

ОТ РЕДАКТОРА

Научный журнал KANT включен в список журналов ВАК Российской Федерации. Основными предметными областями публикуемых статей являются 08.00.00 Экономические науки; 13.00.00 Педагогические науки.

оКАНТоваться в ВАКовском

Как прогностически отмечают в одной из публикаций 2014 года А.В. Воронина и М.В. Шевченко, инновации журнала KANT, привлекающего внимание многих читателей из среды работников муниципалитетов, департаментов, региональных министерств, целесообразно распространить и на ВАКовские журналы. Теперь – с включением в перечень ведущих рецензируемых научных журналов ВАК России – журнал KANT получил, наконец, возможность выйти на иной уровень, означающий не только рост (над собой, а не над авторами и читателями!), но и доступность в финансовом плане для результатов исследований, актуальность и значимость которых достойны и требуют публикации. Создавать открытую и свободную зону для научных статей, как и прежде, будет приоритетным в работе журнала KANT.

Выражаем глубокую признательность:

- авторам, которые поддерживают нас морально, являются нашими двигателями и локомотивами, способствующими тому, чтобы от номера к номеру журнал становился всё более интересным по содержанию и по дизайну;
- Научной электронной библиотеке, Киберленинке, благодаря работе которых авторы и читатели имеют возможность обмениваться мыслями и открытиями между собой, существенно расширяя свои возможности;
- и конечно же, читателям, которым в итоге и адресован наш совместный труд!

Уважаемые авторы!

В рубрике "Информация для авторов" в п. 2 освещены положения для публикации статей в журнале.

В НОМЕРЕ

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- АЛМОСОВ А.Л.** Восприятие минимализма и актуальная эстетическая целесообразность. Вопросы современного дизайна в России 4
- БРЫКАЛОВА О.Г.** Русская Италия в жизни П.И. Чайковского 7

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- БОКОВА Я.М.** "Носил он брюки узкие, читал Хемингуэя...". Феномен стиляга во второй половине 1940–1950-е гг. 11
- ЗАПОРОЖЦЕВА О.А.** Михаило-Архангельские церкви Святокрестовского уезда 14
- МАЙШЕВ С.Е.** Методы осуществления политического контроля в России в конце XIX – начале XX вв. 17
- МАЙШЕВ С.Е.** Объекты политического контроля в Российской Империи. Конец XIX – начало XX вв. 21
- НИЛОВА М.И.** Городской голова как часть движущей силы развития г. Ставрополя на Кавказе 25
- ПОПОВ М.Е.** Вклад И. И. Бецкого в развитие отечественного просвещения 27

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- ГРИГОРЬЕВ А.Ф.** Тенденции и механизмы реализации государственной культурной политики на Ставрополье 32
- МИГУНОВА М.Г.** Деятельностный подход к пониманию культуры 36

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- АЛЕЙНИКОВА Н.Г.** Воспитание и развитие личности в музыкально-творческой деятельности 41
- БЕЛЕВЦОВА А.М.** Функциональная специфичность дидактических игр в воспитательно-образовательном процессе младших школьников 43
- БЕЛОЗЕРОВА А.А.** Образование на Ставрополье в 1920-е гг. 46
- ТАГИРОВА З.А., ЛОЖЕЧКИНА А.Д.** Психолого-акмеологические технологии в организации и осуществлении педагогической деятельности 48

ПОЛИТОЛОГИЯ

- ВОЛГУШЕВ Г.В.** Радикальные идеологии и исламизм: политические параметры 52
- ХАЛКЕЧЕВ Д.Х.** Аспекты глобализации как детерминирующие факторы роста терроризма в мире 55

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- ДАВЫДЯНЦ Д.Е.** Обобщающий показатель и методика оценки возможностей интеллекта живого организма (в порядке дискуссии) ----- 60
- ЕФИМЕНКО В.В., ШИДАКОВА Е.Е.** Проблема психологического обеспечения при организации функционирования системы управления человеческими ресурсами ----- 63
- ШИДАКОВА Е.Е., ПЛУЖНИКОВА А.О.** Влияние конфликтных ситуаций на внутреннюю среду организации ----- 66

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- РЕВЯКИНА Н.С.** Традиционные и инновационные виды библиотечного сервиса ----- 69

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- АРЗУМАНЯН С.В.** К вопросу об эффективности формирования и исполнения федерального бюджета и обеспечения его сбалансированности ----- 74
- БОРИТЬКО М.Е.** Анализ современного состояния и тенденций развития гостиничного сервиса и туризма в Ставропольском крае ----- 79
- ГАНГАЛО Е.В.** Инструментарий государственного регулирования аграрной сферы экономики ----- 85
- ДАУДОВА З.А.** Теоритические аспекты международной встречной торговли ----- 88
- МЕЛЬНИКОВА Л.А., ЕЧИНА Н.С.** Методические подходы к оценке финансовой устойчивости организаций ----- 90
- ОРКИНА Т.Е.** Кредитная политика коммерческих банков и их взаимоотношения с предприятиями малого и среднего бизнеса на современном этапе развития экономики ----- 92

- ПАНАСЕНКО Е.А.** Проблемы и перспективы функционирования кредитного рынка в России ----- 97

- ТАТАШЕВА Э.В.** О подходах к принятию маркетинговых решений в розничной торговле ----- 100

- ЩИПАНОВА В.Л., САМОХИН Р.В.** Концепция развития платежной системы в Евразийском экономическом союзе ----- 103

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- БУЦЕВИЦКИЙ В.П.** К вопросу о привлечении к административной ответственности водителей, управляющих транспортными средствами в состоянии опьянения ----- 107

- КУШХОВА Б.З., САРКИСОВА К.А.** Сущность российской правовой политики на современном этапе развития общества, государства и права ----- 111

- СОЛОВЬЁВ Е.С.** Полномочия органов местного самоуправления в области управления муниципальной собственностью и проблемы их реализации на современном этапе ----- 114

- ШАХНАЗАРЯН Т.Г., САРКИСОВА К.А.** Электорально-правовая культура и механизм правового регулирования в сфере электоральных отношений ----- 117

РЕЦЕНЗИЯ

- КОСТИНА А.В.** Рецензия на монографию А.Ф. Григорьева "Этническая картина мира гребенских казаков: опыт культурологического анализа" ----- 122

- КРАСНОЖЕНОВА Е.Е.** Рецензия на монографию Г.Н. Каменевой "Патриотическая деятельность женщин Северного Кавказа в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг." ----- 125

- ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ** ----- 127

CONTENS

ALMOISOV A.L. Perception of minimalism and actual esthetic expediency. Questions of contemporary design in Russia -----	4
BRYKALOVA O.G. Italy in Russian of the life of Peter Ilyich Tchaikovsky -----	7
BOKOVA Y.M. "He wore trousers narrow, read Hemingway ...". The phenomenon of dandies in the second half of the 1940–1950th -----	11
ZAPOROZHETSEVA O.A. Mikhailo-Arkhangelsky churches of the Svyatokrestovskiy district -----	14
MAYSHEV S.E. Methods of making political control in Russia in the late XIX – early XX centuries -----	17
MAYSHEV S.E. Objects of political control in the Russian Empire. The end of XIX – early XX centuries -----	21
NILOVA M.I. The mayor as part of a driving force of development of Stavropol in the Caucasus -----	25
POPOV M.E. Betsky's contribution in the development of national education -----	27
GRIGORIEV A.F. Tendencies and mechanisms of realization of the state cultural policy to Stavropol Territory -----	32
MIGUNOVA M.G. Activity approach to understanding culture -----	36
ALENIKOVA N.G. Education and development of personality are in musically-creative activity -----	41
BELEVTSOVA A.M. Functional specificity of didactic playing educator-educational process of junior schoolchildren -----	43
BELOZYOROVA A.A. Education in the Stavropol region in the 1920s -----	46
TAGIROVA Z.A., LOZHECHKINA A.D. Psychological and acmeological technologies in the organization and implementation of teaching activities -----	48
VOLGUSHEV G.V. Radical ideology and Islamism: political options -----	52
KHALKECHEV D.KH. Aspects of globalization as determinants of the growth of terrorism in the world -----	55
DAVIDIANS D.E. General indicator and methodology for assessing the capabilities of the intelligence of a living organism (in order of discussion) -----	60
EFIMENKO V.V., SHIDAKOVA E.E. The problem of psychological support in the organization of functioning of systems of human resource management -----	63
SHIDAKOVA E.E., PLUZHNIKOVA A.O. Influence of conflict situations on the internal environment of the organization -----	66
REVIYAKINA N.S. Traditional and innovative types of library service -----	69
ARZUMANYAN S.V. To the question of the efficiency of formation and execution of the Federal budget and its balance -----	74
BORITKO M.E. Analysis of the current state and tendencies of development of hotel service and tourism in the Stavropol region -----	79
GANGALO E.V. The mechanism of state regulation of agrarian sphere of the economy -----	85
DAUDOVA Z.A. Features of the organization and main centers of the international gold trade -----	88
MELNIKOVA L.A., YOCHINA N.S. Methodical approaches to an assessment of financial stability of the commercial organizations are analyzed in the article -----	90
ORKINA T.E. Credit policy of commercial banks and their relationships with small and medium-sized businesses at the present stage of economic development -----	92
PANASENKO C.A. Problems and prospects of the functioning of the credit market in Russia -----	97
TATASHEVA E.V. On approaches to marketing decision making in retail -----	100
SHIPANOVA V.L., SAMOHIN R.V. The concept of development of the payment system in the Eurasian Economic Union -----	103
BUTSEVITSKY V.P. On the issue of bringing to administrative responsibility drivers operate a vehicle intoxicated -----	107
KUSHKHOVA B.S., SARKISOVA CH.A. The essence of the Russian legal policy at the present stage of development of society, state and law -----	111
SOLOVIEV E.S. Powers of local governments in the management of municipal property and problems of their implementation at the present stage -----	114
SHAHNAZARYAN T.G., SARKISOVA CH.A. The electoral and legal culture and the mechanism of legal regulation in the sphere of electoral relations -	117
KOSTINA A.V. Review on the monograph by A.F. Grigoriev the "Ethnic picture of the world of Grebensky Cossacks: experience of cultural analysis" -----	122
KRASNOZHENOVA E.E. Review of the monograph by G. N. Kameneva "Patriotic women of the North Caucasus during the great Patriotic war of 1941–1945." -----	125

PERCEPTION OF MINIMALISM AND ACTUAL ESTHETIC EXPEDIENCY. QUESTIONS OF CONTEMPORARY DESIGN IN RUSSIA

Almosov Artem L'vovich, member-correspondent of RANI, member of VTOO "Union of Artists of Russia" (SKHR), member of RSKHNI, Associate Professor, Institute of Design, Stavropol branch of the South-Russian Humanitarian Institute and Stavropol College of Economics and Design, Stavropol

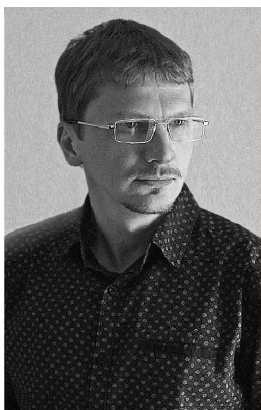
E-mail: rusinterbien@mail.ru

In article are consider questions: perception, training, practice and interpretations of the Russian design today, its bases and feature of understanding. Attempt of critical judgment of the events and possible mistakes is made. The place is given to consideration of psychological aspects of design pedagogics and judgment of possible problems.

Keywords: minimalism; the law of relativity; distinction between "design exercises" and "pure" design in a stage of completeness; understanding problems.

УДК 7.08

© Алмосов А.Л., 2015



ВОСПРИЯТИЕ МИНИМАЛИЗМА И АКТУАЛЬНАЯ ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ. ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА В РОССИИ

В статье рассматриваются вопросы обучения, восприятия, практики и интерпретаций российского дизайна в наши дни, его основы и особенности понимания. Сделана попытка критического осмысления происходящего и возможные ошибки. Уделяется место рассмотрению психологических аспектов дизайн-педагогике и осмыслению возможных проблем.

Ключевые слова: минимализм и актуальная эстетическая целесообразность; закон относительности; различие между "дизайн-упражнениями" и "чистым" дизайном в стадии завершенности; проблемы понимания.

Человек – существо, представляющее интерес для самого себя хотя бы лишь тем, что нуждается, а главное, может активно участвовать в формировании окружающей себя действительности, действительности, так или иначе, в свою очередь, оказывающей прямое или же косвенное воздействие на самого человека – в широком понимании этого слова. Такое взаимообозрение воздействий кажется фантастичным. Сразу всплывают безответные вопросы первичности мироздания.

Смысловая экзистенциальность фразы "формируя своё окружение, мы формируем себя" в своём диалектическом движении сродни фантастическому пониманию устройства Мира. Её действие простирается далеко за пределы банальных материалистических смысловых ассоциаций и, конечно, затрагивает в своей превалирующей форме эмоциональные духовные кластеры человеческого бытия.

Но в данном случае предметом нашего рассмотрения будет кластер материального составляющего этого глобального общего значения воздействий образований, порождённых самим реципиентом (человеком) – дизайн-деятельность как один из рычагов формирования окружающей среды.

Рассмотрим обычную канцелярскую скрепку. Её форма (внешний дизайн), её утилитарное предназначение, продиктованное существующей необходимостью в применении, заслуживает если не восторга, то восхищения. Задумайтесь – ведь она совершенна и достойна нашего пристального внимания.

В мире дизайн-изобретений можно найти много примеров эстетического минимализма, среди которых эта самая скрепка выступает в роли сложнейшего механизма, сродни строению двигателя космической ракеты. Ведь в жизни всё познаётся в сравнении. Так же, как и в живописи, написанное зелёной краской, обнажённое тело натурщицы, в определённых условиях цветового окружения, чело-

АЛМОСОВ Артём Львович,
член-корреспондент РАНИ,
член ВТОО "Союз
художников России",
доцент кафедры
Графического дизайна,
СФ Южно-Российский
гуманитарный институт
и Ставропольский колледж
экономики и дизайна
(СКЭД), Ставрополь
rusinterbien@mail.ru

веческий глаз воспринимает, как нежно розовое. Этот контраст объектной разницы в её переменных взаимосвязях всякий раз формирует новые цепочки новых взаимосвязей.

Но всё же, забудем о философии относительности и будем рассматривать как пример эстетико-технического минимализма обычную канцелярскую скрепку. Её однозначность не будет пугать наше сознание. Ведь, в свою очередь, многозначность всегда приводит в замешательство и вводит временами в полный ступор человеческий мозг. Отсюда произрастает стремление мозга к упрощенчеству и систематизации знаний, чем активно и занимались теоретики Русского дизайна первой волны эпохи социал-революционного мышления начала XX века, между тем, ни для кого не секрет, имевший место исторический колоссальный разрыв непрерывности нити развития и связи поколений вплоть до наших дней. В итоге, сегодня мы там, где мы есть. Мы ещё способны слышать отголоски звона "первой волны", но уже полностью утратили способность давать себе отчёт в понимании этого звона.

Та самая, активно формируемая (в первой волне) теоретическая основа дизайна, чьё мощное влияние не было локальным, а простиралось как доктрина глобального дизайна на все, без исключения, была только теоретической основой, а именно общей, лишённой всего лишнего, концепцией в её глобальном понимании. Да, скажете вы, что это не только концепция, так как многие идеи были воплощены, так скажем, в материале, то есть, в промышленном производстве и использовались в прямом утилитарном смысле, в повседневной жизни. Но не нужно забывать, что ни что не стоит на месте. В те, уже далёкие годы, эта "голая" концепция в своей загадочной новизне казалась возможностью проникновения в футуристическое, фантастическое будущее. Но мы так устроены, что сегодняшнее новое, завтра становится историей и, в зависимости от своей значимости, может превратиться в концепцию, а может, и нет, то есть, остаться всего лишь историческим фактом. Заметьте, третьего не дано.

В итоге у следующих поколений есть два пути: путь бездумного "подражательства" и другой – "концептуальной взаимосвязи развития". Концептуальная взаимосвязь развития возможна только в условиях практических упражнений, причём, в их наивысшей стадии. А при их отсутствии приводит в ошибочный тупиковый застой, что мы на данный момент и можем с вами наблюдать в России, в связи с

отсутствием централизованной государственной поддержки. Ведь общая современная концепция сегодня формируется по большей степени теоретиками от дизайнера, так как за последние двадцать с лишним лет, вследствие особенностей промышленного развития России, так и не сформировался основополагающий костяк дизайнеров-практиков. И это всё при наличии мощной советской школы, хотя и в этот временной период особое почитание и развитие приобрёл именно плакат, и то благодаря существующей, так называемой, секции плаката в составе Союза художников СССР, при полном контроле и поддержке государства.

Есть также и те современные учителя дизайнера, чьи знания полностью основаны на самоизучении материала, как ни парадоксально, написанного ими самими, так как именно они занимались теоретическим воспитанием. Вследствие этого, дизайн вообще был понят однобоко. И концептуальные раскладки и поиски в этой сфере были восприняты как сам чистый дизайн. Между тем, как, на самом деле, на сегодня это всего лишь упражнения по дизайну (в контексте процесса обучения), но по своей форме безапелляционно предлагается дизайн-образованием как сам конечный дизайн. Этакая мёртвая петля, причём, затягиваемая сильнее и туже из года в год. Как следствие, движения в развитии отечественного дизайна не происходит.

Молодые выпускники дизайнерских специальностей, как правило, не находят взаимопонимания у потенциальных заказчиков. А те, кто находят, приходят к мысли разделения дизайнера на две ипостаси: "Дизайн для дизайнера" (это творческие работы плюс участия на узкопрофильных выставках) и "дизайн для народа". А между тем, напомним, ошибка изначально была заложена в процессе обучения, где "упражнения" по дизайну в ультимативной форме были предложены как сам дизайн, то есть его окончательная форма. Если вы заметили фразу "дизайн для народа", то вспомнили, что в этом и заключена главная задача и цель дизайна вообще. Эстетические извращения, где дизайн ради дизайна, здесь в расчёт брать не стоит.

Вспомним про канцелярскую скрепку. По западной статистике (там её любят проводить) 72% продаваемых в мире скрепок усложнены и имеют или опрессованные шарики на концах или разноцветную окраску, или применены элементы украшений, а главное, разновидностей форм скрепок более десяти видов. Где уж тут минимализм! Заметьте, в настоящее время мы производим только один тот самый "концептуальный" вид из откусанного куска

проволоки. Этот пример целиком можно экстраполировать и на общее состояние российского современного дизайна.

А между тем, мы, педагоги, с свойственной нам основательностью и серьёзностью, воспитываем "новых" дизайнеров на основе своих, далёких от реальности выводов. Что ж, скажете вы, всё легко исправить. Да, можно, ведь как только появляется понимание ошибки, так сразу и возникает возможность её корректировки. Но нет. Здесь вступают в действие несколько схожих факторов, среди которых и коллегиальная этика.

Как следствие всего этого, любая работа дизайнера, перешагнувшего рамки "дизайну-упражнений", воспринимается как ошибочная. Это или плохой дизайн, или даже отсутствие одного, в официальном понимании.

Находясь в эпохе перформансов и инсталляций, в искусстве сложной стала любая подлинная аутентичность. Попытка увязать тишину таинства творения с людским площадным воём, плюс кажущаяся общедоступность превращает работу в игру. Но работа требует особых знаний, обретаемых годами учёбы и практики, а игра – лишь выполнения заранее оговорённых правилами условий.

Стоит ещё раз отметить возможность сегодняшнего существования этой тенденции только в России, ну разве что за исключением перформансов, но это уже психогенетика, нами здесь не рассматриваемая аспектуально.



*Рисунок 1 – Альбом-энциклопедия "RUSSIAN BIENNALE", 2010, Россия. Пример успешного дизайна альбома, выполненного в стиле "актуальной эстетической целесообразности" [2, 1-58]

В странах, не имеющих в период становления и развития массовой промышленности, революционных социально-мировоззренческих разрывов, имел место поступательный рост и, в основном, планомерное профессиональное развитие.

С появлением новых технологий, в частности, когда возможности компьютеров достигли минимально-нужного уровня, весь мир дизайна охватил новый бум в развитии проектирования тех же знаков обслуживания с применением новых визуально-эстетических эффектов [1, 15].

Какую же злую шутку сыграл с нами, так называемый, минимализм, понятый и получивший дальнейшую трактовку в абсурдно однобоко понимаемой форме.

Ошибочно было рассматривать его только в форме голой первичной концепции. Ведь минимализм, в первую очередь, это – стиль и образ мыслительной деятельности. И в своём практическом применении он далёк, в известном смысле, от теоретических форм. Здесь так же не стоит упускать из вида огромного временного пласта, пройденного им из точки начала пути, несмотря на то, что точка эта размыта во времени. Если визуально отметить реперные точки на координатной прямой – наше время и точку становления и начала его существования, – то между этими точками мы обнаружим огромную дистанцию, которую невозможно было пройти без претерпевания им каких-либо изменений и мутаций [3, 71]. Здесь говорится про стилевую адаптивность. Сегодня не раз слышны восторги, направленные в сторону минимализма, например, в области графического дизайна, интерьера и так далее. Мы видим, что те объекты восторгов в своей подавляющей массе далеки от минимализма "теоретического" и являются яркими представителями некоего полного стилевого эклектизма. За многие десятилетия произошёл ряд мутаций, диктуемых не только новыми открытиями в технологиях, но и, самое главное, адаптивностью стилевого составляющего к запросам конечных пользователей.

Между тем, именно это новое качество и произошедшие изменения не были восприняты как фактор объективной действительности отечественными теоретиками, а также, по причине, так скажем, полной любви только к русскому языку в узкоспециальной литературе. Они зачастую не используют общественный опыт в корректировке собственных познаний.



*Рисунок 2 – "MISTRAL_СЕВАСТОПОЛЬ", 2015.
Пример успешного дизайна, выполненного в стиле
"актуальной эстетической целесообразности"

Как бы не было для кого-то это странным, но человечество, само по себе, тяготеет к нюансам и мелочам, вызывающим интерес и создающим определённую теплоту между объектом и конечным пользователем. Это может быть мобильный телефон, визуально-эстетический вид нового морского судна или же обычный буклет на бумажном носителе.



*Рисунок 3 – "YotaPhone", E-ink дисплей, первый в мире мобильный телефон (смартфон) с двумя сенсорными экранами. Обратная сторона с экраном на электронных чернилах. 2014, Россия.
Пример успешного дизайна, выполненного в стиле
"актуальной эстетической целесообразности"

В отношении буклета, его ценностные качества просто проверить по количеству выброшенных рекламных проспектов в момент

акции уличного распространения. И дело здесь, отнюдь, не в текстовой ценности рекламного печатного издания. На 90% его ценности, в глазах целевого пользователя, качества зависят от успешной чисто визуально-формальной составляющей.

На сегодняшний день, в конечном итоге, мы полностью погрузились в эпоху взаимосвязей и взаимопроникновений всех существующих до сего момента дизайн-течений.

Вырисовывается новый стиль – стиль актуальной эстетической целесообразности. О профессионализме здесь можно судить в контексте исполнительской грамоты и цельности общей смысловой концепции. Основопологающей составной частью в данном случае является изначальная мечта первых дизайнеров о первичности и главенстве предназначения продукции конечному адресату – то есть человеку, не исключая возможности воздействия, образования, корректировки и формирования мировоззрения у реципиента.

Примечания:

1. Алмосов А.Л. Современные технологии на службе изобразительного искусства, графического и прикладного дизайна // Дизайн и медиатехнологии: теория, практика, образование : материалы Всероссийской научно-практической конференции 9-11 апреля 2015 г. / СПбГТУРП. – СПб., 2015. – 120 с. (12-17).
2. Алмосов Л.И. VI Биеннале современного реалистического искусства художников 5 стран: Абхазии, Болгарии, Германии, Украины и 20 художественных центров России. Энциклопедия "МАСТЕРА СОВРЕМЕННОСТИ" / Л.И. Алмосов. – Ставрополь : ALM-ART, 2010. – 58 с.
3. Алмосов А.Л. О введении новых технологий в структуру художественного систематического обучения // Культурные ценности в контексте современного художественного образования : сборник материалов III Межрегиональной научно-практической конференции. – Тамбов : УКТО, 2013. – 140 с. (68-73).

ITALY IN RUSSIAN OF THE LIFE OF PETER ILYICH TCHAIKOVSKY

Brykalova Olga Grigoryevna, PhD of Pedagogical sciences, Associate Professor, Chair of Choral Conducting, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

The article discusses the individual pages to the life and biography of the composer Pyotr Ilyich Tchaikovsky, Russian composer – melodist, who wrote not only the music but also skilfully pleasego in her song and dance tunes of other Nations: Ukrainian, German, French and Italian.

Keywords: music; composer; Russian musical culture; Capriccio; Tarantella.

РУССКАЯ ИТАЛИЯ В ЖИЗНИ П.И. ЧАЙКОВСКОГО

УДК 78.071.1(47)

В статье рассматриваются отдельные страницы жизни и биографии композитора Петра Ильича Чайковского, русского композитора – мелодиста, писавшего не только свою музыку, но и искусно вплетавшего в нее песенные и танце-

© *Брыкалова О.Г., 2015*



БРЫКАЛОВА Ольга Григорьевна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра Хорового дирижирования, Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь

важные мелодии многих народов: украинского, немецкого, французского и итальянского.

Ключевые слова: музыка; композитор; русская музыкальная культура; каприччио; тарантелла.

В этом году исполнилось 175 лет со дня рождения Петра Ильича Чайковского – одного из самых любимых композиторов во всем мире. Музыка русского гения, возникшая на национальной почве, русская по самой своей природе, перешагнула рубежи и границы, выросла до масштабов явления общечеловечного. Необычайно горячо и художественно убедительно эта музыка говорит о том, что всегда и во все времена волновало людей: о вечной борьбе добра и зла, жизни и смерти, возвышенного, прекрасного и жестокого, бесчеловечного. Гуманизм музыки Чайковского, огромная сила ее воздействия делают ее достоянием всего человечества.

На сценах многих стран мира звучат оперы Чайковского; идут постановки трех балетов; симфонические оркестры исполняют его симфонии и программные сочинения: "Ромео и Джульетта", "Буря", "Франческа да Римини" и другие; фортепианные и скрипичные пьесы, концерты великого русского композитора.

Музыку Чайковского отличают глубокий лиризм, душевная открытость, широкая распевность и вместе с тем внутренний драматизм, напряженность. Мелодии его произведений легко запомнить, легко узнать – в них есть удивительное своеобразие, неповторимая индивидуальность. Лишь истинному гению удалось так органично сочетать глубину и значительность музыкальной мысли с простотой и доступностью средств ее воплощения. "Жизнеспособность музыки Чайковского – в заложенной в ней общительности", – так определил редкое свойство наследия великого русского композитора Б.В. Асафьев [1, С.71]. "Только та музыка может тронуть, потрясти и задеть, которая вылилась из глубины взволнованной вдохновением артистической души", – писал Чайковский. Эти слова можно отнести к его собственной жизни.

Создание музыки, по словам композитора, "это чисто лирический процесс. Это музыкальная исповедь души, на которой много накопилось и которая по существенному своему свойству своему изливается посредством звуков, подобно тому, как лирический поэт высказывается стихами. Разница только та, что музыка имеет несравненно более могущественные средства и более тонкий язык для выражения тысячи различных моментов душевного настроения" [7, С.9-10].

О Чайковском написаны сотни книг на разных языках – на его родине и за ее пределами. В них повествуется о жизни и творчестве композитора, исследуются закономерности его музыкального стиля и языка.

В 1877 году в поисках благоприятной обстановки для творчества композитор уехал за границу. Здесь он закончил начатую еще в Москве оперу "Евгений Онегин" – "лирические сцены", как определил ее жанр сам автор, и Четвертую симфонию, занимающую выдающееся место в русской симфонической классике.

Начиная с осени 1877 года, Чайковский часто переезжает из одного города в другой, подолгу живет в Швейцарии, Франции и Италии. Годы странствий Чайковского стали годами новых поисков в творчестве, расширения его тематики, завоевания новых рубежей. Именно в этот период были созданы оперы "Орлеанская дева" и

"Мазепа", три сюиты для симфонического оркестра, Второй концерт, Серенада для струнного оркестра, секстет "Воспоминания о Флоренции". В эти же годы впервые за границей Чайковский обратился к новой для него области деятельности – дирижированию.

Путешествие композитора по Италии – одна из страниц его плодотворного творчества. В Италии Петр Ильич отдыхал, набирался сил после двенадцатилетней педагогической деятельности в Московской консерватории, знакомился со страной, ее обычаями, народной итальянской музыкой. Живя в Венеции, композитор услышал и записал итальянскую народную песенку от бродячего музыканта, который вечерами играл на шарманке и пел песни с маленькой дочкой под окнами гостиницы. Другую мелодию Чайковский услышал в Неаполе, которая затем прозвучала в балете "Лебединое озеро". Эти две мелодии композитор поместил в "Детский альбом" для фортепиано и назвал их: "Шарманщик поет" и "Итальянская песенка". Следующую мелодию – "Пимпинелла" – он записал от флорентийского мальчика Витторио, которую затем использовал как романс под названием "Флорентийская песня".

Приехав в декабре 1879 года в Рим со своим братом Модестом Ильичем, Чайковский пришел в восторг от особенно хорошей погоды, которая была необычайно теплой даже для Италии.

Постепенно им начала овладевать тоска по родине, которую он всегда чувствовал за границей. Прошло несколько дней. Братья каждый день совершали дальние прогулки по городу. Несколько раз Петр Ильич побывал в предместье Рима Тиволи – "в этом чудесном уголке, где прелести горной природы так удачно соединились с красотой древних развалин и водопадов" [5, С.103-105]. Им нравилось смотреть на римскую панораму с какой-нибудь высокой точки. Своим величием и господствующим положением над окружающими зданиями выделяется могучий купол собора Святого Петра – центра Ватикана, напоминающий Петру Ильичу Исаакиевский собор в Петербурге.

Композитор всегда радовался возможности послушать народных музыкантов. Вдруг Чайковский услышал доносившийся издали голос уличного певца. У них можно было "подслушать" удивительные мелодии. Когда Чайковский подошел к певцу, около него уже стояло несколько человек. Черноволосый, черноглазый юноша, одетый в аккуратные за-

латанные штаны и рубашку, пел, сопровождая себя на гитаре. Когда песня оборвалась на высокой звонкой ноте, в лежащую на земле шапку упало несколько монет. Вернувшись в гостиничный номер, сел за рояль и наиграл услышанную мелодию, а из распахнутого окна звучала другая мелодия. Кто-то терпеливо, монотонно упражнялся в игре на трубе. Молодой полковой горнист играл разные сигналы. Чайковскому особенно понравился сигнал отбоя. Вот так находка...

Незаметно подступил новый, 1880 год. Римляне встречали его со свойственными им живостью и непосредственностью. Петру Ильичу странно было видеть толпы веселящихся людей, одетых легко, почти по-летнему. Кажется, весь город высыпал на улицы. Двигались вереницы открытых экипажей. Вспомнилась Россия: без мороза и снега не бывает на Руси новогоднего веселья. А тут ясное небо и теплое солнце. Римский Новый год братья отметили по-русски, с елкой, Дедом Морозом и подарками друг другу. "Свой" же, на много дней позже, по российскому календарю, Петр Ильич встретил с книгой в руках. Но не читалось: мысли были далеко отсюда. В этот день в Риме дул северный ветер, небо закрыло серой пеленой, заметно похолодало. Все это живо напомнило о родине. На душе было тоскливо и одиноко. Захотелось перенестись в Петербург, оказаться среди родных и друзей, за праздничным новогодним столом...

После Нового года в Риме наступил многодневный яркий, красочный карнавал. Под его впечатлением Чайковский решил написать нечто подобное испанским увертюрам Глинки – фантазию на народные темы для симфонического оркестра – "Итальянское каприччио". Он хотел, чтобы веселая, светлая пьеса возбуждала жажду жизни, охоту танцевать и веселиться. На следующий день Чайковский посетил площадь Навона. Вся площадь сверкала и переливалась на фоне темнеющего неба и первых загорающихся звезд. Играл военный оркестр. Чайковский увидел танцующие пары. Римский карнавал шумел, гудел, смеялся, кричал. Петр Ильич невольно залюбовался необычным зрелищем: в какие-то магические созвучия сливались магический шум толпы, мелодичный и живой говор итальянцев, плеск струй фонтана и далекая музыка оркестров. Чайковского вдруг осенила неожиданная мысль: "ступай в народ, смотри, как он умеет веселиться, картина праздничного народного веселья..." [9, С.222-224]. В голове звучали мелодии нового музыкального произведения...



Эту одночастную пьесу можно начать звуками фанфар – сигнала, который Петр Ильич слышал ежедневно в Риме из военных казарм, находившихся рядом с его отелем. За медленным вступлением следуют, сменяя один другого, эпизоды, контрастные по настроению: то грустные, печальные, то празднично приподнятые, светлые, то песенные, то танцевальные. Огненная тарантелла заключает каприччио: снова излюбленная тема – "страдания в одиночестве и радости в общении".

В феврале 1980 года оркестровая пьеса "Итальянского каприччио" была закончена. Чайковский оторвался от нотной бумаги и положил перо. Он закрыл глаза и откинулся на спинку стула. Минута полного покоя и счастья. Фантазия для симфонического оркестра "Итальянское каприччио" – одно из величайших творений русского композитора Чайковского. В нем воплощена атмосфера карнавального праздника, солнечности, искрящегося веселья и оптимизма, которая сливается воедино с мечтательным характером русского человека и безудержно веселой атмосферой римского карнавала. Первое исполнение состоялось в Москве в декабре 1880 года и прошло с большим успехом.

Петр Ильич Чайковский любил труд и умел трудиться. Он говорил: "Без работы жизнь для меня не имеет смысла... В сущности, я без нее и дня прожить не могу". Размышляя о смысле своего труда, он подчеркивал: "Главное – есть ли в произведении то, что нужно людям. Если музыка для ее автора составляет смысл жизни,

дает утешение и силы в трудную минуту, то не должна ли она и другим людям сослужить эту добрую службу? И если то, что он сейчас отдал, доставит им радость и утешение, – это будет щедрой наградой его труду" [2, С.5].

Во всем своем творчестве Петр Ильич Чайковский не только использовал фольклорные мелодии, но и создал свой музыкальный язык, органически связанный с народной стихией, с музыкальной жизнью и бытом разных народов. "Я желал бы всеми силами души, чтобы музыка моя распространялась, чтобы увеличивалось число людей, любящих ее, находящих в ней утешение и подпору", – подчеркивал композитор. Ему была чужда национальная ограниченность. Он считал, что "ценность любой национальной культуры возрастает по мере ее доступности всем народам" [5, С.188].

Литература:

1. Асафьев Б.В. Инструментальное творчество Чайковского. – Петроград, 1922.
2. Асафьев Б.В. Лирические сцены Чайковского П.И. – М.; Л., 1944.
3. Евсеев С.В. Народные песни в обработке Чайковского П.И. – М.: Музыка, 1974.
4. Иванов-Радкевич А.П. О воспитании дирижера. – М.: Музыка, 1973.
5. Прибегина Г.А. Петр Ильич Чайковский. – М.: Музыка, 1986.
6. Русская музыкальная литература. Выпуск 3. – Ленинград: Музыка, 1986.
7. Чайковский П.И. Воспоминания и письма / под ред. Игоря Глебова. – Л., 1924.
8. Чайковский П.И. Литературные произведения и переписка. – М.: Музыка, 1979. – Т. XVI.

"HE WORE TROUSERS NARROW, READ HEMINGWAY ...". THE PHENOMENON OF DANDIES IN THE SECOND HALF OF THE 1940-1950TH

Bokova Yana Mikhaelovna, Under-graduate Student, Humanitarian Institute, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: kbokowa.yana@yandex.ru

In article the phenomenon of "stylish" youth which the fact of the existence threw down a challenge to a Puritan way of life of the Soviet Union reveals. The role of dandies in shaking of cultural and daily uniformity is shown.

Keywords: dandies; the "westernized" youth; the Soviet Union; the West; "alien" influence; style; the Soviet dandies; clothes; the jazz; "Broadway", ideological structures.

**"НОСИЛ ОН БРЮКИ УЗКИЕ, ЧИТАЛ ХЕМИНГУЭЯ...".
ФЕНОМЕН СТИЛЯГ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ
1940-1950-е гг.**

УДК 93/94

© **Бокова Я.М.**, 2015

В статье раскрывается феномен "стильной" молодежи, которая фактом своего существования бросила вызов пуританскому образу жизни Советского Союза. Показана роль стиляг в деле расшатывания культурного и повседневного единобразия.

Ключевые слова: стиляги; "вестернизированная" молодежь; Советский Союз; Запад; "чуждое" влияние; стиль; советские модники; одежда; джаз; "Бродвей"; идеологические структуры.



После окончания Великой Отечественной войны повседневная жизнь советских граждан наполнилась материализованными предметами иностранного производства – военными трофеями: европейской одеждой, американскими автомобилями, бытовой техникой. Они вызвали небывалый интерес к Западу, который в массовом сознании представлялся неведомым краем, в котором жизнь людей была более интересной, насыщенной и богатой. Горожане до полного износа носили трофейные вещи, с восторгом смотрели в кино-театрах зарубежные фильмы. Герои некоторых кинолент, в первую очередь американских, стали примером для подражания среди молодого поколения, которые копировали их образ, стиль, манеру поведения. Неудивительно, что к концу 1940-х гг. в Советском Союзе началась борьба с "низкопоклонством перед Западом". Вновь партийно-идеологические структуры провозгласили, что социалистическая страна, окруженная "вражеским" капиталистическим миром, должна не допустить "тлетворного" распространения морали империализма.

Однако полностью изолировать СССР от "чуждого" влияния не удалось. На улицах крупных городов появились молодые модники, которые с легкой руки журналиста Д. Беляева стали называться "стилягами" [1, с. 10]. Стиляги повышенное внимание уделяли своему внешнему виду, слушали западную музыку, танцевали буги-вуги, фокстрот, позже рок-н-ролл и твист. Яркая одежда и "вызывающее" поведение шокировали обывателей. Стремление "вестернизированной" молодежи походить на иностранцев, ни в чем не уступать сверстникам из других стран рождало недовольство в партийных кругах. До самой кончины Сталина "стильная молодежь" не вызвала серьезных опасений, так, например, с 1950 по 1953 годы не было издано ни одного официального постановления, где осуждалась бы стиляги. Связано это было и с локальностью явления и с малочисленностью его приверженцев. Но главное заключалось в другом. Согласимся с доводами историка Г. Ципурского, что состав стиляг конца 1940-х – начала 1950-х гг. был представлен в основном детьми партийной и государственной элиты. Молодые модники находились под протек-

БОКОВА Яна Михайловна, магистрант, Гуманитарный институт, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
bokowa.yana@yandex.ru

КАНТ № 4(17). ДЕКАБРЬ 2015



цией влиятельных и обеспеченных родителей. К тому же "отец народов" И. В. Сталин не хотел выставлять проблемы напоказ, тем более, если они касались будущих строителей коммунизма, каковыми считалась советская молодежь [2, с. 58].

В период хрущевской "оттепели" "стиляжничество" стало более массовым явлением. Его ряды пополнили не только представители "золотой молодежи", но и обычные студенты, рабочие и служащие. Приоткрытие "железного занавеса", культурный диалог с Западом, некоторая демократичность политического курса, насыщенная яркими событиями общественная атмосфера, увеличение информационного потока способствовали раскрепощению молодого поколения.

Некоторые молодые люди, которым были присущи индивидуализм, максимализм, эпатажность стремились во что бы то ни стало выделиться из толпы, быть "другими", отличаться от остальной безликой серой массы людей. Отсюда и желание одеваться по-другому. Стиляги выработали свой собственный стиль, который со временем значительно изменился. В сознании большинства советских граждан надолго сохранился следующий образ: стиляга – юноша носит узкие укороченные брюки-дудочки, яркие рубашки и длинные разноцветные пиджаки, галстуки двух типов – широкие с экзотическими рисунками и тонкие ("селедки"), на ногах – туфли с узкими носами или модные ботинки, на подошву которых клеилась каучуковая или резиновая рифленая платформа, получившая название "манная каша". "Стильные" юноши отращивали длинные волосы, часть которых поднималась и фиксировалась в стиле "а ля Элвис Пресли".

В сатирическом журнале "Крокодил" "вестернизированную" молодежь за любовь к пестрым нарядам и желание походить на западных сверстников сравнивали с представителями животного мира – с павлинами, попугаями и обезьянами. Кстати, карикатурные зарисовки послужили не только официальному осмеянию советских модников, но и сформировали у провинциальной молодежи представление о том, как одевается "стильное" юношество из крупных городов.

Эпатажность и крикливость в середине 1950-х гг. уступили место элегантности и изящности, когда советского франта трудно было отличить от иностранца. Ленинградский стиляга Валентин Тихоненко вспоминал: "Бывали простенькие, но очень красивые костюмы, все были чистошерстяные. В те времена хорошим

материалом считалась чистая шерсть, 100-процентная, хорошего цвета. Костюмы были со вкусом, не было диких цветов, как комсомольцы писали. Были у меня плащи, шуба у меня была, английское пальто ратиновое... А эти писали – "попугайское". Разве в Англии делают попугайское?" [3] Позже некоторые стиляги будут гордо именовать себя "штатниками", гардероб которых состоял из качественных американских вещей.

Только самые обеспеченные имели возможность приобрести фирменную одежду за рубежом через фарцовщиков или родственников и друзей, побывавших в других странах.

Некоторая часть "вестернизированной" молодежи для пошива стильной одежды обращалась к частным портным, но стоило это достаточно дорого, да и к тому же немногие соглашались "обшивать" стиляг. В большинстве случаев советские стиляги самостоятельно создавали свой образ путем перешива или переделки старой одежды. Согласимся с точным утверждением историка С. Рафиковой, что в стране существовала тонкая "прослойка "элиты", экипированная по последней моде" и "масса подражателей, действующих методом "перешить-перекроить". Поэтому и спектр стиляжных "портретов" поразительно широк: от дендизма, близкого к уровню "штатников" – до неумелого кустарного копирования смутно представляемых атрибутов" [4, с. 138].

Стилягами были не только юноши, но и девушки. В пуританском советском обществе с идеалом скромной труженицы они подвергались большому осуждению, нежели "стильные" представители мужского пола. Девушки-стиляги не выработали свой единый стиль. Но достаточно им было надеть яркую блузку или укороченную юбку с разрезом, сделать "модную" прическу и макияж для того, чтобы подвергнуться общественному порицанию и именоваться стилягой.

"Вестернизированная" молодежь предпочитала слушать "несоветскую" музыку. Ее страстью стал классический американский джаз, который в Советском Союзе долгое время был под запретом, так как считался "идеологическим оружием" США. Почитатели данного музыкального стиля, лишенного какой-либо идеологической нагрузки, считались потенциальными изменниками: "Сегодня он играет джаз, а завтра родину продаст". Несмотря на запреты и гонения, молодые люди "ловили" музыкальные программы западных радиостанций и переписывали их на ветхие магнитофоны. Затем распространяли запись на старых рентгено-

вских пленках. В народе самостоятельные пластинки именовались "джазом на костях" или "музыкой на ребрах". Писатель Василий Аксенов, современник событий, писал о раскрепощающей роли джаза: "Для моего поколения русских американский джаз был безостановочным экспрессом ночного ветра, пролетающего над верхами "железного занавеса"; "джаз становился чем-то большим, чем музыка, он приобрел черты идеологии, вернее, антиидеологии" [5, с. 438, 439].

Особому нареканию со стороны комсомола подвергались танцевальные пристрастия "вестернизированной" молодежи. В клубах, на танцплощадках, в студенческих общежитиях стилиаги даже под контролем комсомольских работников умудрялись танцевать буги-вуги, рок-н-ролл. "Бесовские" движения раздражали официальных блюстителей порядка. Так, в 1957 году секретарь коммунистической ячейки Московского госуниверситета Зеленин сетовал на то, что в общежитиях первого университета страны "завелись" юноши и девушки, которые "вытворяют невесть что на танцах". В заключение он добавил, что "эти вульгарные танцы, эти стилиаги – ... Это заимствование самого худшего, самого гнилого из всего, существующего в мире капитализма" [2, с. 60].

Центральные улицы крупных городов, служившие местом сбора стилиаг, стали называться "Бродвеем" или "Бродом". Здесь они совершали "хил" (прогулку), показывали себя и смотрели на других. На "Бродвее" выработалась и своеобразная манера поведения: "развинченная" походка, которая свидетельствовала о "принадлежности к богеме" [6, с. 528], манерность, высокомерие, медленное растягивание слов и др. Нередко такие прогулки приводили к столкновениям с дружинниками.

Идеологические структуры боролись со стилиагами различными способами. Их осмеивали и клеймили в печати, порицали, увещевали. Наиболее активные и непреклонные исключались из вузов и комсомола. Советское население отрицательно относилось к отклоняющейся от общепринятых норм поведения молодежи. Считалось, что "вестернизированные" юноши и девушки противопоставляют себя остальной молодежи, придерживающейся коммунистической идеологии. Обыватели вслед за прессой именовали молодых нонконформистов тунеядцами, бездельниками, бездушными пижонами, прожигателями жизни, "тряпичниками".

Всем своим внешним видом стилиаги бросали вызов советскому обществу, в котором безликость и однообразие стали характерными чертами повседневной жизни. Большинство исповедовало принципы – "будь как все", "не высовывайся". Стремление хоть чем-то выделиться из унифицированной массы настораживало и пугало партийную "верхушку". Прав был В. И. Славкин, который однажды сказал: "Населением в униформе легче руководить, чем людьми в разноцветных пиджаках" [7, с. 8]. Подражание западной моде, увлечение американской музыкой и танцами было расценено властью как проявление инакомыслия. "Вестернизированная" молодежь неосознанно пошла на разрыв с советскими ценностями, идеалами, иллюзиями и догмами.

В 1960-е гг. борьба со стилиагами постепенно сошла на нет. То, что раньше вызывало негодование, сделалось обыденным явлением: заузились брюки, укоротились юбки, повсеместно стали слушать западную музыку, многие научились танцевать рок-н-ролл. Городская молодежь тщательнее стала заботиться о внешнем виде. Выглядеть красиво и современно желал каждый. Теперь было важно за внешней мишурой разглядеть человека. Новые тенденции нашли отражение в статье "Не по одежке", помещенной в журнале "Работница" (1963 г.). Автор статьи писала: "Прошла молоденькая девушка – стройная фигурка, миловидное личико. Но одежда, одежда!.. Узкая юбочка выше колен, какая-то длинная, нелепая кофта: вот, наверное, пустышка, стилиага, без ума, без сердца... Оказалось, отзывчивая, добрая девушка. Подходим к человеку с мещанской меркой – по одежке. Не понравилась юбка, не понравилась прическа, и ну пошли судить-рядить: стилиага. А вот в душу заглянуть забудем" [8, с. 20].

Таким образом, "стиляжничество" появилось в Советском Союзе не случайно. "Стильная" молодежь, подверженная западному влиянию, пыталась фактом своего существования доказать, что общество, обрекающее себя на изоляцию, превращается в одноликую и бесцветную массу людей, с недоверием взирающих на все "чужое". Стилиаги нанесли ощутимый удар по стилевому единообразию повседневной культуры и норм поведения. Заслуга их состояла в том, что они медленно, но неуклонно "внедряли" в массовое сознание идею того, что "другой", "иной", непохожий на тебя вовсе не означает, что он плохой, негативный или безнравственный.

Примечания:

1. Беляев Д. Стиляги (Из серии "Типы, уходящие в прошлое") // Крокодил. – 1949. – № 7.
2. Ципурский Г. "Комсомолу приходится объявить беспощадную и решительную войну против всех типов стиляг". Политика в отношении "вестернизированной" молодежи в Советском Союзе при Н. С. Хрущеве // Новейшая история России. – 2013. – № 3. – С. 55-83.
3. Гук О. Тарзан в своем Отечестве // Интервью с Валентином Тихоненко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pchela.ru/podshiv/11/tarzan.htm>.

4. Рафикова С. "По проспекту, словно манекен..." Образ стиляги глазами сибирских обывателей // Родина. – 2010. – № 10. – С. 135-138.
5. Аксенов В. В поисках грустного беби. – М.: Конец века, 1992. – 480 с.
6. Вайнштейн О. Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. – М.: Новое литературное обозрение, 2005. – 640 с.
7. Славкин В. И. Памятник неизвестному стиляге: История поколения в анекдотах, легендах, байках, песнях. – М.: Артист. Режиссер. Театр, 1996. – 311 с.
8. Балах З. Не по одежке // Работница. – 1963. – № 11.

MIKHAILO-ARKHANGELSKY CHURCHES OF THE SVYATOKRESTOVSKY DISTRICT

Zaporozhtseva Olga Alexeevna, Under-graduate Student, Chair of History of Russia, North-Caucasus Federal University, Stavropol

E-mail: QLBZ1992@mail.ru

In article it is told about churches in villages of the Svyatokrestovsky district which were built in honor of Saint Michael the Archangel. Also data on a parable who entered it and about number been born and died are provided.

Keywords: Archangel Michael Church; parables; reference book on the Stavropol diocese of N. T. Mikhaylov.

УДК 908

МИХАИЛО-АРХАНГЕЛЬСКИЕ ЦЕРКВИ СВЯТОКРЕСТОВСКОГО УЕЗДА¹

© Запорожцева О.А., 2015

В статье рассказывается о церквях в селах Святокрестовского уезда, которые были построены в честь Архангела Михаила. Также приводятся данные о притче, кто в него входил и о числе родившихся и умерших.

Ключевые слова: Михайло-Архангельская церковь; притч; справочник по Ставропольской епархии Н.Т. Михайлова.



Название Архангельское (до этого его называли Новоархангельское, Цыгановка) село получило в честь Святого Архангела Михаила. В справочнике по Ставропольской епархии, составленном в 1910 году священником Н.Т. Михайловым, было написано о том, что в селе имелось 2 церкви и 2 прихода. [1, С. 495]

В селе имелась Александро-Невская церковь. Она была построена в 1903 году, из кирпича без колокольни. [2, С. 100] В притч входили – священник и псаломщик. Для проживания священника было отведено 19 десятин земли, а для псаломщика – 6 десятин земли. Население собирало денежную сумму и выдавало его в качестве квартирного пособия священнику – 120 рублей, а псаломщику – 36 рублей. Церковных школ в приходе не было, но имелось одно министерское одноклассное училище. Судя по церковной метрической книге в приходе состояло: 3107 православных жителей, рождений – 319, браков – 41, смертей – 175. [1. С. 495]

**ЗАПОРОЖЦЕВА Ольга
Алексеевна, магистрант,
кафедра Истории России,
Северо-Кавказский
федеральный университет,
Ставрополь**
QLBZ1992@mail.ru

¹ 10 июня 1900 г. – создан Прасковейский уезд в составе Ставропольской губернии из частей Александровского и Новогригорьевского уездов. (до 1900 года эти три села входили в состав Новогригорьевского). 29 декабря 1910 – Прасковейский уезд переименован в Святокрестовский уезд. 28 декабря 1921 – Решением Коллегии НКВД Святокрестовский уезд переименован в Прикумский уезд. 7 августа 1935 – Постановлением ЦИК СССР Прикумский район переименован в Будёновский район. 14 ноября 1957 – Указом Президиума Верховного Совета СССР Будёновский район переименован в Прикумский. 30 ноября 1973 – постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР Прикумский район переименован в Будёновский район. Таким образом, в статье рассматривается не только Святокрестовский уезд, но и другие перечисленные в сноске уезды.



Впервые церковь в честь Архангела Михаила упоминается в архивных документах в 1803 году. Полностью церковь была построена к 1852 году, а в феврале 1859 года случился пожар, в результате которого основное здание церкви сгорело. Весь инвентарь и богослужебные процессии были временно перенесены в церковную сторожку. В 1863 году на средства прихожан была построена новая церковь, освященная в сентябре. [2, С. 101] Позже из-за ветхости, церковь была приписана к другой сельской церкви – во имя Святого великого князя Александра Невского. [3, С. 108] В 1899-1902 годах строилась другая церковь, которая получила название Михайло-Архангельская. Она была освидетельствована 16 июня 1902 года архитектором Г.П. Кусковым. Позже, в октябре 1906 года эта церковь была освящена. Здание церкви было кирпичным, "красивой архитектуры, высокое, светлое", просторное, с такой же колокольной [2, С. 101]. В состав притча входили: 1 священник, 1 диакон и 1 псалтырь. Согласно одной из клирических ведомостей за 1909 год, упоминаемой в справочнике Н. Михайловым: "Земли первоначально было назначено притчам 2 церквей 198 десятин, но с 1 июля 1905 года общество произвольно отчислило притчам обеих церквей для пользования только 66 десятин". Было положено казенное жалование священнику 137 рублей 20 копеек, диакону – 68 рублей 60 копеек, псаломщику – 42 рубля 90 копеек, просфорне – 15 рублей 68 копеек. Священник проживал в церковном доме, а диакон получал от общества 60 рублей квартирными. [1, С. 495] Церковно-приходских школ в приходе имелось две. Одна располагалась в самом селе в церковной сторожке, а другая – в приписном поселке Архиповском. Также имелось одноклассное министерское женское и двухклассное мужское училища. 5691 человек исповедовали православие, а 52 человека были раскольниками. [1, С. 496]

Обе церкви были разрушены в первой четверти XX века. Нынешняя церковь построена в память прежней Михайло-Архангельской церкви в 1982 году. [4, С.193]

В самом селе, согласно миссионерскому отчету, насчитывалось сектантов-баптистов – 3 человека, хлыстов – 195 человек. [1, С. 496]

В селе Покойное, согласно справочнику по приходам, первый Михайло-Архангельский храм был построен в 1756 году [3, С.112], когда на земли, где ныне расположено село, стекались переселенцы из южных губерний России. Предположительно, когда появился храм села

еще не было, так как само село было основано лишь в 1766 году, то есть спустя 10 лет после строительства храма. [1, С. 458]

Согласно справочнику, составленному Комитетом Ставропольского края по делам архивов, Михайло-Архангельская церковь упоминается в архивных документах с 1843 года. [2, С. 114]

Далее известно, что в 1852 году, по проекту известного архитектора Ткаченко, была построена каменная церковь в честь Михаила Архангела (судя по годам строительства, эту церковь можно отнести как второе церковное сооружение в честь Святого). [4, С. 191] Но в справочнике по Ставропольской епархии, составленном в 1910 году священником Н.Т. Михайловым, имеется и третья дата строительства церкви – это 1851 год. [1, С. 458]

Здание церкви было каменным, имелась колокольня. Церковь была освящена в 1851 году, а само здание полностью отремонтировано лишь в 1869 году. [2, С. 114]

Состав притча церкви включал – 2 священника, 1 диакона и 2 псаломщика. Капитал притча составлял 880 рублей. Кружечный доход составлял в 1909 году 4000 рублей. Причтовой земли имелось 198 десятин, а арендовалось в среднем за 300 рублей. Платили церковным служителям казенное жалованье: первому священнику – 135 рублей, обоим псаломщикам – по 45 рублей. Оба священника жили в церковных домах, которые были не очень удобными для проживания. Дьякон имел квартиру при церковно-приходской школе, а псаломщики получали от общества по 30 рублей квартирными. Имелась одна женская церковно-приходская школа. [1, С. 458]

Население составляло 6949 человек, в том числе раскольников-поповцев – 15 человек, баптистов – 12, молокан – 11, хлыстов – 108 человек. В селе насчитывалось – 574 рожденных, 402 смерти, и был заключен 91 брак. [1, С. 459]

Некоторое время церковь использовалась в качестве зернохранилища. В 1933 году церковь была частично разграблена. После Великой Отечественной войны богослужения в церкви были возобновлены. [3, С.112]

Интересны современные воспоминания о церкви. Так, Лариса Логвиненко в газете "Ставропольский благовест" описала свое пребывание в этой чудесной церкви: "Заходишь в храм и диву даешься: старинные паникадила (здесь нет электрического света и на службе зажигают только свечи), прекрасная живопись, множество старинных икон, в том числе написанных по случаю определенных событий,

например "В память чудесного спасения Императора и Его августейшей семьи", другие пожертвованы предками нынешних сельчан в надежде, что их имена будут всегда помянуты пред Престолом Господним как "жертвователей и благоуукрашителей святого храма сего"... [4, С. 191]

Например, икона Преподобного Серафима Саровского в золоченном окладе, по преданию, была принесена в село Покойное паломниками в 1903 году из Сарова, когда русская Православная Церковь прославила "сего угодника Божия во святых". На другой иконе изображены Святитель Николай и Мученица Александра. На иконе имеется надпись: "Икона сия сооружена в память, во знаменование священного коронования их императорских величеств Государя Императора Николая Александровича и Государыни Императрицы Александры Федоровны. 14 мая, 1896 год". Самой почитаемой в этой церкви является икона Иверская Божья Матерь, которая являет и по сей день столько чудес и милостей. [4, С. 191]

Другая прихожанка храма Евдокия Алексеевна Пильева рассказывает: "Война всех мужиков позабирала, а мы работали... В самом начале церковь нашу закрыли, а туда стали пшеницу возить. Все иконы поснимали, а Иверскую снять не могли. Засыпали пшеницу по всей церкви и даже в алтаре. С тех пор, в 12 часов ночи, так она начинала громко голосить. Плакала. Все слышали (рядом с церковью находится сельсовет, милиция), так жутко было слышать, прямо мороз по телу. Многие любопытствовали. Откроют, зайдут в церковь – и всегда вокруг иконы пшеницы не было. Вокруг чисто, будто только повесили. Вскоре оборвалось огромное паникадило. Тяжелое. Проломило пол. Когда в село пришли немцы, увидели храм, подивились его красоте. Стали пшеницу вывозить, заставили людей привести все в порядок. И потом так было: как суббота – мы до обеда работаем, а потом в церковь идем. А в воскресенье – обязательно к обеду". [4, С. 191-192]

Интересно и другое воспоминание. Так, Надежда Денисовна Хуркина долгое время ухаживала за своей бабушкой – Пелагеей Никитичной Бутенко, которая с 1913 года была певчей в церкви Михаила Архангела. Пелагея Никитична рассказывала: "Прасковья – богатая, а Покойное – бедное. Там три церкви было, и все поломали, а у нас одна – и осталась. Тут люди больше веровали. В те времена налог платили большой, на каждый метр церковной

площади. А у кого тогда деньги были? Так наши старухи по селам ходили собирать, продавали свои вещи, но платили. Когда иконы вынесли и храм засыпали пшеницей, служба совершалась в избе-читальне. А Иверскую вынести не смогли, как ни старались. Она осталась висеть в храме и из глаз у нее слезы текли. Потом кинулись было церковь ломать, она пшеницей засыпана. Это так Бог дал" ... [4, С. 192-193]

Сегодня настоятелем храма Михаила Архангела в селе Покойное является отец Димитрий Трущелев. Он рассказывает: "Каждое воскресенье служим перед Иверской иконой молебны. На таких молебнах немало приезжих. Теперь никто не запрещает посещать храм, никто не собирается устраивать в нем склад и выносить иконы. По-прежнему находится в нем чудотворная, дивная икона Иверской Божьей Матери". [4, С. 193]

Когда село Правокумское называлось Солонцы, так же в то время его называли Кумское, в нем, согласно архивным документам, упоминается Крестовоздвиженская церковь. Здание церкви было построено в 1861 году, а освящено в 1863 году. Здание было деревянным на каменном фундаменте. В 1886 году на средства прихожан церковь была расширена. Таким образом к ней были пристроены приделы, и она была отремонтирована. [2, С. 115]

Согласно справочнику по Ставропольской епархии, составленному в 1910 году священником Н.Т. Михайловым, в состав притча входили: 2 священника, 1 диакон и 2 псаломщика (с 1902 года). Причтовой земли имелось 66 десятин, а арендовалась земля за 200 рублей. Первый священник, диакон и первый псаломщик жили в церковных домах. Второй священник получал от общества квартирное пособие в 100 рублей, а второй псаломщик получал от него же квартирными 25 рублей. [1, С. 459]

Имелась одна церковно-приходская школа, которая размещалась в церковном, саманном, обложенном кирпичом, здании. В этой школе также находилась и квартира, которая была отведена для учителя в качестве жилья. [1, С. 459]

Население села составляло 5386 человек, в том числе раскольников-поповцев 51 человек, также насчитывалось 444 человека рожденных, 48 браков, 195 смертей. [1, С. 459]

В 1908 году губернский инженер Г.П. Кусков осмотрел ветхую Крестовоздвиженскую церковь на предмет ремонта и предложил построить новую. 6 апреля 1910 года было освидетельствовано место, на котором предложено построить новый кирпичный храм. 8 ноября 1911 года была совершена закладка

храма в честь Святого Архистратига Михаила. Строительство церкви было завершено к 8 ноября 1916 году. В Москве был заказан в фирме "Гагарин и Сталогоров" – иконостас. Но по условиям военного времени фирма не смогла доставить иконостас к освящению храма (7 ноября 1916 год). В связи с этим временно был установлен полотняный иконостас. [2, С. 115]

Старая Крестовоздвиженская и новая Михайло-Архангельская церкви считались обновленческими, но в 30-е годы XX века были разрушены. С середины 1930-х до конца 1950-х годов в разных местах села располагались три действующих молитвенных дома. К сожалению, эти дома не сохранились до сегодняшнего дня. [3, С. 112]

В 1993 году в здании бывшей школы, ровесницы старой церкви, входившей с нею в единый архитектурный комплекс, соединенный аллеей, была оборудована нынешняя Михайло-Архангельская церковь, которая получила свое название от храма, разрушенного после 1917 года. [3, С. 112]

В храме имеются иконы, которые особо почитаются. Среди них можно выделить икону "Спасителя в терновом венце", икону Рождества Христова. Эти иконы были пожертвова-

ны родственниками иеромонаха Антония (Еременко), который в свое время передал их со Святой горы Афон в 20-е годы XX века. [3, С. 112]

В настоящее время администрацией и самими прихожанами сел оказывается необходимая помощь в благоустройстве нынешних церквей. Население и по сей день молится и просит о помощи те самые почитаемые иконы, которые были сохранены предками.

Литература:

1. Исторический обзор Терека, Ставрополя и Кубани : справочник по Ставропольской епархии (обзор городов, сел, станиц и хуторов Ставропольской губернии и Кубанской области) / Н.Т. Михайлов. – М. : Изд. Надыршин, 2008. – 840 с.
2. Храмы и монастыри Ставропольской епархии (1843-1920 гг.): справочник / сост. В.В. Белокоп; Комитет Ставропольского края по делам архивов. – Ставрополь : Бюро новостей, 2012. – 448 с.
3. Ставропольская и Владикавказская епархия : справочник по приходам / под ред. протоиерея Игоря Подоситникова, Е.И. Бронского, Т.Н. Ковалевой. – Ставрополь : Ставропольсервисшкола, 2005. – 140 с.
4. Беликов Г.А., Синельников Б.М. Соборы златоглавыя. – Ставрополь : Ставропольское книжное изд-во, 2006. – 344 с., ил.



METHODS OF MAKING POLITICAL CONTROL IN RUSSIA IN THE LATE XIX – EARLY XX CENTURIES

Mayshev Sergey Evgenyevich, PhD of Historical sciences, Associate Professor, Chair of Civil and Criminal Law, Russian State Social University (branch), Pyatigorsk

E-mail: mayshev.sergej@ya.ru

The article highlights the issues of formation and development of the system of political control exercised by the public security of the Russian Empire.

Keywords: political control; public safety; the agents; secret agents, security department; the recruitment.

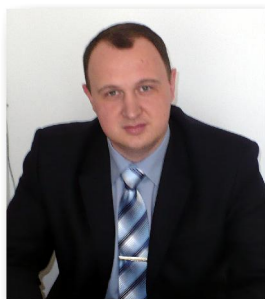
МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ. УДК 930

В статье освещаются вопросы становления и развития системы политического контроля, осуществляемой органами государственной безопасности Российской Империи.

© Майшев С.Е., 2015

Ключевые слова: политический контроль; государственная безопасность; агентура; секретные сотрудники; охранное отделение; вербовка.

Проблема установления эффективного контроля государства над теми или иными сторонами жизни общества занимала важное место в функционировании властных элит России. Отношение к системе контроля в целом и механизму его функционирования было различным на тех или иных этапах развития государственности, изменений в экономической, а следовательно, и политической жизни. Однако, на наш взгляд, неизменным оставалось стремление правящих режимов к своевременному получению адекватной инфор-



**МАЙШЕВ Сергей
Евгеньевич**, кандидат
исторических наук, доцент,
кафедра Гражданского
и уголовного права,
Российский
государственный
университет (филиал),
Пятигорск
mayshev.sergej@ya.ru

мации о положении дел в стране. Следовательно, на протяжении всего времени своего существования система контроля постоянно эволюционировала. Менялось содержание контроля, его объем, методы, организация.

В этой связи представляется актуальным рассмотрение вопросов, связанных с методами осуществления политического контроля в указанный хронологический период, ибо они оказали прямое влияние на формирование системы политического контроля в Советской России. Кроме того, данные методы дают наглядную картину, позволяющую вскрыть механизм функционирования органов политического контроля, их практическую работу по сбору информации.

Как таковая оформленная и всесторонне сформированная система политического контроля, способная эффективно реагировать на любые виды возникающих угроз, начала складываться в конце XIX века. Ее известной предтечей являлось III отделение собственной Его императорского величества канцелярии, реформированного соответствующим образом на основании Указа от 3 июля 1826 г. III отделение впервые в отечественной практике стало использовать тайных агентов, которые работали как за плату, так и из других побуждений. Использование тайной агентуры и акцент в работе на профилактику экстремизма позволило III отделению полностью контролировать политическую обстановку в стране.

Однако решающий этап в развитии методов политического сыска приходится на эпоху либеральных реформ Александра II. Подготовка реформ 60-70-х гг. XIX и механизм их проведения, исключивший возможность диалога между властью и обществом, вызывали их критику и, как следствие, неудовлетворенность реформами в самых различных слоях общества. Особенно данные настроения были характерны для молодого поколения российской интеллигенции, старавшейся жить и действовать во имя "общечеловеческой пользы". В итоге реформы привели к брожению умов, вылившихся в создании в 1879 г. организации "Народная воля". В ее рамках консолидировалась наиболее радикальная и экстремистски настроенная часть интеллигенции, которая прибегла к тактике террористических актов ради осуществления своих целей.

Кроме возникновения "народничества", на работу органов политического контроля оказали влияние перемены, произошедшие в социальной структуре России. Промышленный переворот 30-40-х гг. XIX века и отмена крепостного права привели к значительному изменению социальной структуры, что расширило круг объектов, являющихся потенциальными оппозиционными элементами. Все вышеназванное потребовало перестройки органов государственной безопасности и изменения системы политического контроля.

В 1880 г. III отделение было ликвидировано. Все функции по политическому сыску, Корпус жандармов и Департамент полиции были переданы министерству внутренних дел. Таким образом, в рамках одного министерства была объединена вся работа по осуществлению политического контроля, что позволило централизовать и упорядочить как сбор информации, так и оперативную работу. Для реализации данных задач в том же 1880 создаются отделения по охране общественной безопасности и порядка – будущие так называемые "охранки".

Тем не менее, несмотря на принятые меры, народовольцам удалось 01.03.1881 осуществить террористический акт, повлекший смерть Александра II. Это событие показало на необходимость вне-



дрения передовых, эффективных методов политического сыска. За довольно короткие сроки были разработаны следующие методы. Тайная агентура была разделена на агентов, осуществляющих внутреннее наблюдение и агентов наружного наблюдения. Первые получили название "внутренняя агентура". К ним относили тайных агентов, проникавших внутрь революционных кружков и организаций. "Наружная агентура" позднее стала именоваться филерами, которые уже к концу XIX века превратились в штатных сотрудников органов политического сыска. Помимо данных двух категорий агентуры появляется термин "штучники", то есть лица, выполняющие разовые поручения за отдельную плату [1]. Кроме того, еще более широко стала использоваться перлюстрация, произошло внедрение дактилоскопии, фотографирования, картотек учета подозрительных лиц и т.д.

Укреплению и развитию политического контроля, совершенствованию деятельности по его организации служило "Положение об устройстве секретной полиции в империи", изданное в декабре 1883 г. В нем обобщался опыт сыскной деятельности и высоко оценивалась работа охранных отделений Москвы и Петербурга. Рекомендовалось создавать их в других регионах [2]. Сосредоточил руководство политического сыска Особый отдел Департамента полиции МВД, которому подчинялись все охранные отделения в империи. Таким образом, события 1881 г. привели, с одной стороны, к совершенствованию работы органов политического контроля, с другой – к отказу властной элиты от осуществления каких-либо преобразований, что в перспективе осложнило деятельность органов политического сыска. Возрождение "охранительного" курса загоняло вглубь процессы, которые они были призваны контролировать. Данная ситуация вкупе с имевшей место недооценкой роли и влияния нелегальных политических организаций привела к серьезным просчетам в деятельности органов государственной безопасности, сказавшимися в годы революции 1905-1907 гг.

Это подчеркивает и то обстоятельство, что с 1895 по 1904 гг. из четырех руководителей МВД двое пали жертвами террора. Никакие, даже самые талантливые и деятельные представители полиции и армии не могли справиться с нарастанием революции. Тем не менее, пытаясь сбить волну нарастающего кризиса, в 1902 г. издается "Положение о начальниках розыскных отделений", определившее в качестве основных методов политичес-

кого контроля информацию внутренней агентуры и наружного наблюдения. Одновременно происходит расширение розыскных отделений по территории страны, и к концу 1907 г. они действовали в 14 регионах. Несмотря на ряд успехов, революцию 1905–1907 гг. органы политического сыска встретили достаточно ослабленными. Сказалась непоследовательность властных структур и серьезные потери МВД. С октября 1905 г. по апрель 1906, террористами были убиты или ранены более 670 работников [3, с. 128].

Положение кардинально изменилось лишь с назначением на пост министра внутренних дел П.А. Столыпина. По его инициативе в декабре 1906 для объединения и координации работы органов государственной безопасности учреждаются районные охранные отделения, действующие в пределах округа, объединяющего несколько губерний. Они были призваны обобщать поступающую с мест информацию, дополнять ее за счет своей агентуры и определять основные направления контроля [4]. Следует отметить, что совершенствование работы происходило, как правило, в силу потребности реагировать на возникшие кризисы. Тем самым развитие методов контроля носило своеобразный "догоняющий" характер, что в целом негативно сказывалось на предупреждении и пресечении экстремистских действий.

Таким образом, политический кризис и революция 1905–1907 гг. привели к окончательному становлению системы политического контроля. Следует отметить, что она не являлась тотальной и действовала лишь в отношении определенных социальных групп: пролетариата (5,2 млн чел.), интеллигенции, чиновников, военных и т.д. – (6,9 млн чел.) [5, с. 212]. В свою очередь, из этих групп наибольшее внимание привлекали лица, так или иначе принимавшие участие в общественной деятельности. В этой связи в 1905–1914 гг. наибольшее внимание уделялось партиям: РСДРП (б), РСДРП (м), ПСР, народных социалистов; из общественных организаций: союзам и обществам с либеральными взглядами; из социальных слоев – рабочим и интеллигенции.

Основой получения информации стала работа тайной агентуры. В 1907 Особый отдел Департамента полиции впервые в России разработал "Инструкцию по организации и ведению внутреннего (агентурного) наблюдения". В ней детально раскрывались вопросы подбора, проверки, вербовки агентов, работы с ними, реализации агентурных данных. Она сохранила уже сложившееся деление агентуры на 3

вида, особое внимание уделялось конспирации и сохранению в тайне личности негласного сотрудника [6, с. 2].

Наиболее удобными для вербовки считались слабохарактерные люди, разочарованные или обиженные члены той или иной партии, материально нуждающиеся, бежавшие, или наоборот, осужденные на ссылку. Потенциальных агентов под доверительными предложениями "подводили" к сотрудникам охраны для проведения соответствующей беседы. Другим методом была вербовка во время допросов. Арестованный по обвинению в принадлежности к нелегальным организациям предлагалось поступить на службу в охрану. Использовался также способ подсадки агентов в камеры для склонения к сотрудничеству.

Руководил агентом завербовавший его сотрудник. Информация передавалась путем встреч на конспиративных квартирах. Сотрудник был обязан оберегать агентов от возможности провала, наблюдал за точностью информации.

Полученные сведения проверялись путем наружного наблюдения за указанными лицами или путем перекрестных сообщений от других агентов. Особое в этом плане имело место наружное наблюдение, которое являлось вторым звеном получения информации. Отделу наружного отделения подчинялись участковые полицейские, надзиратели, вокзальные полицейские надзиратели и т.д. Значение работы данного отдела оценивалось высоко в плане проверки агентурных данных, хотя все же считалась второстепенной. Как указывалось, "наружное наблюдение представляется средством большею частью вспомогательным, а потому при отсутствии освещения со стороны внутренней агентуры, оно лишь в исключительных случаях может дать самостоятельный материал для выявления сообществ. Поэтому наибольшую выгоду из наружного наблюдения можно получить только при строгом соблюдении его с указаниями внутренней агентуры" [7, с. 189].

Помимо агентурных сведений информация поступала от перлюстрации. К 1913 перлюстрационные пункты существовали в 7 городах, общее число чиновников-перлюстраторов составляло 45 чел. [8] Однако общий объем информации был сравнительно небольшим, т.к. наблюдение шло за перепиской, прежде всего, высших слоев общества. Тем не менее значение перлюстрации как важного средства политического контроля оставалось неизменным.

Таким образом, внутренняя агентура, наружное наблюдение и перлюстрация являлись основными каналами получения информации, на них строилась в основном вся система политического контроля.

Кроме того, использовались и другие методы получения информации. Вышеупомянутые полицейские надзиратели выясняли местонахождения тех или иных лиц и адреса. Кроме этого, они были обязаны ежедневно сообщать в охранные отделения о малейших происшествиях в районе участка, а в экстренных случаях – немедленно. В каждом отделении хранилась картотека, в которую заносились все лица, когда-либо попадавшие по делам охранки. Если же сведений не было или не хватало, делались телеграфные запросы в другие отделения по всей Российской Империи.

Также регистрационными отделами осуществлялось наблюдение за "неблагонадежными элементами", проживающими в гостиницах, снятых внаем комнатах и т.д. Для этого города разделялись на районы, в которые входило несколько участков, находящихся в ведении специального полицейского надзирателя. В ряде случаев данную работу выполняли специальные офицеры с опорой на общие полицейские органы. Данные лица имели во всех порученных им надзору зданиях агентуру из прислуги, портье, швейцаров, сторожей, управляющих, дворников и т.д. Таким образом, можно было не только собрать информацию о личности, но и провести обыск без подозрений с его стороны.

Всю собранную информацию докладывали в районные охранные отделения, где она проверялась и дополнялась. Оттуда она направлялась в министерство внутренних дел директору Департамента полиции, а затем – заместителю министра, министру и другим высшим должностным лицам. Налаженная на вышеуказанных основаниях система политического контроля давала полную и исчерпывающую информацию обо всех процессах, происходящих в политической жизни страны.

Таким образом, на протяжении достаточно длительного времени путем изменения методов и организационной структуры органам политического контроля удалось создать систему, способную пресекать антигосударственные деяния и снижать до минимума активность оппозиционных групп. Формирование основ политического контроля в данное время – конец XIX – начало XX вв. – не случайно, ибо в этот период происходит формирова-

ние и развитие организованных оппозиционных групп. Вместе с тем объем контроля и штаты соответствующих органов были невелики, наибольшее внимание уделялось преимущественно верхушечным слоям общества, особенно – революционной интеллигенции.

События февраля 1917 г. уничтожили систему политического контроля Российской Империи. Конечно, события февраля – октября 1917 разворачивались вне зоны возможностей органов контроля. Органы политического сыска были прекрасно налаженным аппаратом для борьбы с революционным движением, но были совершенно бессильны бороться с нарастающей радикализацией общества. Для этого нужны были меры общегосударственного характера, от них не зависящие.

Литература:

1. Лазарев В.И. Из истории становления специальных средств отечественных спецслужб / URL: <http://www.fsb.ru>.
2. Шумилов А.Ю. Уроки истории нормативного регулирования оперативно-розыскной деятельности отечественных спецслужб / URL: <http://www.fsb.ru>.
3. II Государственная Дума. Стенографический отчет. – СПб., 1906. – С. 128, 232.
4. ГАРФ. – Ф. 102. – Оп. 262. – Д. 16.
5. История России / под ред. Узнародова В.М., Перехова Я.А. – Ростов-на-Дону, 2002. – С. 212.
6. Тайны политического сыска: Инструкция о работе с секретными сотрудниками / Публикация З.И. Перегудовой. – СПб., 1992. – С.2
7. Падение царского режима. – Л., 1925. – Т. 3. – С. 189.
8. Измозик В.С. Из истории "черных кабинетов" в России / URL: <http://www.fsb.ru>.

OBJECTS OF POLITICAL CONTROL IN THE RUSSIAN EMPIRE. THE END OF XIX – EARLY XX CENTURIES

Mayshev Sergey Evgenyevich, PhD of Historical sciences, Associate Professor, Chair of Civil and Criminal Law, Russian State Social University (branch), Pyatigorsk
E-mail: mayshev.sergej@ya.ru

The article highlights the peculiarities of political control in Russia in the late XIX – early XX centuries of different social groups, as well as forms and methods of its implementation.

Keywords: political control; public security agents; security office; recruitment; illegal opposition; intellectuals, labor movement; the peasants.

ОБЪЕКТЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ. КОНЕЦ XIX - НАЧАЛО XX вв.

УДК 930

В статье освещаются особенности осуществления политического контроля в России в конце XIX – начале XX вв. над различными социальными группами, а также методы и формы его осуществления.

Ключевые слова: политический контроль; государственная безопасность; агентура; охранное отделение; вербовка; нелегальная оппозиция; интеллигенция; рабочее движение; крестьяне.

Термин "политический контроль" довольно известен в исторической науке. Вместе с тем зачастую можно наблюдать, что исследователи воспринимают его как некую аксиому. На наш взгляд, наиболее полно раскрыл его содержание В.С. Измозик. В его исследовании приводится следующее определение: "Политический контроль – это система регулярного сбора и анализа информации различными ветвями партийно-государственного аппарата о настроениях в обществе, отношении различных его слоев к действиям властей, о поведении и намерениях экстремистских и антиправительственных групп" [1, с. 5]. В целом разделяя данное определение, тем не менее, следует отметить, что политический контроль имеет своей конечной опосредованной задачей обеспечение государственной безопасности, и в этой связи определение Измозика можно дополнить положением: "Целью политического контроля является обеспечение безопасности правящей элиты от всех видов возникающих угроз". Данная цель непосредственно определяет задачи политичес-

© Майшев С.Е., 2015



МАЙШЕВ Сергей Евгеньевич, кандидат исторических наук, доцент, кафедра Гражданского и уголовного права, Российский государственный университет (филиал), Пятигорск
mayshev.sergej@ya.ru



кого контроля, для решения которых создается система сбора информации по определенным объектам. Под объектами политического контроля в данном случае мы понимаем социальные группы, общественные и политические организации, интерес к которым политического сыска обуславливается и зависит от адекватной оценки реалий развития государства правящей элитой.

Специфика аграрного общества России в конце XIX – начале XX вв. и его социальная структура, бурные темпы экономической модернизации в городах, "догоняющий" тип преобразований в политической сфере в сочетании с консерватизмом правящей элиты обуславливали ограничение контроля сбором информации, но преимуществу, среди образованных социальных групп. В этой связи приоритет сбора информации по объектам контроля, на наш взгляд, выстраивался в следующем порядке:

1. Информация о деятельности нелегальных оппозиционных групп, преимущественно социалистических партий. Приоритет данной группы во многом определялся возникновением революционного массового движения на рубеже XIX–XX вв., а также тем, что данные партии ориентировались на изменение политического строя. О понимании серьезности проблемы говорит высказывание одного из деятелей Департамента – Труткова, который еще в сентябре 1903 г. отмечал: "Русская социал-демократия...выставила стойкую и сплоченную конспиративную организацию и выдвинула во многих городах целый ряд самоотверженных борцов, чисто фанатиков революционного социализма" [2, с. 167]. Подобное осознание требовало от политического сыска соответствующего теоретического осмысления данного феномена с целью выяснения его специфики и жизнеспособности.

Кроме того, указанная сплоченность делала проникновение в среду революционных организаций достаточно трудным делом. К примеру, ротмистр Васильев, проводивший ревизию местных органов политического сыска в Вологде в 1907–1908 гг. отмечал, что колония ссыльных "весьма сплоченная, строго законспирированная и заагентурить кого-либо просто невозможно" [3, с. 204]. Однако в силу того, что наибольшая угроза исходила от данных организаций, Департамент полиции требовал максимального охвата сетью контроля социалистических партий. Например, циркуляр Департамента полиции от 4 октября 1907 г. требовал: "Пользуясь разногласиями и

колебаниями в партийных организациях, начальники различных учреждений должны ныне же принять самые энергичные меры к приобретению новых сотрудников, стремиться заручиться содействием серьезных представителей, а не мелких кружковых деятелей, а вместе с тем использовать означенное переходное состояние в том смысле, чтобы продвинуть своих сотрудников ближе к центрам организаций" [4, с. 203].

В силу поставленных задач политический сыск довольно активно прибегал либо к практике внедрения, либо вербовки членов партии с целью освещения как можно больших групп революционного движения. О результатах данной работы политического сыска говорят воспоминания начальника Петербургского охранного отделения К.И. Глобачева: "...определенно можно сказать, что работа тайных сообществ и организаций в России никогда не была так слаба и парализована, как к моменту переворота...Все, что было талантливого и наиболее энергичного у них находилось в эмиграции, в ссылках или было рассажено по тюрьмам. Уже только после переворота все это бросилось в столицу..." [5, с. 120]. Хотя воспоминания Глобачева, как и любые мемуары, могут страдать предвзятостью, многие деятели политических партий признавали полную неожиданность для них событий февраля 1917 г. и собственную неготовность к ним.

Таким образом, революционное движение, вызванное к жизни противоречиями социальной, экономической и политической модернизации, после "пробы сил" в 1905–1907 гг. оказалось под пристальным вниманием политического сыска, и т.к. государство адекватно оценивало его угрозу, было практически подавлено к началу Первой мировой войны.

2. Ко второй группе объектов политического контроля мы можем отнести верхушечные, особенно – интеллигентные слои русского общества. Внимание к данным группам было свойственно политическому контролю России с давних времен. Профессионально разработкой слоев интеллигенции занялось еще III отделение с.е.и.в. канцелярии. В противодействии ей оно обогатило политический сыск новыми методами: от создания секретной агентуры до использования агентов влияния, как, например, М.Ф. Булгарина и Н. Грега, чья задача состояла в ведении контрпропаганды [6, с. 33]. При этом 40-е г. XIX в. характеризовались допущением "вольности в речах", т.к. правительство считало свое положение устойчивым и безопасным [7, с. 15]. Сохранение общей

направленности – надзор за общим мнением и токами в адрес правительства не предполагали углубленной разработки интеллигенции, сыск ограничивался предупредительными мероприятиями. Более тщательный надзор за ней стал осуществляться лишь после волны революций в Европе 1848 г. [8, с. 44] Но они же привели к тому, что контроль над общественными умами отошел на второй план, перед крестьянским вопросом [9, с. 16].

Темпы социально-экономического и культурного развития страны требовали новых взаимоотношений власти и общества, изменений в методах работы политического сыска. Либеральные реформы Александра II вызвали "разногласицу умов" и появление самых разнообразных идей и теорий: от религиозной философии до марксизма. Процессы образования либеральных организаций, активный рост российской буржуазии при допущении определенного "вольномыслия" при нежелании правительства идти навстречу их проектам привели к тому, что часть интеллигенции во многом была оппозиционна правительству. В циркуляре министра внутренних дел П.А. Столыпина от апреля 1906 г. предписывалось приобретать секретных сотрудников не только в революционных группах, но и в учебных заведениях, общественных организациях, редакциях средств массовой информации [10, с. 158].

Под контроль была взята почти вся интеллигенция, наблюдение велось от молодежных организаций до съездов, от ветеринарных врачей до психиатров. Но, несмотря на работу в данном направлении, конечные результаты были, по сравнению с состоянием революционного движения, не утешительны.

3. Третья приоритетная группа политического контроля может быть обозначена как "рабочее движение". Возникновение рабочего класса как такового совпадает с началом промышленного переворота 30–40 гг. XIX века, и в данное время встает вопрос об установлении контроля над рабочими. К примеру, в 1848 г. к надзору за рабочими предприятий привлекали не только общую и жандармскую полицию, но и владельцев предприятий [11, с. 44]. Ликвидация крепостного права как ограничителя развития капиталистического хозяйства привела к тому, что в 1890-е годы продукция тяжелой промышленности за 10 лет увеличилась в 2 раза, а легкой – в 1,6 раза. Правительство не могло не видеть, что рабочие становятся одной из заметных социальных групп, а по темпам роста – одной из самых прогрессирующих.

Подобное положение вызвало усиление контроля, как со стороны жандармского управления, так и общей полиции. Вместе с тем, численность агентов была не велика, например, в Нижнем Новгороде, по состоянию на июль 1912 г. агентурный аппарат насчитывал 13 агентов [12, с. 22]. Основные усилия политического сыска были направлены на выявление и ликвидацию зачинщиков и руководителей, а также на разобщение оппозиционной среды, не допущения объединения на межпартийной и профессиональной основе.

4. К следующей группе объектов контроля можно отнести крестьян. Надзор за ними был постоянной заботой политического сыска на протяжении всего XIX – начала XX вв. Крестьянские волнения, охватившие в 1902–1903 гг. 14 губерний, показали государству, а вслед за ним и органам политического сыска на необходимость более глубокого проникновения в крестьянскую среду. С этой целью в 1903 году создается полицейская стража. Помощниками приставов стали полицейские урядники, число которых достигло 5000 в 46 губерниях [13, с. 23]. Кроме того, крестьянские волнения заставили политический сыск, может быть, впервые с 60–80х гг. XIX века, обратить внимание на создание агентуры в сельской местности. Документы Государственного архива РФ, введенные в научный оборот З.И. Перегудовой, свидетельствуют о малой доле эффективности в борьбе с пропагандой среди крестьян и о необходимости создания внутренней агентуры в их среде. В июле 1906 г. более 40 начальников губернских жандармских управлений получили предписание Департамента полиции предоставить сведения о том, "какие меры приняты для организации, в целях надлежащей осведомленности о революционном движении среди крестьян, какими способами пользуются для получения сведений об этой среде, о положении с агентурой" [14, с. 199]. Однако создание агентуры натолкнулось на определенную трудность, отчасти схожую с проблемами "заагентурирования" в революционном движении.

Местные руководители политического сыска отмечали сложность подобной работы, определяющуюся низким интеллектуальным уровнем потенциальных агентов, а также тем, что сельчане хорошо друг друга знают и новое лицо, т.е. агент, может сразу себя обнаружить. Понимая данную проблему, Департамент полиции предлагал увеличить число доверенных лиц среди крестьян, организовать систему мелких торговцев в виде коробейников и т.д.



В циркуляре от 16 мая 1908 г. за № 131395 рекомендовал круг лиц, подходящих на роль вспомогательной агентуры для совещания крестьянской среды: держателей частных и колониальных лавок, так как они "отлично знают что делается кругом на 20–30 верст, и, получая небольшое постоянное вознаграждение, могут быть очень полезны..." Также рекомендовались "крестьяне-лентяи, проводящие все время в чайных. Вообще содержание таких вспомогательных агентов обойдется недорого – 5–10 рублей в месяц, а пользу они могут принести, особенно в виде опорных пунктов для командированных офицеров..." [15, с. 204].

Несмотря на работу в данном направлении, крестьянство оставляло собой один из слабых моментов в деле предвещения его настроений. Хотя Департаменту полиции и удалось создать агентуру среди крестьян, подобная неэффективность обуславливалась прежним представлением правительства о крестьянстве как социальном слое, верному престолу.

Таковы основные объекты политического контроля в Российской Империи. Обобщая вышесказанное, можно сделать ряд выводов:

1. Органы политического сыска, особенно в 1904–1907 гг. и после них, сумели в сжатые сроки создать агентурную сеть, позволившую адекватно оценивать процессы, происходящие в стране, и реагировать на них. Информация охватывала практически все слои населения России, освещая настроения тех или иных социальных групп. Вместе с тем государство не претендовало на навязывание своих ценностей и идей, оставляя пространство для разнообразных форм интеллектуальной жизни. При этом допускалось высказывание мыслей, зачастую шедших вразрез с курсом правительства и даже оппозиционных ему.

2. Из всех объектов контроля наиболее пристальным вниманием пользовалось революционное движение как открыто противопоставлявшее себя государству. Органы политического сыска в наибольшей степени стремились его нейтрализовать, уделяя остальным объектам второстепенное внимание. Однако даже такая, довольно гибкая тактика, вызывала раздражение, особенно в интеллигентской среде, которая подвергала политический сыск зачастую необоснованной критике. Так, депутат Государственной Думы Маклаков на заседании 13 февраля 1909 г. отмечал, что "... у охранного

отделения... есть свое зло, с которым оно борется: это здоровое отношение законности, довольства, доверия к власти и общая работа на общую пользу;...и потому у него другая политика...: раздражать общество, возмущать общество, ослаблять общество, бороться с обществом..." [16, с. 28]. Вряд ли следует признать эти слова справедливыми, учитывая, какой вклад внесла интеллигенция в разрушение государства.

3. Нарастающий кризис государственности в 1914–1916 гг., на наш взгляд, во многом обусловлен не столько просчетами политического сыска, сколько нежеланием, а подчас и неумением правящей элиты своевременно и эффективно разрешать текущие проблемы развития страны. Консерватизм и непоследовательность даже частичных преобразований сводили на нет все усилия политического сыска. Создание агентурной сети, выявление и пресечение антиправительственных выступлений лишь создавали видимость стабильности государства.

Литература:

1. Измозик В.С. Глаза и уши режима. Государственный политический контроль за населением Советской России в 1918–1928 гг. / В.С. Измозик. – СПб., 1995. – С.5.
2. Спиридович А. Записки жандарма / А. Спиридович. – М., 1991. – С.167.
3. Перегудова З.И. Политический сыск России, 1880–1917 гг. : дис. ... док. ист. наук. – М., 2000. – С. 204.
4. Перегудова З.И. Указ. соч. – С. 203.
5. Глобачев К. И. Правда о русской революции. Воспоминания бывшего начальника Петроградского охранного отделения // Вопросы истории. – 2002. – №7. – С. 120.
6. Чукарев А.Г. Третье отделение и русское общество во второй четверти XIX века. 1826–1855. : автореф. док. ... ист. наук. – Ярославль, 1998. – С. 33.
7. Рослякова О.Б. III отделение в царствование Николая I : автореф. дис...канд. ист. наук. – Саратов, 2003. – С.15.
8. Чукарев А.Г. Указ. соч. – С. 44.
9. Рослякова О.Б. Указ. соч. – С. 16.
10. Красный архив. – 1929. – №1 (32). – С. 158.
11. Чукарев А.Г. Указ. соч. – С. 44.
12. Макаричев М.В. Политический и уголовный сыск России в к. XIX – нач. XX вв.: на материалах Нижегородской губернии.: автореф. дис...канд. ист. наук. – Саранск, 2003. – С. 22.
13. Чудакова М.С. Политический сыск в России в к. XIX – нач. XX вв.: в региональном аспекте : автореф. дис. ... док. ист. наук. – Ярославль, 1997. – С. 23.
14. Перегудова З.И. Указ. соч. – С.199.
15. Перегудова З.И. Указ. соч. – С.204.
16. Чудакова М.С. Указ. соч. – С. 28.

THE MAYOR AS PART OF A DRIVING FORCE OF DEVELOPMENT OF STAVROPOL IN THE CAUCASUS

Nilova Maria Igorevna, Under-graduate Student, Humanitarian Institute, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: Nim.SK@yandex.ru

With formation of the new city, civil self-government where the new position of the mayor which involved the rights and duties is entered starts being formed. Mayors repeatedly proved as active people who actively taking part in city life, promoting its development.

Keywords: *mayor, Mr. Staropol, merchants, Ignat Volobuyev, Sergey Derevshchikov, patronage, self-government.*

ГОРОДСКОЙ ГОЛОВА КАК ЧАСТЬ ДВИЖУЩЕЙ СИЛЫ РАЗВИТИЯ Г. СТАВРОПОЛЯ НА КAVKAЗE

УДК 93/94 (908)

С образованием нового города, начинает формироваться гражданское самоуправление, где вводится новая должность городского головы, которая влекла за собой свои права и обязанности. Городские головы неоднократно проявляли себя как деятельные люди, которые активно принимают участие в городской жизни, способствуя ее развитию.

Ключевые слова: *городской голова, г. Старополь, купечество, Игнат Волобуев, Сергей Деревщи́ков, меценатство, самоуправление.*

© *Нилова М.И., 2015*



На территории Северного Кавказа летом 1777 года, по Указу Екатерины II Великой (1762–1796), возведена Азово-Моздокская оборонительная укрепленная линия, в рамках которой была построена крепость Ставропольская, послужившая началом возникновения нового города. Вслед за воинскими частями тянулось и гражданское население, а первые торговцы торговали, по мере возможности, всеми необходимыми товарами, то есть "пришли мирные поселенцы, чтобы своими трудами и водворением хозяйственной жизни закрепить пройденные войсками места и дать им необходимое довольствие" [1].

Для формирующегося города стало важным издание Екатериной II "Грамоты на права и выгоды городам Российской Империи" 21 апреля 1785 года, которая определяла деление "городского общества" на шесть разрядов, фиксировала права и обязанности городского населения и создавала систему управления в городах. В соответствии с губернской реформой 1785 года на Северном Кавказе создано Кавказское наместничество, состоящее из двух областей: Кавказской и Астраханской [2. С. 447]. Кавказская область в свою очередь включала шесть уездов, куда входил и Ставропольский. Согласно екатерининским реформам, в первой половине 1786 г., в рамках учреждения самоуправленческой гражданской власти, в Ставрополе открыты первые присутственные места и городской магистрат. Среди нововведенных должностей была учреждена должность городского головы, которой отводилось особое место.

Название должности городского головы произошло от слова "головничать", что означает управлять, начальствовать [3]. Соответственно, в обязанности городского головы входило председательство в органах местного самоуправления: в городском магистрате (с 1786 г.), шестигласной городской Думе (с 1808 г.). Каждые три года городское население избирало нового городского голову [4. п. 31]. На эту должность мог быть избран тот человек, который пребывал в православном вероисповедании, не имел судимостей и банкротств, человек способный успешно вести свои личные дела (представление о том, что, если будет порядок в своем хозяйственном деле, то и справление общественных дел будет успешным), занимающийся меценатской деятельностью. Избираемый человек обычно пользо-

НИЛОВА Мария Игоревна,
магистрант, Гуманитарный институт, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
Nim.SK@yandex.ru

КАНТ № 4(17). ДЕКАБРЬ 2015



вался доверием, уважением и признанием среди городского населения, так как городской голова во многом представлял "лицо" города.

Городской голова обладал такой привилегией, как свобода от постоя [4. п. 15], которая во многом была разорительной повинностью. В свою очередь, согласно законодательству, в обязанности городского головы входило составление смет городских доходов и расходов, ведение обывательской книги, открытие общественных заведений: учебных, культурных и лечебных. Помимо прочего на его плечи ложилось благоустройство города с разбитием парковых зон, организация и проведение городских праздников, а также встреча высоких гостей.

На должность городского головы, нередкий случай, когда избирали представителей от купеческого сословия: Илья Волков (1802 г., 1803 г.), Кроней Чернов (1814 г., 1818 г., 1827 г., 1833 г.), Никита Плотников (1815 – 1818 гг., 1829–1830 гг., 1841 – 1843 гг.), Николай Плотников (1853–1855 гг.), Игнат Волобуев (1822–1824 гг., 1831 г., 1836 г., 1847 г.) и его сын Иван Волобуев (1850 – 1852 г.), Николай Алафузов (1828 г.), Егор Стасенков (1832 г., 1838–1840 гг.), Иван Гониловской (1844 – 1843 гг.), Сергей Деревещиков (1856 – 1859 гг., 1868–1877 гг.) и прочие. [5. С. 361]. Такая частая избираемость на почетную должность может свидетельствовать о том, что население города оказывало соответствующее доверие купцам. В подтверждение можно привести интересный источник, в котором горожане требовали справедливости в отношении купца С.Ф. Деревщикова. В Думу 28 июня 1865 года обратился старший заседатель ставропольского земского суда с требованиями объяснить причину беспорядков в Думе накануне выборов, так как до старшего заседателя дошло прошение на имя прокурора об утверждении в должности городского головы С.Ф. Деревщикова. Дума обвинялась в том, "что не пригласила С.Ф. Деревщикова на выборы объявив о его нахождении под судом за нанесенные обиды купцу Дмитриеву" [6. С. 58], хотя сам Деревщиков это отрицал. Горожане проявили политическую активность и путем письменного прошения выразили свою позицию. В итоге, учитывая тот факт, что в следующих выборах в 1868 году на должность городского головы был избран Деревщиков, можно сказать, что желание горожан реализовалось. Все это может послужить развенчанием негативного представления о купечестве. Купечество являлось важной составляющей частью города

Ставрополя, представители которого не раз занимали управляющие должности.

Наиболее ярко себя в данной должности проявил купец I гильдии Игнат Волобуев, который избирался в городские головы четыре раза и пользовался доверием и уважением у городского населения, купеческого и мещанского обществ. Несколько раз И. Волобуев награждался медалями: в 1831 году за обеспечение своевременной поставки провианта и фуража для войск награжден золотой медалью с надписью "За усердие" на Аннинской ленте для ношения на шее; в 1837 году за усердие и общественную деятельность император Николай I наградил И. Волобуева золотой медалью с надписью "За усердную службу" на Владимирской ленте для ношения на шее. Для участия на Всемирной выставке мануфактурного производства в Лондоне (которая состоялась в апреле 1851 г.) в 1850 г. Игнату Волобуеву было поручено организовать и собрать выставку "...замечательнейших и лучших произведений...", которые по местному усмотрению окажутся достойными предстать" [7. С.50]. За исключительную белизну и прочность представленного шелка из имения Реброва и усадьбы с шелкомотальной фабрикой Волобуева им была вручена Большая золотая медаль.

Купец И. Волобуев также прославился своей благотворительной деятельностью, он жертвовал деньги на возведение вызолоченного иконостаса в Троицком соборе и на его многопудовые колокола. Он активно принимал участие в пожертвованиях на мощение в Ставрополе улиц и переулков в размере 380 руб., где также принимали участие Е. Стасенков – 40 руб., Н. Алафузов – 24 руб., Н. Плотников – 20 руб. [8. Л.1]; в пожертвованиях на разные общественные расходы в размере 80 руб., как и другие представители I гильдии: Ф. Стасенков, Н. Плотников, И. Гониловской [9. Л.1].

Особый интерес представляет духовное завещание ставропольского Почетного гражданина Игнатия Волобуева, которое может послужить примером рациональности, рассудительности и меценатства. Распределив свое накопленное имущество между своим большим семейством, Игнат Волобуев выделил крупную сумму в размере 3600 руб. на благотворительность, где вносилось "в какое-либо кредитное учреждение на имя церковей соборных: Троицкой – 500 руб., Казанской – 500 руб., Крестовоздвиженского монастыря – 600 руб." [10. С. 437]. Так же по смерти его, купец велел раздать 1000 руб. бедным и нищим.

Городские головы неоднократно проявляли себя как деятельные люди, которые активно принимали участие в городской жизни. Благодаря стараниям городского головы город преобразился, возникали новые улицы и предместья, открывались новые общественные учреждения, строились церкви, строились дома, торговые ряды. На средства Ивана Гонимовского началось строительство первого театра, белокаменного дворца у южного склона Крепостной горы. Никита Плотников принимал самое деятельное участие в строительстве кафедрального Казанского собора на Крепостной горе. Он же пожертвовал 1000 руб. серебром на устройство приделов к храму во имя святого Николая Чудотворца и святого Александра Невского. Городским головам оказывалось доверие и уважение городского населения, а своей предприимчивостью и деятельностью они поднимали город на новый уровень, достойно представляя его лицо не только в России, но и за ее пределами.

Примечания:

1. Прозрителев Г.Н. Первые русские поселения на Северном Кавказе и в Ставропольской губернии. – Ставрополь, 1912.
2. Энциклопедический словарь Ставропольского края / Гл. ред. В.А. Шаповалов. – Ставрополь : СГУ, 2006. – 458 с.

3. Ряснянская Н.А. Ставропольский городской голова Игнат Иудович Волобуев // Вечерний Ставрополь. – 2008. – № 13, 25 января.
4. Грамота на права и выгоды городам Российской империи // Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hist.msu.ru/ER/Text/gorgram.htm>
5. Ставропольская городская Дума. 200 лет. Историческая хроника / под ред. Н.Д. Судавцова. – М. : Воскресенье, 2009. – 384 с.
6. ГАСК. Ф.95. Оп. 1. Д. 6157. Л. 111 // Ставропольская городская Дума. 200 лет. Историческая хроника / под ред. Н.Д. Судавцова. – М. : Воскресенье, 2009. – 384 с.
7. ГАСК. Ф. 95. Оп. 1. Д. 2791. Л.58// Ставропольская городская Дума. 200 лет. Историческая хроника // под ред. Н.Д. Судавцова. – М. : Воскресенье, 2009.
8. Добровольная подписка учиненная Ставропольскими гражданами на предмет мощения в Ставрополе улиц и переулков, с обозначением кто сколько жертвует с возвратом и без возврата // ГАСК. Ф. 95. Оп. 1. Ед.х. 518.
9. Ставропольской Градской Думы набор добровольно-жертвованных ставропольскими купцами на разные общественные расходы денег / ГАСК. Ф.95. Оп.1. Ед.х. 1032.
10. ГАСК. Ф. 135. Оп. 12. Д. 284. Л. 2-6. // Е.Б. Громова. Игнат Иудович Волобуев (К 235-летию со дня рождения почетного гражданина г. Ставрополя) // Ставропольский хронограф на 2012 год: краевед. сб. / отв. за вып. З.Ф. Долина; СКУНБ им. Лермонтова. – Ставрополь, 2012. – с. 484. – С. 434-439.



BETSKY'S CONTRIBUTION IN THE DEVELOPMENT OF NATIONAL EDUCATION

Popov Maxim Evgenyevich, Student, Department of History and Philology, Gorno-Altai State University, Gorno-Altai

E-mail: mr.popov1234@list.ru

The article gives a brief description of a prominent figure of the era of enlightened absolutism I. I. Betsky who is the chief adviser on education and contributed much to the development of domestic education. His works and views were close to the Catherine II's views, who was eager to assert herself as fair and good monarch, taking care of the upbringing and education of her nation. It was he, who together with Catherine II laid down the foundations of the future education system in Russia, helped to spread literacy, and also marked the beginning of women's education in the country. Analysis of I. I. Betsky's projects in the field of education allows us to understand the importance of his ideas, and to find out how they were applied in practice, and in what way they could impact overall the development of education in Russia.

Keywords: Betsky, Catherine II, charter, upbringing, education, training, students, project.

ВКЛАД И. И. БЕЦКОГО В РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

УДК 93

В статье дается краткая характеристика видного деятеля эпохи просвещенного абсолютизма И. И. Бецкого – главного советника по вопросам воспитания и образования, много сделавшего для развития отечественного просвещения. Его деятельность и взгляды были близки императрице Екатерине II, стремившейся утвердить себя в качестве справедливой и доброй монархини, заботящейся о воспитании и просвещении своих подданных. Именно он, вместе с Екатериной II, заложил основы будущей системы образования в России, помог в распространении грамотности, а также положил начало женскому образованию в стране. Анализ проектов И.И. Бецкого в сфере образования позволяет

© Попов М.Е., 2015



ПОПОВ Максим
Евгеньевич, студент,
Историко-филологический
факультет,
Горно-Алтайский
государственный
университет,
Горно-Алтайск
mr.popov1234@list.ru

выяснить важность его идей, и установить, в какой же степени они были применены на практике и как могли повлиять в целом на развитие просвещения.

Ключевые слова: *Бецкой, Екатерина II, устав, воспитание, просвещение, обучение, учащиеся, проект.*

Екатерининская эпоха отмечена крупными успехами в области просвещения, что было обусловлено интересом монарха-преобразователя к проблемам образования не только в Российской Империи, но и в европейских государствах. Но, несмотря на успехи в области высшего образования, сохранялась потребность в организованной системе училищ и воспитательных учреждений в стране. Разработка программных документов учебно-педагогической реформы была поручена Екатериной II одному из образованнейших представителей русской знати Ивану Ивановичу Бецкому, инициатору реформ в сфере образования, сделавшему значительный вклад в развитие отечественного просвещения.

Личность И. И. Бецкого интересна для исследователей тем, что он, отойдя в сторону от политики и придворных интриг, всецело посвятил свою деятельность созданию из молодого поколения "новой породы людей", способных преобразовать общественную систему на справедливых началах. Сопоставляя противоречивые взгляды Локка, Руссо и Гельвеция, Бецкой выстроил свою собственную цельную систему, ставящую во главу угла воспитание в духе гуманизма, в качестве приоритета над общим образованием.

Анализ проектов И.И. Бецкого в сфере образования позволяет выяснить и установить важность его идей, в какой степени они выразились на практике и в дальнейшем развитии просвещения.

Иван Иванович Бецкой родился 10 сентября 1704 года в Стокгольме. Он был внебрачным сыном князя Ивана Юрьевича Трубецкого – генерала-фельдмаршала, отсюда и усеченная фамилия Бецкой, от Трубецкой. Он долгое время жил за границей, находясь, под опекой И.Ю. Трубецкого получил прекрасное образование. В 1721 году прибыл в Россию. Благодаря знанию иностранных языков был замечен Петром I и принят на службу в коллегия иностранных дел [1].

П.М. Майков в своём исследовании отмечал, что Бецкой не принимал участия в перевороте 6 декабря 1741 года, возведшем на престол Елизавету I, что позволяет судить о его равнодушии к политике. Но, тем не менее, А.П. Шикман, изучая материалы о жизни и деятельности Бецкого, отмечает тот факт, что, не являясь активным участником событий, он поддержал Елизавету во время дворцового переворота, за что был удостоен её милостей [1].

С 1728 г. И.И. Бецкой служил секретарём в военной коллегии, находясь в подчинении своего отца. В 1741–1747 гг. был камергером двора герцога Голштинского Петра-Ульриха (будущего императора Петра III).

По мнению А.В. Сухарева, служба Бецкого при малом дворе положила начало дружескому к нему отношению Екатерины II. В 1747 г. И.И. Бецкой был уволен со службы в связи со сменой придворных, окружавших наследника престола Петра-Ульриха [1]. После увольнения И.И. Бецкой в чине генерал-майора совершил длительное путешествие по странам Европы. В ходе этой поездки, по его воспоминаниям, он старался "ничего не пропустить из пространной живой книги природы и всего виденного, выразительнее всяких книг на-

учающей почерпнуть все важные сведения к большому образованию сердца и ума"[2].

Долгое пребывание Бецкого за границей, его наблюдение особенностей западных учебных учреждений, дружба с западными философами объясняли его преданность просветительскому делу на западе, что позволило ему приобрести большое значение в Петербурге по возвращении из путешествия [3, с. 261].

В начале 1762 г. И.И. Бецкой был вызван Петром III в Россию и взят им на службу, в чине главного директора канцелярии строений. Пребывая на этой должности, он, помимо служебных дел, занимался составлением учреждений и проектов для воспитания детей, в связи с этим его называли "детским магазином" [3, с. 262]. По выражению Соловьёва, И. Бецкой стал "домашним человеком" при Екатерине II, любившей поговорить с бывальными, бывавшими на Западе образованными людьми. В правление Екатерины II он был назначен главным помощником в деле развития народного просвещения [4, с. 25]. Однако Екатерина II неоднозначно относилась к И.И. Бецкому и его деятельности. В переписке с Жофрэн она называет его "гадким генералом", вероятно за то, что он брал на себя заботу "поучения" императрицы, что её очень сильно раздражало [3, с. 262]. И. Де Мадариага полагает, что именно через Бецкого Екатерина II получала информацию из других стран о принципах педагогики и организации учебных заведений [5, с. 777].

В перевороте 28 июня 1762 г. И.И. Бецкой не принимал участия и даже ничего не знал о приготовлениях к нему. Но все же, с первых дней царствования Екатерины, И.И. Бецкой был назначен её личным секретарём. В 1763 г. он был главным советником по вопросам просвещения, императрица поручила ему руководство всеми учебными и воспитательными заведениями страны. В этом же году он стал попечителем Московского воспитательного дома, а с 1792 г. попечителем его Санкт-Петербургского отделения, при котором был создан опекунский совет.

Екатерина II полностью доверяла ему вопросы, связанные с просвещением, ввиду того что их суждения, в немалой степени, совпадали, они оба разделяли идеи Дж. Локка, усматривая необходимость применения его идей в области образования на русской почве для создания идеального человека и безупречного гражданина. Все это говорит о И.И. Бецком как видном деятеле эпохи просвещенного абсолютизма, чья деятельность и взгляды были

близки Екатерине II, стремившейся утвердить себя в качестве справедливой и доброй монархини, заботящейся о воспитании и просвещении своих подданных.

В 1763 г. И.И. Бецкой представил Екатерине II доклад о реорганизации в России дела воспитания детей "Генеральное учреждение о воспитании обоого пола юношества". Программным документом учебно-педагогической реформы И.И. Бецкого явился составленный им и высочайше утвержденный 22 марта 1764 г. Генеральный план "О воспитании юношества обоого пола", в котором он писал, что главная задача воспитания – создание "новой породы людей" с высокими нравственными началами. Главной чертой нового человека было отсутствие тех отрицательных свойств, которые были характерны для современников. Не отрицая значения общего образования, образования ума, Бецкой центр тяжести переносит на "образование сердца", то есть воспитание. "Корень всему злу и добру – воспитание", – говорит он [6, с. 5]. Для претворения в жизнь проектов необходимо было создать сеть учебных заведений по сословному признаку. Для дворян средние учебные заведения – по типу сухопутного шляхетского корпуса и Воспитательного общества благородных девиц; для "третьего сословия" – воспитательные дома с низшим образованием с уклоном на фабричные ремесла; для талантливых мещан – училища со средним специальным коммерческим, художественным, медицинским и педагогическим образованием. Для этого, он предлагал организовать закрытые воспитательно-образовательные учреждения, где 5–6-летние дети, избавленные от "развращающего" влияния окружающей жизни" будут находиться до 18 лет под неусыпным попечением педагогов, подающих пример своим поведением и внушающих детям "страх Божий" [6, с. 6–7], который был главным пунктом устава данных учреждений [3, с. 136]. Закладывание основ воспитания в раннем возрасте является главным аспектом всех его проектов.

И.И. Бецкой разделял концепцию Ж. Руссо о прогрессивном воспитании, также считал, что обучать необходимо без принуждения, с учётом наклонностей ребёнка [7, с. 626]. Он исключал применение телесных наказаний "никогда и ни за что не бить детей" – и подчёркивал важность увеселительных мероприятий и забав, которые "искореняют скуку и ободряют юношей" [6, с. 9]

Помимо педагогических задач, И.И. Бецкой пытался решить и социальную проблему: вы-



растить необходимый в России "третий чин людей", занимающихся торговлей, промышленностью, ремеслом. Одного образования, по его мнению, не достаточно для достижения такой цели, без добродетели, образованные люди не смогут принести пользу государству, а благодаря воспитанию и разумному законодательству они преобразуют общество. Практика незамедлительно последовала за теорией, уже в июне 1763 г. был подписан "Указ об основании Московского воспитательного дома с родовспомогательной больницей". Данное учреждение содержалось за счёт пожертвований [8, с. 751]. И.И. Бецкой стал одним из первых, кто жертвовал огромные личные средства на развитие образования. В него полагалось принимать сирот и всех брошенных детей, которых не способны прокормить родители, следя за тем, чтобы из него они выходили вольными людьми с дальнейшим сохранением этого статуса, "способными служить отечеству делами рук своих в различных искусствах и ремёслах" [9, с. 301]. Московский воспитательный дом сыграл важную роль во время чумы 1772 г., принимая и излечивая беспризорных детей [3, с. 534]. И.И. Бецкому удалось создать первое в России Коммерческое училище для купеческих детей при Московском воспитательном доме на 250 тысяч рублей, пожертвованных уральским заводчиком П.А. Демидовым.

Крепостные крестьяне также получили возможность получения образования, Устав воспитательного училища при Академии художеств допускал приём крестьян, если они предоставят разрешение от помещика "от господ своих увольнения" [10, с. 951].

Тем не менее, формирование третьего сословия в России было проблематичным, ввиду того, что основным субъектом в области просвещения были дворяне. Однако нужды и последствия социально-экономического развития страны ставили новые задачи перед просвещением, выходившие за пределы нужд дворян. И.И. Бецкой, один из немногих, кто осознал важность решения этих задач, и предложил создать образовательные учреждения для мещанских детей, которые в будущем смогут стать специалистами в области коммерции и хозяйства, кроме того будут иметь нравственный стержень.

Мещанские училища создавались на пожертвования горожан, поэтому число их было ограничено. Екатерина II не была готова финансировать данный проект из государственной казны. По предложению Бецкого, подобно Дидро, отстаивающего идею женского образо-

вания, исходя из требований времени в 1765 г. открылось мещанское отделение при Воскресенском Новодевичьем монастыре, для недворянских сословий. Обучающиеся были разделены на 4 класса по возрасту, с одинаковым для всех воспитанниц преподаванием в первом и втором классе, это было сделано по усмотрению Бецкого, поскольку он полагал, что природные дарования можно достоверно распознать только с 12 лет [11, с. 18]. Бецкой также подчёркивал в Уставе важность того, чтобы во втором классе среди девушек отмечали наиболее одарённых, и записывали их имена в особые журналы. Для четвёртого класса характерно было наличие упражнений для каждой из воспитанниц в отдельности, в зависимости от их предрасположенности к тому или иному предмету [11, с. 19]. Система обучения имела сходство с обучением в Смольном институте, созданным годом ранее, исключительно для дворянских девушек, которые также были разделены по возрасту на классы [12, с. 744]. Главное управление и контроль за распорядком в обоих учреждениях осуществляла госпожа главная начальница, согласно "уставу воспитания двухсот благородных девиц", она имела право дополнять устав по своему усмотрению "что к очевидной пользе служить может" [12, с. 755]. Таким образом, Смольный институт с мещанским отделением положил начало среднему женскому образованию в России.

Педагогические принципы и методы воспитания Бецкого отражены в уставе Шляхетского сухопутного кадетского корпуса в деле воспитания и обучения благородного российского юношества. В 1766 г. им был составлен Устав на новых началах, по которому в корпус принимались дворянские дети с очень раннего возраста и обучались до 21 года. Дети делились по пяти возрастным группам, и обучение шло преимущественно гражданскому и военному делу [13, с. 976]. Изначально, Шляхетский сухопутный кадетский корпус готовил только офицерские кадры, И.И. Бецкой ввел некоторые новшества, по этому поводу С.Р. Воронцов дал свою оценку новому уставу: "Офицеры, выходившие из старого кадетского корпуса, были хорошие военные и только, а воспитанные же Бецким, играли комедии, писали стихи, знали, словом всё, кроме того, что должен был знать офицер" [3]. Основной обязанностью воспитателей было привлечение учащихся к благородству и изяществу мыслей. Возможно, этот аспект был излишне акцентированным, поскольку в данном учреждении больше внимания уделялось подготовке будущих офицеров. Хотя при

преемниках Екатерины II наличие культурной составляющей у офицера считалось нормой, и, возможно, в немалой степени этому способствовал Бецкой, ведь он первый предложил формировать из воспитанников корпуса не только офицеров, но и полезных граждан, приносящих Отечеству "сугубую пользу" [13, с. 973]. Следуя этому принципу, учебная программа была расширена, в неё были включены естественные науки, философия, этика, история и право [14, с. 638]. Характерной особенностью нового устава Шляхетского сухопутного кадетского корпуса было включение воспитанников в гражданский или воинский штат при переходе в четвёртый класс только исходя из их склонности и охоты, которую они проявляли в третьем классе. Воспитатели наблюдали за юношами в быту, на занятиях, на гуляниях и праздниках, по ходу подмечая особенности и интересы каждого из воспитанников, соответственно, выявляя, к чему они наиболее способны [13, с. 966]. В новом уставе содержались предписания для подполковника, в духе идей Бецкого. Подполковник обязан был следить за тем, чтобы кадеты не были без занятия, при этом он "склонял их с ласковостью и любовью, дабы сами для себя сыскивали полезные упражнения" [13, с. 966].

Изучая особенности нового устава, И. Де Мадариага нашла в нём элементы подражания парижскому королевскому военному училищу Эколь Милитэр [5, с. 782].

Несмотря на нововведения в уставе, Сухопутный кадетский корпус оставался училищем, готовившим профессиональных военных, но, вместе с тем, являлся школой политического и гражданского воспитания.

Не все идеи и задумки сумел он реализовать, они были достаточно прогрессивными, опережающими принципы и практику для своего времени. Но все же заслуга Ивана Ивановича Бецкого как реформатора в культурно-образовательной сфере весьма значительна. Именно он вместе с Екатериной II заложил основы будущей системы образования в России, положил начало женскому образованию и помог в деле распространения грамотности среди населения в стране.

Литература:

1. Иван Иванович Бецкой. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hrono.ru> (дата обращения 09.06.15).
2. Научная педагогическая электронная библиотека имени К.Д. Ушинского. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.gnpbu.ru> (дата обращения 09.06.15).
3. Соловьёв С.М. История России с древнейших времён, кн. 6 (т. 26-29). – С.-Петербург // Общественная польза. – 2009. – 529 с.
4. Лаппо-Данилевский А. Очерк внутренней политики императрицы Екатерины II. – Санкт-Петербург : Типография М.М. Стасюлевича, 1898. – 64 с.
5. Мадариага. И. Д. Россия в эпоху Екатерины Великой. – М. : Новое литературное обозрение, 2002. – 964 с.
6. "Генеральное учреждение о воспитании обоего пола юношества". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.litres.ru> (дата обращения 10.10.15).
7. Джуринский А.Н. Комментарии Руссо Ж.-Ж. // Педагогические сочинения. – М. : Педагогика, 1981. – 656 с.
8. Соловьёв С.М. История России с древнейших времён, кн. 5 (т. 21-25). – Петербург : Общественная польза, 2009. – 782 с.
9. Полное собрание законов Российской Империи. Собрание первое. Т. 18. № 12.957. Генеральный план Московского Воспитательного для приносных младенцев дома. Часть вторая. – СПб. : Тип. 2-го Отд-ния Собств. Е. И. В. Канцелярии, 1830. – 1046 с.
10. ПСЗ. Т. 16. № 12.275. Устав. Гл. I. – О воспитательном при Академии училища. Разделение I. – О приёме малолетних детей и учении их. – СПб. : Тип. 2-го Отд-ния Собств. Е. И. В. Канцелярии, 1830. – 1124 с.
11. ПСЗ. Т. 17. № 12.323. Учреждение особого училища при Воскресенском Новодевичьем монастыре для воспитания малолетних девушек. – СПб. : Тип. 2-го Отд-ния Собств. Е. И. В. Канцелярии, 1830. – 1142 с.
12. ПСЗ. Т. 16. № 12.154. О воспитании благородных девиц в Санкт-Петербурге при воскресном монастыре; с приложением Устава и штата сего Воспитательного Общества. – СПб. : Тип. 2-го Отд-ния Собств. Е. И. В. Канцелярии, 1830. – 1124 с.
13. ПСЗ. Т. 17. № 12.741. О напечатании и обнародовании нового Устава Кадетскому Сухопутному корпусу. – СПб. : Тип. 2-го Отд-ния Собств. Е. И. В. Канцелярии, 1830. – 1142 с.
14. Ключевский В. О. Избранные лекции "Курса русской истории". – Ростов-н/Д. : Феникс, 2002. – 672 с.

TENDENCIES AND MECHANISMS OF REALIZATION OF THE STATE CULTURAL POLICY TO STAVROPOL TERRITORY

Grigoriev Anatoly Fedorovich, PhD of Pedagogical science, DSc of Cultural science, Professor of MAN, Academician RAE, Honored Worker of arts of ChR, Professor, Chair of the Theory and Technique of Music Education, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

E-mail: grig.26rus@gmail.com

On the basis of the analysis of the adopted governmental decrees, programs, speeches of the Russian President V. V. Putin by the author of article the vector of cultural development is defined on Stavropol Territory, tendencies and mechanisms of realization state come to light.

Keywords: state cultural policy; cultural development of the region; spiritual unity; spiritual code of the nation; saving of the people; genetic program civilizations; strengthening of national identity; spiritual, cultural and national self-determination; preservation and development of identity of national cultures; tolerance of the people of Russia; development of international and interregional cultural ties; traditional culture of the people.

УДК 398.221

**ТЕНДЕНЦИИ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ
НА СТАВРОПОЛЬЕ**

© Григорьев А.Ф., 2015



На основе анализа принятых правительственных постановлений, программ, выступлений Президента РФ В.В. Путина автором статьи определяется вектор культурного развития на Ставрополье, выявляются тенденции и механизмы реализации государственной культурной политики и актуализируется проект создания Национального центра культуры и искусств народов Северного Кавказа как один из механизмов реализации государственной культурной политики на Ставрополье.

Ключевые слова: государственная культурная политика; культурное развитие региона; духовное единство; духовный код нации; сбережение народа; генетический программный социокод цивилизации; укрепление национальной идентичности; духовное, культурное и национальное самоопределение; сохранение и развитие самобытности национальных культур; толерантность народов России; развитие межнациональных и межрегиональных культурных связей; традиционная культура народов.

ГРИГОРЬЕВ Анатолий Федорович, доктор культурологии, профессор МАН, академик РАЕ, кандидат педагогических наук, заслуженный деятель искусств ЧР, профессор кафедры Теории и методики музыкального образования, Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь
grig.26rus@gmail.com

Коренные преобразования в России конца XX – начала XXI веков сопровождаются изменениями в социально-экономической, политической и духовной сферах общества и сознании ее граждан. Современные социально-экономические тенденции сопровождаются снижением государственного протекционизма в сферах культуры и искусства, что приводит к резкому снижению их воспитательного потенциала как важнейших факторов формирования патриотизма и толерантности.

Выявление тенденций и механизмов реализации государственной культурной политики, определение вектора культурного развития региона потребовали осуществить анализ принятых правительственных постановлений, программ и выступлений Президента.

Валдайская речь В.В. Путина, его выступление на Совете по культуре, поручения о разработке Проекта Основ государственной культурной политики, а также Ежегодные Послания Федеральному Собранию ясно продемонстрировали новое видение главой государства роли духовно-нравственных ценностей и культуры как устойчивого фундамента созидательного развития России. Одним из центральных тезисов в выступлениях Президента является, на наш взгляд, определение духовного единства, основополагающей константой российской государственности. При этом подчеркнем, что основой духовного единства, духовным кодом народа является

созданная им культура. В этой связи, сформулированные Президентом определения культуры как свода нравственных, моральных, этических ценностей, составляющих основу национальной самобытности и одного из ключевых символов российской государственности и исторической преемственности, стали признанием стратегической роли культуры в обеспечении суверенитета государства, социальной и межнациональной стабильности, а также заявлением о начале нового культурного преобразования Отечества.

Одним из документов, определяющим стратегию развития государства, явилась Государственная программа РФ "Развитие культуры и туризма 2013 – 2020", в которой основными приоритетами провозглашены укрепление единого культурного пространства на основе духовно-нравственных ценностей и исторических традиций народов России, взаимной терпимости и самоуважения, развития межнациональных и межрегиональных культурных связей и сохранение единого культурного кода нации [1].

В части ожидаемых результатов от внедрения программы предполагается: перевод отрасли на инновационный путь развития, превращение культуры ... в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности...; а также создание механизмов противодействия угрозам национальной безопасности в сфере культуры во взаимодействии с профессиональными творческими союзами и институтами гражданского общества [1].

В проекте основ государственной культурной политики утверждается приоритетная роль культурных ценностей в формировании мировоззрения человека, его общественного сознания, поведенческих образцов и норм, скрепляющих единую нацию и единство исторического процесса, а также гражданского патриотизма и межнационального согласия, на основе широкого использования таких инструментов, как народное художественное творчество, телевидение, кино, литература, пресса и т.д. Президент, в частности, отметил: "Сбережение народа – главная национальная цель, и поэтому в сердце нашей философии должно быть развитие человека, развитие моральное, интеллектуальное и физическое, так как именно образованные, творческие, физически и духовно здоровые люди, а не природные ресурсы или ядерное оружие, будут главной силой России этого и последующего веков" [5]. Отмечено также, что "противодействие угрозам национальной безопасности в указан-

ной сфере будет осуществляться за счет обеспечения эффективности государственно-правового регулирования поддержки и развития разнообразия национальных культур, толерантности и самоуважения, а также развития межнациональных и межрегиональных культурных связей" [5].

Данные тезисы и положения подтверждают, что стратегия развития государства, призыв к открытому обсуждению базовых оснований государственной культурной политики должны быть нацелены на сохранение жизнеспособности России как цивилизации и решение в первоочередном порядке задачи сбережения народа, воспроизводства культурного кода и воспитания человека в традиционных ценностях и смыслах. Они направлены на решительные действия, по выражению Президента, "по уборке страны от духовного тлена и поразивших наш жизненный уклад пороков" [7].

Практически все выступления Президента содержат в той или иной степени конкретные задачи, ориентированные на широкую аудиторию для общественного обсуждения вопросов: Кто мы? Кем мы хотим быть?... Какая у России стратегия развития и её ценностная основа? Как глобальные процессы будут влиять на нашу национальную идентичность? Каким мы хотим видеть мир XXI века? [8].

Выступая на итоговой пленарной сессии международного дискуссионного клуба "Валдай", В.В. Путин сказал: "Очевидно, что наше движение вперед невозможно без духовного, культурного, национального самоопределения, иначе мы не сможем противостоять внешним и внутренним вызовам, не сможем добиться успеха в условиях глобальной конкуренции..." Президент подчеркнул: "...главное, что будет определять успех, – это качество людей, качество общества интеллектуальное, духовное, моральное". Он отметил, что "и экономический рост, и благосостояние, и геополитическое влияние – это производные от состояния самого общества, от того, насколько граждане той или иной страны чувствуют себя единым народом, насколько они укоренены в этой своей истории, в ценностях и в традициях, объединяют ли их общие цели и ответственность" [8].

Вопрос обретения и укрепления национальной идентичности действительно носит для России фундаментальный характер. Данные тезисы легли в основу последней редакции государственной культурной политики Российской Федерации, которая определяет цели, задачи и функции органов власти: по со-

хранению высших ценностей России как самобытной цивилизации; стратегическому планированию и применению мер защиты от вызовов и угроз её жизнеспособности; исполнению национальных интересов как основных целей созидательного развития государства; механизмам реализации национальных приоритетов как единой системы управления сферой культуры, искусства, образования, просветительства, информации и СМИ [5].

Определяя сбережение народа главной национальной идеей и целью, Президент огромную значимость придает развитию моральных, интеллектуальных и физических ценностей человека. Называя этот процесс "сердцем нашей философии", он выделил основополагающие тезисы развития российской государственности: сохранение единого культурного кода нации; укрепление национальной идентичности; духовное, культурное и национальное самоопределение; сохранение и развитие самобытности национальных культур, толерантности и самоуважения народов России; развитие межнациональных и межрегиональных культурных связей. И во всем этом процессе фундаментальную роль играют культура и искусство.

Характеризуя роль и значимость культуры в обществе, подчеркнем, что культура в целом и национальная культура, в частности, это история, аккумулирующая прошлое, это социальная память общества, воплощенная в его сегодняшнем бытии. Подобно генотипу организма, она есть продукт естественно-исторического отбора; это все то, что создано индивидуально-коллективным творчеством людей, их различными сообществами и национальными институтами в их коммуникативных взаимодействиях. Культура как продукт творчества коммуникативно опосредует практически все взаимодействия в человеческих сообществах. Люди во всех своих действиях – в политике, экономике, семейной жизни – так или иначе "погружены" в культуру, сознательно или бессознательно подчинены ее образцам и нормам [3].

Культура, будучи генетическим программным социокodem цивилизации, определяет, помимо прочего, и функционирование защитной системы государственного организма, отторгающей все, что чужеродно и опасно и ведет к его разрушению. По сути, она как раз и обеспечивает гуманитарную составляющую информационной безопасности, поскольку именно традиционная культура и национальные традиции народа неразрывно связаны с интернационализмом, чужды национализму, сепаратизму и космополитизму [2]. Иначе

говоря, культура как распознающая иммунная система общественного организма обеспечивает самоидентификацию, целостность и безопасность народа – столь необходимые для его жизнеспособности. Действие этой системы проявляется в ее способности противостоять внешним и внутренним информационным воздействиям и цивилизационным вызовам, что позволяет обществу адекватно реагировать на быстроизменяющийся мир.

Однако социокультурный код нашего общества и нашего государства сегодня разрушается, что постепенно ведет к разрушению самоидентификации. Этот процесс сопровождается утратой духовных традиций, аккумулированных в традиционной национальной культуре. В ряде программных документов, статей справедливо отмечается, что сегодня продолжается процесс постепенной утраты национального достояния страны (как материального, так и нематериального), накопленного предыдущими поколениями [1; 4; 6].

В ежегодном Федеральном послании В.В. Путин отметил: "Российская Федерация обладает огромным культурным потенциалом, но этот потенциал до сих пор используется не в полной мере. Реализуемый комплекс государственных мер при положительной динамике отдельных показателей... пока не оказал решающего позитивного влияния на ситуацию в культуре, позиции которой были серьезно подорваны в 90-е годы" [7]. Подчеркнуто, что "главными угрозами национальной безопасности в сфере культуры являются засилье продукции массовой культуры, ориентированной на духовные потребности маргинальных слоев общества..." [7].

На Валдайском форуме Президентом была дана оценка причин, происходящих деструктивных явлений в общественном и государственном жизнеустройстве. В.В. Путин отметил, в частности: "В конце XX века был нанесен разрушительный удар по культурному и духовному коду нации, мы столкнулись с разрывом традиций и единства истории, с деморализацией общества, с дефицитом взаимного доверия и ответственности..." [9]. Президент выделил негативные тенденции и процессы, которые представляют наибольшую опасность для единого культурного пространства страны: деформация системы массового информирования; навязывание чуждых смыслов и вымышленной истории; разжигание социальной, расовой, национальной или религиозной ненависти и вражды; неспособность обеспечить

формирование у подрастающего поколения и поддержание в обществе общественно необходимых духовно-нравственных ценностей, патриотизма и гражданской ответственности за судьбу страны; открытая реклама пороков и как следствие криминализация, алкоголизация, наркотизация и дебилизация населения, вытеснение традиционных форм формирования внутреннего духовного мира, неэффективность государственной политики в использовании СМИ для сохранения культурно-нравственных ценностей и духовного единства нации и т.д. [9].

Ясное понимание негативных тенденций и процессов, представляющих опасность для единого культурного пространства страны, предопределяют потребность к конкретным действиям и делам. Очевидно, что экономика – это только тактика, а культура – стратегия развития страны. Если первая задает материальный аспект развития государства, то вторая – духовно-нравственный. Именно уровень значимости культуры в обществе дает возможность моделировать позитивные, созидательные общественные процессы, определять культурные, духовные ценности, господствующие в социуме. В конечном итоге именно культура определяет будущее нации.

Проблема сохранения и развития традиционной культуры народов России признана на государственном уровне в качестве одной из приоритетных, поскольку именно национальная традиционная культура как самоорганизующийся программный социокод общественного организма сохраняет общество от распада и управляет им в развитии как программным геном [4]. В послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию РФ сказано: "Сегодня крайне важно развивать национальные культуры народов России, включая поддержку фольклорного творчества" [7].

Оценивая значение культуры, нам необходимо исходить из долгосрочной перспективы, фундаментом которой является тысячелетняя история России и исторически многонационального Ставрополья и Северного Кавказа.

Высоко оценивая роль каждого этноса в пространстве многонациональной России, В.В. Путин в ежегодном послании подчеркнул: "Мы с огромным вниманием и уважением относимся... и будем относиться к каждому этносу, к каждому народу Российской Федерации. В нашем многообразии всегда была и есть наша красота и наша сила" [7].

Таким образом, тезисы Президента, принятые документы правительства РФ в сфере культуры, дают основание полагать, что государственная культурная политика РФ является предпосылкой развития современного и конкурентоспособного государства, обладающего всей полнотой национального суверенитета. Основные тезисы и положения государственной культурной политики должны определять вектор ее реализации в регионах.

В контексте данной проблемы фундаментальную роль и особую значимость приобретает национальная традиционная культура народов Ставрополья и Северного Кавказа, веками формировавшими свою самобытность и самоидентичность в процессе поликультурного взаимодействия [2].

Ставрополье и Северный Кавказ как исторически многонациональные регионы характеризуются высокой степенью этнокультурного многообразия. Это регионы многовекового поликультурного взаимодействия, тесно переплетенных между собой наций, народностей и этнических групп; это место традиционного уклада народов, живших и живущих по выработанным законам и определенным традициям. Десятки народов, объединенные общей судьбой, на протяжении столетий сохранили свои самобытные традиции и обогатились лучшими чертами русской культуры [2].

Сегодняшняя социально-экономическая ситуация на Ставрополье и Северном Кавказе, безусловно, требует решения социально-экономических проблем. Однако особую остроту приобретают проблемы возрождения нравственных ценностей в обществе, воспитания культуры межнационального общения народов, проживающих на Ставрополье и Северном Кавказе, что является духовным основанием и одним из условий формирования общероссийской консолидации и противодействия экстремизму. Именно культурно-просветительская деятельность по распространению ценностей традиционных культур народов Северо-Кавказского федерального округа, интеллектуализация его культурного пространства, популяризация культурно-исторических гуманитарных знаний определяют стратегию реализации государственной культурной политики Российской Федерации в Северо-Кавказском Федеральном округе.

Реализация государственной культурной политики будет способствовать консолидации гражданского общероссийского общества и упреждению распространения сепаратистских настроений на Северном Кавказе. Поиск ме-



ханизмов реализации государственной культурной политики в Северо-Кавказском Федеральном округе привел автора к разработке Проекта по созданию Национального центра культуры и искусств народов Северного Кавказа как средообразующего инновационного культурно-просветительского комплекса. Реализация данного Проекта как механизма решения задач государственной культурной политики в Северо-Кавказском Федеральном округе рассчитана на долгосрочную перспективу.

Проводимая в настоящее время государственная политика в области традиционной культуры все еще основывается на отрицании позитивного культурно-исторического опыта народа. Исторический опыт подтверждает, что гармоничное сохранение народной культуры является залогом духовно-нравственного развития общества, а обращение подростков и молодежи к народной традиционной культуре становится началом духовного становления личности.

В Ставропольском крае сложилась ситуация, когда область культурной деятельности отнесена к сфере обслуживания населения, формируется упрощенное понимание культуры как формы досуга, индустрии развлечений, человек постепенно перестает чувствовать себя творцом и частью этноса, созидателем культурных ценностей и становится рядовым безликим членом общества потребителей.

По нашему убеждению, недооценка значения национальной культуры народов Северного Кавказа и Ставрополья как важнейшей составляющей общественного сознания приведет к дальнейшему ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства и росту сепаратистских настроений.

Проект по созданию Национального центра культуры и искусств народов Северного Кавказа, по глубокому убеждению, станет конкретным механизмом реализации государ-

ственной культурной политики в Северо-Кавказском Федеральном округе, поскольку его цели направлены на решение задач, сформулированных в последних постановлениях Правительства РФ и Указах Президента РФ.

Примечания:

1. Государственная программа РФ "Развитие культуры и туризма 2013–2020" распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 2567-р. Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291902/>
2. Григорьев А.Ф. Анализ проблем воспитания культуры межнационального общения народов Ставрополья и Северного Кавказа // KANT. – 2014. – № 1 (10). – С. 91 – 95.
3. Григорьев А.Ф. Концепция этнической картины мира гребенских казаков // KANT. – 2012. – №1/4. – С. 103-107.
4. Каргин А.С., Костина А.В. Сохранение нематериального культурного наследия народов РФ как приоритет культурной политики России в XXI веке // Культурная политика. – 2008. – №3. – С. 59-71.
5. Проект Основ государственной культурной политики, вынесенный на общественное обсуждение. Режим доступа: <http://mkrf.ru/open-ministry/public-discussions/proekt-osnov-gosudarstvennoj-kulturnoj-politiki>
6. Проект резолюции заседания рабочей группы комплексных проектов по сохранению культурного и духовного наследия общественной палаты РФ Москва 27 апреля 2009. Народная традиционная культура, сохранение и развитие культурного и духовного наследия в период кризиса. Режим доступа: <http://folklore.ru/article/127-proekt.html>
7. Путин В.В. Послания Президента России Федеральному Собранию на 2014 год. Режим доступа: http://tyndagimn2.ucoz.ru/publ/vospitatelnaja_rabota/novosti_gimnazii_2/poslanie_prezidenta_rossii_federalnomu_sobraniju_na_2014_god/5-1-0-51
8. Путин В.В. Итоговая пленарная сессия международного дискуссионного клуба "Валдай" на тему "Многообразие России для современного мира". Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/09/19/stenogramma-site.html>
9. Степанов А. Валдайская речь Путина. Режим доступа: http://ruskline.ru/news_rl/2013/09/20/valdajskaya_rech_putina/.

ACTIVITY APPROACH TO UNDERSTANDING CULTURE

Migunova Marina Grigorievna, Senior Professor, Chair of Choral Conducting, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

The article reveals the understanding of culture and socio-cultural processes in the framework of the activity paradigm. The methods of research the phenomenon of culture, ways of functioning in the framework of the activity approach, an analysis of the major trends shaping cultural space.

Keywords: culture; activity approach; the system; society.

В статье раскрывается понимание культуры и социокультурных процессов в рамках деятельностной парадигмы. Рассмотрены методы исследования феномена культуры, способы ее функционирования в рамках деятельностного подхода, представлен анализ основных тенденций формирования культурного пространства.

Ключевые слова: культура; деятельностный подход; система; социум.

© Мигунова М.Г., 2015



Переходный характер современной культуры настоятельно требует осмысления проблемы пути развития общества, актуализируя обсуждение вопросов его существования, векторов его развития, взаимоотношений этносов, социальных групп. Специфика анализа сложившейся социокультурной ситуации заключается в противоречии между созданием моделей функционирования культуры и практикой конкретного бытия, обусловленной наличием сложных связей между отдельными этническими, социальными образованиями, их притяжением, отталкиванием, общностью и различием исторического опыта, разнонаправленностью ценностных ориентаций.

Социокультурные процессы, происходящие в настоящее время, во многом обусловлены предшествующими этапами развития общества. Изменения социальной ситуации обострили скрытые ранее противоречия, обнаружив спектр нерешенных проблем кроссэтнических взаимодействий, социальных и других образований.

Особое значение в анализе многогранного и сложного феномена, которым выступает культура, принадлежит деятельностному подходу, определившему культуру как совокупность форм, средств, способов и результатов человеческой деятельности. Дополнительной составляющей исследования культуры в аспекте данного подхода является историческая, позволяющая изучать культуру как продукт человеческой деятельности, возникший в определенных исторических условиях [5].

Изучение культуры как сферы человеческой деятельности осуществлялось в различных направлениях, однако фундаментальное значение приобретали проблемы, связанные с сущностью культуротворческой деятельности и характерным для нее свойством выступать системообразующим фактором общества.

Деятельностный подход как общая мировоззренческая позиция у всех его сторонников, несмотря на существенные различия в его трактовке, неотделимо связан с культурно-исторической концепцией социума и человека, четко ориентирован на приоритет социокультурных норм.

В трудах отечественных и зарубежных ученых (Э.А. Баллер, Г.С. Батищев, И. Гердер, Н.С. Злобин, Э.С. Маркарян, Б.А. Малиновский, В.М. Межуев, О.В. Лармин и др.) освещены фундаментальные концепции и доминирующие теоретические подходы деятельностной интерпретации культуры.

Исследователями выдвинута идея анализа культуры в тесной связи с деятельностью общества, заложены основы деятельностного подхода, в соответствии с которым человек рассматривается как субъект культурно-творческой деятельности, потребитель культурных ценностей. Представители этого подхода подчеркивали, что содержанием культуры выступает процесс исторического развития, находящий выражение в создаваемой обществом предметной дей-



МИГУНОВА Марина Григорьевна, старший преподаватель, кафедра Хорового дирижирования, Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь

ствительности. Культура создается в процессе человеческой практики, преобразования природного и социального мира. Очевидно, что "создавая культуру, человек одновременно создает самого себя и в этом смысле генезис человека есть генезис культуры и наоборот" [4, С. 31].

Во второй половине XX века в отечественной научной мысли проблемы, связанные с исследованием культуры, приобретают особую значимость, актуализируя такие аспекты, как анализ социокультурных процессов, осмысление роли и места культуры в формировании социума и личности, связи культуры и природной среды, изучение систем ценностных ориентаций о проблеме понимания сущности феномена культуры.

В отечественной научной мысли деятельностный подход характерен, в частности, для работ Э.А. Баллера, который попытался обозначить новые рубежи в понимании культуры, рассматривая ее как "процесс человеческой деятельности, воплощающий производство, хранение, распределение и потребление духовных ценностей, причем каждый из перечисленных элементов характеризуется степенью участия самых широких масс во всех сторонах культурной деятельности" [1, С. 39].

Э.А. Баллер подчеркивает, что развитие культуры определяется как предпосылками, созданными предшествующим историческим развитием, так и социальной средой, обусловленной этими предпосылками. В связи с этим история развития предметно образующей деятельности социума есть история его общественного развития. Выступая субъектом предметной деятельности, общество является субъектом истории в ее конкретном выражении. Определяя историю развития культуры как историю развития духовной деятельности общества в целом на основе изменений, он отмечает, что "...именно народ в конечном счете в любых условиях пробуждает, развивает и сохраняет духовные силы общества, превращая своим творчеством окружающую действительность в действительность человеческую" [1, С. 34].

Развивая представления о культуре, Г.С. Батищев формулирует представление о ней как о феномене, выделяемый из природной среды и противопоставленный ей. По его утверждению, "...чем меньше социальный организм продвинул и развит как организм культурный, тем меньше он способен находить вне себя то, с чем он может вступать в отношения и обращаться как с культурой" [2, С.67].

Подробно рассматривая сущность культурных процессов, Г.С. Батищев отмечает, что историческую незрелость социального организма характеризует неспособность отличить культуру от природы. Представление о том, чем является культура, по мнению автора, может быть выработано в процессе осознания ее как особого мира, созданного обществом в меру непрерывно возобновляемой человеческой деятельности. Вне деятельности культура переходит из состояния реально существующей действительности в состояние потенциальной возможности утраты связи с современностью.

Специфической особенностью человеческой деятельности, как обозначил Г.С. Батищев, выступает ее предметный характер как первоисточник творческой активности. Это обуславливает смену характера культуры, что приводит, в конечном счете, к способности общества выражаться в своей деятельности за рамками природных ограничений. По мнению автора, "предметная деятельность есть строительство культуры, как единство и тождество освоения и творчества" [2, С. 89].

В процессе анализа человеческой деятельности Г.С. Батищев приходит к общему выводу, что действительность, возникающая в результате человеческой деятельности, есть "выходящая за рамки природы пространство новых возможностей, которое и есть "царство культуры". Прогресс предметной деятельности, в ходе которой осуществляется формирование культуры, образует собой культурно-исторический процесс. Представленное им понимание культуры как деятельности послужило основой деятельностной концепции в советской научной мысли [2, С. 89].

Достаточно обстоятельно проблему осмысления культуры через призму творческой деятельности рассматривает Н.С. Злобин. Автор выдвигает на первый план вопросы динамики культуры, рассматривая ее, прежде всего, как процесс творчества. В культуре представлены те результаты деятельности, в которых реализованы творческие потенции социума, результаты его творческого труда, возможности, обеспечивающие их достижение.

В своем понимании сущности культуры Н.С. Злобин во многом разделяет точку зрения Г.С. Батищева. Так, обращаясь к проблеме понимания культуры, Н.С. Злобин с позиций творческой деятельности рассматривает ее как "творческую, социально значимую деятельность человека, в диалектической взаимосвязи ее результативного выражения и ее процес-

суальности, предполагающей освоение обществом уже имеющихся результатов творчества". Как и у Г.С. Батищева, культурный процесс предметно оформляется в результатах созидательной творческой деятельности, поскольку лишь в этом случае, они выступают как функциональные образования культуры в системе социальных отношений [3, С.35]. Рассматривая культурный процесс с точки зрения его конкретных проявлений, А.Ф. Григорьев отмечает, что "культурный процесс всегда включает человеческий фактор, который определяет соотношения различных видов деятельности между собой. Люди организуют культурные элементы, взаимодействуя друг с другом вербальным образом или посредством символических действий" [4, С. 32].

Содержательный анализ развития, сущности культуры, ее ценностно-смыслового ядра, раскрыт в технологической концепции Э.С. Маркаряна. Он, как противник сведения культуры к эмпирической фиксации результатов прошлого опыта, отмечает, что не все результаты человеческой деятельности могут быть отнесены к разряду культурных явлений, а исключительно те, которые используются в процессе дальнейшей деятельности в качестве ее механизма, то есть технологической функции. Историческое развитие культуры, основанное на принципе творческой деятельности с процессами опредмечивания и распределенности, сменяется на закономерность ее функционирования в качестве технологической системы, транслируемой от поколения к поколению внебиологическим путем. Культура из главного смысла и содержания человеческой деятельности трансформируется в способ деятельности, условие ее функционирования и организации.

Определяющим ракурсом анализа Э.С. Маркаряна является обращение к деятельности общества с точки зрения ее направленности на достижение адаптивного эффекта. Наличие соответствующих условий позволяет поддерживать существование системы и совершенствовать присущий ей тип организации. Подчеркивая внебиологический характер такой деятельности, основывающийся на принципиально иных механизмах наследия, Э.С. Маркарян, тем не менее, рассматривает ее по аналогии с органической деятельностью, свойственной любой живой системе [5].

В рамках технологической концепции Э.С. Маркарян понимает культуру как специфический, характерный для общества способ деятельности. Исходной точкой его рассужде-

ния выступает признание того факта, что любая система, посредством выработки механизмов, стремится к самосохранению и самовоспроизводству. Таким механизмом применительно к социуму выступает культура как результат деятельности особого рода, в которой проявляется социальная природа человека" [5, С. 35].

Исследуя культуру как социокультурный феномен, А.Ф. Григорьев рассматривает ее в системном взаимодействии "среда – человек – культура – общество" [4, С. 40]. В теоретических выводах автора, на наш взгляд, сформулированы важнейшие тезисы деятельностного подхода. Определяя культуру, с одной стороны, продуктом, а с другой – детерминантом систем человеческого социального взаимодействия, А.Ф. Григорьев подчеркивает: "...человек, созидая культуру, саморазвивается, а его деятельность контролируется и коррелируется общественным сознанием;

- культура является важным адаптивным средством человека и посредующим звеном между свойствами психобиологического организма человека и его социальным и физическим окружением;

- культура, существуя в границах социального пространства и времени, становится средством осознания самобытности и развития этносов, а природно-экологические условия и темпо-ритм течения социального времени рождают специфику мироощущения и определяют характер и тип культуры;

- культура порождается духовностью человека, где человек как социальный субъект является носителем, потребителем и создателем культурных ценностей; вырабатывая идеалы и системы ценностей, обогащающие цивилизацию, она выполняет по отношению к цивилизации моделирующую функцию; являясь не генетической памятью общества, она осуществляет трансляцию опыта предыдущих поколений будущим, являясь таким образом, "зеркалом" этнической картины мира и средством ее познания" [4, С. 40].

Таким образом, анализ основных научных концепций деятельностного подхода к культуре второй половины XX века позволяет сделать следующие выводы:

- деятельностный подход в понимании культуры и обозначении сущности человека в ней является одним из наиболее значимых в концептуальном смысле направлением в отечественной научной мысли второй половины XX века;



– в рамках данного подхода предприняты попытки понимания культуры не только как исторического, но и как социального феномена, укорененного в механизмах исторического движения;

– понимание культуры как деятельности способствует преодолению стереотипа осознания ее как части общества, исключительно духовной сферы. В результате такого понимания стало очевидным, что культура включает все стороны общественной жизни, виды, формы общественной практики, характеризуя их как со стороны функционального значения в системе деятельности;

– деятельность выступает найденным и результативным принципом системного анализа культуры, позволившим выявить разнород-

ность и одновременно внутреннюю связность всех образующих ее универсалий.

Литература:

1. Баллер Э.А., Злобин Н.С. Культура. Творчество. Человек. – М., 1970.
2. Батищев Г.С. Деятельностная сущность человека как философский принцип // Проблема человека в современной философии. – М., 1969.
3. Злобин Н.С. Культура и общественный процесс. – М., 1980.
4. Григорьев А.Ф. Этническая картина мира гребенских казаков (на примере ритуально-обрядовых традиций и песенного фольклора). – Ставрополь : Возрождение, 2011. – 376 с.
5. Каган М.С. Человеческая деятельность: Опыт системного анализа. – М., 1974.
6. Маркарян Э.С. О генезисе человеческой деятельности и культуры. – Ереван, 1973.

EDUCATION AND DEVELOPMENT OF PERSONALITY ARE IN MUSICALLY-CREATIVE ACTIVITY

Aleinikova Natalia Gennadevna, Senior Professor, Chair of Choral Conducting, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

E-mail: nastyaleinikova@mail.ru

The aspects of education and development of personality in musically-creative activity, role of musical art in education of personality are investigated in the article.

Keywords: *musical art, personality, musically-creative activity, spiritually-moral development, musical education, creative capabilities.*

ВОСПИТАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В МУЗЫКАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 372.878

© Алейникова Н.Г., 2015

В статье исследуются аспекты воспитания и развития личности в музыкально-творческой деятельности, роли музыкального искусства в воспитании личности.

Ключевые слова: *музыкальное искусство; личность; музыкально-творческая деятельность; духовно-нравственное развитие; музыкальное воспитание; творческие способности.*

Приоритетная задача художественного образования – развитие личности средствами искусства, в том числе музыкой. Музыка является искусством прямого воздействия на духовный мир человека и источником различных эмоций. Еще в эпоху античности философы, говоря о гармонии души и тела, средством эстетического воспитания личности называли музыку. Образованным считали человека, владеющего искусством декламации, пения и игры на музыкальном инструменте. Слово "необразованный" трактовали как "не умеющий петь в хоре" [4]. Аристотель говорил, в частности: "Ведь даже одна мелодия без сопровождения ее словами, заключает в себе эстетические свойства. Между тем как ни краски, ни запахи, ни вкусовые ощущения ничего подобного в себе не заключают" [7].

Общепризнанно, что лучшие условия для воспитания и развития личности, создаются в семье. Музыкальное воспитание и развитие ребёнка зависит от тех предпосылок и условий, которые определяются врождёнными музыкальными задатками, образом жизни семьи, её традициями, отношением к музыке и общей культурой. Приобщение детей к музыкальному искусству осуществляется в процессе их посещения филармонических концертов, органных залов, музыкальных спектаклей и т.д. Знакомство с музыкальным искусством развивает у них интерес и внимание к окружающему их миру, воспитывает художественный и эстетический вкус, устанавливает эмоциональный контакт со взрослыми и наполняет жизнь художественным содержанием [3]. Интересное содержание, богатство фантазии, яркие художественные образы произведений классической и народной музыки привлекают внимание ребёнка, доставляют ему радость и в то же время оказывают на него огромное психоэмоциональное воздействие. Чем раньше ребёнок соприкасается с миром звуков, тем быстрее он сформируется как личность. Многие выдающиеся мыслители признают необходимость раннего развития личности, о чем говорил знаменитый педагог Ян Амос Каменский: "...счастливое развитие дарований имеет первоначальные основания в раннем возрасте" [5].

В целях развития эстетического вкуса личности важным условием является накопление и развитие музыкального опыта общения с народной музыкой, а также произведениями классической музыки

**АЛЕЙНИКОВА Наталья
Геннадьевна**, доцент,
кафедра Хорового
дирижирования,
Ставропольский
государственный
педагогический институт,
Ставрополь
nastyaleinikova@mail.ru

№ 4(17). ДЕКАБРЬ 2015



русских и зарубежных композиторов. Классическая музыка несёт в себе выразительные образы вечных понятий – красоты и любви, добра и света, грусти и трагедии, праздника и радости – эмоциональные состояния, свойственные и ребёнку, и взрослому. В народной музыке, наряду с музыкальными достоинствами присутствуют и национальные черты, которые воспитывают такие чувства характера, как патриотизм и нравственность.

Средствами музыкального искусства осуществляется формирование нравственных идеалов, духовное развитие личности. В период воспитания и развивая личности в процессе музыкально-творческой деятельности следует:

- обратить внимание на обогащение духовного мира ребёнка яркими музыкальными впечатлениями, вызывая интерес детей к музыке, передавая традиции своего народа, сформировать основы музыкальной культуры;
- развивать музыкальные и творческие способности ребёнка в процессе различных видов музыкально-творческой деятельности: восприятия музыки, исполнительства, творчества, музыкально-образовательной деятельности;
- способствовать общему развитию ребёнка средствами музыки [1].

В России духовно-нравственное воспитание средствами музыки получило свое начальное развитие в среде интеллигенции с конца XVII – начала XIX века. Первым практиком в деле общественного музыкального просвещения стал выдающийся общественный деятель В.Ф. Одоевский, популяризирующий методики воспитания детей средствами музыки. Музыка, по его мнению, это – важнейший элемент, как в человеке, так и в общественном организме [4]. Публицист и философ Белинский считал, что в детях с самых ранних лет должно развиваться чувство изящного как один из первейших элементов человечности. Влияние музыки благотно, и чем раньше они начнут испытывать его на себе – тем лучше [2]. Значение музыки подчеркивал в своих работах знаменитый К. Ушинский, применявший на практике музыкальное воспитание в своей деятельности, который неоднократно подчеркивал, что школьники – будущее страны. "Запоет школа – запоет вся страна" [5].

По словам Л. Выготского, музыка не может прямо "перенести" нравственность в душу человека, но она способна пробудить к жизни нравственный потенциал человека. Главное, чему педагог может научить на уроках музыки – эмпатии, способности тонко чувствовать

передаваемые музыкой эмоции, сопереживать им и на основе этого строить собственную систему мировоззрения [6].

Для сложившейся на данный момент в современном обществе ситуации характерно наличие сложных социально-направленных, политических, морально-эстетических проблем, для успешного решения которых, несомненно, необходимо создание системы воспитания не только образованной, но и эстетически развитой личности, способной к саморазвитию, самовоспитанию, постановке и поиску методов самосовершенствования. Главная роль в становлении таких качеств личности принадлежит современной системе общешкольного и дополнительного образования.

Основная цель начального музыкального воспитания состоит не столько в приобретении знаний, сколько в побуждении интереса к познанию и саморазвитию. В этой связи одной из важных задач учителя музыки является разностороннее освещение музыкального наследия человечества. К сожалению, современное телевидение и радиовещание не могут дать такого разностороннего взгляда на музыкальное наследие [4].

В советское время воспитанию средствами музыки придавалась очень большое значение. Издавалось большое количество методических материалов, книг, журналов, сборников и хрестоматий для школьного пения.

В те годы была разработана программа Д. Кабалевского, которая и сейчас является основополагающей, фундаментальной для музыкального образования. Однако нельзя отрицать необходимость обновления ее в связи с изменением окружающего мира и появлением в нем новых, многочисленных особенностей, влияющих на воспитание и развития музыкально-творческой деятельности личности [4]. Следует отметить программу Л.Н. Алексеевой, которая предполагает использование дополнительных художественных средств. Л.Н. Алексеева считает необходимым включать в занятия музыкой живопись, добавлять танцевальные движения, чтобы точнее способствовать пониманию и выражению прочувствованных эмоций.

Для полноценного музыкального образования Н.М. Ковин выделил сочетание трех аспектов:

- 1) развитие способности воспринимать музыку и как можно глубже ощущать вкладываемые в нее чувства;
- 2) развитие способностей и умений, необходимых также для исполнения музыкальных произведений;



3) усвоение нужных для этого знаний [4].

Просмотр или прослушивание драматических, вокальных или инструментальных произведений и есть путь привития интереса к искусству. Исходя из этого, учитель музыки должен научить ориентации в мире музыки, развить вкус учеников и способствовать формированию их духовно-нравственных ценностей в процессе музыкально-творческой деятельности. Основными задачами музыкального воспитания и образования должны стать:

- развитие музыкально-творческого потенциала личности;
- пробуждение интереса к познанию музыкальной культуры;
- формирование активной жизненной позиции;
- получение разносторонних музыкально-теоретических знаний;
- получение и применение практических навыков.

Еще одна проблема современного общества связана с глобальной компьютеризацией. Многие ученые считают, что это способствует утрате образного мышления и навыков творческого самопознания, поэтому занятия музыкальным искусством становятся особенно актуальными. По словам Э.Б. Абдуллина, "из усердного исполнителя государственной программы учитель должен превратиться в специалиста-творца, в личность, обладающую новым педагогическим мышлением, необходимой творческой свободой, гибкостью и самостоятельностью" [4].

Современная программа, отвечающая требованию создания гармонично развитой личности, предполагает разносторонность обучения школьников. Это не только исполнение музыкальных произведений, но и игра на музыкальных инструментах, пение, дирижирование, включение элементов живописи и пластики. Все, что доступно для изучения, должно быть использовано для обогащения личности. Посещение филармоний, концертов классической музыки, прослушивание и анализ классических произведений вместе с педагогом –

все это призвано способствовать духовному обогащению и формированию нравственных идеалов и ценностей, воспитанию и развитию музыкально – творческой деятельности.

Таким образом, главная цель музыкального искусства в свете воспитания и развития музыкально-творческой деятельности при создании условий для становления, развития и саморазвития личности такова:

- оказать помощь в раскрытии и самораскрытии творческого потенциала личности, заложенного в ней от природы;
- при наличии критериев уровня оценки и самооценки музыкальных способностей направить студента на самостоятельный познавательный поиск.

Исходя из вышеизложенного, мы полагаем, что воспитание и развитие музыкально-творческой деятельности личности – это специально организованное, целенаправленное взаимодействие учителя и ученика, организация такого воспитательного пространства, где создаются оптимальные условия для всестороннего развития всех его задатков и способностей, для самореализации всех его возможностей, и чтобы музыка стала духовной потребностью и важным источником его душевных сил.

Литература:

1. Баренбойм Л.А. О музыкальном воспитании в СССР // Музыкальное воспитание в СССР. – Вып. 1. – М., 1978.
2. Белинский В.Г. Избранные педагогические сочинения / под ред. действ. чл. АПН Е.Н. Медынского. – М.; Л.: Академия пед. наук РСФСР, 1948. – 280 с.: портр.
3. Борисов Г.Е. Искусство как средство эстетического развития учащихся. – М. : Прометей, 1989. – 73 с.
4. Григорьев А.Ф. История музыкального образования. – Ставрополь : Ставролит, 2015. – 168 с.
5. Григорьев А.Ф. Теория и практика народного художественного творчества. – М. : Миракль, 2015. – 248 с.
6. Выготский Л.С. Собр. соч.: В 6 т. – М. : Педагогика, 1982-1984.
7. Философы Греции. – М. : ЭКСМО-Пресс, 1997.

FUNCTIONAL SPECIFICITY OF DIDACTIC PLAYING EDUCATOR-EDUCATIONAL PROCESS OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN

Belevtsova Alla Mikhaelovna, Senior Professor, Chair of Theory and Technique of Music Education, Stavropol State Pedagogical Institute, Stavropol

In the article investigated functional specificity of the didactic playing the educator-educational process of junior schoolchildren.

Keywords: functional specificity of didactic games; educator-educational process of junior schoolchildren.

© Белевцова А.М., 2015

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИЧНОСТЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР В ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В статье исследуется функциональная специфичность дидактических игр в воспитательно-образовательном процессе младших школьников.

Ключевые слова: функциональная специфичность дидактических игр; воспитательно-образовательный процесс младших школьников.

Исходя из определения "сущность игры как процесса переживаний", связанных с игровыми действиями, представляется актуальным исследовать функциональную специфичность дидактических игр в воспитательно-образовательном процессе младших школьников. Данная проблематика исследуется в трудах П.И. Пидкасистого, А.В. Запорожца, М.Г. Ермолаевой, Н.В. Самоукиной, Г.К. Селевко и др., которые демонстрируют широту научных подходов в данном аспекте.

А.В. Запорожец отмечает, что дидактические игры – это "разновидность игр с правилами, специально создаваемыми для школьников в целях их обучения и развития... Они направлены на решение конкретных задач обучения учащихся, но и в то же время в них проявляется развивающее влияние игровой деятельности" [3, С. 150]. Любая дидактическая игра является средством достижения какой-либо конкретной цели или дидактической задачей. Являясь целью обучающего и учительного воздействия, дидактическая задача формулируется педагогом и отражает его обучающую деятельность и наиболее эффективно реализуется в воспитательно-образовательном процессе младших школьников именно через игровую задачу. Она определяет игровые действия, становится задачей самого школьника. Игровые действия являются средствами реализации игрового замысла, они включают и действия, направленные на выполнение дидактической задачи. В определении игровых действий как основы игры исходят из разнообразия игровых действий, "чем разнообразнее игровые действия – тем интереснее для учащихся сама игра... тем успешнее решаются познавательные и игровые задачи" [2, С. 52].

Известно, что игровые технологии позволяют сделать интересной и увлекательной не только работу учащихся на творческо-поисковом уровне, но и будничные шаги по изучению школьных предметов. Занимательность условного мира игры, эмоциональная насыщенность игрового действия активизируют все психические процессы и функции ребенка. Другой положительной стороной игры является то, что она способствует практическому применению полученных знаний в новой ситуации [5, С. 55]. В современной школе игровая деятельность используется в следующих случаях:

- в качестве самостоятельной технологии для освоения комплекса понятий, темы и даже раздела учебного предмета;
- как элемент более обширных технологий;
- в качестве одного из методов проведения урока (занятия) или его части (введения, объяснения, закрепления, упражнения, контроля);
- как технология проведения внеурочной работы по предмету [1, С. 58].

П.И. Пидкасистый выделил целевые функции игр:

БЕЛЕВЦОВА Алла Михайловна, старший преподаватель, кафедра Теории и методики музыкального образования, Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь



– дидактические: расширение кругозора, познавательная деятельность, применение знаний, умений и навыков в практической деятельности, формирование определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности; развитие общеучебных умений и навыков; развитие трудовых навыков;

– воспитывающие: воспитание самостоятельности, воли; формирование определенных подходов, позиций, нравственных, эстетических и мировоззренческих установок; воспитание сотрудничества, коллективизма, общительности, коммуникативности;

– развивающие: развитие внимания, памяти, речи, мышления, воображения, фантазии, творческих способностей, эмпатии, рефлексии, умения сравнивать, сопоставлять, находить аналогии, оптимальное решение; развитие мотивации учебной деятельности;

– социализирующие: приобщение к нормам и ценностям общества; адаптация к условиям среды; стрессовый контроль, самореализация; обучение общению; психотерапия [5, С. 82].

М.Г. Ермолаева выделяет элементы игры:

- роли, взятые на себя играющими;
- игровые действия как средство реализации этих ролей;
- игровое употребление предметов, т. е. замещение вещей игровыми, условными;
- реальные отношения между играющими;
- сюжет (содержание) – область действительности, условно воспроизводимая в игре [2, С. 46].

Н.В. Самоукина выделяет характерные для игр черты:

- свободная развивающая деятельность, предпринимаемая ради удовольствия от самого процесса деятельности, а не только от результата (процедурное удовольствие);
- творческий, в значительной мере импровизационный, активный характер этой деятельности ("поле творчества");
- эмоциональная приподнятость деятельности, соперничество, состязательность, конкуренция ("эмоциональное напряжение");
- наличие прямых или косвенных правил, отражающих содержание игры, логическую и временную последовательность ее развития [6, С.53].

Г.К. Селевко выделяет ряд требований, применяемых к дидактическим играм на занятиях и обеспечивающих привлекательность игр для младших школьников:

- должен быть задан игровой сюжет, мотивирующий всех учеников на достижение игровых целей;

– включенность каждого: класса в целом и каждого учащегося в отдельности;

– возможность действия для каждого ученика;

– результат игры должен быть различен в зависимости от усилий играющих; должен быть риск неудачи;

– игровые задания следует подбирать так, чтобы их выполнение было связано с определенными сложностями. С другой стороны, задания должны быть доступны каждому, поэтому необходимо учитывать уровень участников игры и задания подбирать от легких (для отработки учебного навыка) до тех, выполнение которых требует значительных усилий (формирование новых знаний и умений);

– вариативность – в игре не должно быть единственно возможного пути достижения цели;

– наличие разных средств для достижения игровых целей [7, С. 82].

В.Н. Косова выделяет требования, выдвигаемые к дидактическим играм:

- правила игры должны быть простыми и точно сформулированными, а материал игры – посилен для всех учащихся;
- дидактический материал должен быть прост и по изготовлению, и по использованию;
- в игре должен принимать активное участие каждый школьник. Длительное ожидание своей очереди снижает интерес к игре;
- подведение результатов игры должно быть четким и справедливым [4].

По характеру познавательной деятельности В.Н. Косова подразделяет дидактические игры на группы:

1. Игры, требующие от учащихся исполнительной деятельности. С помощью этих игр дети выполняют действия по образцу, например составляют узор по образцу и др.

2. Игры, в ходе которых дети выполняют воспроизводящую деятельность. К этой группе относится большое число игр, направленных на формирование различных навыков, в том числе и ритмических.

3. Игры, в которых запрограммирована контролирующая деятельность учащихся.

4. Игры, с помощью которых дети осуществляют преобразующую деятельность.

5. Игры, включающие элементы поисковой деятельности [4].

Таким образом, при всей широте научных подходов в определении функциональной специфичности дидактических игр, можно отметить, что игра является важной составляющей жизни младшего школьника. Дидактические

игры направлены на развитие, как личностных черт учащегося, так и психических процессов, направленных на развитие творческих способностей детей, осуществляемом в воспитательно-образовательном процессе.

Литература:

1. Аникеева Н.П. Игра в педагогическом процессе. – Новосибирск : Знание, 1999. – 123 с.
2. Ермалаева М.Г. Игра в образовательном процессе : методическое пособие. – СПб. : СПбГУПМ, 2003. – 129 с.
3. Запорожец А.В. Изменение моторики школьника в зависимости от мотивов и условий его

- деятельности // Избранные психологические труды, т. 2. – М. : Педагогика, 1986. – 297 с.
4. Косова В.Н. Дидактические игры для младших школьников В.Н. Косова// <http://www.resobr.ru/materials/307/4746/>
 5. Пидкасистый П.И. Технология игры в обучении. – М. : Просвещение, 2002. – 269 с.
 6. Самоукина Н. В. Организационно-обучающие игры в образовании. – М. : Народное образование, 1996. – 112 с.
 7. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М. : Народное образование, 1998. – 256 с.
 8. Эльконин Д.Б. Психология игры. – М. : Педагогика, 1998. – 304 с.

EDUCATION IN THE STAVROPOL REGION IN THE 1920s

Belozyorova Aleksandra Andreevna, Under-graduate Student, Humanitarian Institute, North-Caucasian Federal University, Stavropol

E-mail: white_lake1991@mail.ru

In article the development of education to Stavropol Territory in the 20th of the XX century is considered; value of participation of Komsomol members in education of the population is revealed.

Keywords: *cultural revolution; cultural and educational work; education; literacy; school; teaching.*

УДК 93/94

ОБРАЗОВАНИЕ НА СТАВРОПОЛЬЕ В 1920-е гг.

46

© Белозерова А.А., 2015



БЕЛОЗЕРОВА Александра Андреевна, магистрант, Гуманитарный институт, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
white_lake1991@mail.ru

В статье рассмотрено развитие образования на Ставрополье в 20-е гг. XX века, выявлено значение участия комсомольцев в деле просвещения населения.

Ключевые слова: *культурная революция; культурно-просветительная работа; образование; грамотность; школа; учительство.*

Главной целью культурной революции, проводившейся на Ставрополье, являлось формирование нового человека, его воспитание и обучение. Соответственно, "социалистическое перевоспитание трудящихся масс началось с борьбы за всеобщую грамотность – основу всякой культуры". [2, С.4]. Также важнейшим условием осуществления культурной революции Коммунистическая партия определила создание новой, подлинно народной демократической школы. [4, С. 158]. Поскольку без решения проблемы массовой безграмотности среди трудящегося населения невозможен был культурный рост, то одной из важных задач была ликвидация неграмотности. Неграмотность препятствовала участию населения в политической, общественной жизни страны. В результате, людям была предоставлена возможность обучения в учебных заведениях.

В январе – марте 1920 года в крае было развернуто культурное строительство под руководством партийных и советских организаций. Партия и правительство начали работу по ликвидации неграмотности и малограмотности, широкую культурно-просветительную работу среди трудящихся города и деревни.

И так было повсеместно: и на Кубани, и на Ставрополье, и в национальных районах Северокавказского края.

В 1920 году были образованы Чрезвычайные комиссии по ликвидации неграмотности (Грамчека). В 1920 году на Ставрополье был образован губернский отдел по народному образованию.

Труд Грамчека на Ставрополье дал хорошие результаты: к началу 1921 года к обучению в ликбезах было привлечено 58 147 человек, из них 37 283 женщины, обучено 43 050 человек. [4, С.160].

Культурная революция получила подлинно всенародный размах: в борьбу против неграмотности были вовлечены сотни тысяч ликвидаторов неграмотности; повсюду создавались новые очаги культуры: библиотеки, клубы, избы-читальни, открывались ликпункты, школы. При них создавались кружки. [2, С.9].

Поскольку масштабы работы по ликвидации неграмотности увеличивались, партия действовала Коммунистический Союз Молодежи. Он оказывал помощь в борьбе с культурной отсталостью, включившись в борьбу за всеобщую грамотность. Комсомольцы были отправлены в школы, где принимали участие в работе школьных советов. Каждый грамотный комсомолец должен был научить читать и писать неграмотного. [7, С.97]. За 1924-1925 учебный год в Ставропольском округе было обучено 17 782 неграмотных и малограмотных. Обучение проходило в 323 ликпунктах и 39 школах. Однако этой сети не хватало, и в округе оставалось еще большое число необученных грамоте. [5, С.198].

Комсомольцы принимали участие в создании школы фабрично-заводского ученичества (ФЗУ) и школы крестьянской молодежи (ШКМ).

Комсомольцы учились и сами, составляя основу этих школ. Многие также пошли учиться в рабфаки, техникумы и институты. [1, С.41].

Задача комсомольцев состояла в том, чтобы как можно больше вовлечь учащейся молодежи в ряды комсомола. Комсомольцы превращали школы в очаг культурно-просветительной и политико-воспитательной работы. [8, С.37].

Важное место в процессе коммунистического воспитания молодого поколения партия отводила советской школе, которая должна была подготовить образованных людей. [8, 31].

Успехи школьного образования определялись, прежде всего, работой учительства. Местные партийные органы оказывали помощь органам народного образования в организации работы по подготовке учителей. В городах и районных центрах работали курсы по педагогической и политической переподготовке учителей, кружки по изучению политики партии, краткосрочные курсы. [3, С.110; 4, С.165].

Участие учительства в социалистическом строительстве дало возможность, во-первых,

выявить лучшую часть учительства и создать из него помощника партии и советской власти; во-вторых, участие в общественной работе политически закалило учительство. [6, С.93].

Много внимания уделяли партийные и советские органы народному образованию, вопросам организации школьного и внешкольного обучения населения

Основными формами учебы были партийные школы 1 и 2 ступени, уездные школы поллитграмоты и школы-передвижки. [5, С.178].

В 1925 г. значительно расширилась сеть начальных и средних школ, работали сельскохозяйственные школы.

Заботясь о развитии общего образования, местные органы в то же время развернули сеть техникумов и профтехшкол. В 1920-е годы были открыты педагогические техникумы в Ставрополе, Ессентуках, Минеральных Водах; Пятигорский политехникум, Ставропольский и Пасковейский сельхозтехникумы, Егорлыкская профтехшкола и др. Здесь готовились кадры специалистов для учреждений культуры края.

Благодаря поддержке трудящихся удалось создать широкую сеть ликбеза. По Ставропольскому округу к концу 1928 г. работало 142 бюджетных школы грамоты и 150 – за счет средств общественности, в том числе комсомольских организаций. В результате, к маю 1929 г. обучение проходили 9250 неграмотных и 5440 малограмотных. Однако в Ставропольском округе к осени 1929 г. оставалось свыше 100 тыс. неграмотных в возрасте от 16 до 35 лет. [7, С.100].

В 1929 году в крае был осуществлен переход к всеобучу – всеобщему обязательному обучению. Вначале оно вводилось в Ставрополе, Пятигорске, Кисловодске, Минеральных Водах, Железноводске, Георгиевске и некоторых селах, а с 1930 года всеобуч был введен повсеместно. [4, С.166].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на Ставрополье была проделана большая культурно-просветительная работа. Культурная революция заложила основу всеобщей грамотности населения, способствовала повышению образовательного и культурного уровня, увеличению количества грамотных посредством расширения возможности обучения на курсах, в техникумах, в институтах. Создание общеобразовательной школы стало одним из самых значительных завоеваний культурной революции.

Литература:

1. Гавриков В. П. Комсомол Ставрополя в годы восстановления народного хозяйства (1921-1925 гг.). // Очерки. Из истории ставропольской краевой организации ВЛКСМ. – Ставрополь, 1969. – С. 40-55
2. Мельников В.В. Ленин В.И. и культурная революция на Северном Кавказе. // В.И. Ленин и культурная революция на Северном Кавказе / под ред. В.В. Мельникова. – Ростов-на-Дону, 1971. – С. 3-20.
3. Мельников В.В., Павленко А.А. Подготовка и воспитание новых учительских кадров на Северном Кавказе в 1928-1932 гг. // В.И. Ленин и культурная революция на Северном Кавказе / под ред. В.В. Мельникова. – Ростов-на-Дону, 1971. – С. 108-126.
4. Очерки истории Ставропольского края. – Ставрополь, 1986. – Т.2. – 607 с.
5. Очерки истории ставропольской организации КПСС. – Ставрополь, 1970. – 632 с.
6. Павленко А.А. Идеино-политическое воспитание учителя в годы первой пятилетки // В.И. Ленин и культурная революция на Северном Кавказе / под ред. В.В. Мельникова. – Ростов-на-Дону, 1971. – С. 87-107.
7. Семисотов И.Н. Комсомол Ставрополя в борьбе за всеобщую грамотность в годы первой пятилетки // Очерки. Из истории ставропольской краевой организации ВЛКСМ. – Ставрополь, 1969. – С. 96-107.
8. Сучихин В.И. Работа комсомола Ставрополя среди учащейся молодежи. Организация пионерского движения на Ставрополье (1921-1925 гг.) // Очерки. Из истории ставропольской краевой организации ВЛКСМ. – Ставрополь, 1969. – С. 58-74.

PSYCHOLOGICAL AND ACMEOLOGICAL TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION AND IMPLEMENTATION OF TEACHING ACTIVITIES

Tagirova Zarina Ayatulahovna, Under-graduate Student, Chair of Psychology

E-mail: ms.tagirova94@mail.ru

Lozhechkina Anna Dmitrievna, PhD of Psychological sciences, Associate Professor, Chair of Pedagogy and Educational Technologies

E-mail: gogastik77@mail.ru

North-Caucasus Federal University, Stavropol

The process of educational activity means that it is dominant role of subjects of educational process is the teacher and the student. The teacher has a great professional and personal responsibility in this process and builds an individual paradigm of pedagogical interaction, cooperation with the students. The teacher is a significant figure for human learning, which is professionally engaged in educational activities. It is therefore important acmeological development of subjects of educational process (teacher-student), as well as positive dynamics of this interaction.

Keywords: *acmeological cooperation; interaction; educational activity; psychological and acmeological technologies.*

УДК 37.025

ПСИХОЛОГО-АКМЕОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© *Тагирова З.А., 2015*

© *Ложечкина А.Д., 2015*



ТАГИРОВА Зарина Аятулаховна, магистрант, кафедра Психологии, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
ms.tagirova94@mail.ru

Процесс образовательной деятельности предполагает, что в нем доминирующую роль субъектов образовательного процесса занимают педагог и обучающийся. Педагог несет большую профессиональную и личностную ответственность в данном процессе и выстраивает индивидуальную парадигму педагогического взаимодействия, сотрудничества с обучающимися. Педагог является той значимой фигурой для обучающегося человека, который профессионально осуществляет воспитательную и образовательную деятельность. Поэтому важным является акмеологическое развитие субъектов образовательного процесса (учитель-ученик), а также положительная динамика этого взаимодействия.

Ключевые слова: *акмеологическое взаимодействие; взаимодействие; педагогическая деятельность; психолого-акмеологические технологии.*

Психолого-акмеологические технологии в организации и осуществлении педагогической деятельности предполагают не только формирование личности с заданными свойствами, а создание условий для полноценного проявления и, соответственно, развития личностных функций субъектов образовательного процесса.

Данные технологии как направление деятельности педагога – это базовая ценностная ориентация педагога, определяющая его позицию во взаимодействии с каждым ребенком в коллективе.

Педагогическое взаимодействие предполагает помощь педагогу и ребенку в осознании себя личностью, выявлении, раскрытии их возможностей, становлении самосознания, в осуществлении личностно-значимых и общественно приемлемых способов самоопределения, самореализации и самоутверждения.

Взаимодействие – одна из универсальных базовых философских, психологических, акмеологических и педагогических категорий, определяющих во многом особенности жизнедеятельности человека на всех этапах его жизни. Взаимодействие педагогическое можно рассматривать как частное проявление социального взаимодействия, при котором происходят двусторонние позитивные, общественно и личностно-ценные изменения во взаимодействующих сторонах.

Акмеологическое взаимодействие является системообразующим компонентом любой развивающейся образовательной системы и профессиональной целью труда учителя [1, с. 114].

Акмеология, изучая маршруты достижения человеком профессиональных и личностных вершин, отрицает технократические модели "педагогики формирования" (Т.С.Батищев), психологии манипулирования, и обращается к исследованию многообразных творческих потенциалов личности, как педагога, так и учащегося, в основе развития которых находится педагогическое взаимодействие как особое пространство встречи опыта ребенка и взрослого [2, с. 176]. Таким образом, одним из критериев субъекта акмеологического взаимодействия педагога является потребность изменения каких-либо свойств, качеств, сторон в себе самом и другом человеке на основе достижения взаимопонимания, установления и выстраивания парадигмы отношений с учащимися в процессе решения совместной задачи, в достижении совместной цели.

Эффективность исследований в любой науке связана, в том числе с использованием определенных методологических принципов. При этом методология понимается как "система социально апробированных принципов, правил познания и действия в их соотношении со свойствами и законами объективной действительности, реализует эвристическую (поисковую) функцию предметной области".

Акмеология, в отличие от других наук, стремится целостно изучать человека в единстве его проявлений, в силу чего для нее характерно применение комплексного подхода [1, с.59]. Одновременно, в акмеологических исследованиях используются как общие, так и конкретные методологические принципы.

При изучении акмеологических факторов, влияющих на продуктивное педагогическое взаимодействие, обоснованно использованы методологические принципы, выработанные в отечественной психологии и акмеологии (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалев, Л.С. Выготский, А.А. Деркач, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, С.Л. Рубинштейн и др.), соответствующие комплексному, системному, субъектному подходам [4, с. 71].

Комплексный подход в акмеологии открывает перспективу изучения индивидуальности в сопряжении с субъективностью. Иными словами, комплексный подход позволяет вести интеграцию разных качеств, состояний и модальностей человеческого бытия. При этом, как отмечает А.А. Деркач: "Самое сложное в акмеологическом комплексе состоит в том, что исследованием и диагностикой выявляет-



ЛОЖЕЧКИНА Анна Дмитриевна, кандидат психологических наук, доцент, кафедра Педагогики и образовательных технологий, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
gogastik77@mail.ru

ся отправной этап развития личности, операционально-практическим звеном которого является ее реальное оптимальное изменение" [2, с.66].

В период с сентября 2014 по май 2015 года нами было проведено исследование, базой которого был выбран МАОУ лицей № 17 г. Ставрополь.

Цель нашего исследования – обосновать необходимость психолого-акмеологических технологий в организации и осуществлении педагогической деятельности для эффективного взаимодействия педагога и учащихся.

Задачи нашего исследования:

1. Изучить сущность психолого-акмеологических технологий педагогического взаимодействия в процессе образовательной деятельности.

2. Проанализировать опыт работы педагогов общеобразовательной школы по проблеме выбора психолого-акмеологических технологий организации и осуществления педагогической деятельности.

Для диагностики была выбрана группа педагогов МАОУ лицей № 17 в количестве 10 человек: 5 педагогов начальной школы и 5 педагогов среднего и старшего звена.

Констатирующий этап исследования включал проведение ряда методик на выявление качества педагогического взаимодействия в системе "учитель-ученик". Были использованы следующие диагностические методики:

1. Методика "Ценностные ориентации" М. Рокка.

2. Методика диагностики профессионального выгорания Н.Е. Водопьяновой, Е.С. Старченковой.

3. Методика "Изучение удовлетворенности учителей своей профессией и работой" Н.В. Журиной и Е. П. Ильин.

Субъекты акмеологического взаимодействия (учитель, ученик) нами рассматриваются с учетом их личностных, психофизиологических, социальных характеристик и комплексного и системного подходов к процессу обучения и становления личности в целом.

С этой точки научного рассмотрения проблемы меняется качество взаимодействия в системе "учитель – ученик". Так, при продуктивном взаимодействии наблюдается положительная динамика изменений в мотивационной, личностной, эмоциональной и других сферах учителя и учеников.

Таким образом, если учитель заинтересован в улучшении взаимоотношений с учени-

ками, он стремится познать себя, свои положительные и отрицательные стороны, изучить индивидуальные особенности учеников, определиться в выборе наиболее оптимальных условий для продуктивного педагогического взаимодействия. Именно поэтому, определяя логику исследования, мы остановили наше внимание на изучении субъективных характеристик педагога в образовательном процессе как предполагаемого фактора продуктивного профессионального педагогического взаимодействия (ППВ) [5, с. 19].

В этой связи, зрелость личности педагога-гуманиста – это сочетание профессионально важных качеств, необходимых для высоко результативной педагогической деятельности и гуманистически ориентированного педагогического взаимодействия.

Можно выделить три важнейших интегрированных свойства личности педагога, которые в основном определяют успешность в личностно-ориентированном взаимодействии:

1. Социально-педагогическая ориентация.
2. Рефлексивные способности.
3. Методологическая культура [3, с. 238].

Отсюда следует, что к педагогу образовательного учреждения предъявляется ряд требований, которые он должен учитывать при осуществлении своей профессиональной деятельности.

Немаловажным является то, что качество педагогического взаимодействия определяется во многом именно личностью педагога.

В соответствии с приведенными выше свойствами личности возникла потребность в проведении психологической диагностики выявления оптимальной технологии организации и осуществления педагогического общения в процессе образовательной деятельности.

В процессе исследования нами были получены данные о крайне высокой степени профессионального выгорания среди выборки испытуемых педагогов, при этом большая часть из них вполне удовлетворена своей профессией и работой. В ряду наиболее значимых ценностей стоят не только здоровье и материальное благосостояние, но и саморазвитие. Отсюда можно сделать вывод о том, что самосовершенствование – путь к успеху не только начинающих педагогов, но и учителей "со стажем".

Результаты исследования показали значимость личности педагога и ее влияние на качество педагогического взаимодействия и психолого-акмеологических технологий в организации и осуществлении педагогической деятельности.

В процессе выбора наиболее оптимальной технологии организации и осуществления педагогической деятельности педагог сталкивается с множеством трудностей, независимо от своего возраста и педагогического стажа.

Наряду с меняющимися условиями жизни и труда возникают трудности во взаимодействии с учениками, каждому предъявляется индивидуальный подход. Немаловажным также является феномен профессионального выгорания, которым страдают многие педагоги с большим педагогическим стажем. Профессия педагога требует ежедневного, ежечасного расходования душевных сил и энергии. Исследованиями выяснено, что представители данных профессий подвержены симптомам постепенного эмоционального утомления и опустошения – синдрому эмоционального выгорания.

Специфическим видом профессиональных деформаций называют эмоциональное выгорание. Эмоциональному выгоранию в образовании подвержены люди старше 35-40 лет: снижается энтузиазм, пропадает в глазах блеск, нарастают негативизм и усталость.

Умение владеть собой, держать себя в руках – один из главных показателей деятельности педагога, от чего зависят и его профессио-

нальные успехи, и психологическое здоровье. Именно с целью профилактики профессионального выгорания необходимо разработать рекомендации по оптимизации технологии организации и осуществления педагогического общения в процессе образовательной деятельности.

В рекомендации следует включить техники разрешения конфликтных ситуаций в процессе педагогической деятельности и приемы саморегуляции для педагогов. Данные рекомендации должны позволять педагогу наиболее эффективно строить свою профессиональную деятельность и бороться с профессиональным выгоранием.

Примечания:

1. Афоина А. В. Акмеологические факторы продуктивного взаимодействия в системе "учитель-ученик": дис. ... канд. психол. наук. – Шуя, 2004. – 206 с.
2. Бондаревская Р.С. Становление проектной деятельности педагога на основе акмеологического подхода: дис. ... канд. пед. наук. – СПб., 2011. – 203 с.
3. Деркач А.А. Акмеология / А.А. Деркач. – М. : РАГС, 2009. – 678 с.
4. Лобанов А.А. Основы профессионально-педагогического общения / А.А. Лобанов. – М. : Академия, 2010. – 192 с.
5. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М. : РАГС, 2006. – 312 с.

RADICAL IDEOLOGY AND ISLAMISM: POLITICAL OPTIONS

Volgushev Grigory Vladimirovich, Post-graduate Student, Chair of Philosophy and Humanities, North-Caucasus Humanities and Technology State Academy, Cherkessk

E-mail: Grigorij_Volgush@mail.ru

This article investigates the problem of the proliferation of radical views, cloaked in religious dogma, in particular, Islamic, which gives the opportunity to talk about sectarian Islamist organizations whose views are far from true Islam. Political experience shows that radicalization religious-political movement cannot curb the increasing aggressiveness against those who are not with them, choosing the path of extremism and terrorism. At the same time are irreconcilable war between several branches politizirovannost Islamism, the extreme expression of which – and the takfiri Salafism, take shelter supporters of "world Caliphate".

Keywords: political practice, religious and political Islamism, extremism, terrorism.

УДК 32.00

РАДИКАЛЬНЫЕ ИДЕОЛОГИИ И ИСЛАМИЗМ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

© Волгушев Г.В., 2015

В статье исследуются проблемы распространения радикальных взглядов, прикрывающихся религиозными догмами, в частности, исламскими, что дает возможность говорить об исламистских сектантских организациях, взгляды которых далеки от истинного ислама. Политический опыт показывает, что радикализовавшиеся религиозно-политические движения не могут умерить возрастающую агрессивность в отношении тех, кто не с ними, избирая путь экстремизма и терроризма. Одновременно ведут непримиримую войну между собой несколько ветвей политизировавшегося исламизма, в крайнем выражении которых – такфиризме и салафизме, находят прибежище сторонники "всемирного халифата".

Ключевые слова: политическая практика; религиозно-политический исламизм; экстремизм; терроризм.

Современность констатирует, что псевдоисламская идеология, так называемый "ваххабизм-салафизм", действительно имеет неадекватное в силу своей численности политическое влияние в мире, в том числе и стремление расширить свое влияние на территории России.

Обратимся к истории распространения течений в исламе, когда раскол классического ислама на два звена – суннитов и шиитов – стал водоразделом и началом распрей в мусульманской умме. (Имеется и небольшое третье направление – хариджиты, которые в настоящее время представлены малочисленной сектой ибадитов, последователи которой проживают, в основном, на юге Омана).

Суннизм, в свою очередь, подразделяется на четыре правовые школы: ханбалиты, шафииты, маликиты и ханафиты. Считается, что именно ханбалиты, исторически проживавшие на аравийском полуострове, создали протестную идеолого-правовую базу. Объясняется это тем, что данный мазхаб расширительно толкует "бида" – "греховные нововведения". Также именно в ханболлизме развилась идеология "таухида" – строгое отрицание многобожия и "посредников".

Данное обстоятельство впоследствии привело к делению мусульманского общества на "чистых" и "заблуждающихся", а развитие "таухида" закончилось учением "такфира" – сектантским прочтением концепции обвинения в неверии, далекой от норм исламской ортодоксии и направленной против традиционного ислама, поэтому будет более правильным определить религиозное течение, секту в исламе, прибегающую к террористическим методам борьбы, не "ваххабизмом" или "салафизмом", а "такфиризмом", так как "такфириты" – радикальное меньшинство внутри широкого салафитского (вахха-

ВОЛГУШЕВ Григорий Владимирович, аспирант, кафедра Философии и гуманитарных дисциплин, Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, Черкесск
Grigorij_Volgush@mail.ru

Практика показывает, что деятельность ряда религиозных сект сопряжена с применением психологического воздействия, которое направлено на формирование у лица (группы лиц) новых или изменение уже существующих убеждений, установок, ценностей, смыслов, отношений, мотивов, ориентаций [2, с. 18]. В крайних ситуациях деформируется даже восприятие действительности. Так, "известны случаи,

– наличие основателя-шейха и руководителей-наставников и собственное вольное толкование Корана, собственное специфическое мировоззрение и собственная особая обрядность;

- непримиримость к другим сектам и непримиримость к остальным традиционным религиям;
- неприятие официальной исламской церкви;
- жесткая иерархическая структура и военная дисциплина, строгое повиновение лидерам;
- уверенность, переходящая в фанатизм, в собственной избранности и истинности своего пути, конспирация и взаимная слежка среди адептов;
- суицидальный терроризм как своего рода человеческое жертвоприношение ради идеи;
- финансирование деятельности по строго конспиративной системе.

Несмотря на то, что сам по себе ваххабизм не допускает и не поощряет терроризм или убийство невинных граждан, на сегодняшний день сложность и неоднозначность феномена псевдоисламского радикализма привели к тому, что на официальном уровне, на языке ученого сообщества, средств массовой информации, специалистов и духовенства чаще используется традиционное определение "ваххабиты", а не "такфириты": например, известный исламовед А.А. Игнатенко пишет, что российский закон на территории Российского государства не может быть безразличен к содержащимся в сектантском учении унижительным характеристикам в отношении тех или иных групп граждан, к проповеди национальной или религиозной розни и вражды [5, с. 123].

Однако исследовательский интерес вызывает тот факт, что в период социально-политических катаклизмов джамаат стремительно поляризуется, и к нему начинают примыкать адепты, которые в другое время относились скорее к числу нейтральных. И в подобные критические периоды значительно возрастает активность сообщества религиозных радикалов. Нельзя не упомянуть о том, что одним из важных факторов развития исламизма стала политика западных держав, в первую очередь США. Вспомним, что после начала интервенции американцев в Ираке в штаб-квартирах экстремистских организаций в Западной Европе не было отбоя от добровольцев, желавших записаться в ряды шахидов. Как пишут исследователи, в свое время "десятки миллионов мусульман во всем мире с одобрением встречали призывы Усамы бен Ладена к бескомпромиссной борьбе против тех, кто сражается в Ираке и Афганистане, для чего он расположил свои войска в Саудовской Аравии (ведь земля Аравийского полуострова священна, по ней

некогда ступала нога Пророка). Большую роль, конечно, играет палестинская проблема. Лозунг освобождения Иерусалима (по-арабски – аль-Кудс, священный, третий по святости город ислама) не оставляет равнодушными миллионы мусульман во всем мире" [5, с. 43].

Как следствие, на страницах средств массовой информации уже давно обосновался тезис об "исламской угрозе", так как когда сепаратизм трансформируется, то в конфликт втягиваются как сопредельные государства, так и государства, заинтересованные в решении своих политических или экономических проблем. Часто сепаратизм приводит к разжиганию гражданской войны, когда инструментом для отстаивания интересов становятся экстремизм и террор. Подобный накал политической обстановки со стороны сепаратистов детерминирует трансформацию политического процесса, начинает представлять угрозу всему миру.

Другая политическая практика радикального ислама – экстремизм – непримиримая ударная сила, способная сплотить мусульман умеренных взглядов на общей идеологической платформе, придать религиозный оттенок несправедливому делу. Экстремизм – это приверженность к крайним взглядам, мерам, действиям, решениям, нежелание идти на компромиссы. Терроризм вырастает из экстремизма. Терроризм, так же, как и фашизм, является крайней формой выражения экстремизма, так как из широкого круга его проявлений (мятеж, создание параллельных структур власти, выдвижение ультиматумов, акций неповиновения) вобрал в себя наиболее жесткие методы достижения политических целей, допускающие лишение жизни других граждан, уничтожение имущества и т.д. Отсюда терроризм мы относим к наиболее опасной форме политических практик радикалов.

К сторонникам терроризма мы отнесем радикальных салафитов, признающих и проповедующих насилие, где ислам в понятии радикалов (как правило, фундаменталистского толка) используется в интересах наиболее реакционных элементов общества, выступающих против прогресса.

Поэтому в целях настоящего исследования особый интерес вызывает террористическая практика радикального ислама, не только как самая опасная и разрушительная, но и как наносящая урон самой исламской религии, принося восприятие тождественности ислама и насилия.



На наш взгляд, стратегическая задача у религиозно-политического радикализма и экстремизма, пытающихся обосноваться на территории России, одна – исламизация населения региона и в конечном счете установление на территории Северного Кавказа независимого исламского государства в ваххабитской трактовке. Поэтому нет необходимости делить ваххабизм-салафизм в России на "умеренный" и "реформистский": показная умеренность, проявляющаяся в распространении религиозной литературы, листовок, кинофильмов, в разъяснительной работе с населением в вопросах возрождения исламских ценностей, пропаганде нравственности и т.д. – не более чем тактический ход с целью привлечь на свою сторону верующих: идет невидимая неназойливая идеологическая обработка населения. Ультра-радикальные ваххабиты (такфириты) видят исполнение своей задачи в войне с неверными с применением террористических методов борьбы, стремятся к реализации своих взглядов любой ценой. Причем под неверными подразумеваются в первую очередь мусульмане, не согласные с трактовкой ислама в понятии религиозных радикалов.

Как следствие, военные доктрины ряда государств незамедлительно отреагировали на факт присутствия опасности распространения религиозно-политического радикализма, экстремизма и терроризма на территории своих стран. Например, в военной доктрине России огромное внимание уделяется роли медиа в современных войнах. Именно они, согласно тексту 2014 года, являются одним из важнейших орудий войны сегодня. Это легко находит подтверждение: в пример можем привести сирийский конфликт, превращающий толпу маргиналов-исламистов в почти таких же "борцов с преступным режимом". В связи с этим отдельно оговаривается и возможность посредством этих самых медиа влиять на ситуацию внутри России, вести пропаганду и агити-

ровать определенные группы людей на противозаконные действия. В таком контексте СМИ имеют возможность стать оружием внешней экспансии потенциального противника, и информационному полю нужно уделять особое внимание.

На основании вышеизложенного материала можно сделать вывод, что религиозные чувства были и остаются политическим инструментом, которым пользовались и будут пользоваться самые разные политические силы в целях наживы политического капитала на акцентировании межэтнических и межконфессиональных различий. При наличии определенных условий, создающих благоприятную почву для социально-политического протеста, задача политических элит, прибегающих к преступным методам борьбы, облегчается. Остается задачей государственных структур наладить информационное противодействие столь мощной угрозе национальной безопасности любого государства, каковым является религиозно-политическое влияние радикальных и экстремистских международных организаций.

Литература:

1. Арухов З.С. Специфика северокавказского ваххабизма // Актуальные проблемы противодействия религиозно-политическому экстремизму. – Махачкала. 2007. – С. 402-509.
2. Боташева А.К. Политический терроризм: детерминация и формы проявления : автореф. дис. ... канд. полит. наук / Ставропольский государственный университет. – Ставрополь, 2004. – 28 с.
3. Боташева А.К. Эскалация государственного терроризма // Власть. – 2009. – №4. – С. 69-72.
4. Бурковская В. Проблемы вменяемости членов религиозных или общественных объединений, посягающих на личность и права граждан // Уголовное право. – 2002. – №1. – С. 3-19.
5. Игнатенко А.А. Ислам и политика. – М. : Институт религии и политики, 2004. – С. 123-124.
6. Мирский Г. Исламский фактор в истории и современности. – М., 2011. – С. 43.
7. Фромм Э. Догмат о Христе / пер. с англ. – М., 1998. – С. 93.

ASPECTS OF GLOBALIZATION AS DETERMINANTS OF THE GROWTH OF TERRORISM IN THE WORLD

Khalkechev Dakhir Khanafiyevich, Post-graduate Student, Chair of Philosophy and Humanities, North-Caucasus Humanities and Technology State Academy, Cherkessk
E-mail: Dakhir.Khalkechev@mail.ru

Opinions of scientists about the essence of the globalised world are not only coincident, but also find a significant difference: scientists are not inclined to consider aspects of globalization as determinants of terrorism in the world. The article examines the main sources of problems and difficulties of the last decades, which include uneven or unbalanced development of globalization processes in various spheres of public life. Remains relevant, further study of the negative trends of globalization, leading to growing polarisation of the modern world.

Keywords: globalization, transnational corporations, virtual financial pyramid, extremism, terrorism.

АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ КАК ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ РОСТА ТЕРРОРИЗМА В МИРЕ

Мнения ученых о сущности глоболизируемого мира не только не совпадают, но и обнаруживают значительную разницу: ученые не склонны рассматривать аспекты глобализации в качестве детерминант терроризма в мире. В статье исследуются основные источники проблем и сложностей последних десятилетий, к коим отнесена неравномерность или несбалансированность развития процессов глобализации в различных сферах общественной жизни. Остается актуальным дальнейшее исследование негативных тенденций глобализации, приводящих к росту поляризации современного мира.

Ключевые слова: глобализация; транснациональные корпорации; виртуальные финансовые пирамиды; экстремизм; терроризм.

На наш взгляд, наиболее актуален подход, рассматривающий различные системы и подсистемы безопасности именно в глоболизирующемся, трансформирующемся обществе, так как в современном обществе национальная безопасность любого государства прямо пропорционально зависит от внешних факторов, где источниками угроз могут выступить такие факторы, как кризисы мировых финансово-экономических систем, ужесточение конкуренции в борьбе за убывающие сырьевые, энергетические, водные и продовольственные ресурсы.

Следует актуально, научно осмыслить характер и динамику процессов глобализации в контексте сложных и неоднозначных проблем, их сопровождающих. Необходимо исходить из действительного многообразия и сущностного единства глобализационных процессов, так как выявление тенденций глобализации, ведущих к гигантской разбалансированности национальной безопасности стран с изменением схем международных отношений и влияющих на рост современного терроризма, часто под религиозным прикрытием, во многом поможет определить направленность политического управления на минимизацию его проявлений. Поэтому учеными всего мира активно идет поиск новых точек стратегического равновесия, поиск современной модели неоднородного гетерогенного мира с целью минимизировать системные риски, опасности и угрозы, сопровождающие процессы глобализации.

На наш взгляд, теоретический анализ причин влияния глобализации на рост экстремизма и терроризма в различных регионах планеты должен исходить из действительного многообразия глобализационных процессов, где область воздействия может быть совершенно различной: информационная, экономическая, военная, правовая, идеологическая, экологическая и т.д.

Представляется обоснованным, связывая детерминанты всплеска нелегитимного насилия в мире с процессами глобализации, в первую очередь обратиться к анализу глобальной (мировой) экономики, так как нигде глобальность современных противоречий не проявилась так ярко, как в мировой экономике – мировой хозяйственной системе, процессы которой сопровождаются нарастанием эксплуатации трудовых и природных ресурсов практически всей территории планеты.

В свою очередь, содержание понятия "глобальная экономика" также относится к дискуссионным вопросам. Ряд специалистов рассматривает ее как сумму и как совокупность взаимосвязанных национальных хозяйств отдельных стран. Другие, наоборот, глобальную экономику определяют как экономику, в которой национальные эко-

ХАЛКЕЧЕВ Дахир
*Ханафиевич, аспирант,
кафедра Философии
и гуманитарных дисциплин,
Северо-Кавказская
государственная
гуманитарно-
технологическая академия,
Черкесск
Dakhir.Khalkechev@mail.ru*

номики зависят от деятельности глобализационного ядра.

Становится очевидным, что глобальное мировое хозяйство не является просто суммой отдельных хозяйств. Глобальная экономика относится к области макроэкономики и является особым организмом, у которого – специфические функции и специальные институты, а субъекты преследуют макроэкономическую выгоду. Следовательно, рассматривая негативные процессы глобализации мирового хозяйства, актуально рассматривать не объективные процессы глобализации, а преднамеренно вызванные лидерами глобализации макроэкономические изменения в глобализирующемся мире, которые вызывают технологически и организационно-экономическую и стадильную отсталость в хозяйстве отдельно взятых стран. Речь идет об искусственно вызванных отношениях низшего капитализма, когда засилье глобальных финансовых игроков ведет к долгам, бедности и нищете в отдельно взятых странах, к общественным противоречиям, сопровождаемым взрывами политического насилия, в том числе и террористической формы.

Это крайне дискуссионная проблема, так как другие ученые справедливо возражают, что "вожди африканских племен превратились в президентов, в Индонезии появился парламент, в подавляющем большинстве развивающихся стран декларировано "разделение властей", но объясняется эта мимикрия весьма просто: главным условием выделения западной помощи, кредитов и инвестиций выступало наличие формальных признаков движения к демократическому гражданскому обществу, а ресурсы, направлявшиеся постиндустриальным Западом, оставались важнейшим фактором развития периферийных стран" [4, с. 135]. Действительно, эти общества больше поменяли внешний облик, но не сочли нужным и жизненно важным кардинально изменить внутриполитический курс, отвергая индивидуализм и принципы гражданственности, в качестве внутренних базовых ценностей сохраняя интересы клановых структур, коррумпированность и т.д.

Следующая значимая проблема касается того, что современное пространство глобальной экономики пронизано сетевыми финансовыми структурами, которые весьма произвольно пересекают государственные границы, внося новые акценты в интересах глобальных финансовых игроков. Данную тенденцию актуализирует и проблема повышения роли

транснациональных компаний (ТНК). По определению Дж. Даннинга, транснациональная корпорация представляет собой "предприятие, осуществляющее прямые зарубежные инвестиции и владеющее либо контролирующее механизмы получения добавочной стоимости более чем в одной стране". ТНК, благодаря современным компьютерным и телекоммуникационным технологиям, характеризует быстрота изменения технологий и принятия решений контроля и менеджмента, причем процесс принятия решений, касающийся стратегии деятельности фирмы, носит централизованный характер. Дополнительно отметим, что большинство ТНК мобильны, могут переносить производство из страны в страну в поисках большего дохода, лучшего рынка сбыта, безопасности и т.д. Особенно активно и целенаправленно способствует транснациональной экспансии американское правительство, которое не только устраняет на пути ТНК препятствия, но и страхует их: еще в 1961 г. США создали специальную организацию – Overseas Private Investment Corporation (OPIC) для предоставления гарантий американским фирмам от всевозможных рисков, которым подвергаются их зарубежные инвестиции [5, с. 375].

Важно отметить принципиальный момент, касающийся деятельности наднациональных экономических образований, которыми и являются транснациональные компании – она приводит к следующему столкновению в глобальном мире интеллекты, финансы, организационные принципы, технические возможности, технологические решения. Но проблема не только в этом, так как ТНК – это фирмы, которые экспортируют за рубеж, кроме капитала и новых технологий, еще и искусство, менеджмент, определенные навыки, умения, требования к персоналу, стиль, новый образ жизни и т.д. [1, с. 408].

В деятельности наднациональных экономических образований довольно четко прослеживается, что их функциональное содержание не ограничивается экономикой и производством, или финансовой деятельностью. Необходимо отметить их исключительную роль в качестве не только материального или технологического воздействия, но и идейного влияния на другие культуры, общества и государства, тем самым способствуя уничтожению стержня национальных культур и исторических традиций, национального хозяйствования. Таким образом, ТНК являют собой одну из форм избирательного, точечного вмешательства в дела отдельных государств и регионов.

Еще двадцать лет назад профессор А.С. Панарин предупреждал об опасности, которую несет транснационализация капитала: "Возникла новая форма эксплуатации, о которой не помышлял Маркс: эксплуатация народов интернациональным фиктивным капиталом, полностью оторванным от сферы производства. Такой капитал принципиально не довольствуется традиционной прибылью в 5–7 %, он претендует на 1000 и более процентов. Эту прибыль в принципе нельзя получить в рамках производственной экономики" [7, с. 27].

К сожалению, до стабилизации мировой хозяйственной системы далеко, а деятельность ТНК и финансовых виртуальных пирамид невозможно проследить, что дает исследователям предполагать, что в итоге "империализм обзавелся еще одной функцией, на сей раз сугубо реакционной, поскольку блокирует формационный прогресс гигантской части земного шара. Повсеместно и все явственнее он проявляет себя как строй реакционный..." [6, с. 32].

Далее рассмотрим важный аспект проблемы глобализации, касающийся культурной массовизации на западный манер, вызывающий резкое отторжение со стороны мусульманского мира, так как под приверженностью к толерантности Запад часто навязывает всему миру свою массовую культуру, способы жизни и мировоззрения. Приверженцы "демократии" последовательно преследуют государства там, где по их мнению, демократии и толерантности нет. От этих стран требуют жить по сегодняшним меркам и ценностям Запада, при этом ломая внутреннее культурно-цивилизационное своеобразие и развитие страны в собственных интересах, что дает повод ученым усматривать агрессивную культурно-идеологическую экспансию, когда западная цивилизация назойливо распространяет свой строй и образ жизни на всю планету как первопричину ответного международного терроризма. Теоретический дискурс показывает, что особенно болезненно воспринимают насаждаемые духовные ценности Запада мусульманские страны.

С негативными процессами глобализации связана и другая существенная проблема – проблема информационной глобализации: благодаря электронной инфраструктуре сбора и обработки разнообразной информации: текстовой, звуковой, визуальной, частотной, цифровой и т.д., террористические организации имеют возможность усилить свою поражающую мощь.

С другой стороны, эти же достижения используются и политическими технологами, которые могут путем внедрения различных цветных революций подчинять страны без единого выстрела. Как следствие, развивающиеся страны мира информационно настежь открыты для стран-лидеров глобализации, но сами они, естественно, информационно закрыты. Следует уточнить, что в начале нового века США, например, полностью переориентировались на технологии информационной войны, которую называют сетевой (network-centric warfare). Более того, концепция информационной войны положена в основу программы американского военного строительства на период до 2020 г.

Особо выделим политику явного и скрытого насилия сверхразвитых стран мира в отношении развивающихся стран, которую часть российских ученых называет "государственным терроризмом": "политика государственного терроризма, проводимая лидерами глобализации, позволяет сохранять и расширять НАТО, вмешиваться в суверенные дела других государств, применять политику насилия и господства, тем самым обеспечивая благоприятный экономический климат для продвижения своего частного капитала в узконациональных интересах. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что все варианты развития технического прогресса, включая и изобретение альтернативных видов топлива и все варианты развития глобализации и возможно другие абсолютно иные явления в мире, – не способны искоренить в обозримом будущем государственный терроризм, применяемый для обеспечения интересов сильнейших государств мира и финансово-экономических и военных наднациональных образований.

"Латентная война – бескровные, косвенные, опосредованные методы государственного терроризма – имеет все шансы быть выигранной не на полях непосредственных военных столкновений и сражений, а через воздействие на психику человека, лишив противника надежды на лучшую жизнь, так как предполагает косвенное воздействие на противника. Перечислим достижения науки и техники, которые значительно облегчают деятельность субъектов государственного терроризма при проведении "латентной" войны, использование которых, заметим, международным правом ни инструментами войны, ни инструментами государственного терроризма не признаются: психотронные, геофизические средства (раз-

рушение естественной метеосреды на территории противника), биологические и бактериологические, генетические, информационные, спутниковая связь, культурная интервенция и др." [2, с. 2607].

Отсюда мир, который не числится в списке экономически развитых стран, вроде бы свободен и по собственной воле приобретает западные товары и пользуется западными услугами. Эксперты утверждают, что эта свобода довольно иллюзорна: если перед Второй мировой войной США направляли в Европу не более 28% инвестиций, распределяя остальные среди других регионов мира, то сегодня в Европу поступают около 60% американских инвестиций. Почти 60% товарооборота в Европе происходит в пределах Евросоюза, тогда как на страны Африки приходится не более 2% – в пять раз меньше, чем в 1950 г. Если в 1953 г. индустриальные государства поставляли в страны аналогичного уровня 38% от общего объема своего экспорта, то к 1990 г. этот показатель вырос до 76%. Аналогичная переориентация американских инвестиций особенно заметна в последние десятилетия: если в 1970 году в Европу направлялось около трети всего их количества, то сегодня суммарные инвестиции в ЕС составляют около 50% [8].

Выгоды от подобной глобализации тоже получают преимущественно развитые страны: в середине 1990-х годов 20% населения Земли, проживавшего в самых процветающих странах мира, присваивали в 61 раз больше богатств,

чем беднейшие 20% населения (82,7% к 1,4%) [3, с. 134].

Остается только прогнозировать, что ряды приверженцев нелегитимных способов борьбы – противников политики государственно-го терроризма, проводимого сверхразвитыми государствами, будут только расти.

Литература:

1. Боташева А.К. Международные отношения: взаимоотношенность государственного и международного терроризма // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2012. – №1. – С. 408-410.
2. Боташева А.К. Сравнительный анализ современного терроризма и войны // Право и политика. – 2008. – №11. – С. 2603-2608.
3. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы // Политические исследования. – 2000. – № 6. – С. 134-148.
4. Иноземцев В.Л., Кузнецова Е.С. Глобальный конфликт XXI в. Размышления об истоках и перспективах межцивилизационных противоречий // Политические исследования. – 2001. – №6. – С. 135-150.
5. Кочетов Э. Геоэкономика и глобалистика (новый класс гуманитарных дисциплин и их общественное значение в выстраиваемой модели безопасного развития) // Безопасность Евразии. – 2005. – №2. – С. 373-387.
6. Ильинский И.М. О терроре и терроризме. – М., 2001. – 130 с.
7. Феофанов К.А. Влияние глобализации на цивилизационное развитие России // Социально-гуманитарные знания. – 2006. – №2. – С. 21-45.
8. Самодостаточность постиндустриальной цивилизации // <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000946/st066.shtml>.



GENERAL INDICATOR AND METHODOLOGY FOR ASSESSING THE CAPABILITIES OF THE INTELLIGENCE OF A LIVING ORGANISM (IN ORDER OF DISCUSSION)

Davidians David Ervandovich, DSc of Economics, Professor, Academician of RANS, Technological Institute of Service (branch), Don State Technical University, Stavropol

E-mail: devi17@yandex.ru

The article presents an attempt to deduce General indicator and assessment of the capabilities of the intelligence of a living organism.

Keywords: brain; intellect; logic; memory; intuition; formula Mostellera.

УДК 001.12

**ОБОБЩАЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНТЕЛЛЕКТА ЖИВОГО ОРГАНИЗМА
(В ПОРЯДКЕ ДИСКУССИИ)**

© Давыдянц Д.Е., 2015



В статье представлена попытка вывести обобщающий показатель и методику оценки возможностей интеллекта живого организма.

Ключевые слова: головной мозг; интеллект; логика; память; интуиция; формула Мостеллера.

Головной мозг – орган живого организма, преобразующий объективное в субъективное и субъективное в объективное, орган живого организма, производящий, преобразующий, передающий и хранящий информацию. [1]

Головной мозг – это непознанный космос, по сложности своей сущности, с одной стороны, и по простоте выражения, с другой, не имеет себе равных среди других материальных объектов.

Кора головного мозга является высшим отделом центральной нервной системы, который в процессе филогенетического развития появляется позже всего и формируется в ходе индивидуального (онтогенетического) развития позже других отделов мозга.

Человека всегда интересовали возможности собственного мозга. Каждый человек, и тем более ученый, хотя бы один раз в жизни задавался вопросами: "Как интеллект человека связан с головным мозгом? Каким образом оценивать интеллектуальные способности? Какие показатели использовать для этого?"...

Самой очевидной изменчивостью у человека и животных отличаются размеры тела и органов. Головной мозг не является исключением. Он изменчив индивидуально, стабильно различается у мужчин и женщин, имеет этнические и расовые особенности. [2]

Обладателями как самого большого, так и самого маленького мозга оказались литераторы и юристы. Самую большую массу мозга обнаружили у Дж. Г. Байрона и И.С. Тургенева, а самую маленькую – у А. Франса и А.Ф. Кони. Двукратная разница по массе мозга при сходных литературных талантах опровергает предположения о связи между способностями людей и крупным мозгом. Эти количественные данные сразу охладили пыл первых энтузиастов изучения мозга гениальных людей. Слишком непонятны были причины столь масштабного разброса значений массы мозга при сохранении очевидной одарённости [2].

Профессор С. В. Савельев отмечает, что у человека с массой мозга выше среднего уровня шансов оказаться обладателем особых способностей примерно в 6 раз больше, чем у владельца небольшого мозга [2].

Следовательно, необходимо искать иные критерии оценки интеллектуальных способностей людей. Поиск таких критериев может вестись в нескольких направлениях. С одной стороны, при отрицании связи между анатомическими особенностями и психической ин-

**ДАВЫДЯНЦ Давид
Ервандович**, доктор
экономических наук,
профессор, академик РАН,
Технологический институт
сервиса (филиал), Донской
государственный
технический университет,
Ставрополь
devi17@yandex.ru

дивидуальностью основное внимание следует уделить физиологическому и психологическому тестированию.

С другой стороны, использование таких грубых показателей, как масса мозга, не исчерпывает всех возможных морфологических подходов к решению проблемы индивидуальных особенностей человеческого мозга. [2]

Не найдя связи между массой мозга и одарённостью, анатомы обратили внимание на сочетание двух параметров: массы мозга и анатомической изменчивости внешней поверхности полушарий.

В настоящее время критерием к способности познания, критерием уровня интеллекта является отношение массы мозга к массе тела. У человека это отношение составляет около 2% (при средней массе мозга 1200 г), в то время как, например, у кита оно оказывается менее 0,01% (вес мозга кита равен 4800 г).

На наш взгляд, интеллект есть триалектическое единство связанных между собой элементов комплекса "Интуиция – Память – Логика".

Схематично это определение можно отразить следующим образом:

И Н Т Е Л Л Е К Т

Интуиция	Память	Логика
----------	--------	--------

Рисунок 1 – Состав и структура интеллекта человека

Нами разработан и предлагается обобщающий показатель для оценки возможностей интеллекта для конкретного возраста.

Введем обозначения:

$I_{\text{возм}}, I_{\text{возм м}}, I_{\text{возм ж}}$ – комплексный показатель возможностей интеллекта соответственно живого организма, мужчины, женщины, обезличен или %о);

$M_{\text{гм}}, M_{\text{гм м}}, M_{\text{гм ж}}$ – масса головного мозга соответственно живого организма, мужчины, женщины, кг;

$M_{\text{т}}, M_{\text{т м}}, M_{\text{т ж}}$ – масса тела соответственно живого организма, мужчины, женщины, кг;

$P_{\text{т}}, P_{\text{т м}}, P_{\text{т ж}}$ – рост тела соответственно живого организма, мужчины, женщины, см;

$S_{\text{к}}, S_{\text{к м}}, S_{\text{к ж}}$ – общая площадь коры головного мозга соответственно живого организма, мужчины, женщины, см²;

$S_{\text{т}}, S_{\text{т м}}, S_{\text{т ж}}$ – общая площадь поверхности тела соответственно живого организма, мужчины, женщины, см²;

$V_{\text{к}}, V_{\text{к м}}, V_{\text{к ж}}$ – общий объем коры головного мозга соответственно живого организма, мужчины, женщины, см³;

$V_{\text{т}}, V_{\text{к м}}, V_{\text{к ж}}$ – общий объем тела соответственно живого организма, мужчины, женщины, см³;

$T_{\text{воз}}, T_{\text{воз м}}, T_{\text{воз ж}}$ – время жизни (возраст) соответственно живого организма, мужчины, женщины, год;

$T_{\text{пж макс}}, T_{\text{пж макс м}}, T_{\text{пж макс ж}}$ – продолжительность жизни максимальная на момент оценки соответственно живых организмов, мужчин, женщин, год.

Непосредственное измерение площади поверхности тела является сложной по решению проблемой. Поэтому на практике используют различные специальные математический инструментарий: формулу Мостеллера; формулу Дюбуа и Дюбуа; формулу Хейкока; формулу Гехана и Джорджа; формулу Бойда; формулу Фудзимото; формулу Такахира [3]. Наиболее простой и соответственно популярной является формула Мостеллера:

$$\begin{aligned} \text{Площадь поверхности тела (м}^2\text{)} &= \\ &= \sqrt{\text{Масса(кг)} \cdot \text{Рост(см)} : 3600} \end{aligned} \quad (1)$$

В вышеприведенных обозначениях формула Мостеллера будет иметь следующую форму:

$$S_{\text{т}} = \sqrt{M_{\text{т}} \cdot P_{\text{т}} : 3600} \quad (2)$$

Нами предлагается первый обобщающий показатель возможностей интеллекта живого организма, выраженный через общую площадь коры головного мозга и общую площадь поверхности тела следующим образом (общий вид формулы):

$$I_{\text{возм}} = \frac{\sqrt{\frac{M_{\text{гм}} \cdot S_{\text{к}}}{M_{\text{т}} \cdot S_{\text{т}}}}}{T_{\text{воз}} : T_{\text{пж макс}}} \quad (3)$$

Охарактеризуем данный обобщающий показатель возможностей интеллекта.

Первый сомножитель в числителе дроби: отношение массы головного мозга к массе тела – количественный показатель, отражающий долю массы головного мозга в массе всего тела человека. Выражается он в индексной форме (обезличен), или в процентах.

Второй показатель: отношение общей площади коры головного мозга к площади поверхности тела живого организма – качественный показатель, характеризующий величину общей площади коры головного мозга на единицу роста живого организма. Выражается он



также в индексной форме (обозначен) или в процентах, как и первый показатель.

В знаменателе обобщающего показателя $I_{\text{возм}}$ (формула (3)) – отношение возраста к максимальной средней продолжительности жизни на момент оценки. Это отношение также обозначенное, не имеющее единиц измерения.

Единицы измерения $I_{\text{возм}}$ (формулы (3)-(5)): либо нет размерности (обозначен), либо проценты (%).

Конкретные формы выражения обобщающего показателя $I_{\text{возм}}$ (формула (3)) для человека (отдельно для мужчин и для женщин) будут выглядеть следующим образом:

– для оценки возможностей интеллекта мужчин:

$$I_{\text{возм.м}} = \sqrt[3]{\frac{M_{\text{гм.м}} \cdot S_{\text{км}}}{M_{\text{т.м}} \cdot S_{\text{т.м}}}} \cdot \frac{T_{\text{воз.м}}}{T_{\text{пж.макс.м}}}; \quad (4)$$

– для оценки возможностей интеллекта женщин:

$$I_{\text{возм.ж}} = \sqrt[3]{\frac{M_{\text{гм.ж}} \cdot S_{\text{км}}}{M_{\text{т.ж}} \cdot S_{\text{т.ж}}}} \cdot \frac{T_{\text{воз.ж}}}{T_{\text{пж.макс.ж}}}. \quad (5)$$

Нами предлагается второй обобщающий показатель возможностей интеллекта живого организма, как модификация показателя (формула (3)), который может быть выражен через общий объем коры головного мозга ($V_{\text{к}}$) и общий объем головного мозга ($V_{\text{гм}}$) следующим образом (общий вид формулы):

$$I_{\text{возм}} = \sqrt[3]{\frac{M_{\text{гм}} \cdot S_{\text{к}} \cdot V_{\text{к}}}{M_{\text{т}} \cdot S_{\text{т}} \cdot V_{\text{гм}}}} \cdot \frac{T_{\text{воз}}}{T_{\text{пж.макс}}}. \quad (6)$$

Модифицированный показатель оценки возможностей интеллекта живого организма (формула (6)) может быть также конкретизирован отдельно для мужчин и женщин следующим образом:

– для мужчин:

$$I_{\text{возм.м}} = \sqrt[3]{\frac{M_{\text{гм.м}} \cdot S_{\text{км}} \cdot V_{\text{км}}}{M_{\text{т.м}} \cdot S_{\text{т.м}} \cdot V_{\text{гм.м}}}} \cdot \frac{T_{\text{воз.м}}}{T_{\text{пж.макс.м}}}; \quad (7)$$

– для женщин:

$$I_{\text{возм.ж}} = \sqrt[3]{\frac{M_{\text{гм.ж}} \cdot S_{\text{км}} \cdot V_{\text{км}}}{M_{\text{т.ж}} \cdot S_{\text{т.ж}} \cdot V_{\text{гм.ж}}}} \cdot \frac{T_{\text{воз.ж}}}{T_{\text{пж.макс.ж}}}. \quad (8)$$

Единицы измерения $I_{\text{возм}}$ (формулы (6)-(8)): либо нет размерности (обозначен), либо проценты (%).

Пример. Исходные данные для двух различных мужчин:

- масса мозга соответственно первого мужчины – 1,400 кг, второго мужчины – 1,500 кг;
- масса тела первого мужчины 65 кг, второго мужчины – 78 кг;
- рост первого мужчины – 170 см, второго мужчины – 180 см;
- возраст первого мужчины – 30 лет, второго мужчины – 45 лет;
- общая площадь коры головного мозга в среднем у взрослого мужчины составляет 2200 см²;
- максимальная средняя продолжительность жизни для мужчин принята 85 лет.

Приведем методику оценки возможностей интеллекта, используя обобщающий показатель возможностей интеллекта (конкретно для мужчин – формула (4)):

1) по формуле Мостеллера, определим площадь поверхности тела первого мужчины, см²:

$$S_{\text{т.м1}} = \sqrt{65 \cdot 170 : 3600} = 17519,8;$$

2) рассчитываем обобщающий показатель возможностей интеллекта для первого мужчины:

$$I_{\text{возм.м1}} = \sqrt[3]{\frac{1,400 \cdot 2200}{65 \cdot 30694,4}} \cdot \frac{30}{85} = 0,1113 \text{ или } 11,13\%;$$

3) по формуле Мостеллера, определим площадь поверхности тела второго мужчины, см²:

$$S_{\text{т.м2}} = \sqrt{78 \cdot 180 : 3600} = 19748,4;$$

4) рассчитываем обобщающий показатель возможностей интеллекта для мужчин:

$$I_{\text{возм.м2}} = \sqrt[3]{\frac{1,500 \cdot 2200}{78 \cdot 19748,4}} \cdot \frac{45}{85} = 0,0874 \text{ или } 8,74\%;$$

5) отклонения:

– абсолютное:

$$\Delta I_{\text{возм.м}} = 0,1113 - 0,0874 = +0,0239 \text{ или } +2,39\%;$$

– относительное:

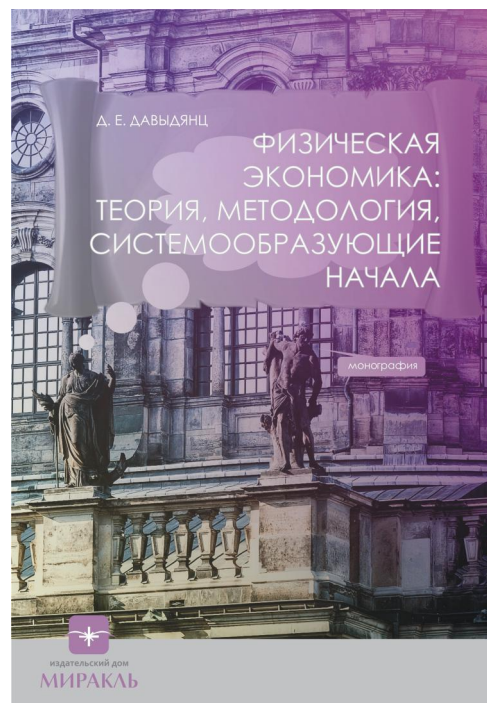
$$\frac{I_{\text{возм м 1}}}{I_{\text{возм м 2}}} = \frac{11,13}{8,74} = 1,27.$$

Таким образом, уровень возможностей интеллекта первого мужчины 30-летнего возраста больше уровня потенций интеллекта второго 45-летнего мужчины почти в 1,3 раза.

После интеллектуального труда организму необходим отдых. Восстанавливается головной мозг в 3 раза дольше, чем время, затраченное на интеллектуальную работу. Например, после 4 часов активного интеллектуального труда человеку нужен 12-часовой полный интеллектуальный отдых. Помните об этом и берегите свой *абсолютно индивидуальный, абсолютно неповторимый ГОЛОВНОЙ МОЗГ!*

Примечания:

1. Давыдянц Д. Е. Определения основных общенаучных и обобщающих понятий (116 авторских определений) (издание пятое дополненное). – М.: МИРАКЛЬ, 2015. – 72 с.
2. Савельев С. В. Изменчивость и гениальность. – М.: ВЕДИ, 2012. – 128 с.
3. Площадь поверхности тела человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://juxtra.info/diagnostics/body_surface_area.php
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zdorovyimozg.ru/vse-o-golovnom-mozge/koragolovnogo-mozga.html>



Продолжение опубликовано в монографическом издании Давыдянц Д.Е. **Физическая экономика: теория, методология, системообразующие начала** : монография / Д.Е. Давыдянц. – М.: МИРАКЛЬ, 2016. – 72 с.

Приобрести книгу можно, заказав здесь: <http://mirabook.ru>.

КАНТ № 4(17). ДЕКАБРЬ 2015



63

THE PROBLEM OF PSYCHOLOGICAL SUPPORT IN THE ORGANIZATION OF FUNCTIONING OF SYSTEMS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Efimenko Valeriya Valeriyevna, Student,

E-mail: lera.efimenko.1996@mail.ru

Shidakova Elena Evgenievna, PhD of Economics, Associate Professor,

E-mail: sh.elena1211@mail.ru

Humanitarian Institute, North-Caucasus Federal University, Stavropol

The article discusses the problems of psychological support in the management of human resources, their relevance and solutions.

Keywords: *psychological security; human resources; personnel; personnel policy.*

ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

УДК [316.77] (007)

В статье рассматриваются проблемы психологического обеспечения в управлении человеческими ресурсами, их актуальность и способы решения.

Ключевые слова: *психологическое обеспечение; человеческие ресурсы; персонал; кадровая политика.*

© *Ефименко В.В., 2015*

© *Шидакова Е.Е., 2015*

Управление людьми является фундаментальным положением в системе структуры организации, наряду с управлением земельны-

**ЕФИМЕНКО Валерия
Валерьевна**, студентка,
lera.efimenko.1996@mail.ru



**ШИДАКОВА Елена
Евгеньевна**, кандидат
экономических наук,
доцент,
sh.elena1211@mail.ru

Институт Экономики
и управления, Северо-
Кавказский федеральный
университет, Ставрополь

ми и материальными ресурсами. Данная проблема весьма актуальна на современном этапе функционирования организаций, поскольку эффективное управление человеческими ресурсами позволяет максимально оптимизировать и мотивировать персонал. Несмотря на то, что земельные, материальные и человеческие ресурсы имеют линейное положение в структуре организации, люди имеют свой индивидуальный набор характеристик как объект управленческой деятельности. И, как следствие, требуют применения специфического методологического аппарата, основанного на индивидуализированном подходе. Специфика человеческих ресурсов определяется следующими положениями: люди интеллектуально подкованы (они способны адекватно реагировать на постоянно изменяющиеся условия внешней среды, а это обуславливает применение в процессе управления модели диалога); люди в своей умственной деятельности динамичны (они определены постоянным желанием к совершенствованию некоего набора своих характеристик); люди в своей трудовой жизни преимущественно постоянны (они привязаны к определённом месту работы на протяжении довольно длительного времени); люди способны к осознанным решениям (они занимают определённую нишу на рынке трудовых ресурсов, руководствуясь собственным набором доводов, решений, причин и т.д.). Таким образом, люди – специфичный ресурс организации, наделённый рядом характеристик и играющий специальную роль в её развитии [1]. Отметим две стороны нахождения человека в организации как ресурса. Во-первых, они могут играть роль создателя организаций, то есть её прямого руководства, которое и определяет перечень целей, задач, методов их достижения и т.д. Во-вторых, люди – важнейший ресурс, используемый во всех фазах производственного цикла для достижения целей организации. Именно вторая роль и определяет необходимость наличия аппарата менеджмента в организации. Область управления таким специфическим объектом, то есть человеческими ресурсами представляет собой сферу управления персоналом. Введём, в качестве подитога, определение системы управления персоналом. Система управления персоналом – совокупность методов управления персоналом, набор процедур и приемов воздействия организации на своих сотрудников с целью наиболее эффективного использования их трудового потенциала для достижения целей и задач организации.

Важным, на наш взгляд, является необходимость более подробного рассмотрения ключевого приёма воздействия: психологического обеспечения управления персоналом.

Психологическое обеспечение управления человеческими ресурсами, по Т.С. Кабаченко [1; 19], представляет собой совокупность технологий, мероприятий, процедур, принципов их применения, предполагающих использование психологических механизмов и закономерностей функционирования человека, который выступает как субъект труда, коллективный субъект деятельности и социальной общности. Роль психологического обеспечения заключается в том, чтобы оптимизировать экономические, организационные, информационные, гигиенические предпосылки деятельности персонала предприятия.

Базовая специфическая цель применения психологического обеспечения в сфере управления персоналом – смоделировать ситуации возникновения психологических барьеров и рассмотреть основные процессы психологического воздействия для разрешения и деэскалации психологических барьеров.



Сущность этого приёма определяется изучением психологических факторов производства на трудовую деятельность персонала фирмы, учреждения, организации для последующей корректировки методов управления с целью оптимизации и повышения результативности работы подразделения, штаба, производства и организации в целом.

В этом дискурсе, психолог многогранно исследует индивидуальные способности, качества и потенциальные желания работников вариативных профессий и специальностей, условия осуществления их трудовой деятельности с последующим их оцениванием, а также рассматривает перечень маркеров, по которым проводится кадровая политика. В тандеме с профессионалами других социально-психологических профессий психолог участвует в определении миссии организации, набора её приоритетных целей и задач, а также, что важно, стиля управления организации. Следует отметить, что алгоритм и набор действий психологического обеспечения в области менеджмента обусловлен, изначально, базовыми профессиональными принципами, которых придерживается сам специалист – психолог. Также, для того чтобы определить истинное место психологического обеспечения, его роль и набор технологических характеристик необходимо, в первую очередь, апеллировать к стержню ценностно-ориентационной и этической составляющей управления человеческими ресурсами в той или иной организации, поскольку подходы к менеджменту персонала сугубо индивидуальны и специфичны в каждом предприятии.

Типология организационных психологических эффектов состоит из двух аспектов [1;101]. Непроизвольные психологические эффекты – психологическое воздействие, производимое "стихийными" и неконтролируемыми факторами (непреднамеренные психологические воздействия, исходящие, как из внешней, так и из внутренней организационной среды, данный тип направлен на отдельные управленческие группы персонала). Произвольные психологические эффекты – определённый набор взаимосвязанных решений в кадровой политике организации, который, в свою очередь, создаёт определённые психологические

предпосылки, как для личностного, так и для коллективного объекта управления.

Проблема психологического обеспечения может быть разрешена только при условии учёта системности организации. Ввиду этого, психологическое обеспечение основывается на следующих базовых принципах: системность, научность, психологическое воздействие построено на основе гуманности к объекту менеджмента, комплексность, равноправие в условиях разделения труда, индивидуальный подход к объекту менеджмента, конфиденциальность, непротиворечивость и последовательность в процессе воздействия на объект менеджмента, сведение к минимуму психологического воздействия.

Цель, характеристики, принципы и типология проблемы психологического обеспечения определяют методы её решения, применяемые специалистами-психологами: тренинги, диагностирование, анализ (наблюдение), частная (индивидуальная) психологическая работа, с целью оптимизации и коррекции поведенческих характеристик персонала, консультирование, предоставление избыточной информационной базы в дискурсе психологического воздействия на персонал, коллективная работа (командообразование).

В наше время актуальность данной проблемы признана ведущими мировыми организациями, и, в связи с этим, специалистами активно ведутся разработки по работе с персоналом, проводятся мировые конференции и тренинги по улучшению психологической атмосферы в работе коллектива. Используемые подходы психологического обеспечения не являются универсальными, индивидуальный подход и отсутствие универсальности – два постулата для решения проблемы психологического обеспечения. Полноценное и эффективное решение проблемы психологического обеспечения в управлении человеческими ресурсами возможно только при индивидуальном подходе к персоналу специалистами, а также при постоянном взаимодействии со сторонними специалистами.

Литература:

1. Кабаченко Т.С. Психология в управлении человеческими ресурсами : учебное пособие – СПб. : Питер, 2003. – 400 с.

INFLUENCE OF CONFLICT SITUATIONS ON THE INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION

Shidakova Elena Evgeniyevna, PhD of Economics, Associate Professor, Institute of Economics and Management
E-mail: sh.elena1211@mail.ru

Pluzhnikova Alexandra Olegovna, Student, Humanities Institute
E-mail: sanechka_1504@mail.ru

North-Caucasus Federal University, Stavropol

In article influence of conflict situations on relationship in labor collective, and also on functioning of the organization in general is considered.

Keywords: labor collective; conflict; personnel management; organization; management.

УДК [331.446] (4)

ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ НА ВНУТРЕНнюю СРЕДУ ОРГАНИЗАЦИИ

© **Шидакова Е.Е.**, 2015

© **Плужникова А.О.**, 2015



ШИДАКОВА Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и управления, sh.elena1211@mail.ru

ПЛУЖНИКОВА Александра Олеговна, студентка, Гуманитарный институт, Sanechka_1504@mail.ru

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь

В статье рассматривается влияние конфликтных ситуаций на взаимоотношения внутри трудового коллектива, а также на функционирование организации в целом.

Ключевые слова: трудовой коллектив; конфликт; управление персоналом; организация; менеджмент.

Важнейшим фактором успешного функционирования и развития любой организационной структуры является рост и повышение эффективности её деятельности. В каждой организации трудятся работники, которых связывают общие для всех сотрудников цели – это повышение эффективности производства, рост и развитие компании в будущем, увеличение объема продаж и т.д. Взаимоотношения людей невозможны без столкновений с конфликтными ситуациями. Конфликты являются естественным и неизбежным процессом. Практика работы зарубежных и отечественных организаций дают нам представление о том, что современным руководителям необходимо обладать определенными знаниями и навыками управления и устранения конфликтных ситуаций. На сегодняшний день проблема урегулирования конфликтов и разногласий, происходящих внутри организации, является актуальной в системе управления.

Конфликт – это столкновение двух или более людей, их взглядов, сторон и мнений. Это понятие имеет множество различных трактовок. Например, А.А. Ершов определяет конфликт как действие противоположных, несовместимых в данной ситуации мотивов, интересов, типов поведения [5, 256]. Н.В. Гришина рассматривает конфликт как осознанное препятствие в достижении целей совместной деятельности, как реакцию на почве несовместимости характеров, несходства культурных основ и потребностей [1, 344]. Д.П. Кайдалов и Е.И. Суименко называют конфликтом столкновение интересов, взглядов, установок, стремлений личности [7, 368].

С помощью проведения социологических исследований было установлено, что при возникновении конфликтной ситуации внутри организации потеря рабочего времени составляет около 15%, а производительность труда снижается на 20%.

Когда конфликтная ситуация уже произошла, от руководителя требуется незамедлительная реакция на изменение обстановки в рабочем коллективе и принятие правильных мер по ее устранению. Известны случаи, когда для решения конфликтных ситуаций руководители прибегали к использованию силы, угроз и психологического давления на своих подчиненных. Однако такие действия лишь усугубляют ситуацию и оказывают негативное влияние не только

на деятельность конкретных работников, но и на результаты работы организации в целом. Следствием некомпетентности руководителя в решении конфликтных вопросов является снижение работоспособности, а также эффективности деятельности организационной структуры. Он должен уметь распознавать и анализировать истинные причины разворачивающегося конфликта в организации и корректировать его негативные последствия. Сам конфликт является осознанным процессом, но его мотивы не всегда являются понятными, поэтому каждый случай требует индивидуального подхода. Умение грамотно вести себя в конфликтных ситуациях является одним из важнейших навыков для специалиста в области управления.

В практике менеджмента выделяют несколько видов конфликтов. По отношению к организации они делятся на конструктивные и деструктивные. Конфликт называется конструктивным в том случае, если оппоненты не выходили за рамки этических норм поведения и деловых отношений. В основе возникновения таких конфликтов обычно лежат недостатки в организационной деятельности внутри предприятия или подразделения. Разрешение такого рода конфликтных ситуаций приводит к улучшению взаимоотношений между сотрудниками и усилению сплоченности коллектива, а также помогают повышению эффективности работы организации. Деструктивный конфликт возникает в том случае, если одна сторона безоговорочно отстаивает свою точку зрения и не учитывает интересы другой стороны или всей организации в целом. Это может происходить и тогда, когда один из оппонентов пускает в ход безнравственные методы борьбы и стремится психологически подавить партнера.

Следует отметить противоречивый характер, который носит последствия конфликтов. С одной стороны, наличие конфликта внутри организации является разрушающим для нее фактором, который препятствует эффективному функционированию организации, а с другой – выступает как некий механизм, способствующий разрешению проблемных вопросов. Отрицательным последствием будет являться беспорядок и нестабильность работников организационной структуры, как следствие проведения неэффективной организационной деятельности предприятия. В конечном итоге это приведет к большим моральным и материальным потерям, снижению производительности труда и, как следствие, к ухудшению качества

продукции. Сюда же мы можем отнести факт появления слухов, фактов наущничества, сплетен. Правильно используя и моделируя конфликтную ситуацию, можно повысить результативность организации.

Позитивным эффектом следует считать то, что одним из итогов конфликта является сплочение коллектива. В данном случае конфликтная ситуация может послужить также и одним из способов достижения социальной справедливости. Она предотвращает застой в социальном росте и развитии культуры человека. Кроме того, конфликт четко определяет различия между сторонами и этим способствует установлению групповой и персональной идентификации; внешний конфликт зачастую приводит к внутреннему сплочению коллектива, когда группа людей объединяется для решения какой-либо задачи, проблемы, актуальной для каждого из них. Следствием конфликтной ситуации может выступить появление нового взгляда на существовавшие ранее нормы или же создание новых. В такой ситуации конфликт выступает в роли инструмента для установления норм, соответствующих новым условиям. Поскольку возникновение разногласий обозначает отказ от сложившихся ранее взаимоотношений внутри коллектива, то в результате выяснения соотношения сил в ходе конфликта устанавливается новый баланс и взаимоотношения продолжаются на новой основе [2, 192].

В результате столкновения сторон организация способна преодолевать препятствия на пути экономического, социального или духовного развития. Правильно урегулированный конфликт "улучшает психологические характеристики коллектива и вызывает усиление социальной активности за счет изменения всех важнейших характеристик, сплоченности, авторитета, уровня идентификации с общими целями и удовлетворенности членством в организации, взаимного доверия и уважения" [8, 376].

Конфликтная ситуация помогает выявить позиции, предпочтения и интересы ее участников, тем самым способствуя правильному разрешению возникающих в будущем проблем. Находясь в состоянии конфронтации, люди наиболее четко осознают, как свои, так и противостоящие им интересы, выявляют существование объективных проблем и противоречий общественного развития [3, 256].

Многие зарубежные руководители предлагают в качестве способа разрешения конфликтов привлечение для работы в организации



талантливых людей. Главной проблемой организации будет являться развитие системы поиска, а также удержания наилучших специалистов. Также возникает ещё одна задача – это развитие талантливых сотрудников.

Ярким примером успешной работы по разрешению конфликтов является компания "Toyota". Зарубежные и отечественные исследователи, в качестве причин успеха компании, называют её девиз: "Воспитание и сплочение коллективов в "Toyota" – это задача первостепенной важности и неотъемлемая часть для нашей организации". Эта концепция часто берется за основу в других компаниях, но на практике применяется лишь в редких случаях. В целом, японское управление делает основной упор на улучшение человеческих отношений, таких как: согласованность, групповая ориентация, моральные качества служащих, стабильность занятости и гармонизация отношения между рабочими и управляющими. [6, 400].

В связи с постановкой и рассмотрением данной проблемы следует обозначить способы регулирования и конструктивного завершения конфликтов. В современной науке конфликтологии описывается множество разнообразных способов по преодолению и конструктивному завершению процессов конфликтов. Главным методом, приводящим не только к надежному устранению противоборства, но и установлению сотрудничества в послеконфликтной стадии, является совместная деятельность людей, которая имеет в своей основе направление на достижение общих целей. В среде, где у людей есть общие интересы, цели и задачи деятельности (рабочий коллектив, сотрудники различных подразделений организации и т.д.) различия и противоречия отходят на задний план. В процессе такого взаимодействия устанавливаются дружеские отношения и бла-

гоприятный психологический климат. Ниже рассмотрены некоторые предложения по разрешению конфликтных ситуаций в коллективах.

1. Следует определить саму проблему, повлекшую за собой конфликт.

2. Следующий этап заключается в поиске решения, приемлемого для обеих сторон.

3. Следует акцентировать внимание на самой проблеме, а не на личных качествах каждой из сторон.

4. Необходимо создание атмосферы доверия, а также увеличение обмена информацией между сотрудниками.

5. Во время общения работникам организации следует проявлять положительное отношение друг к другу, внимание и симпатию. Ещё одной, немаловажной чертой для успешного функционирования внутри организации является умение выслушивать мнение другой стороны и принять ее точку зрения.

Примечания:

1. Герзон Марк. Лидерство через конфликт. Как лидеры – посредники превращают разногласия в возможности. – Манн, Иванов и Фербер, 2008. – С. 344
2. Дорохова А. В., Игумнова Л. И., Привалихина Т. И. Разрешение конфликтов. – Академия, 2008. – С. 192.
3. Емельянов С. М. Управление конфликтами в организации. – Авалонь : Азбука-классика. 2006. – С. 256
4. Козлов В.В., Козлова А.А. Конфликт. Участвовать или создавать. – Эксмо, 2009. – С. 304.
5. Клок Кеннет., Голдсмит Джоан. Конфликты на работе. Искусство преодоления разногласий. – Претекст, 2007. – С. 256.
6. Лайкер Д. Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / пер. Гутман Т. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 400 с.
7. Набиев Р.А., Локтева Т.Ф. Менеджмент. Гриф УМО МО РФ, 2009. – С. 368.
8. Шеллинг Томас. Стратегия конфликта. – ИРИ-СЭН, 2007. – С. 376.

TRADITIONAL AND INNOVATIVE TYPES OF LIBRARY SERVICE

Revyakina Nadezhda Sergeevna, Student, North-Caucasus Federal University, Stavropol
E-mail: NRevjakina@gmail.com

The problem of a rapid fall in popularity of public libraries is described in the article. Therefore the matter of how to increase the popularity of library institutions and to draw public attention to them is rather significant. The author concludes that an important condition for the success and popularity of these institutions is the dominance of the service work and the implementation of innovative forms of service.

Keywords: library service; library marketing; innovative library services; individualized need; information services.

ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ВИДЫ БИБЛИОТЕЧНОГО СЕРВИСА

УДК 338.45

© **Ревякина Н.С.**, 2015

В статье рассматривается проблема стремительного падения популярности публичных библиотек. Актуален вопрос повышения популярности библиотечно-библиографических учреждений и привлечения внимания общества к ним. Автор приходит к выводу, что важным условием успеха и популярности таких учреждений является доминирование сервисной работы и внедрение инновационных форм обслуживания.

Ключевые слова: библиотечное обслуживание; библиотечный маркетинг; инновационные библиотечные службы; индивидуализированная потребность; информационная услуга.

В современных условиях становления саморегулирующейся экономики и формирования рынка интеллектуального продукта возникают новые взаимоотношения между библиотечно-библиографическими учреждениями и их пользователями. Это связано с активным пополнением профильного рынка результатами библиотечно-библиографической работы, происходящим на фоне всеобщей компьютеризации и электронизации информационных ресурсов. Пользователи уже не довольствуются традиционными видами обслуживания, а ожидают особых услуг (ориентированных на каждую индивидуальность), комплексной библиотечно-информационной поддержки своей профессиональной, образовательной или досуговой деятельности.

В сфере современного библиотечного обслуживания сервис должен удовлетворять не только основные (традиционные), но и дополнительные (в том числе нестандартные, индивидуальные) потребности.

Для успешной работы библиотечно-библиографических центров информационной поддержки конкретной деятельности необходимо выполнять ряд общих требований к предоставляемым услугам/обслуживанию [12]:

- соответствие целевому назначению;
- социальная адресность, т.е. услуга должна удовлетворять потребности определенного круга пользователей;
- выполнение требований эргономичности (учет физических и гигиенических возможностей потребления конкретной услуги, обеспечивающий повышенную комфортность обслуживания, сохранение здоровья и работоспособности пользователя);
- выполнение требований информативности (полное, достоверное и своевременное информирование потребителя о предлагаемой услуге);
- выполнение требований эстетичности (включая экономию времени пользователя, внешнюю форму подачи услуги – оформление продукции, дизайн помещения, внешний вид персонала и т. п.);



№ 4(17). ДЕКАБРЬ 2015



**РЕВЯКИНА Надежда
Сергеевна**, студентка,
Северо-Кавказский
федеральный университет,
Ставрополь
NRevjakina@gmail.com

– высокая культура обслуживания.

В современных библиотечно-библиографических центрах появляется новый тип массового потребителя – пользователь ориентированный на нестандартные отношения. [5] Важно не допустить разногласий между предлагаемыми библиотекой услугами и общественными требованиями к ней и создать пользователям максимально благоприятный режим путем обеспечения особого индивидуализированного уровня обслуживания.

Важным условием успеха и популярности среди пользователей библиотечно-библиографического учреждения является доминирование сервисной работы. Сервис представляет собой своеобразное соединение информационных и культурно-образовательных потребностей, материальных возможностей и потребительской культуры основных пользователей, ресурсного потенциала библиотечного учреждения и навыков персонала. [6] На первый план выступают активные контакты библиотеки с приоритетными категориями потребителей ее услуг, получают развитие инициативные формы обслуживания, позволяющие целенаправленно наращивать объем профильного сервиса.

В отношении инноваций в работе библиотеки и библиотечного сервиса существуют две точки зрения. [1] Первая: инновации – это изменения в библиотечной деятельности, касающиеся форм, методов и видов работы библиотеки (например, платное обслуживание на абонементах и в читальных залах, реклама, автоматизация и техническое оснащение библиотечных процессов). Вторая: инновации – это изменения, новшества, внедряемые в библиотечную деятельность, но как таковые с ней не связанные. Их внедрение обусловлено временем, экономическими условиями в стране. Библиотекам приходится искать пути выживания и брать на себя несвойственные функции, чтобы в дальнейшем вписаться в инфраструктуру района, города, определить свое место в ней. Например, к таким инновациям относят выбор приоритетных направлений деятельности (библиотека-клуб, библиотека-центр молодежи и т.п.), создание при библиотеках различных досуговых структур (клубы для женщин, ветеранов, компьютерных классов для детей). Инновационными процессами, по мнению практических работников, является также привлечение к работе специалистов неблиотечных специальностей (психологов, социологов и др.).

Таким образом, под инновационным сервисом в библиотечном деле следует понимать

специально организованное дополнительное обслуживание, оказание индивидуализированных услуг потребителям. Такая сервисная практика является составной частью профильного маркетинга, так как четко ориентирована на потребности определенных групп пользователей.

В качестве основных критериев организации библиотечно-информационного сервиса можно обозначить [4]:

- ситуационную полезность для потребителя;
- комфортность (удобство получения/пользования);
- избирательность (индивидуализация вплоть до персонификации);
- стабильность (постоянный характер) обслуживания;
- оперативность предоставления услуг;
- приспособляемость спектра услуг к изменениям потребительского спроса;
- исчерпывающую полноту рекламной информации.

В числе важных составляющих библиотечного сервиса, определяющих структуру и содержание соответствующего комплекса дополнительных услуг/обслуживания, выделим функциональные, пользовательские и стоимостные параметры. Для их успешной координации важны наличие и оптимальное сочетание трех ведущих компонентов: спроса – предложения – потребительского поведения [14].

Поддерживать оптимальный набор собственно библиотечных и сопутствующих им информационных услуг позволяют постоянные маркетинговые исследования. [9] Только с их помощью удастся выяснить, какие необходимы услуги и ориентировать библиотечно-библиографическое учреждение на полноценное удовлетворение индивидуальных пожеланий пользователя. Исходя из понимания значения обслуживания как средства решения конкретных социально-культурных вопросов, целесообразно разработать пакет дополнительных услуг.

Вместе с традиционными библиотечными услугами, такими как:

- предоставление пользователям доступа к библиотечным фондам и базам данных;
- оказание пользователям консультативной помощи в поиске и выборе источников информации;
- справочно-информационное обслуживание;
- подготовка заказных тематических списков документов;

- специализированный информационный поиск;
- библиографическое редактирование и индексирование материалов;
- продление срока пользования литературой;
- "ночной абонемент";
- ксерокопирование;
- компьютерный набор и макетирование текстов;
- продажа сопутствующих товаров и др., следует внедрять инновационные перспективные виды библиотечного сервиса. Например:
 - подбор и/или резервирование фондовых материалов в соответствии с полученным по телефону/факсу заказом;
 - справочно-информационное обслуживание по электронной почте (Этот вид обслуживания, в отличие от других (по телефону или на кафедре), не требует безотлагательного ответа и предоставляет библиотекарю возможность проведения более глубоких изысканий с использованием различных источников информации.);
 - подготовка тематических досье (Тематическая папка-досье – это специальная подборка публикаций из периодических изданий (газет и журналов) по определенной теме, предназначенная для наиболее удобного и быстрого поиска информации. Подобные подборки информационных материалов позволяют быстро найти максимальное количество информации по разным темам и сберечь особо востребованные периодические издания от быстрого изнашивания);
 - составление пресс-досье (Пресс-досье представляет собой сборник материалов, документов, сведений, статей, опубликованных в различных средствах массовой информации, и содержащих подробную информацию о конкретном человеке, компании или мероприятии. Пресс-досье предназначено для того, чтобы иметь всестороннее представление о тех или иных событиях, персонах, компаниях, ориентироваться в теме, быть в курсе причин и предистории событий. Пресс-досье включает в себя пресс-клипинг – вырезки из газет, скриншоты веб-страниц, аудио– и видео-материалы по интересующей тематике, а также краткую аналитическую справку, в которой отражаются основные моменты, помогающие структурировать информацию. Таким образом, пресс-досье является максимально полным классифицированным перечнем информационных материалов по определенной тематике, полученных из открытых источников.);

- составление аналитических обзоров и дайджестов (Аналитический обзор представляет собой сопоставление, анализ и синтез извлеченной из документов информации; создается с целью не только ориентировать специалистов в информационном потоке по данному направлению, но и дать оценку состояния проблемы и выявить тенденции в ее развитии. Дайджест – сборник, содержащий наиболее интересные материалы, перепечатанные из других изданий);
- реферирование текстов (Процесс переработки и изложения информации в устной, или – чаще в письменной форме; свертывание, сокращение, обобщение, компрессия выделенной основной фактологической информации и оформление текста реферата в соответствии с принятой моделью реферата.);
- подготовка местных адресно-реквизитных справочников,
- издание бюллетеней, рекламных объявлений;
- предоставление материалов на машиночитаемых носителях (компакт-дисках, USB-флеш-накопителях);
- создание электронных копий документов;
- переводческие услуги (в том числе перевод служебных документов);
- комплекс услуг оперативной полиграфии (многовариантное репродуцирование, пружинный переплет, ламинирование и пр.);
- выделение изолированного кабинета для работы.

В качестве сопутствующего сервиса, обеспечивающего пользователям библиотеки возможность интеллектуальной и психологической разрядки, распространение получили игротеки (настольные, компьютерные и другие игры; "библиотечное казино", видеосалоны, библиотечные кафе и пр.).

Дополнительные услуги в настоящее время наиболее востребованы в профессиональной деятельности в области бизнес-информации, юридического и медико-социального консультирования, поэтому именно на них должны быть преимущественно ориентированы сервисные службы публичных библиотек.

Одной из главных целей дополнительной индивидуализированной сервисной деятельности библиотеки является обеспечение дружелюбной, комфортной коммуникационной среды. [5] Это наиболее эффективно достигается благодаря объединению доступных интеллектуальных и материально-технических ресурсов, а также вследствие особой настроенности персонала на позитивные результаты работы.



Современная библиотека обязана обеспечить свободный доступ к информации всем категориям пользователей независимо от того где они находятся и независимо от того где находится запрашиваемая информация.

Внедрение новых информационных технологий в библиотечную деятельность позволяет автоматизировать все зоны работы пользователей, как в библиотеке, так и за ее пределами. Удаленные пользователи могут получать библиотечные услуги в той же мере, что и читатели, работающие непосредственно в стенах библиотеки. [3, 8]

Если сайт – основное представительство библиотеки в интернете, то социальные сети – мини-представительство библиотеки, где есть возможность оперативно поделиться самыми последними новостями о событиях в библиотеке, пригласить на очередное мероприятие, а также выложить свежую медиа-информацию (видео, фото). Также это площадка для общения и обмена мнениями (различные опросы).

Использование Веб-сервисов при обслуживании читателей, которые предусматривают самостоятельную электронную регистрацию, самостоятельное оформление выдачи и справочное обслуживание в виде видеоконференции.

Дежурный библиограф на сайте, который при необходимости окажет консультационную помощь удаленному пользователю, который не всегда обладает должной компьютерной грамотностью и информационной культурой поиска.

Чат-обслуживание – это одна из форм справочного обслуживания удаленного пользователя в режиме онлайн, который предполагает непосредственное общение удаленных пользователей с библиографом в режиме реального времени.

Работа с читателями в "Агент Mail.Ru" и других мессенджерах позволяет быстро выполнять запросы как будто диалог происходит непосредственно в библиотеке.

Использование вики-технологий для создания конкурентоспособного информационного продукта путем предоставления посетителям в любой момент добавить на сайт информацию с помощью обычного веб-браузера.

Использование мобильных технологий для обеспечения доступа к информационным и сервисным ресурсам библиотеки непосредственно с сотовых телефонов и планшетов.

Использование RFID-систем дает возможность читателю самостоятельно найти книгу,

оформить ее для выноса на электронном читательском билете с помощью удобного терминала самообслуживания, самостоятельно сдать прочитанную книгу обратно в библиотеку. При этом сотрудники библиотеки избавляются от выполнения множества рутинных операций, связанных с заполнением бланков приема и выдачи, инвентаризацией, поиска того или иного издания.

Современные социально-экономические условия ставят сегодня перед библиотеками задачи, которые невозможно решить, придерживаясь лишь традиционных форм и методов работы библиотечно-библиографических центров. Функции библиотек расширяются, переплетение инновационных процессов с традиционными дает новый, отвечающий современным требованиям результат. [7] Библиотеки стремятся занять достойное место в инфраструктуре города. Библиотека должна выстраивать свою деятельность с учетом постоянных динамичных изменений как в области библиотечного дела, образования, средств массовой коммуникации и информации, так и в обществе в целом. Для того чтобы библиотека стала успешной, востребованной, необходимо учитывать запросы "поколения Сети", соответствовать их реальным потребностям. Необходимо осваивать новые технологии, развивать новые интернет-сервисы и корпоративные библиотечные проекты, осуществлять общение с читателями на сайте.

Правильный выбор путей улучшения обслуживания дает возможность библиотечно-библиографическим центрам участвовать в формировании цивилизованного рынка профильных услуг/продукции и заинтересованного клиентурного рынка, успешно функционировать на них (в том числе в качестве медиатеки, компьютерной виртуальной библиотеки), одновременно выполняя социально обусловленную информационно-образовательную миссию и обеспечивая стабильное дополнительное внебюджетное финансирование своей деятельности. Библиотека будущего – это информационно-культурный центр, где будет все необходимое для получения информации, ее хранения, использования и распространения; созданы все условия для комфортного отдыха и общения пользователей.

Примечания:

1. Библиотечное обслуживание : учеб.-метод. пособие / Т. В. Дегилева ; Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2010. – 136 с.

2. Бережной В.И., Цвириченко И.А., Фурсов В.А. Стратегический менеджмент на транспорте. – Ставрополь : СевКавГТУ, 2007.
3. Веб 2.0, библиотеки и информационная грамотность : сб. публ. / под ред. П. Годвина, Дж. Паркера. – СПб. : Профессия, 2011. – 238 с.
4. Горлов С.М., Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Формирование мультиатрибутивной модели сервисной услуги // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2013. – Т. 176. – С. 47-52.
5. Дворкина М. Я. Библиотечно-информационная деятельность: теоретические основы и особенности развития в традиционной и электронной среде / М. Я. Дворкина. – М. : ФАИР, 2009. – 256 с.
6. Инновации в экономике, управлении и образовании: коллективная монография / Давыдянц Д.Е., Агаркова Л.В., Глазков В.И., Кадиева Ф.Х., Кукота С.И., Кулаговская Т.А., Шелепова Р.Г., Лосева М.В., Максимова С.Ю., Мезина Е.В., Мирзаханян Л.С., Никифоров А.Г., Папаскуа И.Д., Погожева И.Д., Погосян В.В., Радченко М.В., Фурсов В.А., Черномордов Л.И., Чуев Д.Э. / СИЭУ ФПГТУ. – Ставрополь : Ставролит, 2009.
7. Жаркова Л.С. Методика организации работы библиотеки в сфере социально-культурной деятельности : научно-практическое пособие / Л.С. Жаркова. – М. : Литера, 2009. – 111 с.
8. Елисина Е.Ю. Электронные услуги библиотек. – СПб. : Профессия, 2012. – 304 с.
9. Кисилева И.Н., Фурсов В.А. Разработка маркетинговой конкурентной стратегии предприятия // Terra Economicus. – 2006. – №4. С. 175-180.
10. Ключев В.К. Организационно-экономические аспекты библиотечно-информационной деятельности: системный подход : сборник избранных трудов / сост. М. П. Захаренко. – М. : Литера, 2013.
11. Мобильные библиотеки. Мобильные библиотечные онлайн-услуги : сб. публ. / под ред. Дж. Нидхем, М. Элли, Я.Л. Шрайберг. – СПб. : Профессия, 2012. – 368 с.
12. Неретина Т.Г. Основы сервисной деятельности : учебное пособие. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 168 с.
13. Современные модели библиотечного обслуживания населения: обзор опыта работы библиотек России / ГУК "Псков. обл. универс. науч. б-ка" отд. координации деятельности б-к обл.; [сост. Л.А. Сипцова]. – Псков, 2011 – 27 с.
14. Фурсов В.А. Особенности управления маркетингом сервисных услуг // В сборнике: Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях. Научно-практическая конференция, посвященная 85-летию ДГТУ / под общей научной редакцией В.Е. Жидкова. – Ставрополь : Ставролит, 2015. – С. 44-48.



TO THE QUESTION OF THE EFFICIENCY OF FORMATION AND EXECUTION OF THE FEDERAL BUDGET AND ITS BALANCE

Arzumanyan Svetlana Vyacheslavovna, Student, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov (branch), Pyatigorsk

This article reflects the main sources of funding in the federal budget of the Russian Federation, the most important uses of available resources and the achievement of a balanced budget.

Keywords: budget; revenues; expenditures; deficit; balance.

УДК 336.5

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО СБАЛАНСИРОВАННОСТИ

© Арзуманян С.В., 2015

В данной статье отражены основные источники поступления финансовых средств в федеральный бюджет РФ, важнейшие направления использования имеющихся ресурсов и пути достижения сбалансированности бюджета.

Ключевые слова: бюджет; доходы; расходы; дефицит; сбалансированность.

Бюджет (от старонормандского bougette – кошелек, мешок с деньгами) представляет собой сводный план доходов и расходов конкретного объекта, определяемых на определенный временной период, как правило на год.

Государственный бюджет – основной плановый документ страны в сфере финансов. В составе бюджетной системы РФ выделяют следующие элементы:

- федеральный бюджет;
- региональные бюджеты (бюджеты субъектов РФ);
- местные бюджеты (бюджеты муниципальных образований).

Федеральный бюджет РФ – главный документ финансовой сферы, определяющее звено российской бюджетной системы, в котором в единстве представлены основополагающие категории финансов (налоги, государственный кредит, государственные расходы). К тому же федеральный бюджет – ведущий финансовый план государства на финансовый год.

В структуре федерального бюджета выделяют две основные категории – доходную и расходную части.

Проблемой любого бюджета является достижение сбалансированности, то есть равенства доходной и расходной частей. Это относится к бюджету семьи, домохозяйства, предприятия, но особенно это важно для федерального бюджета, обеспечивающего достижение целей, выполнение задач и осуществление функций государства. Как каждый человек стремится уравновесить получаемые и расходующие средства, так и органы власти пытаются обеспечить паритет в притоке и оттоке финансовых ресурсов бюджетов всех уровней – федерального, регионального и местного.

Актуальность данной темы объясняется тем, что стратегические и тактические направления развития страны обеспечиваются посредством ресурсов федерального бюджета. С помощью этих средств государство осуществляет проведение антиинфляционной политики, регулирование курса национальной валюты, поддержку приоритетных отраслей хозяйства, экономический рост, обеспечивает оборону и защиту внешних границ, внутреннюю безопасность, предоставляет социальные гарантии населению.

Доходная часть бюджета отражает поступление в бюджет денежных средств, используемых на покрытие расходных статей. В осуществлении бюджетных расходов определяющее значение имеет учет

АРЗУМАНЯН Светлана Вячеславовна, студентка, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (филиал), Пятигорск

доходов и их планирование. Расходная часть бюджета отражает основные направления осуществляемой государством политики.

Проанализируем динамику доходов федерального бюджета России в 2012–2014 годах в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика доходов федерального бюджета России в 2012–2014 годах

Показатель	Абсолютные показатели, млрд руб.			Относительные показатели			
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %		Темп прироста, %	
				в 2013 г. к 2012 г.	в 2014 г. к 2013 г.	в 2013 г. к 2012 г.	в 2014 г. к 2013 г.
Годовые доходы федерального бюджета	12 855,54	13 019,94	14 496,88	101,28	111,34	1,28	11,34

Исходя из приведенных выше показателей, можно прийти к выводу, что в анализируемом периоде наблюдается тенденция роста доходов федерального бюджета РФ.

Рассмотрим структуру доходов федерального бюджета РФ за 2014 год, отраженную на рисунке 1.

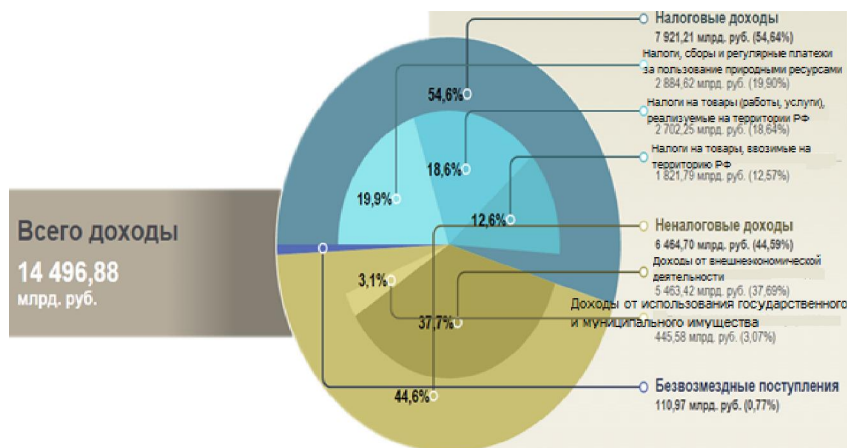


Рисунок 1 – Структура доходов федерального бюджета за 2014 г.

Анализируя представленную структуру доходов бюджета, можно сделать вывод, что большая доля доходов (54,64%) приходится на налоговые поступления, причем преобладают притоки средств в форме налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами (19,9%), а также налогов на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации (18,6%). На неналоговые доходы приходится 44,59% притоков финансовых ресурсов бюджета, удельный вес безвозмездных поступлений составляет 0,77%.

Планирование налоговых доходов федерального бюджета занимает одно из ведущих

мест в системе управления бюджетными ресурсами государства. Планирование, являясь частью системы управления бюджетом, не только дает его комплексную оценку бюджета, но и определяет возможности увеличения ресурсов, разрабатывает направления наиболее эффективного их использования. Следовательно, планирование – основной и обязательный

этап любой деятельности, определяющий приоритеты развития. Бюджетная политика отражает главные задачи планирования доходных статей бюджета [4, с. 75].

Сравним фактические показатели налоговых поступлений в федеральный бюджет с их плановыми величинами (табл. 2).

Анализ приведенных данных позволяет утверждать, что фактические налоговые потоки превысили их прогнозную величину (+202,48 млрд руб.) преимущественно за счет значительного

положительного сальдо показателей налогов на прибыль, доходы (+52,05 млрд руб.); налогов на товары (работы, услуги), реализуемые на территории российской федерации (+183,30 млрд руб.); доходов от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (+115,58 млрд руб.). Кроме того, важно отметить значи-

тельное отставание от прогнозных показателей доходов от налогов на товары, ввозимые на территорию российской федерации (-35,93 млрд руб.); налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами (-72,70 млрд руб.); платежей при пользовании природными ресурсами (-40,72 млрд руб.).

Проанализируем динамику расходов федерального бюджета России в 2012–2014 годах, представленную в таблице 3.

Исходя из приведенных выше показателей, можно прийти к выводу, что в анализируемом периоде наблюдается тенденция роста расходов федерального бюджета.

Рассмотрим структуру расходов федерального бюджета РФ за 2014 год, отраженную на рисунке 2.



Таблица 2 – Исполнение бюджета в части налоговых поступлений по итогам 2014 года

Вид дохода	Прогноз доходов, млрд руб.	Исполнено, млрд руб.	Отклонение исполнения от прогноза, млрд руб.
Налоги на прибыль, доходы	368,46	420,51	+52,05
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории российской федерации	2 518,95	2 702,25	+183,30
Налоги на товары, ввозимые на территорию российской федерации	1 857,72	1 821,79	-35,93
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2 957,32	2 884,62	-72,70
Государственная пошлина	102,33	90,86	-11,47
Задолженность и перерасчеты по отменным налогам, сборам и иным обязательным платежам	0,79	1,19	+0,40
Доходы от внешнеэкономической деятельности	5 462,57	5 463,42	+0,85
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	330,00	445,58	+115,58
Платежи при пользовании природными ресурсами	269,41	228,69	-40,72
Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	148,52	148,70	+0,18
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	102,22	108,31	+6,09
Административные платежи и сборы	12,51	20,96	+8,45
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	19,57	26,40	+6,83
Прочие неналоговые доходы	33,09	22,66	-10,43
Итого	14183,46	14385,94	+202,48

Анализируя представленную структуру расходов бюджета, можно сделать вывод, что большая доля расходов (23,28%) приходится на осуществление социальной политики, а также на проведение национальной экономики (20,65%). Важными статьями расходов являются национальная оборона (16,71%) и национальная безопасность и правоохранительная деятельность (14,07%). Меньшая доля средств используется на обслуживание государственного и муниципального долга (2,8%), здравоохранение (3,61%) и образование (4,3%).

Таблица 3 – Динамика расходов федерального бюджета России в 2012 – 2014 годах

Показатель	Абсолютные показатели, млрд руб.			Относительные показатели			
				Темп роста, %		Темп прироста, %	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	в 2013 г. к 2012 г.	в 2014 г. к 2013 г.	в 2013 г. к 2012 г.	в 2014 г. к 2013 г.
Годовые расходы федерального бюджета	12 894,99	13 342,92	14 831,58	103,47	111,16	3,47	11,16

бюджета является основным аспектом процесса управления финансами. Оно позволяет обеспечить государственно важные направления расходования имеющихся в распоряжении государства ресурсов.

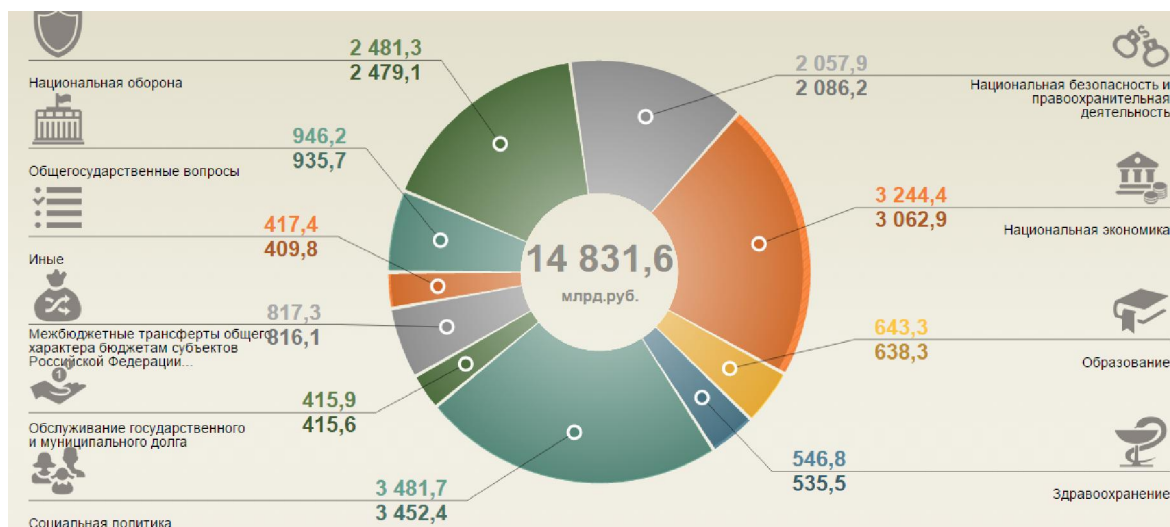


Рисунок 2 – Структура расходов федерального бюджета за 2014 г.

Сравним фактические показатели расходов федерального бюджета с их плановыми величинами (табл. 3).

Анализ приведенных данных позволяет утверждать, что фактические расходы оказались ниже их прогнозной величины (-220,67 млрд

руб.) преимущественно за счет сокращения по сравнению с плановыми отчислениями на развитие национальной экономики (-181,51 млрд руб.) и реализацию социальной политики (-29,3 млрд руб.). Однако можно заметить тот факт, что ожидаемые значения превысили расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность (+28,23 млрд руб.).

Таблица 3 – Направления расходов федерального бюджета РФ по итогам 2014 года

Наименование	Утверждено, млрд руб.	Исполнено, млрд руб.	Отклонение исполнения от прогноза, млрд руб.
Общегосударственные вопросы	946,21	935,74	-10,47
Национальная оборона	2481,27	2479,07	-2,2
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2057,94	2086,17	+28,23
Национальная экономика	3244,42	3062,91	-181,51
Образование	643,28	638,27	-5,01
Здравоохранение	546,78	535,54	-11,24
Социальная политика	3481,67	3452,37	-29,3
Обслуживание государственного и муниципального долга	415,95	415,61	-0,34
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	817,3	816,09	-1,21
Иные	417,42	409,8	-7,62
Итого	15052,24	14831,57	-220,67

величин доходов и расходов, то есть их природа состоит в несбалансированности, дисбалансе бюджета. Профицит прослеживается в преобладании доходной части над расходной, а причина дефицита – превышение используемых средств над поступающими. В ситуациях дисбаланса бюджета на первый план выходит поиск путей достижения сбалансированности, необходимой для стабильности и оптимального функционирования государства.

Определим сальдо федерального бюджета

РФ за 2014 год на основе данных о суммах общих доходов и расходов за рассматриваемый период (см.: рис. 3).

Как видно из приведенных выше показателей, сальдо федерального бюджета РФ по итогам 2014 года отрицательное, то есть имеет место дефицит бюджета (-0,3 трлн руб.).

Рассмотрим динамику сальдо федерального бюджета РФ на основе сопоставления данных по доходам и расходам за

2012 – 2014 годы (табл. 4).

На основании данных, представленных в таблице 4, можно сделать вывод, что на протяжении рассматриваемого периода имеет место устойчивая тенденция роста дефицита федерального бюджета РФ.

Кроме того, обращает на себя внимание значительный рост дефицита федерального бюджета Российской Федерации в 2013 году по сравнению с 2012 годом, относительный показатель (темп прироста) которого составил 718,7%. В 2014 году наблюдается замедление прироста дефицита бюджета.

Покрытие дефицита бюджета осуществляется посредством определенных источников финансирования.

Источники финансирования дефицита бюджета представляют собой ресурсы, мобилизуемые в бюджет для покрытия дефицита, включая разницу поступивших и погашенных средств по кредитам банков, бюджетов других уровней, международных финансовых организаций, средств от операций по ценным бумагам, иные источники.

Основные источники финансирования дефицита федерального бюджета РФ за 2014 год представлены в таблице 5.

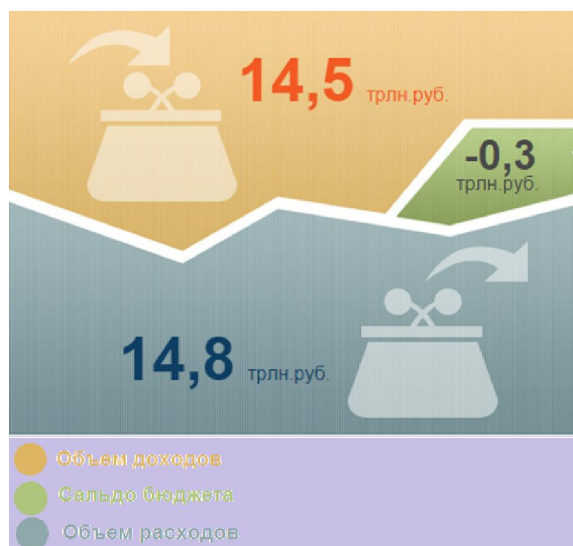


Рисунок 3– Итоговые показатели федерального бюджета РФ за 2014 год

Для федерального бюджета характерны три состояния, связанные с сопоставлением доходных и расходных статей: профицит, дефицит и сбалансированность. Сбалансированность бюджета заключается в паритете доходов и расходов, к чему стремится любое государство. Если говорить о двух других состояниях, то они возникают в связи с отсутствием соответствия

Таблица 4 – Динамика дефицита федерального бюджета РФ

Показатель	Абсолютные показатели, млрд руб.			Относительные показатели			
				Абсолютное отклонение, млрд руб.		Темп прироста, %	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	в 2013 г. к 2012 г.	в 2014 г. к 2013 г.	в 2013 г. к 2012 г.	в 2014 г. к 2013 г.
Дефицит федерального бюджета	-39,45	-322,98	-334,7	-283,53	-11,72	+718,7	+3,6

Таблица 5 – Источники финансирования дефицита бюджета РФ за 2014 год

Наименование	Исполнено, млрд руб.
Внутренние источники финансирования дефицита бюджета	
Государственные (муниципальные) ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации	1025,27
Курсовая разница	3487,02
Прочие источники внутреннего финансирования дефицитов бюджетов	-291,94
Бюджетные кредиты, предоставленные внутри страны в валюте Российской Федерации	-170,41
Другие внутренние источники финансирования дефицита бюджета	26,33
Итого по внутренним источникам	4076,27
Внешние источники финансирования дефицита бюджета	
Государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте	-47,37
Кредиты иностранных государств, включая целевые иностранные кредиты (заимствования), международных финансовых организаций, иных субъектов международного права, иностранных юридических лиц в иностранной валюте	-24,86
Государственные финансовые и государственные экспортные кредиты	-74,43
Итого по внешним источникам	-146,66
Общий итог	3929,61

Рассмотрев приведенные в таблице 5 данные, можно сделать вывод, что бюджетный дефицит покрывается за счет внутренних источников, среди которых основными являются поступления от курсовой разницы и по государственным (муниципальным) ценным бумагам, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации.

Федеральный бюджет РФ, являясь главенствующим звеном в структуре бюджетной системы, отражает основные параметры экономических денежных отношений, связанных с формированием и использованием финансовых ресурсов государства. В нем мобилизуются ресурсы предприятий и организаций различных отраслей, форм собственности и организационно-правовых форм, а также доходы населения. Поступающие средства расходуются на развитие народного хозяйства, на осуществление социальных и экономических программ, повышение обороноспособности страны, на нужды органов власти и управления, отчисления в региональные и местные бюджеты, на покрытие государственного долга, формирование резервов [1, с. 83].

Достижение, а особенно сохранение сбалансированности бюджета – очень трудная задача, что, прежде всего, касается федерального бюджета, обеспечивающего функционирование государства. Для решения этой задачи необходимо добиться поступления максимальных доходных средств при минимуме затрат на основе экономии и рационализма. При этом необходимо осуществлять целевое расходование бюджетных средств, разрабатывая оптимальную финансовую политику.

Доходная часть бюджета должна быть, с одной стороны, достаточной для осуществления государством своих текущих и стратегических функций, а с другой – не возлагать угнетающее налоговое бремя на население, так как от благосостояния

каждого гражданина в конечном итоге зависит и экономическое развитие страны.

Для решения проблемы несбалансированности бюджета государству в лице органов власти и управления необходимо:

- повышать инвестиционную активность посредством создания оптимального финансового и налогового климата, а также финансирования приоритетных отраслей экономики и предоставления им налоговых льгот;
- содействовать научно-техническому прогрессу путем развития инновационных отраслей;
- способствовать превращению в экспортный товар высокотехнологичной продукции, вкладывать средства в обрабатывающие отрасли производства;
- осуществлять инвестиции в наиболее привлекательные отрасли, способные приносить максимальные доходы при минимуме затрат.

Грамотное осуществление перестройки хозяйственной системы страны, развитие приоритетных многообещающих отраслей позволит достичь экономического роста, увеличить доходы бюджета и сократить его расходы, достигнув, таким образом, сбалансированности.

Примечания:

1. Бережной В.И., Бережная Е.В., Бережная О.В., Вицелярова К.Н., Волкова С.В., Володько Л.П., Воробьева Е.А., Голубина Ж.И., Дешёва Н.В., Егорова Л.А., Косенко С.Г., Кузьмич Н.П., Марцева Т.Г., Марченко С.В., Матевосян М.Г., Милованова Е.А., Новосельцева А.П., Суспицына Г.Г., Табачникова Е.В., Тельнова Н.Н. и др. Модернизация экономики и управления / под общей редакцией В.И. Бережного. – М., 2015. – Т. 1.
2. Биндасова Н.А., Погосян В.В. Инвестиции : учеб. пособие / Н.А. Биндасова, В.В. Погосян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Пятигорск : РИА-КМВ, 2015. – 156 с.
3. Биндасова Н.А., Погосян В.В. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : учебное пособие / Биндасова Н. А., Погосян В.В. – Пятигорск, 2011.
4. Биндасова Н.А. Инвестиции : учебное пособие. – Пятигорск, 2012.
5. Биндасова Н.А. Особенности реализации федеральных целевых программ на рынке жилья // В сборнике: Формирование рыночной экономики: проблемы структурной перестройки в экономической и финансовой сферах материалы Всероссийской научно-практической конференции. редкол.: Вазагов В.М. и др. – Пятигорск, 2007. – С. 82-90.
6. Биндасова Н.А. Инвестирование в драгоценные металлы // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2012. – № 3. – С. 31-38.
7. Биндасова Н.А. Развитие регионального рынка жилой недвижимости : автореф. дис. ... к. э. н. / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2006.
8. Биндасова Н.А. Развитие регионального рынка жилой недвижимости (на материалах Ставропольского края) дис. ... к. э. н. – Ставрополь, 2006.
9. Голубина Ж.И., Кузнецова Т.Б. Финансовая политика как инструмент управления финансами государства // KANT: Экономика и управление. – 2015. – № 1 (4). – С. 15-17.
10. Марченко С.В. Межбюджетные отношения в системе повышения уровня финансовой обеспеченности территорий (на материалах Ставропольского края): дис. ... к. э. н. / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2009.
11. Марченко С.В. Территориальные финансы / С.В. Марченко. – Пятигорск : КМВ, 2009. – 178 с.
12. Марченко С.В. К вопросу о финансовой самостоятельности муниципальных образований // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – № 37. – С. 188-192.
13. Марченко С.В. Межбюджетные отношения в системе повышения уровня финансовой обеспе-

ченности территорий : автореф. дис. ... к. э. н. – Ставрополь, 2009.

14. Марченко С.В. Зарубежный опыт финансового обеспечения местного самоуправления // В сборнике: Институциональные преобразования национальных экономических систем Университет Вагенинген (Нидерланды), Белградский институт аграрной экономики (Сербия), Чешский университет естественных наук (Чехия), Ставропольский государственный аграрный университет (Россия). – 2014. – С. 180-185.

15. Марченко С.В. Преодоление проблем в регулировании финансов муниципальных образований // Развитие мировой экономики: современные тенденции и проблемы : сб. научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – 2011. – С. 120-125.

16. Марченко С.В., Шишкина Л.В. Оценка эффективности реформирования бюджетной системы в Российской Федерации // Kant: Экономика и управление. – 2015. – № 1 (4). – С. 8-12.

17. Марченко С.В., Дмитриева И.Е., Коломиец Л.Г., Голубина Ж.И. Актуальные проблемы финансов: учебное пособие для студентов вузов / под редакцией С.В. Марченко. – Пятигорск, 2014.

18. Погосян В.В. Инновационные и инвестиционные проекты и технологии как фактор модернизации отрасли // Модернизация индустрии рекреации санаторно-курортного дела и туризма : сб. материалов Международной научно-практической кластер-конференции, посвященной 65-летию Победы в Великой Отечественной войны / под общ. ред.: Некрасов Е.Е., Фролко С.В. – 2010. – С. 475-479.

19. Погосян В.В. Проблемы и перспективы развития производства и структуры промышленности в регионах // Развитие мировой экономики: современные тенденции и проблемы : сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – 2011. – С. 126-132.

20. Погосян В.В. Перспективы развития банковского сектора // Правовое регулирование отдельных сфер жизнедеятельности общества: теория и практика (опыт Кавказа) : сборник материалов Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск: Боков А.В. – 2012. – С. 217-226.

21. Погосян В.В. Проблемы и перспективы развития кредитования малого и среднего бизнеса на современном этапе развития экономики // Kant. – 2015. – № 2 (15). – С. 96-100.

22. Бюджет [Электронный ресурс] // Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Электронный бюджет.

The article examines the current state of hotel service and its relationship with the tourism industry. Examines trends and prospects of development of tourist and hotel complexes in the Stavropol region.

Keywords: hotel service; tourism industry; infrastructure services; small businesses.

УДК 338.48

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

© **Боритько М.Е., 2015**



В статье анализируется современное состояние гостиничного сервиса и его взаимосвязь с туристской индустрией. Рассматриваются тенденции и перспективы развития туристических и гостиничных комплексов в Ставропольском крае.

Ключевые слова: гостиничный сервис; туристская индустрия; инфраструктура сервиса; малые предприятия.

Гостиничный сервис в последние годы получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением мирового масштаба. Это во многом происходит благодаря социальному, экономическому и политическому прогрессу – за это время туризм стал доступен широким слоям населения. Экономический подъем в различных отраслях, рост уровня жизни в развитых странах привели к росту передвижений деловых людей и туристов различных регионов мира. Одновременно с ростом числа туристов заметное развитие получили инфраструктура туризма и ее основной компонент – гостиничный сектор. В гостиничную индустрию были направлены большие инвестиции на обновление основных фондов, новое строительство, внедрение современных технологий, форм обслуживания.

В настоящее время отечественный гостиничный бизнес переживает значительные изменения. Гостиничный сервис продолжает развиваться и приобретать новые формы своей деятельности, основным содержанием которой является предоставление места временного проживания и удовлетворение потребностей людей как с точки зрения удобства оборудования, высокого качества предоставляемых продуктов питания, так и предупредительного гостеприимства и вежливости высококвалифицированного обслуживающего персонала [12].

При этом, если в советские времена воздвигали огромные гостиничные комплексы, которые практически никогда не заполнялись полностью, то сейчас инвесторы стараются найти наиболее рациональный вариант для вложения своих финансовых средств. Однако не все регионы страны активно посещаются туристами и командировочными (а именно они составляют основной контингент клиентов), поэтому в различных регионах требуются гостиницы разной вместимости и различных классов обслуживания. Можно выделить такие тенденции современного развития сферы гостеприимства:

- диверсификации гостиничных услуг и углубление специализации;
- образование значительных по размерам корпоративных форм – гостиничных цепей, которые становятся транснациональными компаниями;
- использование в гостиничном деле информационных систем управления, технологического обеспечения, маркетинга;
- применение научного менеджмента в организации и управлении гостиничным бизнесом;

**БОРИТЬКО Мария
Евгеньевна**, студентка,
Северо-Кавказский
федеральный университет,
Ставрополь
mar.boritko2015@yandex.ru

– развитие небольших гостиничных предприятий, ориентированных на конкретный сегмент рынка;

– интеграцию капитала гостиничных предприятий с капиталом туристских, финансовых, страховых, строительных, транспортных и других сфер экономики. [9]

В настоящее время зачастую строятся новые отели и реконструируются старые здания, рассчитанные на небольшое количество гостей. Широкое распространение так называемых "малоформатных" отелей на 100-150 мест в первую очередь связано с рациональным решением создавать отели, которые будут функционировать на всю мощность, хоть и небольшую. Как правило, малоформатные отели ничем не уступают по уровню обслуживания (а иногда и превосходят) гигантам гостиничного бизнеса. По данным Discovery Research Group, за последние десять лет российский гостиничный рынок ежегодно рос на 15-20 % именно за счет развития малых гостиниц (от 10 до 100 номеров) в регионах. Особенно активно подобный формат развивался на юге России в курортных городах: Сочи, Геленджике, Анапе, а также в городах Золотого кольца. В целом по стране объем ввода таких объектов ежегодно прирастает на 50%. Строительство мини-отелей высокими темпами идет в Санкт-Петербурге и Сочи. Зачастую для инвесторов, которые не обладают достаточными средствами, чтобы вкладываться в масштабные проекты, открытие мини-гостиницы является довольно выгодной альтернативой. Такое вложение средств окупается в среднем за 5 лет.

Анализируя общее количество гостиниц в России, следует отметить, что с 2009 года количество гостиничных предприятий постепенно увеличивается. В таблице 1 отражена динамика гостиничных предприятий РФ в период с 2009 по 2012 год.

Таблица 1 – Динамика гостиничной базы Российской Федерации

Показатель	Год			
	2009	2010	2011	2012
Количество гостиниц	3626	4000	4369	4512

Всего по состоянию на конец 2009 г. на российском рынке гостиничных услуг работало 3 тыс. 626 тыс. гостиниц, номерной фонд которых составил 370 тыс. мест. В 2010 г. работало уже около 4 тыс. гостиниц, включая санатории и пансионаты. Номерной фонд российских гостиниц в 2010 г. составил более 410 тыс. мест. В 2011 г. в России работало 4369 гостиниц (включая санатории и пансионаты) на 468 тыс. мест.

В 2012 г. количество Российских гостиниц продолжило увеличиваться, и составило 4512 гостиниц. Номерной фонд гостиниц составил 4970 тыс. мест.

В гостиничной индустрии в России пока лидируют Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Казань, Волгоград, Нижний Новгород, Калининград, Самара, Краснодар, Ярославль и Новосибирск.

В Ставропольском крае 138 санаториев и профилакториев, общая емкость которых достигает 34,6 тыс. мест. Также в регионе функционируют 306 гостиниц и отелей, общей емкостью почти 12 тыс. мест. Причем, за последние годы гостиницы и санатории существенно модернизировали свою инфраструктуру, что повлияло на изменение "портрета" туриста и увеличение туристического потока в регион.

В Ставропольском крае принята целевая программа "Развитие курортов и туризма на 2012-2016 года". [17] С помощью этой программы правительство края намерено сформировать собственную маркетинговую политику по развитию туристической индустрии, что позволит привлечь в край большое количество туристов и дополнительные инвестиции для продвижения регионального туристического продукта. В рамках целевой программы предусмотрено создание и раскрутка бренда "Туристское Ставрополье". До этого в крае также действовала другая программа для продвижения регионального турпродукта, но тогда бюджетные средства выделяли только на отдельные мероприятия. Общий объем финансирования Программы составит 1115,1 млн руб., в т.ч. за счет средств федерального бюджета – 445,0 млн руб. (40%). При этом более 300 млн руб. будет взято из краевого бюджета, а остальные средства на развитие туризма региона должны быть привлечены из внебюджетных структур.

Одним из основных пунктов программы является увеличение номерного фонда гостиничных объектов, которые позволят принимать у себя большое количество приезжих, включая деловых путешественников и туристов. Кроме того, программа предусматривает развитие инфраструктуры развлечений и предоставление более широкого спектра услуг для различных категорий туристов. В настоящее время в Ставропольском крае строится около 40 курортных и туристских объектов. В ближайшие годы емкость санаторно-курортного комплекса региона увеличится на 2900 номеров. Стоит



отметить, что эти объекты выходят на туристический рынок региона с учетом современных потребностей отрасли. Модернизируется лечебно-диагностическая база санаториев, совершенствуется система бронирования. В частности, курорты переходят на программы "Амадеус", "Интер отель", "Радуга". [1]

В связи с развитием туризма края в регионе создают специальный туристско-информационный центр, который позволит путешественникам получить наиболее полную информацию об экскурсиях в Ставропольском крае, планируемых мероприятиях, объектах размещения и количестве свободных гостиничных номеров. В крае работает 32 туроператора и более 300 туристических агентств.

Город Ставрополь – столица Ставропольского края, своеобразные "Ворота Кавказа". Огромное количество бальнеологических и климатических лечебниц, санаториев и домов отдыха, богатейшее культурно-историческое наследие, великолепно сохранившиеся архитектурные памятники, а также яркая, сочная, живописная природа Ставропольского края ежегодно привлекает сюда сотни тысяч туристов. [15]

Помимо значительного числа отдыхающих, Ставрополь посещает большое количество бизнесменов и предпринимателей, ведь город является одним из деловых центров юга России. Понятно, что гости города нуждаются в комфортном проживании, которое по-

зволяет им плодотворно работать и не забывая отдыхать.

Таблица 2 – Характеристика гостиниц и отелей г. Ставрополя

Наименование гостиницы	Характеристика гостиницы	Общий рейтинг
«ВИП-Отель»	Ставрополь, Серова улица, 462 Цена от 1800 руб. Количество номеров – 15 До центра города Ставрополь – 3,2 км Андреевский Кафедральный Собор – 3,74 км Стадион «Динамо» – 2,92 км	Расположение – 4 Качество сна – 3,5 Номера – 4 Обслуживание – 4 Цена/качество – 3 Чистота – 4,5
«Ставрополь»	Ставрополь, Ленина улица, 273 Цена от 2300 руб. Количество номеров – 275 До центра города Ставрополь – 1,3 км Андреевский Кафедральный Собор – 1,04 км Стадион «Динамо» – 1,92 км	Расположение – 4,5 Качество сна – 4 Номера – 3,5 Обслуживание – 4 Цена/качество – 4 Чистота – 4
«Интурист»	Ставрополь, К. Маркса проспект, 42 Цена от 2100 руб. Количество номеров – 96 До центра города Ставрополь – 1,5 км Краеведческий Музей – 1,55 км Драматический Театр – 1,75 км	Расположение – 4,5 Качество сна – 4 Номера – 4 Обслуживание – 4 Цена/качество – 4 Чистота – 4
«Континент»	Ставрополь, Дзержинского улица, 114 Цена от 2600 руб. Количество номеров – 200 До центра города Ставрополь – 0,1 км Краеведческий Музей Драматический Театр	Расположение – 5 Качество сна – 4 Номера – 3,5 Обслуживание – 4 Цена/качество – 4 Чистота – 4
«ЕвроОтель Ставрополь» (б. Азимут Отель Ставрополь)	Ставрополь, Маршала Жукова улица, 1 Цена от 2800 руб. Количество номеров – 212 Отель расположен в центре Ставрополя Краеведческий Музей – 0,14 км Стадион «Динамо» – 0,49 км	Расположение – 5 Качество сна – 4,5 Номера – 4 Обслуживание – 4,5 Цена/качество – 4 Чистота – 4,5
«Стела»	Ставрополь, Доваторцев улица, 40А Цена от 3500 руб. Количество номеров – 32 До центра города Ставрополь – 3,8 км Краеведческий Музей – 3,71 км Драматический Театр – 3,49 км Парк Победы – 1,33 км	Расположение – 4,5 Качество сна – 4,5 Номера – 4,5 Обслуживание – 4,5 Цена/качество – 4 Чистота – 4,5
«Парк Отель»	Ставрополь, Доваторцев улица, 47Б Цена от 3200 руб. Количество номеров – 40 До центра города Ставрополь – 6 км Картинная Галерея Пейзажей – 4,14 км Парк Победы – 1,85 км	Расположение – 4 Качество сна – 3,5 Номера – 4,5 Обслуживание – 4,5 Цена/качество – 4 Чистота – 4,5
«Октябрьский»	Ставрополь, Октябрьская улица, 249/1 Цена от 1400 руб. Количество номеров – 72 До центра города Ставрополь – 4,2 км До аэропорта – 18 км До ЖДвокзала – 6,7 км	Расположение – 5 Качество сна – 4 Номера – 5 Обслуживание – 5 Цена/качество – 4 Чистота – 4
«Дизайн-Отель Шампань»	Ставрополь, Заводская улица, 18 Цена от 1700 руб. Количество номеров – 12 До центра города Ставрополь – 3,1 км Картинная Галерея Паршина – 1,14 км Парк Центральный – 1,85 км	Расположение – 4 Качество сна – 5 Номера – 5 Обслуживание – 5 Цена/качество – 5 Чистота – 4,5
«Отель Вояж Мезонин»	Ставрополь, Чехова, 19/4 Цена от 2450 руб. Количество номеров – 33 До центра города Ставрополь – 3,7 км До аэропорта – 19,1 км До ЖДвокзала – 4 км	Расположение – 3,5 Качество сна – 4,5 Номера – 4,5 Обслуживание – 4,5 Цена/качество – 4,5 Чистота – 3,5
«Динамо»	Ставрополь, Вавилова улица, 40А Цена от 1500 руб. Количество номеров – 42 До центра города Ставрополь – 1,3 км Ресторан «Петрович» – 0,74 км ЖДвокзал – 1,5 км	Расположение – 4 Качество сна – 2 Номера – 3 Обслуживание – 3 Цена/качество – 2,5 Чистота – 2,5
«Эльбрус»	Ставрополь, Казачья улица, 26 Цена от 600 руб. Количество номеров – 50 До центра города Ставрополь – 1,5 км Краеведческий Музей – 1,55 км Драматический Театр – 1,75 км	Расположение – 4 Качество сна – 4,5 Номера – 4,5 Обслуживание – 3,5 Цена/качество – 5 Чистота – 3,5

Гостиницы в центре Ставрополя встречают посетителей с традиционным гостеприимством и необходимыми условиями для плодотворной работы и отдыха. Невысокая цена проживания в отелях порадует туристов и позволит сэкономить на гостиничных услугах. Ставропольские отели также пользуются спросом, как и гостиницы и располагают качественным обслуживанием. Рассмотрим несколько гостиниц в г. Ставрополе (см. выше табл. 2).

В настоящее время на территории Ставропольского края успешно функционирует 115 оснащенных самым современным оборудованием здравниц и 26 туристических и гостиничных комплексов Кавказских Минеральных Вод. Из общего числа специализированных средств размещения края наибольшая доля приходится на санатории и пансионаты с лечением, детские санатории и базы отдыха. Наибольшее число мест составляют санатории и пансионаты с лечением: по России 339 тыс.

Курортно-туристский комплекс является динамично развивающейся отраслью экономики Ставропольского края. Общий объем услуг, оказанных санаторно-курортными учреждениями, гостиничными предприятиями и туристскими компаниями Ставропольского края имеет положительную динамику: в 2011 г. он составил 18,4 млрд рублей; ожидаемые объемы оказанных санаторно-курортных и туристских услуг в 2012 г. составят порядка 20 млрд рублей. Стоимость объема услуг, оказанных санаторно-курортными учреждениями, гостиничными предприятиями и туристскими компаниями Ставропольского края, в 2013 г. составила около 23,5 млрд рублей (рост – более 12,4 % к 2012 г.).

Существует общая тенденция роста числа мест в санаториях и пансионатах с лечением, которая связана с некоторым ухудшением показателя общественного здоровья населения страны и края и кризисной демографической ситуацией. [14]

Правительство Ставропольского края 30 декабря 1997 года приняло специальное постановление "О неотложных мерах по обеспечению устойчивого развития особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации – Кавказских Минеральных Вод", в котором был намечен ряд мер по исправлению создавшегося положения. [17] За последнее время была проведена работа по возрождению курортной отрасли. Стал стабильно работать курортно-туристический комплекс. Если в середине 90-х годов курорты Кавказских Минеральных Вод принимали на отдых и

лечение около 200 тысяч человек, то уже в 2000 г. свыше 500 тысяч человек. Ставропольский рынок туризма развивается очень динамично. За три года среднегодовой темп роста достиг 16 процентов.

Туристский поток в Ставропольский край в 2012 г. составил 1063 тыс. чел., в том числе доля иностранных туристов – 11% (или 117 тыс. чел.). В целом турпоток в 2012 г. увеличился на 10,7% в сравнении с показателями 2011 г. (960 тыс. чел.), на 17,2% в сравнении с показателями 2010 г. (880 тыс. чел.), на 19,8% в сравнении с показателями 2009 г. (852 тыс. чел.). В 2013 г. туристский поток в Ставропольский край составил 1 млн 145 тыс. человек, в том числе 99,6 тыс. человек или 8,7% от общего турпотока – это иностранные туристы. В 2014 году он продемонстрировал положительную динамику и составил 1 млн 218 тыс. чел., что на 5% больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

На территории Кавказских Минеральных Вод туристической деятельностью занято около 150 предприятий, большинство специализируется на оказании санаторно-оздоровительных услуг. Однако туризм как отрасль народного хозяйства в регионе Кавказских Минеральных Вод не стал еще приоритетным направлением, а туристический комплекс региона по-настоящему еще не востребован. Основная часть доходов и платежей в бюджеты всех уровней приходится на предприятия гостиничного комплекса или турфирмы, имеющие собственную материальную базу. Быстро развивающиеся в рыночной среде российские санаторно-курортные учреждения сталкиваются с разного рода проблемами, решение которых традиционными путями невозможно, поэтому руководство начинает искать новые нетрадиционные пути достижения конкурентных преимуществ.

Повышение качества предоставляемых услуг в санаторно-курортной отрасли необходимо осуществлять путем привлечения частного сектора и внедрения информационных технологий, усиления роли человеческого фактора и улучшения качества обслуживания. [5]

В 2011 г. на развитие этой отрасли направлено 4,1 млрд руб. инвестиций, в 2012 г. ориентировочно направлено 4,5 млрд руб. В 2012 г. в крае введено в эксплуатацию 13 туристических объектов общей вместимостью 990 мест пребывания. Номерной фонд санаторно-курортного и туристского комплекса региона Кавказских Минеральных Вод в 2012 г. увеличился на 861 место размещения. В 2013 г. в крае



введено в эксплуатацию 22 новых курортных объекта на 1742 места размещения, из них лишь два объекта – санаторно-курортной направленности. В 2014 г. введены в эксплуатацию 23 новых курортных объектов на 706 мест размещения. [13] Кроме этого, в Ставропольском крае продолжают реализовываться 19 инвестиционных проектов санаторно-курортной и туристской направленности с общим объемом инвестиций 11,2 млрд руб., с создаваемым числом рабочих мест – 1878 ед.

Таблица 3 – Анализ состояния гостиничного сервиса Ставропольского края

Наименование индикаторов и показателей	2011 год	2012 год
1. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, млн. чел.	0,852	0,946
2. Численность иностранных граждан размещенных в коллективных средствах размещения, млн. чел.	0,107	0,117
3. Площадь номерного фонда коллективных средств размещения, тыс. кв. метров	700,2	716,4
4. Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания), млрд. руб.	4,09	4,10
5. Количество койко-мест в коллективных средствах размещения, тыс. единиц	38,9	39,8
6. Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	33,5	34,4
7. Количество лиц, работающих в туристических фирмах, тыс. чел.	0,62	0,68
8. Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млрд. руб.	0,73	0,84
9. Объем платных туристских услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд. руб.	17,67	19,16

Как мы видим, индустрия отдыха и туризма динамично развиваются на Ставрополье. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест немного быстрее, чем в других отраслях. В 2012 г. в санаторно-курортной и туристской сферах создано более 700 новых рабочих мест. Общая стоимость проектов в сфере туризма составляет около 15 млрд руб. Их реализация позволит в ближайшее время ввести в эксплуатацию около двух тысяч новых мест размещения на Кавказских Минеральных Водах и создать порядка полутора тысяч новых рабочих мест.

Потенциал Ставропольского края создает максимально благоприятные условия для продвижения оздоровительного, конгрессного, развлекательного, экскурсионного, культурно-исторического, экстремального и спортивного, туризма "выходного дня". Именно эти направления могут быть основой для развития туристской отрасли в регионе. В то же время, они должны быть органически дополнены и другими возможностями для потенциальных отдыхающих. В целом, перспективными для Ставропольского края являются следующие виды туризма: оздоровительный туризм; куль-

турно-исторический; экологический туризм; развлекательный туризм; событийный туризм; археологический туризм; охотничье-рыболовный туризм; коммерческо-деловой; туризм "выходного дня"; сельский туризм; автотуризм; экстремальный и спортивный туризм. Конечно, не все перечисленные виды туризма имеет смысл активно продвигать на каждой из туристских территорий Ставропольского края. Более эффективным является подход, когда отдельные территории имеют собственную специфику, что позволит привлекать в регион максимально широкий спектр посетителей.

Выбор таких особенностей осуществлялся как исходя из потенциала территории, так и учитывая текущую ситуацию. То есть необходимо по максимуму воспользоваться уже имеющимися преимуществами и потенциалом, а также по возможности снизить воздействие слабых сторон на планы развития.

Влияние индустрии гостеприимства на экономику России в настоя-

щее время не является доминирующим и в принципе адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли. Развитие гостиничного сектора сдерживается в основном отсутствием реальных инвестиций. Также важным фактором сдерживающим развитие гостиничной индустрии в России является финансовый кризис. Только комплексный подход к решению проблем развития гостиничного сервиса и туризма в Ставропольском крае позволит создать индустрию гостеприимства и туризма, охватывающую своей деятельностью весь регион, что позволит равномерно обеспечить туристско-рекреационными услугами жителей края, других регионов нашей страны, а также привлечь потоки иностранных туристов.

Литература:

1. Воропаева Л.В., Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Организация туристской деятельности : учебное пособие. – Ставрополь : Ставролит, 2013.
2. Домашин Г. Есть ли в России свои национальные гостиничные сети // Парад отелей. – 2005. – №1. – С.10-11.
3. Инновации в экономике, управлении и образовании : коллективная монография. – Ставрополь : СИЭУ ФПГУ, 2009.
4. Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Управление организационно-экономическим механизмом функци-

онирования региональной рыночной инфраструктуры / Kant. – 2011. – № 2. – С. 59-62.

5. Лазарева Н.В., Фурсов В.А. Маркетинговый подход к инновационному развитию туристских территорий // Сервису и туризму – инновационное развитие : материалы VII Международной научно-практической конференции. – СПб., 2015. – С. 95-99.

6. Медлик С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающимся по специал. Сервиса. – М. : Юнити Дана – 2005. – 239 с.

7. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография / кол. авт.: И. Г. Акчурина и др. – Новосибирск : ЦРНС, 2011. – Т. 18.

8. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: коллективная монография. – Ставрополь : СИБПРИНТ, 2012.

9. Российская индустрия гостеприимства определила круг своих проблем // Гостиница и ресторан. – 2008. – №3. – С.14-17.

10. Смирнова М. Формирование гостиничной сети: концепция, методы, практика // Гостиничное дело. – 2009. – №11. – С.10-14.

11. Трофимова Е. О состоянии гостиничного рынка России // Гостиничное дело. – 2010. – №1. – С. 18.

12. Туризм и гостиничное хозяйство : учебное пособие. – М. : ИКВ. Ростов, 2010. – 352 с.

13. Фурсов В.А. Региональная кластерная политика как средство повышения конкурентоспособности региона // Kant. – 2014. – № 1. – С. 51-55.

14. Фурсов В.А. Особенности продвижения туристских услуг в регионе // Региональная модель развития: детерминанты экономики и маркетинга : сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции: материалы и доклады. – Ставрополь : Секвойя, 2015. – С. 132-141.

15. Фурсов В.А. Кластеризация в сфере туризма как основа развития туристского региона // Университетская наука – региону : материалы III-й Ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета. – Ставрополь : Фабула, 2015. – С. 277-281.

16. Fursov V.A., Lazareva N.V. Cluster approach in the strategic management of development in the region / В сборнике: Applied and Fundamental Studies // Proceedings of the 1st International Academic Conference. Publishing House "Science and Innovation Center", International Journal of Advanced Studies. – 2012. – С. 627-632.

17. Министерство экономического развития Ставропольского края / электронный ресурс. – режим доступа: <http://govorun26.ru/news/4205>.



THE MECHANISM OF STATE REGULATION OF AGRARIAN SPHERE OF THE ECONOMY

Gangalo Elena Viktorovna, Post-graduate Student, Stavropol State Agrarian University, Stavropol
E-mail: gurnovich@inbox.ru

In the article the specificity of the agrarian sector in the conditions of market, low competitiveness in comparison with other industries, and hence the need to develop a special mechanism of regulation of the agrarian sector of the economy.

Keywords: government support; regulation; promotion; sustainable development; agriculture; the mechanism for subsidizing; the state agent.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 332.2.021

В статье рассматривается специфика аграрного сектора в условиях рынка, невысокая конкурентоспособность по сравнению с другими отраслями, и отсюда необходимость разработки особого механизма регулирования аграрной сферы экономики.

© **Гангало Е.В.**, 2015

Ключевые слова: государственная поддержка; регулирование; стимулирование; устойчивое развитие; сельское хозяйство; механизм субсидирования; государственный агент.

Усиление давления политической и экономической конъюнктуры на государство закономерно инициирует действие защитных механизмов, целью которых является сохранение государственного суверенитета, необходимого для поддержания стабильности в обществе и недопущение социальной напряженности. Одной из основных составляющих государственного суверенитета и национальной безопасности является продовольственная безопасность государства как такое состояние его экономики страны, при кото-

ГАНГАЛО Елена Викторовна, аспирант, Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь
gurnovich@inbox.ru

ром обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации.

Стратегия продовольственной безопасности направлена на обеспечение населения страны качественной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием [6,7]. Гарантией реализации данной стратегии служит устойчивость параметров сельскохозяйственного производства наряду с наличием необходимых резервов и запасов.

Сложившаяся в 2014-2015 гг. внешнеполитическая и внутриэкономическая ситуация при негативных последствиях для Российской Федерации сыграла и определенную положительную роль в формировании предпосылок в развитии национального агропромышленного производства. На современном этапе крайне важную роль играют поддержка и стимулирование деятельности существующих отечественных товаропроизводителей, а также создания новых хозяйствующих субъектов. Государственная поддержка призвана содействовать формированию благоприятных условий устойчивого развития субъектов аграрного хозяйствования на инновационной основе. В качестве стимулирующих механизмов выступают государственные программы и стратегии развития АПК и сельского хозяйства, которые определяют цели, задачи, ресурсное обоснование, институциональное, нормативное и финансово-кредитное обеспечение в разрезе направлений регулирования.

Аграрный сектор в силу своей специфики не может в условиях рынка конкурировать на равных конкуренции в силу относительно низкой доходности, зависимости от природных факторов, цикличности производства и иных факторов. Сельское хозяйство по сравнению с другими отраслями экономики характеризуется как рискованное производство, что, конечно же, отрицательно влияет на привлечение денежных средств в необходимом объеме. Следует отметить, что АПК также является гибридной производственно-бытовой средой для владельцев личных подсобных, фермерских хозяйств и иных категорий производителей продукции, поскольку их место жительства совпадает с местом осуществления трудовой деятельности. Занятость данной категории населения и ее благосостояние оказывают непосредственное влияние на уровень производства наряду с необходимыми средствами (факторами) производства.

Очевидно наличие потребности сельхозпроизводителей в доступных финансовых ре-

сурсах для развития производства, поскольку в силу упомянутой выше специфики агропромышленного сектора участник рынка зачастую не имеет достаточных собственных средств ни для реинвестирования, ни для страхования возможных рисков.

Таким образом, обостряется необходимость использования эффективных механизмов государственного регулирования, ориентированных на поддержание рациональной сбалансированности и макроэкономической стабильности аграрной сферы экономики и оптимально сочетающих прямое и косвенное экономическое воздействие.

К регуляторам прямого действия можно отнести финансирование, установление льгот по кредитам и компенсационные выплаты.

Инструментарий косвенного действия включает налоговые ставки, таможенные пошлины, страхование сельскохозяйственных рисков, ценообразование на сельскохозяйственное сырье и продовольствие.

Государственные средства как инструмент регулирования применяются для поддержания темпов и пропорций развития сельского хозяйства, сглаживания циклических колебаний, что предусматривает совершенствование механизма субсидирования части процентной ставки по краткосрочным кредитам в институциональном аспекте.

В соответствии с действующим законодательством полномочия субъекта Российской Федерации по предметам совместного ведения, включая вопросы сельскохозяйственного производства, осуществляются субъектом самостоятельно за счет средств бюджета субъекта [1,3].

При этом осуществление этих полномочий может дополнительно финансироваться за счет средств федерального бюджета и государственных внебюджетных фондов. Реализация существующего на сегодняшний день механизма субсидирования части процентной ставки по краткосрочным кредитам с привлечением средств федерального бюджета производится в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. №1460 [5].

Основным целевым назначением привлекаемых краткосрочных кредитов в агропромышленном комплексе является пополнение оборотных средств. Несмотря на то, что субсидии за время применения действующего механизма продемонстрировали высокую востребованность, существует ряд факторов, сдерживающих дальнейшее развитие данного



экономического инструмента. Главной проблемой является необходимость вовлечения собственных средств хозяйствующего субъекта при погашении кредитной задолженности с последующим их возвратом путем предоставления субсидий через существенный промежуток времени. Также следует отметить организационную сложность существующей процедуры субсидирования и большой объем сопутствующего документооборота.

Предлагаемая в этой связи модернизация существующего механизма оказания государственной поддержки по краткосрочным кредитам предусматривает привлечение государственного агента в качестве специализированного института, что позволит исключить необходимость вовлечения собственных оборотных средств сельскохозяйственного товаропроизводителя для оплаты субсидируемой части процентной ставки и ожидания последующего возврата в виде субсидий.

Для оптимизации управления средствами Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, предусмотренной статьей 8 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства" [4] необходимо нормативно закрепить понятие "государственного агента по управлению средствами государственной программы". На наш взгляд, в качестве государственного агента должна выступать кредитная организация, удовлетворяющая следующим требованиям:

- минимальный размер собственных средств (капитала) кредитной организации по состоянию на первое число отчетного месяца должен составлять 100 млрд руб.;

- кредитная организация должна находиться под контролем Российской Федерации или Банка России;

- минимальная доля кредитов, выданных в целях поддержки сельскохозяйственного производства и рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в кредитном портфеле кредитной организации должна составлять 20%;

- рейтинг долгосрочной кредитоспособности кредитной организации должен быть не ниже установленного минимального уровня.

Уровень процентной ставки для сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющийся составляющей предлагаемого механизма краткосрочного кредитования, не должен превышать 5% годовых. Субсидию необходимо перечислять напрямую государственным

агентам на компенсацию выпадающих доходов, образованных разницей между указанной льготной ставкой и ставкой, соответствующей рыночным условиям. Реализация предлагаемой модели субсидирования предполагает внесение изменений в статью 11 вышеупомянутого Федерального закона "О развитии сельского хозяйства", поскольку в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса требуется наряду с предоставлением субсидий на развитие сельского хозяйства обеспечить также возможность возмещения недополученных государственным агентом доходов по кредитным договорам [2,4].

Применение предлагаемого подхода к механизму субсидирования позволит обеспечить сохранение собственных оборотных средств производителя, сократить временные издержки, упростить документооборот, снизить административную нагрузку на федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов и получателей субсидий, повысить экономическую мобильность последних.

Примечания:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №145-ФЗ (ред. от 03.11.2015) // СПС КонсультантПлюс.

3. Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс.

4. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. №264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) "О развитии сельского хозяйства" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2015) // СПС КонсультантПлюс.

5. Постановление Правительства РФ от 28.12.2012 №1460 (ред. от 28.07.2015) "Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах" // СПС КонсультантПлюс.

6. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. №120 "Об утверждении доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс.

7. Коробейников М.А. Концепция аграрной стратегии России и мировая цивилизация // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2003. – №5 – с. 3-8.

FEATURES OF THE ORGANIZATION AND MAIN CENTERS OF THE INTERNATIONAL GOLD TRADE

Daudova Zarema Aliевна, Student, Chair of Economics and Foreign Economic Activity, North-Caucasus Federal University, Stavropol

E-mail: d-z96@mail.ru

The article examines the processes of development of the international counter-trade and its development at the present stage.

Keywords: international division of labor; counter trade; economy; trade; organization; products; competition.

УДК 339.9

**ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВСТРЕЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

© **Даудова З.А.**, 2015



В статье рассматриваются процессы развития международной встречной торговли и ее развитие на современном этапе.

Ключевые слова: международное разделение труда; встречная торговля; экономика; сделка; организация; продукция; конкуренция.

В соответствии с системой международного разделения труда, непрерывность взаимодействия национальных экономик предполагает развитие мирового хозяйства в целом.

Развитие международной торговли выступает в качестве механизма, который регулирует структуру мирохозяйственных связей и отображает тенденцию глобальной экономики, формируя одновременно потоки ресурсов и готовой продукции.

Расширение международной торговли и ее форм зависит от экономического развития различных государств и интернационализации хозяйственной жизни. Для эффективного использования конкурентных преимуществ большинства стран на мировом рынке, осуществления с минимальными издержками выпуска продукции для национальных хозяйств и использования производственного потенциала предприятий и отраслей, обуславливают процессы международной встречной торговли.

Встречная торговля – это древний вид международной и национальной торговли, процветающая до появления денежных средств. В настоящее время представляет собой коммерческую практику, продажа которой увязывает закупку товаров или услуг.

Данный вид торговли представляется в качестве диапазона внешнеторговых сделок, таких как:

во-первых, бартерные соглашения – представляют собой обмен согласованного количества одного товара на другой. В данном соглашении существует два исхода развития: установление количества взаимопоставляемого товаров или оговаривание суммы, на которую стороны обязуются поставить товар. Мировые цены с учетом расходов товародвижения служат основной для определения стоимости взаимопоставляемых товаров. Бартерные сделки предусматривают практически одновременную поставку товаров в согласованные пункты назначения;

во-вторых, прямые компенсационные соглашения, которые так же, как и бартерные, предусматривают взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте, предусматривающие согласование между сторонами цен взаимопоставляемых товаров. В сделке подобного рода нередко фигурируют не два товара, а достаточно значимое число товаров, предлагаемые обмену. Как правило, стороны направляют друг другу два списка товаров: один – с перечнем товаров, указанием их количества и цен, которые одна сторона хотела бы получить, и другой – с перечнем предлагаемых в

ДАУДОВА Зарема Алиевна,
студентка, кафедра
Экономики
и внешнеэкономической
деятельности, Северо-
Кавказский федеральный
университет, Ставрополь
d-z96@mail.ru

компенсацию товаров. В результате переговоров партнеры вырабатывают два списка взаимопоставляемых товаров и прилагают их к компенсационному соглашению как неотъемлемую часть.

В настоящее время, в процессах встречной торговли, выделяют шесть форм, а именно:

- "чистый бартер" – непродолжительная сделка, выступает ограничением взаимным обменом товара на товар с определением стоимостного эквивалента обмена;

- "клиринговое соглашение" – сделка с продолжительным характером, имеющая группы (списки) товаров с обеих сторон. Подразумевает отсутствие привлечения третьих сторон;

- "свитч" – отсутствуют денежные расчеты, как правило, имеет продолжительный характер. В случаях урегулирования отношений между экспортера и импортера принимает участие клиринговый брокер;

- "оффсет" – в сделке предусмотрены денежные расчеты, взаимные обязательства не ограничены только двусторонней закупкой товара;

- "встречная закупка" – денежные расчеты предусмотрены, существует обязательство закупки товара экспортерами у импортеров;

- "байбэк" – денежные расчеты предусмотрены. Экспортер обязан закупить товар у импортера, закупаемый товар производится импортером с использованием товара, приобретенного у экспортера, и по стандартам, установленным экспортером.

Организационно-правовая основа сделок и принципа компенсации международных встречных сделок представляют собой классификацию, состоящую из трех основных видов:

- Компенсационные сделки на коммерческой основе.

- Компенсационные и товарообменные сделки на безвалютной основе.

- Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.

Статистика материалов ООН 2015 года свидетельствуют о том, что подавляющее большинство стран участвуют в процессах встречной торговли. Доля данного вида сделок за последнее время составляет от 25% до 40% от общей доли объема мирового товарооборота.

На современном этапе встречная торговля отличается стремительными темпами развития и превратилась в один из основных инструментов регулирования международного товарообмена, способствуя производственно-

му, технологическому, экономическому укреплению стран.

В связи с обострением проблем сбыта товаров и услуг, экономически развитые страны используют встречную торговлю с целью повышения их конкурентоспособности, в отличие от развивающихся государств, которые используют встречную торговлю для улучшения покупательной способности экспорта продукции. Например, в Китае, Малайзии, Сингапуре введены программы для дальнейшего плана развития встречной торговли и создание специальных государственных органов для регулирования процессов предоставленного вида торговли.

Международная встречная торговля – это быстро развивающаяся форма организации коммерческих операций, которая наиболее точно способствует установлению долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного непосредственного сотрудничества участников в сфере производства.

Таким образом, делается вывод о том, что с развитием встречной торговли обоснованно появился новый экономичный механизм международного товарообмена, включающий в себя новые методы, формы и технологии осуществления международных коммерческих операций.

Примечания:

1. Горлов С.М. Финансирование и кредитование сельхозтоваропроизводителей в условиях ВТО // Вестник университета. – 2012. – №9. – С. 10.
2. Криворотова Н.Ф. Институциональные аспекты внедрения режима таргетирования инфляции // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2014. – № 6 (45). – С. 139-142.
3. Криворотова Н.Ф. О проблемах макроэкономического регулирования социально-экономической системы России // 21 век: фундаментальная наука и технологии : сб. материалов VI Международной научно-практической конференции. Н.-и. Ц. "Академический". NorthCharleston, SC, USA, 2015. – С. 137-139.
4. Криворотова Н.Ф. Моделирование экономического роста в долгосрочной перспектив // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 4-2 (35). – С. 35-36.
5. Криворотова Н.Ф. Информационный процессинг банка России как фактор эффективности дискреционной денежно-кредитной политики // Инновационное развитие российской экономики : материалы конференции. – 2014. – С. 190-192.
6. Криворотова Н.Ф. Денежно-кредитная политика как фактор модернизации национальной экономики // Современные фундаментальные и прикладные исследования: международное научное издание. – 2011. – № 2. – С. 77-79.

METHODICAL APPROACHES TO AN ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE COMMERCIAL ORGANIZATIONS ARE ANALYZED IN THE ARTICLE

Melnikova Lyubov Anatolyevna, PhD of Economics, Associate Professor, Chair of Accounting,

Yochina Natalia Sergeevna, Under-graduate Student,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

The article analyzes methodological approaches to the assessment of financial stability of commercial organizations.

Keywords: financial stability; financial planning.

УДК 336

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

© Мельникова Л.А., 2015

© Ечина Н.С., 2015

В статье анализируются методические подходы к оценке финансовой устойчивости коммерческих организаций.

Ключевые слова: финансовая устойчивость; финансовое планирование.



**МЕЛЬНИКОВА Любовь
Анатольевна**, кандидат
экономических наук,
доцент, кафедра
Бухгалтерского учета,

Финансовая устойчивость является важной составной частью оценки финансового положения организации в рамках своих инвесторов и владельцев.

Проблемы в реальном секторе экономики, в зависимости от внутренних причин финансово-экономического характера, от воздействия глобальных мировых процессов, связанных с углублением интеграции национальной экономики на международном уровне, увеличивают степень уязвимости организаций от внешних факторов.

В отечественной хозяйственной практике очень часто встречается смешивание двух понятий – ликвидность и платежеспособность коммерческих организаций. В процессе применения данного смешивания в деятельности предприятия происходит идентификация методов и способов поддержки их в будущем. В результате последствия дальнейшей работы коммерческой организации становятся непредсказуемыми.

Ведущим доказательством успешности коммерческой организации является уровень ее платежеспособности, в основе которой важнейшую позицию занимает ее ликвидность.

При недостатке ликвидности организацию нельзя определить как надежную, платежеспособную. Практика показывает, что потеря ликвидности может довольно быстро привести коммерческую организацию к неплатежеспособности, следствием и вполне ожидаемым итогом чего является банкротство.

Стоит отметить, в обеспечении деятельности коммерческой организации высокого уровня стабильности, устойчивости и надежности ликвидность – первична, платежеспособность – вторична.

Особенность современного этапа экономических систем – это, прежде всего, осложнение финансовых и экономических процессов, происходящих в виду активной интеграции в мировую экономику национальных экономик, укрепление их взаимозависимости в нестабильной рыночной среде. Довольно ясно, что роль и значение финансовой и экономической систем в данном случае значительно растет. В этом случае, изучение проблем, связанных с финансовой стабильностью экономического сектора, который занимает стратегическое положение в экономике каждой страны, имеет большое значение. Это неслучайно, что ученые и экономисты отводят этой теме в последние годы важное место и внимание, о чем свидетельствуют многочисленные публикации и исследования. В то же

ЕЧИНА Наталья Сергеевна,
магистрант,

Финансовый университет
при Правительстве
Российской Федерации,
Москва

время, динамика экономического сектора, повышает конкуренцию на национальных рынках зарубежных организаций и корпоративных систем. С одной стороны, она способствует развитию инноваций, не только со стороны поиска новых рынков, но и расширения линейки продуктов, появление новых и обновление инструментов, тем самым увеличивая операционные риски, а с другой стороны, эти тенденции требуют концепции непрерывного совершенствования, уточнить содержание финансовой устойчивости перед лицом изменения, развития методологии для оценки, мониторинга и определить области для укрепления.

Концепция экономического равновесия, надежности, стабильности и устойчивости обсуждалась в экономической литературе прошлого века иностранными, советскими и российскими учеными. Этот понятийный аппарат широко применим в терминологии правительственных органов, отвечающих за здоровое развитие коммерческого сектора. Обобщая выше представленную информацию, на основе сложившихся в мире концепций, напрашивается вывод – в экономической теории преобладает мнение, основанное на концепции "экономического равновесия", пока устойчивость рассматривается как одна из составляющих этого состояния; органы надзора используют в основном термин стабильность и финансовая стабильность.

Четыре показателя, рассматриваемые далее, являются наиболее важными для оценки ликвидности активов.

Средний период погашения дебиторской задолженности. Скорость, с которой компания может получать платежи клиентов по остаткам имеющейся дебиторской задолженности, является критически важной для сокращения потребности в деньгах. Очень короткий период взыскания дебиторской задолженности указывает на то, что функции кредитования и взыскания в компании работают очень хорошо в плане избежания потенциально проблемных клиентов и получения просроченных платежей. Этот показатель особенно полезен, когда сравнивается со стандартным числом дней кредита, предоставленного покупателям. Например, если средний период погашения составляет 60 дней, а число дней кредита 30, то покупатели слишком затягивают оплату счетов. Признаком хорошей работы является ситуация, когда средний период погашения дебиторской задолженности всего на несколько дней превышает стандартное число дней кредита.

Средний период погашения дебиторской задолженности = Средняя дебиторская задолженность / (Годовые продажи / 365) (1)

Оборачиваемость запасов. Запасы нередко являются крупнейшим компонентом оборотного капитала компании; в таких ситуациях, если запасы не используются в производстве с достаточной скоростью, значит компания инвестировала значительную часть своих денег в актив, который трудно будет продать в короткие сроки. Поэтому внимательное отслеживание скорости оборота запасов является важной задачей руководства. Простейший расчет оборота запасов состоит в делении годовой себестоимости реализованных товаров на запасы в конце периода.

$$\begin{aligned} \text{Оборачиваемость запасов} &= \\ &= \text{Себестоимость реализованных товаров} / \\ &\quad / \text{Запасы} \end{aligned} \quad (2)$$

Вариантом этой формулы является деление на нее 365 дней, что дает количество дней запасов в наличии.

$$\begin{aligned} \text{Оборачиваемость запасов} &= 365 / \\ &/ (\text{Себестоимость реализованных товаров} / \\ &\quad / \text{Запасы}) \end{aligned} \quad (3)$$

Период погашения кредиторской задолженности. Расчет количества дней кредиторской задолженности дает внешнему наблюдателю неплохое представление о способности компании вовремя оплачивать свои счета. Если период кредиторской задолженности непомерно продолжителен, то это, вероятно, знак того, что компания не имеет достаточных денежных поступлений для оплаты своих счетов. Напротив, небольшой период кредиторской задолженности указывает, что компания либо использует выгоды скидок за раннюю оплату, либо просто оплачивает свои счета раньше, чем должна.

$$\begin{aligned} \text{Период погашения кредиторской задолженности} &= \\ &= \text{Кредиторская задолженность} / \\ &\quad / (\text{Закупки} / 360) \end{aligned} \quad (4)$$

Коэффициент мгновенной ликвидности. Этот показатель исключает запасы из оборотных активов, представленных в коэффициенте текущей ликвидности. Посредством этого можно получить лучшее представление о сегодняшней способности компании получать денежные средства от более ликвидных активов, таких как дебиторская задолженность и котируемые ценные бумаги.

$$\begin{aligned} \text{Коэффициент мгновенной ликвидности} &= \\ &= (\text{Денежные средства} + \\ &\quad + \text{Ликвидные ценные бумаги} + \end{aligned}$$



$$+ \text{Дебиторская задолженность}) / \text{Текущая задолженность} \quad (5)$$

Два показателя, рассматриваемые далее, являются наиболее важными для оценки платежеспособности.

Коэффициент покрытия процентов. Этот показатель раскрывает величину денежных средств, остающихся в распоряжении компании после того, как она произвела процентные платежи. Если этот коэффициент близок к единице, то компания сталкивается с высоким риском дефолта по своему долгу, в то время как более высокие значения коэффициента показывают, что она работает с достаточной суммой дополнительных денежных средств, которые могут амортизировать возможные перебои в бизнесе.

$$\text{Коэффициент покрытия процентов} = \frac{\text{Средний денежный поток}}{\text{Средние процентные расходы}} \quad (6)$$

Коэффициент покрытия долга. Ключевой проблемой платежеспособности является способность компании выплачивать свой долг. Это может быть измерено коэффициентом покрытия долга, который сравнивает отчетную прибыль с суммой запланированных после выплаты налогов платежей процентов и основного долга, чтобы увидеть, имеется ли в наличии достаточно дохода для покрытия этих платежей. Если коэффициент ниже единицы, это указывает на то, что компания, вероятно, будет неспособна производить свои долговые платежи. Этот показатель особенно интересен для кредиторов, которые хотели бы возратить предоставленные ими кредиты.

$$\text{Коэффициент покрытия долга} = \frac{\text{Прибыль до выплаты процентов и налогов}}{\text{Запланированные платежи основного долга} / (1 - \text{Ставка налога})} \quad (7)$$

Коммерческая деятельность подлежит многочисленным рискам, недооценка которых может привести к сбоям в работе и банкротству

коммерческих организаций, нанесению ущерба их клиентам и акционерам. Коммерческие организации выполняют различные функции и вступают в сложные взаимоотношения друг с другом и другими субъектами экономики, осуществляя различные операции, что усиливает риск их деятельности.

Примечания:

1. Бабаев Ю.А., Друцкая М.В., Кеворкова Ж.А., Листопад Е.Е., Петров А.М. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : учебник для студентов обучающихся по специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / под ред. Ю. А. Бабаева. – М., 2010.
2. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. Г. Макарова; под ред. Ю.А. Бабаева. – М., 2011. (изд. 3-е, перераб. и доп.)
3. Петров А.М. Организационный механизм контроля за движением дебиторской и кредиторской задолженности // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 18. – С. 54-62.
4. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности : учеб.-практ. пособие / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров. – М., 2004.
5. Бабаев Ю.А. Расчеты организации: учет, контроль и налогообложение : учебно-практическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Ю. А. Бабаев, А.М. Петров. – М., 2010.
6. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета : учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров ; под ред. Ю.А. Бабаева. – М., 2011. (изд. 5-е, перераб. и доп.)
7. Петров А.М. Вопросы унификации учетной политики внутри корпоративной системы сферы услуг // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 31. – С. 10-16.
8. Петров А.М., Лымарь М.П. Сравнительный анализ бухгалтерского учета активов в России и Китае // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 27. – С. 34-48.
9. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Совершенствование методологии бухгалтерского учета основных средств // Все для бухгалтера. – 2008. – № 7. – С. 2-11.

CREDIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS AND THEIR RELATIONSHIPS WITH SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AT THE PRESENT STAGE OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Orkina Tatyana Evgenievna, Under-graduate Student, Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov (branch), Pyatigorsk

In the article the credit policy of commercial banks, the order of interaction of credit organizations with small and medium-sized businesses at the present stage of economic development.

Keywords: credit policy; small and medium-sized businesses; commercial banks; a crisis; lending to enterprises.

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.77

В статье освещена кредитная политика коммерческих банков, порядок взаимодействия кредитных организаций с предприятиями малого и среднего бизнеса на современном этапе развития экономики.

© Оркина Т.Е., 2015

Ключевые слова: кредитная политика; предприятия малого и среднего бизнеса; коммерческие банки; кризис; кредитование предприятий.

Кредитная политика банка – программа и направление действий кредитной организации в области предоставления займов юридическим и физическим лицам. В основе кредитной политики лежит приемлемое для финансовой организации соотношение риска-доходности проводимых операций.

Кредитная политика банка определяется исходя из макроэкономических внешних и микроэкономических внутренних факторов. Ее макроэкономические составляющие – это общая экономическая ситуация в стране; политическая стабильность; стадия экономического цикла, которую проходит государство; уровень инфляции и процентных ставок; состояние национальной валюты; конкуренция в банковской сфере. В целом это те факторы, на которые кредитная организация самостоятельно повлиять не может.

Особое место занимают юридические вопросы. Так, регулирующие органы могут оказывать существенное влияние на кредитную политику банковской системы путем направления директив, изменения процентных ставок, размеров обязательных резервов и т. д.

К микроэкономическим факторам, влияющим на кредитную политику, относятся, прежде всего, ресурсная база, стоимость привлечения денежных ресурсов, клиентская база; специализация банка; ликвидность кредитного учреждения. Не последнюю роль играют и квалификация персонала, его готовность работать с различными категориями заемщиков.

Как правило, кредитная политика банков при работе с юридическими лицами направлена на развитие долгосрочных отношений с заемщиками. При этом в основе лежат определяемые критерии отбора клиентов для сотрудничества. Обычно предъявляются следующие требования: прозрачность схем получения доходов компании; устойчивость и доходность бизнеса; успешный опыт работы в различных экономических условиях; наличие собственного капитала; возможность предоставления обеспечения.

При взаимодействии с малым бизнесом и индивидуальными предпринимателями не последнюю роль играют личность руководителя, его репутация и кредитная история.

На основе кредитной политики сотрудники банков строят свою работу с розничными клиентами, выбирают ту или иную модель скоринга, разрабатывают кредитные продукты.

При этом, исходя из кредитной политики, банк может ориентироваться на такие сегменты, как розничное кредитование в торговых сетях (POS-кредитование), автокредитование при взаимодействии с дилерами, предоставление ипотечных займов и т. д.

Кредитной политикой определяются требования к заемщикам: возраст, минимальный стаж работы, уровень доходов и другие показатели.

Кроме того, она влияет на предлагаемые банковские продукты: обеспеченные или неопеспеченные, целевые или нецелевые займы, сроки кредитования и т. д.

Исходя из кредитной политики, банк определяет процентные ставки, соответствующие риску того или иного заемщика. При этом кредитная политика различных банков может серьезно различаться. Так, некоторые финансовые учреждения ориентируются в первую очередь на предоставление кредитов в точках продаж.

Проценты по такого рода займам выше, но при этом банки берут на себя более высокие риски.

Другие кредитные организации, наоборот, ориентируются преимущественно на клиентов с большими остатками по счетам.

Выработанная кредитная политика банка – это общие основные направления деятельности. Дальнейшая ее реализация состоит в том, чтобы были составлены соответствующие инструкции и другие документы, регламентирующие проведение тех или иных операций, определяющие критерии оценки клиентов и этапы взаимодействия с ними.

Кредитная политика не является чем-то раз и навсегда определенным в банке. Она должна пересматриваться в зависимости от меняющихся экономических условий.

Функции кредитной политики можно разделить на две группы: общие (присущие различным элементам банковской политики) и специфические (отличающие кредитную политику от других элементов).

Принципы кредитной политики являются основой кредитного процесса и подразделяются на общие и специфические. Под общими принципами кредитной политики понимаем принципы единые для государственной кредитной политики центрального банка, проводимой на макроэкономическом уровне. Важнейшим общим принципом кредитной политики банка можно признать научную обоснованность, определяющую оптимальность, эффективность, а также единство и неразрывную связь элементов кредитной политики.

Только научно обоснованная кредитная политика, сформированная с учетом объективных реалий жизни и субъективных факторов, ее определяющих, позволяет наиболее полно выразить интересы государства, банка (как институциональной структуры), его персонала и клиентов (в том числе населения). Таким образом, только научно обоснованная кредитная политика в наибольшей степени

соответствует тем целям, которые банк ставит перед собой на определенном этапе своего развития.

Следовательно, только научно обоснованная кредитная политика в идеале является оптимальной, наиболее эффективной, предпочтительной для банка (как цен трального, так и коммерческого).

Отраслевая принадлежность бизнеса, наряду с региональными и макроэкономическими факторами, является одним из основополагающих критериев при разработке коммерческими банками кредитных продуктов для финансирования малого бизнеса. Очевидно, что предприятия торговых сфер деятельности нуждаются в особенном подходе и формах кредитования, нежели строительные и обрабатывающие производства.

Направление развития рынка кредитования в 2015 году достаточно существенно изменилось в сравнении с трендом, заданным в предыдущие годы: сегмент кредитования физических лиц перестал быть лидером по темпам роста, а на первое место по динамике вышли крупные корпоративные заемщики.

В 2014 году происходило дальнейшее усугубление ситуации, повлияли макроэкономические и политические факторы – ускорившаяся инфляция, падение курса национальной валюты, санкции, направленные против крупнейших российских компаний, снижение кредитных рейтингов России крупнейшими рейтинговыми агентствами – все это в совокупности и определило направление развития рынка в 2014 году. Совокупный рыночный портфель в 2014 году прибавил 21,5% против 17,9% годом ранее и составил 39,1 трлн рублей. Стоит, однако, отметить, что увеличение темпов роста во многом было обусловлено переоценкой валютных портфелей в связи с падением курса рубля во второй половине года. Темпы прироста рублевого рыночного портфеля оказались скромнее – 14,5% в 2014 году против 17,1% в 2013 г., в то время как валютный прибавил почти 65%, а его доля в совокупном портфеле составила 19% (+5 процентных пунктов к показателю по итогам 2013 года). Уровень просроченной задолженности в рыночном портфеле прибавил 0,7 п.п. и составил по итогам 2014 года 5%. Портфель задолженности крупных корпоративных заемщиков (без учета субъектов МСП) за год вырос на 32,7% против 13,2% годом ранее, при этом темпы роста задолженности по рублевым кредитам в этом сегменте оказались существенно ниже – 19% за 12 месяцев. Объем выданных кре-

дитов в этом сегменте также увеличился (почти на 10% в сравнении с итогами 2013 года) и составил 30,9 трлн рублей. Уровень просроченной задолженности в портфелях крупных корпоративных заемщиков за год немного вырос – с 3,5% до 3,9%, однако 10 по-прежнему существенно ниже аналогичного показателя в сегментах кредитования МСП и физлиц. Портфель кредитов физическим лицам за год прибавил 13,8%, таким образом, темпы прироста в 2014 году оказались вдвое ниже прошлогодних значений (28,7%). В абсолютных значениях прирост также замедлился – с 2,2 до 1,4 трлн рублей. Объем выданных физлицам кредитов за год сократился на 1,7% (-153 млрд рублей) и составил 8,6 трлн рублей, в то время как еще в 2013 году темп прироста составлял 21,5%. Уровень просроченной задолженности в сегменте вырос на 1,5 п.п. и вплотную подобрался к отметке в 6% портфеля. На рисунке 1 представлен рынок кредитования в России в 2014 году.

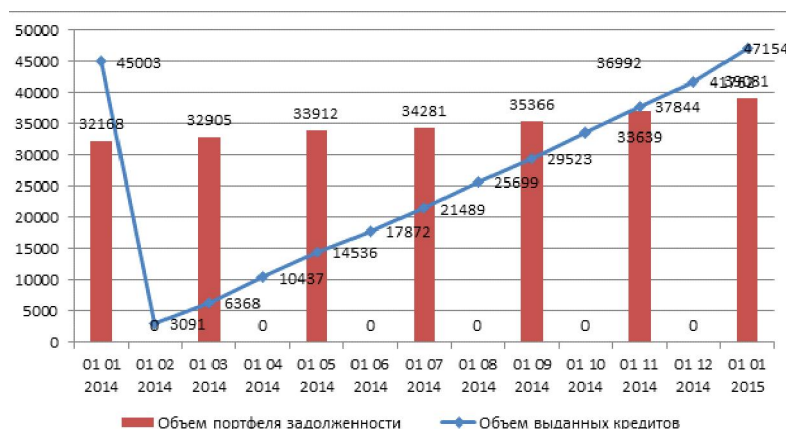


Рисунок 1 – Рынок кредитования в России в 2014 году, млрд рублей

Таким образом, структура рынка кредитования по итогам 2014 года оказалась следующей: на долю сегмента кредитования МСП пришлось 13,1% совокупного портфеля (-2,95 п.п. за 12 месяцев), на долю портфеля кредитов физическим лицам – 28,9% (-1,95 п.п. за 12 мес.), а на долю крупных корпоративных заемщиков – 58% (+4,9 п.п. за 12 мес.).

Портфель задолженности МСП в России в 2014 году представлен на рисунке 2.

Портфель просроченной задолженности за год прибавил 29 млрд рублей и составил по итогам 2014 года 394 млрд рублей или 7,7% от общего объема портфеля задолженно-

сти субъектов МСП. Максимального объема в течение 2014 года просрочка достигала в начале августа – тогда ее объем составлял 433 млрд рублей, однако уже в сентябре ее объем сократился более чем на 10%. В целом же следует отметить, что на протяжении 2014 года доля просроченной задолженности в портфеле оставалась достаточно стабильной – колебания происходили в диапазоне от 7,1% до 8%. Объем выданных в сегменте МСП кредитов по итогам года составил 7,61 трлн рублей – на 454 млрд рублей (5,6%) меньше, чем в 2013 году. Динамика выдач начала ухудшаться в середине года, и к концу года объемы выданных за месяц кредитов уже ощутимо отставали от прошлогодних значений – в ноябре 2014 года было выдано на 23% меньше кредитов, чем в ноябре 2013, в декабре – на 20%.

Банки из ТОП-30 продемонстрировали несколько худшую динамику, нежели рынок в целом. Во многом это было обусловлено суще-

ственным сокращением размеров портфеля в августе, а также снижением объемов кредитования во втором полугодии – на 24,3% в сравнении с аналогичным периодом 2013 года.

При этом по итогам декабря 2014 года было выдано уже на 35% меньше кредитов, чем в декабре 2013. В целом же за 2014 год сокращение объемов выданных банками из ТОП-30 кредитов составило 12,4%.

Доля просроченной задолженности в портфелях крупнейших банков колебалась в течение года в диапазоне 9,3–10,6%, и по итогам года составила 9,8% (+0,7 п.п. к итогу 2013 года).



Рисунок 2 – Портфель задолженности МСП в России в 2014 году

Роль банков из ТОП-30, таким образом, по итогам 2014 года несколько снизилась – в общем объеме выданных субъектам МСП кредитов их доля потеряла 3,8 п.п. и составила 49,3% (а во втором полугодии 2014 она составила и вовсе 47,9%); в совокупном портфеле на них приходилось 56,3% объема задолженности (-4,1 п.п. за год). Впрочем, снизилась и доля просроченной задолженности, приходящейся на данную категорию кредитных организаций, – с 77,7% до 71,5% от общего объема просрочки в сегменте.

В 2015 году негативное давление на рынок оказывают проблемы с потребительским спросом, неопределенность в отношении перспектив экономики, трудности с фондированием банков и, разумеется, высокая стоимость кредитов. Ожидается серьезное падение объема выдаваемых МСП кредитов – по оценкам за год будет выдано 5,3–5,7 трлн рублей кредитов, т.е. на 25–30 % меньше чем в 2014 году. Портфель кредитов малому и среднему бизнесу за 2015 год сократился на 13,5–16,5 % и составил 4,25–4,45 трлн рублей.

Динамика развития рынка кредитования МСП в 2015 году в решающей мере определяется процессами, происходящими в самом секторе малого и среднего бизнеса. Проблемы с ростом спроса ограничивают возможности для развития предприятий, а общая неопределенность экономической ситуации – снижает их инвестиционную активность. Негативное давление на рынок оказывают и условия кредитования. Продолжают ужесточаться требования к заемщикам, залоговому обеспечению возвратности кредитов. Однако наиболее существенным фактором, разумеется, является стоимость кредитов. Снижение ключевой ставки оказалось недостаточным для того, чтобы значимым образом повлиять на параметры кредитных продуктов, предлагаемых банками – в условиях неопределенности они не спешат следовать примеру регулятора.

Посредством анализа срочной структуры выдаваемых кредитов за последние несколько лет (по данным Банка России), с учетом неизбежного роста объема просроченной задолженности, прогнозируется, что портфель кредитов малому и среднему бизнесу сократится на 13,5–16,5 % и составит 4,25–4,45 трлн руб.

В качестве оптимистичного сценария рассматриваем превышение объемом выдач отметки в 5,7 трлн рублей, а портфелем текущей задолженности – значения в 4,45 трлн рублей. Предполагается также, что при таком стечении обстоятельств уровень просроченной задол-

женности в портфеле кредитов МСП не превысит 15%. В случае неблагоприятного развития ситуации доля просрочки в сегменте кредитования малого и среднего бизнеса может достигнуть 20%.³ Ключевыми условиями реализации оптимистичного сценария, по предварительным расчетам, являются следующие факторы: смягчение / частичная отмена санкций в области возможности заимствований для финансовых институтов и предприятий реального сектора; стабилизация инфляции, снижение инфляционных ожиданий; значимое снижение ключевой ставки; реализация механизма целевого финансирования со стороны ЦБ операций по кредитованию малого и среднего бизнеса на сроки свыше 1 года или расширение масштабов применения механизма гарантийной поддержки.

Примечания:

1. Погосян В.В. Перспективы развития банковского сектора / Погосян В.В. // Правовое регулирование отдельных сфер жизнедеятельности общества: теория и практика (опыт Кавказа): сб. материалов Международной научно-практической конференции. – Том 2. Материалы секции "Проблемы и перспективы развития экономики и торговли на современном этапе". – Пятигорск : Рекламно-информационное агентство на Кавминводах, 2012. – 284 с.
2. Погосян В.В. Проблемы и перспективы развития кредитования малого и среднего бизнеса на современном этапе развития экономики / Погосян В.В. // KANT: Экономика и управление. – 2015. – №2 (15). – С. 96-100.
3. Погосян В.В. Проблемы и перспективы развития производства и структуры промышленности в регионах / Погосян В.В. // Развитие мировой экономики: современные тенденции и проблемы : сборник научных статей по материалам всероссийской научно-практической конференции. – Пятигорск : РИА-КМВ, 2011. – 316 с.
4. Погосян В.В. Инновационные и инвестиционные проекты и технологии как фактор модернизации отрасли/ Погосян В.В.// "Модернизации индустрии рекреации, санаторно-курортного дела и туризма": материалы международной научно-практической конференции. Геленджик, 2010 г. – Пятигорск – Невинномысск : ПФ РГТУ, НГПИ, 2010. – 538 с.
5. Погосян В.В. Развитие теории и методов реструктуризации автотранспортного предприятия / дис. ... к. э. н. – Ставрополь, 2006.
6. Биндасова Н.А. Инвестиции : учебное пособие / Н.А. Биндасова – Пятигорск : РИА-КМВ, 2012.
7. Биндасова Н.А. Развитие регионального рынка жилой недвижимости (на материалах Ставропольского края) : дис. ... к. э. н. – Ставрополь, 2006.
8. Голубина Ж.И., Марченко С.В. Формирование источников финансирования предприятий сферы АПК: проблемы и альтернатива // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6-2 (59-2). – С. 561-563.

9. Марченко С.В., Голубина Ж.И. Межбюджетные отношения как инструмент экономического воздействия на развитие регионов Северо-Кавказского федерального округа // Финансовая экономика. – 2015. – № 2. – С. 23-28

10. Дмитриева И. Е., Погосян В. В., Биндасова Н. А. Зарубежный опыт стимулирования кредитования

малого бизнеса // Научно-практическое издание. Серия "Ученые записки Российской академии предпринимательства" Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России. – Выпуск XLIV. – 2015. – С. 315-325.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE FUNCTIONING OF THE CREDIT MARKET IN RUSSIA

Panasenko Catherina Anatolievna, Under-graduate Student, Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov (branch), Pyatigorsk

In the article the role of the banks' credit policy, credit problems of small and medium-sized businesses, the prospects for the functioning of the credit market in Russia.

Keywords: credit policy; loans; commercial banks; credit market.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА В РОССИИ

УДК 336.77

В статье освещена роль кредитной политики банков, проблемы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, перспективы функционирования кредитного рынка в России.

© Панасенко Е.А., 2015

Ключевые слова: кредитная политика; кредитование; коммерческие банки; кредитный рынок..

На протяжении всей истории взаимодействия с малыми и средними предприятиями банки находятся в постоянном поиске способов организации бизнес-процессов. Так, традиционно применяемые банками индивидуальный и массовый подходы не могут быть применены для клиентов малого бизнеса в "чистом виде", поскольку этот сегмент является достаточно многогранным, развивающимся и включает множество клиентских ниш с разными предпочтениями и потребностями. В связи с этим банкам следует внедрять специальные подходы и на этой основе создавать унифицированную систему быстрого обслуживания МСП, определяющего рентабельность банка.

При формировании кредитной политики банк должен учитывать ряд объективных и субъективных факторов.

Макроэкономические, региональные и отраслевые факторы носят объективный характер, и банк должен максимально их учитывать, приспособив к ним свою кредитную политику.

При рассмотрении внутриванковских факторов многие банки в своей работе учитывают индикаторы, свидетельствующие о невысоком уровне способностей и опыта персонала и отражающиеся на неразумной или рискованной кредитной политике банка. Эти индикаторы выработаны на основе обобщения практики кредитования различных банков за длительный период: неправильная оценка рисков, связанных с заемщиком; кредитование, основанное на возможных событиях в будущем (например, слияниях); предоставление кредита из-за того, что клиент обещает выставить крупный депозит; невозможность составить план погашения по каждому кредиту; предоставление слишком крупных сумм заемщику; высокий удельный вес кредитов, предоставленных заемщикам, находящимся вне обслуживаемой банком территории; недостаточное количество документов в кредитных делах; значительный удельный вес

**ПАНАСЕНКО Екатерина
Анатольевна**, магистрант,
Российский экономический
университет имени
Г. В. Плеханова (филиал),
Пятигорск

кредитов лицам, связанным с банком (служащим, директорам или акционерам); отсутствие должного контроля за процессом кредитования; слишком бурная реакция на конкуренцию (предоставление кредитов низкого качества для того, чтобы удержать клиентов от перехода в другой банк); кредитование спекулятивных приобретений; недостаточная чувствительность к изменению экономических условий.

Роль кредитной политики банка заключается в определении приоритетных направлений развития и совершенствовании банковской деятельности в процессе аккумуляции и инвестирования кредитных ресурсов, развитии кредитного процесса и повышении его эффективности.

Рынок кредитования МСП в России в 2014 году испытал значительные затруднения: все основные показатели продемонстрировали отрицательную динамику – снизился объем выданных кредитов, сжался кредитный портфель, увеличился объем просроченной задолженности и ее доля в портфеле. Основных причин несколько – это, в первую очередь, ухудшение экономического положения самих субъектов МСП, которое негативно повлияло на их платежную дисциплину, а также снижение спроса на заемные ресурсы в условиях повышения процентных ставок и нарастания неопределенности относительно перспектив дальнейшего развития бизнеса и экономики страны в целом. Банки в условиях замедления экономики и нестабильной ситуации в финансовом секторе страны направили свои усилия на снижение рисков, составляющей в своих активах, и в первую очередь это коснулось кредитования субъектов МСП – традиционно одного из наиболее нестабильных сегментов банковского рынка. Кредитные организации на протяжении первых трех кварталов 2014 года постепенно ужесточали требования к обеспечению и финансовому положению заемщиков, сокращали спектр направлений кредитования и уменьшали количественные параметры сделок с МСП. Значительная часть банков полагает, что тенденция к ужесточению условий кредитования сохранится и в 2015 году. Портфель задолженности по кредитам субъектам МСП за год потерял более 44 млрд рублей (-0,85%), и составил 5,12 трлн рублей. При этом до августа 2014 года наблюдался рост – за 7 месяцев 2014 года пор-

тфель прибавил 4,5%. Следует отметить, что портфель рублевых кредитов просел еще сильнее – по итогам года он потерял 3,7%, или около 180 млрд рублей в абсолютных цифрах, в то время как портфель кредитов в валюте подрос, благодаря изменениям курсов валют – за год он прибавил почти 48%.

Платежная дисциплина предпринимателей в регионах весьма неоднородна. Более того, по сравнению с предыдущими итогами разрыв между первым и последним местом в этом своеобразном рейтинге вырос почти в 1,7 раза – с 31,9 процентного пункта до 53,7. Рост уровня просроченной задолженности зафиксирован в 62 регионах

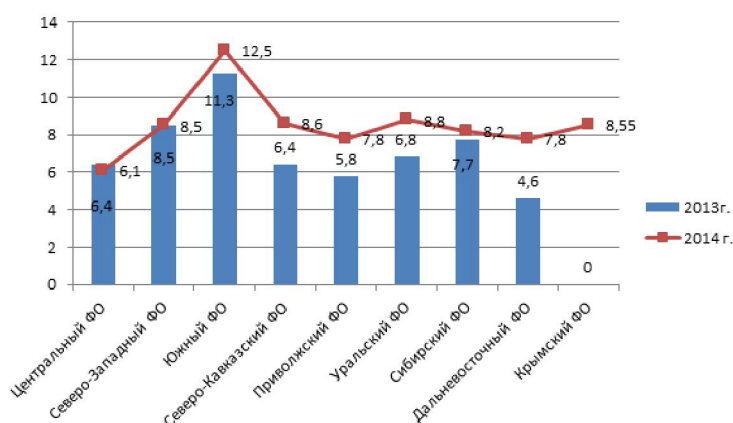


Рисунок 1– Доля просроченной задолженности в портфеле задолженности субъектов МСП

Таким образом, можно констатировать, что в значительном числе регионов платежная дисциплина снизилась, однако на общероссийское значение этот фактор оказал достаточно слабое влияние ввиду наличия позитивной или слабоотрицательной динамики в регионах с крупными портфелями кредитов субъектам МСП.

Структура выданных кредитов продолжала смещаться в сторону уменьшения срочности кредитования – так, на срок до 1 года на рынке было выдано 70,2% кредитов, на долю кредитов сроком от 1 года до 3 лет приходилось 18,7%, а на долю долгосрочного кредитования – лишь 11,1%.

Динамика развития рынка кредитования МСП в 2016 году в решающей мере будет определяться процессами, происходящими в самом секторе малого и среднего бизнеса. Проблемы с ростом спроса будут ограничивать возможности для развития предприятий, а общая неопределенность экономической ситуации – снижать их инвестиционную активность. Негативное давление на рынок будут оказывать

и условия кредитования. Продолжают ужесточаться требования к заемщикам, залоговому обеспечению возвратности кредитов. Однако наиболее существенным фактором, разумеется, является стоимость кредитов. Снижение ключевой ставки оказалось недостаточным для того, чтобы значимым образом повлиять на параметры кредитных продуктов, предлагаемых банками – в условиях неопределенности они не спешат следовать примеру регулятора. Важную роль для рынка кредитования МСП сыграют и проблемы с фондированием банков. В условиях ограниченности доступа к зарубежным источникам заимствований кредитные организации предпочитают менять и структуру активов, смещая фокус на более привлекательные сегменты крупных корпоративных заемщиков и потребительского кредитования.

В целом со стороны государства есть понимание того, что МСП является важнейшим фактором политической и экономической стабильности, обеспечивающим формирование рабочих мест, внедрение инновации, диверсификацию экономики, более эффективное использование производственных ресурсов, развитие конкуренции и снижение зависимости от сырьевого экспорта.

Сегодня развитие МСП является государственным приоритетом. С 2014 г. действует Государственная программа РФ "Экономическое развитие и инновационная экономика", в которой определена подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства". Данной Программой, в том числе предусмотрено увеличение количества субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения РФ с 42,2 единицы в 2012 г. до 52,7 единицы в 2020 г. Данное увеличение численности субъектов МСП возможно только при создании общей благоприятной среды для развития малого бизнеса.

Да и международный опыт стран с высоким уровнем развития МСП показывает, что для реализации поставленных целей необходимы эффективные институты поддержки субъектов МСП.

Основными целями Стратегии развития являются повышение доступности кредитных ресурсов для субъектов МСП и формирование единой системы гарантийной поддержки субъектов МСП.

Стратегия развития устанавливает механизм действий, направленных на увеличение гарантийной поддержки субъектов МСП и улучшение условий кредитования бизнеса, а так-

же определяет технологии, целевые клиентские сегменты, географические и отраслевые рамки, перспективные возможности национальной гарантийной системы (НГС).

При этом предлагается не только создать некую систему гарантийных организаций, которые обеспечат значимую и эффективную поддержку субъектов МСП, малых и средних инфраструктурных проектов на федеральном и региональном уровнях с помощью банковских гарантий и поручительств, но и выработать единые стандарты работы этих гарантийных организаций.

В данном случае под гарантийными организациями понимаются: акционерное общество "Небанковская депозитно-кредитная организация "Агентство кредитных гарантий" (АКГ); региональные гарантийные организации (РГО).

Непосредственно взаимодействие АКГ с региональными субъектами МСП и региональными банками осуществляется в основном с привлечением РГО (поиск заемщиков, предварительный отбор заявок, участие в финансовой поддержке, последующее сопровождение договоров поручительства и т.п.) на основе агентских соглашений. Это позволяет сделать работу АКГ с региональными субъектами МСП и региональными банками эффективной и сократить сроки проведения тех или иных процедур.

Регламентация деятельности РГО на базе единых стандартов в рамках создания НГС должна сопровождаться со стороны АКГ системой финансовой и правовой защиты потенциальных и фактических потерь РГО.

На данный момент времени малый и средний бизнес в РФ находится в весьма затруднительном положении: субъектам МСП крайне сложно накопить собственный капитал для развития бизнеса из-за его низкой эффективности. В основном представителями малого и среднего бизнеса являются индивидуальные предприниматели и микропредприятия. Большой проблемой являются также высокая концентрация субъектов МСП в центральных регионах РФ и их отсутствие на периферии.

При этом основным источником кредитования является банковское кредитование, в котором доля инвестиционных вложений постоянно снижается.

Государственная поддержка субъектов МСП направлена на повышение доступности кредитных ресурсов и формирование единой системы гарантийной поддержки субъектов МСП. Предлагается выстроить НГС поддержки

субъектов МСП, состоящую из РГО и АКГ, работающих по единым стандартам и технологиям.

Примечания:

1. Погосян В.В. Перспективы развития банковского сектора / Погосян В.В. // Правовое регулирование отдельных сфер жизнедеятельности общества: теория и практика (опыт Кавказа) : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Том 2. Материалы секции "Проблемы и перспективы развития экономики и торговли на современном этапе". – Пятигорск : Рекламно-информационное агентство на Кавминводах, 2012. – 284 с.
2. Погосян В.В. Проблемы и перспективы развития кредитования малого и среднего бизнеса на современном этапе развития экономики / Погосян В.В. // KANT: экономика и управление. – 2015. – №2 (15). – С. 96-100.
3. Погосян В.В. Проблемы и перспективы развития производства и структуры промышленности в регионах / Погосян В.В. // Развитие мировой экономики: современные тенденции и проблемы : сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – Пятигорск : РИА-КМВ, 2011. – 316 с.
4. Погосян В.В. Инновационные и инвестиционные проекты и технологии как фактор модернизации отрасли / Погосян В.В. // Модернизации индустрии рекреации, санаторно-курортного

дела и туризма : материалы Международной научно-практической конференции. Геленджик, 2010 г. – Пятигорск – Невинномысск : ПФ РГТУ, НГПИ, 2010. – 538 с.

5. Погосян В.В. Развитие теории и методов реструктуризации автотранспортного предприятия : дис. ... к. э. н. – Ставрополь, 2006.
6. Биндасова Н.А. Инвестиции : учебное пособие / Н.А. Биндасова – Пятигорск : РИА-КМВ, 2012.
7. Биндасова Н.А. Развитие регионального рынка жилой недвижимости (на материалах Ставропольского края) : дис. ... к. э. н. – Ставрополь, 2006.
8. Голубина Ж.И., Марченко С.В. Формирование источников финансирования предприятий сферы АПК: проблемы и альтернатива // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6-2 (59-2). – С. 561-563.
9. Марченко С.В., Голубина Ж.И. Межбюджетные отношения как инструмент экономического воздействия на развитие регионов Северо-Кавказского федерального округа // Финансовая экономика. – 2015. – № 2. – С. 23-28.
10. Дмитриева И. Е., Погосян В. В., Биндасова Н. А. Зарубежный опыт стимулирования кредитования малого бизнеса // Научно-практическое издание. Серия "Ученые записки Российской академии предпринимательства" Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России. – Выпуск XLIV. – 2015. – С. 315-325.

ON APPROACHES TO MARKETING DECISION MAKING IN RETAIL

Tatasheva Elina Vashitovna, Post-graduate Student, Chechen State Pedagogical Institute, Grozny

E-mail: elinatatasheva@rambler.ru

The main approaches to contents of marketing decisions in retail trade are considered; conceptual approaches to development of marketing decisions in the conditions of economic recession.

Keywords: *marketing decisions; strategic decisions; tactical decisions; retail trade; advertising; marketing activity.*

УДК 339.138:658.87

О ПОДХОДАХ К ПРИНЯТИЮ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

© *Таташева Э.В., 2015*

В статье рассматриваются основные подходы к содержанию маркетинговых решений в розничной торговле; идентифицированы концептуальные подходы к разработке маркетинговых решений.

Ключевые слова: *маркетинговые решения; стратегические решения; тактические решения; розничная торговля; реклама; маркетинговая деятельность.*

ТАТАШЕВА Элина
Вахитовна, аспирант,
Чеченский
государственный
педагогический
институт, Грозный
elinatatasheva@rambler.ru

При осуществлении маркетинговой деятельности в розничной торговле важное значение имеет принятие рациональных маркетинговых решений. Информационным обеспечением маркетинговых решений выступают научно обоснованные методы принятия решений и практические результаты проведенных маркетинговых исследований.

В составе маркетинговых решений исследователи выделяют стратегические и тактические решения. Стратегические маркетинговые решения посвящены формулированию миссии и цели розничной торговой организации, обоснованию стратегий. В свою очередь, так-

тические маркетинговые решения охватывают определение параметров комплекса маркетинга торгового предприятия [1].

Маркетинговое решение представляет собой выбор альтернатив из множества возможных вариантов осуществления маркетинговых мероприятий, нацеленных на устойчивые формирования, развития и удовлетворения спроса на товары или услуги; систему мер воздействия на маркетинговую систему для улучшения или сохранения конкурентного преимущества фирмы, товара, для поддержания или роста прибыли [2].

В специальной литературе можно выделить наличие различных подходов к содержанию маркетинговых решений. Так, В.Н. Наумов, С.П. Кукура выделяют в составе маркетинговых решений следующие:

- формирование ассортимента розничного предприятия;
- ценовые решения в розничной торговле;
- решения по организации продвижения в розничной торговле [3].

По мнению Ф.Г. Панкратова, Т.К. Серегинной, основными маркетинговыми решениями, которые должны приниматься руководством розничных магазинов, являются:

- выбор целевого рынка;
- формирование товарного ассортимента и комплекса услуг;
- выбор методов ценообразования и стимулирования сбыта;
- выбор места размещения магазина.

Данный подход, в отличие от предыдущего, включает маркетинговые решения по выбору целевого рынка и места размещения торговой организации.

Существует также точка зрения, согласно которой маркетинговые решения в розничной торговле рассматриваются гораздо шире и охватывают практически все направления маркетинговой деятельности:

- стратегические маркетинговые решения, нацеленные на повышение привлекательности розничных магазинов для клиентов, включая следующие решения:

1) принятие решений по выявлению сильных и слабых сторон торгового предприятия на основе анализ возможностей и рисков, заложенных во внешней среде;

2) формирование стратегических и тактических целей на основе результатов мониторинга внешней среды предприятия;

3) обоснование подхода к формированию стратегии: проактивного, реактивного или комплексного;

– маркетинговые решения по выбору целевого рынка, определяющие последующие решения относительно ассортимента, особенностей магазина, политики рекламирования и ценообразования;

– маркетинговые решения в сфере разработки комплекса маркетинга.

Таким образом, рассмотренные подходы к содержанию маркетинговых решений, несмотря на имеющиеся отличия, на наш взгляд, объединяет понимание маркетинговых решений как важнейшего инструмента маркетинговой политики.

В условиях происходящего падения реальной покупательской способности населения страны маркетологи розничных торговых организаций должны уделять еще большее внимание обоснованности, релевантности и эффективности маркетинговых решений, обеспечивать их максимально возможную ориентацию на постоянно меняющиеся интересы и потребности клиентов.

Маркетинговые решения, нацеленные на повышение привлекательности розничных магазинов, по нашему мнению, должны быть ориентированы на следующие моменты.

Одним из первоочередных ориентиров маркетинговых решений должно стать вовлечение клиента в процесс продвижения товара.

Необходимо расширение взаимодействия с покупателями в процесс представления товара. Интерактивное вовлечение покупателей в процесс рекламирования товара, активизация покупательского контроля позволит увеличить привлекательность розничного магазина. Это возможно только в ситуации, когда реклама товара станет неотъемлемой частью торгового цикла, процесса "движения" клиента от знакомства с товаром до осознания формирования потребности и осознания желания его приобретения.

Вследствие наличия огромного количества разнообразной по форме и содержанию информации, которую продавцы стремятся довести до потребителя, задача вовлечения клиента в процесс продвижения товара значительно усложняется. Маркетологам необходимы интенсивные усилия для оживления потребительского спроса, основанные на применении различных технологий, в т.ч. технологии бренд-амбассадоров, которые обеспечивают продвижение и визуализацию бренда, проведение промо-акций, семинаров и др. маркетинговых мероприятий.

Важное значение имеет профессионализм маркетинговых решений в сфере рекламы.

Безусловно, реклама представляет собой значимый фактор в продвижении товара, призванный обеспечить максимальную заинтересованность в товаре. Профессиональные маркетинговые решения должны привлекать внимание и создавать позитивный настрой в отношении рекламируемого бренда или услуги.

Перспективным направлением рекламных решений является выход на рынок Интернет-рекламы.

Маркетинговые решения в розничной торговле должны базироваться на широком использовании мобильных технологий, включая возможности социальных медиа, мобильных приложений или браузеров.

Хотя потребители могут использовать мобильные девайсы, чтобы совершать покупки не выходя из дома, однако, даже находясь в магазине, покупатели с помощью мобильных устройств сравнивают цены, смотрят рейтинги и отзывы о продукции, проверяют наличие товара онлайн.

Решения в области рекламы, по нашему мнению, должны включать использование интерактивных форм мобильной видео-рекламы, включая потоковое видео, обеспечивающих сильный эмоциональный отклик потенциального потребителя. Возраст потребителя, которого хочет привлечь маркетолог, определяет выбор используемых для видео-рекламы каналов. Интерес маркетологов к использованию потокового видео на основе современных платформ, таких, например, как Перископ обусловлен тем, что в ближайшем будущем, по оценкам специалистов, оно будет использоваться еще более активно.

По нашему мнению, значимым каналом передачи информации в каналах продвижения выступают социальные сети, позволяющие осуществлять адресное воздействие на целевую аудиторию на основе наиболее эффективных способов коммуникации с ней. Большая часть взрослого населения трудоспособного возраста ежедневно заходят в социальные сети при помощи различных мобильных гаджетов, в первую очередь, смартфона. Таким образом, сформировался устоявшийся маркетинговый тренд – взаимодействие между социальной и мобильной сферами. Общение в социальной сети обеспечивает взаимодействие с потребителями, повышение их лояльности.

Представляется целесообразным использование при принятии маркетинговых решений в розничных продажах возможностей перспективных объемных технологий передачи изоб-

ражения, позволяющих зрителям на основе глубины и многогранности пространства и возникновения эффекта присутствия наглядно представить себя использующим товар. В настоящее время 3D технология активно развивается, популяризируется. Продвинутые бренды занимаются поиском возможностей продвижения на основе данной технологии [4].

Одним из трендов маркетинговых решений в розничной торговле является переход в работе с потенциальным клиентом на омниканальность, основанной на интеграции между собой и объединении с внутренней информационной системой организации всех используемых каналов коммуникации с клиентом. При этом клиенту предоставляется возможность выбора канала и способа связи при сохранении контекста общения. Омниканальное обслуживание обеспечивает персонализированное предложение клиенту, позволяющее ему не терять время и деньги, и увеличивающее лояльность потенциального клиента.

Маркетинговые решения должны базироваться на предоставлении большого объема данных на основе использования появившихся на рынке инновационных инструментов, облегчающих процесс получения и управления данными. Предоставление потенциальным покупателям больших объемов информации о товаре обеспечивает положительное воздействие на формирование потребительского спроса на товары, позволяет сделать компетентный выбор.

Маркетинговые решения по продвижению в современных условиях должны быть ориентированы на использование большого количества контентной информации. Используемые материалы все больше будут привлекаться для вовлекающего маркетинга. сторителлинг, апеллирующий к эмоциям потенциальных клиентов, также будет играть ключевую роль в привлечении потребителей и сохранении их интереса [4].

Представляется перспективным активно использовать такую разновидность контента, как мобильный контент, включая текстовые файлы, цифровые картинки, звуковые и видеофайлы, прочие цифровые файлы, которые можно загружать в мобильные устройства при помощи беспроводной связи.

Для принятия эффективных маркетинговых решений сегодня недостаточно информации о покупателе и наличия потребительской ценности у предлагаемого товара. Маркетинговые решения обуславливают необходимость ис-

пользования, так называемого, термина "результативный маркетинг", представляющего собой вид коммуникационной деятельности, подразумевающей интеграцию современных медиадисциплин (поисковый маркетинг, социальный маркетинг, мобильный маркетинг) в оптимизационную схему, обеспечивающую достижение конкурентных преимуществ рекламодателей в новом "цифровом" мироустройстве на основе внедрения маркетинговых инноваций, использования креативных подходов, обеспечивающих путь к потенциальному клиенту.

Примечание:

1. Управление маркетингом : учебное пособие / под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. – 2-е изд. – М. : Юнити-Дана, 2005. – 463 с.
2. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 576 с.
3. Наумов В.Н. Маркетинговые решения в розничной торговле: учебное пособие / В.Н. Наумов, С.П. Кукура / под ред. Г.Л. Багиева. – СПб. : Политехника-сервис, 2008. – 198 с.
4. Чепурова И.Ф. Маркетинговые решения как фактор механизма развития малого бизнеса / И.Ф. Чепурова // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. – №3. – 2007. – С. 80-89.

THE CONCEPT OF DEVELOPMENT OF THE PAYMENT SYSTEM IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Shipanova Valeriya Lvovna, Senior Professor

E-mail: valery2303@mail.ru

Samohin Roman Vladimirovich, PhD of Economic sciences, Professor

E-mail: r.samoxin2010@yandex.ru

Chair of International Legal Disciplines and Customs Affairs, Moscow Humanitarian and Economic Institute (branch), Novorossiysk

In article possibility of transition of the Euroasian economic union to single currency is considered. Also on the example of Greece the conclusion about why fast transition to single currency is impossible is drawn.

Keywords: *Eurasian economic union; a single currency; the member states; politics; the economy; the transition.*

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

УДК 339.5

В статье рассматривается возможность перехода Евразийского экономического союза к единой валюте. Также на примере Греции делается вывод о том, почему быстрый переход к единой валюте невозможен.

Ключевые слова: *Евразийский экономический союз; единая валюта; страны-участницы; политика; экономика; переход.*

© *Щипанова В. Л., 2015*

© *Самохин Р. В., 2015*

Изменения, происходящие в механизме развития мирового хозяйства, оказывают значительное влияние на все сферы мировой экономики, однако наиболее ярко они проявляются в системе международных валютных отношений. На сегодняшний день экономическая политика многих стран ориентирована на модернизацию производства, укрепление финансовой системы и обеспечение стабильности национальной валюты. Достижению этих целей во многом способствует валютно-финансовое взаимодействие, которое, как показывает мировой опыт, является необходимым условием повышения эффективности и конкурентоспособности экономики.

Данные обстоятельства послужили основой для формирования Единого экономического пространства (далее – ЕЭП).

Единое экономическое пространство предусматривает применение одностипных механизмов регулирования экономики на территории всех государств-участников. Данные механизмы предполагают ведение единой инфраструктуры и согласованной налоговой, денежно-кредитной и валютно-финансовой политики. Понятно, что данная система не могла сформироваться в одночасье. Первоначальным этапом интеграции послужило подписание 6



ЩИПАНОВА Валерия Львовна, преподаватель, кафедра Международно-правовых дисциплин и таможенного дела, Московский гуманитарно-экономический институт (филиал), Новороссийск
valery2303@mail.ru



САМОХИН Роман Владимирович, кандидат экономических наук, преподаватель, кафедра Международно-правовых дисциплин и таможенного дела, Московский гуманитарно-экономический институт (филиал), Новороссийск
r.samoxin2010@yandex.ru

октября 2007 года договора о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза.

С 1 января 2010 года Таможенный союз формально начал свою работу, тогда же вступил в силу Единый таможенный тариф, действующий на территории трех государств-участников – России, Белоруссии и Казахстана.

С 1 января 2012 года заработало Единое Экономическое пространство. Целью ЕЭП помимо свободы движения товаров является обеспечение свободы движения капиталов, услуг и рабочей силы. В рамках ЕЭП предусмотрено проведение согласованной макроэкономической политики, основанной на единых принципах и правилах конкуренции и регулирования деятельности естественных монополий, применении единых подходов к осуществлению госзакупок, поддержке промышленности и сельского хозяйства.

В мае 2014 года в Астане главами государств-участников Таможенного союза был подписан Договор о Евразийском экономическом союзе (далее ЕАЭС), вступивший в силу с 1 января 2015 года. Со 2 января членом ЕАЭС стала Республика Армения, с 12 августа присоединилась Кыргызская Республика. Таким образом, создание ЕАЭС ознаменовало собой переход к более глубокой форме экономической интеграции. Несмотря на то, что интеграцию в ЕАЭС подхлестнули так же политические события, вопрос создания единого финансового регулятора обсуждался задолго до образования ЕАЭС.

Еще в конце 1990-х годов между Российской Федерацией и Республикой Беларусь обсуждался вопрос воссоздания союзного рубля. Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев предлагал вместо рубля для трех стран ввести алтын. Тем не менее, введение единой валюты для союзных государств является уже не простым предложением, а скорее необходимостью. На сегодняшний день уже подписаны документы, предполагающие появление единой валюты для Белоруссии, Российской Федерации и Казахстана к 2025 году. Однако, как отмечают специалисты, переход к единой валюте требуется провести в более сжатые сроки.

Возникшая в данный период международная обстановка требует формирования полноформатного экономического союза и ускорение введения единой валюты.

Обострившийся экономический кризис прошлого года, а самое главное – резкое падение курса рубля, поставили эту инициативу под сомнение. Однако в начале марта глава России решил вернуться к этой идее.

В конце августа текущего года российские эксперты вновь заговорили о единой валюте ЕАЭС. В связи с нестабильностью тенге, российские аналитики высказали мнение, что введение единой валюты в рамках стран Евразийского экономического союза – алтына может стать лучшим ответом на валютный кризис.

Однако, прежде чем перейти к вопросу формирования единой валюты, необходимо решить ряд проблем. Предшествующей стадией для формирования единой валюты представляется создание валютного союза. Создание валютного союза направлено на общую отлаженность бюджетной, ценовой и налоговой политики государств-участников.

Проблема в том, что в настоящее время ЕАЭС далеко не совершенен. По факту это Таможенный союз с элементами экономического союза.

В настоящее время по-прежнему остро стоит проблема формирования единого экономического рынка нефтепродуктов, газа, электроэнергии и рынка услуг.



Кроме того, остается не решенной проблема свободы передвижений. Договором об образовании ЕАЭС предусмотрено свободное перемещение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы между странами-участниками. Тем не менее, на практике из четырех показателей работают только два. Свобода перемещения в рамках ЕАЭС осуществляется относительно капиталов и рабочей силы, что касается товаров и услуг, то на сегодняшний день свобода их перемещения весьма ограничена. До решения данных проблем вести разговор о создании единого валютного союза преждевременно.

Еще одной проблемой является недостаточный высокий уровень конкурентоспособности союзных стран. Из-за разной цикличности экономики стран-участниц Союза Россия и Белоруссия входят в полосу экономического спада, тогда как экономика Казахстана сохраняет устойчивый умеренный рост.

В настоящее время окончательные походы к созданию и внедрению единой валюты (в том числе будет ли единая валюта или одна из национальных) не сформулированы ни на экспертном, ни на национальном, ни на межгосударственном уровне. Действующая сейчас договорно-правовая база ЕАЭС не содержит положений о непосредственной валютной интеграции для создания валютного союза и введения единой валюты.

В перспективе введение единой валюты ЕАЭС могло бы способствовать ускорению темпов роста экономики, снижению издержек для бизнеса государств-членов ЕАЭС. Предполагается, что введение единого валютного рынка позволит оторваться от влияния доллара.

Сегодня доллар является мировой валютой, а значит и мировым инвестиционным ресурсом, следовательно, колебания его курса отражаются практически на всех странах.

В силу комплекса мер, которые принимает Федеральная резервная служба США для сдерживания количества долларов в обороте, экономики, привязанные к доллару, недополучают достаточный объем валюты. Особенно сильно страдают страны со слабой национальной валютой. Обменный курс делает их товары автоматически дешевле, чем у стран, с более сильной валютой. Введение единой валюты в странах ЕАЭС позволит устранить подобный вид конкуренции.

Уже сегодня государствами-участниками союза согласовываются курсы национальных валют. Но объединение слабых валют не даст одну сильную. Колебание курса рубля сказывается и на валюте других союзных государств,

поэтому для того, чтобы объединиться, нужно усиливаться. Необходим другой уровень инфляции, устойчивость банковской системы и крепкая национальная валюта. Для введения единой валюты ЕАЭС требуется создать единый монетный двор и Центральный банк, который будет выступать эмитентом и регулятором. Только после соответствующей проработки и принятия решений другими государствами-членами ЕАЭС можно будет говорить о практической реализации идеи валютного союза.

Для создания объективных предпосылок формирования валютного союза нужно в первую очередь углублять "экономическую интеграцию" для выравнивания социально-экономического положения государств-членов ЕАЭС.

Анализируя перспективы создания единой валюты в рамках ЕАЭС, невозможно не вспомнить опыт Евросоюза.

До евро европейцы пользовались ЭКЮ – единицей, включающей корзину национальных валют. Ее использовали в безналичных расчетах между странами. То есть, вопрос о введении единой валюты на территории Союза ранее 2025 года ставить нецелесообразно.

До единой валюты еще нужно дорасти. Альтернативой этому решению могло бы стать введение твердых коэффициентов перевода валют стран ЕАЭС (рубль; армянский драм; белорусский рубль; казахстанский тенге; киргизский сом) из одной в другую (по опыту ЕС). При таком согласовании курсовой политики бизнесу будет легче планировать свою деятельность: будет четкое понимание, что установленные курсы не будут колебаться из-за действующих коэффициентов. Важно отметить, что Россия и страны ЕАЭС ведут расчет через клиринговые центры (позволяют проводить безналичные расчеты между государствами) и сейчас в основном для расчетов используются валюты стран Союза, а не доллары.

Если будет введена единая валюта, каждой стране-участнице придется согласовывать свою политику по поддержанию или ослаблению национальной валюты с другими государствами Союза, что является существенным ограничением.

Примером может служить Греция, она перешла к евро 1 января 2002 года. Еще к началу 2000-х годов страна имела относительно сбалансированный бюджет, средний размер внешнего долга составлял около 50 млрд евро, 2014 год – 318 млрд евро, а на октябрь 2015 года внешний долг составил 432 млрд евро. Если бы в данной стране осталась драхма, то была бы возможность поддержать экономику, осуще-

ствлять социальные выплаты за счет девальвации. Сейчас такой возможности нет, и это сильно сковывает руки властям Греции.

Власти Греции рассматривали переход от евро к новой валюте, это стало бы самым радикальным вариантом. Греческий Центральный Банк мог бы начать печатать драхмы вместо общеевропейской валюты.

Вне зависимости от того, каким был бы переход к новой валюте, ясно одно:

- новые деньги значительно потеряют в цене по отношению к евро (падение курса 30-50 %).

- товары и услуги, импортируемые Грецией, подорожают;

- вырастет внешний долг страны.

Так, пример Греции и ЕС показывает, как не должно быть при принятии единой валюты.

Успешными можно признать в основном такие союзы, где крошечные экономики присоединяются к огромному по своему значению игроку (например, австралийский доллар используют острова Кирибати, Науру, Тувалу;

фунт стерлингов в ходу на Фолклендских островах, в Гибралтаре и пр.). А при союзе равных и разных единая валюта может стать миной замедленного действия для кого-то из участников.

То есть, для внедрения единой валюты членам ЕАЭС необходимо проделать большой путь в сфере валютной координации, углубления сотрудничества в финансовом секторе, координации промышленной политики, программных ключевых компонентов экономической политики стран.

Примечания:

1. Мискин А.С. Современные тенденции развития единых валют // Известия Томского политехнического университета – 2008. – № 6. – С. 71-75.
2. Нестеров К. А. Роль России в развитии валютно-финансового взаимодействия стран ЕврАзЭС // Российский внешнеэкономический вестник – 2011. – № 7. – С. 51-59.
3. Шмелев В. В. Коллективные валюты – от счетных единиц к международным деньгам / Шмелев В. В. – М. : Финансы и статистика, 1990. – 159 с.

The article highlights the issues of bringing to administrative responsibility of drivers to operate a vehicle while intoxicated and their medical examination.

Keywords: drunk driver; the procedure for examination.

К ВОПРОСУ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВОДИТЕЛЕЙ, УПРАВЛЯЮЩИХ ТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ

УДК 930

© Буцевичский В.П., 2015

В статье освещаются вопросы привлечения к административной ответственности водителей, управляющих транспортными средствами в состоянии опьянения и медицинского освидетельствования их.

Ключевые слова: пьяный водитель; порядок освидетельствования.

Анализ статистических данных УГАИ ГУ МВД России по Ставропольскому краю за последние пять лет показывает, что в Ставропольском крае, как и в РФ, по вине водителей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения, совершается каждое 15-20 ДТП в год, много задерживают пьяных за рулем.

Управление транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения является одним из тяжких нарушений Правил дорожного движения, представляющим повышенную общественную опасность. Медицинские эксперты считают, что под влиянием спиртного нарушаются важнейшие функции водителя, в числе которого снижение реакции, пренебрежение к установленным правилам дорожного движения, теряется самоконтроль. С нарастанием концентрации алкоголя в крови сокращаются пределы сознания, происходит ослабление ориентировки и возможна потеря сознания.

В.А. Белякин в своей работе "Острое алкогольное опьянение (обоснование для истолкования) и оценки данных по количественному содержанию алкоголя в крови" (апрель 1961 г.) предлагает примерную схему соотношения алкоголя в крови с проявлением опьянения.

А) 0,00 – 0,20 г/л "Физиологическое" или повышенное "Физиологическое" содержание алкоголя в крови. До уровня 0,20 г/л алкогольное число может быть повышено и без приема спиртного. Например, при приеме загнившего винограда, фруктов, при некоторых состояниях организма;

Б) 0,20 – 0,05 г/л – можно объединить с предыдущей группой;

В) 0,5 – 1, 00 г/л – указывает на несомненный факт приема алкоголя, который сказывается на человеке и в любых условиях;

Г) 1,00 – 1,50 г/л – означает явное влияние алкоголя, при котором проявляются внешние признаки приема спиртного;

Д) 1,50 – 2,00 г/л – стойкое влияние алкоголя, значительное опьянение;

Е) 2,00– выше – сильное и сильнейшее влияние алкоголя.

Медицинское освидетельствование на состояние опьянения все последние годы практически осуществлялось в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ от 14 июля 2003 года №308 (в редакции Приказа Минздрава социального развития РФ от 07.09.2004 года №115) "О медицинском освидетельствовании на состояние опьянения" и подготовленного во исполнение Постанов-



**БУЦЕВИЦКИЙ Владимир
Петрович**, кандидат
исторических наук,
старший преподаватель,
кафедра Гражданского
и уголовного права,
Российский
государственный
университет (филиал),
Пятигорск

ления Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2002 года №930 "Об утверждении Правил медицинского освидетельствования на состояние опьянения лица, которое управляет транспортным средством и оформлению его результатов". В п.11 данного приказа было указано, что при наличии клинических признаков опьянения и невозможности лабораторным исследованием установить вызвавшее опьянение вещество, заключение о наличии состояния опьянения выносится на основании установленных клинических признаков опьянения.

В случае, если из-за тяжести состояния освидетельствуемого клинических признаков опьянения выявить не удастся, допускается вынесение заключения о наличии опьянения вследствие употребления алкоголя на основании результатов лабораторного исследования крови методами аналептической диагностики. В этом случае заключение о наличии опьянения выносилось при концентрации алкоголя в крови 0,5 и более промилле, рекомендованные Венской Конвенцией о дорожном движении.

Если же в такой ситуации окажется не водитель транспортного средства, а другое лицо, которому проводится медицинское освидетельствование в соответствии с действующими требованиями вышеупомянутых Временной инструкции и методических указаний Минздрава СССР от 01.09.1988 г. №06-14/33-14, то количественный критерий для него составляет 1,0 промилле алкоголя в крови. Почему так? Для освидетельствования водителей транспортных средств применялся количественный критерий, рекомендованный Венской Конвенцией о дорожном движении 0,5 промилле.

Другой критерий – 1,0 промилле – соответствовал такой концентрации алкоголя в крови, при которой в подавляющем большинстве случаев начинают выявляться клинические признаки опьянения.

К сожалению, иногда неправильно истолковываются положения Инструкции по освидетельствованию на состояние алкогольного опьянения в части количественного определения алкоголя в крови. Министерство здравоохранения разъяснило, что основой заключения о состоянии освидетельствуемого служат данные комплексного медицинского освидетельствования (клинического и лабораторного). При наличии клинических признаков опьянения и невозможности лабораторным исследованием установить вызвавшее опьянение вещество,

заключение о наличии состояния опьянения выносится на основании установленных клинических признаков опьянения.

Освидетельствование водителей должно проводиться в организациях здравоохранения, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности, что исключает факты жалоб на использование алкосборов и т.д. Основанием для направления на освидетельствование могут служить только наличие признаков опьянения, в числе которых запах алкоголя, нарушение координации движений, невнятность речи, заявление водителя об употреблении им спиртных напитков или заявление граждан по этому вопросу. Согласно Инструкции по проведению медицинского освидетельствования на состояние опьянения лица, которое управляет транспортным средством, признаки алкогольного опьянения составляют: запах алкоголя изо рта, неустойчивая поза, нарушение речи, резкое изменение окраски кожных покровов лица, выраженное дрожание пальцев рук. Других признаков не указано.

Как указывает в разъяснении к порядку проведения экспертизы руководитель отделения ННИ наркологии Минздрава РФ А.Т. Заренин (от 23.03.2005 г.) некоторые суды, ссылаясь на формулировку пункта 11 Инструкции (Приложение 3 к Приказу №308), в которой сказано, что основой заключения о состоянии опьянения служат данные комплексного медицинского освидетельствования без лабораторных исследований на основании того, что клинические признаки опьянения являются, якобы, субъективными.

В данном случае при защите своих заключений в суде следует учитывать следующие медицинские факты:

а) состояние опьянения характеризуется нарушением функциональных способностей человека (нарушением настроения, поведения, работоспособности, речи, походки, способности координировать свои движения и др.), именно такие нарушения функций выявляются во время врачебного осмотра водителя и именно в связи с такими нарушениями его отстраняют от управления транспортным средством в целях профилактики дорожно-транспортных происшествий (ДТП);

б) исследование выдыхаемого воздуха на наличие алкоголя, предусмотренное п.12 Акта медицинского освидетельствования, является лабораторным исследованием, так как проводится с помощью лабораторных методик и приборов, его результаты вполне достаточны

Что касается вопроса о том, в какой редакции должно выноситься заключение по результатам освидетельствования, как представляется, в заключении должен быть четкий ответ на вопрос, поставленный перед медицинским учреждением, проводящим медицинское освидетельствование, ст.12.8 КОАП: находится ли водитель в состоянии опьянения?

При квалификации правонарушения по ч.1 ст.12.8 КОАП РФ необходимо не только точное установление факта состояния опьянения в процессе вождения транспортного средства, но и субъективная сторона правонарушения, которая характеризуется умышленной виной, совершение правонарушения с прямым умыслом. Судья Ставропольского краевого суда М.И. Гедыгушев в своем обзоре "Рассмотрение административных дел, практика назначения административных наказаний"(обзор судебной практики за 2004 г.) справедливо отмечает, что по поводу применения ст.12.8 КОАП РФ в настоящее время вопрос, как поступать в тех случаях, когда к административной ответственности за управление транспортным средством водителем, находившемся в состоянии опья-

нения, привлекается лицо, не имеющее специального права в виде права управления транспортным средством, нет однозначного ответа. Действительно, в ч.1 ст.12.8 КоАП РФ идет речь о лишении физического лица, совершившего административное правонарушение, ранее предоставленного ему специального права. В соответствии с изложенным возникает вопрос, каким образом правонарушителя лишать права, которое ему не представлено. В то же время, как правильно он отмечает, если в данном случае привлекать лицо по ст.12.7 КоАП РФ за управление транспортным средством водителем, не имеющим права управления транспортным средством, возникает ситуация, когда правонарушитель подвергается наказанию, которое явно занижено по сравнению с фактически совершенным им правонарушением. Справедливо ставит вопрос руководство УГАИ края, что указанная категория лиц может получить водительское удостоверение буквально через несколько дней после совершения тяжкого правонарушения в области дорожного движения. Считается целесообразным также подчеркнуть, что согласно п.20 Постановления от 20 марта 2005 года № 5 Пленума Верховного Суда РФ "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса РФ об административных правонарушениях", несмотря на обязательство указания в протоколе административного правонарушения наряду с другими сведениями, перечисленным в ч.2 ст.28.2 КоАП РФ, конкретной статьи КоАП РФ или закона субъекта РФ, предусматривающей административную ответственность за совершение лицом правонарушения, право окончательной юридической квалификации действия (бездействия) лица КоАП РФ относится к полномочию судов.

Если при рассмотрении дела будет установлено, что протокол об административном правонарушении содержит неправильную квалификацию совершенного правонарушения, судья может квалифицировать действия (бездействия) лица на другую статью, предусматривающую состав правонарушения, имеющий один родовой объект посягательства при условии, что это не ухудшает положения лица, в отношении которого возбуждено дело, и не изменяет подведомственности его рассмотрения.

Анализ статистических данных по рассмотренным делам об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 12.8 КоАП РФ,

указывает, что в настоящее время правонарушитель принимает все законные (болезнь) и незаконные (неявка под любым предлогом) меры, чтобы истекли сроки привлечения к ответственности.

Законодатель пересмотрел сроки привлечения к административной ответственности за отдельные виды правонарушений, увеличив имеющиеся сроки, в том числе в отношении лиц, привлекаемых к ответственности по ст. 12.8 КоАП РФ до 1 года, что очень правильно и объективно.

Если правонарушение в области дорожного движения было зафиксировано непосредственно сотрудниками Государственной инспекции безопасности дорожного движения с применением технических средств, которые не работали в автоматическом режиме, то в данном случае, согласно средств, которые не работали в автоматическом режиме, согласно части 1 статьи 28.6 КоАП РФ должностным лицом выносится постановление по делу об административном правонарушении в отношении водителя транспортного средства. Полученные с использованием названных технических средств материалы фото- и киносъемки, видеозаписи при составлении протокола об административном правонарушении приобщаются к нему в качестве доказательств совершения административного правонарушения.

Примечания:

1. Белякин В.А. Острое алкогольное опьянение (обоснование для истолкования) и оценки данных по количественному содержанию алкоголя в крови) / В.А. Белякин. – М., 1961.
2. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 14 июля 2003 г. № 308 (в редакции приказа Министерства здравоохранения социального развития РФ от 07.09.2004 г. № 115) "О медицинском освидетельствовании на состояние опьянения".
3. Постановление Правительства Российской Федерации установленное от 26 декабря 2002 г. № 930 "Об утверждении правил медицинского освидетельствования на состояние опьянения лица, которое управляет транспортным средством и оформление его результатов".
4. Гедигушев М.И. Рассмотрение административных дел, практика назначения административных наказаний. Обзор судебной практики / М.И. Гедигушев. – М., 2004.
5. Постановление от 24.10.2006 г. № 18 "О некоторых вопросах возникающих у судов при применении особенной части КоАП РФ (в редакции Постановления пленума Верховного суда РФ от 11.11.2008 г. № 23 от 09.02.2012 г. № 2)".

Kushkhova Bella Salimovna, PhD of Juridical science, Senior Professor, Chair of Civil and Criminal Law

E-mail: bel_a_0808@mail.ru

Sarkisova Christina Andronikovna, Student,

E-mail: Kristina_sarkisova_1995@mail.ru

Russian State Social University (branch), Pyatigorsk

The article reveals the essence of modern Russian legal policy as a system of activities on optimization of the legal resource as a set of measures and actions to respond to problems and challenges the legal society.

Keywords: *Legal policy; government; public authority; legal responsibilities; power structures; corruption; official.*

СУЩНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

УДК 342

В статье раскрывается сущность современной российской правовой политики как системной деятельности по оптимизации юридического ресурса, как комплекс мер и действий, которые должны отвечать на проблемы и вызовы юридической жизни общества.

Ключевые слова: *правовая политика; государство; публичная власть; юридическая ответственность; властные структуры; коррупция; должностное лицо.*

В условиях проводимых в современной России преобразований особую роль призвана играть правовая политика как одна из наиболее важных гарантирующих разновидностей государственной политики, имеющая собственное юридическое содержание и самостоятельное значение в правовой жизни общества. Как справедливо отмечает А.В. Малько, "сегодня правовая политика выходит на передние рубежи жизнедеятельности общества" [3, с.14].

Правовая политика направлена на упорядочение правовой сферы, которая своим юридическим инструментарием способна оптимизировать экономические, политические, социальные, национальные, экологические и иные отношения. Как подтверждается практикой, эффективность регулирования наиболее важных и сложных общественных отношений неизмеримо возрастает, если оно осуществляется правовой политикой, ибо предполагает целенаправленную и последовательную деятельность на основе научно обоснованных механизмов, средств и принципов по достижению стратегических целей и тактических задач государства и общества и, наоборот, максимально исключает спонтанность, непредсказуемость, всевозможные отклонения от намеченных целей.

Правовая политика призвана управлять процессами правового развития конкретной страны, повышать степень упорядоченности и организации юридического бытия. Она представляет собой систему приоритетов в юридической деятельности, основывается на принципах Конституции и общепризнанных нормах международного права, находит свое преимущественное выражение в правовых актах. Она ориентирует общество и соответствующие органы государства и местного самоуправления на решение актуальных проблем – на защиту прав и законных интересов субъектов, прогрессивно-юридическое развитие страны и совершенствование ее правового регулирования. Правовая политика необходима для формирования полноценной и эффективной правовой системы страны и региона.

© **Кушхова Б.З., 2015**

© **Саркисова К.А., 2015**



КУШХОВА Бэла Залимовна,
кандидат юридических
наук, старший
преподаватель, кафедра
Гражданского
и уголовного права,
bel_a_0808@mail.ru



**САРКИСОВА Кристина
Андрониковна**, студентка
Kristina_sarkisova_1995@mail.ru

*Российский
государственный
социальный университет
(филиал), Пятигорск*

Правовая политика – это, прежде всего, системная деятельность по оптимизации юридического ресурса, это комплект мер и действий, которые должны отвечать на проблемы и вызовы юридической жизни общества. "Правовая политика, – обоснованно замечает Н.И. Матузов, – всегда обслуживала и обслуживает прежде всего интересы государства, а через государство – интересы всего общества, его граждан. И укрепление государственности, на что, собственно, направлены все нынешние структурные реформы, предполагает в первую очередь упрочнение ее правовых основ" [4, с.38].

Провозглашенный в настоящее время приоритет права предполагает ограничение последних действий публичной власти. М.А. Краснов совершенно справедливо назвал право "клеткой для власти" [2]. Именно право должно устанавливать пределы власти, вводить ее в рамки, призывать к порядку и самоограничению.

Публичная власть, осуществляя правовую политику, должна создавать целую систему ограничений для самой себя. При этом речь не идет об ослаблении власти, а, напротив, об усилении ее эффективности. "Сильное государство и всеильная бюрократия – это не одно и то же. Первое нужно гражданскому обществу как инструмент развития и поддержания порядка. Для защиты и укрепления демократических институтов. Вторая – смертельно опасна для него. Поэтому наше общество должно спокойно, настойчиво и не откладывая на потом развивать институты демократии" [5].

Б.С. Эбзеев правильно считает, что важным соединением принципа сильного дееспособного государства с принципом прочной гарантированности конституционно-правового статуса личности, способной эффективно противостоять государству в случае его неправомерного вторжения в сферу индивидуальной автономии личности или неисполнения им своих обязанностей перед гражданами [9, с.5].

Таким образом, повышение эффективности публичной власти напрямую зависит от проводимой ею правовой политики, важнейшим сегментом которой является установление и реальное применение мер юридической ответственности.

Субъекты публичной власти должны осознавать потенциальную возможность применения к ним ответственности за ненадлежащее выполнение обязанностей, злоупотребления и правонарушения и, следовательно, за извраще-

щение самой сути публичной власти, призванной выполнять общесоциальные функции.

По нашему мнению, правовая политика в сфере установления ответственности для публичной власти наиболее наглядным образом проявляется в настоящее время в комплексе мер по противодействию коррупционным явлениям во властных структурах.

В России проблема коррупции стоит настолько остро, что ее решением занимается лично Президент, курируя разработку Национального плана противодействия коррупции [6] (далее, НППК).

По признанию высшего должностного лица государства – Президента РФ, коррупция поразила все уровни государственного аппарата. На парламентских слушаниях "Проблемы правового и организационного обеспечения борьбы с коррупцией" было отмечено, что особую тревогу вызывают преступления, связанные с коррупцией. Этот вывод подтверждается официальными статистическими данными, а также данными, приведенными в выступлениях руководителей министерств МВД, юстиции, ФСБ, Государственной Думы и Совета Федерации. Отметим, что данные по коррупции перестали быть информацией для служебного пользования, открыты и доступны общественности. Тем самым не только органы государственного управления, но и граждане могут оценить масштабы коррупции и их опасность для общества, государства и личности. Вывод о состоянии проблемы также приведем по официальным документам: повсеместное распространение криминального лоббизма, корыстного сговора должностных лиц, инвестирование коммерческих структур за счет бюджета, необоснованная и убыточная для общества передача государственного имущества в управление коммерческим структурам, создание лжепредприятий, незаконные внешнеэкономические операции, совмещение государственной службы с участием в коммерческих организациях, неправомерное вмешательство в деятельность правоохранительных органов составляет главную угрозу существованию государства и общества [1, с.316].

С первых дней своего президентства В.В. Путин определил две главные задачи во внутренней политике страны: продолжение судебной реформы и борьба с коррупцией. Глава Российского государства сделал еще один шаг, подтверждающий серьезность его намерений. Выступая на заседании Совета по противодействию коррупции, он назвал первоочередны-

ми задачами "укрепление правовой и судебной систем, защиту права собственности, расширение свободы предпринимательства".

В настоящее время главным ориентиром в борьбе с коррупцией является Национальный план противодействия коррупции (НППК) на 2014-2015 гг., программу реализации которого наметил президиум профильного Совета при Президенте [7, с.29].

Среди мер по профилактике коррупции есть и давно ожидавшиеся: "Специальные требования к лицам, претендующим на замещение должностей судей, государственных должностей РФ и должностей государственной службы, перечень которых определяется нормативными правовыми актами РФ, предусматривающие в том числе и контроль над доходами, имуществом и обязательствами имущественного характера указанных лиц; ...возложение на государственных и муниципальных служащих обязанности уведомлять о ставших им известными в связи с выполнением своих должностных обязанностей случаях коррупционных или иных правонарушений, а также привлечение к дисциплинарной и иной ответственности за невыполнение данной обязанности...".

Закон также определяет основные направления государственной политики в сфере противодействия коррупции. Среди них: "Сокращение категорий лиц, в отношении которых применяется особый порядок производства по уголовным делам и ведения оперативно-разыскных мероприятий; введение антикоррупционных стандартов, то есть установление для соответствующей области социальной деятельности единой системы запретов, ограничений, обязанностей и дозволений, направленных на предупреждение коррупции; ...развитие процедур досудебного и внесудебного разрешения споров, прежде всего между гражданами и государственными органами".

Кроме упомянутого федерального закона в НППК говорится о многочисленных законодательных поправках, вносимых с целями, некоторые из которых достойны особого упоминания. Так, впервые в отечественной практике появляется такая мера административного наказания госслужащего как дисквалификация.

Кроме того, предполагается уточнить требования к судьям, сенаторам, депутатам Госдумы и иных уровней, членам избиркомов, главе Счетной палаты, его заму, аудиторам и служащим Центробанка; возложить на государственных и муниципальных служащих дополнительные запреты, ограничения и обязанно-

сти; поставить перед правоохранительными органами задачу "обнаружения имущества, подлежащего конфискации".

В числе первоочередных мер в плане значится: "Приведение санкций за коррупционные преступления, ответственность за которые предусмотрена главой 23 Уголовного кодекса РФ, в соответствие с санкциями за коррупционные преступления, ответственность за которые предусмотрена главой 30 Уголовного кодекса РФ". (Глава 23 УК – "Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях"; глава 30 УК РФ – "Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления").

Таким образом правовая политика по противодействию коррупции субъектов публичной власти в современной России основана на целом ряде мер, среди которых важнейшее значение имеют меры юридической ответственности. Неслучайно, как думается, ФЗ "О противодействии коррупции" от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ в п. 4 ст. 3 особо подчеркивает необходимость неотвратимости ответственности за совершение коррупционных правонарушений [8].

Кроме того, актуальность в настоящее время имеют меры чисто правового характера.

Для этого желательно разработать механизмы конституционной ответственности, к которой должен привлекать Конституционный Суд РФ по результатам обращений, жалоб отдельных граждан или коллективных образований как на высших должностных лиц государства, так и на отдельные органы публичной власти.

Примечания:

1. Коррупция и бюрократизм: истоки и пути преодоления: Темат. сб. / Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации / отв. ред. Иванов Г. И. – М., 2008. – С. 316.
2. Краснов М.А. Ответственность власти / М.А. Краснов. – М., 1997. – С. 18; Он же. Проблемы правовой ответственности государства, его органов и служащих. Круглый стол // Государство и право. – 2000. – № 3.
3. Малько А.В. Правовая политика субъектов РФ. Теоретический аспект // Правовая политика субъектов Российской Федерации: Материалы круглого стола. 26 сент. 2001. – Владивосток, 2002. – С. 14.
4. Матузов Н.И. Российская правовая политика: вызовы и угрозы XXI века // Правовая политика России: теория и практика / под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. – М., 2006. – С. 38.
5. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ 4 декабря 2014 года // Электронный ресурс

6. Российская газета. – 2008. – 5 авг.
7. Россия и коррупция: кто кого. / Текст подгот. Регион. обществ. фондом "Информатика для демократии" (Фондом ИНДЕМ). – М., 2008. – С. 29.

8. СЗ РФ. – 2008. – № 52. – Ст. 6228.
9. Эбзеев Б.С. Человек, народ, государство в конституционном строе российской государственности / Б.С. Эбзеев. – М., 2005. – С. 5.

POWERS OF LOCAL GOVERNMENTS IN THE MANAGEMENT OF MUNICIPAL PROPERTY AND PROBLEMS OF THEIR IMPLEMENTATION AT THE PRESENT STAGE

Soloviev Evgeniy Sergeevich, PhD of Sociology sciences, Senior Professor, Chair of Civil and Criminal Law, Russian State Social University (branch), Pyatigorsk

E-mail: sol26rus@ya.ru

Currently, the Russian Federation continues to reform the local government system. The process of formation and the formation of municipal property and not yet completed. This requires the elaboration of additional measures that will eliminate the imperfection of the legislation in the field of municipal property relations.

Keywords: local governments; municipal property; tariff policy; privatization of property; management of municipal property; property complexes; business entities.

УДК 342.55

**ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

© Соловьёв Е.С., 2015



В настоящее время в Российской Федерации продолжается реформа системы местного самоуправления. Процесс становления и формирования муниципальной собственности также еще не завершен. Для этого необходима выработка дополнительных мер, которые позволят устранить несовершенство законодательства в области отношений муниципальной собственности.

Ключевые слова: органы местного самоуправления; муниципальная собственность; тарифная политика; приватизация имущества; управление муниципальным имуществом; имущественный комплекс, хозяйствующие субъекты.

Органы местного самоуправления осуществляют свои полномочия в области муниципальной собственности путем владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом, порядок которого определен в статье 51 Федерального закона от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статье 209 ГК РФ.

Органы местной власти вправе создавать муниципальные учреждения и предприятия. Муниципальные предприятия создаются в качестве унитарных предприятий, основанных либо на праве хозяйственного ведения, либо на праве оперативного управления (в том числе казенные предприятия).

Все решения по вопросам участия муниципальных унитарных предприятий в коммерческих или некоммерческих предприятиях принимаются только с согласия собственника имущества. А в случае участия таких предприятий в коммерческих организациях, распоряжение вкладом (долей) в уставном (складочном) капитале хозяйственного общества или товарищества, а также акциями, принадлежащими унитарному предприятию, осуществляется так же лишь с согласия собственника имущества [3, с. 47].

В соответствии с законодательством РФ часть прибыли от пользования имуществом унитарного предприятия, находящегося в хозяйственном ведении, вправе получать собственник имущества. Часть прибыли муниципальных унитарных предприятий поступает в мес-

**СОЛОВЬЕВ Евгений
Сергеевич**, кандидат
социологических наук,
старший преподаватель,
кафедра Гражданского
и уголовного права,
Российский
государственный
университет (филиал),
Пятигорск
sol26rus@yandex.ru

тные бюджеты после уплаты всех налоговых и иных обязательных платежей в установленном органами местного самоуправления порядке. Порядок распределения прибыли казенных предприятий также устанавливается указанными органами [4, с. 9].

Распоряжение движимым имуществом предприятия, основанного на праве хозяйственного управления, производится предприятием самостоятельно, кроме случаев, установленных законом.

Что касается недвижимого имущества, то его продажа, сдача его в аренду, в залог, внесение в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственного общества или товарищества, распоряжение иным способом без согласия собственника не допускается.

В п.4 ч.1 ст.17 Закона 2003 г. было закреплено положение, в соответствии с которым тарифы на услуги, предоставляемые муниципальными учреждениями и предприятиями, устанавливаются органами местного самоуправления. Данная норма означает, что тарифы на услуги предприятий или учреждений, входящих в состав муниципальной собственности, независимо от того, находятся ли они в непосредственном управлении муниципального образования либо переданы в пользование физическим или юридическим лицам, определяют органы местного самоуправления.

Однако с принятием Федерального закона "Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса" в декабре 2004 г. уровень регулирования тарифов был поставлен в зависимость от видов оказываемых услуг, а не от формы собственности предприятий.

Основными задачами тарифной политики, по сути, являются 2 задачи.

Первая из них – обоснованность устанавливаемых на услуги цен, предполагающая включение в стоимость услуг как издержек на эксплуатацию и содержание поставляющих услуги предприятий, так и расходов на их развитие.

Второй задачей является обеспечение мер социальной защиты нуждающимся потребителям услуг, которые не в состоянии их оплатить. Указанная проблема может быть решена путем регулирования нынешней системы адресных субсидий таким способом, который предполагал бы оказание помощи своевременно и тем, кто действительно в ней нуждается. В Федеральном законе "Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса" в целом отражены эти задачи.

Как показывает практика применения законодательства, несмотря на применение различных мер, направленных на повышение эффективности работы муниципальных унитарных предприятий, их деятельность не оправдывает надежд, возлагаемых на них органами местного самоуправления. Муниципальные унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения и оперативного управления, практически не обладают самостоятельностью в принятии решений относительно их хозяйственной деятельности, зависимы от воли собственника, малоподвижны в применении методов, повышающих эффективность их работы. В связи с чем, деятельность таких предприятий зачастую приводит к кризисам, особенно предприятий, осуществляющих свою работу в области жилищно-коммунального хозяйства. На данном этапе 55% жилых домов России необходим капитальный ремонт, на который требуется 3 трлн руб. В основном указанные жилые дома находятся в муниципальном жилом фонде. От 30 до 70 % коммунальных сетей требуют замены или модернизации. Кредиторский долг отрасли составляет свыше 300 млрд руб., 60% предприятий ЖКХ являются банкротами [3, с. 60].

Конечно, нельзя сказать, что виной всему лишь только негодная система организации управления. Ситуация складывалась десятилетиями. Жилищно-коммунальному хозяйству, находившемуся в государственной собственности, не уделялось должного внимания. Преобразование государственных предприятий в муниципальные результатов не принесло. Что же касается руководителей и работников муниципальных унитарных предприятий, то они являются не заинтересованными в повышении эффективности своей деятельности и снижении затрат, так как такие предприятия выступают монополистами в областях своей деятельности. При создании муниципальных унитарных предприятий органы местного самоуправления являются учредителями предприятий, ответственными за реализацию социально значимых функций, а в большинстве случаев и органами, дотирующими деятельность указанных предприятий.

С принятием Федерального закон N 131-ФЗ у органов местного самоуправления появилась возможность использования прогрессивных организационно-правовых форм хозяйствования. Согласно части 4 ст. 51 Закона, органы местного самоуправления вправе участвовать в создании хозяйственных обществ, в том числе межмуниципальных; ч. 4 ст. 8 уста-

новлено положение, в соответствии с которым могут быть учреждены хозяйственные общества, образованы межмуниципальные объединения; ст. 68 гласит, что для совместного решения вопросов местного значения представительные органы муниципальных образований могут принимать решения об учреждении межмуниципальных хозяйственных обществ в форме закрытых акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью, действующих в соответствии с ГК РФ, иными федеральными законами [6, с. 10].

Некоторые муниципальные образования на современном этапе пользуются наиболее радикальным средством по отношению к муниципальным унитарным предприятиям – приватизацией. Как уже отмечалось нами выше, такие предприятия должны создаваться только в случае наличия необходимости решения определенных социальных проблем. В противном случае, должны функционировать предприятия частной формы собственности, так как они наиболее эффективны.

С целью более эффективного использования муниципального имущества, повышения качества предоставляемых товаров, работ, услуг потребителям, могут быть заключены концессионные соглашения, согласно которым одна сторона (концессионер) обязуется создать или реконструировать за свой счет определенное в соглашении недвижимое имущество, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности.

Согласно Федеральному закону "О концессионных соглашениях", принятому в июле 2005 года, концессионное соглашение, представляет собой договор, содержащий элементы различных договоров. Сторонами договора выступают, с одной стороны, концессионер – российское или иностранное юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, лицо, действующее по договору простого товарищества, и, с другой стороны, орган местного самоуправления, действующий от имени муниципального образования.

Управление муниципальным имуществом предполагает возможность сдачи его в аренду, то есть передачу в пользование имущества

физическим и юридическим лицам за плату. В аренду могут быть сданы объекты собственности, входящие в состав муниципальной казны, а также закрепленные за муниципальными унитарными предприятиями и муниципальными учреждениями.

Нежилые помещения (здания, сооружения), находящиеся в муниципальной собственности, могут быть сданы в аренду либо на основании заявлений, поступивших в орган местной администрации по управлению муниципальным имуществом, либо по целевому назначению (при предоставлении помещений для осуществления социально значимых видов деятельности), либо в результате проведения торгов (в форме конкурса или аукциона).

При сдаче муниципального имущества в аренду и при заключении концессионных соглашений имущество находится в руках собственника, от имени которого им владеют, пользуются и распоряжаются органы местного самоуправления.

Что же касается приватизации, то здесь происходит смена собственника. Причем при смене собственника используются различные способы, предусмотренные Федеральным законом "О приватизации государственного и муниципального имущества", такие как продажа муниципального имущества на аукционе, преобразование муниципального унитарного предприятия в открытое акционерное общество, продажа акций открытых акционерных обществ через организатора торговли на рынке ценных бумаг и др.

Также законом предусмотрена продажа имущественного комплекса муниципального унитарного предприятия, при которой унитарное предприятие и его статус прекращаются. С точки зрения оптимального использования структуры муниципального имущества и улучшения обслуживания населения наиболее значимым является способ приватизации, при котором муниципальное унитарное предприятие преобразуется в открытое акционерное общество. Такое преобразование дает возможность привлечения стороннего капитала за счет продажи пакетов акций, ведения управления предприятием на коллективных началах, улучшения качества услуг, предоставляемых населению.

В современное время все большее значение в использовании и распоряжении муниципальным имуществом (в особенности в городских округах) имеют инициативные начала в рыночных отношениях. В частности, получило свое развитие муниципально-частное парт-



нерство, объединяющее возможности органов местного самоуправления, коммерческих организаций и предпринимателей.

Существуют субъекты, в которых приняты законы о таком партнерстве. В частности, в 2009 году в Ставропольском крае был принят Закон "О государственно-частном партнерстве" [1], предусматривающий участие в партнерстве органов местного самоуправления.

В данном случае под государственно-частным партнерством понимается совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия (сотрудничества) между Ставропольским краем либо Ставропольским краем и муниципальным образованием (муниципальными образованиями) Ставропольского края, с одной стороны, и хозяйствующими субъектами, с другой стороны, с целью реализации общественно значимых проектов в социально-экономической сфере на территории Ставропольского края, развития инновационного, инвестиционного, инфраструктурного потенциала Ставропольского края.

Важно отметить, что рыночные начала утверждаются не только в работе муниципальных предприятий, но и в деятельности муниципальных учреждений. В связи с чем, хотелось бы заметить, что с учетом социального назначения местного самоуправления неприемлем переход муниципальных образований в рус-

ло рыночной экономики, так как в таком случае произойдет изменение природы муниципальной собственности. Такой подход, при котором главным фактором является гонка за максимальной рентабельностью, а также беспредельное извлечение прибыли из коммунальных предприятий может в дальнейшем стать причиной значительных убытков для предприятий и органов местного самоуправления [2, с. 17].

Примечания:

1. Закон Ставропольского края от 12.10.2009 № 67-кз (ред. от 24.12.2010) "О государственно-частном партнерстве в Ставропольском крае" / URL: <http://www.consultant.ru>
2. Беляева А.В. Развитие форм муниципальной собственности в современных условиях : автореферат дис. ... канд. экон. наук. – М., 2012.
3. Гладких Н.М. К вопросу о юридическом лице публичного права органов местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право. – №11. – 2010.
4. Забелина Е.П. Социальные полномочия муниципальной власти в Российской Федерации // Конституционное право и муниципальное право. – №6. – 2012.
5. Лесняк Н.А. Право муниципальной собственности на современном этапе развития местного самоуправления в РФ : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2011.
6. Михайлов А.Г. Право на управление и распоряжению муниципальной собственностью в РФ : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Челябинск, 2011.

THE ELECTORAL AND LEGAL CULTURE AND THE MECHANISM OF LEGAL REGULATION IN THE SPHERE OF ELECTORAL RELATIONS

Shahnazaryan Tatyana Grigoryevna, PhD of Juridical science, Senior Professor, Chair of Civil and Criminal Law
E-mail: tania-shahnazarian@yandex.ru

Sarkisova Christina Andronikovna, Student
E-mail: Kristina_sarkisova_1995@mail.ru

Russian State Social University (branch), Pyatigorsk

In the article the electoral and legal culture, and the mechanism of legal regulation of electoral relations, talked about the current Russian modernization. Research exposed electoral and legal culture as a legal phenomenon, not a political or politico-legal.

Keywords: electoral and legal culture; the mechanism of legal regulation; law; state; oyuschestvo; modernization; electoral and legal activity.

ЭЛЕКТОРАЛЬНО-ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА И МЕХАНИЗМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

УДК 342.25

В статье рассматривается электорально-правовая культура и механизм правового регулирования в сфере избирательных отношений, говорится о современной российской модернизации. Исследованию подвергается избирательная и правовая культуры как правовой феномен, а не политический или политико-правовой.

Ключевые слова: электорально-правовая культура; механизм правового регулирования; право; государство; общество; модернизация; электорально-правовая активность.

© Шахназарян Т.Г., 2015

© Саркисова К.А., 2015



ШАХНАЗАРЯН Татьяна Григорьевна, кандидат юридических наук, старший преподаватель, кафедра Гражданского и уголовного права, *tania-shahnazarian@yandex.ru*



САРКИСОВА Кристина Андрониковна, студентка *Kristina_sarkisova_1995@mail.ru*

Российский государственный университет (филиал),
Пятигорск

Современная российская модернизация – стратегический курс, имеющий целью качественное совершенствование всех сторон жизнедеятельности общества, в том числе его правовой жизни, и не в последнюю очередь – электоральной сферы. Главным стратегическим направлением правового развития данной сферы является не простое воспроизводство по прошествии определённых периодов представительных властных структур как базовых элементов механизма государства, а преобразование всей системы властвования в стране, её модификация на демократической основе, формирование властного механизма, способного оперативно и эффективно реагировать на проблемы, обусловленные усложнением и ускорением социальных процессов. Это – "задача первостепенной важности, стоящая сегодня перед всеми без исключения странами" [1, с.120-121].

Для решения этой чрезвычайно сложной задачи требуется в определённом смысле новый человек. Несомненно, прав В. Г. Голобоков, утверждая, что вызванная самим человеком научно-техническая революция, охватывая все сферы его жизнедеятельности, в то же время предъявляет ему самому такие требования, которые он может выполнять, лишь изменяя самого себя, поднимая уровень своего развития на более высокую ступень. Без собственного совершенствования человек не в состоянии справиться ни с новыми проблемами глобального характера, ни с проблемами собственной жизни [2, с.223].

Для выстраивания и совершенствования механизма правового регулирования в сфере электоральных отношений необходим гораздо более высокий в сравнении с имеющимся духовно-нравственный и интеллектуальный уровень если не всего населения, то, по крайней мере, значительной его части, прежде всего тех, кто составляет электорат, т.е. обладает правом избирать и избираться в представительные органы государственной власти и в представительные органы местного самоуправления. Трудно не согласиться с А. Д. Керимовым, отмечающим, что приступая к созиданию будущего, нужно начать с формирования более высокоразвитого и высокоорганизованного, более инициативного, интеллектуального и нравственного человека [3, с.121].

Конкретизируя сказанное применительно к теме нашего исследования, следует подчеркнуть, что эффективное функционирование механизма правового регулирования в сфере электоральных отношений возможно только при опоре на достаточно высокий уровень правовой культуры как общества в целом, так и его граждан, являющейся важнейшей составной частью общей культуры. Правовая культура – одно из основных средств формирования и укрепления дисциплины, организованности и, как следствие, – повышения активности в реализации прав и свобод в сфере электоральных отношений. Недисциплинированное поведение, неорганизованные действия никак не способствуют, а, наоборот, препятствуют достижению целей субъектами электоральных правоотношений.

В данном исследовании электорально-правовая культура рассматривается как правовое явление, а не политическое и не политико-правовое.

Структурными компонентами электорально-правовой культуры являются явления юридической действительности, проявляющиеся в качестве эталонов электорального поведения:

1) избирательное право и электоральное правосознание, т. е. исторически сложившаяся в конкретном обществе система взгля-

дов, идей, теорий, оценок, чувств, эмоций, отражающих субъективно-психологическое отношение людей к действующему и желаемому (идеальному) избирательному праву и сопутствующему ему законодательству, а также к практике его применения;

2) избирательные (электоральные) правовые отношения и законность действий их участников;

3) упорядоченность (урегулированность) сферы электоральных отношений; правомерный характер деятельности субъектов электоральных отношений.

Электорально-правовая культура может быть подразделена на электорально-правовую культуру общества, социальных групп и институтов (политических партий, иных общественных объединений граждан, органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных и муниципальных служащих и др.), отдельных граждан.

Показателями уровня развития электорально-правовой культуры общества можно, по нашему мнению, считать следующие её характеристики:

1) качественный уровень избирательного права и сопутствующего ему законодательства – с учётом того, что предмет регулирования электоральных норм не может быть ограничен субъективными правами электората и процедурам их реализации, а должен охватывать собой механизмы воспроизводства представительной государственной и муниципальной власти, призванной обеспечить её гармоничное согласование с нуждами гражданского общества, предусматривающими ответственный характер гражданского участия в формировании выборных органов, а также подконтрольность электорату данных органов и их должностных лиц;

2) степень совершенства юридической электоральной практики, т. е. деятельности компетентных субъектов по принятию (толкованию, применению и т. д.) электорально-правовых предписаний, взятой в единстве с уже накопленным электоральным опытом;

3) качество соблюдения и исполнения субъектами установлений действующего избирательного и сопутствующего ему законодательства;

4) уровень сознательной правомерной активности (электорально-правовой активности) субъектов электоральной сферы правовой жизни общества;

5) качество толкования соответствующих правовых норм. Значение данного показате-

ля велико, прежде всего, в связи с необходимостью обеспечения прозрачности избирательного процесса, недопущения снижения уровня правового влияния на него, в том числе на свободное волеизъявление избирателей. Речь идёт о том, что избирательное законодательство предусматривает доведение до сведения избирателей значительного объёма различной информации с тем, чтобы избиратели имели возможность сделать осознанный выбор [4, с. 146-147].

Формированию высокой электорально-правовой культуры государственных и муниципальных служащих должно быть уделено особое внимание, поскольку их электорально-правовая культура, отношение к действующему законодательству в данной сфере во многом определяют состояние правопорядка в обществе, обеспеченность и защищённость субъективных прав граждан, влияют на формирование их электорально-правовой культуры. Проще говоря, от электорально-правовой культуры государственных служащих, сотрудников муниципальных органов власти во многом зависит уровень соответствующей культуры всех остальных участников электоральных отношений.

В наиболее обобщённой форме электорально-правовая культура должностного лица (имеются в виду, прежде всего, должностные лица органов государственного управления, а также соответствующие муниципальные служащие) складывается из компонентов, свойственных электорально-правовой культуре любых избирателей (всех граждан). Вместе с тем представляется возможным выделить черты электорально-правовой культуры должностных лиц, связанные со спецификой их деятельности в электоральной сфере.

Электорально-правовая активность – один из важнейших видов правовой и социальной активности. Это интенсивная деятельность гражданина в сфере выстраивания и реализации электоральной политики, одна из форм юридически значимого бытия граждан, связанного с воплощением в жизнь их права на участие в управлении делами общества и государства.

Одним из главных условий развития гражданского общества и правового государства в России является активное участие граждан в общественно-политических процессах российских регионов [5, с. 67]

Согласно ч. 2 ст. 3 Конституции РФ, народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и



органы местного самоуправления. Поэтому основной целью как федерального законодательства, так и законодательства субъектов РФ является всемерное развитие этих форм осуществления власти народа. В п. 2 ст. 1 Федерального закона от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" установлено, что органы государственной власти субъекта РФ обеспечивают реализацию прав граждан на участие в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей, в том числе путём законодательного закрепления гарантий своевременного назначения даты выборов в органы государственной власти субъекта РФ и органа местного самоуправления и гарантий периодического проведения указанных выборов.

В процессе правового регулирования электоральных отношений следует учитывать, что в настоящее время в субъектах Федерации вместе с обычными формами непосредственной демократии (выборы и референдум) используются также новые (народная инициатива, консультативный референдум, опросы и т.д.). В литературе отмечается, что институты непосредственной демократии в большинстве конституций республик в составе Российской Федерации регламентированы намного слабее, чем в уставах некоторых краёв и областей.

При выработке стратегии регулирования электоральных отношений важно учитывать, что согласно ст. 69 Конституции РФ, Российская Федерация гарантирует права коренных малочисленных народов в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Российской Федерации. Поэтому и федеральный законодатель, и законодатели субъектов РФ должны принимать необходимые меры, обеспечивающие эффективное участие в осуществлении власти на региональном и местном уровнях коренных малочисленных народов. Субъекты РФ должны иметь право устанавливать дополнительные гарантии народовластия. Такая самостоятельность позволит российским регионам максимально учитывать и развивать свои особенности. Всё это позволит укрепить отечественную государственность.

Механизм правового регулирования в сфере электоральных отношений в связи с его воздействием на повышение электорально-правовой культуры субъектов должен быть сориентирован на то, что:

1) в отечественной политической системе будет постоянно возрастать роль и правовой статус общественно-политических институтов, гражданских прав и свобод личности. Они всё более приобретают правовые свойства, позволяющие им быть самостоятельными и независимыми от государства. Это отражает перспективы становления эффективного гражданского общества и правового государства;

2) будут возрождаться и усиливаться обычаи и традиции местного самоуправления, поскольку именно оно в максимальной степени отражает и выражает социокультурные ценности общества. Усиление местного самоуправления и наращивание его независимости от государственных органов будут способствовать развитию демократических процессов в местном самоуправлении. А это, в свою очередь, позволит стимулировать становление модернизированных демократических институтов российской цивилизации в XXI веке [6, с. 55] В современной России реформы местного самоуправления не отражают ни прошлого опыта, ни современных реальностей;

3) в условиях открытого общества, развития процессов мировой глобализации и интеграции в большей мере будет возрастать роль и значение индивидуального начала (индивида) в российском обществе. Следовательно, будет возрастать и его не только социокультурный, правовой, политический, но и экономический статус. Наращивание экономической составляющей личности (частная собственность, расширение среднего класса) будет оказывать существенное воздействие на все стороны российской цивилизации, прежде всего, на временные рамки становления гражданского общества, правового государства и демократических институтов.

Примечания:

1. Керимов А.Д. Современное государство: вопросы теории / А.Д. Керимов. – М., 2007. – С. 120-121.
2. Голобков В.Г. Логика формирующихся общественных систем / В.Г. Голобков. – М., 2005. – С. 223.
3. Керимов А.Д. Указ.соч. – С. 121.
4. Боботов С.В. Правовая социализация индивида // Правовая система социализма. Функционирование и развитие. Книга 2. – С.В. Боботов. – М., 1987. – С. 146-147; Кейзеров Н.М. Политическая и правовая культура: методологические проблемы / Н.М. Кейзеров. – М., 1983. – С. 118; Мартышин О.В. Национальная политическая и правовая культура в контексте глобализации // Государство и право. – 2005. – № 4; Рыбаков О.Ю. Право, отчуждение и согласие в современном Российском государстве / О.Ю. Рыбаков. – М., 2009. – С. 68, 69.
5. Аграновская Е.В. Правовая культура и обеспечение прав личности / Е.В. Аграновская – М., 1988.

– С. 67; Зельцер И.М. Правовая культура как фактор стабилизации отношений в обществе // Вестник Саратовской государственной академии права. – 2006. – № 4.

6. Цветков А.В. О формировании правовой культуры в современной России // Власть. – 2007. – С. 55.

REVIEW ON THE MONOGRAPH BY A. F. GRIGORIEV THE "ETHNIC PICTURE OF THE WORLD OF GREBENSKY COSSACKS: EXPERIENCE OF CULTURAL ANALYSIS"

Kostina Anna Vladimirovna, DSc of Philosophical sciences, DSc of Cultural sciences, Professor, Chair of Philosophy, Cultural and Political Science, Moscow humanitarian university, Moscow

In a review carried out scientifically-theoretical analysis of the research results, among which are noted: modeled the concept of the ethnic picture of the world Grebensky Cossacks, representing a systemic-structural formation, "Central zone" which includes, on the one hand, the system of ethnic constants, and the system of value dominants; identified the substantial basis of ethnic picture of the world, including mythology, ritual and ceremonial performances, songs that form the system monomero, archetypes, symbols and mental values; greatly expanded the concept of traditional song and folklore; formulated an understanding of culture as a system of interaction of "environment – people – culture – society"; the system of figurative symbols that embody symbolic and metaphorical perception of the world Grebensky Cossacks and emphasizing the foundational level of their submissions.

Keywords: ethnic world picture Greben Cossacks; cultural identity; the specificity of mentality; the uniqueness of the psychological stock; feature ethnobotany and ethnic identity; symbolic and metaphorical perception of the world; cosmogonic level representations.

УДК 622(09)

**РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ А. Ф. ГРИГОРЬЕВА
"ЭТНИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРА ГРЕБЕНСКИХ КАЗАКОВ:
ОПЫТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА"**

© Костина А.В., 2015

В рецензии осуществлен научно-теоретический анализ результатов исследования, среди которых отмечены: смоделирована концепция этнической картины мира гребенских казаков, представляющая собой системно-структурное образование, "центральная зона" которой включает, с одной стороны, систему этнических констант, а с другой – систему ценностных доминант; выявлена содержательная основа этнической картины мира, включая мифологию, ритуально-обрядовые представления и песенный фольклор, образующие систему мономифов, архетипов, символов и ментальных ценностей; значительно расширено понятие традиционного песенного фольклора; сформулировано понимание культуры как системы взаимодействия "среда - человек - культура - общество"; выявлена система образной символики, воплощающей символично-метафорическое мировосприятие гребенских казаков и подчеркивающей космогонический уровень их представлений.

Ключевые слова: этническая картина мира гребенских казаков; культурная самобытность; специфичность менталитета; уникальность психологического склада; особенность этносознания и этнической идентичности; символично-метафорическое мировосприятие; космогонический уровень представлений.

Развитие современной России определяется задачами не только формирования инновационной экономики, но и отвечающей этим требованиям культуры. Этот проект был в свое время назван Президентом РФ модернизацией, которая касается не только экономических вопросов, но и вопросов, связанных с социокультурным развитием страны. Одной из важнейших предпосылок успешного развития России является прочная консолидация народов, объединенных общими проектами, целями и ценностями. Именно поэтому исследование культур всех народов России, тем более, культуры гребенских казаков, представляющей сплав различных влияний и пример возможности диалогического сосуществования с иными народами, существенно отличающимися и образом жизни, и менталитетом, и картиной мира, является важной научно-практической задачей.

История отечественной культуры отличается стремлением народов России к сохранению своей культурной самобытности, специфичности менталитета, уникальности психологического склада, особенности этносознания и этнической идентичности. Этническая картина мира гребенского казачества, безусловно, представляет огромный научный интерес, поскольку ее формирование происхо-

КОСТИНА Анна Владимировна, доктор философских наук, профессор, кафедра Философии, культурологии и политологии, Московский гуманитарный университет, Москва

дило в полиэтническом и поликонфессиональном регионе, и вполне естественно, в ней отразились не только восточно-славянские, но и горские, тюркские элементы. Именно этот факт придает исследованию большую научно-практическую значимость, поскольку комплексное изучение культурных ценностей как содержательной основы этнической картины мира гребенцов будет способствовать распространению представлений о многообразии культур в Северо-Кавказском регионе, которые обладают равной значимостью. В этом смысле работа направлена на установление понимания между народами-соседями, проживающими в исторически многонациональном регионе, и миролюбивых отношений среди них. Поэтому, актуализируя проблему исследования, автор совершенно справедливо подчеркивает ее остроту и научно-практическую значимость, что подтверждается и глубоким анализом литературы по ряду научных областей.

Если говорить о содержании монографии, и ее наиболее принципиальных моментах, их несколько. Во-первых, важной представляется идея концептуального описания картины мира гребенских казаков, которая отличается существенной спецификой. Как показывает автор, ее основу составляет мифология, ритуально-обрядовые представления и песенный фольклор, образующие систему мономифов, архетипов, символов и ментальных ценностей, которые представляются автором "динамической моделью взаимодействия образов в системе этнических констант в процессе формирования этнических установок картины мира" [1, С.53]. Автор справедливо называет их "структурообразующими элементами и содержательными компонентами" этнической картины мира гребенских казаков, что, в свою очередь, инициирует автора осуществить философско-культурологическую проработку таких концептов, как "этническая культура", "культурный ландшафт", "миф", "ритуал", "обряд", "фольклор" и др.

Говоря о картине мира, автор определяет ее как способ познания людьми окружающего мира, как совокупность представлений человека о мире, отражающих субъективно-объективные отношения существующих во времени и пространстве материальных и идеальных субстанций [1, С. 53]. Автор опирается в своем определении на целый ряд исследований, что придает трактовке этого концепта научную достоверность. К сожалению, в работе не учитываются труды ученых, имеющих специальные исследования по данной проблеме – В.С. Жид-

кова, Т.Ф. Кузнецовой, К.Б. Соколова, В.С. Степина, соотносящих концепт "картина мира" с мировоззренческими структурами, составляющими основание культуры определенной исторической эпохи.

Тем не менее, позиция автора доказательна и, исходя из нее, выстраивается достаточно стройная концепция, состоящая в построении модели этнической картины мира, представляющей собой системно-структурное образование, "центральная зона" которой включает, с одной стороны, систему этнических констант, а с другой – систему ценностных доминант. Адаптация "центральной зоны" этнической картины мира приводит к формированию этнокультурной периферии, где жестко заданные и имеющие характер императива константы "центральной зоны", создают гибкие структуры, позволяющие приспособить, адаптировать эту систему к конкретным обстоятельствам, имеющим характер перманентной изменчивости.

Второй важной идеей монографического исследования А.Ф. Григорьева является идея о мифологичности традиционной картины мира, в том числе, гребенских казаков. Можно поддержать автора в его опоре на тезис о мифологических представлениях как базовых при формировании традиционного образа мира. Раскрывая основные подходы в исследовании мифа, автор исходит из теоретико-методологического обоснования мифа как первоосновы ритуально-обрядовых традиций и фольклора, являющихся, в свою очередь, основой этнической картины мира. Выявляя сущность и специфику песенного фольклора, автор значительно расширил границы его познания, что позволило ему интерпретировать фольклор "средством познания этнической картины мира гребенских казаков" [2, С. 78].

Автор здесь опирается на исследования таких ученых, как Г.Д. Гачев, Я. З. Голосовкер, В.В. Иванов, Е.М. Мелетинский, В.Н. Топоров, А.Ф. Лосев, Б.А. Рыбаков, О.М. Фрейденоберг, В.Я. Пропп. В работе учитываются и философские концепции мифа, принадлежащие неокантианцу Э. Кассиреру и немецкому исследователю К. Хюбнеру, чье исследование включено в список литературы. Конечно, трудно совместить представления о мифе всех названных авторов, но в тексте такое различие имплицитно присутствует – несмотря на цитирование Э. Кассирера с его концепцией мифологического восприятия в качестве изначально присущего человеку как родовому существу, автор отдает предпочтение той трактовке



мифа как способа видения мира, которое доминирует у представителей антропологии и фольклористики.

Третьим принципиальным моментом исследования является формулировка авторского понимания культуры, что важно для логики исследования. Автор достаточно подробно и добросовестно рассмотрел ряд подходов к определению понятия "культура" (возможно, более убедительным этот анализ стал бы, если бы автор сгруппировал по концепциям эти определения). На основе осуществленной работы с терминологическим аппаратом автор сформулировал понимание культуры как системы взаимодействия "среда – человек – культура – общество" [3, С. 40].

Важность этого тезиса состоит в его принципиальной соотнесенности с предметом исследования, где в работе показано, что окружающая среда, природный ландшафт, общество и технология жизнеобеспечения представляются в качестве единой взаимосвязанной системы, в которой культура является важным адаптивным средством и опосредующим звеном между человеком и обществом и их социальным и физическим окружением; культура и общество, существуя в границах социального пространства и времени, становятся средством осознания самобытности и развития этносов, а природно-экологические условия и темпо-ритм течения социального времени рождают специфику мироощущения, определяют характер и тип культуры. В трактовке культуры как основного механизма, посредством которого человек адаптируется к окружающей среде и универсального способа воздействия на среду, автор здесь вполне правомерно опирается на концепцию Э.С. Маркаряна, считающего приспособительные возможности культуры основными и рассматривающего адаптацию как творческий процесс, приводящий зачастую к формированию нового качества внутри культуры.

Оценивая в целом исследование А.Ф. Григорьева, можно отметить такие его положительные качества, как глубокое изучение культурологической, философской, этнографической, исторической и другой научной литературы, проработка теоретико-методологического базиса, а также научно-исследовательского инструментария проблематики монографии, четкое определение и описание научно-категориального аппарата исследования. Сама работа имеет логичную и ясную структуру, где основная идея раскрывается последовательно от первой главы, где представлены теоре-

тико-методологические основы изучения этнической картины мира, через вторую главу, в которой гребенское казачество анализируется как историко-культурный феномен, к третьей, – в которой ритуально-обрядовые традиции и песенный фольклор рассматриваются как первооснова этнической картины мира гребенских казаков. Здесь автор раскрывает различные аспекты социокультурного пространства, хронотопа гребенских казаков, выявляет архетипы, символы и ментальные ценности, образующие центральную зону этнической картины мира. Основные положения исследования доказательны и непротиворечивы, решение поставленных задач и реализация конечной цели четко прослеживаются в процессе всего исследования. В основных положениях выражена концептуальная последовательность исследования, авторская научная позиция и убежденность, научная новизна исследования свидетельствует о его высоком научном уровне.

Также обращает на себя внимание источниковая база монографии, которая представлена данными периодической печати, справочниками, аудиоматериалами, фольклорными текстами. Автор привлек и опубликованные в дореволюционный период произведения устного народного творчества казаков, не нашедшие до сих пор должного места в трудах исследователей, а также архивные и музейные материалы. Для обобщений и выводов А.Ф. Григорьев широко использовал этнографические данные. Следует отметить и фольклорно-этнографические изыскания автора в период с 1976 – 1989 годы, когда шла накопительная работа по сбору песенного и этнографического материала (по станицам Чечено-Ингушской республики – Червленая, Шелковская и др.), что позволило автору в процессе переработки значительного пласта традиционного песенного фольклора гребенцев, включить его в научный оборот и сделать глубокие теоретические выводы, существенно обогатив при этом теорию традиционной культуры гребенского казачества. Это, в свою очередь, подчеркивает основательность исследования и характеризует его научную зрелость. Использование в работе трудов по культурологии и философии, истории и фольклору, археологии и этнографии, специальных работ по казачеству и др. придает монографии А.Ф. Григорьева целостность и масштабность, характеризующиеся разносторонним, комплексным подходом к проблематике исследования.



Убедительно подтверждает гипотезу исследования анализ конкретных текстов песенного фольклора гребенских казаков, запечатлевших архетипические образы через символизацию окружающего мира и осмысление исторических событий, что позволило автору выявить систему архетипов и символов, образующих схему этнических констант. В ходе анализа и обобщения содержания песенного фольклора гребенских казаков А.Ф. Григорьеву удалось выявить систему образной символики, воплощающей символично-метафорическое мировосприятие гребенских казаков и подчеркивающей космогонический уровень их представлений. В процессе анализа содержания песенного фольклора гребенских казаков автором выявлен архетипический образ зла и противодействующей силы, архетипический комплекс любовно-брачной тематики, воплощенный через символику сокола, кукушки, соловья, ласточки, голубя и лебедя и т.д.. Исследуя культурный ландшафт гребенских казаков, включающий концепты рек Терека и Сунжи (его притока), Каспийского моря и Кавказских гор, автор представляет его природно-ландшафтным социокультурным комплексом "гармоничной нерасчлененной взаимосвязи природы с человеком, со свойственной еще архаикой языческой мифологизацией", который, по убеждению

автора, явился стержневой доминантой в формировании этнической картины мира данного народа [4, С.212-213]. Все это, безусловно, дает основание автору назвать мышление казаков принципиально мифологизированным и метафоричным, а уровень их представлений – космогоническим [5, С.236], что следует признать одним из важнейших теоретических результатов.

Примечания:

1. Григорьев А.Ф. Этническая картина мира гребенских казаков (на примере ритуально-обрядовых традиций и песенного фольклора). – Ставрополь : Возрождение, 2011. – 376 с. (С. 53)
2. Григорьев А.Ф. Этническая картина мира гребенских казаков (на примере ритуально-обрядовых традиций и песенного фольклора). – Ставрополь : Возрождение, 2011. – 376 с. (С. 78)
3. Григорьев А.Ф. Этническая картина мира гребенских казаков (на примере ритуально-обрядовых традиций и песенного фольклора). – Ставрополь : Возрождение, 2011. – 376 с. (С. 40)
4. Григорьев А.Ф. Этническая картина мира гребенских казаков (на примере ритуально-обрядовых традиций и песенного фольклора). – Ставрополь : Возрождение, 2011. – 376 с. (С. 212-213)
5. Григорьев А.Ф. Этническая картина мира гребенских казаков (на примере ритуально-обрядовых традиций и песенного фольклора). – Ставрополь : Возрождение, 2011. – 376 с. (С. 236)

REVIEW OF THE MONOGRAPH BY G. N. KAMENEVA "PATRIOTIC WOMEN OF THE NORTH CAUCASUS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR OF 1941-1945"

Krasnozhenova Elena Evgenievna, DSc of Historical sciences, Professor, Astrakhan State University, Astrakhan

In a review carried out scientifically-theoretical analysis of the research results of women's participation in the North Caucasus in the great Patriotic war of 1941-1945.

Keywords: Great Patriotic war; the North Caucasus; the Patriotic activities of women; review of the monograph.

РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ Г.Н. КАМЕНЕВОЙ "ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕНЩИН СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг."

УДК 622(09)

В рецензии осуществлен научно-теоретический анализ результатов исследования участия женщин Северного Кавказа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

© Красноженова Е.Е., 2015

Ключевые слова: Великая Отечественная война; Северный Кавказ; патриотическая деятельность женщин; рецензия на монографию.

КРАСНОЖЕНОВА Елена Евгеньевна, доктор исторических наук, доцент, Астраханский государственный университет, Астрахань

Гендерная историография Северного Кавказа пополнилась работой, комплексно освещающей вклад женщин многонационального региона в Победу в годы Великой Отечественной войны. Сегодня, в

условиях оптимизации духовного развития и актуализации исторических ориентиров для этнической консолидации российского общества, данное исследование имеет особую значимость.

Автор монографии, кандидат исторических наук Галина Николаевна Каменева, отразила патриотическую деятельность женщин в экстремальных условиях войны во всех сферах жизни общества: трудовой, социальной, духовной, общественно-политической и боевой.

В первой главе дан анализ изменений в жизни женщин региона за предвоенные десятилетия, их участия в общественном производстве, социально-политической зрелости к началу войны, их деятельности в процессе перестройки экономической сферы на нужды фронта.

Следующая глава отражает экономическую, социальную политику оккупационного режима, её результаты, взаимоотношения населения и оккупантов, роль женщин в ликвидации последствий оккупации. Ярко представлено, как в условиях тяжелейшей хозяйственной разрухи женщины смогли выдержать огромные физические нагрузки, проявили инициативность в работе и большие организаторские способности. Проведён анализ деятельности работников социальной сферы, традиционно являвшейся прерогативой деятельности женщин, направленной на сохранение физического, интеллектуального и духовного потенциала населения – необходимого условия победы.

В последней главе анализируется боевая деятельность женщин в действующей армии, партизанском движении региона и антифашистском подполье. Рассмотрены мотивационные факторы мобилизационной активности женщин, их численный состав, военная специализация, функционал, различные социально-демографические характеристики, примеры героизма. Подробно рассмотрены формы общественно-политической работы и благотворительной деятельности, направленной на помощь фронту и семьям военнослужащих. Автор считает, что социальная и общественная работа женщин региона, в основе которой лежал дух взаимопомощи, подкреплённый высоким патриотическим и моральным подъёмом, в значительной мере помогла населению региона преодолеть тяготы и лишения военного времени, явилась фактором единения армии и тыла.

Исследование Г.Н. Каменевой основано на широкой историографической и источник-

вой базе. Активно использованы документы центральных архивов страны. В процессе исследования автором введён в научный оборот ряд неопубликованных ранее документов. Работа изобилует фактическим и статистическим материалом. В ходе исследования вскрыт широкий спектр социальных и производственных проблем в условиях войны, изучены способы их решения.

Автор подводит читателя к выводу, что факт массового участия женщин в событиях Великой Отечественной войны рельефно продемонстрировал социальную зрелость и значимость женщин, их огромные потенциальные возможности в жизни общества, вклад в дело Победы. Победа Армии в тяжелейшей и длительной войне не была бы возможна без огромной материальной и моральной поддержки тыла. Опыт войны показал, что главным рычагом в решении задач производства было использование женского трудового ресурса. Заняв решающие позиции в народном хозяйстве, женщины вынесли основной груз трудового бремени. Этническая консолидация, трудовой героизм и творческая инициатива позволили выполнить ранее невиданные задачи по жизнеобеспечению социума.

Безусловно, достоинством работы является её актуальность (к 70-летию окончания Великой Отечественной войны), а так же системный характер исследования, что позволяет составить целостную картину деятельности женщин Северного Кавказа, так и отдельных его субъектов, понять региональную специфику гендерного развития.

Работа представляет интерес для широкого круга пользователей: исследователей, учителей, преподавателей, всех интересующихся историей страны и региона в годы Великой Отечественной войны.

Поскольку в работе указываются перспективные направления дальнейших научных исследований по проблеме, то остаётся пожелать автору успехов.

Примечания:

1. Каменева Г.Н. Патриотическая деятельность женщин Северного Кавказа в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. : монография / Г.Н. Каменева. – М. : МИРАКЛЬ, 2014. – 192 с.
2. Каменева Г.Н. Роль эпистолярных источников в изучении Великой Отечественной войны // KANT. – 2015. – № 2(15). – С. 18-20.
3. Каменева Г.Н. Феномен женского воинского добровольчества (1941-1945 гг.) // KANT. – 2015. – № 3(16). – С. 4-8.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Уважаемые авторы!

Научный ЦИТИРУЕМЫЙ журнал "KANT" (ISSN 2222-243X, Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-46325 от 26 августа 2011 года) – политематическое общероссийское издание на русском языке с периодичностью выхода четыре раза в год, позволяющее опубликовать статью с результатами научных исследований. Импакт-фактор РИНЦ 2013 – 0,178. К публикации принимаются ранее не издававшиеся (в том числе в электронном виде) статьи по различным областям экономической и социально-гуманитарной сфер жизнедеятельности общества, а также рецензии на научные и библиографические издания.

KANT включен в список рецензируемых журналов ВАК России по следующим отраслям науки:
08.00.00 Экономические науки; 13.00.00 Педагогические науки.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ И ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ

1.1. Присылаемые статьи Редакция рекомендует оформить в соответствии *со следующими требованиями*.

- **Текстовый редактор** – Microsoft Word.
- **Формат** – А4.
- **Поля** – 2 см со всех сторон.
- **Шрифт** – Times New Roman (при необходимости – другой, если шрифт не входит в список общепринятых, его нужно прислать отдельным файлом).
- **Размер шрифта** – 14.
- **Межстрочный интервал** – 1,5.
- **Абзацный отступ** – 1,25.
- **Ориентация** – книжная, без простановки страниц, без переносов, желательно без постраничных сносок.
- **Редактор формул** – пакет Microsoft Office (MathType).
- **Графики, таблицы и рисунки** – черно-белые, без цветной заливки. Допускается штриховка.
- **УДК** (см., например: <http://teacode.com/online/udc/> или <http://udk-codes.net/>).
- **Научное направление** (выбрать одно из списка): физико-математические науки; химические науки; биологические науки; технические науки; сельскохозяйственные науки; исторические науки и археология; экономические науки; философские науки; филологические науки; юридические науки;

педагогические науки; медицинские науки; искусствоведение; психологические науки; социологические науки; политология; культурология; науки о Земле.

• **Краткая аннотация статьи на русском и английском языках** (курсивом). Аннотация содержит характеристику основной темы, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья по сравнению с другими, родственными по тематике. Рекомендуемый средний объем аннотации – 500 печатных знаков.

• **Ключевые слова и фразы на русском и английском языках** (не менее 5–7).

• **Фамилия, имя, отчество автора(ов)** (жирным шрифтом), **полное название представляемой организации (вуза), e-mail (курсивом)** – по левому краю, строчными буквами. Вся информация на русском и английском языках.

• **Название статьи** – по центру, без отступа, прописными буквами.

• **Текст статьи** – выравнивание по ширине.

• **Список использованной литературы**, оформленный согласно ГОСТу 7.0.5.2008, приводится в алфавитном порядке в конце статьи в виде нумерованного списка.

1.2. Оформление сносок:

– сноски (на литературу) проставляются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты (например: [3, 37], если литературных источников больше одного – [3, 37; 4, 123]);

1.3. Оформление списка пристатейной литературы.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТом 7.0.5-2008.

Издания под заголовком индивидуального автора:

Хабарова Л.П. Неденежные расчеты: учет и налогообложение / Л.П. Хабарова. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 100 с.

Статьи из журналов и сборников:

Рябова Р.Н. Налоговые аспекты учетной политики // Бухгалтерский вестник. – 2002. – № 3. – С. 147-158.

Электронные ресурсы (Ресурсы Интернет):

Фалейтор А. Сегментирование рынка // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.marketing.spb.ru/read/article/a18.htm.

Материалы конференций, совещаний, семинаров:

Воспитательный процесс в высшей школе России : Межвузовская научно-практическая конференция; 26-27 сентября 2001 г. / под ред. А.Б. Борисова. – Новосибирск : НГАВТ, 2001. – 157 с.

Авторефераты и диссертационные исследования:

Вишняков И.В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2002. – 215 с.

Белозеров И.В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIII-XIV вв. : автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 2002. – 24 с.

Учебные издания:

Бахвалов Н.С. Численные методы : учеб. пособие для физ.-мат. специальностей вузов. – 2-е изд. – М. : Физматлит ; СПб. : Нев. диалект, 2002. – 630 с. ; ил.

1.10. *Графические материалы* должны быть хорошего качества (сканированные таблицы недопустимы), рекомендуется прилагать их, помимо расположения по тексту, отдельными файлами в электронном виде в целях повышения качества на печати и верного воспроизведения; фото автора высокого качества отдельным файлом.

1.11. Статьи и сопровождающие материалы принимаются по электронной почте (адрес редакции: info@stavrolit.ru). Именем файла является фамилия автора кириллицей или латиницей (например: Иванов.docx, Petrov.doc).

1.12. Статьи принимаются на e-mail Редакции (с квитанцией об оплате после утверждения статьи к публикации): info@stavrolit.ru; igla_fatal@mail.ru.

2. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ, РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ И ОПУБЛИКОВАНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ РАЗДЕЛОВ "ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ" И "ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ"

2.1. Присланные статьи поступают на предварительное рассмотрение в редколлегия журнала.

2.2. Статьи публикуются в журнале на основе рецензирования. Авторы предоставляют отзывы от лиц, имеющих ученую степень кандидата или доктора экономических, технических, сельскохозяйственных наук (в соответствии с тем научным направлением, по которому писалась статья) из организации, где работа выполнялась (внешнее рецензирование). Один доктор наук не может рекомендовать к публикации в течение года более двух статей. Рецензирующий данную статью доктор наук не может быть ее автором (соавтором).

2.3. Рукописи рассматриваются редакционной коллегией журнала (*далее* – редколлегия), оставляющей за собой право сокращения и исправления присланных статей (внутренне рецензирование). Решение о публикации принимается редколлегией журнала на основании экспертных оценок внешних рецензентов с учетом соответствия представленных материалов тематической направленности журнала, их научной значимости и актуальности.

2.4. Рецензирование рукописи осуществляется конфиденциально. Разглашение конфиденциальных деталей рецензирования рукописи нарушает права автора рукописи. Нарушение конфиденциальности возможно только в случае заявления о недостоверности или фальсификации материалов, во всех других случаях ее сохранение обязательно. Редакция хранит рецензии на поступившие материалы в течение 5 лет.

2.5. Содержание рецензии должно отражать следующие основные положения:

- *Актуальность представленной статьи.* Данный раздел включает краткое обоснование условий, которые вызвали необходимость постановки и решения задачи (проблемы).
- *Научная новизна направления исследования, рассматриваемого в статье.* Здесь должно быть отражено краткое описание нового научного результата, полученного автором (что доказано, получено, установлено, определено, предложено и т.д. им).
- *Значимость постановки проблемы (задачи) или полученных результатов* для дальнейшего развития теории и практики в рассматриваемой области знаний. В данном разделе должно быть показано, что конкретно получает развитие в исследуемой области знаний и как это может быть применено и внедрено на практике.
- *Адекватность и современность методов исследования* и статистической обработки материалов.
- *Достаточность материала исследования.*
- *Корректность обсуждения полученных результатов.*
- *Соответствие выводов цели и задачам исследования.*
- *Качество проработки литературных источников (список литературы).*
- *Допустимость объема рукописи в целом и отдельных ее элементов.*

- *Целесообразность помещения в статью таблиц, иллюстративного материала и их соответствие излагаемой теме.*
- *Качество оформления статьи:* стиль, терминология, формулировки.
- *В заключительной части рецензии должны содержаться обоснованные выводы о рукописи в целом и четкая рекомендация о целесообразности ее публикации в журнале либо о необходимости ее доработки. В случае отрицательной оценки рукописи в целом (рекомендация о нецелесообразности публикации) рецензент должен обосновать свои выводы.*

2.6. Статья, принятая к публикации, но нуждающаяся в доработке, направляется авторам с замечаниями рецензента и редактора. Авторы должны внести все необходимые исправления в окончательный вариант рукописи и вернуть в редакцию исправленный текст, а также его идентичный электронный вариант вместе с первоначальным вариантом и сопроводительным письмом-ответом рецензенту. После доработки статья повторно рецензируется и редакция принимает решение о возможности публикации. Статьи, отосланные авторам для исправления, должны быть возвращены в редакцию не позднее, чем через две недели после получения. Возвращение статьи в более поздние сроки меняет дату ее опубликования.

2.7. По результатам рецензирования статья может быть либо отклонена, либо отослана автору на доработку, либо принята к публикации. В случае отказа в публикации статьи редакция направляет автору мотивированный отказ.

2.8. Редакция журнала предоставляет рецензии на рукопись по требованию автора и по запросам экспертных советов Высшей аттестационной комиссии.

2.9. Редакция журнала не хранит рукописи, не принятые к печати. Рукописи, принятые к публикации, не возвращаются. Рукописи, получившие отрицательный результат от рецензента, не публикуются и также не возвращаются обратно автору.

2.10. Редакторы не сообщают информацию, касающуюся рукописи (включая сведения о ее получении, содержании, процессе рецензирования, критических замечаниях рецензентов и окончательном решении), никому, кроме самих авторов и рецензентов. Рецензентам не разрешается снимать копии с рукописей для своих нужд и запрещается отдавать часть рукописи на рецензирование другому лицу без разрешения редакторов. Рецензенты, а также сотрудники редакции не имеют права использовать знание о содержании работы до ее опубликования в своих собственных интересах. Рукописи являются частной собственностью авторов и относятся к сведениям, не подлежащим разглашению.

2.11. Если публикация статьи повлекла нарушение чьих-либо авторских прав или общепринятых норм научной этики, то редакция журнала вправе изъять опубликованную статью.

3. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ ПУБЛИКАЦИИ

3.1. После принятия статьи к публикации ответственный редактор отправляет автору по электронной почте платежный документ, содержащий реквизиты Издательства для оплаты. Автор может осуществить оплату публикации статьи в ближайшем банке или почтовом отделении. Публикация статьи может быть оплачена организацией, в которой работает или учится автор, или третьим лицом, в этом случае, по запросу автора, предоставляются все необходимые документы: договор, акт выполненных работ, счет на оплату издательских услуг. Публикуются только одобренные редакцией и оплаченные статьи в ближайшем открытом для приема материалов номере журнала.

3.2. В постраничную оплату статьи входят рецензирование редакцией журнала; весь спектр допечатных услуг (редактирование, корректура, верстка, оформление); размещение в НЭБ (РИНЦ).

3.3. Стоимость одной страницы публикации статьи:

- в разделах "Экономические науки" и "Педагогические науки": **500 руб./стр.** (включая бесплатный авторский экземпляр на одного автора, экземпляр соавтора статьи оплачивается дополнительно);
- в остальных разделах: **180 руб./стр.** (включая бесплатный авторский экземпляр на одного автора, экземпляр соавтора статьи оплачивается дополнительно);

3.4. Статьи по экономическим и педагогическим наукам, не претендующим на публикацию в ВАКовских разделах, будут размещаться в сериях журнала KANT "Экономика и Управление" и "Социально-гуманитарные науки": **180 руб./стр.** (включая бесплатный авторский экземпляр на одного автора, экземпляр соавтора статьи оплачивается дополнительно).

3.5. О необходимости дополнительного экземпляра (в том числе для соавтора статьи) указывать необходимо заранее – **200 руб./1 экз.**

3.6. Почтовая пересылка журнала заказной бандеролью по РФ включается дополнительно – 150 руб.

3.7. Ведущим научным организациям, оплачивающим публикации авторов, а также авторам, отчитывающимся по грантам, предоставляются документы: договор на публикацию, счет, акт оказания услуг (по запросу автора).

4. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ СТАТЬИ

Заявка на публикацию должна содержать:

4.1. Сведения об авторе(ах) в отдельном файле:

1.1. Фамилия, имя, отчество _____

1.2. Ученая степень (при наличии) _____

1.3. Ученое звание (при наличии) _____

1.4. Место работы _____

1.5. Занимаемая должность _____

1.6. Почтовый адрес с ИНДЕКСОМ (для пересылки авторского экземпляра журнала) _____

1.7. Адрес электронной почты (e-mail) (для переписки с автором по вопросам публикации) _____

1.8. Контактный телефон (обязательно!! для выяснения срочных вопросов) _____

1.9. Название статьи _____

4.2. Копии диплома кандидата (доктора) наук и аттестата доцента (профессора) при их наличии (необходимо отсканировать или сфотографировать документы и прислать в составе заявки в электронном виде).

4.3. Текст научной статьи, оформленной согласно указанным ниже требованиям. Обращаем внимание авторов, что редакция оставляет за собой право не принимать к рассмотрению статьи, оформленные с нарушением требований.

Обязательные экземпляры всех журналов рассылаются в Книжную палату, в Российскую государственную библиотеку, Российскую национальную библиотеку, Библиотеку Российской Академии наук, а также в другие библиотеки России.

По вопросам обращаться по телефону:

8 962 452 84 02 *Марина Анатольевна Григорьева (шеф-редактор журнала)*

5. ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

Marketing research in the management of strategic and tactical phases of the formation of consumer purchase decisions

Buniatova Anna Rubenovna, PhD of Economics, Senior Professor,
Chair of Economics and Management, Stavropol State University, Stavropol
anna_ru_bu@mail.ru

In article questions of marketing research through the interconnected parts, such as research of the concrete market and own possibilities of firm for an exit and fastening of positions in the market are taken up.

Keywords: marketing research; desk research; field study; initial information; secondary information; algorithm market research; consumer behavior.

УДК 339.13

Экономические науки

Бунятова Анна Рубеновна, кандидат экономических наук, старший преподаватель,
кафедра Экономики и менеджмента, Ставропольский государственный университет, Ставрополь
anna_ru_bu@mail.ru

В статье освещаются вопросы маркетингового исследования через взаимосвязанные части, такие как исследование конкретного рынка и собственных возможностей фирмы для выхода и закрепления позиций на рынке.

Ключевые слова: маркетинговое исследование; кабинетное исследование; полевое исследование; первичная информация; вторичная информация; алгоритм маркетинговых исследований; потребительское поведение.

Бунятова А.Р., 2015

**Маркетинговые исследования в управлении стратегическими и тактическими этапами
формирования потребительского решения о покупке**

Текст [1, С. 56; 2, С. 86].

Примечания:

- 1.
- 2.