила (стандарта) № 7. Новое название Стандарта № 7 – "Контроль качества выполнения заданий по аудиту". Данный Стандарт направлен на организацию внутреннего контроля качества при проведении аудита. Кроме того, Постановлением Правительства № 557 введено в действие Правило (стандарт) № 34 "Контроль качества услуг в аудиторских организациях". Данный Стандарт рассматривает в основном контроль качества аудита применительно к деятельности организации в целом и контроль за оказанием сопутствующих и прочих услуг.

Названные аудиторские правила (стандарты) декларируют нормативные требования к качеству и надежности аудита, выполнение которых призвано обеспечить определенный уровень результатов аудиторской проверки.

Для организации внутреннего контроля качества аудита советом по аудиторской деятельности при Минфине России разработаны Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля качества работы аудиторской организации, которые учитывают специфику правил (стандартов) по контролю качества. Они призваны оказать практическую помощь аудиторским организациям и индивидуальным аудиторам в определении основных процедур для организации действенного внутреннего контроля качества аудиторских услуг с тем, чтобы обеспечить проведение аудита и сопутствующих услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Правила (стандарты) № 7 и № 34 предусматривают двухуровневую систему внутреннего контроля качества аудита. Аудиторская организация может предусмотреть и более сложную систему внутреннего контроля.

В соответствии с Правилom (стандартом) № 7 аудиторская организация (индивидуальный аудитор) должна определить принципы и конкретные процедуры внутреннего контроля качества работы. Например, в отношении навыков и профессиональной компетентности работников участники аудиторской группы могут полагаться на принципы и процедуры найма работников

и непрерывного профессионального обучения; в отношении независимости – на принципы и процедуры сбора и сообщения соответствующей информации о независимости; в отношении поддержания взаимоотношений с клиентами – на принципы и процедуры, регулирующие порядок решения вопроса о принятии на обслуживание нового клиента или продолжении сотрудничества с уже существующими клиентами; в отношении соблюдения нормативных правовых актов Российской Федерации и профессиональных стандартов – на мониторинг.

Принципы внутреннего контроля качества аудита, характер, временные рамки, цели и конкретные процедуры, применяемые аудиторской организацией (индивидуальным аудитором), зависят от таких факторов, как объем и характер деятельности, территориальное расположение, организационная структура аудируемого лица, а также от факторов, связанных с соотношением затрат и выгод.

Правило (стандарт) № 34 определило структуру системы внутреннего контроля, предполагающую обязательное наличие следующих шести элементов:

- обязанности руководства аудиторской организации по обеспечению качества услуг, оказываемых аудиторской организацией;
- этические требования;
- принятие на обслуживание нового клиента и продолжение сотрудничества;
- кадровая работа;
- выполнение задания;
- мониторинг.

Основная часть приведенных элементов ранее в рамках федеральных правил аудиторской деятельности не рассматривалась или была представлена менее подробно. Неизменной осталась обязанность аудиторской организации выполнять этические требования и вести кадровую работу.

Правило (стандарт) № 34 предусматривает создание и доведение до персонала документа по системе внутреннего контроля в соответствии с перечисленными элементами, предполагающего выполнение всех требований стандарта в части каждого из ее элементов и документирование практического применения данного руководства.

Новым, по сравнению с предыдущими стандартами, является требование о проведении для аудита финансовой отчетности общественно значимых хозяйствующих субъектов обзорных проверок, предшествующих выдаче аудиторского заключения. Под общественно значимыми хозяйствующими субъектами понимаются хозяйствующие субъекты, в коммерческую деятельность которых прямо или косвенно вовлечены средства неограниченного круга лиц: например, открытое акционерное общество и иная организация, имеющая публично размещаемые (размещенные) и (или) публично обращающие-

ся ценные бумаги; финансовая организация, работающая со средствами физических и юридических лиц.

Также стандарт обязывает аудиторские организации помимо обзорных проверок в рамках мониторинга проводить выборочные инспекции аудиторских заданий силами независимого персонала.

Практика показывает, что выполнение требований стандартов по контролю качества оказывает существенное влияние на увеличение трудозатрат персонала, не связанных прямо с выполнением аудиторских заданий. Удорожание стоимости услуг негативно сказывается на финансово-экономическом состоянии аудиторских организаций и особенно субъектов малого бизнеса. Кроме того, отсутствие в штате мелких аудиторских фирм специалистов по методологии аудита приводит к снижению качества аудиторских услуг.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

- в динамике прослеживается тенденция совершенствования требований в области организации и содержания внутреннего контроля качества в аудите на основе всей совокупности профессиональных, рыночных и управленческих механизмов;

- в развитии нормативного регулирования внутреннего контроля в России можно выделить три этапа:

1) 1998–2003 гг.;

2) 2003–2008 гг.

3) 2008 – по настоящее время;

– создание в аудиторских организациях эффективной системы внутреннего контроля качества приводит к увеличению трудозатрат на проведение аудита и сопутствующих ему услуг и в конечном итоге к удорожанию стоимости оказанных услуг. В этой связи возникает вопрос о необходимости методической помощи со стороны саморегулируемых организаций субъектам малого предпринимательства.

Литература:

1. Булавина Л.Н., Скляр И.Ю., Бездольная Т.Ю. Аудит : учебное пособие / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2011. – 132 с.
2. Булавина Л.Н., Булавин М.В. Аудит финансовых результатов от обычных видов деятельности // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 45. – С. 35–44.
3. Булавина Л.Н., Булавин М.В. Аудит резервного капитала // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 28. – С. 38–46.
4. Булавина Л.Н., Костюкова Е.И., Кулиш Н.В. Финансовые результаты: бухгалтерский и налоговый учет : учебное пособие. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 320 с.
5. Лабынцев Н.Т., Богров Е.Г. Стандарт "Внутрифирменный контроль качества аудита": процедуры, методика, рабочие документы // Аудиторские ведомости. – 2007. – № 6. – С. 38–45.
6. Пипко В.А., Булавина Л.Н. Бухгалтерский учет и аудит внеоборотных активов: учебно-практическое пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика – Ставрополь : АГРУС, 2006. – 180 с.
7. Официальный сайт Минфина России. – Режим доступа: www.minfin.ru.

EXTERNAL QUALITY CONTROL IN AUDIT OF RUSSIA: DEVELOPMENT STAGES

Bulavina Lyudmila Nikolaevna, PhD of Economics, Professor, Stavropol State Agrarian University, Director of LTD "Universal-Audit", Stavropol

E-mail: universal_audit@mail.ru

Shigabutdinov Rinat Failsvich, Bachelor of Economics, Stavropol State Agrarian University, Stavropol

In the article are stated the questions of development of the domestic external quality control in audit, are taken up the problems requiring the decision, as well as the directions of improvement.

Keywords: audit; external quality control; self-regulating organization; cyclic method.

ВНЕШНИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА В АУДИТЕ РОССИИ: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

УДК 657.633

В статье освещены вопросы развития отечественной системы внешнего контроля качества в аудите, обозначены проблемы, требующие решения, а также направления совершенствования.

Ключевые слова: аудит; внешний контроль качества; саморегулируемые организации; циклический метод.

© Булавина Л.Н., 2013

© Шигабутдинов Р.Ф., 2013

Аудит является основным источником информации о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и финансовом состоянии хозяйствующих субъектов. В этой связи качество аудита – это одно из основных требований, предъявляемых к аудиторам государством, профессиональными организациями, пользователями бухгалтерской (финансовой) отчетности. Недостатки и упущения в работе аудиторов могут привести к принятию неправильных управленческих решений на макро и микроуровнях [2]. Поэтому внешний контроль качества в

БУЛАВИНА

Людмила Николаевна,
кандидат
экономических наук,
профессор,
Ставропольский
государственный
аграрный университет,
директор
ООО "Универсал-
Аудит",
Ставрополь
universal_audit@mail.ru

ШИГАБУТДИНОВ

Ринат Фаильевич,
бакалавр экономики,
Ставропольский
государственный
аграрный
университет,
Ставрополь

аудите (далее ВККР) является неотъемлемой частью управления аудиторской деятельностью в Российской Федерации.

Можно выделить три этапа в регулировании системы ВККР в аудите:

- первый этап – 1993–2001 гг.
- второй этап – 2001–2008 гг.;
- третий этап – 2008 – по настоящее время.

Для первого этапа характерно административное регулирование ВККР, т. к. в указанный период оно осуществлялось только Министерством финансов РФ. В соответствии с п. 15 "Временных правил аудиторской деятельности в Российской Федерации", утвержденными Указом Президента "Об аудиторской деятельности в Российской Федерации" от 22 декабря 1993 года № 2263 орган, выдавший лицензию на осуществление аудиторской деятельности, по заявлению заинтересованного экономического субъекта, а также по собственной инициативе или по предложению прокурора может назначить проверку качества аудиторского заключения, производимую соответственно за счет средств заинтересованного экономического субъекта либо за счет средств республиканского бюджета Российской Федерации.

За некачественное проведение аудита действующее законодательство предусматривало материальную ответственность аудиторских фирм (аудиторов).

В случае обнаружения некачественного проведения аудиторской проверки, приведшей к убыткам для государства или для экономического субъекта, с аудитора (аудиторской фирмы) могут быть взысканы на основании решения суда или арбитражного суда по иску, предъявляемому органом, выдавшим лицензию:

- понесенные убытки в полном объеме;
- расходы на проведение перепроверки;
- штраф, зачисляемый в доход республиканского бюджета Российской Федерации в сумме до 100-кратного размера установленной законом минимальной оплаты труда – с аудитора, осуществляющего свою деятельность самостоятельно, и от 100 до 500-кратного размера установленной законом минимальной оплаты труда – с аудиторской фирмы.

В рассмотрении дела по указанным искам не могут участвовать судьи, принимавшие когда-либо ранее решение о поручении аудиторской проверки данному аудитору (аудиторской фирме).

На рассматриваемом этапе плановый контроль качества был редким, в основном проверки проводились по жалобам пользователей бухгалтерской отчетности. Программы проверок охватывали несколько направлений: соблюдение лицензионных требований, своевременность сдачи и достоверность отчетности по аудиту, соблюдение требований (правил) стандартов аудиторской деятельности. Контроль осуществлялся штатными работниками Министерства финансов России [1].

Первые методики проведения внешних контрольных проверок разрабатывались на основе опыта работы Комиссии по аудиторской деятельности Швеции, Британского объединенного департамента мониторинга, институтов присяжных бухгалтеров Шотландии, Англии и Уэльса, Ирландии (JMU) и опыта, полученного при проверках аудиторских организаций, рекомендуемых для участия в конкурсах, проводимых Всемирным банком.

По мере накопления опыта и расширения в нашей стране рынка аудиторских услуг, роста числа и профессионализма аудиторов важнейшим условием для дальнейшего развития аудита становилось повышение возможностей его саморегулирования как независимой предпринимательской деятельности, усиление роли профессиональных объединений аудиторов в обеспечении качества аудита, ответственности аудиторов, защите их интересов [3].

Поэтому после принятия в 2001 г. Федерального закона №119-ФЗ "Об аудиторской деятельности" начинается второй этап развития системы ВККР [4]. Он характеризуется прежде всего тем, что внешние

проверки могут проводиться Минфином России, либо Минфин России может делегировать право проведения таких проверок аудиторским объединениям (в отношении участников этих объединений). Для этого этапа характерна административно-общественная модель регулирования внешнего контроля в аудите.

Система ВККР аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов устанавливалась уполномоченным федеральным органом – Минфином России.

В соответствии с Типовой программой проверки соответствия лицензионным требованиям и условиям, а также качества работы аудиторских организаций (индивидуальных аудиторов) предметом ВККР аудиторских организаций (индивидуальных аудиторов) являлась проверка следующих основных вопросов:

1. Достоверность данных в документах, представленных для получения лицензии, своевременность внесения в них изменений аудиторской организацией и (или) индивидуальным аудитором.

2. Соблюдение аудиторской организацией (индивидуальным аудитором) лицензионных требований и условий.

3. Соблюдение аудиторской организацией (индивидуальным аудитором) правил внутреннего контроля качества проводимых аудиторских проверок и требований правил (стандартов) аудиторской деятельности.

Контрольные функции могли осуществлять не только штатные работники Министерства Финансов РФ, но и внешние проверяющие [7].

Внешним проверяющим мог быть только аттестованный аудитор, работающий на штатной основе в аккредитованном профессиональном аудиторском объединении. При проверке качества работы индивидуальных аудиторов и аудиторских организаций внешними проверяющими должен быть обеспечен непреднамеренный отбор рабочих документов для рассмотрения проверяющими.

В случае проверок качества работы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов внешними проверяющими организации и индивидуальные аудиторы, подлежащие такой проверке, обязаны предоставить организациям и лицам, уполномоченным на проведение таких проверок, свою рабочую документацию аудиторов, а при необходимости – также аудиторские заключения и отчеты. При этом проверяющие обязаны обеспечить аудиторскую тайну.

Уклонение индивидуального аудитора (аудиторской организации) от проведения внешней проверки качества или непредоставление проверяющему всей необходимой для проверки документации или иной требуемой информации могло служить основанием для аннулирования лицензии на осуществление аудиторской деятельности.

В случае обнаружения в ходе проверки качества работы фактов неоднократного (два и более раз) существенного нарушения аудиторской организацией или индивидуальным аудитором при проведении аудиторской проверки требований нормативных правовых актов и общероссийских правил (стандартов) аудиторской деятельности проверяющие, не являющиеся штатными сотрудниками федерального органа, обязаны сообщить о таких фактах федеральному органу. На виновных в таких нарушениях могло быть наложено в установленном настоящим федеральным законом порядке взыскание вплоть до аннулирования квалификационного аттестата аудитора, а также аннулирования лицензии на осуществление аудиторской деятельности у индивидуального аудитора или у аудиторской организации, проводивших некачественные аудиторские проверки".

Проверка соблюдения Правил (стандартов) аудиторской деятельности, которым в Законе N 119-ФЗ отводилась роль одного из главных критериев оценки качества работы аудиторской организации или индивидуального аудитора не была единственным компонентом при осуществлении внешнего контроля качества работы аудиторов.

Внешний контроль учитывал и множество других факторов, кроме упомянутых выше, в том числе:

1. Направленность (специализацию) деятельности аудиторской организации по отраслям экономики, с учетом специфики ведения бухгалтерского учета в некоторых отраслях.

2. Аудиторские риски, существующие в конкретных отраслях и секторах экономики.

3. Методологически обоснованные и выведенные способы расчета уровня существенности и необходимого объема выборки, в том числе с учетом специфики конкретных отраслей и секторов экономики, а также особенностей проверяемых организаций. На этом этапе аккредитованные профессиональные объединения начали подготовку контролеров качества.

Первые шаги в области создания системы контроля качества потребовали:

- разработки форм и методов контроля качества работы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов;

- установления периодичности прохождения контроля качества аудиторскими организациями;

- разработки единого порядка документального подтверждения успешного прохождения контроля качества аудиторскими организациями, включающего выдачу специального сертификата единого образца (т.е. сертификации, а со временем и аттестации качества аудиторской деятельности);

- установления порядка отбора и утверждения лиц, имеющих право осуществлять контроль качества от имени участников соглашения;

- утверждения системы требований к претендентам на получение права осуществлять контроль качества;
- разработки форм и методов надзора за работой контролеров качества;
- установления порядка финансирования затрат на проведение контроля качества на основе, утвержденной участниками соглашения;
- утверждения порядка реализации других мер, необходимых для эффективного применения названной системы.

Таким образом, на первых двух этапах развития ВККР в аудите преобладающим был административный механизм, которому свойственны вертикальные взаимосвязи, многоуровневая иерархия, подчинение одних лиц – физических или юридических – другим.

Согласно проходящей в настоящее время административной реформы, аудиторская деятельность переходит к саморегулируемому механизму – путем передачи основных прав в сфере контроля аудиторской деятельности саморегулируемым организациям [6].

Современный этап системы внешнего контроля качества начался с момента вступления в действие Федерального закона от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности", в котором установлены основные требования к организации внешнего контроля качества аудиторских организаций и аудиторов [5].

Основной отличительной чертой данного этапа является то, что ВККР аудиторских организаций (индивидуальных аудиторов) осуществляют саморегулируемые организации аудиторов в отношении своих членов, а также уполномоченный орган по контролю и надзору в отношении аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности. Поэтому третий этап представлен смешанной моделью регулирования внешнего контроля в аудите с преобладанием саморегулирования.

Каждая саморегулируемая организация аудиторов устанавливает правила организации и осуществления ВККР своих членов, определяющие, в частности, формы внешнего контроля, сроки и периодичность проверок, в том числе проверок, осуществляемых членами саморегулируемой организации аудиторов в отношении других членов этой организации.

Порядок назначения и осуществления проверки аудиторской организации уполномоченным федеральным органом, перечень типовых вопросов программы, а также порядок оформления ее результатов устанавливаются уполномоченным федеральным органом.

Основными принципами осуществления ВККР на современном этапе являются:

- а) осуществление ВККР в отношении всех аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов;
- б) независимость ВККР;

в) обеспеченность финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами;

г) надлежащий уровень профессиональной компетентности работников, осуществляющих ВККР;

д) прозрачность процедуры назначения контролеров для проведения внешней проверки качества работы объекта ВККР;

е) отчетность о состоянии и результатах ВККР;

ж) публичность результатов ВККР;

з) обеспечение устранения проверенным объектом ВККР нарушений и недостатков, выявленных по результатам внешней проверки;

и) подотчетность деятельности субъектов ВККР по осуществлению ВККР совету по аудиторской деятельности, создаваемому в соответствии со статьей 16 Федерального закона "Об аудиторской деятельности".

Действующая система внешнего контроля качества предполагает циклический или риск-ориентированный подход к его прохождению.

Циклический подход основан на требованиях Федерального закона "Об аудиторской деятельности" к максимальному периоду, по истечении которого внешняя проверка объекта ВККР проводится в обязательном порядке. При этом для разных групп объектов ВККР устанавливается разная периодичность проведения внешних проверок.

Так, плановая внешняя проверка качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора, за исключением аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций, осуществляется не реже одного раза в 5 лет, но не чаще одного раза в год.

Плановые внешние проверки качества работы аудиторской организации, проводящей обязательный аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций, осуществляются:

1) саморегулируемой организацией аудиторов, членом которой является такая аудиторская организация, – не реже одного раза в 3 года, но не чаще одного раза в год, начиная с календарного года, следующего за годом внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций;

2) уполномоченным федеральным органом по контролю и надзору – не чаще одного раза в 2 года начиная с календарного года, следующего за годом внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций.

Отбор объектов ВККР может производиться на риск-ориентированном подходе. При этом во внимание принимаются, в частности, следующие риски аудиторской деятельности объектов ВККР:

а) количество клиентов объекта ВККР, ценные бумаги которых допущены к обращению

на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг;

б) количество иных клиентов объекта ВККР, которые считаются общественно значимыми;

в) результаты предыдущих внешних проверок, в том числе выявленные недостатки в организации и осуществлении внутреннего контроля качества работы объекта ВККР, нарушения требования независимости аудиторов и аудиторских организаций, несоблюдение требования обучения по программам повышения квалификации аудиторов.

При использовании риск-ориентированного подхода субъект ВККР должен обеспечить установленную Федеральным законом "Об аудиторской деятельности" периодичность проведения внешних проверок каждого объекта ВККР.

Основанием для проведения внешней внеплановой проверки качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора может являться жалоба на действия (бездействие) аудиторской организации, индивидуального аудитора, поданная в саморегулируемую организацию аудиторов или уполномоченный федеральный орган по контролю и надзору, которые нарушают требования Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности", федеральных стандартов аудиторской деятельности, правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также Кодекса профессиональной этики аудиторов. При этом уполномоченный федеральный орган по контролю и надзору обязан проинформировать саморегулируемую организацию аудиторов, членом которой является проверенная аудиторская организация, о результатах проверки и решении, принятом в отношении указанной аудиторской организации.

Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации указанного контроля установлены Минфином России в Федеральном стандарте аудиторской деятельности № 4/2010, утвержденным Приказом Минфина России от 24.02.2010 № 16н.

При организации ВККР субъект ВККР должен обеспечить:

а) систематическое проведение внешних проверок объектов ВККР;

б) необходимые полномочия контролеров;

в) независимость ВККР от проверяемого объекта ВККР, в частности, в следующих вопросах организации и осуществления ВККР: установления правил организации и осуществления ВККР, финансирования ВККР, назначения контролеров и принятия решения по результатам внешней проверки;

г) независимость контролеров, предотвращение возникновения конфликта интересов между контролерами и проверяемым объектом ВККР, соблюдение конфиденциальности информации клиентов объекта ВККР;

д) обучение контролеров методике проведения внешних проверок, контроль знаний и навыков контролеров;

е) информирование объекта ВККР о выводах и рекомендациях по результатам внешних проверок;

ж) мониторинг действий, предпринимаемых объектом ВККР по устранению нарушений и недостатков, выявленных по результатам внешней проверки;

з) применение мер дисциплинарного воздействия в отношении тех объектов ВККР, которые отказываются проходить ВККР, в том числе предоставлять всю необходимую для проверки документацию и информацию, не предпринимают необходимые действия по устранению нарушений и недостатков, выявленных по результатам внешних проверок, а также тех объектов ВККР, в чьей работе выявляются серьезные нарушения и недостатки.

Саморегулируемые организации аудиторов с момента возникновения начали организовывать систему взаимопроверок качества аудита и соблюдения стандартов среди своих членов и других нормативных актов в области аудиторской деятельности. Финансирование таких проверок осуществляется за счет взносов участников объединений. Как и на предыдущем этапе, контроль качества в саморегулируемых организациях осуществляется контролерами, подготовкой которых занимается каждая саморегулируемая организация по своим программам и методикам.

При такой организации контроля возникают опасения, что указанные проверки являются недостаточно объективными.

Стоит отметить, что в настоящее время в России существуют профессиональные объединения, конкурирующие между собой за приток новых членов и поступление от них членских взносов и объективно не заинтересованных в том, чтобы отпугивать специалистов и аудиторские организации строгими требованиями.

Несмотря на небольшой опыт осуществления контроля качества саморегулируемыми организациями, он позволяет обозначить проблемы в области управления качеством в аудите на современном этапе. Контроль качества внутри саморегулируемых организаций не всегда он является эффективным. Кроме того, исключение саморегулируемой организации из реестра приводит к тому, что члены этой организации, прошедшие контроль качества должны вновь его проходить при вступлении в другую саморегулируемую организацию, а статус предыдущей проверки является вообще не понятным.

В этой связи возникает вопрос о целесообразности создания Объединенного Центра контроля качества аудита.

Этот шаг позволит оптимизировать систему, внешнего контроля качества путем разработки

инструментария проведения проверок членов профессиональных аудиторских объединений, создания института контролеров качества, а также единого критерия оценки качества работы компаний.

Он позволит проводить наиболее тщательный, а следовательно, эффективный контроль за деятельностью аудиторских фирм-членов профессиональных аудиторских объединений, соблюдением ими правил (стандартов) аудита и других нормативных актов в области аудиторской деятельности.

Литература:

1. Булавина Л.Н., Скляров И.Ю., Бездольная Т.Ю. Аудит : учебное пособие / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2011. – 132 с.

2. Булавина Л.Н., Булавин М.В. Аудит финансовых результатов от обычных видов деятельности // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 45. – С. 35-44.
3. Булавина Л.Н., Булавин М.В. Аудит резервного капитала // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 28. – С. 38-46.
4. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 07.08.2001 №119-ФЗ // Собрание законодательных актов Правительства Российской Федерации. 2001.
5. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ // Собрание законодательных актов Правительства Российской Федерации. – 2009.
6. Панков В.В., Акаемова Н.В., Кожухов В.Л. Обеспечение качества аудита: институциональный подход // Аудиторские ведомости. – 2011. – № 2. – С. 34-39.
7. Официальный сайт Минфина России. – Режим доступа: www.minfin.ru.

LEGAL REGULATION OF ACCOUNTING AT THE ENTERPRISES OF BRICK PRODUCTION

Durakova Anna Sergeevna, Assistant, Chair of Administrative Accounting,
Stavropol State Agrarian University, Stavropol
E-mail: anya-durakova@mail.ru

The article reflects the organizational and legal basis for regulation of accounting at the enterprises of brick production.

Keywords: legal and regulatory framework; accounting; brick manufacturing.

УДК 336.051

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КИРПИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

© Дуракова А.С., 2013



ДУРАКОВА

Анна Сергеевна,
ассистент, кафедра
Бухгалтерского
управленческого учета,
Ставропольский
государственный
аграрный университет,
Ставрополь
anya-durakova@mail.ru

В статье отражены организационные и правовые основы регулирования бухгалтерского учета на предприятиях кирпичного производства.

Ключевые слова: нормативно-правовая база; бухгалтерский учет; кирпичное производство.

Результатами формирования рыночных отношений в Российской Федерации является значимое повышение роли бухгалтерской информации в управлении финансовой и хозяйственной деятельностью предприятий. Постоянное увеличение количества потребителей информации, принимающих на ее основе управленческие решения, ведет к изменению требований, предъявляемых к такой информации, а также порядку ее сбора, регистрации, и составления. Возникновение новых требований к бухгалтерскому учету и отчетности обусловлено интеграцией российской экономики в международную систему хозяйствования.

Регулирование учета в Российской Федерации осуществляется посредством издания нормативных правовых актов, которые имеют различную юридическую силу, в соответствии с которой распределяются по уровням, образуя совокупность системы правового регулирования учета в стране. Система регулирования бухгалтерского учета основывается на правовом, экономическом, морально-этическом способах регулирования, каждый из которых в разной степени влияет на ее функциональность.

Теоретической и методологической основой определения нормативно-правовой базы организации и ведения бухгалтерского учета в кирпичном производстве являются труды отечественных ученых и специалистов в области реформирования, организации и регулирования

ния бухгалтерского учета, среди которых А.С. Бакаев, П.С. Безруких, Н.Г. Волков, М.И. Кутер, А.В. Луговой, С.А. Николаева, В.Д. Новодворский, В.Ф. Палий, В.И. Петрова, М.Л. Пятов, Я.В. Соколов, О.В. Соловьева, А.Н. Хорин, Л.З. Шнейдман. В работе также были использованы научные труды российских ученых: Н.Р. Вейцмана, А.М. Галагана, А.Я. Локшина, А.П. Рудановского. Среди зарубежных специалистов следует отметить работы М.Р. Мэтьюса и М.Х.Б. Перера, Ж. Ришара, Э.С. Хендриксена, М.Ф. Ван Бреды и др. Были изучены законы РФ, подзаконные акты Правительства РФ и министерств, международные стандарты финансовой отчетности, материалы периодической печати и научных конференций.

Общее правовое и методологическое руководство бухгалтерским учетом в России осуществляет Правительство РФ. Непосредственно эту функцию выполняет Министерство финансов РФ. Однако в нормативном регулировании бухгалтерского учета принимают участие, в пределах своей компетенции, и другие органы, которым федеральными законами предусмотрено такое право. Это Госкомстат РФ, Центробанк РФ, Государственный таможенный комитет РФ и др.

В настоящее время система нормативного регулирования бухгалтерского учета в стране сложилась под воздействием факторов исторического развития, требований рыночной экономики и влияния международной практики в этой области. Все правовые документы, касающиеся регулирования бухгалтерского учета, подразделяются на четыре уровня.



Рисунок 1 – Законодательная база бухгалтерского учета

Первый уровень – законодательный, он представлен федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации. Основу системы документов такого уровня в кирпичном производстве представляют: Феде-

ральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 № 402-ФЗ, Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 28.07.2012) "О лицензировании отдельных видов деятельности", Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 № 792 "Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях", Приказ Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 13.02.2002 № 3245), Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению", Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) I, II части, Постановление Минтруда РФ от 17.05.2001 № 41 (ред. от 12.07.2002) "Об утверждении Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих, выпуск 40, раздел "Производство строительных материалов", и другие законодательные документы федерального уровня.

Второй уровень – нормативный, представленный положениями Министерства финансов Российской Федерации (Минфина России), т.е. стандартами по бухгалтерскому учету, в которых рассматриваются отдельные вопросы ведения бухгалтерского учета. К таким документам относятся положения по бухгалтерскому учету (ПБУ):

1. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008) (утверждено Приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н, с изменениями от 27.04.2012 № 55н).

2. Положение по бухгалтерскому учету "Учет договоров строительного подряда" (ПБУ 2/2008) (утверждено Приказом Минфина России от 24.11.2008 № 116н, с изменениями от 27.04.2012 № 55н).

3. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99) (утверждено Приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н, с изменениями от 08.11.2010 г. № 142н).

4. Положение по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" (ПБУ 5/01) (утверждено Приказом Минфина России от 09.06.2001 № 44н с изменениями от 25.10.2010 № 132н).

5. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" (ПБУ 6/01) (утверждено Приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н, с изменениями от 24.12.2010 № 186н).

6. Положение по бухгалтерскому учету "События после отчетной даты" (ПБУ 7/98) (утверж-

дено Приказом Минфина России от 25.11.1998 № 25н, с изменениями от 20.12.2007 № 143н).

7. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" (ПБУ 9/99) (утверждено Приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н, с изменениями от 27.04.2012 № 55н).

8. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ (10/99) (утверждено Приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н, с изменениями от 27.04.2012 № 55н).

9. Положение по бухгалтерскому учету "Информация по сегментам" (ПБУ 12/2010) (утверждено Приказом Минфина России от 08.11.2010 г. № 143н).

10. Положение по бухгалтерскому учету "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы" (ПБУ 17/02) (утверждено Приказом Минфина России от 19.11.2002 № 115н, с изменениями от 18.09.2006 № 116н).

11. Положение по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" (ПБУ 18/02) (утверждено Приказом Минфина России от 19 ноября 2002 г. № 114н, с изменениями от 24.12.2010 № 186н).

12. Положение по бухгалтерскому учету "Учет затрат на освоение природных ресурсов" (ПБУ 24/2011) (утверждено Приказом Минфина России от 06.10.2011 № 125н и т.д.).

Третий уровень – методический, он представлен различными приказами, инструкциями и рекомендациями органов власти по вопросам конкретного применения нормативных документов с учетом отраслевых особенностей, специфики производств и т. п. Основным документом такого уровня является План счетов бухгалтерского учета для коммерческих и бюджетных организаций, Классификатор основных видов дефектов в строительстве и промышленности строительных материалов (утв. Главной инспекцией Госархстройнадзора РФ 17.11.1993), Пояснения к единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ) (утв. решением Совета руководителей таможенных служб государств – участников Содружества Независимых Государств от 22.06.2012 N 5/55) (Том 4. Разделы XIV–XVI. Группы 71 – 84), ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (утв. Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 N 329-ст) (ред. от 14.12.2011) (введен в действие 01.01.2008 на период до 01.01.2013 без отмены ОК 029-2001 (КДЕС Ред. 1)), Приказ Росстата от 29.08.2012 № 470 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью предприятий".

Четвертый уровень – уровень хозяйствующего субъекта, представленный организационно-распорядительными документами и приказами руководства предприятия по вопросам

ведения бухгалтерского учета непосредственно на предприятии с учетом особенностей его хозяйственной деятельности. В процессе организационной деятельности учреждения формируется комплекс организационно-правовых документов, содержащих положения, определяющие статус организации, ее компетенцию, структуру, штатную численность и должностной состав, функциональное содержание деятельности организации, ее подразделений и работников, их права, обязанности, ответственность и другие аспекты.

К организационно-правовым документам относятся:

- 1) устав организации, положение об организации;
- 2) положения о структурных подразделениях;
- 3) положения о коллегиальных и совещательных органах учреждения;
- 4) регламенты работы коллегиальных и совещательных органов;
- 5) регламенты работы аппарата управления (руководства);
- 6) штатное расписание;
- 7) инструкции по отдельным видам деятельности (например, инструкция по документационному обеспечению);
- 8) должностные инструкции работников;
- 9) правила и др.

Организационно-правовые документы содержат положения, основанные на нормах административного права и обязательные для исполнения. Эти документы составляют правовую основу деятельности организации.

Организационно-правовые документы в обязательном порядке проходят процедуру утверждения уполномоченным на это органом:

- 1) вышестоящей организацией;
- 2) руководителем данной организации;
- 3) коллегиальным органом (например, общим собранием акционеров, советом директоров и др.);
- 4) руководителем структурного подразделения, в зависимости от вида и разновидности документа.

Организационно-распорядительные документы подразделяются на следующие основные группы документов:

- организационно-правовые документы предприятия (устав, учредительный договор, структура и штатная численность, штатное расписание, должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка);
- распорядительные документы предприятия (приказы по основной деятельности, распоряжения, решения);
- документы по личному составу предприятия (приказы по л/с, трудовые контракты (договоры), личные дела, личные карточки ф. Т-2, личные счета по зарплате, трудовые книжки);

– финансово-бухгалтерские документы предприятия (главная книга, годовые отчеты, бухгалтерские балансы, счета прибылей и убытков, акты ревизий, инвентаризаций, планы, отчеты, сметы, счета, кассовые книги и др.);

– информационно-справочные документы предприятия (акты, письма, факсы справки, телефонограммы, докладные записки, протоколы и др.).

Нормативное регулирование бухгалтерского учета позволяет однозначно трактовать учетную информацию и определять ответственность за нарушения, допущенные при ведении бухгалтерского учета.

Также в настоящее время кирпичное производство регулируется нормативными правовыми актами. Весь кирпич, выпускаемый в России, должен соответствовать требованиям ГОСТов. Длительное и широкое применение кирпича обусловило довольно четкое деление его на виды в зависимости от различных характеристик: способа изготовления, производственного сырья, наполнения, области применения. На изготовление кирпича существуют ГОСТы, описывающие требования к процессу производства, контролю качества, материалам и маркировке.

ГОСТ – государственный стандарт РФ, стандарт, принятый органом по стандартизации России для применения на территории Российской Федерации.

Основным ГОСТом, определяющим общие виды и свойства кирпича, является ГОСТ 530-2007 от 01.03.2008 г. В ГОСТ 530-2007 приведены требования к любому керамическому кирпичу (рядовому, лицевому, крупноформатным блокам). Для силикатного кирпича существует ГОСТ 379-95. В некоторых случаях допускается изготавливать материалы в соответствии с техническими условиями предприятия.

Государственные стратегии и программы, являются инструментами регионального развития отраслей, в том числе и кирпичного производства, а также дополнительной информацией для бухгалтерского учета:

– Постановление Правительства РФ от 14 января 2008 г. N 10 "О федеральной целевой программе "Юг России" (2008 – 2013 годы)";

– Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2010 № 1485-р "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года";

– План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г. (расп. Правительства РФ от 27.12.2010 № 2444-р);

– Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2013 год и пла-

новый период 2014 – 2015 годов (разработан Минэкономразвития России);

– Стратегия долгосрочного развития производства строительных материалов, изделий и конструкций Ставропольского края на период 2009–2020 годы и др.

Правовое регулирование бухгалтерского учета осуществляется путем принятия правовых актов, которые имеют форму нормативных и ненормативных. Нормативные правовые акты представляют собой официальные письменные документы, принимаемые уполномоченным органом, они устанавливают, изменяют или отменяют нормы права.

Нормой права является признаваемое и обеспечиваемое государством общеобязательное правило, из которого вытекают права и обязанности участников общественных отношений, чьи действия призвано регулировать данное правило в качестве эталона поведения. Норма права – критерий правомерности поведения.

Все нормативные правовые акты в зависимости от их юридической силы находятся между собой в строгой иерархической подчиненности и делятся на законы и иные нормативные правовые акты. Последние подразделяются на акты органов государственной власти и федеральных органов исполнительной власти.

Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете наступает в случае уклонения от ведения бухгалтерского учета в порядке, установленном законодательством РФ и нормативными актами органов, осуществляющих регулирование бухгалтерского учета, искажения бухгалтерской отчетности и несоблюдения сроков ее представления и публикации.

Примечания:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете". – СПС "Гарант", 2013.

2. Бобрышев А.Н., Гунько Т.И. Перспективная оценка финансового состояния организации / А.Н. Бобрышев, Т.И. Гунько // Конкуренция на российских рынках: теория, методология, практика: сб. науч. тр. – Ставрополь : АГРУС, 2006. – С. 203-207.

3. Волошин Д.А. Проблемы организации систем управленческого учета на производственных предприятиях // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 23.

4. Дуракова А.С. Технологические и экономические аспекты кирпичного производства / А.С. Дуракова // Кант. – Ставрополь : СТАВРОЛИТ, 2011. – № 3. – С.112-115.

5. Манжосова И.Б., Дуракова А.С. Методические аспекты учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в кирпичном производстве // Сборник научных трудов SWorld : материалы Международной научно-практической конференции "Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании. – 2012. – Выпуск 4.

6. Несветайлов В.Ф. Раскрытие стратегической информации в корпоративной отчетности / В. Ф. Несветайлов // Транспортное дело России. – 2010. – № 11 (84).

7. Управленческий учет в различных отраслях: теория и практика : монография / Е.И. Костюкова, А.Н. Бобрышев, В.С. Яковенко, М.Н. Ветрова, С.В. Гришанова, И.Б. Манжосова, О.В. Ельчанинова. – Ставрополь : СевКавГТУ, 2009. – 305 с.

ANALYTICAL OPPORTUNITIES OF ACCOUNTING REPORTS

Kosmina Olga Ivanovna, PhD of Economics, Associate Professor

E-mail: kosminaolga@mail.ru

Larionova Natalia Aleksandrovna, PhD of Economics, Associate Professor

E-mail: ln@vip-line.ru

Chair of Economy and Technology of Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol

In article on the example of the concrete enterprise analytical opportunities of accounting reports as information base of the administrative analysis are considered.

Keywords: administrative analysis; technical and economic indicators; new forms of accounting reports.

УДК 336.051

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

© Космина О.И., 2013

© Ларионова Н.А., 2013



КОСЬМИНА

Ольга Ивановна,
кандидат
экономических наук,
доцент,
кафедра Экономики
и технологии
управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь
kosminaolga@mail.ru

В статье на примере конкретного предприятия рассматриваются аналитические возможности бухгалтерской отчетности как информационной базы управленческого анализа.

Ключевые слова: управленческий анализ; технико-экономические показатели; новые формы бухгалтерской отчетности.

Рассмотрим аналитические возможности бухгалтерской отчетности как информационной базы управленческого анализа.

Традиционно считается, что бухгалтерская отчетность служит источником информации для финансового анализа, однако ее возможности гораздо шире и позволяют давать оценку уровню и динамике большой группы технико-экономических показателей, характеризующих материально-производственную базу предприятия и эффективность использования его ресурсов.

На основании анализа этих показателей можно давать характеристику развития предприятия по многим направлениям: объемы и динамика продаж, обеспеченность ресурсами и их динамика, уровень затрат, эффективность использования ресурсов, финансовые результаты, рентабельность производства. Техничко-экономические показатели применяются для планирования и анализа организации производства и труда, уровня техники, качества продукции, использования основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов.

Управленческий анализ является одним из самостоятельных разделов экономического анализа, предметом которого выступает совокупность объектов в процессе всего цикла управления производством:

– производственные ресурсы (основные фонды, нематериальные активы; материальные ресурсы, трудовые ресурсы);

– хозяйственные процессы и их результаты, составляющие в совокупности производственную деятельность предприятия (снабженческо-заготовительную, маркетинговую, производственную, сбытовую, организационную).

Управленческий анализ направлен на выработку управленческих решений в интересах собственников и администрации предприятия. Управленческий анализ не регламентируется государством, его организация и методы определяются руководителем предприятия.

Субъектами управленческого анализа являются только руководство и привлекаемые им аудиторы и консультанты. Информационной базой управленческого анализа является вся система информации о деятельности предприятия.

Особенностями управленческого анализа являются:

– ориентация результатов анализа на цели и интересы руководства предприятия;

– использование всех источников информации для анализа;

– отсутствие регламентации анализа со стороны государственных органов;

- комплексность анализа, изучение всех сторон деятельности предприятия;
- интеграция учета, анализа, планирования и принятия решений;
- максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

Бухгалтерская отчетность является важным источником информации для управленческого анализа. Следует отметить, что введение с 2011 года новых форм бухгалтерской отчетности значительно расширяет объем предоставляемой информации за счет более детальной расшифровки отчетных показателей, раскрываемых в пояснениях к балансу и отчету о прибылях и убытках.

В соответствии с Приказом Минфина РФ от 2 июля 2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (ред. от 05.10.2011) бухгалтерская отчетность включает:

- Ф. № 1 "Бухгалтерский баланс"
- Ф. № 2 "Отчет о прибылях и убытках"
- Ф. № 3 "Отчет об изменениях капитала"
- Ф. № 4 "Отчет о движении денежных средств"
- Ф. № 6 "Отчет о целевом использовании полученных средств"

Пример оформления пояснений к балансу и отчету о прибылях и убытках

Все вышеперечисленные формы следует применять при составлении годовой бухгалтерской отчетности. В состав квартальной бухгалтерской отчетности включаются только бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках

В новых формах бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках фигурируют не статьи, а группы статей. Организации самостоятельно определяют детализацию показателей по статьям данных отчетов. Степень детализации показателей по статьям новых форм отчетности бухгалтер может выбрать по-своему усмотрению с учетом специфики деятельности, особенностей бизнеса и принципа существенности информации. Порядок детализации статей фиксируется в учетной политике организации.

В отчете предприятия должны быть конкретные статьи, а не группы статей.

Форма № 5 "Приложение к бухгалтерскому балансу" ликвидирована, ее заменила форма "Иные пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках", которая, кроме сведений по бухгалтерскому анализу, содержит дополнительные отчетные данные. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках могут быть составлены в виде таблиц или в текстовой форме. Специальной формы для пояснений не предусмотрено. При выборе бухгалтером табличной формы пояснений за основу берется пример оформления пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках, приведенный в Приложении № 3 к Приказу № 66н.

Для того чтобы удобнее было ориентироваться в отчетности, в формах №1 и №2 теперь предусмотрена графа "Пояснения", в которой напротив каждого показателя баланса и отчета о прибылях и убытках делается ссылка на соответствующий пункт пояснений, где детализируется информация, относящаяся к данному показателю. Например, сведения о наличии и движении основных средств обобщены бухгалтером в таблице 2.1 пояснений, тогда в балансе напротив строки "Основные средства" в графе "Пояснения" указывается ссылка на данную таблицу "2.1".

Все вышеперечисленные формы следует применять при составлении годовой бухгалтерской отчетности. В состав квартальной бухгалтерской отчетности включаются только бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках.

Существенным изменением является также и то, что в новых формах отчетности сведения об остатках имущества и обязательств теперь представлены не в двух, а в трех датах: по состоянию на отчет-



ЛАРИОНОВА Наталья Александровна,
кандидат
экономических наук,
доцент,
кафедра Экономики
и технологии
управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь
ln@vip-line.ru

ную дату текущего отчетного периода (31 марта, 30 июня, 30 сентября, 31 декабря), а также на 31 декабря предыдущего года и на 31 декабря года, который ему предшествует. Это позволяет проанализировать структуру активов и капитала и оценить тенденции имущественного положения организации шире, чем это было возможно раньше.

Для малых предприятий, как и прежде, предусмотрен упрощенный порядок формирования бухгалтерской отчетности. Если организация относится к разряду малых, то в соответствии с пунктом 6 приказа № 66н она обязана представить только бухгалтерский баланс, а также отчет о прибылях и убытках. При этом за малым предприятием остается право формировать бухгалтерскую отчетность в общеустановленном порядке, без каких-либо сокращений.

Субъект малого предпринимательства может составлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном объеме. Кроме того, он вправе раскрывать в бухгалтерской отчетности меньший объем информации по сравнению с объемом, предусмотренным для иных субъектов предпринимательства.

В Приказе № 66н четко определено, что организации – субъекты малого предпринимательства формируют бухгалтерскую отчетность по следующей упрощенной системе:

- в бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках включаются показатели только по группам статей (без детализации показателей по статьям);

- в приложениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках приводится только наиболее важная информация, без знания которой невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Порядок детализации информации в отчетности определяется, прежде всего, особенностями бухгалтерского учета на предприятии и основан на профессиональном суждении бухгалтера.

Аналитическая сторона бухгалтерского отчета стала сильнее за счет включения информации об основных средствах и нематериальных активах организации: благодаря этому бухгалтер способен оценивать состав недвижимого имущества организации объективнее.

Статья "Резервы под условные обязательства" ста-

новится особенно важной для финансового анализа предприятия, предоставляя оценку обязательств компании на отчетную дату. Объективнее стала и оценка платежеспособности и ликвидности организации благодаря новым пунктам в таблице "Просроченная кредиторская задолженность". Точные данные о ликвидности предприятия позволяют руководителю вовремя выработать комплекс мер по обеспечению его финансовой устойчивости.

"Отчет о прибылях и убытках" также стал более сжатым и информативным, обновился состав справочной информации.

Таким образом, кардинальных изменений в формы бухгалтерской отчетности не внесено, структура форм бухгалтерской отчетности в целом сохранена. За счет более детальной расшифровки отчетных показателей, раскрываемых в пояснениях к балансу и отчету о прибылях и убытках, значительно расширен объем информации об имущественном и финансовом положении организации.

Акценты в параметрах оформления отчетов сместились, благодаря чему новая бухгалтерская отчетность российских организаций приблизилась к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

На примере одного из предприятий города Ставрополя показан широкий спектр аналитических возможностей бухгалтерской отчетности, на основе данных которой определены важнейшие технико-экономические показатели работы предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели работы предприятия

Показатели	2010 год	2011 год	2012 год	Отклонение 2012г. от 2010г.	Коэффициент изменения 2012г. к 2010г.	Коэффициент изменения 2012г. к 2011г.
1	2	3	4	5	6	7
1.Выручка, тыс. руб.	100021	186117	327514	227493	3,3	1,8
2.Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	97000	183000	325000	228000	3,4	1,8
3.Среднесписочная численность ППП, чел.	380	400	410	30	1,1	1,0
4.Среднегодовая стоимость ОПФ по первоначальной стоимости, тыс. руб.	250000	266266	274163	24163	1,1	1,0
5.Основные средства, тыс. руб.	60000	65460	71268	11268	1,2	1,1
6.Оборотные активы, тыс. руб.	100000	122342	164292	64292	1,6	1,3
7.Материальные затраты, тыс. руб.	80000	90782	120857	40857	1,5	1,3
8.Себестоимость, включая коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	95500	181280	319125	223625	3,3	1,8
9.Производительность труда, тыс. руб.	255,3	457,5	792,7	537,4	3,1	1,7
10.Прибыль в расчете на одного работника, руб.	11842	12092	20461	8619	1,7	1,7
11.Фондоотдача, руб.	0,39	0,69	1,19	0,8	3,1	1,7
12.Фондоемкость, руб.	2,5	1,4	0,8	-1,7	0,3	0,6
13.Фондорентабельность, %	1,8	1,82	3,1	1,3	1,7	1,7

1	2	3	4	5	6	7
14. Фондовооруженность, тыс. руб.	157,8	163,7	173,8	16	1,1	1,1
15. Материалоотдача, руб.	1,2	2	2,6	1,4	2,1	1,3
16. Материалоёмкость, руб.	0,83	0,5	1,38	0,55	1,6	2,8
17. Прибыль на рубль материальных затрат, руб.	0,056	0,053	0,069	0,013	1,2	1,3
18. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1	1,5	1,9	0,9	1,9	1,3
19. Длительность одного оборота, дни	360	240	190	-170	0,5	0,8
20. Затраты на рубль товарной продукции, руб.	0,99	0,99	0,98	-0,01	1,0	1,0
21. Прибыль от продаж, тыс. руб.	4521	4837	8389	3868	1,9	1,7
22. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	3000	3623	8351	5351	2,7	2,3
23. Чистая прибыль, тыс. руб.	1300	1714	5564	4264	4,2	3,2
24. Стоимость имущества, тыс. руб.	163000	188667	238885	75885	1,5	1,3
25. Рентабельность продаж, %	4,5	2,6	2,6	-1,9	0,6	1,0
26. Рентабельность имущества, %	0,8	0,9	2,3	1,5	2,9	2,6
27. Рентабельность продукции, %	4,7	2,7	2,7	-2,0	0,6	1,0

В течение рассматриваемого периода предприятие наращивало выпуск товарной продукции. В 2012 году наблюдается рост этого показателя по сравнению с 2010 годом более чем в три раза. Соответственно возрос объем продаж, однако, в 2012 году по сравнению с 2011 годом темпы роста замедлились, но оставались достаточно высокими – 180%.

Сопоставление динамики объемов производства и продаж с темпами роста имущества предприятия (соответственно 150% и 130%) говорит о том, что расширение производственной деятельности происходило не только путем наращивания производственного потенциала, но и за счет интенсивных факторов роста.

Этот вывод подтверждает динамика показателей эффективности использования основных фондов и материальных ресурсов.

Коэффициент роста фондоотдачи в 2012 году к 2010 году составил 3,1, то есть прирост товарной продукции выше, чем прирост стоимости основных фондов. Фондоёмкость показывает, насколько рационально были использованы основные средства. Наблюдается тенденция к снижению фондоёмкости. Так, в 2012 году по сравнению с 2010 она снизилась на 1,7 руб., это означает, что на 1 рубль товарной продукции в 2012 году было затрачено основных фондов на 1,7 руб. меньше, чем в 2010 году.

Фондорентабельность резко выросла в 2012 году и составила 3,1%, то есть на каждый рубль, вложенный в основные фонды, предприятие получило 3,1 коп. прибыли от продаж.

Материалоотдача характеризует, сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов. Этот показате-

ль увеличивался в течение всех трех лет, что свидетельствует о повышении эффективности использования материальных ресурсов.

Численность персонала на предприятии постепенно повышалась. Увеличение численности рабочих происходит в связи с расширением производства, увеличением количества заказов и развитием организации в целом.

Несмотря на увеличение численности персонала, производительность труда на данном предприятии все три года росла. В данном случае рост производительности труда говорит о том, что прирост товарной продукции выше, чем прирост численности.

Себестоимость продукции за анализируемый пе-

риод увеличилась на 223 625 тыс. руб.. Если в 2010 г. сумма затрат равнялась 95 500 тыс. руб., то в 2012 г. затраты составили 319 125 тыс. руб.. Однако рост себестоимости продукции происходил меньшими темпами, чем увеличение объемов выпуска продукции, что обусловило снижение такого важнейшего показателя, как затраты на рубль товарной продукции.

Рост выручки от продаж, сопровождаемый относительным снижением себестоимости продукции, обеспечил предприятию получение прибыли от продаж и ее положительную динамику.

Прибыль от реализации продукции к 2012 году составила 8 389 тыс. руб., что на 3 868 тыс. руб. больше чем в 2010 году. Происходит также увеличение прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

Рентабельность продаж предприятия упала на 1,9 п.п. в 2012 году по сравнению с 2010 г. Это можно объяснить тем, что коэффициент роста прибыли от продаж был меньше коэффициента роста выручки от реализации продукции. Рентабельность продукции в 2012 году снизилась на 2 п.п.. Рентабельность имущества имела тенденцию к росту и в 2012 году составила 2,3%, что на 1,5 п.п. больше, чем в 2010 году. Это говорит о том, что предприятие активно наращивало имущество, при этом рационально его используя.

Таким образом, технико-экономические показатели, рассчитанные на основе данных бухгалтерской отчетности, позволяют получить достаточно полную общую характеристику предприятия и могут служить базой для проведения дальнейшего управленческого анализа.

INVESTMENTS IN AGRICULTURE OF STAVROPOL REGION

Durakova Anna Sergeevna, Assistant, Chair of Administrative Accounting,
Stavropol State Agrarian University, Stavropol

E-mail: anya-durakova@mail.ru

The paper describes the major investment projects of the Stavropol Territory, their positive and negative impact on the economy of the region in general and in specific areas.

Keywords: agribusiness; agriculture; investment; investment projects.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИИ В АПК СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

© **Дуракова А.С.**, 2013



В статье отражены главные инвестиционные проекты Ставропольского края, их положительное и отрицательное влияние на экономику края в целом и на отдельные районы.

Ключевые слова: АПК; сельское хозяйство; инвестиции; инвестиционные проекты.

Ставропольский край является одним из лидеров сельскохозяйственного производства в Российской Федерации. В состав агропромышленного комплекса края входят 592 сельскохозяйственные организации и 131 организация по производству пищевых продуктов, включая напитки, 66 организаций агросервиса, 49 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, свыше 15 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и 412,5 тыс. личных подсобных хозяйств.

Удельный вес агропромышленного комплекса края в объеме валового регионального продукта составляет около 20 процентов.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию в 2008–2011 гг., на территории края было реализовано 26 инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса на общую сумму 14,2 млрд рублей. Большая часть из этих проектов пришлась на животноводство.

Первое место по суммарной стоимости заняли проекты в области птицеводства, затем в порядке очередности следуют: растениеводство (включая теплицы), молочное скотоводство, мясное скотоводство, хранение и перевалка сельхозпродукции и производство комбикормов.

Лидерами по числу реализованных инвестиционных проектов являются Предгорный, Кочубеевский, Изобильненский и Новоалександровский районы, на долю которых приходится более половины всех реализованных на территории края проектов.

В настоящее время в крае реализуется 27 инвестиционных проектов общей стоимостью 23 млрд рублей.

Во взаимодействии с администрациями муниципальных районов края и отраслевыми отделами в министерстве сформирован банк данных инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе, в который вошли более 200 проектов, реализуемых и планируемых к реализации в ближайшие несколько лет. Общая стоимость их составляет порядка 160 млрд рублей.

Инвестиционный процесс в большинстве случаев носит длительный характер. Результаты проводимой сейчас работы мы сможем отчасти оценить по индексу физического объема инвестиций в основной капитал в 2012 году. Между тем объем инвестиций в сельское хозяйство за первое полугодие 2012 года составил около 15 млрд рублей, рост этого показателя связывают с реализацией ряда крупных инвестиционных проектов на Ставрополье. Только в текущем году на Ставрополье планируется к завершению реализация шести отраслевых инвестпроектов, в результате которых будут созданы более 380 новых рабочих мест [2, с. 15].

Речь идет о строительстве комплекса "Агропромышленный парк "Ставрополье" стоимостью 40 млрд рублей, из которых в настоящее время освоено около 280 млн рублей, второй очереди свиноводческого комплекса с законченным производственным циклом на 270 тыс. голов свиней в год в Красногвардейском районе, трех тепличных бло-

ДУРАКОВА

Анна Сергеевна,
ассистент, кафедра
Бухгалтерского
управленческого учета,
Ставропольский
государственный
аграрный университет,
Ставрополь
anya-durakova@mail.ru

ков по производству томатов стоимостью 580 млн рублей в Кировском районе.

Реализация всех инвестиционных проектов позволит создать к 2020 году более восьми тысяч рабочих мест и будет способствовать обеспечению населения местной экологически чистой продукцией.

К основным источникам финансирования проектов относятся:

- собственные средства организаций;
- кредиты и займы;
- инвестиции (портфельные, прямые и пр.);
- меры государственной поддержки (субсидии, дотации, гранты, льготы и преференции).

В Госпрограмме в качестве основной меры поддержки по технической и технологической модернизации сельского хозяйства предусмотрено предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам [1, с. 5].

В крае сложилась в целом положительная динамика по объемам предоставляемых субсидий. Для привлечения в экономику края дополнительного объема инвестиций (в первую очередь в сельское хозяйство) необходим комплексный подход.

Сегодня в крае остро стоит необходимость разработки стратегического плана развития агропромышленного комплекса края, включающего:

- определение ключевых точек развития АПК края;
- выявление конкурентных преимуществ региона;
- определение целевой структуры АПК, необходимых инструментов поддержки, целевых групп инвесторов;
- план создания долгосрочной конкурентной модели отрасли;
- план привлечения инвесторов и реформирования инвестиционного климата в крае;
- ключевые тезисы коммуникации инвестиционному сообществу и ряд других позиций [6, с.10].

Одной из главных причин низкой инвестиционной активности иностранных инвесторов на территории края является банальное отсутствие информации о регионе у основных деловых партнеров – крупных консалтинговых компаний, обеспечивающих сопровождение инвестиционных проектов по всему миру.

Тем не менее правительство Ставрополя оказывает инвесторам всестороннюю поддержку. Налоговые льготы и преференции предоставляются для резидентов региональных индустриальных парков, на конкурсной основе – государственные гарантии. Возможно размещение бюджетных инвестиций за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации в развитие и создание объектов внешней инженерной инфраструктуры. Разработан гибкий механизм субсидирования по инвестиционным кредитам, устанавливаются льготные ставки арендной платы за пользование имуществом, которое находится в собственности Ставропольского края [5, с.112-115].

В министерстве сельского хозяйства Ставропольского края создана рабочая группа по вопросам инвестиционной деятельности предприятий агропромышленного комплекса Ставропольского края в условиях вступления России в ВТО.

На официальном сайте министерства сельского хозяйства Ставропольского края опубликована справка рабочей группы, подготовленная совместно с сотрудниками Ставропольского государственного аграрного университета, в которой представлена оценка последствий для агропродовольственного рынка Ставропольского края в условиях вступления России в ВТО [3].

Подготовлены материалы для презентации экономического и инвестиционного потенциала сельского хозяйства Ставропольского края в рамках визита делегации Ставропольского края в Италианскую Республику.

В министерство природных ресурсов направлена информация о Плате мероприятий по развитию занятости населения субъектов Российской Федерации Северо-Кавказского федерального округа на 2012–2013 годы.

В Министерство сельского хозяйства Российской Федерации направлены две заявки на участие в отборе инвестиционных проектов по проекту с объемом кредитования, не превышающим 150 млн рублей;

Ведется работа с муниципальными районами края по включению участников в состав делегации Ставропольского края для участия в деловом визите в Украину.

В соответствии с запросом главного федерального инспектора по Ставропольскому краю подготовлены предложения министерства по минимизации рисков (в том числе и инвестиционных) связанных со вступлением России в ВТО в части сельского хозяйства [4, с. 146-149].

Примечания:

1. Приказ Министерства сельского хозяйства Ставропольского края от 12 апреля 2012 г. № 117 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Поддержка начинающих фермеров в Ставропольском крае на 2012–2014 годы".
2. Правительство Ставропольского края. Постановление от 17 февраля 2010 г. N 48-п о краевой программе "Развитие сельского хозяйства в Ставропольском крае на 2010–2012 годы" (в ред. постановления Правительства Ставропольского края от 18.08.2010 № 270-п).
3. Информация о проделанной работе министерством сельского хозяйства Ставропольского края по состоянию к 29 октября по 02 ноября 2012 года. Интернет ресурс – <http://stavropol.bezformata.ru/>
4. Дуракова А.С. Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса Ставропольского края // Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции "Аграрная наука, творчество, рост". – Ставрополь : Седьмое небо, 2011. – С. 146-149.
5. Дуракова А.С. Технологические и экономические аспекты кирпичного производства / А.С.Дуракова // Кант. – Ставрополь : СТАВРОЛИТ, 2011. – №3. – С.112-115.
6. Управленческий учет в различных отраслях: теория и практика : монография / Е.И. Костюкова, А.Н. Бобрышев, В.С. Яковенко, М.Н. Ветрова, С.В. Гришанова, И.Б. Манжосова, О.В. Ельчанинова. – Ставрополь : СевКавГТУ, 2009. – 305 с.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Abramova Valeria Valerievna, Student,

Zueva Victoria Andreyevna, Student,

Sycheva Galina Anatolyevna, Student

Stavropol branch of Moscow State University of Instrument Engineering and Informatics, Stavropol

In the article there are considered the problems of economic interaction of Russia with Asian countries, particularly China, and proposed ways of their solution.

Keywords: economic cooperation; customs clearance of cargoes; customs Declaration.

УДК 332.142

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

© **Абрамова В.В.**, 2013

© **Зуева В.А.**, 2013

© **Сычева Г.А.**, 2013

В статье рассмотрены проблемы экономического взаимодействия России с азиатскими странами, в частности с Китаем, и предложены пути их решения.

Ключевые слова: экономическое взаимодействие, таможенное оформление грузов, таможенная декларация.

В последнее время в российской экономике прослеживается курс на тесное экономическое взаимодействие со многими азиатскими странами. Конечно же, в числе экономических партнёров, взаимодействию с которыми Россия особо заинтересована, находится Китай.

То, что взят целенаправленный курс на тесное экономическое взаимодействие с Китаем видно по многим договорённостям между странами, которые были достигнуты.

Отправной точкой начала нового этапа в сотрудничестве можно считать совместную российско-китайскую декларацию, подписанную в Пекине 25 апреля 1996 года. В ней был выдвинут тезис о возможности стратегического взаимодействия России и Китая в XXI веке. Были оговорены не только основные вопросы политического взаимодействия, но и большая роль отводилась торгово-экономическому сотрудничеству между двумя странами. В частности говорилось: "Стороны будут и впредь на основе равенства и взаимной выгоды и в соответствии с практикой международной торговли развивать торговое, экономическое и техническое сотрудничество в различных формах с использованием во взаиморасчетах главным образом свободно конвертируемой валюты. Правительства двух стран будут создавать благоприятные условия субъектам торгово-экономического сотрудничества, в первую очередь крупным и средним предприятиям и компаниям, имеющим хорошую репутацию и большой хозяйственный потенциал, для развития взаимного сотрудничества, и предоставлять им необходимую поддержку. Стороны будут уделять серьезное внимание сотрудничеству по крупным проектам в производственной и научно-технической областях, считая это одним из важных путей повышения уровня и качества двустороннего сотрудничества" [1]. Были обозначены и основные приоритетные сферы дальнейшего экономического сотрудничества, ими стали "энергетика, машиностроение, авиационная и космическая промышленность, сельское хозяйство, транспорт и высокие технологии" [2].

Новым витком в развитии этих отношений стало начало 2000-х годов, когда состоялся ряд взаимных визитов глав двух государств. Итогом стало подписание китайско-российского Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, в котором была разработана программа взаимодействия между двумя государствами на XXI век. Не обошлось и без обсуждения экономических перспектив развития взаимоотношений. А их два государства, как и 5 лет назад, видели всё те же, а именно "сотрудничество в торгово-экономической, военно-технической, научно-технической, энергетической, транспортной областях, в ядерной энергетике, в финансовой, косми-

АБРАМОВА

Валерия Валерьевна,
студентка

ЗУЕВА Виктория

Андреевна,
студентка

СЫЧЁВА Галина

Анатольевна,
студентка

Ставропольский
филиал Московского
государственного
университета
приборостроения
и информатики,
Ставрополь

ческой, авиационной областях, в сфере информационных технологий" [3].

По статистике китайской таможни, в 2010 г. объем двусторонней торговли достиг 55,5 млрд долларов США. На сегодняшний день Китай является для России крупнейшим импортером и третьим по величине экспортером. К тому же, руководители двух стран поставили перед собой грандиозную цель: довести к 2020 г. объем двусторонней торговли до 200 млрд долларов США. Можно сказать, что эта цель экономического сотрудничества полностью соответствует китайско-российским отношениям стратегического взаимодействия и партнерства [4].

Однако, несмотря на то, что правительство двух государств уделяет большое внимание сотрудничеству в области экономики, давно имеется серьезная проблема, которая получила название "серая растаможка".

Если говорить в целом, то растаможка – это таможенное оформление грузов. Растаможка подразумевает подачу в таможенный орган пакета документов, необходимых для таможенного оформления груза, а также уплаты таможенных платежей.

"Белая" растаможка подразумевает проведение таможенного оформления груза в полном соответствии с законодательством. При "серой" растаможке уплачиваемые таможенные платежи занижаются с помощью недостоверного декларирования груза.

Конечно же, для простого обывателя "серая" растаможка считается более выгодной, чем "белая". Правда, здесь имеется большой риск, можно не только в случае "разоблачения" заплатить большой штраф или даже потерять груз, но и понести серьезную уголовную ответственность.

При осуществлении международных грузовых перевозок растаможка по "серой" схеме возможна лишь при соучастии сотрудников таможни. Растаможить груз по "серому" дешевле и быстрее, чем по "белому", так как таможенники, закрывающие глаза на нарушения порядка декларирования, всячески способствуют скорейшему прохождению грузом таможенного контроля. "Серая" схема позволяет импортеру упростить процедуру прохождения таможенного оформления, а также максимально сэкономить время растаможки [4].

Учитывая риск, такая растаможка редко ведётся напрямую, обычно данная процедура всегда проводится с помощью услуг специального человека, брокера, который берёт на себя всю ответственность и непосредственно проводит процедуру таможенного оформления.

Методы, которые используются при заполнении таможенной декларации в "серой" растаможки, являются противоправными. Например, может быть неверно указан тип груза, его вес или стоимость.

Несмотря на многие плюсы такой схемы, деятельность эта рискованная, а значит, не безопасная. При "серой" растаможке документы, оформляемые на груз, умышленно изменяются. Или стоимость, или вес, или коды, указанные в документах, не соответствуют реальным характеристикам груза. В свою очередь неправильно оформленные товаросопроводительные документы влекут за собой дополнительные затраты, возникающие при проверках на пути следования груза. Груз, оформленный по "белой" схеме, беспрепятственно пройдет все проверки на таможенных переходах, так как все документы в полном порядке [3].

Несмотря на многие недостатки, "серая" растаможка невиданных масштабов получила именно в российско-китайских отношениях.

Первоначально она "имела свое рациональное зерно": она "упрощала" сложные и многоступенчатые формальности российской таможни и в определенной степени вносила вклад в дело расширения и стимулирования развития приграничной торговли. Однако подобные "правила игры" характеризовались большой самопроизвольностью и значительной ограниченностью, поэтому, в конце концов, изжили себя, оказавшись в условиях погони за максимальной прибылью" [4].

В настоящий момент официальное руководство двух государств делает всё необходимое, чтобы торговое сотрудничество проходило согласно всем требованиям ВТО. "В последнее время Китай и Россия уделяют все большее внимание ликвидации "серой растаможки". На сегодняшний день в отношении импортируемых из Китая товаров российская сторона временно осуществляет "особую растаможку": было уменьшено количество КПП, осуществляющих таможенное оформление китайского импорта, и в отношении импортируемых из Китая товаров осуществляется централизованный контроль и управление; китайские товары дополнительно облагаются пошлинами в размере 30%, на все импортируемые из Китая товары взимаются таможенные пошлины, которые рассчитывают по весу (в размере 3,5 доллара США за килограмм)" [4].

Товарооборот между Россией и Китаем постоянно увеличивается, уже в 2012 году специалисты прогнозируют рост контейнерных перевозок на 50%. Особенно острая тема для участников ВЭД – таможенное оформление деталей для китайских автомобилей и бытовой техники. В зависимости от количества товара и состава партии стоимость таможенного оформления будет варьировать. Зависит растаможка и от того, под действие каких таможенных норм попадает перевозка данной категории груза. Так, детали двигателя будут экспортироваться по одной схеме, а колеса – по другой [4].

Для перспективы российско-китайского сотрудничества необходимы нововведения в ло-

гистической системе оформления грузов. Особое внимание следует уделить, по-нашему мнению, также управлению запасами в цепях поставок двух стран [5,6] и разработке инновационных и аналитических моделей и методов [7,8].

Но как бы ни было, Китай для России на данном этапе в экономическом плане представляет очень важное направление, что обусловлено и соседством двух государств, и той ролью, которую они играют в мировом сообществе. Поэтому необходимость налаживания торгово-экономических взаимоотношений между государствами должно происходить не только на общегосударственном уровне, но и сфере частной экономики.

Примечания:

1. Совместная российско-китайская декларация. Президент РФ от 25 апреля 1996 года // <http://www.law7.ru/base27/part1/d27ru1505.htm>

2. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской народной республикой. Подписан президентом В. Путиным и Ц. Цзэминем от 26 июля 2005 года.

3. Ахмедов А. Перспективы китайско-российской торговли в рамках ВТО // [Электронный ресурс] <http://www.vevivi.ru/best/VTO-problemy-i-perspektivy-vstupleniya-Rossii-ref166068.html>

4. "Что же такое серая растаможка" <http://v-dosuge.ru/view/133214/>

5. Кулаговская Т.А. Анализ состояния и перспективы управления запасами в цепях поставок // Интегрированная логистика. – 2011. – № 5. – С. 6-7.

6. Лукинский В.В., Кулаговская Т.А., Малевич Ю.В. Методы расчета основных параметров моделей (стратегий) управления запасами в цепях поставок // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2009. – Т. 28. – № 1. – С. 217-226.

7. Бабич А.А. Оптимизация финансовой устойчивости организации: содержание, критерии, принципы построения // Сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. – 2008. – Т. 8. – № 4. – С. 51-52.

8. Тер-Григорьянц А.А. Инновационная система как фактор динамичного развития национальной экономики // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2011. – № 2. – С. 277-284.

IMPROVING METHODS OF MOTIVATION OF PUBLIC SERVANTS (ON THE EXAMPLE OF THE FEDERAL SERVICE FOR VETERINARY AND PHYTOSANITARY SURVEILLANCE OF THE STAVROPOL REGION)

Momotova Oksana Nikolayevna, PhD, Associate Professor,
Chair of Project Management and Innovation, North-Caucasian Federal University, Stavropol
E-mail: msaccess@mail.ru

Sarkisova Inna Borisovna, Student, Chair of Project Management and Innovation, Institute of Economics and Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol
E-mail: inna_60390@mail.ru

The article deals with the theoretical issues of motivation, as the analysis of the system and methods of motivation of public servants and proposed guidelines to improve them.

Keywords: human resource management; motivation; motivating factors; government employees; career management.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ (НА ПРИМЕРЕ
УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО ВЕТЕРИНАРНОМУ И ФИТОСАНИТАРНОМУ
НАДЗОРУ ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ)**

УДК 331.101.3

В статье освещаются теоретические вопросы мотивации, также проведен анализ системы и методов мотивации государственных служащих и предложены основные направления их совершенствования.

Ключевые слова: управление персоналом; мотивация; мотивирующие факторы; государственные служащие; управление карьерой.

© **Момотова О.Н.**, 2013

© **Саркисова И.Б.**, 2013



В настоящее время перед государственными органами появляется необходимость работать по-новому, в соответствии с действующим законодательством и требованиями окружающего мира, а также изменениями, происходящими в сознании человека и общества, в целом. Учитывая это, конечные результаты деятельности государственного органа, в большей мере, зависят от вклада каждого сотрудника и его приверженности к замещаемой должности государственной службы. Так, поиск наиболее эффективных способов управления процессом достижения целей государственного органа, которые обеспечивают активизацию человеческого фактора, является одной из главных задач государственного органа.

Ключевым причинным моментом результативности и эффективности деятельности сотрудников является их мотивация. В управлении персоналом мотивация занимает одно из центральных мест, так как она выступает непосредственной причиной выбранного сотрудником типа поведения.

Сегодня для осуществления результативной деятельности государственного органа востребованы ответственные и инициативные, высокоорганизованные и стремящиеся к трудовой самореализации государственные служащие.

Существует множество подходов к определению понятия "мотивация".

По М. Мескону, мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации. Работник мотивирован – следовательно, он заинтересован, создана ситуация, при которой, решая общие цели организации, он тем самым удовлетворяет свои личные потребности, сознательно выбирая тот или иной тип поведения [1, С. 456].

С точки зрения О.С. Виханского и А.И. Наумова, мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельнос-

МОМОТОВА
Оксана Николаевна,
кандидат
экономических наук,
доцент, кафедра
Управления проектами
и инновациями,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь
msaccess@mail.ru

**САРКИСОВА**

Инна Борисовна,
студентка, кафедра
Управления проектами
и инновациями,
Институт экономики
и управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь
inna_60390@mail.ru

ти и придают этой деятельности направленность и четкую ориентацию [2, С. 314].

По мнению З.А. Уткина, мотивация – это состояние личности, определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации [3, С. 26].

На основе анализа различных литературных источников и обобщения мнений авторов по управлению персоналом мотивацию можно рассматривать как процесс активизации мотивов сотрудников (внутренняя мотивация), так и создания стимулов (внешняя мотивация ? стимулирование) для их побуждения к эффективной трудовой деятельности.

В Управлении Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Ставропольскому краю (далее – Управление Россельхознадзора) общая координация мероприятий по обучению персонала, повышению его квалификации, оформлению документов при приеме на работу и увольнении возложена на службу кадров.

Для материальной мотивации служащих Управления Россельхознадзора применяют формы, предусмотренные Положением об оплате труда, которое разработано в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Федеральным законом "О государственной гражданской службе РФ" и иными нормами действующего трудового законодательства.

Заработная плата состоит из следующих элементов:

- должностной оклад;
- надбавки за классность, секретность;
- премии за выполнение особо важных и сложных заданий;
- надбавка за выслугу лет на гражданской службе;
- доплаты при совмещении профессий и исполнении обязанности временно отсутствующего работника;
- доплаты за стаж работы.

Ежемесячная надбавка к должностному окладу за особые условия гражданской службы является составляющей денежного содержания служащего и подлежит обязательной выплате в целях повышения заинтересованности гражданских служащих в результатах своей деятельности и качестве выполнения основных обязанностей гражданского служащего и своих должностных обязанностей.

При определении конкретного размера ежемесячной надбавки за особые условия гражданской службы учитываются следующие критерии:

- категория и группа должности, классный чин и стаж гражданской службы и стаж (опыт) работы по специальности;
- профессиональный уровень исполнения должностных обязанностей;
- сложность, срочность, объем выполняемой работы, знание и применение в работе компьютерной и другой техники;
- качественное выполнение работ высокой напряженности и интенсивности;
- компетентность при выполнении должностных обязанностей, поручений, проведении мероприятий, подготовке документов;
- наличие у гражданских служащих государственных и ведомственных наград, ученой степени и ученого звания, других знаков отличия, полученных за личный вклад и достижения в службе.

Премирование сотрудников производится за выполнение особо важных и сложных заданий с учетом обеспечения задач и функций организации, по итогам выполнения планов по структурным подразделениям, поручений руководителя организации, за высокие показатели служебной дисциплины и исполнения должностного регламента.

Основаниями для снижения размера премии или отказе в премировании могут быть:

- наличие дисциплинарного взыскания;
- несоблюдение сроков выполнения поручений руководства;
- ненадлежащее исполнение должностного регламента;
- низкая результативность служебной деятельности;

- несоблюдение служебного порядка;
- иные нарушения служебной и исполнительской дисциплины.

В качестве методов морального стимулирования осуществляется:

- объявление благодарности;
- награждение почетной грамотой;
- единовременные денежные выплаты ко дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности;
- поощрение и награждение в связи с юбилейными датами.

Также используются и методы социального пакета, который включает:

- медицинское страхование;
- единовременное пособие при рождении ребенка;
- обучение сотрудников за счет организации (повышение квалификации, дополнительные курсы и др.);
- материальная помощь в связи с предоставлением отпуска;
- отчисления в государственный пенсионный фонд.

Следует отметить, что одним из дополнительных методов формирования мотивации государственного служащего является забота о его карьере. Однако кадровые службы не в полной мере используют планирование карьеры в качестве фактора мотивации государственного служащего, в результате чего многие сотрудники государственных органов не знают перспективы своей служебной деятельности. Это можно объяснить недостатками в работе с резервами кадров, также несовпадением оценок, представлений служащего и организации о потенциальных возможностях служащих и, как это ни парадоксально, нововведениями в государственной службе.

Поскольку в системе мотивации государственных служащих невозможно говорить о повышении заработной платы и других составляющих материальной мотивации, то самыми существенными мотивирующими факторами становятся методы нематериальной мотивации, например, такие, как карьерный рост, дополнительные гарантии и компенсации, социальные льготы.

В результате анализа состояния мотивации трудовой деятельности в Управлении Россельхознадзора были выявлены следующие недостатки: действующая система оплаты труда ориентирует работников на "внешний" карьерный рост, выражающийся в получении вышестоящей должности и, собственно, более высокой заработной платы. В действительности, нет условий для развития внутренних способностей, очень значимых для руководящего работника: умение проявить инициативу, координировать деятельность, завоевывать доверие коллег подчиненных и принимать на себя ответственность.

В качестве одного из путей решения проблемы карьерного роста государственных служащих можно предложить внедрение системы управления должностной карьерой сотрудников [4].

На наш взгляд, первоначально в Управлении Россельхознадзора необходимо создать условия для управления карьерой государственных служащих. В качестве таких условий мы выделили: создание нормативно-правовой базы управления карьерой; относительная стабильность организационной и должностной структуры органов государственной власти; наличие высокого статуса кадровых служб и наличие специалистов по управлению карьерой персонала; адекватность профессионального потенциала личности условиям его реализации в организации; признание профессионального опыта, способностей государственных служащих важнейшей ценностью на всех уровнях государственного управления; необходимость совпадения интересов и ожиданий сотрудника и организации.

Таким образом, эффективное управление карьерой персонала будет стимулировать государственных служащих к надлежащему исполнению своих непосредственных обязанностей с целью перехода на вышестоящую должностную ступень.

Также в качестве способа повышения мотивации служащих может послужить введение системы гибкого рабочего времени.

Система гибкого рабочего времени представляет собой такую систему планирования рабочего времени, при которой государственные служащие обязуются отработать определенное количество часов в неделю.

Гибкий график предоставит возможность служащим самостоятельно планировать и распределять свое рабочее время. Так, использование данной системы позволит учитывать персональные потребности отдельных сотрудников, что также является эффективным средством мотивации.

Стремление государственной службы приблизиться к мировым стандартам может быть достигнуто путем организации системной работы с кадрами на стратегическом уровне, которая предполагает тесную взаимосвязь всех составляющих системы управления персоналом: кадрового планирования, приема на работу, обучения, продвижения по служебной лестнице, оплаты труда, аттестации, администрирования и контроля затрат на персонал, создание единой информационной базы данных. Кроме того, данный процесс предполагает и работу над корпоративной культурой государственной организации, системой ценностей, норм поведения и мотивацией к труду государственных служащих и руководящих кадров.

В заключение хотелось бы сказать о необходимости разработки и совершенствования в

государственных органах комплекса мероприятий, которые стимулировали бы потребность государственных служащих в постоянном самообучении и совершенствовании профессиональных навыков, что в конечном итоге отразится в высоких показателях их деятельности.

Примечания:

1. Основы менеджмента / под ред. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2009. – 800 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент : учебник. – 3-е изд. – М. : Гардарики, 2006. – 528 с.
3. Уткин Э. А. Мотивационный менеджмент. – М. : ТАНДЕМ; ЭКМОС, 2009. – 255 с.
4. Дахно Е.В. Управление развитием карьеры государственных служащих в России // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. – №2(12). [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.hist-edu.ru/hist/book_2_2012/13_dakhno.pdf
5. Макаревич М.И. Стимулирование труда в бюджетной сфере: проблемы и возможности // Общественные финансы. – 2008. – № 17. – С. 131-166.

ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE STAVROPOL REGION

Ponomareva Elena Anatolievna, PhD of Economics, Associate Professor

E-mail: p2403@mail.ru

Manuilova Valeria Vladimirovna, Student

E-mail: manuilova.valeri@mail.ru

Chair of Economics and Technology Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol

The article discusses the relevance of state support for small and medium businesses in the Stavropol region.

Keywords: entrepreneurship; small and medium enterprise; departmental target program.

АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

УДК 338.22

В статье рассматриваются вопросы актуальности государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; малое и среднее предпринимательство; ведомственная целевая программа.

Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы. Форма предпринимательской деятельности, прежде всего, зависит от сферы деятельности предпринимателя. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязанностей, которые вытекают из текущего законодательства. Одно дело, когда предприниматель планирует осуществлять ряд разовых деловых проектов, но совсем другое – когда предпринимательская деятельность осуществляется постоянно и направлена на достижение высокой прибыли.

Одним из важнейших факторов производства является предпринимательская способность. В ее состав включаются предприниматели, к которым относятся владельцы компаний, менеджеры, организаторы бизнеса, сочетающие в одном лице владельцев и управляющих.

Помимо предпринимателей в состав данного ресурса включается вся предпринимательская способность Ставропольского края, а именно действующие институты рыночной экономики, т. е. банки, биржи, страховые компании. В целом предпринимательский ресурс можно охарактеризовать как особый механизм реализации предпринимательских способностей людей, основанной на существующей модели рыночной экономики.

Специфика формирующегося российского предпринимательского класса состоит в том, что 0,1% российской бизнес-элиты являются выходцами из прежней советской номенклатуры (партийной, комсомольской, хозяйственной) со всеми присущими ей традициями клановой закрытости, специфической моралью и привычкой функционировать в контролируемой государством высокомонополизированной экономике.

Предпринимательский сектор экономики насчитывает огромное количество предприятий, которые для целей экономического анализа группируются по ряду существенных признаков. Наиболее распространенными являются классификации по формам собственности, размерам, характеру деятельности, отраслевой принадлежности, доминирующему фактору производства, правовому статусу.

В экономике функционируют самые различные юридические лица, которые отличаются друг от друга по целому ряду признаков: отраслевой их принадлежности, размерам, степени специализации и масштабам производства однотипной продукции, методам организации производства и степени его механизации и автоматизации, организа-

© Пономарева Е.А., 2013

© Мануилова В.В., 2013



ПОНОМАРЕВА
Елена Анатольевна,
кандидат
экономических наук,
доцент
p2403@mail.ru



МАНУИЛОВА Валерия
Владимировна,
студент,
manuilova.valeri@mail.ru

кафедра Экономики
и технологии
управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь

ционно-правовым формам и др. Признаками отраслевой принадлежности предприятия служат: характер сырья, потребляемого при изготовлении продукции, назначение и характер готового продукта, техническая и технологическая общность производства, время работы в течение года. К физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, относятся индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства [1, 2].

Неотъемлемой и необходимой частью социально-экономической системы любой страны является малый бизнес. Он играет в экономике государства довольно большую роль: обеспечивает стабильность рыночных отношений (открывая новые рабочие места для граждан, путем создания ими собственного дела), обеспечивает высокую эффективность производства, что благоприятно сказывается на стабильности экономического роста, укреплении рыночных отношений. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных задач экономической политики в условиях нормального функционирования рыночного механизма. Дальнейшее продвижение вперед невозможно без объективной оценки существующего состояния отечественного малого и среднего бизнеса, на основании результатов которой может быть осуществлено эффективное планирование и успешная реализация социально-экономических программ его поддержки.

В Ставропольском крае, начиная с 2001 г. по 2011 г., заметно возросло количество малых предприятий (более чем в 3 раза), инвестиции в основной капитал почти в 24 раза (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности малых предприятий Ставропольского края

Показатель	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011
Количество малых предприятий (на конец года), ед.	7101	12707	12633	12054	16245	22247	22656
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), чел.	78836	121391	108657	153205	160044	141250	153658
Объем выпуска продукции (работ, услуг), млн руб.	7079,9	20822,6					
Оборот малых предприятий, млн руб.	-	-	77303,4	143613,9	202952,3	232832,9	268407,7
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	134,8	206,5	397,4	1156,9	1847,3	2577,2	3221,5

Развитие малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае способствует решению не только социальных проблем, но и служит основой для экономического развития Ставропольского края. Деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей регулируется законодательством субъектов РФ, к нему относится Закон Ставропольского края от 29.12.2010 № 121-кз "О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства" [3].

Начиная с 2001 года, развитие малого и среднего предпринимательства осуществляется на основе программного метода. В 2011 году закончилась реализация ведомственной целевой программы "Развитие малого предпринимательства в Ставропольском крае на 2012–2015 годы".

Ведомственная целевая программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2012–2015 годы" является логическим продолжением предыдущих программ и учитывает результаты их реализации. Программно-целевой метод и системный подход к вопросам развития малого и среднего предпринимательства в области, основанный на реализации ведомственных целевых программ, разрабатываемых с учетом реального состояния малого и среднего предпринимательства, его потребностей и уровня развития в различных отраслях экономики, проблем и задач, стоящих перед Ставропольским краем, возможностей краевого бюджета, данная программа полностью себя оправдывает.

Увеличение численности работников малых и средних предприятий Ставропольского края может говорить об увеличении профессионального и организационного уровня предприятий и улучшении рабочего процесса на них. Заинтересованность заключается в видении перспектив развития этого направления в экономике края, а также свидетельствовать о квалификационном соответствии кадров, задействованных в малых предприятиях.

По данным 2010 года, наибольшее количество работников занято в оптовой и розничной торговле (36,7%), строительстве (23,2%), обрабатывающем производстве (18,5%).

Предприниматели Ставропольского края стали более ответственно и правильно подходить к ведению своего бизнеса, понимая, что без внедрения новейших технологий в производство в настоящее время развиваться невозможно. Определенное влияние на рост данного показателя оказала и государственная

финансовая поддержка проектов субъектов

малого предпринимательства в виде субсидирования.

В целом, проводимая в Ставропольском крае государственная политика по обеспечению развития предпринимательства, способствует положительной динамике основных качественных показателей, характеризующих деятельность предпринимательских структур.

Программный подход позволил проводить планомерную работу по созданию более благоприятного предпринимательского климата в Ставропольском крае, осуществлять мониторинг влияния программных мероприятий на динамику показателей работы субъектов малого предпринимательства, контролировать исполнение намеченных планов.

На сегодняшний день в крае сформирована базовая система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, представляющая собой комплекс правовых, организационных и финансовых механизмов. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю в 2010 году на территории края осуществляли свою деятельность 114963 субъекта малого и среднего предпринимательства (с учетом микропредприятий и индивидуальных предпринимателей), что на 0,6 процента меньше, чем в 2009 году. По итогам 2010 года численность работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства в крае составила 181,97 тыс. человек, что на 5,4 процента меньше, чем в 2009 году. Оборот малых и средних предприятий в 2010 году вырос по сравнению с 2009 годом на 6,9 процента и составил 272,0 млрд рублей [3].

По данным налогового учета две трети из числа зарегистрированных предпринимателей активно осуществляли свою деятельность. По оценке, каждый четвертый, занятый в экономике, трудится на рабочих местах, созданных малыми и средними организациями и индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица. Ими вырабатывается примерно 13% созданного краевого ВРП, осваивается около 3% инвестиций. Оборот предприятий малого бизнеса составляет свыше 30% в общекраевом объеме.

Ставропольский край является также аграрным регионом. По нашему мнению, необходимо активно поддерживать сельхозпроизводителей, предоставлять различные кредиты на льготных условиях, сделать все возможное, чтобы предприниматели могли свободно конкурировать с предпринимателями других регионов.

Таким образом, создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства рассматривается Правительством Ставропольского края в качестве одного из основных факторов обеспечения социально-экономического благополучия края, роста валового регионального продукта, повышения жизненного уровня и занятости населения края.

Примечания:

1. Бережная О.В. Методика оценки эффективности функционирования регионального малого бизнеса // О.В. Бережная, Г.А. Лукьянова // Вестник института дружбы народов Кавказа. – Ставрополь : РИО ИДНК, 2010. – № 3(15).
2. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. – М. : КНОРУС, 2011.
3. <http://www.grazkodeks.ru>.
4. <http://www.stavinvest.ru>.

MODELING OF STRATEGY OF A SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Belyaev Alexander Evgenyevich, Post-graduate Student, Chair of Economy and Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: lut@ncstu.ru

In article questions of development of strategy of a sustainable development of the territory are taken up, the purpose and problems of strategy of sustainable territorial development of the South of Russia reveals.

Keywords: sustainable development; strategy; region; environment; economy.

УДК 332.14

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

© **Беляев А.Е.**, 2013

В статье освещаются вопросы разработки стратегии устойчивого развития территории, раскрываются цель и задачи стратегии устойчивого территориального развития Юга России.

Ключевые слова: устойчивое развитие; стратегия; регион; окружающая среда; экономика.

Социально-экономические процессы, структура производства и его специализация имеют выраженный региональный характер, что обуславливает регионализм устойчивого развития. Социально-экономическое развитие, использование природных ресурсов и охрана окружающей среды во всех случаях соотносятся с определенной территорией.

Устойчивое развитие России в целом возможно лишь при гармоничном развитии всех ее регионов и соблюдении необходимых взаимосбалансированных межрегиональных отношений, это придает определенную важность региональному аспекту стратегии устойчивого развития.

Каждый регион представляет собой неповторимое сочетание природных, экономических и социальных комплексов, что не исключает объединения различных регионов в группы по сходству наиболее существенных признаков. Разнообразие регионов требует безусловного учета их специфики в выработке и проведении в жизнь стратегии устойчивого развития. При единой методологической основе и единых глобальных критериях конкретные механизмы достижения целей устойчивого эколого-экономического развития в каждом типе регионов должны иметь отличия, учитывающие специфику региона и решаемых в нем проблем [1].

По нашему мнению, стратегия устойчивого территориального развития заключается в максимальном использовании благоприятного и минимизации негативного воздействия территориальных факторов, в том числе природно-ресурсных и экологических, а также природно-географических и социально-исторических условий регионов на социально-экономическое развитие России.

Территориальное развитие юга Российской Федерации на долгосрочную перспективу должно определяться как внутренними, так и мировыми экономическими, экологическими и геополитическими тенденциями:

- развитие интеграции регионов Юга России в мировую экономику с различными географическими приоритетами;
- дифференциация геополитической ситуации и геополитических интересов по периметру государственных границ Российской Федерации;
- существование приграничных зон с особой политической и социальной нестабильностью, что представляет угрозу для национальной безопасности России [3].

Основная цель стратегии устойчивого территориального развития Юга России определяется нами как достижение оптимальной специализации и комплексности хозяйства регионов, обеспечивающих их

БЕЛЯЕВ Александр Евгеньевич, аспирант, кафедра Экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
lut@ncstu.ru

эффективное социоэколого-экономическое развитие, в рамках единого экономического пространства и политической целостности. В качестве главных задач стратегии устойчивого территориального развития Юга России нами выдвигаются:

- обеспечение устойчивого экономического развития в регионах в пределах хозяйственной емкости экосистем на основе взаимосбалансированного использования их человеческого, природно-ресурсного, производственно-технологического потенциалов, конкурентных преимуществ и возможностей межрегионального сотрудничества;

- сближение регионов по уровню экономического и социального развития, главным образом путем стимулирования экономического потенциала отстающих регионов;

- укрепление целостности экономического пространства на основе интенсификации межрегиональной кооперации.

Регионы являются по своей сути интегральными образованиями, обладающими определенным единством природных, хозяйственных и социальных компонентов и поэтому заинтересованы в пропорциональном сбалансированном развитии и использовании всех этих компонентов. Опора на регионы, являющиеся естественными выразителями интегрального подхода и заинтересованные в сбалансированном развитии всей системы "природа – население и хозяйство", будет способствовать преодолению недостаточного в нынешних условиях узко экономического подхода к постановке и решению проблем развития, к определению их приоритетности, к оценке эффективности различных хозяйственных и социальных мероприятий. В региональной политике необходимо руководствоваться не только чисто экономическими, но и более комплексными критериями, соответствующими требованиям устойчивого сбалансированного (эколого-экономического) развития [2].

С целью совершенствования регионального механизма обеспечения устойчивого эколого-экономического развития, нами разработана блок-схема формирования стратегии устойчивого развития региона, которая основываясь на выполнении существующих экологических законов, стандартов, нормативов, подразумевает осуществление природоохранных мероприятий, направленных на изменение продукта, технологий, совершенствование техники с целью оптимизации деятельности и рационализации использования природно-ресурсного потенциала региона (рис. 1).

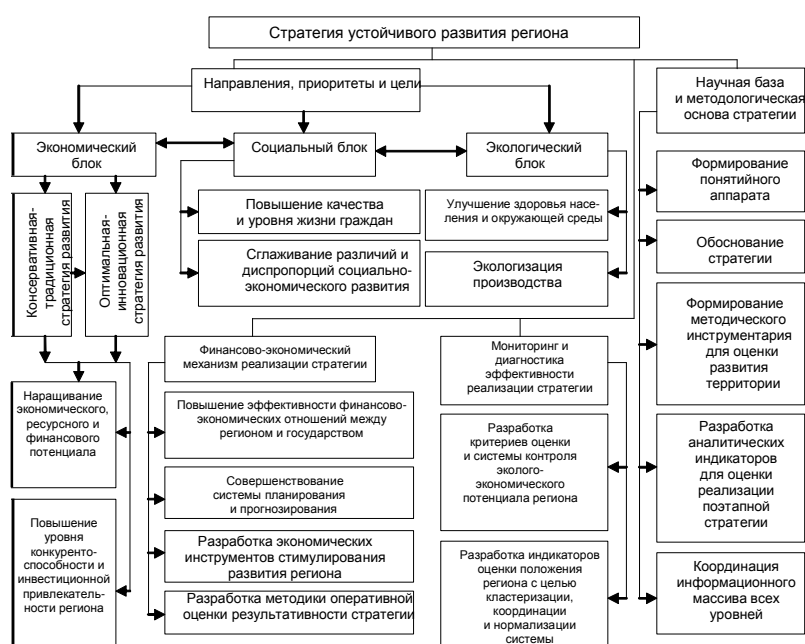


Рисунок 1 – Блок-схема разработки стратегии устойчивого развития территории

Предметом определенной заботы органов власти регионов и местного самоуправления должны быть вопросы организации рационального использования территории, так как только при этом условии могут быть комплексно и успешно решены проблемы экономического, социального и природного характера.

В связи с этим должны получить дальнейшее развитие работы по районной планировке, составлению и последовательной реализации генеральных планов городов и других населенных пунктов. Эти работы в соответствии с требованиями устойчивого развития должны приобрести иное качественное содержание, основываясь на новых комплексных принципах.

Наиболее общей и серьезной проблемой современного регионального развития экономики, на наш взгляд, является усиливающаяся дифференциация регионов России по уровню социально-экономического развития, что питает дезинтеграционные тенденции, порождает существенное различие интересов между регионами. Такое положение грозит потерей устойчивости территориальной структуры экономики и угрожает целостности единого экономического пространства страны.

Для преодоления тенденций к дальнейшему росту чрезмерных различий в уровне развития регионов необходимо осуществить ряд мер, главными из которых представляются те, что призваны повысить эффективность сложившейся к настоящему времени территориальной структуры экономики и мобилизовать такие факторы экономического роста, как всемерное содействие развитию процессов территориального разделения труда в стране и усилению интеграции региональных и местных рынков товаров, труда и капиталов в единый общероссийский рынок [4].

Межрегиональное разделение труда позволяет каждому из регионов специализироваться на наиболее эффективных для них производствах и других видах экономической деятельности, создает тем самым условия для общего повышения эффективности хозяйства регионов и экономики страны в целом, расширяет рынки сбыта и увеличивает платежеспособный спрос – наиболее радикальное и надежное средство выхода из кризиса и преодоления его последствий, поскольку оно стимулирует оживление и рост производства, повышение занятости и доходов населения, увеличение бюджетных доходов.

Одним из важнейших средств, позволяющих государству воздействовать на развитие территориального разделения труда в стране, является регулирование цен и тарифов на продукцию естественных монополий, прежде всего, в сфере транспорта и энергетики. Эта проблема является общей для всех регионов и ее решение скажется на каждом из них. Переход к устойчивому развитию предполагает обязательное решение этой проблемы, так как с ней связана устойчивость и надежность системы взаимодействия регионов в едином экономическом пространстве страны.

Существенные региональные различия должны находить отражение в региональной политике на федеральном уровне, на уровне федеральных округов и на уровне субъектов Федерации. Это требует регионализации важнейших направлений общероссийской экономической и социальной политики (финансовой, ценовой, налоговой, инвестиционной, внешнеэкономической, демографической, образовательной и т.д.), т.е. более адекватного отражения специфики регионов при выборе инструментов осуществления общероссийской политики [5].

Другое направление региональной политики – выработка и реализация управляющих или ре-

гулирующих воздействий, специально обращенных к конкретному региону Российской Федерации. Характерной формой таких решений являются федеральные целевые программы экономического и социального развития регионов.

В качестве важнейшего и наиболее обобщающего экологического критерия устойчивого развития выступает хозяйственная емкость территории, определяющая размеры допустимой нагрузки на природную среду. Вместе с тем само понятие хозяйственной емкости территории, методы ее количественного определения, выработка характеристик конкретных территорий по этому признаку и рекомендаций по его учету в прогнозных работах по регионам, в подготовке и реализации региональных стратегий устойчивого развития требуют проведения специальных исследований, которые должны быть предусмотрены в качестве одного из первоочередных направлений в рамках работ по научному обеспечению перехода к устойчивому развитию.

Сама суть стратегии устойчивого развития требует не ограничиваться экономическим районированием, даже с учетом хозяйственной емкости рассматриваемых территорий, а выполнить большой цикл исследований по комплексному экономико-экологическому районированию.

Примечания:

1. Бережной В.И. Экономические проблемы экологически устойчивого развития территории : моногр. / В.И. Бережной, Е.Н. Бабина. – Ставрополь : СевКавГТУ, 2011. – 371 с.
2. Данилов-Данильян В.И. Экологический вызов и устойчивое развитие / В.И. Данилов-Данильян, К.С. Лосев. – М. : Прогресс-Традиция, 2000. – 414 с.
3. Лось В.А. Устойчивое развитие / В.А. Лось, А.Д. Урсул. – М. : Агар, 2000. – 252 с.
4. Мекуш Г.Е. Экологическая политика и устойчивое развитие: анализ и методические подходы / Г.Е. Мекуш. – М. : МАКС Пресс, 2007. – 326 с.
5. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / под ред. А.Г. Гранберга, В.И. Данилова-Данильяна, М.М. Циканова, Е.С. Шопхоева. – М. : Экономика, 2002. – 315 с.

THE FUNCTIONING OF THE SYSTEM OF THE SAVINGS BANK OF RUSSIA AT THE MODERN STAGE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Kovryzhkina Elena Nikolaevna, Post-graduate Student, Chair of Economics and Technology Management, North-Caucasian Federal University, Stavropol
E-mail: evkretov@rambler.ru

In article questions of functioning of JSC Sberbank of Russia system at the present stage of social and economic development are considered.

Keywords: system functioning; banking service; credit portfolio; branch network; economic policy.

УДК 330.15

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОАО СБЕРБАНКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

© Коврыжкина Е.Н., 2013

В статье рассматриваются вопросы функционирования системы ОАО Сбербанка России на современном этапе социально-экономического развития.

Ключевые слова: функционирование системы; банковская услуга; кредитный портфель; филиальная сеть; экономическая политика.

Развитие экономики страны и регионов во многом определяется наличием и эффективным функционированием банковского сектора. Экономическая активность в большинстве отраслей хозяйственного комплекса, развитие малого и среднего предпринимательства, увеличение реальных денежных доходов населения стимулируют действующие кредитные учреждения увеличивать и расширять объёмы и ассортимент предоставляемых ими услуг, с соответствующим уровнем качества, а также уделять особое внимание внедрению прогрессивных технологий в банковский сектор экономики. Кроме того, однородность оказываемых банковских услуг заставляет всех субъектов финансового рынка уделять огромное внимание тарифной политике и показателям качества, являющимися важными факторами конкуренции.

Активная экономическая политика банков создает предпосылки к созданию и постоянному обновлению новых дополнительных офисов, различных служб поддержки клиентов, на уровне структуры банка. По состоянию на 01.01.2012 года на территории Ставропольского края осуществляют свою деятельность 25 региональных банков, 90 филиалов иногородних кредитных организаций, в том числе и Северо-Кавказский банк Сбербанка России. [1]

На начало 2009 года пришелся пик мирового экономического кризиса. В I квартале в большинстве стран мира произошло резкое и глубокое, в отдельных случаях превышавшее 20%, падение промышленного производства и ВВП. Положительные темпы роста сохранили лишь единичные страны. В России в I квартале 2009 года падение ВВП составило 9% квартал к кварталу, однако уже во II квартале ситуация начала стабилизироваться, а в III и IV кварталах был зафиксирован небольшой рост. В целом по итогам года падение ВВП составило 7,9%. На фоне столь глубокого экономического спада российская банковская система столкнулась с двумя основными проблемами:

- падением спроса на банковские услуги со стороны платежеспособных заемщиков. На фоне восстановления ликвидности банковской системы это привело к тому, что впервые за последние годы клиентские депозиты банковской системы росли быстрее кредитов;
- существенным ростом кредитных рисков.

В отчетном году в российской экономике наблюдалось снижение объемов промышленного производства и ухудшение качества заемщиков. Произошел резкий спад платежеспособного спроса на банковские кредиты. По итогам года кредиты предприятиям возросли всего на 0,3%, при этом Сбербанк оказался в числе тех банков, кто заметно увеличил кредитный портфель. В результате доля Сбербанка на рынке кредитов корпоративным клиентам увеличилась на 1,3 п. п. – до 31,8%.

Экономический спад, рост безработицы и финансовой неопределенности обусловили возврат населения к сберегательной модели поведения после нескольких лет опережающего роста потребления и роста кредитной активности. В результате объем рынка кредитов физическим лицам сократился. [1]

Розничный кредитный портфель Сбербанка также сократился, но в меньшей степени, что позволило Сбербанку увеличить долю на рынке кредитования населения на 1,4 п. п. – до 32,7%.

Ситуация с ликвидностью российского банковского сектора на протяжении года, наоборот, была стабильной – депозиты клиентов большую часть года увеличивались, причем темп их роста опережал темп роста кредитов. Постепенно у банков, включая Сбербанк, появилась возможность снизить объемы финансирования в Банке России и больше использовать рыночные источники фондирования. Обладая достаточным объемом ликвидных средств, Сбербанк имел возможность не включаться в ценовую конкуренцию за привлечение средств кли-



КОВРЫЖКИНА
Елена Николаевна,
соискатель, кафедра
Экономики и технологии
управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь
evkreto@rambler.ru

ентов, что положительно сказалось на расходах Банка, но привело к сокращению доли на рынках привлечения.

Наличие значительного объема накопленной ликвидности при отсутствии надежных заемщиков на российском рынке определили рост вложений банков, включая Сбербанк, в ценные бумаги. Портфель ценных бумаг Группы Сбербанка за год вырос более чем в 2 раза и превысил 1 трлн руб. Доля Сбербанка в совокупном объеме вложений в государственные ценные бумаги российских банков возросла за год с 7,6 до 25,2 %.

Совокупный объем активов банковской системы за год вырос на 5%, при этом рост на 90% был обеспечен тремя государственными банками: Сбербанком, ВТБ и Россельхозбанком. В результате доля Сбербанка в активах банковского сектора по итогам года возросла с 24,7 до 26,2 %.

Кризисные явления в российской и мировой экономике сопровождались существенным ростом кредитных рисков. Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле юридических лиц по банковской системе за 2009 год возросла с 2,1 до 5,9 %, в портфеле физических лиц – с 3,7 до 6,8 %. Отношение объема созданных резервов к кредитному портфелю возросло в 2 раза – с 5,1 до 10,3 %.

Увеличение расходов на формирование резервов стало главным фактором существенно снижения прибыльности банковской системы по итогам 2010 года. Прибыль до уплаты налогов из прибыли банковского сектора уменьшилась в 2 раза по сравнению с 2009 годом, при этом из тридцати крупнейших российских и иностранных банков восемь зафиксировали убыток.

В результате проведения достаточно консервативной политики по обеспечению покрытия кредитных рисков прибыль Сбербанка составила только около 20% суммарной прибыли банковского сектора.

Обширная филиальная сеть – одно из основных конкурентных преимуществ Банка. Региональная банковская структура представлена на всей территории страны, во всех субъектах Российской Федерации и насчитывает немногим менее 20 тыс. подразделений.[3]

Банк проводит планомерную политику оптимизации структуры управления филиальной сетью на уровне субъектов Российской Федерации. Для этого некоторые отделения объединяются, и на их базе формируются крупные банковские центры с высоким потенциалом развития. В 2011 году подобным образом было реорганизовано 127 отделений.

Для повышения управляемости региональной сетью на отдельных территориях создаются новые филиалы. Ведутся подготовительные работы по открытию Чеченского отделения на территории одноименной Республики.

Банк стремится обеспечить клиентам максимальное удобство и организует новые точ-

ки обслуживания в местах наибольшего текущего и потенциального спроса. В 2011 году начали работать 101 банковское подразделение, из которых 91 находится в городах, включая административные центры. Банк продолжает работать над улучшением расположения уже имеющихся подразделений – в отчетном году было перемещено 225 точек обслуживания. Около 600 подразделений были переведены на обслуживание без обеденного перерыва. [2]

В рамках оптимизации филиальной сети было прекращено функционирование 823 подразделений Банка в связи с их низкой эффективностью, отсутствием условий для проведения банковских операций и не востребованностью банковских услуг на обслуживаемых территориях. В некоторых случаях взамен закрытых стационарных банковских подразделений организовывалась работа мобильных подразделений – передвижных пунктов кассовых операций.

Одним из перспективных путей развития является филиальная сеть за рубежом.

По состоянию на 31 декабря 2011 года деятельность Группы Сбербанка за пределами Российской Федерации осуществляется через 3 дочерних банка, расположенных в Украине, Республике Беларусь и Казахстане, а также через представительство в Германии.

В июне 2011 года Сбербанк получил разрешение Федерального ведомства по надзору за банковской деятельностью Федеративной Республики Германия на открытие Представительства в г. Франкфурт-на-Майне, которое в IV квартале 2011 года начало функционировать и оказывать поддержку, как самому Банку, так и его партнерам и клиентам во взаимодействии с местными государственными, общественными и коммерческими структурами.

В сентябре 2011 года было получено предварительное разрешение Резервного Банка Индии на открытие филиала Сбербанка в г. Нью-Дели.

В ноябре 2011 года Сбербанк направил в Китайскую Банковскую Регуляторную Комиссию заявку на открытие представительства. Банк планирует получить разрешение национального регулятора КНР и в кратчайшие сроки организовать работу подразделения в г. Пекине.

Сбербанк будет продолжать изучение рынков Центральной и Восточной Европы, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока на предмет возможных приобретений или выхода на рынки вышеуказанных регионов в форме представительства.

Таким является развитие Сбербанка на ближайшее будущее.

Литература:

1. Егоров А.Е. Проблемы деятельности коммерческих банков на современном этапе развития экономики : учебник / А.Е. Егоров. – СПб. : Питер, 2012.
2. Ефимова Л.Г. Банковское право : учебник / Л.Г. Ефимова – М. : Юрист, 2011.
3. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции : учебник / Е.Ф. Жуков. – М. : Банки и биржи, 2010.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPMENT OF VETERINARY BUSINESS IN A RUSSIA'S ACCESSION TO THE WORLD TRADE ORGANIZATION CONTEXT

Baicherova Anjelika Rashitovna, Senior Professor, Chair of Business and World Economy, Stavropol State Agrarian University, Stavropol
E-mail: corsta@mail.ru

In article features of an economic component of veterinary business are considered. The theoretical and expert points of view on the modern integration processes connected with the entry of Russia in the World Trade Organization, in this regard, are generalized the main potential threats for domestic animal husbandry and veterinary business are revealed.

Keywords: veterinary activity; enterprise environment; World Trade Organization; efficiency of domestic animal husbandry; safety of food products; integration processes.

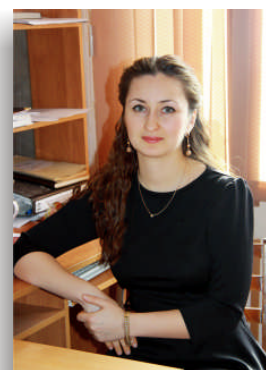
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВЕТЕРИНАРНОГО ДЕЛА В КОНТЕКСТЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

УДК 339.56:355.511.52
(470+571)

В статье рассматриваются особенности экономической составляющей ветеринарного дела. Обобщены теоретические и экспертные точки зрения на современные интеграционные процессы, связанные со вступлением России во Всемирную Торговую Организацию, в связи с этим, выявлены основные потенциальные угрозы для отечественного животноводства и ветеринарного дела.

Ключевые слова: ветеринарная деятельность; предпринимательская среда; Всемирная Торговая Организация; эффективность отечественного животноводства; безопасность пищевой продукции; интеграционные процессы.

© Байчерова А.Р., 2013



Ветеринарная деятельность на каждом из уровней ее осуществления, направлена на выполнение ряда функций по обеспечению безопасности продукции животного происхождения, ликвидации заразных и незаразных болезней животных и др. Среди экономических функций ветеринарного дела, мы считаем целесообразным выделить следующие:

- функция создания дополнительных материальных благ, которая заключается в снижении затрат и улучшении условий воспроизводства скота, и продукции животного происхождения в хозяйствах различных форм собственности. Данная функция реализуется как государственными ветеринарными учреждениями, так и локальными ветеринарными службами (отделами) предприятий;

- обеспечивающая функция, направлена на снабжение сфер материального производства, испытывающих необходимость ветеринарном обслуживании, консалтинге или ветеринарных препаратах. Реализуется данная функция ветеринарными службами регионов, городов, административных районов, а так же предприятиями системы ФГУП "Зооветснаб";

- функция воспроизводства рабочей силы, проявляется в виде образовательной и просветительской деятельности в области ветеринарии, направленных на дальнейшее эффективное оказание ветеринарных услуг. Реализуется данная функция через ветеринарные факультеты вузов и НИИ). [1,3,7]

Увеличение объемов производства животноводческой продукции при одновременном снижении ее себестоимости является одной из главных экономических задач государства в сфере поддержки АПК. В этой связи, наряду с интенсификацией, специализацией животноводческих отраслей, технической и технологической модернизацией особое место отводится ветеринарным мероприятиям. Кроме того, вступление России во Всемирную Торговую Организацию – еще более актуальная необходимость усиленного контроля за эпизоотической ситуацией в стране. Перед ветеринарией поставлена задача обес-

БАЙЧЕРОВА
Анжелика Рашитовна,
старший
преподаватель,
кафедра
Предпринимательства
и мировой экономики,
Ставропольский
государственный
аграрный университет,
Ставрополь
corsta@mail.ru

печения благополучия по отдельным болезням животных: социально значимым (бруцеллезу, туберкулезу, лептоспирозу и др.), а также экономически значимым (африканской чуме свиней, гриппу птиц, ящуру и др.) [8]

Таким образом, в условиях современных экономических реалий, ключевой идеей выделения экономической составляющей в системе ветеринарного обслуживания является не только ее роль в обеспечении эффективного животноводства (минимизация падежа животных, повышение показателей продуктивности скота), и как следствие, получение максимального экономического результата – чистой прибыли. Не менее важным, на сегодняшний день, является акцентирование внимания на особой роли ветеринарного обеспечения в условиях вступления России в ВТО. Ключевые аспекты влияния процессов интеграции России во всемирное торговое пространство и определении последствий для АПК страны, а также формулирования роли ветеринарной службы в обеспечении эффективности отечественного животноводства отражены в работах И.Г. Ушачева, Э.Н. Крылатых, Ф.И. Василевича, Н.М. Василевского, В.Н. Шевкопляса, И.Н. Никитина, В.И. Нечаева.

Помимо представленной выше группы ученых анализом схожих аспектов занимаются также эксперты, преимущественно специалисты Министерства сельского хозяйства РФ, Минэкономразвития, а также специалисты отраслевых сельскохозяйственных союзов.

По мнению экспертов, ввиду особого влияния ВТО на сельскохозяйственный комплекс, возрастает роль ветеринарной службы, так как в новых условиях мировой сельскохозяйственный рынок становится более открытым, увеличиваются квоты на ввоз сельхозпродукции, и, что наиболее важно, изменится система ветеринарно-санитарного регулирования. По мнению экспертов, для российских сельскохозяйственных товаров данная система стала более либеральной, а, следовательно, при осуществлении эффективного ветеринарного надзора за продукцией животного происхождения возрастает вероятность увеличения экспортных поставок российских товаров, таким образом, в перспективе появляется возможность расширения рынков сбыта. [9]

Кроме того, эксперты отмечают, что особое внимание сегодня необходимо сконцентрировать на законодательном закреплении и формировании единой, централизованной ветеринарной службы страны, уделив при этом внимание закреплению преимущественно ее государственной роли. Раздробленность системы приводит к отсутствию согласованных действий служб на всей территории страны, как при обычном функционировании, так и в случае возникновения вспышек опасных заболеваний, что несет прямую угрозу жизни и здоровью насе-

ления, приводит к огромным экономическим издержкам, а также формирует местнические, эгоистические действия властей и бизнеса. Это обусловлено тем, что отход от принципов формирования единой системы ветеринарного надзора и контроля, отсутствие четкой понятийной базы, фактически создают предпосылки к созданию коррупционных схем, а отсутствие гармонизации в отечественной системе национальной ветеринарной службы не будет способствовать росту конкурентоспособности России на рынках продовольствия, так как страна будет расцениваться торговыми партнерами как потенциальный источник патогенов.

В настоящее время Министерством сельского хозяйства России, Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору, научным сообществом, принимаются меры по приведению российских ветеринарных нормативных и сопроводительных документов в соответствие с международными, разрабатываются новые методы испытаний, правила по ветеринарно-санитарной экспертизе продукции животного происхождения.

Необходимо разработать и законодательно закрепить механизм компенсации товаропроизводителям ущерба, страхования от биологических рисков, ущерба понесенного от распространения заразных болезней животных, ввести обязательную регистрацию и нумерацию животных, утвердить правила трассировки животных и идентификации продукции, а также создать механизм финансирования научных разработок с целью подготовки научных обоснований введения запретов по эпизоотическим показаниям на ввоз животных и животноводческой продукции из неблагополучных регионов мира.

Таким образом, вступление России в ВТО, применение международных стандартов, а также внедрение систем менеджмента качества и безопасности на базе международных стандартов ИСО и ХАССП, является своего рода катализатором развития и совершенствования национальной системы ветеринарии, фитосанитарии и механизма обеспечения безопасности пищевой продукции, как в законодательном плане, так и в части улучшения материально-технической базы лабораторий.

Дальнейшая работа в этом направлении в конечном итоге, с одной стороны, благотворно скажется на качестве продукции отечественных товаропроизводителей, повысит доверие к российской продукции в странах-импортерах, улучшит их конкурентоспособности на международных рынках, что, в свою очередь, скажется на росте экспорта российской продукции, с другой – обеспечит ввоз в государство только качественной и безопасной импортной продукции. [11,12]

Однако, по мнению большинства ученых-аграриев, руководителей и специалистов отраслевых союзов РФ, при современном состоянии

аграрного комплекса, вступление России в ВТО влечет за собой ряд угроз для развития отечественного животноводства.

На основе анализа протокольных соглашений РФ и ВТО, ученые выделяют ряд "системных пороков" условий присоединения. По мнению, Э.Н. Крылатых и И.Г. Ушачева, к числу таких угроз следует отнести:

– угрозу снижения уровня продовольственной независимости и безопасности России в связи ростом импорта продовольствия при одновременной либерализации на отечественные рынки крупных мировых экспортеров;

– угрозу дестабилизации финансовой устойчивости российских сельхозтоваропроизводителей из-за возрастающей конкуренции со стороны крупных международных корпораций с тенденцией монополизации ими внутреннего рынка;

– угрозу снижения тарифных ставок на импорт и отмену квотирования, при одновременном сокращении уровня государственной поддержки.

– угрозу существенного изменения положения, обязывающего Россию применять действующую нормативную базу ВТО. В случае обнаружения угроз ветеринарного характера приостановить поставки будет возможно исключительно на основании двусторонних соглашений, таим образом, возрастает вероятность возникновения новых угроз, связанных с поставками некачественной продукции животного происхождения, в результате чего появляется риск не только экономических потерь российскими закупочными учреждениями, но и вероятность угроз жизни и здоровью населения. [5]

По мнению ученых, перед отечественным животноводством стоит непростая задача достигнуть уровня конкурентоспособности, сопоставимого с уровнем основных экспортеров. Наиболее вероятной является стагнация в производстве говядины и баранины, а неизбежной, авторы считают, обвал отечественного рынка свинины. [6]

В качестве мер по предупреждению кризисных процессов животноводческом подкомплексе, ученые, помимо интенсивной инвестиционной поддержки и инновационного обновления отрасли, особо выделяют необходимость перехода на новый уровень зооветеринарного обслуживания и контроля, с целью повышения качественных характеристик отечественной мясной продукции и других товаров животного происхождения и, как следствие, повышение результативности животноводческого подкомплекса АПК. [2]

Руководители и специалисты отраслевых союзов в своих аналитических статьях уделяют особое внимание необходимости дорегулирования рынка мясной, мясоперерабатывающей и шерстной промышленности для развития конкуренции после присоединения России к ВТО. Отстаивая интересы производителей животноводческой продукции, отраслевые союзы выступают за использование легитимных способов защиты отечественного рынка, применение компенсационных пошлин и принятие активных протекционистских мер в рамках соглашения по санитарным и фитосанитарным мерам СФС (ограничения на ввоз по ветеринарным вопросам) и техническим барьерам ТБТ (технические регламенты). [4,6]

Таким образом, стремительное развитие интеграционных процессов, связанных со вступлением России во всемирное торговое пространство обуславливают необходимость концентрации внимания на законодательном закреплении и формировании единой, централизованной ветеринарной службы страны. При этом необходимо уделить внимание закреплению государственной роли ветеринарной службы, с учетом интересов и потребностей российских производителей животноводческой продукции и ее потребителей.

Примечания:

1. Закон Российской Федерации от 14.05.1993г. №4979-1 "О ветеринарии".
2. Байчерова А.Р. Современные институциональные формы реализации ветеринарного обслуживания на селе : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию со дня рождения А.М. Казанского. – 2012. – С. 76-78.
3. Дмитриев А.Ф. Организация ветеринарной службы и противоэпизоотических мероприятий: учеб. пособие. – Ставрополь : АГРУС, 2004. – 464 с.
4. Ковалев Ю.И. Что нам даст вступление в ВТО?// Ветеринарная жизнь. – 2012. – № 14. – С. 13
5. Козел И.В. Формирование конкурентных преимуществ предприятия на основе мониторинга его конкурентоспособности // Kant. – 2012. – № 3. – С. 86-88.
6. Крылатых Э.Н. Аграрные аспекты присоединения России к ВТО// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – №5. – С. 1-3.
7. Мамиконян М.Л. Новый этап – новое мышление// Ветеринарная жизнь. – 2012. – №22. С. 12-13.
8. Никитин И.Н., Апалькин В.А. Организация и экономика ветеринарного дела: учеб пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : КолосС, 2007. – 368 с.
9. Смышляева П.И. Новшества нашей жизни: как изменится она после вступления в ВТО // Ветеринарная жизнь. – 2012. – № 22. – С. 10.
10. Ушачев И.Г. Государственная программа – основа формирования конкурентоспособного АПК в условиях ВТО // АПК: Экономика, управление. – 2012. – № 4. – С. 3-8.
11. Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ // Ветеринарное дело в контексте вступления России в ВТО. 2012. – № 8. (451).
12. Официальный сайт Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор), www.fsvps.ru.

PROBLEMS OF CLUSTERING OF REGIONAL TRANSPORT SYSTEMS

Berezhnaia Olga Vladimirovna, PhD of Economics, Associate Professor,
Chair of Economics and Management Technology, North-Caucasian Federal University, Stavropol
E-mail: olga.berezhnaia@gmail.com

The article discusses the problems of grouping of regional transport systems (RTS), and the approach to the grouping of the RTS based on cluster analysis is offered.

Keywords: regional transport system; regional economics; spatial socio-economic system, cluster analysis; k-means.

УДК 332.133.6

© Бережная О.В., 2013



БЕРЕЖНАЯ Ольга Владимировна,
кандидат
экономических
наук, доцент,
кафедра Экономики
и технологии
управления,
Северо-Кавказский
федеральный
университет,
Ставрополь
olga.berezhnaia@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

В статье рассматриваются проблемы группировки региональных транспортных систем (РТС) и предлагается подход к группировке РТС на основе кластерного анализа.

Ключевые слова: региональная транспортная система; региональная экономика; пространственная социально-экономическая система; кластерный анализ; k-means.

Региональная транспортная система – это многоотраслевая пространственно организованная система транспортных подотраслей региона, включающая в себя хозяйствующие субъекты транспорта, транспортно-логистические структуры, региональные отраслевые органы управления, инфраструктурные институты, взаимосвязанные между собой и функционирующие на базе единых законодательных норм и нормативов.

При формировании стратегий пространственного развития региональных транспортных систем (РТС) следует учитывать два ключевых фактора: уровень эффективности и уровень экономического риска функционирования РТС. Анализ и оценка уровня эффективности функционирования РТС невозможны без сравнения полученных показателей с данными по аналогичным объектам. Точно так же уровень риска – понятие относительное, требующее оценки показателей динамики, сравнения и структуры.

Значительная социально-экономическая дифференциация и пространственная протяженность территории России не позволяют дать адекватную оценку уровня эффективности и экономического риска функционирования РТС в рамках сравнительного анализа по всем субъектам Федерации. Так, существенную роль в развитии транспорта в экономике региона играет географическое положение территории (напр., приграничное, на пути следования транспортного коридора, водной артерии, на морском побережье), уровень социально-экономического развития региона, объемы экспортных и импортных перевозок, транспортная подвижность населения, обусловленная социально-демографическими факторами, и т.д. При оценке эффективности функционирования РТС как на основе ресурсного подхода, так и на базе затратного, в рамках совокупности всех субъектов возникает ситуация, когда в числе лидеров оказываются РТС, имеющие наименьшие ресурсы и затраты лишь в силу незначительного объема своей экономики, а не ввиду высокой эффективности их использования. Аналогично невозможно дать сравнительную оценку уровня риска функционирования РТС для субъектов, которые функционируют в совершенно разных условиях и для которых существенные факторы риска имеют различную природу.

С целью сравнения РТС по уровню эффективности и экономического риска функционирования нами предлагается проведение их группировки по отдельным показателям, отражающим различные стороны функционирования РТС. При этом следует отметить ключевые проблемы, возникающие при таком подходе:

а) несмотря на простоту группировки РТС по федеральным округам, такой подход представляется некорректным из-за значительной разницы в уровне социально-экономического развития субъектов одного и того же федерального округа (напр., Московская область и г. Москва значительно опережают по уровню социально-экономического развития соседние регионы из Центрального федерального округа (ЦФО), а Ставропольский край явно ближе по своим социальным и экономическим параметрам к субъектам соседнего, Южного федерального округа (ЮФО), нежели к республикам Северного Кавказа, с которыми он входит в один федеральный округ);

б) отсутствуют необходимые статистические данные (напр., объем ВРП структурируется в разрезе разделов ОКВЭД, в рамках которых транспорт рассматривается только в сумме с отраслью связи; однако структурное соотношение объемных показателей транспорта и связи варьируется в зависимости от региона);

в) структура различных видов транспорта в регионах обусловлена пространственным расположением территории и наличием/отсутствием того или иного вида транспорта, в частности, это касается уровня развития водного и морского транспорта.

В качестве основных групп показателей для группировки РТС мы предлагаем следующие:

1) результаты экономической деятельности РТС (доля транспортных организаций в выручке всех организаций региона; доля прибыльных транспортных организаций в общем числе транспортных организаций; доля транспортных организаций в прибыли всех организаций региона и др.);

2) показатели объема грузовых и пассажирских перевозок наземного транспорта (перевозки грузов автомобильным транспортом организаций всех видов деятельности; отправление грузов железнодорожным транспортом общего пользования; отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования; перевозки пассажиров автобусами общего пользования и др.);

3) показатели затрат транспортных организаций на производство услуг (себестоимость транспортных услуг; коммерческие и управленческие расходы организаций транспорта и др.);

4) объем ресурсов, используемых транспортом (стоимость основных фондов транспорта; стоимость имущества транспорта; фонд оплаты труда на транспорте; среднегодовая численность работников на транспорте и др.).

Указанные показатели необходимо вычислять не в абсолютных величинах, а в относительных, т.к. различная площадь территорий субъектов предполагает различный объем экономических явлений, в связи с чем нельзя говорить о возможности использования сумм выручки или прибыли. Более корректным будет

расчет доли транспортных организаций в объеме этих показателей в регионе в целом. Такой расчет покажет, какую роль играет транспорт в экономике.

Остановимся на примере кластеризации по уровню экономической результативности функционирования РТС.

Выше мы уже указывали на проблему отсутствия необходимых данных на уровне региона (доля транспорта в ВРП), поэтому, считая основным элементом РТС транспортные организации, далее мы используем показатели их финансового состояния для оценки экономической результативности функционирования РТС.

Одним из наиболее логичных показателей для кластеризации по уровню результативности представляется рентабельность. Однако, поскольку одной из дальнейших задач в исследовании мы ставим анализ и оценку эффективности (включающей, в том числе, и показатели рентабельности основных фондов и иных ресурсов), то для первоначальной кластеризации мы предлагаем использовать данные о доле транспортных организаций в объеме финансовых результатов организаций всех видов экономической деятельности регионов (в выручке и прибыли, без учета убытков), а также долю прибыльных организаций транспорта.

Следует отметить, что в данном случае невозможно использование показателей сальдированного финансового результата по трем признакам:

1) при кластеризации на основании абсолютных показателей выявляется значительная дифференциация данных с разницей в несколько порядков, которая обуславливает математические особенности совокупности и приводит к заключению как убыточных РТС, так и РТС прибыльных (но с небольшим объемом финансовых результатов, что, как было уже сказано, не всегда отражает реальное состояние транспорта в субъекте из-за разницы их размеров) в один кластер;

2) расчет доли сальдированного результата в общем объеме показателей для убыточных РТС будет носить неправомерный характер, т.к. даст в результате отрицательное число, не отражающее реальную долю;

3) наличие как отрицательных, так и положительных показателей уже отражает рентабельность (прибыльность) РТС, следовательно, и эффективность, что противоречит задачам, которые мы ставим в своем исследовании.

Таким образом, для кластеризации по уровню результативности транспортных организаций мы предлагаем использовать следующие показатели:

1) доля транспортных организаций в выручке всех организаций региона;

2) доля прибыльных транспортных организаций в общем числе транспортных организаций;

3) доля транспортных организаций в прибыли всех организаций региона.

Для расчетов воспользуемся одним из наиболее распространенных методов проведения кластерного анализа – метод k-means (k-средних), который относится к итеративным методам кластерного анализа и реализован в программной среде Statistica 8.0. Его характерная – формирование кластеров на основании задаваемых условий разбиения (параметров), которые в процессе работы алгоритма могут быть изменены пользователем для достижения желаемого качества разбиения. Итеративные методы относятся к быстродействующим, что позволяет использовать их для обработки больших массивов исходной информации.

Инструмент кластерного анализа методом k-means не требует большого количества шагов – установленного по умолчанию значения числа итераций "10" обычно бывает достаточно для получения адекватных результатов.

В процессе проведения кластерного анализа методом k-means объекты анализа перемещаются по кластерам с целью минимизировать расхождения внутри кластера и максимизировать различия между кластерами.

По результатам проведенных расчетов по выделению главных компонент, всесторонне характеризующих уровень риска, необходимо провести выделение групп однородных транспортных комплексов регионов, в которых можно проводить дальнейшие экономические исследования.

Результаты кластеризации тесно связаны с первоначальной конфигурацией кластеров и их центров. Это особенно важно при наличии множества небольших кластеров с дифференцированными объектами. Выбор начальных центров кластеров может производиться одним из следующих способов:

- выбрать те наблюдения, при которых максимизируются первоначальные расстояния между кластерами (в этом случае возможно выделение одного объекта в отдельный кластер, если этот объект обладает специфическими свойствами);
- отсортировать расстояния и взять наблюдения с постоянными интервалами (после сортировки расстояний между объектами в качестве первоначальных центров кластеров выбираются объекты с постоянными интервалами);
- выбрать первые N (число кластеров) наблюдений (в этом случае исследовать может в большей степени контролировать процесс и выбирать первоначальные центры кластеров вне зависимости от программы) [1].

В продолжении исследования расчет был проведен всеми тремя способами с целью выявления оптимального варианта кластеризации, удовлетворяющего как статистической структуре данных, так и экономическому смыслу яв-

ления. Исходными данными для расчета послужили материалы Единой межведомственной информационно-статистической службы (ЕМИСС) [2].

Первый способ (выбор наблюдений, при которых максимизируются первоначальные расстояния между кластерами) при выделении двух кластеров выявил РТС, параметры которой радикально отличаются от параметров остальных объектов – РТС Брянской области. Наиболее существенные различия наблюдаются по уровню доли транспортных организаций в выручке всех организаций региона (более 30% по сравнению со средним значением для остальных РТС – 4,3%) и доли транспортных организаций в прибыли всех организаций региона (87% против 5%).

Кластеризация с выделением трех кластеров позволяет выделить два кластера с числом объектов 45 и 32 и так же, как и в предыдущем случае, выносит РТС Брянской области в отдельный кластер. При этом значения показателей доли транспортных организаций в выручке всех организаций региона и доли транспортных организаций в прибыли всех организаций региона по двум крупным кластером незначительно разнятся между собой (рис. 1), а наибольшая разница наблюдается по доле прибыльных транспортных организаций в общем числе транспортных организаций. Третий из выделенных кластеров (с числом объектов 45) отличается и от второго кластера, и от РТС Брянской области высокой долей прибыльных транспортных организаций.

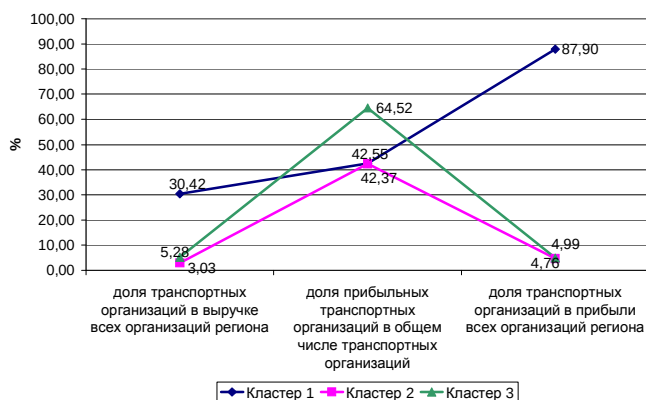


Рисунок 1 – Кластеризация РТС на основании выбора наблюдений, при которых максимизируются первоначальные расстояния между кластерами (3 кластера)

Второй способ, основанный на сортировке расстояний и выборе наблюдений с постоянными интервалами, при числе кластеров 2 включает Брянскую область в кластер, отличающийся высокой долей транспортных организаций в прибыли всех организаций региона и низкой долей прибыльных транспортных организаций в общем числе транспортных организаций (рис.

2). При выделении трех кластеров результат расчета аналогичен расчету, проведенному по предыдущему способу.

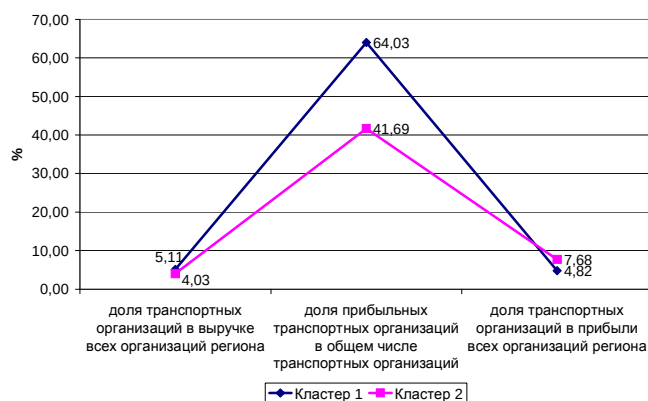


Рисунок 2 – Кластеризация РТС на основании сортировки расстояний и выборе наблюдений с постоянными интервалами (2 кластера)

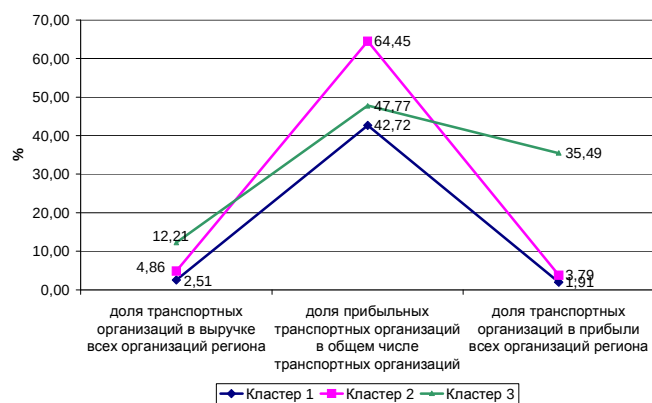


Рисунок 3 – Кластеризация РТС на основании выбора первых N (число кластеров) наблюдений (3 кластера)

Третий способ не вносит существенных изменений при кластеризации на 2 кластера, однако при выделении трех кластеров их характеристики значительно отличаются от результатов, полученных ранее (рис. 3).

Число объектов, входящих в кластеры составило соответственно 28, 43 и 7 РТС. Для первого кластера характерны наиболее низкие средние значения используемых при кластеризации параметров; второй кластер включил объекты с наибольшим уровнем доли прибыльных транспортных организаций; третий кластер отличается высокой долей транспортных организаций в финансовых результатах организаций всех отраслей регионов.

Приведенный подход к кластеризации РТС позволяет нейтрализовать основные проблемы группировки региональных транспортных систем, сохранив при этом максимальную корректность их объединения в кластеры (группы). Дальнейшей задачей становится выбор конкретного подхода к кластеризации РТС, который зависит от целей исследования.

Примечания:

1. Бережная О.В. Применение методов многомерного статистического анализа в исследованиях социально-экономических систем / О.В. Бережная, Е.В. Бережная // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия "Экономика". – Выпуск 7(58). – Санкт-Петербург, 2012.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая служба [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>.

THE USE OF INSTRUMENTS OF THE FINANCIAL MARKET FOR SECURITIZATION OF ASSETS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Agarkova Lubov Vasilievna, DSc of Economics, Professor, Chair of Finance, Credit and Insurance Business, Stavropol State Agrarian University, Stavropol
E-mail: alv23@mail.ru

Zakharova Elena Nikolaevna, DSc of Economics, Professor, Chair of Economics and Management, Adyghe State University, Stavropol

Brovkina Liliya Ivanovna, PhD of Economics, Senior Professor, Chair of Economics and Corporate Management, branch of Moscow State University of Technologies and Management named of K.G. Razumovsky, Rostov-on-Don

In the article the mechanism of securitization owned agribusiness enterprises of land assets through the issuance of secured the latest bond loans, allowing to facilitate the implementation of investment projects with the participation of the regional Fund of agricultural Finance by means of attraction of the required financial resources on the basis of the provision of state guarantees for investors.

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, investment, financial markets, securitization of assets.

УДК 338.433.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА ДЛЯ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ АКТИВОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© **Агаркова Л.В.**, 2013

© **Захарова Е.Н.**, 2013

© **Бровкина Л.И.**, 2013



АГАРКОВА Любовь Васильевна, доктор экономических наук, профессор, кафедра Финансов, кредита и страхового дела, Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь

В статье обосновывается механизм секьюритизации принадлежащих предприятиям агробизнеса земельных активов через выпуск обеспеченных последними облигационных займов, позволяющий облегчить реализацию инвестиционных проектов при участии регионального фонда финансирования АПК путем привлечения необходимых финансовых ресурсов на основе предоставления государственных гарантий для инвесторов.

Ключевые слова: АПК, сельское хозяйство, инвестиции, финансовый рынок, секьюритизация активов.

Развитие залоговых отношений в сельском хозяйстве в современных условиях приобретает большую значимость в связи с необходимостью привлечения дополнительных инвестиций в агропромышленный комплекс.

Построение эффективно действующей системы земельно-ипотечного кредитования основывается на источниках, формирующихся на рынке секьюритизации земельной ипотеки. К 2014 году предполагается, что объем выданных земельно-ипотечных кредитов составит 454 млрд руб., обеспечение которых будет более 24 800 млн га земель сельскохозяйственного назначения [1].

Понятие "секьюритизация" является производным от другого термина – "security", который, со множеством оговорок, может быть признан аналогом понятия "ценная бумага". Д.А. Пенцов определяет security как сделку по предоставлению денежных средств в пользование другого лица с целью извлечения прибыли, удостоверяющий такую сделку документ, а также право на его приобретение или продажу ("инструмент"), который характеризуется следующими обстоятельствами [2]:

- 1) мотивацией продавца, заключающейся в привлечении капитала, необходимого для общего использования в коммерческом предприятии продавца или для финансирования существенных инвестиций;
- 2) мотивацией покупателя, заключающейся в получении прибыли от предоставления средств;
- 3) выступлением инструмента в роли "предмета обычной торговли";
- 4) разумными ожиданиями покупателя о применении к инструменту федеральных законодательных актов;
- 5) отсутствием сокращающего риск фактора.

Х.П. Бэр указывает, что речь идет о механизме, при котором финансовые активы списываются с баланса предприятия, отделяются от остального имущества и передаются специально созданному финансовому посреднику, а затем рефинансируются на денежном рынке или рынке капитала [3]. По мнению И. Л. Бланка, секьюритизация – это процесс преобразования низколиквидных активов в ликвидные ценные бумаги, обращающиеся на рынке капитала [4]. При этом основным активом для секьюритизации в условиях сельскохозяйственного производства являются земельные ресурсы.

Как отмечают Дж. Пизли и Д. Найренберг, в типичной сделке секьюритизации владелец пула прав требования передает их, непосредственно или через посредника, в траст или другому юридическому лицу, которое, в свою очередь, выпускает ценные бумаги, поддерживаемые этим имуществом [5].

Экономический смысл секьюритизации состоит в том, чтобы компания могла использовать секьюритизированные активы для мобилизации средств на рынках капитала по более низкой стоимости, нежели если бы она, выступая в обороте с присущими ей рисками, привлекала средства напрямую. Существуют три основных типа секьюритизации:

1) классическая секьюритизация на основе "действительной продажи", предполагающая выбор, отделение и передачу определенных активов (как правило, существующих или будущих прав требований), имеющих у компании, новому, специально создаваемому юридическому лицу, которое в дальнейшем выпускает ценные бумаги, обеспеченные данными активами, для размещения среди широкого круга инвесторов;

2) синтетическая секьюритизация, при которой компания передает риск убытков по отдельным активам специальному юридическому лицу или банку за некоторую сумму;

3) секьюритизация бизнеса, в рамках которой специальное юридическое лицо выпускает ценные бумаги и использует поступления от эмиссии для выдачи займа владельцу бизнеса, который обременяет все или большую часть своих активов в пользу держателей ценных бумаг.

С точки зрения права, секьюритизация представляет собой совокупность норм, позволяющих эффективно рефинансировать договорные денежные требования за счет фондового рынка. Задача обладателя денежных требований заключается в том, чтобы в результате рефинансирования принадлежащих ему денежных требований получить максимальную цену. Эффективность секьюритизации достигается, прежде всего, за счет конвертации низколиквидных денежных требований в высоколиквидные инструменты фондового рынка. Однако, помимо этого, на цену рефинансирования денежных требований значительное влияние оказывает множество других норм, в том числе об уступке прав требований; организационно-правовой форме эмитента; процедуре его банкротства; структурировании ценных бумаг; договоре банковского счета; залоге, поручительстве и иных способах обеспечения; налогообложении [6].

Механизм секьюритизации можно схематично изобразить следующим образом. Желая привлечь финансирование при помощи секьюритизации фирма, называемая "оригинатор", обособляет определенные активы от связанных с ней рисков. Активы передаются вновь создаваемому лицу, обозначаемому как "компания/лицо со специальной целью" (Special Purpose Vehicle, SPV), которое структурируется таким образом, чтобы минимизировать вероятность банкротства. SPV эмитирует ценные бумаги, обеспеченные требованиями, передавая вырученные средства оригинатору.

Таким образом, секьюритизация активов – это техника (способ) финансирования, при которой [7]: некоторый генерирующий потоки платежей актив (диверсифицированный пул такого рода активов) выделяется (списывается) с баланса инициатора; этот актив приобретает юридическую самостоятельность путем передачи SPV; SPV осу-

ЗАХАРОВА Елена Николаевна,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра Экономики и управления,
Адыгейский государственный университет,
Ставрополь

БРОВКИНА Лилия Ивановна,
кандидат экономических наук,
старший преподаватель,
кафедра Экономики и корпоративного менеджмента, филиал Московского государственного университета технологий и управления им. КГ. Разумовского, г. Ростов-на-Дону

ществляет его рефинансирование на рынке капиталов или денежном рынке посредством выпуска ценных бумаг.

От обычной эмиссии ценных бумаг секьюритизацию отличает следующее [8]:

1) объем ответственности эмитента ограничен пулом активов, участвующих в секьюритизации, и возможного дополнительного обеспечения для эмитированных ценных бумаг;

2) создание непосредственной юридической связи и согласования потока платежей, генерируемого заданным пулом активов, с выплатами по соответствующим выпускам ценных бумаг, обеспеченных этими активами;

3) кредитный риск определяется исключительно качеством составляющих пул активов и возможными механизмами повышения их кредитного качества;

4) кредитное качество эмитента, а также возможного выгодоприобретателя эмиссии незначительно влияют на параметры эмиссии ценных бумаг;

5) риск потерь по пулу активов принимает на себя, как правило, кредитор и в большинстве случаев кредитные риски передаются с баланса на баланс.

Секьюритизация активов снижает расходы на финансирование, поскольку процент, уплачиваемый инвесторам при ней, меньше цены получения средств иным образом, к примеру через эмиссию акций, облигаций или по банковской кредитной линии. Ценные бумаги, эмитируемые SPV, в зависимости от структурирования сделки могут иметь более высокий инвестиционный рейтинг и, соответственно, меньшую процентную ставку, нежели корпоративные ценные бумаги, эмитируемые непосредственно оригинатором. В результате финансирование получают небольшие фирмы, которые иначе не имели бы доступа к широкому кругу инвесторов [9,14]. Успешность данного процесса во многом определяется степенью развития кредитно-финансовой системы регионального АПК, на которое влияет совокупность факторов, приведенная в таблице 1.

Проиллюстрируем тенденции развития региональной финансовой архитектуры на примере Ростовской области. Важнейшим элементом финансового рынка является рынок ценных бумаг. Всего по состоянию на 2010 год в Ростовской области зарегистрировано 4249 выпусков

акций, в том числе 1208 дополнительных эмиссий. При этом, негативные тенденции, наблюдавшиеся на финансовых рынках, обусловили значительное снижение эмиссионной активности донских предприятий в последние годы, о чем свидетельствуют данные таблицы 2.

Таблица 1 – Совокупность факторов, определяющих уровень развития кредитно-финансовой системы регионального АПК [10]

Негативные факторы	Позитивные факторы
Неэквивалентность обмена между сельским хозяйством и промышленностью	Институт частной собственности
Значительное количество неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций	Наличие потребности в кредитно-финансовых услугах
Неразвитость законодательной базы, регулирующей систему финансового рынка	Укрепление курса рубля
Слабая инвестиционная активность государства	Профицит государственного бюджета
Несовершенство налоговой системы	Наличие государственных программ развития кредитно-финансовой системы
Неразвитость региональных фондовых рынков	Наличие временно свободных денежных средств у субъектов региональной экономики
Недостаточная конкуренция между субъектами рынка в сфере размещения кредитных ресурсов и предоставления банковских услуг	

Таблица 2 – Данные о выпуске ценных бумаг предприятиями и организациями Ростовской области

Показатели	2008 год	2010 год
Количество выпусков	209	138
Число дополнительных выпусков	69	50

Функции организованного рынка ценных бумаг в регионе выполняет ЗАО "Региональный биржевой центр "ММВБ-Юг", результаты деятельности которого в 2009 году иллюстрирует таблица 3.

Таблица 3 – Результаты деятельности ЗАО "Региональный биржевой центр "ММВБ-Юг" в 2010 году, млн руб.

Финансовый инструмент	Количество сделок	Объем сделок
Всего, в т.ч.	791088	324,0
государственные ценные бумаги	33	0,8
ценные бумаги субъектов РФ	192	0,3
ценные бумаги органов местного самоуправления	49	0,05
акции	787326	56,3
облигации АО, предприятий и организаций	1489	13,4
паи	263	0,03
депозитные операции	1736	253,2

Важную роль в функционировании регионального финансового рынка играют коммерческие банки, главным назначением которых является аккумуляция финансовых ресурсов предприятий, которая способствовала бы как их развитию, так и развитию экономики региона в целом.

Банковский сектор Ростовской области представлен 20 региональными кредитными организациями и 96 филиалами кредитных организаций других регионов (включая 20 отделений

Юго-Западного банка Сбербанка России). По количеству кредитных организаций и филиалов область занимает второе место среди регионов ЮФО (после Краснодарского края) и девятое место среди регионов России, в том числе по количеству самостоятельных кредитных организаций – второе и шестое места, соответственно [11].

Помимо коммерческих банков важную роль в развитии региональных финансовых рынков играет система небанковских финансово-кредитных институтов, в частности, финансовые и инвестиционные компании.

В Ростовской области в мае 2007 года было основано ООО "Управляющая компания "Гранд-Капитал", которая на текущий момент зарегистрировала один открытый и пять закрытых паевых инвестиционных фондов, характеристика которых приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Характеристика инвестиционных фондов, функционирующих в Ростовской области

Название фонда	Направления инвестирования	Минимальный взнос, руб.
Открытый ПИФ смешанных инвестиций «Гранд Первый»	Государственные ценные бумаги, корпоративные облигации и акции российских компаний, производные финансовые инструменты	50 000
ЗПИФН «Альянс»	Строительство МФК «Альянс»	1 000 000
ЗПИФН «Недвижимость Ростова»	Объекты жилой и коммерческой недвижимости	40 000
ЗПИФН «Донская жемчужина»	Реализация индивидуального проекта инвестора	-
ЗПИФН «Адмирал»	Объекты жилой и коммерческой недвижимости	500 000
ЗПИФН «Гранд Рантье»	Реализация индивидуального проекта инвестора	-

Также в области функционируют шесть негосударственных пенсионных фондов и четыре управляющие компании. Структуру вложений НПФ Ростовской области иллюстрирует таблица 5.

Таблица 5 – Структура вложений средств негосударственных пенсионных фондов Ростовской области

Направления инвестирования	Проценты
В ценные бумаги Правительства РФ	0,25
В ценные бумаги субъектов РФ и органов местного самоуправления	0,61
В банковские вклады	21,12
В ценные бумаги других эмитентов	20,86
Векселя промышленных предприятий	17,67
В недвижимость	3,0
Другие направления инвестирования	17,99
Передано управляющей компании	18,5

Страховой рынок Ростовской области в настоящее время представляют 14 региональных страховых компаний (из них – 4 медицинских) и 96 филиалов (из них – 8 медицинских).

Таким образом, в области создана необходимая инфраструктура для развития регионального финансового рынка. Тем не менее, среди проблем региональных финансовых рынков в целом, и Ростовской области, в частности, вы-

деляются следующие [12]: недостаточное развитие рынков субфедеральных и муниципальных ценных бумаг; низкий уровень капитализации регионального рынка ценных бумаг; акции подавляющего числа местных эмитентов практически не обращаются на вторичном рынке; неликвидный характер многих корпоративных ценных бумаг; слабое развитие региональной инфраструктуры финансового рынка, в т.ч. информационной и телекоммуникационной систем; недостаточное число профессиональных участников финансового рынка; недостаточная развита система коллективного инвестирования.

Одним из перспективных направлений использования потенциала регионального финансового рынка в плане привлечения инвестиционных ресурсов в развитие областного АПК, на наш взгляд, может явиться выпуск облигационных займов агропромышленных кластеров на основе использования механизма частно-государственного партнерства. При этом региональ-

ная администрация выполняет двойственные функции: во-первых, выступает одной из сторон инвестиционного соглашения, а во-вторых, является гарантом его соблюдения [15].

В этой связи весьма полезным может стать накопленный в зарубежных странах опыт. Так, в США широко распространена практика выпуска муниципальных облигаций развития сельского хозяйства. Эмитентом облигаций чаще всего являются органы государственной власти разных уровней. Муниципальные займы от-

носятся к числу наиболее надежных финансовых инструментов: держателями свыше 35% объема этих инструментов являются взаимные фонды, около 15% находится в портфелях страховых компаний, порядка 10% – в портфелях банков. Также в подобные облигации инвестируются средства пенсионных фондов [13].

Гарантом по выпущенным облигациям может выступать специально созданный с государственным участием Региональный фонд финансирования АПК, занимающийся отбором проектов, соответствующих приоритетам регионального развития. Схематически механизм привлечения средств инвесторов с целью финансирования проектов развития регионального АПК с помощью данного инструмента иллюстрирует рисунок 1.

Основными положительными результатами секьюритизации через выпуск сельскохозяйственных облигаций являются:

– концентрация активов, используемых для реализации инвестиционных проектов регио-

нального уровня, в единой организационной структуре;

– снижение транзакционных издержек, традиционно сопутствующих перемещению финансовых ресурсов между отдельными структурами;

– рост стоимости активов, повышающий привлекательность проектов и объем возможных к привлечению финансовых средств.

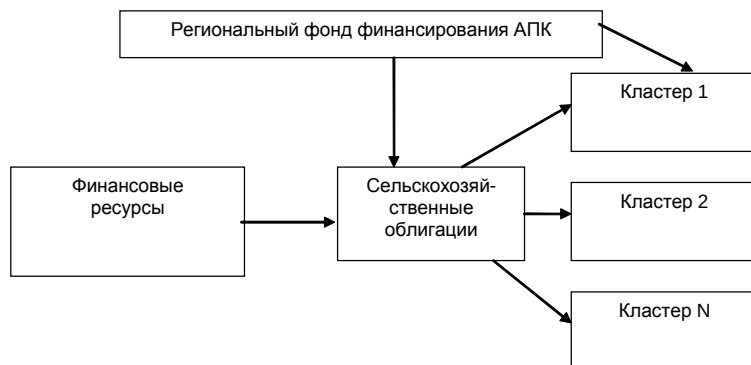


Рисунок 1 – Механизм выпуска облигационных займов развития агропромышленных кластеров

Таким образом, использование данного инструмента позволит, с одной стороны, привлечь необходимые средства для развития регионально-го АПК, а с другой – обеспечить государственные гарантии для инвесторов, желающих вложить свои средства в развитие сельскохозяйственного производства.

Примечания:

1. Леонов М.В. Роль секьюритизации в развитии земельно-ипотечного кредитования // agrotext.ru/282.html.

2. Пенцов Д. А. Понятие "Security" и правовое регулирование фондового рынка США. – СПб.: Пресс, 2003. – С. 156.
3. Бэр Х. П. Секьюритизация активов: секьюритизация финансовых активов – инновационная техника финансирования банков. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – С. 3.
4. Бланк И. Л. Основы инвестиционного менеджмента. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – Т. 2. – С. 448.
5. Peaslee J., Nirenberg D. Federal Income Taxation of Securitization Transactions. – New Hope: Frank J. Fabozzi Associates, 2001. – P. 1.
6. Туктаров Ю. Секьюритизация и инвестиционные фонды // Рынок ценных бумаг. – 2005. – № 16. – С. 34.
7. Терещенко Н. Н. Квалификация сделок секьюритизации как способ повышения их надежности // Финансы и кредит. – 2011. – № 8. – С. 35.
8. Петровичев А. Ю. Секьюритизация – альтернативный способ привлечения денежных ресурсов // Деньги и кредит. – 2010. – № 10. – С. 47.
9. Берейша И. Секьюритизация: причины успеха // Рынок ценных бумаг. – 2004. – № 3. – С. 25.
10. Составлено по: Ковыршин М. А. Кредитно-финансовая система как ключевой фактор экономического роста аграрной сферы АПК // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010, № 8. – С. 84.
11. Минакова Е. Банки-2008: региональная экспансия федералов // Вестник Юг: Экономика. Инфраструктура. Инвестиции. АПК. – 2008. – № 3. – С. 35.
12. Корчагин Ю. А. Региональные рынки ценных бумаг РФ // www.lerc.ru.
13. Гейнц Д. Инфраструктурные облигации // Рынок ценных бумаг. – 2008. – № 4. – С. 29.
14. Захарова Е. Н., Бровкина Л. И. Формирование агрокластеров как перспективный инструмент инвестиционного развития регионального АПК // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия "Экономика". – 2011. – № 3(83).
15. Агаркова Л. Индикаторы оценки использования производственного потенциала // АПК: Экономика, управление. – 2007. – № 4. – С. 25-26.

REVIEW OF THE SYSTEM OF ROAD CHARGES IN URBAN LOGISTICS ENVIRONMENT

Haryushin Vladislav Valerevich, Post-graduate Student, Saint-Petersburg State Economic University, Saint-Petersburg
E-mail: kharushin.vlad@yandex.ru

The dynamic development of modern cities inevitably leads to increase in both positive and negative impacts on the environment, social services, and infrastructure. In order to minimize the consequences of such effects at the disposal of the city authorities there are a plenty of different methods. One of these solutions is road pricing systems, aimed at the redistribution of traffic within the urban logistics environment.

Keywords: road pricing; urban freight; traffic management; charges.

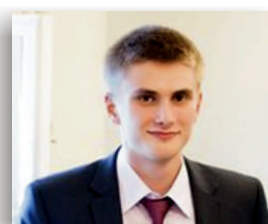
ОБЗОР СИСТЕМЫ ДОРОЖНЫХ СБОРОВ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

УДК 656.1

© Харюшин В.В., 2013

Динамичное развитие современных мегаполисов неизбежно ведет к увеличению как позитивного, так и негативного воздействия на окружающую среду. Речь идет не только об экологии, но и социальной сфере, инфраструктуре. В целях минимизации последствий такого воздействия в распоряжении городских властей существует целый арсенал различных методов. Одним из таких решений как раз и являются системы платных дорог, направленные на перераспределение транспортных потоков в рамках городской логистической среды.

Ключевые слова: дорожные сборы; городская логистическая среда; управление трафиком; городские грузоперевозки.



В европейской литературе под платными дорогами подразумеваются все меры, которые накладывают прямые платежи за использование дорог, которые могли бы влиять на городскую логистическую систему, и включают в себя всех участников городского дорожного движения. С другой стороны, исключаются все сборы на дорогах за пределами городов (автострасы и т.д.), а также другие меры, такие как налоги на топливо, транспортные налоги и плата за парковку. [2, 5].

Введение платы за использование дорожной инфраструктуры может преследовать две основные цели: финансирование бюджета и управление трафиком. Необходимость финансирования является наиболее распространенным стимулом для реализации системы платных дорог. Полученные средства могут быть использованы на улучшение самой инфраструктуры, обновление парка общественного транспорта и в других областях транспортной системы. В свою очередь, в качестве общей цели в среде городской логистики можно выделить решение проблемы эффективности деятельности, которая становится все более значимой в связи с уменьшением размера партии поставки, при одновременном увеличении частоты доставок.

Тогда, с точки зрения управления трафиком, введение системы платных дорог направлено на улучшение условий среды, а также повышение её доступности. Подобные меры могут быть использованы для уменьшения числа вредных выбросов и шума за счет сокращения трафика, или для защиты определенной области, например, исторического центра города.

Дорожные сборы могут быть использованы для уменьшения заторов как, на некоторых участках города, так и в определенные часы, что, увеличивает доступность всей дорожно-транспортной сети [3, 9]. В этом случае, выделение таких областей, или временных интервалов, должно применяться там, где наблюдается наибольшая транспортная нагрузка, с тем чтобы достичь максимального перераспределения трафика на другое время или место, либо же создавать стимул для использования альтернативных способов транспортировки.

ХАРЮШИН
Владислав
Валерьевич,
аспирант,
Санкт-Петербургский
государственный
экономический
университет,
Санкт-Петербурга
kharushin.vlad@yandex.ru

Существующие схемы ценообразования дорожных сборов можно разделить на следующие категории [1; 14]:

1. Простое ценообразование, дорожный сбор за проезд по одной улице или полосе. Зачастую используется для финансирования строительства новых дорог.

2. Сетевое ценообразование, которое в контексте города ограничено сетью, состоящей из ближайших пригородов или крупнейшими магистральями, ведущими к городу.

3. Рубежное ценообразование, схема при которой сбор взимается на входе или выходе из целой области (например, центральная часть города)

4. Сложное ценообразование, которое базируется на принятой в регионе схеме ценообразования, и учитывает воздействие того или иного транспортного средства на инфраструктуру и окружающую среду. При всех своих достоинствах эта схема довольно сложна и требует точного регламентирования предварительных условий (принятие, стандартизация электронных методов сбора, и т. д.).

Хотя большинство городских проектов в плоскости платных дорог сосредоточены, главным образом, на пассажирских перевозках, грузоперевозки косвенно тоже оказываются затронутыми. Очевидно, что снижение пассажирского трафика ведет и к снижению общей загруженности дорожной сети. Следовательно, открываются пути для повышения общей эффективности функционирования логистических операторов, за счёт повышения таких параметров как:

- надежность доставки;
- скорость доставки;
- продолжительность поездки;
- сохранность груза.

Тогда, в среднесрочной и долгосрочной перспективе, введение платных дорог в конечном итоге, может способствовать более устойчивому развитию городской логистической системы. Следовательно, грузоперевозчики могут рассматриваться в качестве одного из бенефициаров от введения подобных систем регулирования. Тем не менее, представители логистических операторов настроены весьма скептически в отношении дорожных сборов, главным образом потому, что это накладывает дополнительные затраты на их бизнес. В связи с этим возрастает ответственность как федеральных, так и местных органов власти.

В их распоряжении всегда есть несколько вариантов организации системы платных дорог. Более того, помимо того, что сборы могут быть дифференцированы по разным параметрам (например, время суток или место), но и полученные доходы могут быть использованы для различных целей. Тогда, очевидно, что выбор той или иной схемы ценообразования зависит не только от преследуемых целей, но и от состояния среды [3, 17].

Подробный анализ логистической среды города необходим для внедрения такой системы дорожных сборов, которая может способствовать не только повышению эффективности городских грузовых перевозок, но и внести свой вклад в решение и других проблем, таких как шум, загрязнение окружающей среды и т.д.

Примечания:

1. Egger D., Ruesch M. Road pricing and urban freight transport. – Urban freight platforms, Best Practice Handbook Year 3. – 2003.
2. Karrer R., Ruesch M. Road pricing and urban freight transport. – Urban freight platforms, Best Practice Update 2007 Part I, Updated from Year 2002, BESTUFS II Deliverable D2. 3 Part I. – 2007.
3. NICHS Road Pricing Schemes, Innovative Demand Management Strategies, Policy Notes, 2007a // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.niches-transport.org.

THE PHENOMENON OF WOMEN'S PARTICIPATION IN TERRORIST ACTIVITIES

Adamova Maria Anatolievna, PhD of Political sciences, Associate Professor,
Chair of International Relations, World Economy and International Law, Institute of International Relations,
Pyatigorsk State Linguistic University, Pyatigorsk
E-mail: 939192@mail.ru

In this article we examine the problems of studying terrorism and exactly its gender aspect the researching of which is necessary for the understanding of the personality of terrorists-women and the meaning of their statuses and their roles in terrorist activity. We describe various aspects of female terrorist activity in modern political processes.

Keywords: terrorism; terrorists-wome; terrorist activities.

ФЕНОМЕН УЧАСТИЯ ЖЕНЩИН В ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В этой статье мы рассмотрим проблемы изучения терроризма, его гендерный аспект, исследования которых необходимо для понимания личности террористов-женщин и их роль в террористической деятельности. Мы описываем различные аспекты женской террористической деятельности в современных политических процессах.

Ключевые слова: терроризм; женщины-террористки; террористическая деятельность.

На современном этапе развития общества мы можем констатировать тот факт, что терроризм и экстремизм все больше угрожают безопасности многих стран и их граждан, влекут за собой огромные политические, экономические и моральные потери. Если раньше о терроризме можно было говорить только как о локальном явлении, то в процессе глобализации он стал выходить на международный уровень.

Изменился и гендерный состав современных террористических организаций, и все большую долю терактов стали осуществлять женщины.

Все более активное привлечение женщин к террористической деятельности требует детального рассмотрения динамики и структуры, причин и условий возникновения данного феномена, а также обстоятельств, способствующих или препятствующих борьбе с этим негативным явлением.

При характеристике женского участия в терроризме необходимо учитывать, что возникновение и явление данного феномена обусловлено множеством факторов: экономическими, этническими, религиозными, историческими, социальными, политическими, психологическими. Нельзя сказать, что преобладает какая-то группа факторов, на увеличение числа женщин-террористок практически влияет вся их совокупность.

На наш взгляд, можно выделить две категории террористок.

Первой категории характерны следующие черты: добровольный приход в террор с целью изменения политической системы. В таком случае террористическая борьба осуществляется только против системы и ее представителей, с минимальным количеством жертв. Участие в политическом терроризме объясняется склонностью женщин к повышенной эмоциональности, к ее большей восприимчивости и подверженности фанатизму, потребности в некоем идеале, за который можно было бы бороться до конца, влиянием всепоглощающей идеи. Удовлетворить подобные чувства и запросы как раз и может участие в политической борьбе, в жертву которой приносится все то, что традиционно принято считать женским уделом – семья и дети.

Психологи объясняют это тем, что в таких случаях проявляется совершенно особый тип женской психики. Этот тип часто приближает-

УДК 323.285

© Адамова М.А., 2013



КАНТ № 1(7), апрель 2013

105

**АДАМОВА Мария
Анатольевна**,
кандидат политических
наук, доцент, кафедра
Международных
отношений, мировой
экономики
и международного
права, Институт
международных
отношений,
Пятигорский
государственный
лингвистический
университет,
Пятигорск
939192@mail.ru

ся к невротическому строению психики и характерен тем, что в нем женщина не удовлетворяется своим полом и его особенностями, считает его чем-то малоценным, чувствует себя угнетенной им, бессознательно (или сознательно) стремится перерасти себя как женщину, "стать мужчиной". Это выражается, прежде всего, в смене доминирующих комплексов влечений. На место пассивных сексуальных эмоций, характерных для женщины, становятся эмоции властвования, господства, расширения престижа личности, характерные главным образом для мужского характера. Перестает высоко ставиться красота, изящество, грация – те моменты, которые особенно понимаются и ценятся женщинами; на первый план выступает оценка силы, твердости. В целом ряде действий, поступков женщина пытается отмежеваться от своих женских черт [1].

Примером подобного участия женщин в политическом терроризме может выступать немецкая "Фракция Красной армии", которая во второй половине прошлого века была одной из самых опасных из террористических групп и на 80 процентов состояла из женщин. Немецких террористов винили в совершении более 500 терактов, а они, однако, пользовались симпатиями немалого числа немцев.

"Фракция Красной армии" создавалась 2 июня 1967 года, когда во время разгона демонстрации против визита в Западный Берлин иранского шаха Пехлеви был убит студент Б. Онезорг. На демонстрации присутствовала студентка Гудрун Энслин. Девушка, которая готовилась стать педагогом, отлично обучалась и с увлеченностью работала в детском приюте, стала впоследствии генератором идей "Фракции Красной армии", известной так же, как группировка "Баадера-Майнхоф". Гюнтер Грасс говорил, что она была "идеалистка с врожденной ненавистью к компромиссам, верящая в Абсолют, в совершенное решение". [2]

По воспоминаниям участников террористической группы, женская половина руководства "Фракции" легче переносила "тяготы и лишения" будней террористического обучения. Одним нравилась грубая пища, подъем в 6 утра и занятия с оружием. Другим, что "у них все было, как в американском боевике: темные очки, немногословность, решительность, мужественная грубость, и отношения между женщинами и мужчинами – как в кинофильме "Бони и Клайд". [3]

Вторая категория характеризуется следующим: женщины используются в террористических организациях на низовом уровне, выступая в качестве дешевого оружия, теракт осуществляется посредством самоподрыва, при этом экстремистками религиозными лидерами пропагандируется образ террористок как героинь и мучениц. Привлечению женщин в террористи-

ческие религиозные организации и использование их в террористической деятельности способствуют следующие причины: они вызывают меньше подозрений у спецслужб; их легче подготовить к роли самоубийцы, так как они более управляемы, чем мужчины. Теракт, совершенный женщиной, вызывает больший пропагандистский эффект в обществе.

На Ближнем Востоке теракты совершались в людных местах с целью устрашения врага и привлечения внимания к проблеме арабо-израильского конфликта. Участие женщин в таких актах вызывает больший общественный диссонанс и привлекает внимание СМИ, таким образом, цели террористов достигаются с большей эффективностью. По ряду причин женщин стали использовать как живых бомб: во-первых, ими легче манипулировать, во-вторых они вызывают меньше подозрений. Кроме того, женщину, которую превращают в самоубийцу, не надо обучать военному делу и методам конспирации. Таким образом, она выступает как одноразовое и дешевое орудие. К тому же теракты, совершенные женщинами, способны поднять боевой дух у их соратников-мужчин. Например, Аз-Заркави обратился к мужчинам-палестинцам со следующими словами: "даже женщины стали сражаться, а где же вы, мужчины?! Если мужчины трусят выполнять свой долг, то женщины этой Уммы вполне смогут взять на себя роль мужчин, так что продолжайте отсиживаться" [4].

Как справедливо отмечает М.А. Григорьева, мотивы обращения к гомицидальному терроризму связаны с социальной ролью, представлениями о чести и достоинстве женщин в традиционном этническом обществе. Этнонациональной составляющей мотивации смертниц является неспособность соответствовать социальным стандартам общества, отсутствие семьи и детей. Этической составляющей является путь искупления социально неодобряемого поступка (измена, изнасилования и т.д.) [5]. Примером может послужить теракт, совершенный Вафой Идрис, которая взорвала себя на улице в Иерусалиме. Она была разведенной женщиной с надломленной психикой, жила на иждивение своих родителей, поэтому стала легкой добычей для вербовщиков из террористической организации.

Очевидно, что женщины не будут допускаться к командованию или занимать руководящие посты в исламских радикальных террористических организациях. Они будут использоваться как "пушечное мясо" для совершения суицидных актов.

На наш взгляд, конечно не только религиозный радикализм толкает женщин совершать теракты. Одним из факторов, способствующих увеличению террористок, является экономический.

Стратегия противодействия террористической деятельности в условиях становления новой российской государственности включает целый комплекс мер, основными из которых являются воспитание плюралистического восприятия и толерантного отношения к "иному", повышение уровня и качества жизни, смягчение межнациональных и межконфессиональных противоречий, перекрытие финансовых источников терроризма, в том числе каналов иностранного финансового потока и др.

Примечания:

1. Сумма психоанализа. Антология. Том 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.koob.ru/kollektiv_avtorov/amount_psy_4
2. Цит. по: Пастухов Е. Не женское лицо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.continent.kz/2005/06/14.htm>
3. Цит. по: Пастухов Е. Не женское лицо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.continent.kz/2005/06/14.htm>
4. Капитонов К. О действиях террористов смертников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chekist.ru/print/1089>
5. Григорьева М.А. Феминность и терроризм: ломая стереотипы : монография / М.А. Григорьева ; под науч. ред. д. полит. н., доц. Г.В. Косова; вст. сл. д. полит. н., проф. С.И. Грачева. – Ставрополь : Ставролит, 2012. – С.115-116.

PROBLEMS AND CHALLENGES OF RUSSIA'S POLICY TOWARDS THE COMPATRIOTS LIVING ABROAD, AT THE PRESENT STAGE

Grachev Sergey Ivanovich, DSc of Political Sciences, Professor

E-mail: sig-nur@mail.ru

Gurtsun Anastasiya Andreevna, Post-graduate Student

E-mail: abbeyr@rambler.ru

Chair of Foundations Foreign Policy and Security of Russia, Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod

In this article, the authors tried to examine main programs and carried out by the state at the present stage, aimed at speeding up and improving the process of resettlement of compatriots, living abroad, to Russia.

Keywords: compatriots; the state program; the concept; migration policy; voluntary relocation; the Russian world; government support.

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ РФ В ОТНОШЕНИИ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ ЗА РУБЕЖОМ, НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

УДК 327.82

В данной статье авторы попытались рассмотреть основные программы и направления, проводимые государством на современном этапе, нацеленные на ускорение и улучшение процесса переселения соотечественников, проживающих за рубежом, в Россию.

Ключевые слова: соотечественники; государственная программа; концепция; миграционная политика; добровольное переселение; русский мир; государственная поддержка.

© **Грачев С.И.**, 2013

© **Герцун А.А.**, 2013



ГРАЧЕВ Сергей Иванович,
доктор политических наук, профессор,
кафедра Основ внешней политики
и безопасности России,
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород
sig-nur@mail.ru

В сегодняшнем российском обществе достаточно остро стоит вопрос о миграционных и иммиграционных процессах. В них сосредоточено множество важных проблем, в обсуждении которых принимают участие специалисты различных областей, представители СМИ и политических партий. Миграционная политика и миграционное законодательство в нашей стране не идеальны. Кроме этого, постоянно высказываются предложения по необходимости совершенствования политики в отношении соотечественников, проживающих за рубежом. Следует проводить политику поддержки и помощи, ведь соотечественники, проживающие в разных странах мира, формируют положительный имидж нашей страны, знакомят с российской культурой местных жителей, что, в свою очередь, снимает напряженность, а это особенно важно в условиях возрастания угроз национальной безопасности и политической нестабильности на международной арене.

Основные положения, касающиеся соотечественников, проживающих за рубежом, определены в Федеральном законе от 24 мая

1999 г. № 99-ФЗ "О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом" [1]. Одним из приоритетных направлений миграционной политики России является оказание содействия добровольному переселению соотечественников в Россию.

Программа репатриации предполагает, что федеральный центр берет на себя минимум обязательств: оплату расходов на переезд, уплату госпошлины за оформление документов, оплату подъемных, выплату ежемесячного пособия при отсутствии работы. Такие "мелочи", как социальная поддержка, трудоустройство, обеспечение репатриантов жильем, должны быть реализованы в рамках региональных программ.

Региональные власти достаточно быстро осознали негативные социальные последствия реализации Программы репатриации по сценарию, предлагаемому федеральным центром, при котором неизбежно усиление напряженности между властями и населением региона, а также между местными и приезжими. Осознав грядущие неприятности, регионы стали разными способами торпедировать региональные программы репатриации [2]. Стоит напомнить, что предыдущая программа, начавшаяся в 2007 году, была благополучно провалена. Из 35 миллионов соотечественников интерес к участию в этой программе проявили примерно 40 тысяч человек. Около 15 тысяч человек подали заявления. Но в Россию переехало всего около 4,5 тысяч непосредственных участников госпрограммы и где-то около 5 тысяч членов их семей, то есть около девяти с половиной тысяч человек. При этом часть из них решила вновь покинуть нашу страну [3].

В связи с этим федеральные власти осознали необходимость перемен. Была принята новая редакция Федерального закона "О государственной политике в отношении соотечественников за рубежом". Владимир Путин, выступая на Всемирном конгрессе соотечественников, который состоялся в Санкт-Петербурге в конце октября 2012 года, отметил: "В его (Федеральном законе – прим. автора) новой редакции поставлены задачи содействия объединению зарубежных российских общин, защиты... прав и интересов (соотечественников – прим. автора) в соответствии с международными нормами. Это большая и сложная работа, которой мы намерены заниматься системно и последовательно, в плотном контакте со всеми вами" [4].

Справедливости ради стоит отметить, что работа в заданном направлении все же ведется. Так, в России, наконец-то, после многих лет ожиданий, создан Фонд поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом [5]. Учредителями Фонда являются МИД России и Россотрудничество [6]. Основное направление функционирования фонда заключается в оказании профессиональной юридической помощи соотечественникам, проживающим за рубежом.

Кроме этого, в конце прошлого года была принята масштабная государственная программа поддержки соотечественников на трёхлетний период, с 2012 по 2014 годы. [7]

На вышеупомянутом Всемирном конгрессе соотечественников Владимир Путин обнадежил присутствующих своим заявлением о том, что в 2013 году вступит в силу обновленная госпрограмма добровольного переселения соотечественников в Россию. Вот что по этому поводу заявил глава государства: "Помощь в переезде на Родину будет обеспечена тем, кто хочет работать, получить образование в России, планирует заниматься предпринимательством, а также лицам, имеющим особые заслуги в области науки, техники или культуры, обладающим уникальными управленческими знаниями" [8].

Если говорить о поддержке этой программы со стороны государства, то не стоит забывать и еще об одном из немаловажных факторов, для того, чтобы соотечественники захотели вернуться на родину: России необходимо формировать положительный имидж за рубежом, и прежде всего в странах ближнего зарубежья (именно там живет больше всего потенциальных "возвращенцев"). А это значит,

ГЕРЦУН Анастасия Андреевна,
аспирант,
кафедра Основ
внешней политики
и безопасности России,
Нижегородский
государственный
университет
им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород
abbeyr@rambler.ru

следует активно вести пропаганду российской культуры и духовности, финансировать строительство русских школ, лицеев и университетов, осуществлять постоянную поддержку русскоязычных средств массовой коммуникации (ведь именно русский язык является главным фактором общности российских соотечественников). В данном контексте следует выделить, что 21.01. 2011 года Президент РФ Д.А. Медведев поручил разработать государственную концепцию поддержки русского языка за рубежом и концепции "Русская школа за рубежом" [9], где были определены следующие цели:

- обеспечение конституционного права граждан РФ, проживающих за рубежом, на получение доступного основного общего образования на русском языке;
- обеспечение широкого доступа соотечественников за рубежом к российским образовательным программам и основному общему образованию на русском языке;
- целенаправленное воздействие на мировоззрение проживающих за рубежом детей и подростков, базирующееся на российских культурных традициях и моральных ценностях;
- создание условий для формирования новых поколений за рубежом, позитивно настроенных к современной России. [10]

Именно на это, а так же на укрепление позиций русского языка за рубежом и сохранение этнокультурной самобытности нацелена еще одна федеральная программа "Русский язык".

Стратегическая цель взаимовыгодного, партнерского сотрудничества с соотечественниками состоит в том, чтобы российские соотечественники, оставаясь полноправными гражданами стран своего нынешнего проживания, имели возможность сохранить этнокультурную самобытность, духовную связь с Россией и ее культурой, а при желании – достойно вернуться на Родину. [11] Складывается система национальных миров, простирающихся далеко за пределы национальных границ. "Русский мир" – не исключение. Отправной точкой является тот факт, что в границах России и за её пределами живёт равное число людей, говорящих и думающих на русском языке. Это огромный потенциал, в отношении которого должна существовать чётко сформулированная активная государственная позиция.

Сама концепция "русского мира" нуждается в детальной разработке. Заявленная идея создания сети экономических, социальных, культурных, образовательных, правозащитных связей как основу функционирования "русского мира" также нуждается в конкретизации. На вышеописанном Конгрессе соотечественников было дано следующее определение этой категории, тесно связанное с дефиницией русского мира: "Соотечественники – категория далеко не юридическая. И уж тем более – не вопрос статуса, или каких бы там ни было льгот. Это, в

первую очередь, вопрос личного выбора. Вопрос самоопределения. Даже точнее – духовного самоопределения. Этот путь – не всегда прост. Ведь понятие "русский мир" испокон века выходило далеко за географические границы России и даже далеко за границы русского этноса". [12]

Ключевой момент понимания сущности "Русского мира" состоит в том, что в границах современной России и за ее пределами проживает одинаковое число русских людей, которые говорят и думают на русском языке. Такое положение вещей позволяет говорить о наличии потенциально объединенного (либо объединяемого) социума под названием "соотечественники".

Безусловно, государству необходимо поддерживать соотечественников, проживающих за рубежом, неважно, хотят они вернуться на родину или останутся жить в другой стране. Они русские. И этим все сказано. Они говорят и думают на родном языке, учат ему детей. Следует создать все условия для того, чтобы наши маленькие соотечественники не утратили духовную связь с родиной своих предков, а, может быть, и захотели сюда вернуться. Но для этого предстоит решить очень много различных вопросов, и создать благоприятные условия для желающих вернуться. К сожалению, несмотря на все обещания властей, на старание региональных чиновников, очень мало положительных примеров возвращения на родину. Ведь для этого, в первую очередь, необходимо обеспечить людей жильем, работой и достойной зарплатой, местами в школах и детских садах. Настроенная инфраструктура это, пожалуй, основа основ. Стоит отдельно выделить и такой аспект, как сокращение до минимума бюрократической волокиты с документами, ибо, к сожалению, именно эта процедура отталкивает многих соотечественников от переезда на постоянное место жительства в Россию. Кроме этого, нельзя всю ответственность за реализацию программы по переселению соотечественников возлагать только на региональные власти. Им необходима помощь и контроль из Москвы. Было бы полезно развивать экономику и производство в тех регионах, которые готовы принять к себе переселенцев, создавать новые рабочие места, чтобы вновь прибывшие люди не занимали рабочие места коренных жителей, дабы не провоцировать ненужных конфликтов.

Реализация указанной Государственной программы неразрывно связано с воплощением в жизнь государственной политики в сфере межнациональных интересов и международных отношений, так как процесс переселения соотечественников в Российскую Федерацию оказывает влияние как на этносоциальные, этнокультурные процессы, на демографическую и миграционную ситуацию в стране, так и на проблемы национальной и региональной безопасности.

Примечания:

1. Текст Федерального Закона "О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fms.gov.ru/programs/fmsuds/legal/details/39587/>
2. Владимир Мукомель. Новая миграционная политика России: издержки идеологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Publication/Novaya_migraz_Mukomel.pdf
3. Олег Конюхов. Соотечественники не возвращаются. Конгресс, посвященный их проблемам, так и не дал ответа на главный вопрос. Интернет-журнал "Новая политика" 01.11.12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novopol.ru/-sootchestvenniki-ne-vozvrashchayutsya-text135908.html>
4. Путин приветствовал участников Всемирного конгресса соотечественников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=943119>
5. Фонд поддержки и защиты прав соотечественников – чудеса и монстр ИА Regnum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://emigrant-ussr.ru/publ/sootchestvennik/fond_podderzhki_i_zashchity_prav_sootchestvennikov_chudesa_i_monstr/2-1-0-433

6. Правозащитный Фонд на прямой связи с соотечественниками. Онлайн-интервью с директором Фонда поддержки и защиты прав соотечественников И.К.Паневкиным [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.russkie.org/?module=interview&action=view&id=18>.
7. Елена Ефимова. Новый этап... Некоторые итоги IV Всемирного конгресса соотечественников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russianskz.info/society/3861-novyy-etap-nekotorye-itogi-iv-vsemirnogo-kongressa-sootchestvennikov.html>
8. Конгресс соотечественников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zavtra.ru/content/view/kongress-sootchestvennikov-2012-10-26-115758/>
9. Русская школа за рубежом // Русский век. -26.10. 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruvek.info/?module=articles&action=view&id=6238>
10. Там же.
11. Г.Б. Карасина "Россия и соотечественники" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dipkurier.ru/dip69/karasin.htm>
12. Владимир Дубнов "О перспективах зарубежных соотечественников" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.svoboda.org/content/article/1991562.html>

WOMEN'S INVOLVEMENT IN THE HOMICIDAL TERRORISM IN THE NORTH-CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT: POLITICAL AND LEGAL ANALYSIS

Grigorieva Marina Anatolievna, PhD of Political sciences, Editor-in-Chief of the Scientific Journal Kant, General Director of LLC "Publishing House Stavrolit", Stavropol
E-mail: igla_fatal@mail.ru

The article discusses the phenomenon of women's participation in homicidal terrorist activities in the North Caucasus (the reasons and mechanisms of accession, conditions, role, as well as the numerical indicators), a detailed study and analysis of which is the urgent need in modern conditions. Understanding the nature of this phenomenon is one of the ways of contributing to solving the problems, connected with the security threat.

Keywords: woman, homicidal terrorism; gender; "Black widow"; North-Caucasian Federal district.

УДК 323.285+316.423.6

ЖЕНСКАЯ ПРИЧАСТНОСТЬ К ГОМИЦИДАЛЬНОМУ ТЕРРОРИЗМУ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ: ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

© Григорьева М.А., 2013

В статье рассматривается феномен участия женщин в гомицидальной террористической деятельности на Северном Кавказе (мотивы, механизмы присоединения, условия, роль, а также численные показатели), детальное изучение и анализ которого представляет острую необходимость в современных условиях. Понимание природы данного феномена – один из способов приблизиться к решению проблем, связанных с угрозой безопасности.

Ключевые слова: женщина; гомицидальный терроризм; гендер; "Черная вдова"; Северо-Кавказский федеральный округ.

Одной из наиболее ярких характерных черт современной общественно-политической ситуации в Северо-Кавказском федеральном округе является резкий контраст между поверхностной стабилизацией обстановки в регионе, с одной стороны, и наличием глубинных проблем, связанных с полиэтничным и поликонфессиональным демографическим составом региона, – с другой, что заставляет внести регион в группу риска по уровню сохранения национальной безопасности. Подтверждением тому стали заметный рост религиозного экстремизма и радикализма в 2009–2010 гг.: возобновилась практика об-

ращения к гомицидальному терроризму, распространившись за пределы Чеченской республики, в 2010 г. на территории Северо-Кавказского федерального округа и г. Москва в результате террористических актов погибли – 178 человек, ранены – 895 [1]. Более того, особую актуальность приобрело участие женщин в гомицидальном терроризме, вышедшее за рамки казуальности.

Традиционное положение женщин в исламском культурном пространстве Северного Кавказа характеризуется своеобразным способом моделирования гендерной системы отношений, что обусловлено этнорелигиозным синкретизмом в данном регионе. Особенность такой модели характеризуется четким разграничением сфер и пространства деятельности. При следовании этическим требованиям, этническим традициям и соблюдении религиозных предписаний, женщина приобрела устойчивое положение и социальный статус, что обуславливало стабильность традиционной системы гендерных отношений и предвосхитило появление феминистических настроений. Как отмечает О.Е. Лысенко [2], основными факторами женской эмансипации на Северном Кавказе в дореволюционный период стали процессы аккультурации, способствовавшие частичному выходу женщины в публичную сферу деятельности, не нарушив при этом гендерные установки и стереотипы; в советский период – процессы социалистической модернизации общества, обнаружившие необходимость в преобразовании форм гендерного устройства при сохранении базовых ценностных ориентаций; а в настоящее время – процессы культурной глобализации, требующие совмещения национальных традиций с ценностями западной культуры.

Таким образом, в отсутствии видимых гендерных барьеров, вход женщины в террористическую организацию на Северном Кавказе был существенно облегчен. Однако, наряду с высоким процентом участия женщин в террористической деятельности, наблюдается отличный от других мотивационный спектр, не позволяющий выделить гендерные особенности. По словам Анны Спекхард и Хапты Ахмедовой, в отличие от палестинских женщин, обращающихся к гомицидальному терроризму как к средству борьбы за гендерное равноправие, для объяснения мотивов северокавказских террористок-смертниц эта версия не жизнеспособна. [3] Напротив, женщины, присоединяющиеся к террористическим группам на Северном Кавказе, фактически делают шаг назад в направлении от женской эмансипации: останавливая свой выбор на традиционной женской гендерной атрибуции и поведении. На основе этого, в качестве доминирующего мотива выступают требование вендетты, мести за социальную несправедливость, насильственную смерть близкого человека и неспособность справиться с утратой, способные вызвать диссоциативную реакцию (истерию, амнезию, социальное отчуждение, реакцию бегства и институциональный суицид) как защитный психологический механизм. В свою очередь, террористическая идеология, выступающая от имени ислама и интерпретирующая в своих интересах национальную традицию, выполняет функции психотерапевта, предлагая готовое к употреблению проверенное "лекарство". В свете этого, для тех, чьи семейная целостность, смысл жизни и образ мироздания были разрушены, традиция кровной мести, представленная в качестве действующего принципа судопроизводства и восстановления справедливости, посредством акта самопожертвования во имя джихада, обретают вторую жизнь. Сознание своей новой идентичности, принадлежность к группе, обретение нового видения и понимания мироустройства, готовые ответы и предлагаемые средства борьбы с не устраивающей действительностью заполняют образовавшийся вакуум после болезненной утраты близких, жизненных ценностей и ориентиров в хаосе войны и оккупации.

В современной России действуют более 15 крупных террористических организаций, среди которых "Братья-мусульмане" (действующая в 50 регионах РФ), "Хизбут-Тахрир" (Московская область), "Тай-



**ГРИГОРЬЕВА Марина
Анатольевна,**
кандидат политических
наук, шеф-редактор
научного журнала "Kant",
Генеральный директор
ООО "Издательство
Ставрополит",
Ставрополь
igla_fatal@mail.ru

ба" (Татарстан) и т. д., в том числе на территории Северо-Кавказского федерального округа "Кавказский фронт вооруженных сил Чеченской республики Ичкерии" – организационное объединение исламистских боевых террористических групп, включающий автономные региональные подразделения (джамааты): Дагестанский сектор (Джамаат Шариат, Дербентский джамаат); Ингушский сектор (Джамаат Галгаиче); Осетинский сектор (Джамаат Катаиб аль-Хоул); Кабардино-Балкарский сектор (Кабардино-Балкарский джамаат); Ставропольский сектор (Ногайский джамаат); Карачаево-Черкесский сектор (Карачаевский джамаат); Адыгейский сектор; Краснодарский сектор.

Ногайский джамаат – террористическое вахабитское структурное подразделение, ответственное за военное столкновение в поселке Степное Кизлярского района летом 2004 г., в ауле Тукуй-Мектеб Нефтекумского района Ставропольского края 9-10 февраля 2006 г.; взрыв в Пятигорске 17 августа 2010 г.; попытку привести в действие мощное взрывное устройство в Ставрополе 30 сентября 2011 г., взрыв на территории Кузьминского лесопарка Москвы 31 декабря 2011 г. [4]; причастность к взрыву в Домодедово, как было установлено ФСБ РФ 24 января 2011 г.

Карачаевский джамаат – карачаевская террористическая группировка вахабитского толка. На счету членов группировки взрывы жилых домов в Москве и Волгодонске в 1999 г., унесшие 232 жизни мирных граждан; четыре одновременно прогремевших взрыва в Пятигорске и Невинномысске 6 октября 2000 г.; взрывы в Пятигорске 8 декабря 2000 г., Минеральных Водах и Ессентуках 24 марта 2001 г. [5]; два теракта в московском метро в 2004 г., в Краснодаре, Воронеже, Ставропольском крае, Ростовской области. [6]

Импровизированное подразделение "Черная вдова", получившее имя в отечественной и зарубежной прессе, по данным, приведенным в исследовании Анны Спекхард и Хапты Ахмедовой, [7] начиная с 2000 г., приняла участие в 80% суицидальных террористических атак. В целом, из 116 смертников 53, чей профиль удалось

восстановить, – женщины (46% от общего количества; см. табл. 1) в возрасте от 15-ти до 38-ми лет. Среди них: 13 – не замужем, 5 – вдовы, 4 – в разводе, 3 – замужем, 1 – во втором браке. Более 65% (17/26) получили среднее полное образование; 19% (5/26) окончили университет; 11,5% (3/26) на момент вступления в террористическую организацию получали образование в колледже; 4% (1/26) окончили колледж. Изменения в сторону радикализации сознания наблюдались у женщин после травмирующих событий: депрессия – у 73% (19/26); социальное отчуждение и изоляция – у 92% (24/26); агрессия – у 23% (6/26); и навязчивая мысль о желании мести – у 31% (8/26). В большинстве случаев (73% – 19/26) сами женщины предпринимали усилия по поиску связи с террористическими организациями вскоре после травмы; в большинстве случаев (27% – 7/26) они уже были связаны с ними посредством семейных уз (табл. 2).

Таблица 1 – Гомицидальные террористические акты (июнь 2000 – апрель 2010) *

№	Дата	Место	Общее число	«F»	«M»	Жертвы	Пострадавшие	Последствие для «F»/«M»
1	2000, 7 ин	Чечня, Алхан-Юрт, военная база (Хава Бараева, Луиза Магомедова)	2	2	0	2	5	X
2	2000, дк	Чечня, здание МВД (Марета Дудаева)	1	1	0	?	?	Y-X
3	2000, ин	Чечня, военно-пропускной пункт	1	0	1	?	?	X
4	2000, 2 ил	Чечня, военная база	1	0	1	33	81	X
5	2001, 29 нб	Чечня, Урус-Мартан, военная комендатура (Эльза Газуева)	1	1	0	1	3	X
6	2002, 5 фв	Чечня, Грозный, Заводской РОВД (Зарема Инаркаева)	1	1	0	23	17	Y
7	2002, 23–26 ок	Москва, Тетральный центр на Дубровке (Ясира Виталиева, Секилат Алиева, Заира Юнаева, Айман Хаджиева, Коку Хаджиева, Зура Бициева, Хадиджат Ганиева, Фатима Ганиева, Асет Гишлуркаева, Малика Мутаева, Зарета Байракова, Мадина Дугаева, Седа Эльмурзаева, Марина Бисултанова, Луиза Бакуева, Аминат Тушаева, Лиана Хусенова)	40	19	21	129	644	X
8	2002, 27 дк	Чечня, Грозный, правительственный комплекс	3	1	2	83	<200	X
9	2003, 12 мая	Чечня, Знаменская, правительственный комплекс	3	1	2	59	111	X
10	2003, 14 мая	Чечня, Иласхан-Юрт, национальный фестиваль (Шахидат Шахбулатова, Зулая Абдурзакова)	2	2	0	18	145	X
11	2003, 5 ин	Северная Осетия, Моздок, военная база (Лида Хилдехорова)	1	1	0	17	16	X
12	2003, 20 ин	Чечня, Грозный, правительственный комплекс	2	1	1	6	38	X
13	2003, 5 ил	Москва, рок-фестиваль «Крылья» (Зулихан Елихаджиева, Мариам Шарапова)	2	2	0	14	60	X
14	2003, 10 ил	Москва, Тверская улица, кафе, неудавшийся теракт (Зарема Мужахоева)	1	1	0	1	0	X
15	2003, 27 ил	Чечня, Грозный, военная база (Мариам Ташухаджиева)	1	1	0	0	1	X
16	2003, 1 авг	Северная Осетия, военный госпиталь	1	0	1	35	300	X
17	2003, 5 дк	ЮФО, Ставропольский край, Ессентуки, электропоезд (Хадиджат Манджериева)	4	3	1	44	150	X
18	2003, 15 сн	Ингушетия, ФСБ	2	1	1	2	31	X

№	Дата	Место	Общее число	«F»	«M»	Жертвы	Пострадавшие	Последствие для «F»/«M»
19	2003, 9 дк	Москва, гостиница «Националь» (Хедижи Мангериева)	1	1	0	6	14	X
20	2004, 6 фв	Москва, станция «Автозаводская»	1	0	1	41	<130	X
21	2004, 6 апр	Ингушетия, машина президента республики	1	0	1	2	25	X
22	2004, 25 авг	Самолет ТУ-134 Москва–Волгоград (Сацита Джебирханова)	1	1	0	43	0	X
23	2004, 25 авг	Самолет ТУ-154 Москва–Сочи (Аминат Ногаева)	1	1	0	42	0	X
24	2004, 31 авг	Москва, станция метро «Рижская»	1	1	0	10	33	X
25	2004, 1–3 сн	Северная Осетия, Беслан, школа (Роза Ногаева, Мариам Табурова)	32	2	30	330	470	X
26	2005, май	Чечня, Грозный	1	1	0	0	0	X
27	2005, май	Чечня, Ассиновская	2	2	0	0	0	X
28	2007, 23 окт	Дагестан, стационарный пост ДПС Казбековского райотдела милиции	1	1	0	0	8	X
29	2008, 6 нб	Северная Осетия, Владикавказ, маршрутное такси	1	1	0	12	30	X
30	2009, 16 сн	Чечня, Грозный	1	1	0	0	8	X
31	2010, 29 мт	Москва, станции «Парк культуры» и «Лубянка» (Джанет Абдурахманова, Мариам Шарипова)	2	2	0	40	100	X
32	2010, 9 апр	Ингушетия, Экажево (Марина Евлоева)	1	1	0	1	0	X
Всего			116	53	63	994	2620	
Процент (%)			100	46	54			

"F" – Женщины [Female]

"M" – Мужчины [Male]

X – мертв

Y – ранен

Таблица 2 – Демографический профиль женщин, принимавших участие в гомицидальных террористических актах на момент вступления (июнь 2000 – апрель 2010) *

n=26

Семейное положение	Образование	Материальное положение	Видение религии	Отношение к ваххабизму	Травма (утрата близких)
не состояли в браке	среднее полное	среднее	светское	личные связи	гибель родственников
13	17	14	22	19	12
вдовы	высшее	устойчивое	традиционное	семейные связи	гибель брата
5	5	9	4	7	6
в разводе	неоконченное среднее специальное	ниже среднего			гибель отца и матери
4	3	2			4
замужем	среднее специальное	высокое			арест и исчезновение членов семьи
3	1	1			3
во втором браке					социальная
1					гибель мужа
					2
					1

* Данные таблиц 1–2, приведенные А. Спекхард и Х. Ахмедовой [8], были дополнены и переработаны автором данной статьи.

под исламским прикрытием. Следовательно, контртеррористическую стратегию невозможно выстраивать, не принимая во внимание гендерный аспект.

Примечание:

1. Габачиев Д. Северный Кавказ – "зеркало" системного кризиса власти в России // Кавказ Online. – 2011. – 7 февраля // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kavkazia.net/Russia/article/1297104045.php>.

2. Лысенко О.Е. Эмансипация женщин в исламском культурном пространстве Северного Кавказа. Автореферат дисс. ... канд. филос. наук. – Ставрополь: СГУ, 2009. – С. 10.

3. Speckhard A., Akhmedova Kh. Black widows: the Chechen female suicide terrorists.-Memorandum: Female suicide bombers: dying of equality.- № 84. – August 2006. – P. 63-80.

4. Вершов Ю. "Домодедово" взорвал Ногайский батальон? // Росбатл-Москва. – 2011. – 21 января // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/moscow/2011/01/25/811963.html>.

5. Как погибли взрывотехники в России // Коммерсантъ. – 2003. – 11 июля. – № 120 (2723) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/395123>.

6. Гриценко Т. "Менеджер слабого звена" // Время. – 2008. – 24 января. – №8. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vremya.ru/2008/8/89/196138.html>;

THE REFORM OF THE MODERN POLITICAL AND STATE MANAGEMENT SYSTEM

Goondur Elena Sergeevna, PhD of Political sciences, Associate Professor, Department of General Sociology and Political Science, Humanitarian Institute of North-Caucasian Federal University, Stavropol

The article is devoted to the theoretical study of reforms in the political and public-management systems of the developed countries.

Keywords: state; reform; political system; the state-administrative system.

УДК 323.2

РЕФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ГОСУДАРСТВЕННО- УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

© Гундарь Е. С., 2013

Статья посвящена теоретическому исследованию реформирования политической и государственно-управленческой системы развитых стран.

Ключевые слова: государство; реформирование; политическая система; государственно-управленческая система.

В условиях стремительного развития современных процессов во всех сферах политики, институт государства переживает радикальные, качественные изменения, охватывающие содержание, функции и его будущее. Вопреки известному лозунгу об отмирании государства идет процесс его усиления.

Страна со слабым государством, не способна своевременно и адекватно реагировать на вызовы новой эпохи, обеспечивать конкурентоспособность, осуществлять контроль за динамичными процессами в экономической и финансовой сферах. Сегодня входят в жизнь новые лозунги: "Сильное государство – сильная социальная защита". "Рынок там, где можно, а государство – там, где необходимо".

Сильное государство – обязательное условие выживания и страны и нации в эпоху глобализации: "Государство в его широком понимании – как политический союз и высшая форма социальной организации людей, пронизывает все существенные стороны жизнедеятельности общества и отождествления с ним" [1]. Государство не только не отмирает, но берет на себя стратегические функции. Эта стратегия должна носить общенациональный характер. Возрастает роль политического управления.

Рациональная позиция заключается в признании того, что именно интеграционные процессы усиливают роль государства на стадии формирования наднациональных органов и экономик. Происходят следующие изменения в жизни государства:

1) экономические процессы, приобретая глобальный характер, в известной мере стирают грань между внутренней и внешней политикой национальных государств, часто, но не всегда, подчиняя первую второй. Механизмы реального управления экономикой все в большей степени оказываются в руках наднациональных сообществ, международных и национальных неполитических организаций, а также немногих, отнюдь, не слабее на фоне глобального развития, правительств экономически более могущественных стран, в первую очередь США, Японии, Китая и др.;

2) экономизация политики. Во внутренней политике на первый план выходит "экономический блок" с его мотивацией, логикой, повседневными интересами;

3) во внешней политике прежние геополитические схемы "баланса сил" во многом утрачивают свою значимость. Традиционные пред-

ГУНДАРЬ

Елена Сергеевна,
кандидат политических
наук, доцент, кафедра
Общей социологии
и политологии,
Гуманитарный
институт
Северо-Кавказского
федерального
университета,
Ставрополь

ставления о важности военной мощи и политического влияния сохраняются, но только этих факторов уже недостаточно, чтобы гарантировать принадлежность к мировой элите. Слабые в военном отношении Япония или Канада – полноценные члены символического клуба самых развитых стран мира ("G-7 плюс 1"). Ядерный потенциал России, значительно отстающей от них в экономическом развитии, по-прежнему позволяет ей входить в состав постоянных членов Совета Безопасности ООН; Положение государства в мире определяется, отнюдь, не только нынешней экономической мощью или ядерным потенциалом, но и наличием природных ресурсов (у России 30% мировых запасов), образованностью населения и другими факторами, из которых основное значение имеют, во-первых, темпы научно-технического прогресса, а во-вторых, качество политического руководства;

4) государство, в новом контексте ограниченное в своих возможностях, вынуждено отказываться от некоторых прежних функций и претензий в пользу гражданского общества. Так, оно уступает часть политической инициативы экономическим субъектам и неправительственным организациям (НПО) – национальным и международным, – которые все чаще оказываются способны навязать свою волю, как самим государствам, так и межгосударственным организациям [2].

Действительно, на современном этапе реформирования государственного управления возрастает роль гражданского общества, его институтов, в том числе неправительственных организаций, и, безусловно, будет расти и дальше. Это объективная тенденция современного политического управления, и в этой связи возникает несколько проблем, касающихся управления.

Во-первых, качество политических решений, то есть эффективность политического руководства будет во многом определяться уровнем развития институтов гражданского общества, их активностью, влиянием и компетентностью.

Во-вторых, в условиях незавершенности реформы местного самоуправления в России, важнейшее значение приобретает возможность создавать эффективные структуры гражданского общества непосредственно на местном уровне. Этот процесс в нашей стране еще только начинается и представляет собой огромный ресурс для ускорения темпов развития страны, который пока что практически не используется.

В-третьих, на наш взгляд, сейчас можно говорить не только об усилении влияния НПО на политику государства, включая внутреннюю, но даже об их вмешательстве. В настоящий момент необходимо учитывать масштабы и последствия этого вмешательства. Так, ежегодное финансирование из-за рубежа отдельных "центров" и групп, кстати, до 2013 г. абсолютно

не контролируемое государством, составляло миллионы долл. в год. Сфера политического влияния, прямого и косвенного, соответственно, достигла огромных размеров [3].

Сферы деятельности, по-прежнему регулируемые внутри страны, все чаще переходят в компетенцию региональных и местных властей, претендующих на большую роль в управлении ими. Поэтому реформы, проводимые во многих зарубежных странах в последние два десятилетия, нацелены на создание более компактного, гибкого и эффективного государства.

Принятие рыночной модели реформирования государства, отмечает Е.Г. Морозова ведет к тому, что граждане становятся клиентами и потребителями государственных услуг, институты государственного управления рассматриваются как фирмы, существование которых зависит от того, покрывает ли получаемая в результате их деятельности прибыль (в различном ее выражении) расходы на их содержание. Вся политическая и государственно-управленческая система рассматривается как гигантский рынок спроса и предложения товаров и услуг. Рыночная модель реформирования включает и строгое разделение между политикой и управлением, между решением и его исполнением. Весьма отчетливо это просматривается на примере введенной в России с 2004 г. "трехзвенки" – организационного разделения органов федеральной исполнительной власти на министерства (обладающие правоустанавливающими функциями, определяющие "правила игры" – т.е. определяющие государственную политику), правоприменительные федеральные службы (занимающиеся контролем и надзором), и агентства, призванные оказывать услуги населению, управлять госимуществом [4].

Реформирование, заключающееся в фрагментации бюрократического монолита, ведет к отказу государства от выполнения своих рутинных функций, которые передаются "саморегулирующимся организациям". В результате такой "Функциональной эмансипации" государство постепенно становится "пустотелым" [5], образовавшаяся полость заполняется духом предпринимательства, индивидуальной предприимчивости чиновников, работающих как единая команда менеджеров, "белых воротничков", ориентирующихся на потребителя, оперативно меняющих алгоритм своих действий при изменении требований среды, устанавливающих двухстороннюю коммуникацию с потребителями для уточнения или пересмотра ранее сформулированной стратегии.

Утверждение принципов отзывчивости и прозрачности исполнительной власти, внимательного отношения госслужащих к гражданам, ставшим потребителями государственных услуг, безусловно, свидетельствует о демократических потенциях административной реформы: бюрократия, некогда безразличная к обществу,

теперь стремится выявлять проблемы и соответствующим образом выстраивать свою деятельность. Акцент на прямую коммуникацию между исполнительной властью и обществом сопровождается расширением возможностей для административного аппарата действовать гибко и самостоятельно.

Ключевыми для современной административной реформы выступают понятия рынка, менеджмента и эффективности. И это закономерно, поскольку именно финансовые трудности, являющиеся выражением глубокого кризиса социального государства, толкают мир к административной реформе.

С учетом этих позиций можно выделить ряд общих для всех стран тенденций реформирования. Прежде всего, это уменьшение вмешательства государства в экономическую сферу деятельности, уход в той или иной степени из

сферы материального производства в результате реализации программ приватизации и дерегулирования. Курс на укрепление принципов рыночной свободы и конкуренции раскрепощает бизнес и творческий потенциал человека, а рост производства и повышение его эффективности позволяют более полно удовлетворять потребности населения в объеме, качестве и доступности общественных и личных благ.

Примечания:

1. Зеркин Д.П., Игнатов В.Г. Основы теории государственного управления. – М., 2005. – С. 30.
2. Салмин А. Глобализация и современное государство. – М., 2000.
3. Гражданское общество и будущее Российского государства: в поисках эффективного алгоритма развития. – М., 2004. – С. 113.
4. Морозова Е.Г. Современная административная реформа как видов принципам демократического государства // IV Всероссийский конгресс политологов. – М., 2006. – С. 219.
5. Хейвуд Э. Политология. – М., 2005. – С. 160.

THE POTENTIAL AND THE PRACTICE OF POLITICAL PROTEST

Goondur Olga Nikolaevna, DSc of Philosophical sciences, Associate Professor, Chair Of General Sociology and Political Science, Humanitarian Institute of North-Caucasian Federal University, Stavropol

The article is devoted to the analysis of the Institute for civil participation in the last decades-decade in connection with the intensification of political protest in the political system IU Russia.

Keywords: institutionalization; civil participation; a citizen; onpolitical protest.

УДК 323.2

ПОТЕНЦИАЛ И ПРАКТИКИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТЕСТА

© Гундарь О.Н., 2013

Статья посвящена анализу института гражданского участия в последние десятилетия в связи с активизацией политического протеста в политической системе России.

Ключевые слова: институционализация; гражданское участие; гражданин; политический протест.

ГУНДАРЬ Ольга Николаевна, доктор философских наук, доцент, кафедра Общей социологии и политологии, Гуманитарный институт Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь

Институт гражданского участия для России явление новое, и хотя процесс развития самого гражданского общества, получивший сильные импульсы в ходе перестройки, шел в начале 1990-х годов достаточно быстрыми темпами, формализация его взаимоотношений с государством характеризовалась низким уровнем институционализации [1]. Наиболее ярко это проявлялось на федеральном уровне, где власть старалась не замечать активности гражданских объединений, если она не приобретала достаточных масштабов, но, в то же время, была вынуждена реагировать на действия массовых социальных движений.

Так, в 1989 г. в СССР была создана крупнейшая экологическая неправительственная организация (НПО) – Социально-экологический союз, деятельность которого на общероссийском уровне власти не могли обойти вниманием, поскольку она носила публичный характер. Наряду с правозащитными и рабочими движениями, возникают различные формы самоорганизации граждан в экономической сфере (кредитные союзы), появляются разнообразные движения социальной направленности и "новые движения" (например, феминистское, антиядерное). [2] В тех случаях, когда деятельность объединений граждан выходила на федеральный уровень и властям предъявлялась консолидированная повестка для обсуждения, государство было вынуждено реагировать.

Активизации гражданского участия и появлению успешных практик взаимодействия гражданского общества и власти в значительной степени способствовало принятие законодательства в поддержку объединений граждан – вначале закона СССР 1991 г. "Об общественных организациях", а в 1995 г. ФЗ "РФ "Об общественных объединениях". В 2000 г. в России фиксируется более 27 тыс. НПО. Из них не менее 70 тыс. вели активную работу, в которой участвовали около 2,5 млн человек, включая штатных сотрудников и добровольцев. В 2001 г. число зарегистрированных организаций достигло уже 350 тыс., а к 2004 г. – 370 тыс., что на 34% больше, чем в 2001 г. В то же время, на многочисленные предложения со стороны гражданских структур власти реагируют вяло. О них практически не сообщается в СМИ, где широко известны международные организации "Гринпис" и Всемирный фонд охраны природы "WWF". При этом деятельность Социально-экологического союза, который объединил к тому времени множество активных и локальных организаций самого широкого спектра – от образовательных до радикальных, почти не представлены [3].

С 2000 г. власти формализуют свою позицию. В.В.Путин в своем Послании к Федеральному указал на неразвитость российского гражданского общества: оно слабое и государство заинтересовано в его развитии. Вскоре власти переходят к реализации заявленной политики – Президент предлагает собрать Гражданский форум, на котором власть и гражданское общество должны будут искать пути сотрудничества. Опять же, заинтересованность в развитии гражданского общества происходит по традиционной советской практике "сверху", ориентируясь на лояльные власти органы. Итогом Гражданского форума 2001 г. стали решения, которые можно рассматривать как программу институционального строительства в сфере гражданского участия [4]. Запланировано создание новых (и развитие существующих) форм (советов, рабочих групп, комитетов) взаимодействия, целью которых должно было стать обеспечение процесса согласования по целому ряду направлений государственной политики, включая национальную политику, политику в сферах безопасности, миграции, экологии, гражданского контроля, развития гражданского общества в целом.

Действительная политика властей на протяжении 2000-х годов по отношению к гражданским объединениям привела к неуклонному снижению их численности. Так, по данным Росстата, к началу 2007 г. в России действовало 141 787 [5] объединений граждан, на 1 января 2008 г. их оставалось уже только 128 9972, а на начало 2010 г. – 119 2473. Только за один 2007 г. по официальным данным Росстата прекратили свою деятельность почти 13 000 гражданских объе-

динений. В реальности же организаций, которые вынуждены были закрыться под давлением нового законодательства и практики его применения, гораздо больше.

Таким образом, потенциал и практики гражданского участия, получившие развитие в 1990-х годах, в результате государственной политики в отношении гражданского общества 2000-х годов оказались не то чтобы не востребованы, а во многом – свернуты. Соответственно, уровень институционализации отношений власти и гражданского общества оставался низким.

Во-первых, произошло резкое сокращение числа признаваемых властями субъектов политического участия. Фактически, таковыми стали признаваться лишь политические партии, прошедшие в Государственную Думу, и их региональные отделения (с незначительными исключениями на местных выборах). Во-вторых, сами политические партии стали централизованными, разнообразие их позиций существенно уменьшилось. В-третьих, имевшиеся ранее возможности участия общественных объединений граждан как в избирательном процессе, так и в регулярной деятельности партий были заблокированы. Общественные организации в большинстве субъектов РФ более не могут проводить наблюдение за выборами [6].

Параллельно власти инициируют создание разнообразных общественных советов и палат, которые затем признают единственными легитимными каналами взаимодействия и коммуникации граждан с государством, вытесняя из этого процесса независимые объединения граждан, интересы которых (и представляемых ими групп населения) оказываются не учтенными. В результате создаются управляемые структуры, подменяющие собой институт гражданского участия.

Оценивая эффективность общественных советов при органах власти, их члены нередко сетуют на то, что полномочия этих органов носят совещательный характер и, если их рекомендации не устраивают власть, их просто игнорируют. Особо значим для понимания эффективности этого института персональный состав советов, а также обзор организаций, которые представляют в совете те или иные персоны.

В современных странах консолидированной демократии институт гражданского участия является неотъемлемой частью политической культуры и используется гражданами как инструмент изменения социальной реальности. Более того, данный институт западными государствами развивается и поддерживается. Например, деятельность профсоюзов, в том числе и организации протестных митингов, шествий и демонстраций, поддерживается на уровне законодательства, а денежные средства, перечисленные в поддержку таких акций, исключаются из налогообложения. При этом в

России ситуация совершенно обратная: всякое несанкционированное проявление гражданского участия воспринимается как угроза власти и резко пресекается.

Однако важно понимать неэффективность прямого заимствования зарубежного опыта и попыток "насаждения" демократических институтов, будь то институты рынка или политической системы [7]. Сама природа института гражданского участия такова, что его абсолютно невозможно "спустить сверху" или установить властным решением. Согласно новой институциональной теории, этот институт может возникнуть только там, где регулярно осуществляются конкретные действия в защиту публичных интересов, развивается гражданская солидарность, появляются устойчивые субъекты гражданского действия, способные побуждать граждан к сотрудничеству, обладающие необходимыми социальными навыками. К таким навыкам относятся компетентность, информированность, способность самостоятельно формулировать и отстаивать коллективные интересы.

Доминирование несамостоятельных акторов в структурах гражданского участия, привело к необходимости актуализации "реальных" структур гражданского общества. Политический протест – это проявление негативного отношения к политическому способу принятия решений.

Количество россиян, ностальгирующих по советской политической системе, увеличилось за год с 29% до 36%, свидетельствуют данные опроса, проведенного в январе 2013 г. Левада-центром. При этом число россиян, которых устраивает нынешняя политическая система, снизилось с 20% до 17%. [8]

Хотя большинство российских исследователей признают проблему подмены реальных структур гражданского общества имитационными (Л.И. Якобсон, И.В. Мерсиянова, А.Ю. Сунгуров, Т.Е. Ворожейкина, М.А. Липман, Н.В. Петров и др.), вопрос о поиске способов разграничения одних от других в целом не ставился.

Задаче поиска критериев эффективности гражданских объединений посвящены многие современные работы. В концепции гражданского участия актуален тезис о том, что основой гражданского общества являются активные и сознательные граждане [9], а не только общественные организации, поскольку после-

дние, особенно при условиях давления внешней среды, достаточно легко "имитировать". А вот реальных граждан – грамотных, думающих, равнодушных, способных к консолидированным действиям – имитировать невозможно. Причем даже при очень слабо развитом гражданском обществе какое-то количество таких граждан есть всегда.

Важнейшая характеристика гражданина – осмысление им самим своих отношений с государством, освоение в практической деятельности взаимных прав и обязанностей между государством и гражданами. Граждане сознательно отдают часть своих свобод власти, получая в обмен защиту с ее стороны, а в социальных государствах, к тому же, – обеспечение минимальным набором социальных благ. В современных обществах такой "публичный договор" закреплен в конституциях, что предполагает возможность, а в некоторых странах и обязанность граждан участвовать в управлении государством и обществом, а также предъявлять определенные требования к государству. Именно осознание индивидом права требовать защиты и реализации своих прав у государства делает индивида гражданином.

Примечания:

1. См. напр.: Халий И.А. Современные общественные движения: инновационный потенциал российских преобразований в традиционной среде // Институт социологии РАН. – М., 2007. – С. 300.
2. Там же.
3. Подлесная М.А. Центральные СМИ как зеркало государственной экологической политики (на примере газеты "Известия" – Институционализация экологической политики в России: социальные практики, стратегия государства, управленческие решения) / под ред. И.А. Халий. – М.: Институт социологии РАН, 2006.
4. Гражданский форум. 2001. Московские соглашения. 20016. Режим доступа: <http://hro.org/editions/hrdef/401/0407.htm>
5. Режим доступа: http://www.gks.m/bgd/regl/b07_13/lssWWW.exe/Stg/d01/02-18.htm
6. Кынев А.В. Мы не партия, мы здесь живем. Режим доступа: http://www.gazeta.ru/comments/2009/02/18_x_2944886.shtml. 2009.
7. Кынев А.В., Любарев А.Е. Партии и выборы в современной России: Эволюция и деволуция. – М.: Фонд "Либеральная миссия"; Новое литературное обозрение, 2011.
8. Кузьминов Я.И., Радаев В.В., Яковлев А.А., Ясин Е.Г. Институты: От заимствования к выращиванию: Опыт российских реформ и возможное культивирование институциональных изменений. – М.: ГУ-ВШЭ, 2005.
9. Старые и бедные хотят стать советскими // Газета.Ру. Режим доступа: http://www.gazeta.ru/politics/2013/02/08_a_4958297.shtml. 24 апреля 2013.
9. Беляева Н.Ю. 2003. Что осталось после Гражданского форума. Режим доступа: <http://maga-zines.russ.ru/nz/2003/2/beliae.html>

THE COMMUNICATION POTENTIAL OF CIVIC IDENTITY IN A MULTICULTURAL REGION

Zhelnakova Nina Yurievna, PhD of Historical sciences, Associate Professor, Chair of General Sociology and Political Science, Humanitarian Institute of North-Caucasian Federal University, Stavropol

The article considers the factors influencing the specific identification of space multicultural region, shows the need for the development of civil-political integration model, which allows to develop constructive forms of inter-group interaction.

Keywords: group identity; the civil integration; intergroup communication.

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ РЕГИОНЕ

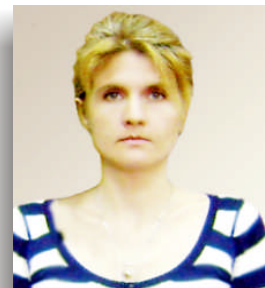
УДК 323.2

В статье рассмотрены факторы, влияющие на специфику идентификационного пространства поликультурного региона, показана необходимость развития гражданско-политической модели интеграции, позволяющей развивать конструктивные формы межгруппового взаимодействия.

Ключевые слова: групповая самоидентификация; гражданская интеграция; межгрупповая коммуникация.

Развитие России, отвечающее новым вызовам и требованиям современности, невозможно без учета ее поликультурности, многообразия составляющих общества этнических, конфессиональных, региональных групп. Именно поликультурность России, своеобразие исторического и современного развития страны и предопределяет ее проблемы. Одной из них является формирование необходимой социокультурной среды, позволяющей обеспечить оптимальные возможности социальной коммуникации для всех общественно-политических групп. Соблюдение данного условия необходимо для построения эффективных структур и отношений гражданского общества. Вместе с тем, состояние кризиса, характерное для современной России, сказывается на коммуникативных возможностях различных социальных групп, особенно в поликультурном регионе. Поликультурные общества всегда обладают достаточно высоким потенциалом конфликтности, что обусловлено значимостью конфессиональных и этнических вариантов идентификации. Самоопределение личности и группы в данных условиях осуществляется в среде более интенсивных и конфликтных взаимодействий. Согласно теории Б.Ф. Поршнева, формирование общности и группового самосознания происходит в рамках межгрупповых отношений посредством противопоставления и обособления: "субъективная сторона всякой реально существующей общности... конституируется... путем отличия от других общностей, коллективов, групп вовне и одновременного уподобления в чем либо людей друг другу внутри". [1]. В поликультурном пространстве оппозиция "мы" – "они" проявляется особенно ярко, а процессы внутреннего уподобления и единения любой общности, связанный с ее одновременным обособлением от внешнего социального окружения происходят особенно интенсивно. Кроме того, проблему идентификации личности в России последних десятилетий неизбежно обострили масштабные социально-экономические и политические изменения, способствовавшие формированию новых ценностей и ориентаций, а также усилению или ослаблению различного рода идентичностей. Распад советской модели консолидации, отсутствие объединяющей государственной идеологии, слабость институтов и отношений гражданского общества порождают стремление личности к устойчивому нормативно-ценностному порядку. Очевидно, что его обретение на базе ценностей локальных солидарностей, неизбежная состязательность которых содержит потенциальный источник социальных конфликтов и противоречий, практически невозможно. Агенты социализации, способные транслировать идеи конструктивной межгрупповой коммуникации, либо перестали существовать, либо в значительной степени утратили свое влияние – школа, детские и молодежные организации, творческие и спортивные объединения и т.п. Появление новых средств массовой коммуникации, значительное усиление влияния на массовое сознание телевидения и Интернета, привели к формированию новой системы координат, в соответствии с которой и выстраивается система ценностей личности. К сожалению, социализирующий и коммуникативный потенциал данных агентов не всегда используется в конструктивном русле. Рост интолерантных устано-

© Желнакова Н.Ю., 2013



KANT № 1(7), апрель 2013

119

ЖЕЛНАКОВА
Нина Юрьевна,
кандидат исторических наук, доцент, кафедра Общей социологии и политологии, Гуманитарный институт Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь

вок, гиперидентичность, в том числе в сфере этнического и конфессионального самосознания становятся все более характерными чертами современного российского общества. В этой связи, задачи адаптации, значимые для социально-политических институтов, актуальны также и для процесса самоидентификации личности и социальной группы. Они могут быть решены благодаря формированию устойчивой гражданской идентичности, объединяющей в себе ценности различных социальных групп и обеспечивающей существование единого социокультурного пространства. Как отмечает Л.М. Дробижева, данная категория "включает лояльность государству, а также отождествление индивида со своими согражданами, представления об этом сообществе, ответственность за судьбу страны и сопутствующие этому чувства". [2] Гражданская идентичность подразумевает самоотождествление индивида со своим государством и статусом гражданина, готовность реализовывать гражданские права и обязанности. Ее историческая предопределенность в рамках той или иной страны не исключает наличия неизменных базовых элементов – государственной идентичности, гражданственности и патриотизма. Если у локальных идентичностей силен деструктивный потенциал, то развитая гражданская интеграция – залог стабильности общества и самосохранения политической системы. Она способна выступать в качестве мощного ресурса общественного развития благодаря базовой идее объединения, которая смягчает или же нивелирует различия – этнические, религиозные, языковые и т. п. Принцип толерантности, лежащий в основе гражданской интеграции основывается на признании общих значимых ценностей – Родина, Россия, государство, родная страна, историческое прошлое и т.д. Толерантность вообще подразумевает не только терпимость, но и признание права другого на автономию; предусматривает диалог как способ разрешения противоречий, и исключает насилие. В плоскости социально-политических отношений толерантность выражается в равном доступе к социальным благам и возможностям для всех граждан страны, независимо от их принадлежности к какой-либо социальной группе, в том числе этнической или конфессиональной. Выражением толерантности является также предоставление государством возможности сохранения и развития культурной самобытности. Универсальность ценностей, составляющих основу гражданской идентичности, предопределяет высокую адаптивность данной категории, ее "...способность к саморазвитию и перенастройке, то есть к опережающим ответам на вызовы современности". [3]

Однако на практике воплощение данных идей и установок связано с рядом сложностей. Произошедшие за последние десятилетия из-

менения в институциональной сфере не сопровождались трансформацией ценностно-нормативных основ. Общественное сознание, долгое время формировавшееся в условиях, исключавших свободное самовыражение личности, в ряде случаев демонстрирует нетерпимость в некоторых сферах межэтнического и межкультурного взаимодействия.

Вместе с тем, интенсивные межгрупповые контакты, характерные для поликультурного региона, сопровождаются не только противопоставлением и столкновением ценностных систем, но более активным усвоением ценностей и норм иных групп, что объективно способствует интеграции. В данных условиях индивид имеет возможность находиться в нескольких идентификационных пространствах одновременно, что предоставляет возможности для развития иных потоков социализации, в частности, региональной и гражданской. В связи с этим, можно констатировать, что условия существования поликультурного региона содержат несомненный коммуникативный потенциал, способствующий интеграции различного рода социальных групп.

Общее историческое прошлое, объединяющее различные этносы поликультурного региона, способствует интеграции и развитию связей во всех сферах общественной жизни. Включенность в единое государство, гарантирующее правовую и социальную защиту, возможность получения образования и выражения интересов посредством различного рода объединений, отвечают интересам практически всех этнических групп. Опыт советской идентичности, который опирался, в том числе на вышеназванные факторы, оказался достаточно прочным, и, несмотря на кризис начала 1990-х годов, продолжает служить основой существования и взаимодействия этнических групп в настоящее время. Значительную роль в процессе межэтнической коммуникации сыграла и политика интернационализма, являющаяся одним из элементов обеспечения гражданской интеграции в советский период. Очевидно, что ее теория и практика принесли определённые положительные результаты и еще окажутся востребованными в современных условиях. Безусловно, мощным объединяющим фактором является русский язык, который не только обеспечивает межэтническую коммуникацию в поликультурной среде, но и служит основой для полноценного включения индивида в современное культурное пространство. Несмотря на масштабные общественно-политические трансформации последних десятилетий, вышеназванные основы социальной коммуникации продолжают сохранять свою значимость, так как сложились исторически и востребованы в современных условиях. Опыт многовекового сосуществования различных народов и культур в рамках единого государства составляет основу взаимодействия социальных групп в настоящее время. Кроме

того, несмотря на крайний этатизм, характерный для российской политической жизни на протяжении всего исторического развития страны, в российском обществе всегда присутствовал опыт самоорганизации. На его основе могут развиваться качества активного гражданина и, соответственно, идеи и принципы плюрализма и толерантности, вне которых невозможно обеспечение конструктивной социальной коммуникации. Именно принцип диалога должен являться основой существования поликультурного региона и отправной точкой его восприятия в общественном сознании. Обеспечение взаимо-

действия различных социальных групп на данной основе служит залогом не только стабильного развития поликультурного российского общества, но и национальной безопасности страны.

Примечания:

1. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. – М., 1966. – С. 106.
2. Дробижева Л.М. Процессы гражданской интеграции в полиэтническом российском обществе (тенденции и проблемы) // Общественные науки и современность. – 2008. – № 2. – С. 72.
3. Паин Э.А. Этнополитические условия гражданской интеграции российского общества // Общественные науки и современность. – 2006. – № 6. – С. 34.

THE SYNERGETIC APPROACH TO UNDERSTANDING CULTURE

Voevodina Maria Ivanovna, Assistant Professor, Chair of Choreography, Faculty of Arts, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

The article is devoted to the understanding of the culture and socio-cultural processes in the framework of the synergetic paradigm. Culture is an open system, which develops through the struggle of order and chaos. As a result of this struggle are formed forms of cultural dynamics, which usually take for historical cycles.

Keywords: open system; society; self-organization; bifurcation.

УДК 316.72

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ КУЛЬТУРЫ

© **Воеводина М.И.**, 2012



В статье раскрывается понимание культуры и социально-культурных процессов в рамках синергетической парадигмы. Культура представляется в качестве диссипативной структуры, которая развивается за счет борьбы порядка и хаоса. В результате этой борьбы образуются формы культурной динамики, обычно принимающиеся за исторические циклы.

Ключевые слова: открытая система; социум; самоорганизация, бифуркация.

Во второй половине XX столетия в методологии научного исследования сформировалась новая – синергетическая – парадигма, в которой сегодня сосуществует и активно развивается ряд концептуальных направлений. Важнейшей составляющей новой парадигмы стал принцип глобального эволюционизма, то есть признание невозможности существования всех рождаемых во Вселенной структур вне развития, вне общей эволюции.

Другой составляющей эволюционно-синергетической парадигмы является представление об универсальности алгоритма развития как проявления самоорганизации в самых разнообразных природных и социальных системах, то есть синергетический подход.

Герман Хакен, один из крестных отцов синергетики и автор самого термина "синергетика" [3], определил ее как науку, которая занимается изучением систем, состоящих из большого числа частей, компонентов или подсистем, сложным образом взаимодействующих между собой. Синергетика как наука о самоорганизующихся системах создавалась усилиями естествознания. Но постепенно идеи синергетики становятся одной из методологических основ общественных и гуманитарных наук. Синергетический подход в этих областях начинается с использования ключевых понятий синергетики для описания сложных социально-гуманитарных явлений.

Представление об общих закономерностях эволюции сложных систем, к которым относятся и сложные системы, обуславливает перспективность синергетических идей для обществоведения и гуманитарного знания. Перечень примеров использования представлений синергетики для создания новых гуманитарных, обществоведческих концепций быстро пополняется, поскольку в экономике, политике, истории имеют дело со сложными, необратимо эволюционирующими системами. Самоорганизующиеся физические системы выполняют в синергетике роль прототипа при исследовании социокультурных систем.

Так, например, развитая концепция синергетического историзма В.П. Бранского и С.Д. Пожарского представляет собой общую теорию взаимоотношения социального порядка и социального хаоса.

Рассматривая хаос и порядок как закономерные, многократно повторяющиеся этапы, ученые обращают внимание на взаимоотношения между ними, пытаясь ответить на вопрос: каким образом стирает-

ВОЕВОДИНА

Мария Ивановна,
ассистент, кафедра
Хореографии,
факультет Искусств,
Ставропольский
государственный
педагогический
институт,
Ставрополь

ся само различие между этими аспектами реальности и осуществляется их синтез? Среди форм этого синтеза учеными называется понятие "диссипативной структуры", которая имеет два важных условия. Во-первых, ее "порядок" существует лишь за счет "хаоса", вносимого в среду, и, во-вторых, благодаря своему "порядку", она приобретает способность адекватно реагировать на хаотические воздействия среды и этим сохранять свою устойчивость [2]. Анализ процессов социального развития, в частности образования и последующего катастрофического распада империй, позволил ученым показать, что социальная самоорганизация осуществляется как чередование двух исключаящих друг друга процессов – иерархизации (последовательное объединение элементарных структур в структуры более высокого порядка) и деиерархизации (последовательный распад сложных структур на более простые). Процессы могут протекать в разных направлениях, но задаются они природой той системы, которая претерпевает эволюцию, и характером внешней среды, то есть бифуркацией – разветвлением старого качества на конечное множество вполне определенных потенциально новых качеств. Этим вероятностным или "стохастическим" детерминизмом не ограничивается картина социальной самоорганизации, ибо для конкретной системы, взаимодействующей с конкретной средой, существует свой аттрактор – предельное состояние, из которого система не сможет вернуться ни в одно из прежних состояний.

Но при достижении области предельных значений состояние нашей системы становится неустойчивым и возникает целый спектр возможных дальнейших состояний. Непредсказуемая реализация одного из них происходит случайным образом, под воздействием случайных внешних факторов. Эта точка в эволюции системы называется точкой бифуркации (в простейшем случае) или полифуркации – для подавляющего большинства ситуаций.

Подобная синергетическая трактовка культурной динамики объясняет многие явления в их поведении – упомянутую технологическую воронку, волны Кондратьева и Маслова. Первая представляет собой очевидную эволюцию технологии в конусе аттрактора, а волны харак-

терны для эволюции диссипативных систем, когда фазы роста упорядоченности чередуются с фазами усиления хаоса. При этом верхние и нижние точки перегиба соответствуют точкам полифуркации.

В культурном смысле точке полифуркации соответствуют разного типа революциям, сломам предыдущей социокультурной модели. Далее наступает период "стабильного" плавного развития, когда происходит образование новой культурной памяти и ее закрепление [1]. Так реализуется последовательность, состоящая из чередования периодов спокойного, равномерного развития и революционных взрывов. Итак, развитие социума представляет собой дискретный общественный процесс, для которого характерно чередование эволюционной и бифуркационной стадий.

Это те формы культурной динамики, которые обычно принимают за исторические циклы. И именно эти точки (в историческом смысле) больше всего интересуют сейчас ученых. Очевидно, что общая динамика культуры в целом тоже стремится к некоторому состоянию, которое можно условно определить как "суператтрактор".

Итак, эволюция культуры как системы протекает во взаимодействии хаоса и порядка. В культуре это выражается в смешении запланированных, целенаправленных процессов и случайных, неожиданных (для неосведомленных наблюдателей). Однако, в любом случае, существуют очевидные глобальные тенденции, такие, как увеличение объема совокупного знания, усложнение языка в виде увеличения словарного запаса. Таким образом, культура представляет собой диссипативную структуру, т.е. такую структуру, которая имеет способность к самоорганизации путем поглощения вещества, энергии и информации из окружающей среды с целью самосохранения и рассеяния вовне выделяемых продуктов.

Литература:

1. Астафьева О.Н. Синергетический подход к исследованию социокультурных процессов: возможности и пределы. – М.: Моск. гос. ин-т делового администрирования, 2002.
2. Теоретические основания социальной синергетики / В.П. Бранский // Вопросы философии. – 2000. – № 4.
3. Хакен Г. Синергетика. Иерархии неустойчивостей в самоорганизующихся системах и устройствах. – М.: Мир, 1985.

VOCAL TRAINING AS ONE OF THE METHODS OF HEALTH PROTECTION IN THE PROFESSIONAL PREPARATION OF TEACHERS OF MUSIC

Gorlova Lyudmila Gennadyevna, Senior Professor, Chair of Choral Conducting, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

This article is dedicated to the question of the importance of teacher vocal training and to the method of development of the high standard of vocal ability during the teaching process. It also discussed the subjects of health and safety regulation of participants of that teaching process.

Keywords: qualitative characteristics of voice; vocal apparatus; mastership of standard voice; development of vocal ability; communicative culture.

ВОКАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЯ МУЗЫКИ

© Горлова Л.Г., 2013

В статье рассматриваются вопросы необходимости проведения голосовой подготовки учителя для речевых коммуникаций в педагогическом процессе, и обозначены пути здоровьесбережения субъектов педагогического процесса.

Ключевые слова: *качественные характеристики голоса; голосовой аппарат; культура владения голосом; вокальная подготовка, коммуникативная культура.*

Модернизация системы образования предъявляет более высокие требования к подготовке педагогических кадров. Важными задачами современного учителя являются: повышение общей педагогической культуры, профессионализм, конкурентоспособность. Одним из важных проявлений деятельности человека является его коммуникативная способность. По определению И.П. Павлова, "слово, общение – высший принцип деятельности человека, обуславливающий безграничную ориентировку в окружающем мире". [5, 131] Культура коммуникативного общения является основополагающей в профессии учителя, так как эта профессия относится к категории речевых профессий. Учитель в своей профессиональной деятельности голос и речь использует как постоянно действующее орудие труда. Успешность педагогической деятельности зависит не только от уровня владения профессиональными знаниями, но и от уровня коммуникативной культуры педагога, формирование которой является важной составляющей профессионализма и саморазвития. Коммуникативная культура включает в себя ряд качеств, важнейшим из которых является культура речевого взаимодействия. Культура речевого взаимодействия связана с таким важным вопросом, как качественные характеристики голоса индивида, которые зависят от согласованной работы органов голосового аппарата.

В своей практической деятельности учитель ежедневно использует свой голосовой аппарат, не имея специальной голосовой подготовки. Часто работа протекает в неблагоприятной акустической и психологической обстановке (шумы, стрессы, пыль, химия, сухость воздуха, занятия на открытом воздухе). Эти травмирующие условия работы учителя утомляют голосовой аппарат, приводят его к расстройствам, а порой, и к длительным болезням. При утомлении и болезни речевая функция вызывает затруднения: учитель не может говорить достаточно громко и ясно, порой голос срывается, в гортани появляется ощущение тяжести, скованность, болезненные ощущения. Это может привести к длительной профессиональной нестабильности. Вопрос выдерживания голосовой нагрузки представителями речевых профессий является очень важным. По данным медицинской статистики, за последние пять лет число пациентов, стоящих на диспансерном учете у врачей-фоноiatров, увеличилось на 7%, среди них много учителей и школьников. Заболеваемость голосового аппарата у детей составляет от 6% до 41%: одной из причин дисфоний является перенапряжение голоса, связанное с неправильным использованием гортанного механизма. Данные о болезнях голосового аппарата повышают важность поднимаемой проблемы: рассмотрение качественных характеристик голоса учителя и верной работы его голосового аппарата. Ведь учитель работает с детьми, у которых голосовой аппарат формируется, проходит стадии развития от рождения до юношеского возраста, то есть на протяжении всего времени обучения в школе. Голосовой аппарат детей и юношества – тонкий инструмент, формирующийся согласно принципу подражания, поэтому очень важ-

ГОРЛОВА Людмила Геннадьевна,
старший преподаватель,
кафедра Хорового дирижирования,
Ставропольский государственный педагогический институт,
Ставрополь

но учить детей, обладая искусством владения голосом.

В наследии древних цивилизаций человеческий голос выделялся как явление особенное и уникальное. Большое значение красивой речи, а особенно пению предавали древние греки, используя голос, пение в воспитании молодого поколения. Философия древнего Китая проявляла большой интерес к голосу и музыке. В древнем Риме очень высоко ценилось ораторское искусство (Цицерон). Примерно в этот период возникает интерес к механике голоса, речи, пения и акустике звучания голоса (Гиппократ, Гален). Большое значение голосу, его характеристикам придавала философия древней Индии. Особенности голоса индийские философы анализируют тонко, с большим тактом, например: Голос "совершенный" был необходим для проповедования, наставления. [7, 301] Голос анализируется независимо от содержания слов, он должен быть приятен для слуха, тогда "он не допускает отвлечения", голос должен звучать "величественным тоном", его звучание должно быть "звучным, так как звучное достигает далекого, красивым, ибо в красоте постигается разнообразие форм". [7, 305] Арабская философия дает такие характеристики голосу: "голос служит выражением духа человека, голос более живой, чем любой другой звук; другие звуки могут быть громче, но не один звук не может быть более живым". [7, 312] Самой главной вещью при изучении голоса арабские философы считали, что по звучанию голоса можно судить об индивидуальной эволюции человека, о ее степени: "голос человека скажет вам, на сколько этот человек развит, и характер человека очевиден в его голосе". Современные исследователи вопросов коммуникации рассматривают факт важности для человека качественных характеристик его голосовых проявлений. Профессор Г.Г. Почепцов в работе "Теория и практика коммуникации" пишет: "владение голосом становится важной профессиональной составляющей человека, так как налицо зависимость восприятия от следующих компонентов: эмоциональная оценка сообщения зависит от мимики докладчика на 55%, от фонетико-артикуляционных свойств речи – на 38%, от лексического наполнения сообщения – на 7% (по данным социологического опроса)". Другие обобщенные исследования о восприятии информации показывают зависимость восприятия от следующих компонентов:

- содержание сообщения – 7%;
- характеристики голоса – 38%;
- внешность – 55%.

При этом подчеркивается, что характеристики голоса (тембровые, интонационные) становятся решающими при принятии решения в составлении мнения о сообщении. [6, 125] О.Ю. Ермолаев-Томин в книге "Система постановки голоса" рассматривает звучание голоса как культурную, эстетическую ценность, имеющую колоссальное значение при общении лю-

дей друг с другом. При этом он говорит о важности правильного акустического формирования звука голоса для восприятия слушателя. В своей книге "Развитие голоса" В. Емельянов говорит о необходимости голосовой работы с детьми, он даже рассматривает эту работу в экологическом аспекте: "с прогрессирующим ухудшением экологической ситуации гортань человека все в большей степени выполняет функцию фильтра, на котором осаждаются вредные компоненты вдыхаемого воздуха. Для компенсации этих воздействий необходима активизация обменных процессов, усиление микроциркуляции в мышцах и слизистой оболочке гортани. Проще всего этого добиться специальной нагрузкой на голосовой аппарат" [3, 38]. "Все больше становится видов деятельности, в которых голос и речь используется как постоянно действующее орудие труда. Нужны способы подготовки работников речевых профессий в голосовом отношении и в отношении компенсации травмирующих факторов" [3, 38]. Приведенные примеры свидетельствуют в пользу проведения голосовой подготовки учителя для речевых коммуникаций в педагогическом процессе, так как такая подготовка занимается предупреждением заболеваний гортани субъектов учебного процесса, а также компенсацией вредных воздействий и влияний, развитием голоса и подготовкой его к возможным нагрузкам. По определению В. Емельянова, голосовая подготовка – это умение использовать свой голосовой аппарат акустически эффективно, энергетически экономно и биологически целесообразно. Имея голосовую подготовку, учитель может поддерживать высокую работоспособность голосового аппарата в процессе речевых коммуникаций. Имея здоровый голосовой аппарат, он демонстрирует здоровый, красивый голос; правильная работа голосового аппарата гарантирует этому голосу выносливость и долговечность.

Учитывая идеомоторную функцию голосового аппарата (рефлекторное повторение слушателями движений мышц говорящего) и принцип его подражательности, можно сделать заключение: если голосовой аппарат говорящего работает правильно, то и слушатели будут рефлекторно усваивать его правильную работу. Таким образом, демонстрируя здоровый, верно скоординированный голос, учитель правильно формирует голоса учащихся, сохраняет их здоровье и пропагандирует здоровый образ жизни.

Литература:

1. Дмитриев Л.Б. Основы вокальной методики. – М.: Музыка, 2006.
2. Дмитриев Л.Б. Фонология и фонопедия. – М.: Медицина, 1990.
3. Емельянов В.В. Развитие голоса. – СПб.: Лань, 2007.
4. Ермолаев О.Ю. Система подготовки дыхания и голоса. – М.: Центр полиграф, 2008.
5. Павлов И.П. Условный рефлекс. – М.: БСИ, 1980.
6. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. – М.: Центр полиграф, 1998.
7. Хазрат И.Х. Мистицизм звука. – М.: Сфера, 2004.

SAVE OR ELIMINATE THE SPIRITUALITY AND MORALITY OF THE SCHOOL EDUCATION SYSTEM?

Grigoriev Anatoly Fedorovich, DSc of Cultural science, PhD of Pedagogical sciences, Professor, Chair of Theory and Technique of Music Education, Stavropol State Pedagogical Institute, Honored Worker of Arts of Chechen Republic, President of Regional Fund of Traditional Cossack and Slavic Culture of Stavropol Territory "Renaissance", Stavropol

E-mail: grig.26rus@gmail.com

Bliznichenko Marina Vladimirovna, Senior Professor, Methodologist, Chair of Theory and Methods of Musical Education, Faculty of Arts, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

Ostrikova Irina Nikolaevna, Senior Professor, Chair of Theory and Methods of Musical Education, Faculty of Arts, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

The article discusses the issues of formation of patriotism and citizenship, spiritually-moral personality values of schoolchildren. Provides an analysis of the primary and basic standards of educational programs in the school system, are revealed the contradictions of the practice of implementation of the programmes of cultural cycle of subject disciplines, aimed at formation of patriotism and citizenship, spiritually-moral personality values of schoolchildren.

Keywords: patriotism; citizenship; spiritually-moral personality values of schoolchildren; the program of spiritual and moral development and education of students; the analysis of primary and basic standards of educational programs in the school system.

УДК 371

СОХРАНИТЬ ИЛИ ИСКОРЕНИТЬ ДУХОВНОСТЬ И НРАВСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?

© Григорьев А.Ф., 2013

© Ближниченко И.Н., 2013

© Острикова М.В., 2013

**ГРИГОРЬЕВ**

Анатолий Федорович, доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, факультет Искусств, Ставропольский государственный педагогический институт, заслуженный деятель искусств ЧР, президент Регионального фонда традиционной казачьей и славянской культуры Ставрополя "Возрождение", Ставрополь
grig.26rus@gmail.com

В статье обсуждаются вопросы формирования патриотизма, гражданственности, духовно-нравственных личностных ценностей школьников. Дается анализ начального и основного стандартов образовательных программ в системе школьного образования, выявляются противоречия практики внедрения программ общекультурного цикла предметных дисциплин, направленных на формирование патриотизма, гражданственности, духовно-нравственных личностных ценностей школьников.

Ключевые слова: формирование патриотизма; гражданственности; духовно-нравственных личностных ценностей школьников; программы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся; анализ начального и основного стандартов образовательных программ в системе школьного образования.

Сегодня с высоких трибун все чаще слышатся тезисы о необходимости формирования патриотизма, гражданственности, духовно-нравственных личностных ценностей школьников, и в этой связи справедливо акцентируется внимание на сохранение традиционной культуры народов России. Особую значимость и остроту данная проблематика приобретает в многонациональных регионах, каковым исторически является Ставропольский край и Северный Кавказ. Исследователи этнодемографических процессов на Северном Кавказе справедливо подчеркивают сложность социальной структуры Северного Кавказа, которая предопределена совместным проживанием на его территории аутентичных народов и во многом ассимилированных в процессе поликультурного взаимодействия [1;2;3;4]. Анализ социально-политической характеристики современного положения в Ставропольской крае и Северо-Кавказском округе в целом позволяет констатировать остроту проблем, связанных с межэтническими коммуникациями, этническими конфликтами, что придает особую актуальность и значимость проблеме возрождения духовных ценностей традиционной культуры, воспитания культуры межнационального общения, начиная со школьной скамьи.

Актуальность данной проблематики побудила осуществить анализ содержания стандартов начального и среднего общего образования

с целью выявления противоречий и несогласований в данном направлении педагогического образования.

Анализ показал, что в стандартах начального и основного стандарта образовательных программ общего образования должное внимание уделено программам, ориентированным как раз на достижение личностных, предметных и метапредметных результатов. В содержание включены такие программы, как программа духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся, дисциплины "Основы духовно-нравственной культуры народов России", "Изобразительное искусство", "Музыка" [7]. Все эти дисциплины и программы базируются на единстве философско-культурологического и фундаментально-предметного компонентов. Интегрированный, системно-деятельностный, комплексный подходы, безусловно, определяют огромную значимость музыкального искусства и народного художественного творчества как базовой основы в педагогической деятельности в процессе формирования и развития общей культуры учителя, его патриотических, гражданских чувств, ценностных личностных качеств.

Составители и разработчики основной образовательной программы начального общего образования в (редакции 2008 г.), понимая и оценивая роль искусства и народного творчества, совершенно четко определили решение важнейших личностных ценностей. А именно: "В результате изучения музыки у обучающихся будут сформированы основы музыкальной культуры через эмоционально активное восприятие; выработаны устойчивые эстетические предпочтения и ориентации на искусство как значимую сферу человеческой жизни, развит художественный вкус, интерес к музыкальному искусству; воспитаны нравственные и эстетические чувства: любовь к Родине, гордость за достижения отечественного и мирового музыкального искусства, уважение к истории и духовным традициям России, музыкальной культуре её народов. Приобщение к достижениям национальной, российской и мировой музыкальной культуры и традициям, многообразию музыкального фольклора России, образцам народной и профессиональной музыки обеспечит формирование российской гражданской идентичности и толерантности как основы жизни в поликультурном обществе" [7].

Кроме того, в разделе 2.2. (Программы отдельных учебных предметов, курсов) предусмотрена программа "Основы духовно-нравственной культуры народов России", в которой изучаются традиционные и религиозные культуры народов России [7]. Программа "Музыка в жизни человека" направлена на изучение истоков возникновения музыки, рождение музыки как естественное проявление человеческого состояния, дает обобщённое представление об основных образно-эмоциональных сферах музыки и о многообразии музыкальных жанров и стилей и т.д.

В разделе 2.3. представлена программа духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся [7], которая является основой для разработки и реализации образовательным учреждением собственной программы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на ступени начального общего образования с учётом культурно-исторических, этнических, конфессиональных, социально-экономических, демографических и иных особенностей региона, запросов семей и других субъектов образовательного процесса. Целью реализации программы является социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, творческого, компетентного гражданина России, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённого в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Таким образом, в содержании основной образовательной программы начального общего образования в редакции 2008 года комплексно и полноценно отражены цели и задачи формирования и развития



**БЛИЗНИЧЕНКО
Марина
Владимировна,**
старший
преподаватель,
методист



**ОСТРИКОВА Ирина
Николаевна,**
старший
преподаватель

кафедра Теории
и методики
музыкального
образования,
факультет Искусств,
Ставропольский
государственный
педагогический
институт,
Ставрополь

патриотических, гражданских, ценностных личностных качеств, общей культуры учащихся.

Основная образовательная программа основного общего образования (в редакции 2010 г.) [9] также последовательно направлена на формирование общей культуры, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие обучающихся и включает практически те же предметы и программы данного направления "Искусство", "Основы духовно-нравственной культуры народов России".

В Федеральном государственном образовательном стандарте среднего (полного) общего образования (в редакции 2012 г.) в разделе 1.2.8. Музыка – предмет также обеспечивает формирование личностных, коммуникативных, познавательных действий [10]. Подчеркнуто, что на "основе освоения обучающимися мира музыкального искусства в сфере личностных действий будут сформированы эстетические и ценностно-смысловые ориентации обучающихся, создающие основу для формирования позитивной самооценки, самоуважения, жизненного оптимизма, потребности в творческом самовыражении... Приобщение к достижениям национальной, российской и мировой музыкальной культуры и традициям, многообразию музыкального фольклора России, образцам народной и профессиональной музыки обеспечит формирование российской гражданской идентичности и толерантности как основы жизни в поликультурном обществе.... Будут сформированы коммуникативные универсальные учебные действия на основе развития эмпатии и умения выявлять выраженные в музыке настроения и чувства и передавать свои чувства и эмоции с помощью творческого самовыражения" [10]. Однако тот же ФГОС среднего (полного) общего образования (в редакции 2012 г.) уже исключает из основной образовательной программы учебные предметы художественного цикла "Искусство", что вызывает справедливую озабоченность в педагогической среде [10].

В стандарте 2012 указано также, что "... в учебные планы могут быть включены дополнительные учебные предметы, курсы по выбору обучающихся, предлагаемые образовательным учреждением (например, "Астрономия", "Искусство", "Психология", "Технология", "Дизайн", "История родного края", "Экология моего края") в соответствии со спецификой и возможностями образовательного учреждения" [10]. Это примерно как в рекомендациях чиновников царской России – "музыку и прочее искусство изучать на усмотрение начальства и по мере возможностей". При этом образовательное учреждение самостоятельно разрабатывает и утверждает план внеурочной деятельности, определяет состав и структуру направлений, формы организации, но объем внеурочной деятельности обучающихся на ступени среднего (полно-

го) общего образования (до 700 часов за два года обучения). В пункте 23 стандарта прописано, что финансовые условия реализации основной образовательной программы должны: обеспечивать реализацию обязательной части основной образовательной программы и части, формируемой участниками образовательного процесса, включая выполнение индивидуальных проектов и внеурочную деятельность [10].

Совершенно очевидно, что положения стандарта 2012 г. в части исключения предметов художественно-творческого цикла "Искусство" из обязательного и включением их в дополнительные учебные предметы и курсы по выбору в итоге окончательно "искоренят духовность и нравственность в системе школьного образования" и нанесут сокрушительный удар в процессе воспитания духовных и нравственных ценностей в школьной среде. Именно включение предметов "Искусство" и "Основы духовно-нравственной культуры народов России" в число обязательных в основную программу среднего школьного образования сохранит комплексность, системность в процессе формирования личностных ценностей учащихся и даст внятные ориентиры в разработке стандартов высшего педагогического образования по данному профилю.

Если проблемы формирования и развития патриотизма, гражданственности и духовно-нравственных личностных ценностей граждан России озвучиваются и декларируются самим Президентом, следовательно решение таких стратегически важных для государства задач в школе не должны решаться средствами дополнительных учебных предметов и курсов по выбору.

Хочется напомнить, что влияние музыки на психофизиологию человека было осмыслено еще древнегреческими философами. Платон, например, говорил, что ... могущественность и сила государства напрямую зависят от того, в каких ладах и ритмах в нем звучит музыка, ибо именно музыкальные ритмы и лады обладают способностью делать души людей сообразными им самим". Концепция гармонизации индивида с общественной жизнью была продолжена Аристотелем. А в китайской натурфилософии (это III век до н.э.) музыка рассматривалась как символ порядка и цивилизации, которые приносятся в хаотическую среду для гармонизации общественной жизни. В период Царской России общий культурный уровень передовой интеллигенции был довольно высоким. Свободное владение иностранными языками, пение и музицирование было общепринятым, иначе человек считался не образованным и в свете не принимался.

Вполне естественным возникает вопрос: – Какой мы хотим видеть свою Россию в будущем? – если формировать и воспитывать гражданственность, патриотизм, духовно-нравствен-

ные ценности в школе мы планируем на предметах дополнительного цикла и курсах по выбору, а значит, по остаточному признаку. Стандарты, где нет места искусству, культуре есть показатель общего культурного уровня тех, кто их принимает.

Хочется надеяться, что современные преобразования в отечественном образовании примут, наконец, созидательный характер и не позволят разрушить лучшие традиции, направленные на формирование и развитие в школьной среде консолидирующих общество ценностей: нравственность, духовность, патриотизм, что обеспечивается, в огромной степени, средствами приобщения детей к народной традиционной культуре и искусству.

Литература:

1. Белозеров В.С. Этнодемографические процессы на Северном Кавказе. – Ставрополь, 2000.
2. Белалов Р.М. Этническая направленность нравственной культуры и ее формирование у будущего учителя в образовательном процессе: дисс. на соиск. уч. ст. к. п.н. (на правах рукописи). – Грозный, 2003.
3. Григорьев А.Ф. Материалы X Региональной научно-практической конференции // Педагогическая наука и практика – региону (1-10 апреля 2208 г.) – Ставрополь : СГПИ, 2008. – С. 162-165.

4. Григорьев А.Ф. Опубликовано в материалах IV Международной научно-практической конференции (17-18 октября 2007 г. СГПИ) / / Антропологические основы со-временного педагогического образования/. Ставрополь, 2007. – С. 363-368

5. Концепция федеральных государственных образовательных стандартов общего образования: проект / Рос. акад. образования; под ред. А. М. Кондакова, А. А. Кузнецова. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2009. – 39 с.

6. Поляков Ю.А. Слово о Северном Кавказе// Северный Кавказ: геополитика, история, культура: Материалы всеросс. Науч. конференции, 11-14 сентября 2001 г. В 2-х ч. – М.; Ставрополь, 2001.

7. Примерная основная образовательная программа начального общего образования одобрена Координационным советом при Департаменте общего образования Министерства образования и науки Российской Федерации по вопросам организации введения федеральных государственных образовательных стандартов общего образования 2008 г.

8. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утвержден от 17 декабря 2010 г. № 1897).

9. Федеральные государственные образовательные стандарты начального и основного общего образования: содержание и механизмы реализации : Программа дополнительного профессионального педагогического образования (повышения квалификации) / Минобрнауки России. – М., 2011. – 42 с.

10. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Минобрнауки от 17 мая 2012 г. № 413).

HYSTERESIS EDUCATION SYSTEM AND INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE NATIONAL IDEA

Gruzkov Vladimir Nickolaevich, DSc of Philosophy, Professor, Stavropol

In given article, in the polemic form, the being of some question which are caused by the uneasy processes connected, on the one hand, by proceeding education modernisation, and with another - ambiguous and inconsistent estimations of qual-ity of its realisation is allocated and comprehended.

Keywords: efficiency; modernisation; formation as the public phenomenon; human capital; "cognitive human"; human potential; national values; national idea.

ГИСТЕРИЗИС ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ

УДК 37.06

© Грузков В.Н., 2013

В данной статье, в полемической форме, выделяется и осмысливается существо ряда вопросов, которые вызываются непрос-тыми процессами, связанными, с одной стороны, продолжающей-ся модернизацией образования, а с другой – неоднозначными и противоречивыми оценками качества ее осуществления.

Ключевые слова: эффективность; модернизация; образование как общественное явление; человеческий капитал; "когнитивный человек"; человеческий потенциал; ценности; национальная идея.



"Все наше достоинство в том, что мы способны мыслить. Будем же стараться мыслить правильно". /Б. Паскаль/

Проблема образования требует более широких контекстов рассмотрения, чем это возможно в рамках одной статьи. В процессе образования люди не только обучаются, здесь решаются во всей полноте культуротворческие и человекотворческие задачи, существо которых

ГРУЗКОВ Владимир Николаевич, доктор философских наук, профессор, Ставрополь

отражается на всем образе жизни людей, их ментальности, состоянии "духовных скрепов" (В.В. Путин), духа патриотизма и гражданственности. И если существо национальной идеи рассматривать как интегральное понятие, вбирающее в себя совокупность ключевых принципов и направлений жизни общества, в соответствии с которыми создаются и развиваются базовые ценности образа жизни человека, то образование правомерно вносить в ряд фундаментальных оснований национальной идеи. В этом заключается существо общего вывода

Система образования в структуре общественных отношений проявляется гистерезисом последствий принимаемых решений и дуализмом сущности проявлений в общественных отношениях результатов функционирования образования как института. Образование формирует общественные отношения и одновременно выражает их сущностные характеристики. Если государство делало успехи на пути прогресса, то это благодаря тому, что оно осознанно или неосознанно, – вопреки мифологемам идеологического порядка или вопреки мракобесию, – следовало по пути, который определяется синергетическим прорывом, предопределяемыми накопленными человеком о природе и обществе, материальном и нематериальном мире знаниями, добываемыми, накапливаемыми и транслируемыми образованием по информационным каналам.

Здесь уместно привести диалог великого китайского мудреца древности Конфуция со своим учеником. Он спросил ученика, слышал ли тот о шести достоинствах, переходящих в шесть заблуждений? Услышав от ученика "нет", он сказал ему: "Сядь! Я скажу тебе.

Когда стремятся к человечности, но не хотят учиться, то это заблуждение приводит к глупости.

Когда стремятся проявить свой ум, но не хотят учиться, то это заблуждение ведет к дерзости.

Когда стремятся быть правдивыми, но не хотят учиться, то это заблуждение приносит вред.

Когда стремятся к правоте, но не хотят учиться, то это заблуждение приводит к грубости.

Когда стремятся быть отважными, но не хотят учиться, то это заблуждение приводит к смуте.

Когда стремятся к непреклонности, но не хотят учиться, то это заблуждение приводит к безрассудству"[1].

Вся предшествующая и последующая история разумного человечества только подтверждала: глупость, безрассудство, смута и т.п. всегда носят одежды невежества на всех уровнях человеческого общежития, и образование, помогая людям преодолевать заблуждения, тем

самым составляет одно из базовых условий выживания и развития социума. И если на различных исторических этапах "удел учиться" распространялся преимущественно на привилегированную часть общества, то уже мыслители эпохи французского Просвещения (XVIII век) с присущей им страстью и убежденностью утверждают, что люди от рождения равны и призывают к всеобщему равенству и просвещению народа и монархов.

В целом заслуги образования перед человечеством неизмеримы. Оно формирует мировоззрение и духовный мир человека, создает и образует культуру общества и личности, вырабатывает механизмы реализации ценностных установлений и ориентаций, нравственных и других общественных норм и правил отношений между людьми. Наконец, оно ставит человека на рельсы профессионализма и сопровождает его на всех этапах трудовой деятельности и жизни. Фактически по уровню и направленности образования судят о состоянии гуманизма и цивилизованности социума, перспективах его восхождения к прогрессу [2].

Статус образования в теории и практике осуществления национальной идеи в особой мере повышается на рубеже XX–XXI веков, когда инновационность становится доминирующим фактором развития. Она "присуща промышленно развитым державам и превратилась в решающий фактор конкурентоспособности на всех уровнях – от человека до государства" [3]. Процессы глобализации в XX веке, соединенные со вступлением России в ВТО, в мировом масштабе ведут к усилению конкурентной борьбы за факторы, определяющие конкурентоспособность инновационных систем, в первую очередь, за высококвалифицированную рабочую силу и "умные" деньги (инвестиции, привлекающие в проекты новые знания, технологии, компетенции), резкое повышение мобильности этих факторов. "Нам, – подчеркивает Президент России В.В. Путин, – нужна новая экономика, с конкурентоспособной промышленностью и инфраструктурой, с развитой сферой услуг, с эффективным сельским хозяйством. Экономика, работающая на современной технологической базе. Нам необходимо выстроить эффективный механизм обновления экономики, найти и привлечь необходимые для нее огромные материальные и кадровые ресурсы" [4].

Разрыв между инновационной экономикой и кадровым составом должен быть заполнен образовательной средой и национальной системой образования. Это несоответствие в принятии решений "прыжок" через институт знаний увеличивает отрицательные эффекты и сопровождается деградацией. Образовательная система направлена на формирование сущностных основ общественных отношений, она формирует определенную модель человека экономического, институционального, креативного, творчес-

кого и т.п. Современные концепции на ведущие роли "выводят" модель "когнитивного человека" как носителя и конструктора инновационных идей, программ и технологий, от качества человеческого капитала, которого зависит инновационность, нарастает взаимозависимость эффективности и конкурентоспособности экономики. Такой человек способен не только в полной мере использовать достижения науки и техники, но и постоянно ориентироваться на создание инноваций, внедрение их в хозяйственную деятельность [5]. Исследователи прогнозируют, что уже в недалеком будущем около 90% экономически активного населения будут вести когнитивную деятельность, как в процессах первичного обучения (средняя школа плюс бакалавриат), так и в течение всей трудовой жизни. Именно эти люди и будут составлять человеческий капитал страны, который, применительно к развитым странам, уже сегодня составляет подавляющую долю национального богатства. В перспективе экономике потребуются 90% работников с высшим образованием [6].

Образование как форма распространения кодифицированного и не кодифицированного знания, сводного или экономического блага является институтом подготовки "человека как носителя и конструктора инновационных идей, программ и технологий", а, соответственно, формирование кадровых ресурсов для инновационной экономики. По данным Всемирного банка, инвестиции в человеческий капитал (прежде всего в образование) дают в 5–6 раз больший экономический эффект по сравнению с доходами от вложений в традиционные факторы производства, какими являются труд, капитал, деньги, земля. Опыт США, если реальная норма эффективности от инвестиций в акции составляет 6%, в облигации – 2%, то от вложений в образование она превышает 10%.

В этих условиях, чтобы адекватно ответить на ключевые вызовы эпохи, насущной необходимостью становится разработка и создание национальной модели образования, которая бы адекватно отвечала задачам современного развития экономики и формирования информационного общества со своими особенностями общественных отношений. Тем самым, осознание образования как атрибута национальной идеи – это значительный шаг вперед на пути преодоления нашего отставания от развитых государств по доле в ВВП инноваций и роли человеческого капитала в экономическом развитии, обеспечения необходимых конкурентных преимуществ [7].

Информационное общество предполагает значительные траты на образовательное пространство. Это аксиома нашего времени. Но отношение к образованию в обществе может менять свои контексты. Особенно в периоды кризисов, когда через различные формы лобби-

рования те или иные структуры "латают дыры" из финансовых активов государства в ущерб развитию других звеньев общества, в том числе и образования. Что стало характерным, например, для российского кризиса 2008 года. В данном случае выход из кризиса показал несостоятельность вложений в фиктивный капитал. Тогда как резервы государства в период кризиса могли сыграть значительную роль в формировании новой экономики через рост вложений в приращение образовательного потенциала школ, гимназий, лицеев, вузов, а, соответственно, каждого человека.

На характере развития образования в нашей стране сказывается и тот факт, что у нас преобладает бюджетная экономия с региональной привязкой и отказом от единой концепции образования в контексте единства государства. То есть, мир глобализируется, а Россия муниципализирует свою образовательную среду. Все это происходит на фоне глобальной интеллектуализации труда, когда именно накапливаемый и реализуемый национальный интеллектуальный инновационный ресурс становится определяющим фактором развития конкурентоспособной экономики. В Послании Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ прямо выделяется существо данной проблемы. Он подчеркивает, что сегодня "ужесточается конкуренция за ресурсы... не только за металлы, нефть и газ, а прежде всего за человеческие ресурсы, за интеллект". И далее он отмечает, что от исхода этой борьбы будет зависеть самостоятельность и место страны в мире [8].

В этом смысле, сегодня важно определить существо эффективности образования. Иными словами, не лишним было бы определить в понимании того, что вкладываем в существо данного понятия, чтобы педагогической и другой общественности, с одной стороны, инициаторам и чиновникам от образования, – с другой, можно было бы говорить на одном языке. Насколько понимаем, идея эффективности применительно к феномену всеобщего национального значения, каким является образование, должна соотноситься с общим контекстом ее применения при оценке, в первую очередь, работы всех государственных институтов и ведомств. Не эффективность здесь может проявляться в некомпетентности кадрового состава, в отрицании накопленного опыта предыдущими системами управления. Положительно на повышение эффективности влияет наличие определенных критериев оценки.

Что имеется в виду? Если не состоялось приращения, скажем, выпуска самолетов (а тем более в случае явного снижения потенциала авиастроения) – долой такого руководителя и всех ответственных за реализацию данного направления промышленности. Растут сверх меры (по крайней мере, опережают шкалу реальных доходов населения) цены на хлеб и продоволь-

ственные товары первой необходимости – освободить от должности такого министра и виновных в этом лиц. Поднимают цены вверх на первичные лекарства – освободить такого министра здравоохранения и прочих, кто не обеспечил возможности населения в части сбережения его здоровья. Не создано реальных инновационных производств – указать на плохое руководство этого сектора экономики...

В пользу такого хода мыслей можно привести немало аргументов. Вот хотя бы один из них: все понимают (а уж депутаты-то всех государственных Дум только об этом и говорят), что только образование в самом широком смысле создает условия для выхода на инновационное развитие, но почему-то до сих пор это самое образование финансируют по остаточному принципу? Абсурд? Безусловно. Ведь ясно же, если расходы развитых стран от ВВП на образование многократно превышают затраты нашей страны, то на какой телеге собираемся с ними конкурировать в части инновационного развития экономики? Тогда как именно образование в основе своей является основным условием и фактором создания человеческого капитала.

В этой связи, не столь редкими являются суждения типа: вот говорите, что на Западе образованию больше уделяется внимания, но у них кризис не слабее нашего. Это во многом так, поскольку кризисы в условиях рыночной экономики – явление системного порядка, они постоянно проявляются через свои циклы с разной периодичностью. Но в таком случае надо говорить и о другой стороне данной проблемы: кризис кризису рознь, как и их последствия.

Есть кризисы развития (как у "них"), они вызываются перепроизводством и меняющимся характером распределительных производственных отношений внутри стран и на внешних рынках. А есть кризисы разрушения и

стагнации (как у "нас"), они, думается, в наибольшей степени вызваны несовершенством системных отношений в управленческих структурах общества, их способностью (желанием или нежеланием) реализовать в интересах развития огромный экономический и человеческий потенциал, которым располагает страна. И если "они" в качестве средства выхода из кризиса делают ставку, прежде всего, на образование и тем самым закладывают резервы будущего конкурентоспособного развития, то у нас именно образование (не во всем конечно) стало выступать "заложником" кризисных процессов.

Впереди у отечественного образования непростые времена – слишком много здесь накопилось проблем, и их количество не только не уменьшается, а нарастает. Поэтому проблемы образования требуют продолжения обсуждения на всех уровнях государства и общества, и только при таком подходе можно рассчитывать на выработку адекватных времени программ, концепций, решений.

Литература:

1. Конфуций. Я верю в древность. – М.: Республика, 1995. – С. 149-150.
2. Грузков В.Н. О системных основаниях профессионального педагогического образования // Kant. – 2011. – № 1. – С. 145-147.
3. Пороховский, А. Политическая экономия: современные вызовы и перспективы / А. Пороховский // Экономист. – 2011. – № 1. – С. 62.
4. Путин В.В. О наших экономических задачах // Ведомости. – 2012. – 30 января (№15).
5. Грузков И.В. Воспроизводство человеческого капитала в интересах инновационного развития: монография / И.В. Грузков. – М.: Илекса, 2011. – С. 249-250.
6. Здесь и далее основной статистический материал дается по: Карпенко М.П. Когномика. – М.: СГА, 2009.
7. Грузков, И.В. Человеческий капитал в структуре национального богатства / И.В. Грузков // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2009. – №2. – С. 112-117.
8. Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ // Российская газета. – 2012. – 13 декабря.

CULTURAL GENESIS OF THE REGION IN LINE WITH THE ESTABLISHMENT AND DEVELOPMENT OF RELATIONS BETWEEN THE PEOPLES OF THE NORTHERN CAUCASUS WITH RUSSIA IN THE XVI-XVII CENTURIES. THE FORMATION OF COSSACK COMMUNITIES AS A UNIQUE PHENOMENON OF REGIONAL CULTURE

Kalantaryan Lubov Alexeevna, PhD of Pedagogical Sciences,
Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

The article examines the processes of formation and development of relations with the Russian North Caucasian peoples, the origin of the Cossack "sotsiorov." Cultural genesis of the region was formed under extreme conditions, in the process of ethnic, social and cultural interaction between ethnic groups in the region, under the influence of a complex web of foreign and domestic factors that contributed to the formation of a special type of regional culture.

Keywords: ethnic; socio and cultural genesis of the region; the formation of the Cossack "sotsiorov".

КУЛЬТУРОГЕНЕЗ РЕГИОНА В РУСЛЕ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НАРОДОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА С РОССИЕЙ В XVI-XVII ВЕКАХ. УДК 159.9

ФОРМИРОВАНИЕ КАЗАЧЬИХ СООБЩЕСТВ КАК УНИКАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассмотрены процессы становления и развития взаимоотношений северокавказских народов с Россией, возникновение казачьих "социоров". Культурогенез региона складывался в экстремальных условиях, в процессе этнического, социального и культурного взаимодействия этносов региона, под влиянием сложного переплетения внешнеполитических и внутривнутриполитических факторов, что способствовало формированию особого типа региональной культуры.

Ключевые слова: этно-; социо и культурогенез региона; формирование казачьих "социоров".

Проблемы взаимоотношений России и Северного Кавказа рассматривались в разных ракурсах в исследованиях многих ученых: И.В. Бентковского, А.В. Гадло, Ф.Х. Гутнова, А.Х. Гутнова, В.В. Дегоева, Л.Б. Заседательной, Е.Н. Кушевой, А.Л. Нарочницкого, В.П. Невской, А.И. Твалчрелидзе, Д.С. Ткаченко, Б.Б. Пиотровского, И.Д. Попко, В.А. Потто, Г.Н. Прозрителева, Ф.Ф. Торнау, С.А. Чекуменева, и др.

Большинство исследователей сходятся во мнении, что после распада Золотой Орды к началу XVI века, геополитическую, экономическую и этнокультурную ситуацию на Северном Кавказе определяло соперничество трех крупных держав России, Ирана и Турции. В.В. Дегоев называет взаимодействие этих государств "силовым треугольником", внутри которого на протяжении нескольких веков решались судьбы народов Кавказа [2, с. 332].

Е.Н. Кушева продолжает ту же мысль: "В международной обстановке, сложившейся в XVI веке на Востоке и на Кавказе, одной из важнейших сторон были отношения между Ираном и Турцией", которые вели затяжные, кровопролитные войны на протяжении всего XVI века. Эти державы еще в XV веке заявили о своих притязаниях на Кавказ, начав борьбу в регионе [4].

Начиная с момента покорения турками Крыма в конце XV века, Крымское ханство стало верным союзником в противостоянии Османской империи и Ирана. Турки совершают постоянные набеги на степные районы Северо-Западного Кавказа. "Эти походы предпринимались не столько для захвата рабов и другой добычи, сколько в надежде укрепится на Северо-Западном Кавказе, превратив эту территорию в плацдарм своей дальнейшей экспансии" [6, с. 11]. В это же время усиливается экспансия Ирана в северо-восточных районах региона, в степях Закавказья и Северного Кавказа.

Как отмечает исследователь военно-политической истории Северного Кавказа Д.С. Ткаченко: "Периодические столкновения противостоящих сторон в конце концов заканчивались компромиссными соглашениями, в результате чего иранское господство распространилось на Восточное Закавказье и Дагестан, турецкое - на Западное Закавказье и от части Центральный Кавказ" [6, с. 11]. Сложившиеся условия мотивировали стремление небольших северокавказских государств искать сильного союзника, способного оказать, прежде всего, военную помощь, и таким союзником оказалось российское государство.

Те не менее, к началу XVI в российской внешней политике еще не сложился конкретный интерес к Северному Кавказу. Анализируя внешнеполитическую ситуацию в этот период, В.В. Дегоев указывает на то, что "в политике русских дипломатов доминировала осторожность, стремление всячески избегать опасных для не совсем еще оправившейся от золотоордынского ига страны войн с Ираном и Турцией" [2, с. 311]. Приоритетом во внешней политике оставалось западное направление, на востоке и юго-востоке предпринимались усилия по

© Калантарян Л.А., 2013

KANT
№ 1(7), апрель 2013

133

КАЛАНТАРЯН
Любовь Алексеевна,
кандидат
педагогических наук,
Ставропольский
государственный
педагогический
институт,
Ставрополь

организации противоборства татарским ханам, которые затрудняли торговые отношения России с Востоком.

К середине XVI века приоритеты во внешней политике российского государства начинают меняться. Присоединение в 1556 г. Астраханского ханства передвинуло южные рубежи государства вплотную к территориям Северного Кавказа. Это вызвало особую заинтересованность Москвы в подписании союзнических соглашений с северокавказскими народами, что давало возможность укрепить южные границы государства для борьбы с общим врагом. Д.С. Ткаченко отмечает в данной связи: "Не имея возможности широко использовать военные методы и, не желая вступать в конфликт с Турцией, в XVI в. Россия укрепляет свое влияние на Северном Кавказе через верхушку местных народов" [6, с. 12].

Ко времени политического сближения с Россией северокавказские этносы находились на разных стадиях строительства феодальных отношений, разных уровнях этно- и культурогенеза. Изучение процесса установления связей северокавказских народов с Россией поможет нам прояснить и картину русской колонизации региона.

Анализируя этническую и социокультурную ситуацию на Северном Кавказе в XVI–XVII веках, Е.Н. Кушева указывает на "пестроту и этническую неоднородность", на не одинаковый уровень экономического, социального и культурного развития народов населяющих регион. Так, у некоторых кавказских народов (кабардинцы, адыгьи др.) складываются зачатки феодальных отношений "хотя и в чрезвычайно своеобразных формах, осложненные устойчивыми патриархально-родовыми пережитками". У западных адыгов сохранилось племенное деление, Кабарда, разделенная на Малую и Большую, представляла собой обособленные феодальные владения и т. д. Основой хозяйствования этих народов традиционно оставалось земледелие и скотоводство, но "господство натурального хозяйства вело к отсутствию централизации, к слабости государственности" [4, с. 174].

Относительно более развитые феодальные отношения сложились у некоторых народов Дагестана (лаки, аварцы, кумыки и др.), характеризующиеся развитым земледелием и углублением ремесленной специализацией, становлением правовых отношений. По мнению исследователя, они были затруднены слабо оформленной земельной собственностью, отсутствием "феодальной администрации" и централизации в целом, отсутствием организационных структур в феодальной армии и т. д. [4, с.175]. У других кавказских народов (ингуши, чеченцы и др.) феодальные отношения только начинают складываться. Тем не менее, Е.Н. Кушева отмечает тот факт, что именно в XVI веке произошли важнейшие исторические, политические, эконо-

мические, культурные события, которые определили дальнейшую судьбу народов Северного Кавказа и положили "начало процессу их присоединения к России" [4, с.176].

Анализируя процессы политического сближения северокавказских народов с Московским государством, исследователь истории Северного Кавказа А.Х. Гутнов в целом разделяет точку зрения Е.Н. Кушевой, но аргументирует и собственный взгляд, на политические и социокультурные процессы происходящие в этот период в регионе.

Ученый отмечает, что в период с конца XIV и на протяжении XV века как результат монгольского нашествия русско-кавказские связи были затруднены и фактически прерваны, восстановление этих связей оказалось достаточно сложным и длительным процессом. Ко времени политического сближения в русском и кавказском социумах шли разнонаправленные процессы. Так, если к началу XVI века практически завершился процесс централизации русского государства, то социумы Центрального и Северного Кавказа продвигались по пути децентрализации. Примером тому может служить мощное прежде государство алан, которое исчезло с политической карты региона в результате потери контроля над Предкавказьем. Аланы вынуждены были переселяться в горные районы, что оказало существенное воздействие на социальные отношения в аланском обществе.

А.Х. Гутнов указывает на то, что в горских обществах совмещаются генезис феодализма и процесс образования классового общества.

К обозначенному периоду в адыгском обществе сложилось два типа общественного устройства – демократическое и аристократическое. Социальное устройство кабардинского народа, по мнению исследователя, характеризуется устойчивыми родо-племенными отношениями. В ингушском обществе выделялись две части: равнинная и горная.

Перенесение способов военной организации в принципы организации общественной жизни исследователь понимает как объединяющую характерную черту социальной жизни многих северо-кавказских народов [1]. В культуре горцев складывается "культ воинского мастерства", определяемый понятием "джигитство". В целом период XVI–XVII веков характеризуется складыванием двух общественных типов: "демократического" и "аристократического", различающихся уровнем развития социальных отношений.

По мнению ученого, в процессе становления отношений России с кавказским регионом немаловажную роль играло и грузинское государство, распавшееся в этот период на отдельные царства и княжества, что осложняло возможность противостоять агрессии извне. Этот факт определил необходимость для грузинских князей обратиться за поддержкой к Москве, в надежде использовать военную помощь для

борьбы со своими политическими противниками [там же].

Начиная с середины XVI века, в Москву отправляются многочисленные посольства кавказских народов. В результате переговоров в состав Российского государства частично вошли адыги, ногайцы, некоторые дагестанские народы. Д.С. Ткаченко отмечает в данной связи, что "инициатива политического сближения с Московским государством принадлежала адыгам Северо-Западного Кавказа, то есть тем народам, которые особенно страдали от набегов крымских татар. В ответ на просьбу адыгов Иван Грозный направил на Северный Кавказ свое посольство во главе с боярским сыном Андреем Щепотьевым с целью на месте прояснить обстановку. Так было положено начало российско-кавказским отношениям и изучению всех сторон политической жизни местных народов" [6, с. 12-13].

Анализируя результаты адыгских посольств 1552 и 1555 годов, исследователь отмечает, что в современной отечественной исторической науке нет единого мнения в трактовке этих событий. Одни ученые считают их началом процесса "добровольного и мирного вхождения народов Северного Кавказа в состав России", другие видят в договорах "только начало нового этапа в истории адыгов, смены вектора их политической ориентации, на котором определяющей политической тенденцией стало неуклонное сближение с русским государством" [6, с. 14].

Большое значение в процессе политического сближения северокавказских народов с российским государством имело кабардинское посольство 1557 года. Результатом принятых соглашений явилось не только вхождение Кабарды в состав России, перенесение южных границ государства в район рек Терек, Лаба и верховий Кубани, но и присоединение земель, лежавших севернее указанной границы, то есть предкавказских степей современного Ставрополя. Российская заинтересованность в ратификации договора была не меньшей. Как отмечают многие историки, приобретя Кабарду в качестве союзника, Россия могла более успешно защищать "только что обретенный волжский торговый путь", оказывать сопротивление крымским ханам в степях между Волгой и Доном, обеспечивать безопасность Астрахани, охрану грузинской дороги дающей возможность поддерживать традиционные и важные для России связи с Грузией как с православной страной и т. д.

В этом же 1557 году был заключен договор с князем Большой Ногайской Орды, укрепивший союзничество против крымского хана.

В целом, заключив в середине XVI века ряд военно-политических договоров с народами Северного Кавказа, Московское государство не только укрепило свое влияние в регионе, но ока-

залось невольно втянутым "в распутывание клубка сложных региональных противоречий. В такой сложной и нестабильной политической обстановке московское правительство для закрепления своих позиций в регионе пошло по пути строительства российских опорных баз" [6, с.17].

Сунженский городок построенный на Северном Кавказе в 1567 году при слиянии рек Сунжи и Терека, был одним из первых городков-крепостей, он охранялся сначала русским гарнизоном, а затем гребенскими казаками, которые, как отмечает И.Д. Попко "начали содержать при этом городе отъезжие караулы и отправлять другие службы по сношениям начальных людей в городе с окрестным населением" [5, с. 38]. Строительство укрепленного городка осложнило внешнеполитические отношения с Турцией. "Благодаря постройке Сунженского городка основной северокавказский путь, шедший от берегов Черного моря к Каспийскому, оказался закрытым для Крыма и Турции, поэтому эта крепость сыграла важную роль в защите только что присоединенной к России Астрахани от набегов со стороны Крымского ханства" [6, с.18].

В 1588 году на Тереке возник еще один укрепленный городок Терки. Уже к началу XVII века он стал важным торговым, экономическим и военно-политическим центром "опорной базой Московского правительства в регионе" [6, с. 19].

Исследуя культуру и быт русского и украинского населения Северного Кавказа этого периода Л.Б. Заседателева указывает на тесные этнокультурные контакты. В этом укрепленном городке, пишет автор, удивительным образом сочетались этнические и культурные особенности кавказцев и русских. Так, преобладающими постройками были традиционные русские избы, а внутренне убранство дома зачастую имело "восточные" черты [3]. Представители кавказских народов (ингуши, чеченцы, кабардинцы, кумыки и др.) по численности превосходили русское население, что способствовало возникновению Татарской, Ногайской, Кумыкской и других городских слобод, причем многие жители этих слобод находились на "государевой службе" в качестве послов, проводников, переводчиков, так тесные межэтнические контакты сформировали особую социальную и культурную среду.

На протяжении XVII века, Терки продолжает оставаться центром политических, экономических и культурных связей России с Северным Кавказом, но значение его постепенно угасает. В силу объективных причин (наводнения, эпидемии) сокращается городское население, ослабление торговых связей приводит к его обнищанию, ослабевают и военная значимость крепости Терки, к концу столетия городок прекращает свое существование.

Укрепляя политические позиции в регионе, русское правительство было заинтересовано в образовании казачьих сообществ. Исследуя процесс формирования вольных казачьих сообществ на Северном Кавказе, Д.С. Ткаченко отмечает его тесную связь с внешне и внутривнутриполитической обстановкой: "С одной стороны, ликвидация ордынского ига над русскими землями в 1480 г. создавала благоприятные условия для проникновения и утверждения в южных степях выходцев из Московского государства, становившихся казаками. С другой стороны, в условиях усиливающейся турецко-крымской экспансии на Северном Кавказе московские власти начинают поддерживать казаков как силу, способную ей противостоять" [6, с. 28].

Среди внутривнутриполитических факторов выделяются усиление крепостнических порядков и самодержавия, вызывающих недовольство у достаточно большой части населения и желание бежать на свободные "казачьи" реки Волгу, Терек, Дон, Яик.

Таким образом, становление и развитие взаимоотношений северокавказских народов с Россией, формирование казачьих "социумов" определили специфику культурогенеза региона.

Наметившийся в начале XVI века интерес России к Северному Кавказу окончательно сложился к середине столетия как результат влияния внешнеполитических и внутривнутриполитических факторов. Внешнеполитическая ситуация взаимоотношений с Турцией и Ираном потребовала от России принятия решительных мер по охра-

не южных рубежей, что привело к подписанию ряда союзнических соглашений с народами Северного Кавказа, и в свою очередь активизировало этнические и социально-культурные процессы. Нестабильность внешнеполитической ситуации с одной стороны и внутривнутриполитические условия, с другой – обусловили необходимость формирования казачьих сообществ, прежде всего, как силы способной укрепить государственные позиции в регионе.

Таким образом, культурогенез региона обладает рядом специфических черт. Он складывался в экстремальных условиях, в процессе этнического, социального и культурного взаимодействия этносов региона, под влиянием сложного переплетения внешнеполитических и внутривнутриполитических факторов, и это способствовало формированию особого типа региональной культуры.

Литература:

1. Гутнов Ф.Х. Социумы Северного Кавказа в XV–XVII вв. // Российская археология. – 1998. – № 1 – С 54–60.
2. Дегоев В.В. Большая игра на Кавказе: история и современность : статьи, очерки, эссе. – М., 2003. – 356 с.
3. Заседателева Л.Б. Культура и быт русского и украинского населения Северного Кавказа в конце XVI–XIX вв. // Кавказский этнографический сборник. – Вып. VIII. – М., 1984. – 335 с.
4. Кушева Е.П. Народы Северного Кавказа и их связь с Россией (вторая половина XVI 30-е годы XVII века). – М., 1963. – 370 с.
5. Попко И.Д. Терские казаки со стародавних времен: исторический очерк: вып. 1. Губернское войско. – СПб.: Типография департамента уделов, 1880. – 516 с.
6. Ткаченко Д.С., Колосовская Т.А. Военно-политическая история Северного Кавказа XVI–XIX вв.: факты, события, люди. – Ставрополь : СГУ, 2009. – 291 с.

CULTURE AS AN INDICATOR OF THE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY

Migunova Marina Grigorievna, Senior Professor, Chair of Theory and Methods of Musical Education, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

This article discusses the problems and prospects of development of culture as a factor in the formation of modern society, ushering in the era of globalization.

Keywords: culture; modern society; socio-cultural environment; the culture of the individual.

УДК 159.9

КУЛЬТУРА КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

© **Мигунова М.Г.**, 2013

В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития культуры как фактора формирования современного общества, вступившего в эпоху глобализации.

Ключевые слова: культура, современное общество; социокультурная среда; культура личности.

В начале 1970-х годов О. Тоффлер писал, что "современное общество переживает эпоху взрывообразного роста субкультур, дробления общества на мини-культуры". [1, с. 140]. Приходится признать как факт, что данная тенденция сохраняется и сегодня, более того, она даже усиливается.

Э. Тайлор рассматривал культуру в качестве совокупности ее элементов, к которым относил традиции, верования, искусство и обычаи [5].

Американский антрополог Дж. Мёрдок выделил несколько фундаментальных характеристик, присущих культуре:

1. Культура передается посредством научения. Коллективный опыт, заложенный в той или иной культуре, не наследуется генетически, поэтому каждое новое поколение должно освоить этот опыт путем обучения. Соответственно, каждая культура должна предусматривать наличие определенных механизмов передачи культуры.

2. Культура прививается воспитанием. Усвоение культуры новыми поколениями предусматривает не только овладение какими-то знаниями и навыками, но также и "дисциплинирование животных импульсов ребенка с целью приспособления его к социальной жизни".

3. Культура социальна. Выделяя эту характеристику, Дж. Мёрдок имеет в виду, что культура это всегда культура определенной общности. Она сохраняется во времени благодаря тому, что ее содержание передается от поколения к поколению и формируется лишь в ходе взаимодействия между людьми. Таким образом, подчеркивает автор "если культура социальна, то ее судьба зависит от судьбы общества, ее носителя, и все культуры, сохранившиеся до нынешнего времени, должны обнаруживать в себе некоторые черты сходства, поскольку все они должны были обеспечивать выживание сообщества".

4. Культура идеациональна. Коллективный опыт, составляющий содержание культуры, может быть выражен в словах и понятиях, которые служат руководством к действию в самых разных областях. Несмотря на то, что общество чаще всего осознает содержание культурных стандартов, в реальной жизни они могут в той или иной степени отклоняться от них.

5. Культура обеспечивает удовлетворение потребностей. Культура не только обеспечивает удовлетворение основных потребностей, но и создает их: общество хочет, как правило, того, что считается желательным именно в его культуре. "Если культура приносит удовлетворение, то во всех культурах должны проявляться широко распространенные черты сходства, ибо базисные человеческие побуждения повсюду одинаковы и требуют сходных форм удовлетворения".

6. Культура адаптивна. Культура является результатом адаптивности общности к природной, социальной среде, выражающаяся в преобладании определенных видов деятельности, что требует признания "историчности культуры, и роли диффузии в культурном процессе".

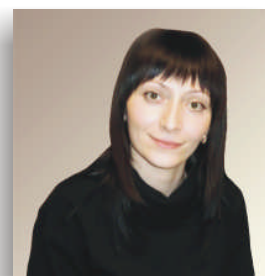
7. Культура интегративна. Выделяя эту характеристику, Мёрдок подчеркивает, что элементы культуры имеют тенденцию образовывать некую целостность, где каждый элемент культуры должен получать свое объяснение лишь в связи с культурой в целом. Интегративность, целостность культуры проявляется в реальности именно в виде тенденции, а не свершившегося факта [3].

Анализ тенденций развития культуры позволяет лучше понять процессы, протекающие в других сферах жизни общества, так как именно в ней отображаются все противоречия и сложности его развития.

В настоящее время наблюдается повышенное внимание к проблемам и перспективам развития России не только с учетом экономических, социальных, политических факторов общественной жизни, но и тех характеристик, которые не попадали ранее в центр внимания.

Представления о возможном усовершенствовании общества исключительно путем построения и внедрения новой политической, экономической моделей вызывает все большие сомнения, как среди научного сообщества, так и на уровне обыденной практики осмысления данной проблемы. В результате этого возникает острая необходимость поиска иных ресурсов, решений, способных придать позитивный импульс развитию общества и страны в целом.

Наряду с положительными процессами, происходящими в нашей стране, в обществе набирает силу тенденции, негативно характеризующие



МИГУНОВА Марина Григорьевна,
старший преподаватель,
кафедра Теории и методики
музыкального образования,
Ставропольский государственный
педагогический институт,
Ставрополь

ющие сегодняшнюю социокультурную ситуацию:

- увеличивается разрыв между потенциалом влияния культуры на общество и реально существующей способностью общества для его освоения и использования в социокультурной практике;
- социальная и психическая напряженность, вызванные безумным темпом, динамизмом общественной и культурной жизни;
- усиливаются процессы размывания самобытности российской культуры;
- возрастает опасность вестернизации культуры, унификации традиций, обычаев и образа жизни;
- утрачивается национально-культурная идентичность, что ведет, свою очередь, к стандартизации культурных запросов.

На уровне государственной политике наблюдается недооценка культуры как смыслообразующего фактора, важнейшего ресурса духовного преобразования общества. Основной акцент в государственной культурной политике сделан на развитие массовой коммерческой культуры, рассматриваемой как необходимый компонент демократического общественного устройства, основы гражданского общества. С одной стороны, такие принципы организации культуры подключают общество к участию в культурной политике, расширяют культурно-досуговые возможности, а с другой – происходит коммерциализация культуры.

Особую тревогу вызывает молодое поколение, которое все больше удаляется от духовной культуры. Этому во многом способствует кризис системы образования, политика средств массовой информации, внедряющие в сознание в качестве нормы безнравственность, насилие, пренебрежительное отношение к профессии, труду и семье. Несоответствие декларируемого приоритета общечеловеческих ценностей и реальной жизни ведет к разрушению нравственных оснований и правовому беспределу.

Культура всегда выступала тем фактором, который способен оказывать решающее влияние на формирование мировоззрения человека, его ценностных ориентаций, смыслов, обеспечивая в целом духовно-нравственное

воспитание личности. Процессы взаимодействия человека и культуры в современном обществе следует рассматривать в неразрывной связи и взаимообусловленности, так как культура является одной из форм общественного сознания, через которую транслируются ценности, нормы, идеалы, доминирующие в обществе на каждом конкретном этапе его исторического развития [4].

Как известно, преемственность культуры является закономерностью исторического развития. Она реализуется в динамичной и последовательной смене поколений. Каждое поколение имеет свои особенности: ценности, идеалы, духовный облик, жизненный опыт и отношение к событиям эпохи, творческие достижения и сохранение традиций. Оно усваивает достигнутый уровень и на этой основе становится инициатором преобразований, способствующих продвижению вперед. [2].

Современный этап переосмысления культурных ценностей и дальнейшая судьба культуры России во многом зависят от духовного состояния, социальной и гражданской позиции каждого члена общества, а также от освоения богатств отечественной и мировой культуры российской молодежью.

Таким образом, современные особенности взаимодействия культуры и человека, взаимообусловленность культуры и нравственности личности социальными процессами, происходящими в обществе, уровнем развития культуры этого общества и его влияния на культуру подрастающего поколения, делают необходимым более детальное изучение данной проблемы, обозначение и дальнейшее осмысление сущности процессов, происходящих во всех сферах взаимодействия человека и общества.

Литература

1. Бойчаров А.М. От разбитого поколения к контркультуре. – М.: Наука, 1997.
2. Захаров А.В. Массовое общество и культура в России: социальнотипологический анализ // Вопросы философии. – 2003. – № 9.
3. Мёрдок Дж. Фундаментальные характеристики культуры // Антология исследований культуры. – СПб., 1997.
4. Орлова Э.Ю. Введение в социальную и культурную антропологию. – М., 1994.
5. Тайлор Э.Б. Первобытная культура. – М.: Изд-во политической литературы, 1989.

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF FORMING OF THE MOTIVES OF MUSICAL THE ACTIVITIES OF THE FUTURE TEACHERS OF MUSIC

Sukhitashvily Lyudmila Stefanovna, Associate Professor, Chair of Theory and Methods of Musical Education, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

The article highlights the issues of formation of the motives of musical-pedagogical activity, define the conditions of their formation, identified needs of the individual.

Keywords: cognitive interest, musical knowledge, the motives of the musical-pedagogical activity.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВОВ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МУЗЫКИ

УДК 371

В статье освещены вопросы формирования мотивов музыкально-педагогической деятельности, обозначены условия их формирования, определены потребности личности.

Ключевые слова: познавательный интерес; музыкальное познание; мотивы музыкально-педагогической деятельности.

Многочисленные исследования, проведенные по вопросам формирования мотивов учебной деятельности, рассматривают ее в двух аспектах: содержательном, с точки зрения структуры мотивационной сферы и ее составляющих, и динамическом, с точки зрения происходящих в ней изменений (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Л.И. Божович, Г.И. Щукина, А.К. Маркова, Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов, В.Д. Шадриков и др.)

В работах психологов подчеркивается, что мотивы учебной деятельности в своей совокупности образуют иерархическую систему с определенными уровнями доминирования. Особое место в этой системе занимает познавательный интерес.

Выделение проблемы интереса как важнейшей, занимающей ведущую роль в психолого-педагогических исследованиях учебной деятельности, обусловлено тем, что интерес является внутренним мотивом деятельности, то есть осознанным эмоционально привлекательным "предметом" потребности, действующим естественным образом, без специально поставленной "задачи на смысл", на осознание в системе значений.

Имеющая давние традиции проблема интереса рассматривалась в классической педагогике как важный фактор развития личности, внутренний механизм обучения (Я.А. Коменский, Ж.Ж. Руссо, К.Д. Ушинский, И.Ф. Гербарт и др.).

Важнейшим фактором формирования мотивов музыкально-педагогической деятельности студентов выступает организация педагогической работы в этом направлении.

Практика показывает, что доминирующим направлением в учебном процессе педвуза остается предметно-познавательный подход к музыкальным занятиям, в большинстве случаев основанный на "информационном", монологическом методе работы преподавателя со студентами. Это препятствует развитию музыкально-творческих способностей будущего учителя, дает минимальную возможность для художественного общения. Организация учебных занятий как совместной творческой деятельности преподавателя и студентов, в ходе которой учитываются и реализуются музыкальные интересы каждой личности, выступает педагогическим условием эффективного формирования мотивов музыкально-педагогической деятельности. Это, в свою очередь, обеспечивает возможность будущему учителю осуществлять индивидуальное целеполагание.

В реальной педагогической практике внешне заданная цель не имеет такой значимости для студента, какую она имеет для преподавателя. Никакие доводы, доказательства того, что классическая музыка прекрасна, что она доставляет наслаждение, духовно возвышает личность не приведут студента к желаемой, с точки зрения преподавателя, музыкальной деятельности, не сформируют мотивацию, пока эта деятельность не приобретет такой же ценностный статус, какой она имеет у педагога. Цели, поставленные сверху, внешнее целеполагание не могут оказать глубокого влияния на личность, а деятельность будет мотивироваться скорее внешними "отрицательными" мотивами. Логика развития музыкально-педагогической дея-

© Сухиташвили Л.С., 2013



KANT
№ 1(7), апрель 2013

139

**СУХИТАШВИЛИ
Людмила
Стефановна,**
доцент, кафедра
Теории и методики
музыкального
образования,
Ставропольский
государственный
педагогический
институт,
Ставрополь

тельности определяется движением от потребности к цели, поставленной самим студентом. Проблема формирования мотивов музыкально-педагогической деятельности студентов, по сути, есть проблема целеобразования этой деятельности. Наш вывод подтверждается существующими психолого-педагогическими исследованиями, выдвигающими на первое место проблему целеполагающей активности личности (Л.В. Байбородова, О.С. Гребенюк, А.К. Маркова, М.В. Матюхина и другие).

В результате исследования сложных видов целеобразования в учебной деятельности студентов Р.Р. Бибрих приходит к выводу, что формирование целостной структуры целей учебной деятельности не только определяется мотивацией, но, в свою очередь, влияет на ее развитие, на превращение из понимаемой, знаемой в реально действующую [1]. Овладение приемами целеполагания характеризует, по А.К. Марковой, еще более высокий уровень активности и зрелости мотивационной сферы личности.

Соглашаясь с авторами, мы считаем, что в основе процесса формирования мотивов музыкально-педагогической деятельности лежат, на наш взгляд, следующие потребности: потребность в познании; потребность в общении; потребность в творчестве, самовыражении; потребность в переживании ценности деятельности; потребность в достижении целей деятельности.

Музыкальное познание как одна из целей учебной музыкальной деятельности традиционно ограничивается академическими жанрами классической музыки, что значительно затрудняет возможность совместной деятельности преподавателя и студентов. В связи с тем, что опыт художественного общения у многих студентов представлен различными жанрами искусства, общение с классикой, оставаясь "малознаемым", не является для них мотивационно значимым. Наш подход к формированию мотивов музыкально-педагогической деятельности предусматривает расширение сферы художественного общения посредством включения жанров народной, современной музыки, что обеспечивает большое поле выбора и возможность участия в совместной деятельности каждого студента в соответствии со своими музыкальными способностями и интересами. Эта позиция выступает третьим условием эффективного формирования мотивов музыкально-педагогической деятельности будущего учителя.

Реализация рассмотренных выше педагогических условий формирования мотивов музыкально-педагогической деятельности возможна лишь в ситуации свободного выбора студентами содержания, форм музыкальной активности. Выбор выступает не только условием, но и средством обеспечения данного процесса. Обосновывая принцип активного, действенного выбора А.В. Карпов пишет: "...принцип активного выбора, реализуемый в таких организационных формах, как "обучение через выбор" и "воспитание через выбор", характеризуется существенно большей эффективностью, нежели многие другие организационные формы дидактических и воспитательных воздействий. Данный принцип трансформирует исходную позицию учащегося, когда он из объекта педагогического процесса становится также и его субъектом [3, 55]. Свободный выбор студентами содержания и форм музыкальной активности является четвертым необходимым условием формирования мотивов.

Таким образом, формирование мотивов музыкально-педагогической деятельности будущих учителей начальных классов может быть эффективным, если: учебная деятельность будет организована как совместная деятельность преподавателя и студентов, в ходе которой учитываются и реализуются музыкальные интересы каждой личности; в основе музыкальной деятельности лежит целеполагающая активность студентов, которая предусматривает образование, осознание целей своей деятельности; содержание музыкальной деятельности предусматривает расширение сферы художественного общения жанрами классической, народной, современной музыки; обеспечивается свободный выбор студентами содержания, форм музыкальной активности на основе развития имеющихся потребностей, способностей к музыкальной деятельности.

Литература:

1. Бибрих Р.Р. Исследование видов целеобразования / под ред. О.К. Тихомирова. – Кишинев, 1987.
2. Гребенюк О.С. Педагогика индивидуальности. – Калининград, 1995.
3. Карпов А.В. Принцип активного выбора в обучении и воспитании // Развитие личности и формирование индивидуальности : сборник материалов. – Ярославль : ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, 1996. – 55 с.
4. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения. – М. : Просвещение, 1990.

EDUCATION OF THE COGNITIVE ACTIVITY OF THE STUDENT DISCIPLINES MUSICAL CYCLE

Tolstokorov Evgeny Stefanovich, Honored Worker of Culture of Russian Federation, Associate Professor, Chair of Choral Conducting, Stavropol State Pedagogical Institute, Professor RAE, Stavropol

In the article the concept of the training and educational processes in the pedagogical interaction of a student-teacher, considers the questions of the specifics of individual training of the disciplines of the musical cycle.

Keywords: pedagogical process; pedagogical interaction; cognitive component; the specifics of individual lessons.

ВОСПИТАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА ДИСЦИПЛИНАМИ МУЗЫКАЛЬНОГО ЦИКЛА

УДК 371

В статье определены понятия учебных и учебно-воспитательных процессов в педагогическом взаимодействии студент-педагог, раскрываются вопросы специфики индивидуальных занятий дисциплин музыкального цикла.

Ключевые слова: педагогический процесс; педагогическое взаимодействие; познавательный компонент; специфика индивидуальных занятий.

© Толстокоров Е.С., 2013



KANT № 1(7), апрель 2013

141

Главной целью высшей школы в настоящее время является формирование высоконравственной, социально зрелой, образованной, интеллектуально развитой и профессионально компетентной личности. Кардинальное переосмысление сложившейся системы обучения привело к тому, что на смену традиционной модели приходит "педагогика сотрудничества", в которой проблема общения преподавателя и студента – это "прежде всего отношения между людьми, а не участниками механического и запрограммированного процесса трансляции знаний".

На сегодняшний день процесс оптимизации деятельности высшей школы наряду с другими включает в себя актуальную проблему повышения эффективности учебно-воспитательного процесса путем выработки "адекватной системы взаимодействия между его участниками".

Под взаимодействием понимается философская категория, "отражающая воздействие объектов друг на друга, их взаимные обусловленность и изменение состояния".

Новая модель педагогического процесса, характеризующаяся творческим взаимодействием преподавателя и студента, может быть настолько эффективной и плодотворной, насколько оптимальным будет характер взаимодействия её участников, а также насколько активной и творческой будет деятельность каждого из них.

Несомненно, успех учебно-воспитательного процесса во многом определяется наличием четко поставленных целей, выбором содержания образования и рациональных методов обучения, доступностью излагаемой преподавателем информации.

Однако практика работы показывает, что даже налаженный процесс обучения не всегда приводит к прогнозируемым результатам. В данном случае преподаватель, необоснованно полагая, что причина этому – низкий уровень познавательной деятельности студента, не считает обязательным проведение анализа и оценки своей педагогической деятельности с точки зрения ее оптимальности в процессе взаимодействия со студентом.

В учебно-воспитательном процессе педагогическое взаимодействие – явление довольно сложное. В нем выделяются относительно самостоятельные и взаимообусловленные деятельность преподавателя и деятельности студента. С усложнением содержания обучения усложняется и система взаимодействия.

Деятельности преподавателя и студента присущи, как и любому другому виду деятельности, "познавательный, преобразовательный и ценностно-ориентационный компоненты". Знакомясь с первокурсниками своего класса, преподаватель оценивает их способности, уровень довузовского образования, соизмеряет содержание учебного

ТОЛСТОКОРОВ
Евгений Стефанович,
Заслуженный работник культуры Российской Федерации, доцент, кафедра Хорового дирижирования, Ставропольский государственный педагогический институт, профессор РАЕ, Ставрополь

материала с потенциальными возможностями студента, внося в него, по мере необходимости, изменения. Кроме того, преподаватель определяет наиболее оптимальные методы и средства обучения, форму и структуру занятий в соответствии с индивидуальными особенностями каждого студента (преобразовательный и ценностно-ориентационный компоненты деятельности).

Помимо этого преподаватель знакомится с дидактическими единицами государственных образовательных стандартов, учебными планами, новыми научно-методическими материалами и нотными изданиями, использует в учебном процессе технические средства обучения: аудио– и видеозаписи известных концертных исполнителей и студентов-конкурсантов (познавательный компонент деятельности преподавателя).

В ходе индивидуальных занятий по специальному инструменту преподаватель, излагая учебную информацию, постепенно формирует положительную мотивацию познавательной деятельности студента, побуждает его к приобретению новых, необходимых ему знаний, умений, навыков, к самостоятельной работе, к творчеству, тем самым создавая предпосылки формирования его личностных качеств.

Оценивая по мере необходимости процесс обучения, его положительные и негативные стороны, преподаватель вносит изменения как в деятельность студента, так и в свою деятельность.

Студент на уроке по специальному инструменту получает от преподавателя информацию в различных формах: в виде словесного пояснения, практического показа на инструменте, прослушивания музыкального произведения в записи или в исполнении другого студента с последующим обсуждением. В полученной информации он должен сориентироваться, выделить для себя сведения (теоретические и практические), сумев оценить их с точки зрения новизны, значимости и необходимости их дальнейшего применения в определенных ситуациях. Со временем уже имеющийся на данный момент уровень знаний, умений и навыков студента преобразуется, видоизменяется и переходит на качественно новую ступень. Деятельность студента в процессе обучения содержит, как и у преподавателя, познавательный, преобразовательный и ценностно-ориентационный компоненты.

В учебно-воспитательном процессе можно выделить собственную деятельность преподавателя и собственную деятельность студента, а также деятельность, реализуемую во взаимодействии друг с другом. Однако между собственной деятельностью преподавателя и собственной деятельностью студента имеются существенные различия.

Например, в начале каждого семестра преподаватель планирует программу по специальному инструменту, разрабатывает комплекс упражнений для технического совершенствования исполнительского аппарата студента, подбирает оптимальные формы и методы работы, соответствующие его познавательному уровню и индивидуальным особенностям.

Для студента в учебно-воспитательном процессе основной целью является усвоение всей новой информации, полученной от преподавателя, "включение ее в систему собственных знаний, умений, навыков".

Однако в процессе взаимодействия собственная деятельность каждого из участников претерпевает изменения. К примеру, собственная деятельность преподавателя и собственная деятельность студента направлены на определенные объекты (нотный текст музыкального произведения или его аудиозапись, методические пособия и т.д.) и выстраиваются относительно этих объектов. При педагогическом взаимодействии развиваются субъект-субъектные взаимоотношения. При этом от уровня активности преподавателя и студента зависит характер взаимодействия. Так, вступая в контакт со студентом в процессе педагогического взаимодействия, преподаватель видит в нем не объект педагогического воздействия, а субъект взаимодействия и "рассчитывает поэтому на обмен информацией, а не на одностороннее ее отправление или снятие ее с объекта".

Например, процесс уточнения интерпретации музыкального произведения проходит в совместном творческом поиске преподавателя и студента, отсюда, студент не может быть объектом педагогического воздействия, а должен стать субъектом педагогического взаимодействия. В противном случае это было бы авторитарным навязыванием студенту интерпретации преподавателя.

Кроме связей, возникающих в процессе индивидуальных занятий посредством содержания, методов, средств обучения (опосредованные связи), между преподавателем и студентом устанавливаются и личностные связи, которые зачастую оказывают существенное влияние на процесс обучения и его результаты, особенно когда преподаватель пользуется у студента большим авторитетом.

Специфика индивидуальных занятий по специальному инструменту, дирижированию, вокалу предполагает более тесные взаимоотношения (субъект – субъект), чем на групповых занятиях (субъект – группа) в классе ансамбля или в оркестровом классе. Так, в процессе работы над программой по специальному инструменту, во время подготовки студента к концертному или конкурсному выступлению установившиеся тесные личностные связи, а также положительная эмоциональная сфера становятся неперенным

условием творческого взаимодействия преподавателя и студента.

В ходе коммуникации участников процесса педагогического взаимодействия объединяются все компоненты деятельности (познавательный, преобразовательный и ценностно-ориентационный) и превращают деятельность в общение.

Как отмечалось выше, учебно-воспитательный процесс и педагогическое общение направлены на реализацию конкретных, заранее поставленных целей и задач по средствам содержания, форм и методов обучения, создающих определенные условия для познавательной деятельности студента. Это – интеллектуальная сфера взаимодействия.

Однако преподаватель обязан не только создать условия для познавательной деятельности, но и развить у студента потребность в получении новых знаний, а также привить осознание их необходимости. "Обучение в вузе можно считать эффективным только в том случае, если знания, умения, навыки, которыми овладевают студенты в процессе обучения и самообучения, являются для них личностно значимыми". Нужно, чтобы цели и задачи, поставленные преподавателем на определенный период обучения, стали частью собственных целей и задач студента и у него появилась потребность в их достижении. Недопонимание студентом смысла в подготовке и сдачи технического минимума (этюдов, комплекса гамм и упражнений) приводит к формальному, а зачастую к негативному отношению к семестровым требованиям и низкому уровню их выполнения, что, в свою очередь, тормозит развитие технического мастерства студента. В то же время осознание студентом необходимости, значимости технической подготовки не как самоцели, а как резерва, дающего огромные возможности для развития и совершенствования исполнительского аппарата любого музыканта, создает условия для подготовки и сдачи технического минимума на должном уровне.

Особое значение на индивидуальных занятиях цикла специальных дисциплин имеет эмо-

циональная сфера – один из аспектов педагогического взаимодействия, роль которой состоит в налаживании взаимоотношений между преподавателем и студентом, в создании благоприятной атмосферы в классе во время урока.

В процессе обучения обе эти сферы тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены, и возникновение негативных изменений в одной из них отрицательно скажется на состоянии другой. Если программа по специальному инструменту, составленная преподавателем на семестр, слишком сложна, и студент, даже при большой затрате времени, максимальном приложении сил и умений, не справляется с ней, то это, несомненно, вызовет отрицательные изменения в его эмоциональном состоянии. В свою очередь, данное состояние студента неминуемо скажется на понижении уровня его познавательной деятельности (пропуски занятий или недостаточная подготовка к ним). В этом случае преподавателю следует, проанализировав свою деятельность, внести в нее изменения.

С другой стороны, малейший сбой в эмоциональной сфере взаимодействия между преподавателем и студентом ведет к нарушению установившегося ритма в познавательном процессе. Более того, отрицательные эмоции самого преподавателя вносят еще больший разлад в процесс обучения. Напротив, положительные эмоции, возникающие у субъектов взаимодействия по отношению друг к другу и к общему делу, создают благоприятную атмосферу для совместного творческого процесса.

Литература:

1. Бруно Вальтер. О музыке и музицировании. – М. : Музгиз, 1962.
2. Каган М.С. Человеческая деятельность: (опыт системного анализа). – М. : Политиздат, 1974.
3. Леонтьев Л.А. Совместная деятельность, общение, взаимодействие // Вестник высш. шк. – 1999. – № 11.
4. Пидкасистый П.И., Фридман Л.М., Гарунов М.Г. Психолого-дидактический справочник преподавателя высшей школы. – М. : Педагогическое общество России, 1999.
5. Скворский В.Я. О роли педагогического взаимодействия // Вестник высш. шк. – 1987. – № 6.
6. Советский энциклопедический словарь. – М. : Сов. Энцикл., 1989.

Уважаемые авторы!

Научный рецензируемый журнал "KANT" (ISSN 2222-243X, Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-46325 от 26 августа 2011 года) – политематическое общероссийское издание на русском языке с периодичностью три раза в год, позволяющее опубликовать статью с результатами научных исследований.

К публикации принимаются статьи в следующие разделы: Инновационные технологии; Менеджмент; Экономика; Финансы; ИТ; Социогуманитарные науки.

Присылаемые статьи Редакция рекомендует оформить в соответствии **со следующими требованиями**.

1. В каждой статье должны быть указаны следующие данные:

– фамилия, имя, отчество всех авторов полностью (на русском и английском языках (Не владеющие английским языком авторы могут воспользоваться автоматическим переводчиком. Online-переводчик текста PROMT: английский: <http://www.translate.ru/Default.aspx/Text?prmtlang=ru>));

– полное название организации – место работы / учебы каждого автора в именительном падеже, город (на русском и английском языках);

– подразделение организации, должность, звание, ученая степень и/или другая информация об авторах;

– адрес электронной почты для каждого автора;

– корреспондентский почтовый адрес и телефон для Редакции (можно один для всех авторов);

2. Название статьи приводится на русском и английском языках.

3. Ключевые слова или словосочетания отделяются друг от друга точкой с запятой, приводятся на русском и английском языках.

4. Аннотация к статье приводится на русском и английском языках.

5. Тематическая рубрика – код УДК (Классификатор УДК on-line: <http://teacode.com/online/udc/>).

6. Рекомендуемый объем материалов от 2 до 15 машинописных страниц.

7. Материалы предоставляются в следующем виде:

– в редакторе Microsoft Office Word (формат .doc);

– шрифт "Times New Roman";

– основной текст – кегль 14;

– интервал – 1,5;

– верхнее и нижнее поля – 2,5 см; левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см;

– отступ (абзац) – 1 см.

8. Оформление сносок:

– сноски (на литературу) проставляются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты (например: [3, 37], если литературных источников больше одного – [3, 37; 4, 123]);

9. Оформление списка пристатейной литературы.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТом 7.0.5-2008.

Издания под заголовком индивидуального автора:

Хабарова Л.П. Неденежные расчеты: учет и налогообложение / Л.П. Хабарова. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 100 с.

Статьи из журналов и сборников:

Рябова Р.Н. Налоговые аспекты учетной политики // Бухгалтерский вестник. – 2002. – № 3. – С. 147-158.

Электронные ресурсы (Ресурсы Интернет):

Фалейтор А. Сегментирование рынка // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.marketing.spb.ru/read/article/a18.htm.

Материалы конференций, совещаний, семинаров:

Воспитательный процесс в высшей школе России : Межвузовская научно-практическая конференция; 26-27 сентября 2001 г. / под ред. А.Б. Борисова. – Новосибирск : НГАВТ, 2001. – 157 с.

Авторефераты и диссертационные исследования:

Вишняков И.В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2002. – 215 с.

Белозеров И.В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIII-XIV вв. : автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 2002. – 24 с.

Учебные издания:

Бахвалов Н.С. Численные методы : учеб. пособие для физ.-мат. специальностей вузов. – 2-е изд. – М.: Физматлит; СПб.: Нев. диалект, 2002. – 630 с.; ил.

10. Графические материалы должны быть хорошего качества (сканированные таблицы недопустимы), рекомендуется прилагать их, помимо расположения по тексту, отдельными файлами в

электронном виде в целях повышения качества на печати и верного воспроизведения; фото автора высокого качества отдельным файлом.

11. Статьи принимаются на e-mail Редакции (с квитанцией об оплате после утверждения статьи к публикации): igla_fatal@mail.ru.

12. Условия оплаты

Расценки:

– публикация статьи – 150 руб./стр. (включая бесплатный авторский экземпляр на одного автора, экземпляр соавтора статьи оплачивается дополнительно);

– дополнительный экземпляр (в том числе для соавтора статьи) – 130 руб. (в случае необходимости пересылки журнала почтой – 160 руб.);

– публикация статьи в Научной Электронной Библиотеке – 30 руб.

О КОЛИЧЕСТВЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭКЗЕМПЛЯРОВ ОБЯЗАТЕЛЬНО СООБЩАТЬ В ЗАЯВКЕ

Реквизиты для оплаты:

Получатель платежа: ООО "Издательство Ставролит"

ИНН 2635120079 КПП 263501001

Расчетный счет 40702810900080008662

в СТАВРОПОЛЬПРОМСТРОЙБАНК-ОАО" г. Ставрополь

БИК 040702760

Корсчет 30101810500000000760 в ГРКЦ ГУ Банка России по СК

Назначение платежа: Издательские услуги. Без НДС.

Квитанция для оплаты через Сбербанк.

Обязательные экземпляры всех журналов рассылаются в Книжную палату, в Российскую государственную библиотеку, Российскую национальную библиотеку, Библиотеку Российской Академии наук, а также в другие библиотеки России.

По вопросам обращаться по телефону:

8 962 452 84 02 Марина Анатольевна (шеф-редактор журнала)

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

Marketing research in the management of strategic and tactical phases of the formation of consumer purchase decisions

Buniatova Anna Rubenovna, PhD of Economics, Senior Professor,
Chair of Economics and Management, Stavropol State University, Stavropol
anna_ru_bu@mail.ru

In article questions of marketing research through the interconnected parts, such as research of the concrete market and own possibilities of firm for an exit and fastening of positions in the market are taken up.

Keywords: marketing research; desk research; field study; initial information; secondary information; algorithm market research; consumer behavior.

УДК 339.13

Буниатова Анна Рубеновна, кандидат экономических наук, старший преподаватель,
кафедра Экономики и менеджмента, Ставропольский государственный университет, Ставрополь
anna_ru_bu@mail.ru

000000, г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 1, кв. 1, тел.: 8-962-000-00-00

В статье освещаются вопросы маркетингового исследования через взаимосвязанные части, такие как исследование конкретного рынка и собственных возможностей фирмы для выхода и закрепления позиций на рынке.

Ключевые слова: маркетинговое исследование; кабинетное исследование; полевое исследование; первичная информация; вторичная информация; алгоритм маркетинговых исследований; потребительское поведение.

А.Р. Буниатова

**Маркетинговые исследования в управлении стратегическими и тактическими этапами
формирования потребительского решения о покупке**

Текст [1, С. 56; 2, С. 86].

Примечания:

